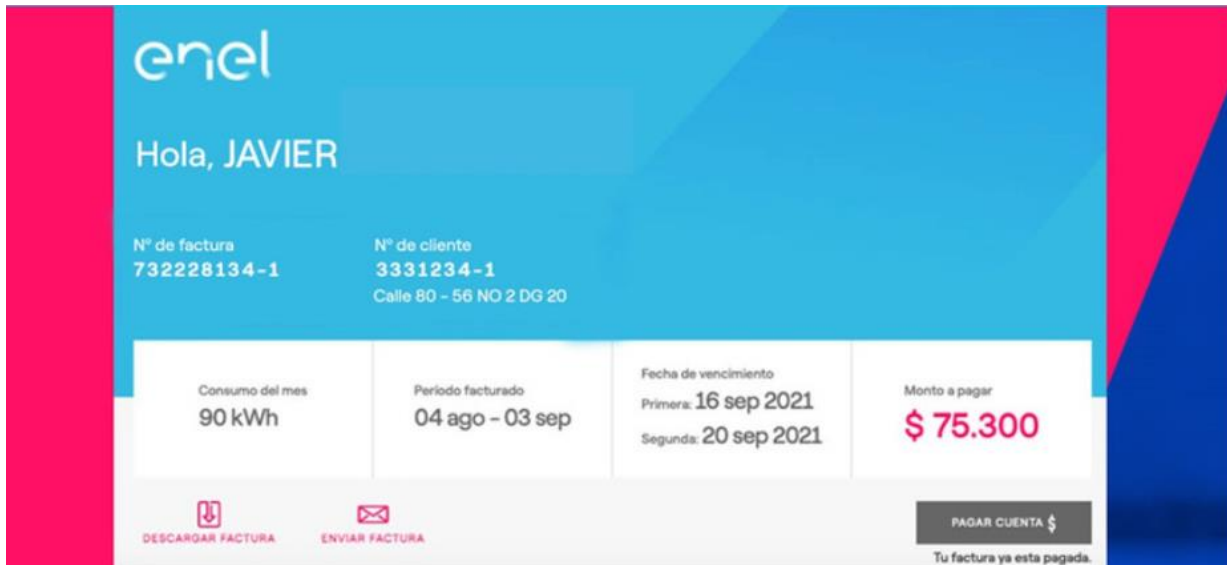


FACTURA VIRTUAL DE ENEL-CODENSA AHORA OFRECE UNA PLATAFORMA INTERACTIVA Y PERSONALIZADA



- Al inscribirse a la factura virtual, los clientes de Enel-Codensa ahora podrán acceder a un micrositio con contenido interactivo y personalizado sobre su factura de energía.
- Entre las novedades de la plataforma se destaca un botón de pagos PSE, la posibilidad de descargar y enviar la factura, y la visualización gráfica de la información de facturación.
- Los usuarios que se inscriban a la factura virtual estarán apoyando la campaña #SembrarNosUna del Gobierno Nacional, cuyo propósito es sembrar 180 millones de árboles para el 2022

Bogotá, 14 de diciembre de 2021. Los clientes de Enel-Codensa que se inscriban a la factura virtual ahora tendrán acceso a un micrositio en el que encontrarán contenido interactivo y personalizado, que les brindará la posibilidad de ver y ampliar la información de la factura tradicional de una manera más sencilla y atractiva.

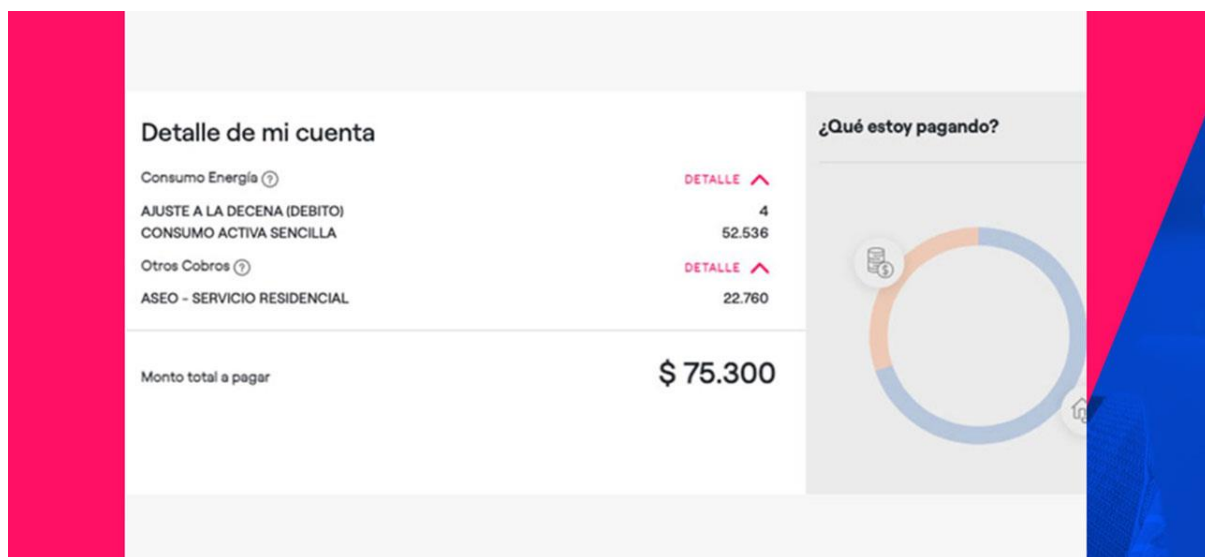
“La evolución de nuestra factura virtual es la respuesta a las necesidades de nuestros clientes, para quienes comprender el detalle de su consumo es fundamental, más allá de tener acceso a los datos que siempre hemos brindado. Apalancándonos de la digitalización, uno de nuestros pilares estratégicos, creamos esta plataforma para transformar esa experiencia de usuario y facilitar así el proceso de familiarización con el comportamiento del consumo de energía en los hogares. Todo, a tan solo un clic de distancia”, declaró Carlos Mario Restrepo, gerente de Mercado de Enel-Codensa.

De esta forma, al ingresar a la nueva herramienta, las personas podrán identificar rápidamente su nombre, número de factura, número de cliente y dirección del predio.

Igualmente, podrán ver, de forma más destacada, el consumo del mes, el periodo facturado, la fecha de vencimiento y el monto a pagar.

Asimismo, encontrarán el botón “Pagar cuenta”, con el que podrán pagar su saldo pendiente a través de PSE, haciendo de este proceso uno más rápido y sencillo. Igualmente, se destaca la posibilidad de descargar la factura o enviarla por correo al destinatario que se desee.

Por su parte, al seleccionar los botones de detalles se discriminan los servicios que se están facturando y por medio de un diagrama, se muestra interactivamente el valor de cada uno. Esto, sumado a que se puede visualizar de manera gráfica la comparación de los consumos facturados en los últimos seis meses.



Una plataforma con beneficio ambiental

Con el nuevo modelo de la factura virtual, la Compañía se compromete a restaurar y proteger cerca de tres hectáreas del Bosque Renace, uno de los 10 ecosistemas que protege a través de su iniciativa Enel Biodiversa. Para ello, sembrará 5.000 plantas nativas adicionales en el marco de la campaña #SembrarNosUne del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cuyo propósito es alcanzar la siembra de 180 millones de árboles para el 2022 y a la cual la Compañía está adherida desde 2020.

“En las empresas de Enel en Colombia enfocamos nuestra energía en disminuir la huella ambiental de nuestra operación, implementando estrategias que beneficien al medio ambiente y a nuestros usuarios. Ejemplo de ello es la evolución de la factura virtual que hoy presentamos, que además de tener un contenido personalizado y más sencillo, contribuye a disminuir el uso de papel y de otros residuos que emiten gases de efecto

invernadero causantes del calentamiento global. Por lo anterior, invitamos a todos nuestros clientes a inscribirse a la factura virtual, disfrutar de los beneficios de la nueva plataforma y con ello, contribuir a la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas”, concluyó Restrepo.

Sobre Enel Biodiversa

Enel Biodiversa es el resultado del trabajo que Enel en Colombia viene ejecutando desde hace 13 años en varios ecosistemas del país. Con más de 20 aliados estratégicos y alrededor de 60 proyectos, el objetivo de esta iniciativa es proteger el medio ambiente y los recursos naturales, combatir el cambio climático y contribuir al desarrollo económico sostenible, mediante la implementación de estrategias de conservación, protección y restauración de la biodiversidad del país.

A través de Enel Biodiversa, la Compañía afianza su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 (Acción por el clima), 14 (Vida submarina) y 15 (Vida y Ecosistemas Terrestres). De hecho, a la fecha ha identificado cerca de 1.000 especies de fauna y flora en sus ecosistemas, además de descubrir una nueva especie de bromelia (*Pitcairnia huilensis*) en el Bosque Seco Tropical del Huila y sembrar más de 420.000 árboles en el país.

SOBRE ENEL-CODENSA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte del Grupo Enel, una multinacional energética y uno de los principales operadores integrados globales en el sector de la electricidad, el gas y energías renovables. El Grupo tiene presencia en 35 países, generando energía a través de una capacidad gestionada de aproximadamente 89 GW. Enel distribuye electricidad y gas a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros, y con cerca de 73 millones de clientes domésticos y empresariales en todo el mundo.

***Enel-Codensa** es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.438.000 clientes distribuidos en Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta. Cuenta con una potencia instalada de 21.959 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 72.510 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 15.500 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.*

Para mayor información:

María Fernanda Bohórquez Díaz

E-mail: maria.bohorquezd@enel.com