

Memoria Anual

Memoria Anual y
Estados Financieros
Codensa

2013

codensa

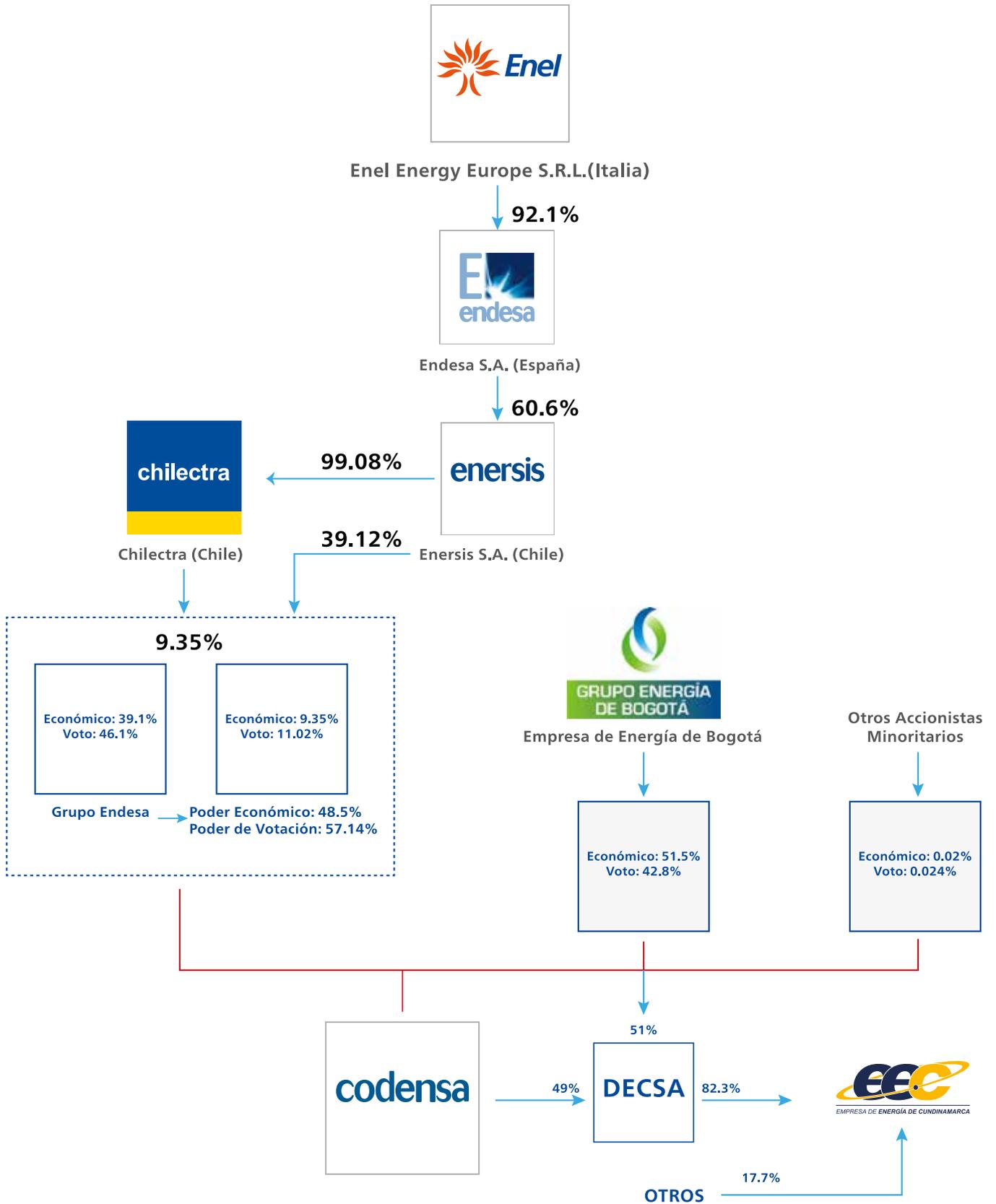
Contenido

5	•	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD
6	•	DIRECTORIO
6	•	PERSONAL DIRECTIVO
7	•	OBJETO SOCIAL
8	•	CARTA A LOS ACCIONISTAS
16	•	PERSPECTIVAS MACROECONÓMICAS
18	•	GESTIÓN COMERCIAL
50	•	GESTIÓN TÉCNICA
58	•	GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
64	•	GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS
70	•	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
82	•	GESTIÓN REGULATORIA
84	•	GESTIÓN JURÍDICA
86	•	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES
104	•	GESTIÓN DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
110	•	GESTIÓN DE SERVICIOS GENERALES Y PATRIMONIO
116	•	GESTIÓN DESARROLLO DE NEGOCIOS
118	•	ESTADOS FINANCIEROS

Razón social:	CODENSA S.A. E.S.P.
Tipo de entidad:	SOCIEDAD ANÓNIMA DE DERECHO PRIVADO – EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS
RUT (NIT):	830.037.248-0
Dirección:	Carrera 13A # 93-66 Bogotá, Colombia
Teléfono:	(571) 601 6060
Fax:	(571) 601 5917
Página web:	www.codensa.com.co
E-mail:	contactenos@codensa.com.co
Auditores externos:	ERNST & YOUNG
Registro Superintendencia de Valores:	26139
Capital suscrito y pagado:	COP 13.209.327.400

Estructura de propiedad

Grupo Controlante Sólido y Confiable



Directorio

Presidente: José Antonio Vargas Lleras

Miembro principal	Miembro suplente
Cristian Fierro Montes	Gustavo Adolfo Gómez Cerón
José Antonio Vargas Lleras	Leonardo López Vergara
Lucio Rubio Díaz	David Felipe Acosta Correa
Sandra Stella Fonseca Arenas	Ernesto Moreno Restrepo
Ricardo Roa Barragán	Álvaro Macías Torres
Ricardo Bonilla González	José Alejandro Herrera Lozano
Orlando José Cabrales Martínez	Antonio Isa Sedan Murra

Personal directivo

Gerente General	David Felipe Acosta Correa
Gerente Técnico	Gustavo Adolfo Gómez Cerón
Gerente Comercial	Jaime Alberto Vargas Barrera
Gerente Administración, Finanzas y Control	Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira
Gerente Auditoría	Mauricio Carvajal García
Gerente Gerente Relaciones Externas	María Celina Restrepo Santamaría
Gerente Asesoría Jurídica y Asuntos Corporativos	Andrés Caldas Rico
Gerente Recursos Humanos y Organización	Rafael Carbonell Blanco
Gerente Regulación y Medio Ambiente	Omar Serrano Rueda
Gerente Desarrollo de Negocio	Diana Marcela Jiménez Rodríguez
Gerente de Aprovisionamientos	Raúl Gonzalo Puentes Barrera
Gerente de Sistemas y Telecomunicaciones	Ana Patricia Delgado Meza
Gerente de Servicios Generales y Patrimonio	Ana Lucía Moreno Moreno
Gerente de Salud y Seguridad Laboral Colombia	Robert Camilo Torres Vega

Objeto social

“La Sociedad tiene como objeto principal la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras, diseños y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes. La Sociedad podrá además ejecutar otras actividades relacionadas con la prestación de los servicios públicos en general, gestionar y operar otras Empresas de Servicios Públicos, celebrar y ejecutar contratos especiales de gestión con otras Empresas de Servicios Públicos y vender o prestar bienes o servicios a otros agentes económicos dentro y fuera del país relacionados con los servicios públicos. Podrá además participar como socia o accionista en otras empresas de servicios públicos, directamente, o asociándose con otras personas, o formando consorcio con ellas. En desarrollo del objeto principal antes enunciado, la Sociedad podrá promover y fundar establecimientos o agencias en Colombia o en el exterior; adquirir a cualquier título toda clase de bienes muebles o inmuebles, arrendarlos, enajenarlos, gravarlos y darlos en garantía; asumir cualquier forma asociativa o de colaboración empresarial con personas naturales o jurídicas para adelantar actividades relacionadas, conexas y complementarias con su objeto social; explotar marcas, nombres comerciales, patentes, invenciones o cualquier otro bien incorporal siempre que sean afines al objeto principal; girar, aceptar, endosar, cobrar y pagar toda clase de títulos valores, instrumentos negociables, acciones, títulos ejecutivos y demás; participar en licitaciones públicas y privadas; dar a, o recibir de, sus accionistas, matrices, subsidiarias, y terceros dinero en mutuo; celebrar contratos de seguros, transporte, cuentas en participación, contratos con entidades bancarias y/o financieras.”

Carta a los Accionistas

Señores Accionistas:

Nos complace presentar los resultados de la Compañía y los hechos más relevantes de su gestión durante el 2013.

En lo que respecta al entorno macroeconómico relacionado con la industria eléctrica, es importante señalar que Colombia inició el 2013 con una tendencia de desaceleración en el crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB), que venía presentándose desde los dos últimos trimestres de 2012; sin embargo, culminó el año con una tendencia de aceleración en su crecimiento. Después de que la economía colombiana venía creciendo a tasas de 5,9% y 4,9% en el primer y segundo trimestre de 2012, la desaceleración se vio reflejada en tasas de crecimiento de 2,8% y 3,3% en el tercer y cuarto trimestre de 2012, alcanzándose el punto más bajo en el primer trimestre de 2013, al registrarse una tasa de crecimiento de 2,6%. En adelante, la economía local ha venido mostrando una tendencia de mejora en su desempeño, con tasas de crecimiento de 3,9% y 5,1% en el segundo y tercer trimestre de 2013, ubicándose este último registro por encima de las expectativas de la mayoría de analistas económicos del país.

Para el último trimestre de 2013, aunque al momento no se encuentra información oficial disponible, se espera que la economía colombiana hubiera mantenido la senda de un buen desempeño, razón por la cual el equipo técnico del Banco de la República no ha modificado su rango estimado de crecimiento para todo el 2013, entre 3,5% y 4,5%, con 4,1% como cifra más probable. A diferencia de las condiciones que determinaron el desempeño económico colombiano en los trimestres finales de 2012 y en los primeros meses de 2013, marcadas por restricciones coyunturales en las inversiones en obras civiles y en la construcción, así como por una alta incertidumbre y debilitamiento en el desempeño de las principales economías del mundo desarrollado, en el segundo semestre de 2013 se produjo un cambio en estas condiciones que permite mirar el futuro de nuestro entorno macroeconómico con mayor optimismo; en primer lugar es importante destacar que desde el segundo semestre de 2013 el desempeño de la economía colombiana ha estado acompañado de un mayor dinamismo del sector de la construcción (sector que en el tercer trimestre de 2013 creció a una tasa histórica del 21,3%), así como de buenos ritmos de crecimiento en el gasto público y en el consumo de los hogares colombianos; adicionalmente, ha estado también acompañado por claras señales de que las economías de Estados Unidos y la Zona Euro, aunque de forma lenta, han iniciado una senda de recuperación.

Sin embargo, es necesario seguir con expectativa la recuperación industrial en el país, la cual no se ha producido, en el tercer trimestre el único sector que presento números negativos fue este segmento de la economía con -1% de crecimiento, acumulado a agosto el sector industrial presentó una caída de 3,8% anual y acumuló una caída de 2,8% entre enero y agosto respecto al mismo período del año anterior. El crecimiento negativo de la industria es explicado por los analistas financieros por la menor capacidad exportadora que ha tenido a lo largo del año y que se profundizó en el mes de agosto, lo cual afectó especialmente a los productos manufacturados de baja tecnología.

Las buenas noticias en cuanto al buen desempeño del PIB colombiano en el segundo semestre de 2013, así como las positivas perspectivas para 2014, se encuentran también nutridas por importantes sucesos acontecidos en 2013, como el hecho de que en el mes de octubre la tasa de desempleo llegó al 7,8%, la más baja desde que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) efectúa mediciones mensuales de este indicador, y como el hecho de que al cierre de 2013 la inflación fue de tan solo 1,94%, siendo esta última una clara muestra del adecuado y responsable manejo macroeconómico de nuestras autoridades en la materia.

En cuanto a la demanda de energía eléctrica, Colombia presentó en 2013 un crecimiento de 2,8% respecto al 2012, explicado en gran medida por el incremento de la demanda de electricidad en la actividad de construcción (12,6%), crecimiento explicado a su vez por el dinamismo de este sector en la economía nacional, el cual presentó un crecimiento del 21,3% en el PIB del tercer trimestre de 2013. En contraste, la demanda de energía en el área atendida por CODENSA registró un aumento de 1,05%, valor inferior al 1,32% registrado el 2012, debido a la disminución de la demanda regulada y de peajes en el cual tiene mayor participación el sector industrial, sector que registró una disminución 1,24% en 2013.

Al finalizar este periodo, la Compañía atendía 2.686.896 clientes, un 3,83% más respecto al 2012, cifra que incluye la incorporación de 103.000 nuevos puntos de suministro de energía o nuevos clientes a nuestro sistema. Durante este ejercicio se vendieron 8.010 GWh, lo que representó un 0,92% de crecimiento en energía suministrada frente al mismo período del año anterior.

Por concepto de peajes por el transporte de energía se facturaron 5.332 GWh, una variación positiva del 8,59% frente a la cifra de 2012.

La Compañía continuó ejecutando su Programa de Disciplina de Mercado con avances relevantes. El índice de pérdidas del área de distribución servida por CODENSA cerró a diciembre de 2013 en 7,03%, un nuevo récord histórico de reducción que evidencia la efectividad de dicho programa y de los diferentes planes de innovación y eficiencia implementados.

Con la ejecución programada de proyectos de inversión y de los planes de mantenimiento y optimización de redes, los clientes reciben cada día un suministro de mejor calidad y confiabilidad, logrando el cumplimiento de los objetivos regulatorios trazados para el 2013, maximizando los incentivos por mejoramiento de la continuidad de servicio y el AOM regulatorio, minimizando la compensación a los usuarios peor servidos. Estas acciones representan para la Compañía ingresos por incentivos de \$ 2.298 millones.

Las inversiones ejecutadas durante 2013 ascendieron a \$280.634 millones, ejecutando un 109% sobre lo programado inicialmente, enfocadas principalmente en los proyectos Normalización y Calidad del Servicio en AT y MT, Plan de Calidad MT Nivel II y mayor inversión para la ejecución de los proyectos de Ampliación de Capacidad de Alta Tensión, con el fin de garantizar la confiabilidad de la red de la zona centro del país.

Como resultado de las inversiones realizadas por la Compañía, con éxito y dentro de los plazos establecidos, el 30 de noviembre de 2013 entraron en funcionamiento las unidades de compensación capacitiva de 25 MVAR a 115 kV en la Subestación Ubaté. Con este hecho, CODENSA garantizará suministrar el soporte de tensión y de potencia reactiva que requiere el sistema de distribución 115 kV de la zona Bogotá – Sabana Norte, que permitirá afrontar futuros problemas de estabilidad de tensión en estado normal y en contingencia, reduciendo el riesgo de desabastecimiento de la demanda o colapso de tensiones en el área Bogotá ante contingencias inesperadas en el Sistema de Transmisión Regional (STR) o el Sistema de Trasmisión Nacional (STN).

La Compañía en su constante búsqueda de mejorar su capacidad operativa, puso en operación en el mes de marzo su nuevo Centro de Control, uno de los más modernos del país y de América Latina, cuya inversión total fue de USD 28 millones, el cual permitirá que la red se estructure y opere sobre nuevas tecnologías, ofreciendo beneficios importantes para la operación del sistema en contingencias de gran magnitud y en la operación diaria de eventos programados y no programados.

En materia de resultados es gratificante mencionar que los ingresos operacionales alcanzaron los \$3,2 billones, representados en \$3,0 billones por venta de servicios de energía y \$ 0,2 billones por venta de otros servicios asociados, los ingresos operacionales crecieron 2,2% respecto al año anterior.

El costo de ventas ascendió a \$2,3 billones, mostrando un incremento respecto al año anterior del 1,81%. Respecto a los gastos de administración, estos presentaron un aumento del 5,75%, el cual se incrementó principalmente por la actualización de salarios, mayor gasto de depreciación y amortización, así como la dotación de la provisión de inventarios.

Así, en el año 2013 CODENSA generó un EBITDA de \$1,1 billones, un 1,76% mayor al generado durante el año 2012, equivalente a un margen sobre ingresos del 34,5%.

La utilidad neta de la Compañía en 2013 fue de \$535.911 millones, registrando un aumento del 4,88% frente al año anterior, debido principalmente a mayores ventas de energía de 0,92% y mayor energía distribuida por concepto de peajes de 8,59%, respecto al 2012, y a un menor gasto financiero por la redención de bonos en el 2013 y por la baja inflación, indicador al cual se encuentra indexada la totalidad de la deuda de la Compañía. Con los resultados de 2013 CODENSA obtuvo una rentabilidad de 9,69% sobre el total del activo y 17,02% sobre el total del patrimonio.

En 2013 se decretaron dividendos correspondientes a la utilidad del año 2012 por valor de \$510.992 millones. En los meses de enero y febrero de 2013 se canceló un total de \$113.449 millones de los dividendos decretados de la utilidad de 2011 y en los meses de julio, octubre, noviembre y diciembre se canceló la suma de \$ 383.245 millones, correspondientes al 75% de los dividendos decretados en el periodo de 2012, el saldo restante será pagado durante el primer trimestre de 2014.

En el mes de febrero CODENSA atendió con recursos propios el vencimiento por \$80.000 millones de su primera emisión de bonos, estructurada en febrero de 2010.

La deuda financiera a 31 de diciembre de 2013 era de \$1,24 billones representados en bonos emitidos en el mercado nacional. A manera de referencia, con el objetivo de hacernos a una idea del nivel de endeudamiento de nuestra Compañía, cabe señalar que el total de los Activos al cierre de 2013 alcanzó los \$5,52 billones.

El 15 noviembre se realizó con éxito la colocación del Segundo Tramo bajo el Programa de Bonos de la Compañía mediante subasta holandesa en la Bolsa de Valores de Colombia. Se recibieron demandas por \$1,065 billones,

equivalentes a 3,9 veces el monto ofrecido de \$275.000 millones. Posteriormente el 18 de noviembre se colocó, a través del mecanismo de demanda en firme, un monto de \$100.000 millones adicionales a las mismas tasas del segundo tramo, recibiendo una demanda de \$529.000 millones (5,3 veces el monto ofrecido). La adjudicación total fue por \$375.000 millones, \$181.660 millones a una tasa de IPC + 3,92% E.A. con vencimiento en 5 años, el segundo fue por valor de \$193.340 millones a una tasa de IPC + 4,80% E.A., con vencimiento en el 2025. Estos recursos fueron destinados a atender parcialmente vencimientos de deuda de la Compañía por valor de \$411.000 millones, correspondientes a vencimiento de bonos del 11 de diciembre de 2013 y \$250.000 millones de bonos cuyo vencimiento es el 11 de marzo de 2014.

Todas las emisiones vigentes de bonos de la Compañía, así como la deuda corporativa, cuentan con la calificación AAA otorgada por Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V., la cual es la más alta calificación crediticia, con factores de riesgo prácticamente inexistentes. Esta calificación refleja la sólida posición competitiva de la Empresa, el perfil de negocio de bajo riesgo, fuertes métricas de protección crediticia y su elevada liquidez.

En concordancia con la reputación de la Compañía en el mercado financiero, en agosto de 2013 CODENSA recibió el reconocimiento IR (Investor Relations) por parte de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) por elevar voluntariamente sus modelos de gestión de revelación de información y de relación con inversionistas, por encima de las exigencias de la normatividad local y por poner a disposición de los inversionistas información trimestral y anual en inglés y español en las páginas web de las compañías. CODENSA fue uno de los cinco emisores de renta fija reconocidos con esta distinción, entre un grupo de 29 emisores premiados.

De otra parte en 2013 se continuó con el contrato de asesoría técnica a la Empresa de Energía de Cundinamarca, el cual empezó en 2009, y con el que se han obtenido resultados positivos para la EEC, entre los cuales se destaca el crecimiento del EBITDA en un 4,72%,

respecto al 2012, disminución de las pérdidas de 12,34% en el 2012 a 10,99% en el 2013, crecimiento en inversión en 1,60% frente al año anterior.

Una mención aparte es la mejoría en los indicadores de calidad del servicio, como el SAIDI, el cual mejoró en 11,4% comparado con el 2012, esto debido a la continuidad del mantenimiento preventivo focalizado en los sectores de los circuitos que más han impactado el indicador durante los años 2012 y 2013.

En el periodo 2009 - 2013, la Empresa de Energía de Cundinamarca realizó inversiones en remodelación, focalizadas en las cabeceras y sectores críticos de los circuitos de 34,5 kV y 13,2 kV y puntuales en red de Baja Tensión sobre algunos centros de distribución con un número significativo de clientes.

Estos buenos indicadores son el reflejo del acompañamiento técnico prestado por CODENSA durante los últimos 4 años, tal como lo certifica Fitch Ratings en su más reciente calificación, AA+ para deuda a largo plazo y F1+ para deuda a corto plazo, en la cual se establece que esta calificación se logró gracias a la asistencia técnica prestada por la Empresa.

Las novedades más relevantes en materia regulatoria para la actividad de la Compañía son la discusión de las bases del estudio para determinar la metodología de remuneración de distribución del próximo periodo tarifario, así como la gestión del reconocimiento de la remuneración de las inversiones del STR puestas en operación el último año.

Se definió la Resolución CREG 043 de 2013 que establece las bases de la metodología de remuneración. En general, se propone la definición de tarifas competitivas, costos eficientes, mejora en la calidad del servicio, confiabilidad en la prestación y empresas sostenibles. Para esto, la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) revisará la aplicación de las variables utilizadas para el cálculo del WACC, los inventarios y costos de las Unidades Constructivas y el esquema de calidad vigente, entre otros.

Por otra parte, la CREG emitió diferentes resoluciones aprobando la remuneración para energizar y permitir la entrada al sistema de la nueva Subestación Florida y los transformadores de reserva de las Subestaciones la Guaca y Tunal por valor de \$16.227 millones a diciembre de 2012; y la remuneración del quinto banco de transformación de Torca y la actualización del valor remunerado considerando el retiro de los activos de la Subestación Centro Urbano por valor de \$940 millones a diciembre de 2012.

CODENSA continuó reforzando su política de comunicación abierta, franca y oportuna con sus diferentes públicos de interés, para continuar consolidándose como una fuente de información confiable y eficaz.

Como parte del compromiso que la Compañía tiene con sus clientes, realizó diferentes actividades y proyectos que buscan fortalecer la cultura de servicio al cliente, entre las que se destacan:

- Certificación de Calidad ISO 9001:2008, otorgada por Bureau Veritas en los macroprocesos de: Desarrollo Comercial, Comercialización y Ventas, Gestión de Energía en el Mercado Mayorista, Operación de la Red y Mantenimiento de Redes.
- Entrada en operación de dos bancos de compensación capacitiva de 25 MVAR cada uno, con filtros de armónicos en 115 kV en la Subestación Ubaté. La oportuna puesta en operación de estos activos aseguró la atención de la demanda máxima de 2013, y es una muestra del compromiso de nuestra Compañía para atender las medidas de mitigación de riesgos establecidas para el sector eléctrico colombiano para los años 2013 y 2014.
- Remodelación de los Centros de Servicio de Chapinero y Soacha, con los cuales se completan seis puntos remodelados, sumados a Madrid, Suba, San Diego y Venecia.
- Lanzamiento de Facturación en Sitio, proyecto que optimizó la facturación en las zonas dispersas del mercado de CODENSA para unos 400.000 consumidores, obteniendo importantes resultados para la satisfacción de clientes.

- Creación de una cuenta oficial de la Oficina de Prensa en Youtube con el fin de publicar y compartir material audiovisual.
- Proyecto Q-Meter, cuyo objetivo es implementar un plan para renovar los equipos de medida que sufran deterioro y que representen algún riesgo para las personas y sus bienes.
- Programa A Tu Lado, que tiene como finalidad construir experiencias positivas y generar vínculos de confianza y cercanía con clientes residenciales y pequeño comercio, mediante estrategias de relacionamiento, información, comunicación y sensibilización en temas de interés común.
- Programa Desde Adentro, enfocado a mejorar la cultura de servicio al cliente interno en toda la Organización, para impactar en la satisfacción del cliente final.
- Ruta de la Navidad 2013, proyecto de iluminación que tuvo como lema este año: "Todo lo que quieres ver, en Bogotá lo puedes vivir", y contó con un alto componente de tecnología y espectáculos gratuitos de talla internacional que convirtieron a Bogotá en un destino turístico de primera, para el disfrute de la época navideña. Esta iniciativa contó con la asistencia de más de 1.500.000 espectadores en los diferentes escenarios.

Como resultado de las diferentes acciones de la Empresa para mejorar la calidad del servicio y tener mayor acercamiento con los clientes, en la Encuesta CIER 2013 de Satisfacción de Cliente del sector Residencial, se alcanzó un ISCAL del 86,4%, el mejor desempeño alcanzado desde la medición de 2003, ubicándonos en la posición No. 6 del ranking en Latinoamérica.

Se evidenció un crecimiento en todos los factores de calidad evaluados, principalmente en las variables de atención al cliente, información y comunicación e imagen de la Compañía.

El 13 de noviembre en la subestación Concordia, se presentó una falla con una corriente superior a 8.000 Amperios Fase C a tierra, lo que ocasionó la destrucción de gran parte de las celdas y del transformador. Este evento afectó la prestación del servicio a más de 25.000 clientes.

A pesar de la magnitud de la falla, el 19 de noviembre se logró restablecer el servicio a todos los clientes afectados, y se reconocieron compensaciones económicas por concepto de electrodomésticos, alimentos y lucros cesantes a las personas de la localidad.

Buscando el aprovechamiento de la energía eléctrica como recurso renovable y amigable con el medio ambiente, en el 2013 se continuaron realizando acciones encaminadas a promover la movilidad eléctrica en el país, fruto de las cuales se lograron significativos avances y el establecimiento de acuerdos de entendimiento con diferentes actores del sector.

En septiembre se realizó el lanzamiento oficial de la prueba piloto de 50 taxis eléctricos en Bogotá, en este mismo mes inició operación la estación de recarga instalada en el Parque Tercer Milenio, con diez equipos de carga; y en diciembre se instalaron 13 unidades de recarga en la Unidad Deportiva el Salitre.

En otro frente de movilidad eléctrica, CODENSA y EMGESA asisten técnicamente a la empresa Bogotá Eléktrika, presentando una Alianza Pública Privada (APP), cuyo fin es la incorporación de buses de tracción eléctrica a la Operación Troncal del Sistema Transmilenio; y la construcción, administración, operación y mantenimiento de infraestructura de catenarias en las troncales de la Fase I y Fase II.

En cuanto a programas internos de movilidad eléctrica resaltamos dos de los programas principales. E-Bike to Work, programa de préstamo de bicicletas eléctricas para los trabajadores, que fue implementado desde 2011, beneficiando a 120 empleados, quienes han realizado cerca de 6.200 trayectos durante este periodo, los cuales suman 54.000 kilómetros recorridos. Y el programa Flota de Transporte, que incorporó 15 vehículos eléctricos en el 2013, para la movilización de los empleados de la Compañía.

En 2013 la gestión del recurso humano continuó siendo uno de los pilares fundamentales del desarrollo de la Compañía y la consecución de su estrategia. Con actuaciones como evaluación de Gestión del Desempeño (*Performance Review Process*) orientadas a fortalecer las capacidades y competencias de los trabajadores. Adicionalmente, y como en años anteriores, se realizaron esfuerzos que contribuyen a la formación y desarrollo del personal de la Compañía mediante actividades de capacitación para el fortalecimiento de competencias técnicas, incremento en el conocimiento del negocio, sistemas de gestión, mejoramiento de la cultura organizacional y la innovación.

La Compañía se adhirió a la iniciativa Sello de Equidad Laboral “Equipares”, la cual se encuentra en el marco de la iniciativa del Pacto Mundial Women Empowerment. En concordancia con esta iniciativa, en 2013 se presentó 36,1%, en el porcentaje de contratación de mujeres en relación con el total de vinculaciones, superior a la meta establecida de 30,55%. Por otra parte, también vinculó cuatro personas con discapacidad visual.

En cuanto a los indicadores de seguridad laboral y salud ocupacional, es de resaltar que en 2013 se presentaron mejoras importantes, superando las metas planteadas en el índice de frecuencia de accidentes (propios + contratistas) pasando de un 3,9 % en 2012 a 2,36% en 2013. Este resultado se debe a la formación del personal de la Compañía y de las empresas colaboradoras en aspectos relacionados con la salud ocupacional y la seguridad industrial, con base en el propósito de “Cero Accidentes”.

Al cierre de 2013 la plantilla de personal de nuestra Compañía culminó integrada por 1.037 trabajadores, con quienes trabajamos de la mano para seguir consolidándonos como un empleador atractivo, competitivo en el mercado laboral y siempre en la búsqueda de generar en nuestros empleados sentimientos de pertenencia y orgullo.

Durante 2013 continuamos trabajando en todas la actuaciones que nos permitirán mantener en el tiempo nuestra certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), otorgada por la Fundación Másfamilia, como reconocimiento a nuestra labor en la implementación de una nueva cultura socio-laboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso con nuestros trabajadores, en función de promover el balance entre la vida personal, familiar y laboral.

Con el fin de continuar con el exitoso modelo de innovación con el que cuenta la Compañía, en el 2013 se asignaron \$3.229 millones, logrando que 17 proyectos fueran conceptualizados y 14 aprobados para su financiación.

En 2013 se obtuvieron 4 patentes internacionales con dos proyectos de innovación: El “Poste con puesta a tierra embebida” recibió patente modelo de utilidad en México, Estados Unidos y Europa; la “Conexión de devanados para suministrar potencia trifásica a partir de una alimentación trifásica y transformador de distribución 2x3 transformadores 2x3” recibió patente en México.

De igual manera durante este año se alcanzaron logros importantes debidos a los proyectos de innovación, entre ellos el segundo y tercer puesto del Premio ÁMBAR 2013 a la Investigación y Desarrollo del Sector Eléctrico Colombiano, otorgado por La Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica -ASOCODIS-, el Consejo Nacional de Operación -CNO- y el Comité Asesor de Comercialización -CAC-, con el apoyo de la Unidad de Planeación Minero Energética -UPME- y COLCIENCIAS, con los proyectos de Efecto Carson y Aye Aye respectivamente. Además, el proyecto Efecto Carson es finalista en los Premios Accenture a la Innovación, en la categoría Recursos Energéticos.

En 2013 la Compañía publicó el noveno Informe de Sostenibilidad, en el que se divulgaron los indicadores de desempeño económico, social y ambiental obtenidos en 2012, respondiendo así al compromiso de comunicar a nuestros grupos de interés las acciones y los avances en torno a los compromisos enmarcados en nuestra Política de Desarrollo Sostenible.

Con la idea de fortalecer el proceso de contratación y lograr un mayor conocimiento con los proveedores, la Compañía emprendió en el 2013 la implementación del Modelo de Calificación Empresarial, cuyo objetivo es evaluar aspectos legales, económicos y financieros de los potenciales proveedores de suministros o servicios, previo a un proceso de licitación.

De igual manera, se inició el proyecto de Cadena de Valor con Proveedores, el cual busca optimizar el proceso de contratación, estudiando la realidad de las empresas contratistas para identificar de manera oportuna riesgos financieros que puedan ocasionar riesgos en los servicios contratados, y encontrar oportunidades de mejora en todo el ciclo de contratación de servicios y materiales. Adicionalmente, se impulsarán programas de encadenamiento con nuestros proveedores más relevantes.

Dentro de la gestión social de la Compañía en las áreas de influencia de nuestras operaciones, es importante mencionar el trabajo que desarrollamos con la Fundación Endesa Colombia, con la cual continuamos llevando a cabo programas orientados a mejorar la calidad de la educación, como el programa “Educando con Energía” que tiene como objeto capacitar jóvenes, vinculados a la educación pública de los grados 8º a 11º, en competencias productivas y habilidades para la vida, incorporando además los principios del desarrollo sostenible; otro programa es el de “Formación para el Trabajo”, mediante el cual se apoyó la formación técnica de 200 jóvenes en condición de vulnerabilidad de los municipios de Zipaquirá, Cogua, Nemocón, Cucunubá, Tausa, Sutatausa y Ubaté; y el Programa de Formación en Técnicas de Distribución y Comercialización de Energía, en zona rural de Cundinamarca, producto del cual se logró la vinculación de 13 jóvenes mediante contrato de aprendizaje en empresas colaboradoras de la Compañía.

Queremos terminar este recorrido por la gestión de nuestra Compañía manifestando nuestra convicción y compromiso con la calidad, y resaltar el respaldo con el que contamos al pertenecer a un grupo energético de talla mundial como el grupo Enel, lo que seguramente nos permitirá asumir con optimismo los desafíos que enfrentamos en el día a día de nuestras operaciones, así como los retos que nos exigen la evolución del sector eléctrico en los niveles nacional y regional, así como las necesidades cambiantes de nuestros clientes y de los territorios en los que actuamos.

A continuación, y en cumplimiento de los Estatutos Sociales de CODENSA, presentamos a los señores Accionistas los siguientes informes:

- Informe de Gestión del Gerente General correspondiente al año fiscal 2013, acogido por la Junta Directiva.
- Informe de la firma Ernst & Young Ltda., en su calidad de Revisor Fiscal, sobre el Control Interno.
- Informe del Artículo 446 del Código de Comercio.
- Informe Especial del Grupo Empresarial en cumplimiento del Artículo 29 de la ley 222 de 1995.

Así mismo, de conformidad con lo estipulado en el numeral 12 del artículo 68 de los Estatutos Sociales, informamos a los señores Accionistas que la Compañía cuenta con una oficina de control interno que vela por el cumplimiento de los programas de control y de gestión, y que con respecto a la auditoría externa de gestión y resultados, ésta se encuentra en curso (a marzo de 2014) por parte de la firma Ernst & Young, cuyos resultados serán reportados en el Sistema Único de Información (SUI) de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, de acuerdo con los plazos establecidos en las normas vigentes.

Para finalizar queremos agradecer a nuestros clientes, a las autoridades nacionales y locales que nos orientan con su labor, y a nuestros Accionistas por la confianza depositada, lo que hace posible este gran proyecto empresarial, y reiterar una vez más nuestro firme compromiso de seguir trabajando para cumplir con las expectativas de nuestros trabajadores, clientes, de las comunidades cercanas a nuestras operaciones y en general de todos nuestros grupos de interés.

Atentamente,



DAVID FELIPE ACOSTA CORREA
Gerente General



JOSÉ ANTONIO VARGAS LLERAS
Presidente



Perspectivas
Macroeconómicas

Las perspectivas sobre el desempeño de la economía colombiana en el 2014 son positivas. Al igual que en los últimos meses del 2013, se espera que este año la economía local se vea impulsada por un mejor contexto internacional, reflejado posiblemente en crecimientos más acelerados en la economía de los Estados Unidos, principal socio comercial de Colombia, y en tasas de crecimiento positivas, aunque bajas, en la zona euro.

Sin embargo, algunas señales de fragilidad en la recuperación de las economías desarrolladas no permiten alcanzar un optimismo definitivo. Es bastante probable que este año se continúen sintiendo en los mercados financieros internacionales los efectos del desmonte gradual de los estímulos monetarios establecidos por la Reserva Federal de los Estados Unidos; en lo que respecta a la zona euro, a pesar de la mejoría en algunos de sus indicadores, el mercado laboral continúa mostrando altas tasas de desempleo, las ventas al por menor no despegan y el crédito no da señales de repuntar. A este panorama se suma que la economía China ha empezado a mostrar un menor ritmo de crecimiento, explicado por un posible sobredimensionamiento de su capacidad instalada.

Por fortuna, la economía colombiana ha contado en los últimos años con sólidos fundamentos macroeconómicos que le permitirán seguir mostrando un buen desempeño. En 2014 se espera que el país se vea impulsado por el plan de inversiones estatales en infraestructura de transporte, así como por la buena dinámica que viene mostrando el sector de la construcción de vivienda, estimulado por las políticas gubernamentales que incluyen la entrega de viviendas gratuitas y subsidios de financiación. Así mismo, se prevé que se sientan con más fuerza los efectos del Plan de Impulso al Empleo y la Productividad (PIPE) que lanzó el Gobierno Nacional desde 2013.

El sector industrial, que en 2013 presentó contracciones en su crecimiento, podría tener un mejor desempeño en 2014. A partir del recorte gradual de los estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, se tiene la expectativa de un menor flujo de dólares hacia la economía colombiana, lo que derivaría en una depreciación del peso contra el dólar y a su vez en mayores niveles de competitividad por tipo de cambio que favorecerían a la industria.

En cuanto al sector mineroenergético, se espera que retorne a niveles normales de producción, luego de verse afectado en el 2013 por las huelgas ocurridas en las dos principales empresas productoras de carbón que operan en el país.

También existen expectativas positivas sobre el dinamismo del consumo privado en Colombia para 2014, como resultado de que posiblemente el crédito con destino a los hogares se expandirá a un mayor ritmo con respecto al año anterior.

Estas buenas perspectivas que se tienen sobre el desempeño de la economía local en 2014, favorecen la percepción de los analistas económicos, quienes esperan que este periodo arroje un mayor crecimiento del Producto Interno Bruto colombiano con respecto a 2013.



Gestión
Comercial

Actividad operacional

Ventas de energía

Las siguiente es la discriminación de las ventas de energía en el 2013 por tipo de cliente.

TIPO DE CLIENTE	GWh	MILLONES COP
Residencial	4.490,9	1.508.723
Comercial	2.152,1	698.596
Industrial	861,6	271.727
Otros clientes	505,1	151.637
Peajes	5.332,31	228.335

Compras de energía

En 2013 se compraron 8.985,67 GWh por un monto de 1,27 billones de pesos.

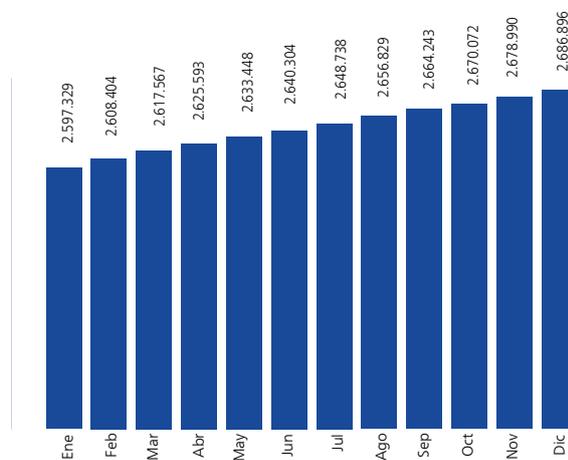
CONCEPTO	GWh	MILLONES COP
Mercado regulado	8.769	1.244.044
Contratos	7.995	1.102.035
EMGESA	4.131	573.205
Otros proveedores	3.854	528.830
Compras en Bolsa	773	142.009
Mercado No Regulado	240	33.358
Contratos	221	29.433
EMGESA	105	14.193
Otros proveedores	116	15.241
Compras en Bolsa	19	3.924
Compras	9.008,29	1.277.402
Ventas en Bolsa	22,62	3.668
Total compras de energía	8.985,67	1.273.734

A continuación se hace un resumen de los principales hitos y actividades que apalancaron estos resultados:

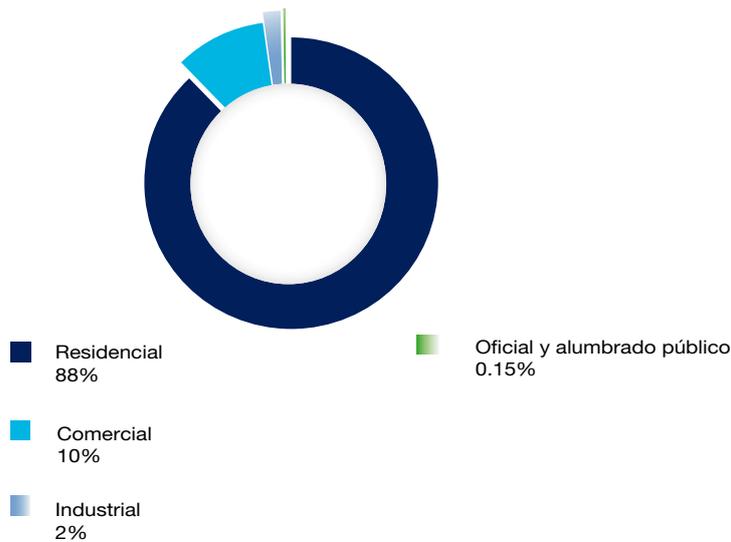
Clientes

Se presentó un crecimiento de 3,83% Vs. 3,29% en el número de clientes con respecto al año anterior.

Evolución de servicios eléctricos



Composición de clientes por sector



Actividad comercial

Facturación

Implementación Facturación en Sitio: Desde el mes de junio se implementó el proyecto Facturación en Sitio para las sucursales 4000, Clientes Cundinamarca, y 5000 Clientes Sabana de Bogotá de CODENSA, impactando de forma positiva a cerca de 400.000 clientes. El objetivo del proyecto es la optimización de la facturación en las zonas dispersas del mercado de CODENSA. Así, mediante la facturación en terreno, se realizan los procesos de lectura, liquidación, impresión y reparto de la factura en una sola visita a los clientes.

Esquema de operación:



Este proyecto representó para CODENSA diversos beneficios, entre los que se destacan:

- Beneficios económicos de \$127,5 millones mensuales.
- Mejora en el flujo de caja.
- Reducción de atenciones a clientes por aumento de confiabilidad en el proceso.
- Mejores relaciones con los clientes.
- Reducción a la exposición del riesgo de accidentalidad, debido a la eliminación de los desplazamientos en el proceso de reparto.



Entrega especial de facturas: Se definió un nuevo esquema para la entrega de facturas que consistió en la eliminación del proceso de reparto especial y la generación de un cobro para los clientes que decidieran continuar con este servicio.

Luego de seis meses de implementación, a diciembre de 2013 se presentaron 3.680 cuentas marcadas para entrega especial, de las cuales a 2.171 cuentas se les carga cobro por dicho servicio y 1.509 son eximidas por pertenecer a clientes empresariales.

Es de resaltar que los clientes no presentaron quejas ni reclamos al respecto y el beneficio económico por el ahorro operativo del orden de \$34 millones mensuales.

Nuevas conexiones

Obras eléctricas externas e internas: Las ventas de obras eléctricas fueron superiores a la meta establecida de \$14.075 millones para el año 2013. El crecimiento en el volumen de solicitudes de los clientes que inició desde el año 2012 se mantuvo

igual para este año, debido a la gestión realizada con las empresas colaboradoras para ofrecer soluciones precisas y de calidad y al impulso comercial realizado, alcanzando ventas por \$15.593 millones, con un cumplimiento del 111%.

Los productos de obras eléctricas permiten mejorar los tiempos de conexión de los clientes, ya que ofrecen una solución completa a sus necesidades sin intermediarios.

Dispositivos de agua caliente sanitaria (DACS): Durante el año 2013 se amplió la oferta de calentamiento, incluyendo a una nueva empresa de calentadores de paso con tecnología local (SINERGY), como alternativa adicional a los proveedores actuales Calentadores Alemanes y Smartec.

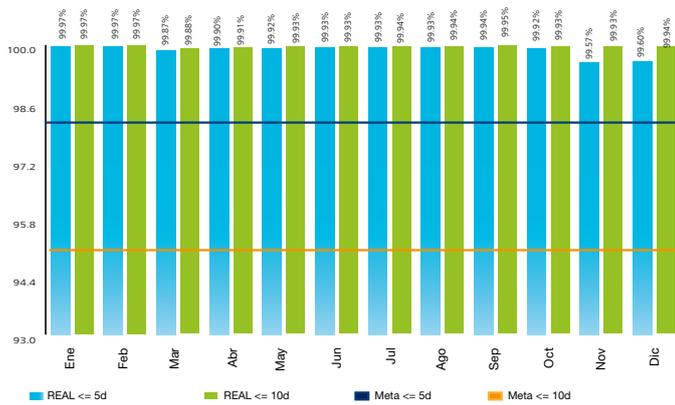
Para el año 2013 se vendieron 1.346 unidades que equivalen a \$930 millones. Al Crédito Fácil CODENSA se agregó la opción de financiación por medio de cualquier tarjeta de crédito y por financiación directa de los distribuidores, incrementando las oportunidades de adquisición para los clientes.

Margen del negocio: El comportamiento del margen de nuevas conexiones en 2013 fue bastante satisfactorio, logrando un resultado de 30,44% frente a la meta año establecida de 22,70%. La buena gestión en ventas de obras eléctricas impulsó este resultado, lo cual se refleja en el margen en ingresos financieros e ingresos por intermediación, ventas de medidores y los cargos por conexión.

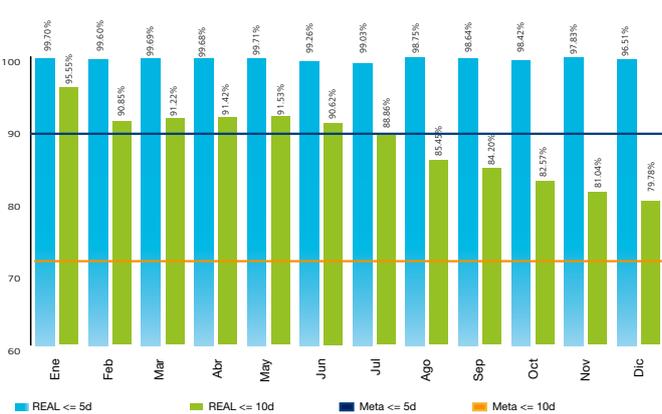
Tiempo de conexión nuevos clientes: Durante el 2013 se conectaron 103.158 clientes nuevos a la red, una cifra que no se había conseguido históricamente. El tiempo de conexión para el caso de los clientes masivos fue del 79,78% en 5 o menos días, y el 96,51% en un tiempo menor o igual a 10 días. En lo que hace referencia a los clientes constructores, el 99,6% se conectó en un tiempo menor o igual a 5 días y el 99,94% en un tiempo menor o igual a 10 días.

En el año 2013 se efectuó un total de 121.352 conexiones, de las cuales el 46,2% corresponde a clientes masivos y el 53,8% restante a clientes constructores.

Tiempo de conexión constructores Bogotá



Tiempo de conexión masivos Bogotá



Tiempo Empresa

También se obtuvieron los mejores resultados históricos de nuevas conexiones en lo que tiene que ver con el tiempo Empresa, tanto para Bogotá - Sabana como para Cundinamarca. Este indicador mide el tiempo transcurrido desde la fecha de operación en terreno, hasta la fecha en la cual se ve reflejada la información actualizada en el Sistema Comercial Épica.

- Bogotá – Sabana:** En este ejercicio se evidenció un crecimiento de más de 30% respecto a los resultados históricos, pasando de un 60,28% de novedades confirmadas en menos de siete días en el año 2012 a un 90,31% en 2013. Igualmente se garantizó que el 99,07% de las novedades se realizaran antes de 24 días hábiles.
- Cundinamarca:** En el caso de Cundinamarca se presenta una situación similar; se pasó de un resultados de 32,64% en el 2012 a un 74,86% en el 2013 y adicionalmente se confirmaron el 95,10% de las novedades antes de 24 días, con lo cual se cumple el objetivo de llevar la operación de Cundinamarca a los indicadores de Bogotá.

Estos resultados garantizan la oportunidad en la facturación de cara al cliente, disminuyen los riesgos de cobros por disposición legal y mejoran el ciclo de ingresos de la Compañía.

Percepción de los clientes: Durante el año 2013, el proceso de nuevas conexiones obtuvo buenos resultados en la medición de calidad percibida por parte de los clientes. Como resultado acumulado al mes de octubre de 2013 se logró un Índice de Satisfacción de Calidad Percibida (ISCAL) de 90,8%.

Nuevas conexiones Cundinamarca – zona rural: Se han creado sinergias con las diferentes áreas asegurando la gestión integral de las necesidades de la Compañía y del cliente rural, optimizando recursos a pesar de la principal limitante asociada a dispersión y accesibilidad de las vías.

Principales actuaciones

Gestión cartera en zona rural/

Índice de morosidad: El indicador de efectividad en la suspensión se encuentra sobre el 95%, lo cual corresponde a un cumplimiento satisfactorio sobre la meta. Sin embargo, durante todo el 2013 y para el 2014 se adelanta un intenso plan en conjunto con el área de cobranza, encaminado a la recuperación cartera sobre clientes que continúan morosos a pesar de estar suspendidos.



Dentro de este plan, se realizan aseguramientos más rigurosos de suspensión en conjunto con la Gerencia Técnica para impedir autoreconexiones; se propician acercamientos y asesorías al cliente para hacer acuerdos de pago; y se establecen acuerdos con las áreas involucradas responsables de los procesos de facturación, atención y relación cliente), para agilizar las gestiones asociadas a reclamaciones y consumos promedios, con el fin de sincerar las cifras y facilitar los acuerdos de pago. Esta gestión abarca las cuentas con saldos en mora protegidas por alguna reclamación que cuentan con servicio.

De esta manera logramos reducir considerablemente el índice de morosidad para el cierre de año de 67,18% a 62,23%.

Índice de morosidad Cundinamarca



Gestión de nuevos suministros: Tomando como prioridad la satisfacción del cliente, la gestión se enfocó en la oportunidad en la atención a las solicitudes, con el desarrollo de estrategias como la agrupación día/municipio para mitigar la dispersión y la programación de citas de acuerdo a esta misma agrupación. Como resultado, los tiempos de conexión presentaron una evolución positiva.

Tiempos de conexión <= 5 días hábiles



Seguridad: Se implementaron nuevos mecanismos que mitigan los riesgos asociados a la operación:

- Con el inicio del proyecto de Facturación en Sitio se redujo el 14% de la exposición al riesgo vial, eliminando el desplazamiento en moto de 24 lectores.
- Se inició el plan piloto de Lectura en Vitara, que consiste en el uso de carros en lugar de motos para la operación de facturación en la zona Este. Actualmente estamos operando con 3 vehículos de estas características.
- En la zona de Ubaté comenzó el piloto de remolques para el transporte de motocicletas, el cual permite minimizar el riesgo de accidente vial en largos desplazamientos hacia puntos de encuentro correspondientes a la operación de facturación.

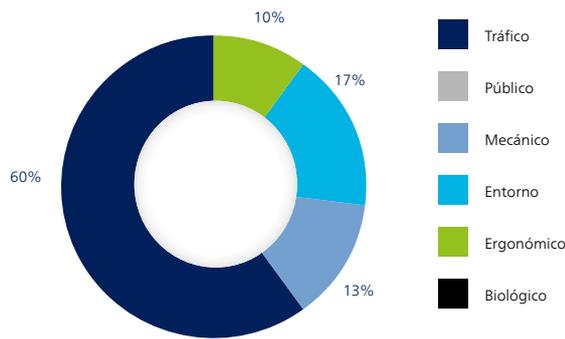
El comportamiento de la accidentalidad fue el siguiente

Accidentes zona rural operación



- El factor tráfico sigue siendo el principal generador de accidentes.
- El entorno y riesgo mecánico representan un elemento considerable en las cifras de accidentalidad para el 2013, sin embargo la cultura de prevención y autocuidado sigue siendo el método primordial para disminuir el riesgo inminente al que se expone el personal de operación.

Distribución por riesgo



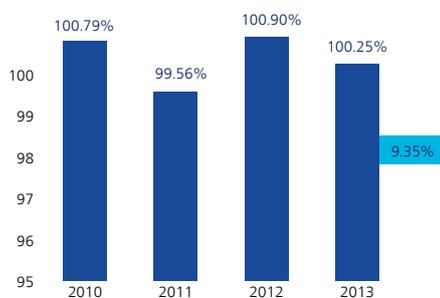
Interventoría y visualización geo-espacial de órdenes de trabajo: A partir de la necesidad de hacer un seguimiento y gestión de las diferentes tareas ejecutadas por el personal técnico, se implementó un informe gráfico que permite la visualización de los lugares reales en los cuales las cuadrillas ejecutaron y digitaron la operación. Se realiza a través de Google Earth a partir de las coordenadas geográficas capturadas de manera automática por la terminal en terreno.

Para el proceso de lectura también se implementó un informe tomando como base la información generada por el Aof Server. Así, se podrá ejecutar un procedimiento que muestra la ruta tomada por las diferentes cuadrillas en Bogotá, Sabana y Cundinamarca y de esta manera observar si existen clientes fuera de la ruta óptima.

Gestión de cartera

Evolución gestión de cartera: El proceso de gestión de cartera se vio impactado durante los meses de septiembre y noviembre por la fase de estabilización del programa Factura en Sitio. Sin embargo, los resultados obtenidos son satisfactorios.

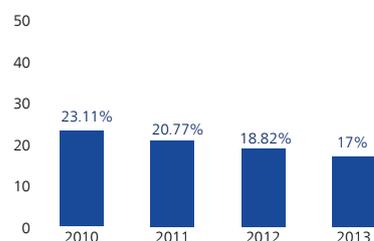
Índice de cobrabilidad: A cierre comercial de diciembre de 2013 el índice de cobrabilidad llegó a 100,25%, 0,01 puntos porcentuales por encima de la meta establecida. Con este resultado se logra por segundo año consecutivo un indicador por encima del 100%.



Las siguientes acciones apalancaron los resultados obtenidos en el Índice de cobrabilidad:

- Desde julio de 2013, el cliente AP Distrito Capital presentó reclamación frente a la nueva forma de liquidar el IVA sobre el arriendo en infraestructura, esto generó que mensualmente se dejaran de recaudar \$800 millones aproximadamente. Al cierre de diciembre de 2013, el total de la deuda asciende a \$6.000 millones aproximadamente. El índice de cobrabilidad de cierre comercial no presenta afectación, dado que se calcula sin el resultado de alumbrado público.
- A partir de septiembre de 2013 los clientes tienen acceso a través del portal web de CODENSA a una nueva herramienta que les permite consultar los puntos de pago más cercanos de acuerdo a su ubicación en Bogotá, Sabana y Cundinamarca.
- Se realizaron campañas de promoción de uso de los medios electrónicos en sedes de CODENSA y Bancolombia.
- En el marco del proyecto de Catastro de Contacto de Clientes, se logró una mejora del 28,6% en la actualización de información de contacto de los clientes en el sistema comercial.

Índice de morosidad del servicio eléctrico: El índice de morosidad del servicio eléctrico cerró en 17,00%, superando la meta establecida de 18,47%.



Las siguientes acciones apalancaron los resultados obtenidos:

- Depuración de cartera antigua y normalización de cartera mediante el Plan Mineros, se logró una disminución de la deuda de Cundinamarca de \$705 millones frente a los \$667 propuestos como meta.
- Se logró mantener convenios como: Municipio de El Colegio (\$3.039 millones de saldo) y Acueducto del Municipio de La Palma (\$1.065 millones de saldo).
- Mediante el proyecto Perseo se logró depurar cartera congelada por \$802 millones.
- En los negocios complementarios, en la deuda vencida de CODENSA Servicios, se logró el mejor resultado de los últimos 6 años al reducir la cartera en \$559 millones frente al cierre de diciembre de 2012. De otro lado, en la deuda vencida de infraestructura también se presentó una reducción frente a la presentada en diciembre de 2012 de \$348 millones.

Explotación y recaudo

Implementación del piloto de medida inteligente: El piloto Smart Metering tiene como objetivo emplear y evaluar los medidores inteligentes, así como mostrarle a los clientes y al regulador los beneficios de la Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en cuanto a la eficiencia energética, la calidad del suministro de energía eléctrica, el control de pérdidas, la gestión remota de los medidores (lectura, suspensión, reconexión, balances de energía y reporte de eventos) y la capacidad de intercambio de información técnica.

En diciembre finalizó el proceso de nacionalización de los equipos y se realizó la instalación de 46 medidores inteligentes y un concentrador en el sector de Usaqué. Este mes se realizó además la instalación y configuración del sistema de gestión remota de los medidores (SMM Web) y se brindó el entrenamiento a personal de la Compañía sobre procedimientos técnicos y procesos comerciales a través del SMM Web.

Proyecto Control-M: Se dio inicio al proyecto Control-M, con el fin de realizar automatización de la línea base de operación de los procesos Batch de explotación de la Gerencia Comercial, mediante el encolamiento de mallas según una lógica definida

de operación. Entre los beneficios se encuentran la mitigación de errores humanos que afectan el proceso de la Línea Base de Operación, la reducción de tiempos en la operación de la malla de procesos, y una mayor eficiencia en la ejecución.

Proyecto Épica Ottimare: El proyecto Ottimare surgió como plan de choque a la necesidad de cumplir con la ejecución de las pruebas de los requerimientos liberados para pruebas que se encontraban represados, debido a la entrada del proyecto de Facturación en Sitio y las homologaciones de las bases de datos que sirvieron como soporte para la estabilización post producción.

Interventoría Integrada: Se integró la interventoría de los procesos de facturación, cartera, pérdidas y nuevas conexiones con el fin de promover la excelencia operacional y desarrollar un esquema de seguimiento e interventoría de contratos unificado para la Subgerencia de Operaciones Comerciales. Se logró conformar un equipo de trabajo integral y capacitado que recibió 4.062 horas de entrenamiento en temas operativos y administrativos propios del proyecto. Así mismo, se realizaron desembarcos por la vida, se reforzó la supervisión en terreno (IPAL, One Safety, Vigía Bienestar) y se apoyó la supervisión de copilotos.

Seguridad

El proyecto de Seguridad surge como una alternativa de mitigación y control de la accidentalidad en los procesos de la Subgerencia de Operaciones Comerciales, así como una iniciativa en materia de prevención a través de 8 sub proyectos orientados a fortalecer programas para disminuir la accidentalidad de los riesgos: vial, eléctrico, originado por el entorno, por agresión canina, mecánico, público y un refuerzo a temas culturales en seguridad, conocimiento del personal operativo y sistemas de gestión de condiciones de riesgo. Durante el año se destacaron las siguientes iniciativas:

- Desarrollo del cuadro de mando Safety Scorecard, que consiste en iniciativas y temas relacionados con la seguridad en las operaciones en terreno.
- Certificación de 32 personas en la Norma de Competencia Laboral 280101062 para garantizar el cumplimiento de las normas ambientales y de seguridad previo y durante la realización de las órdenes de trabajo.
- Cobertura del 92% de los colaboradores con overoles ignífugos.
- Definición de 3 estándares de calzado especializado para caminatas, motociclistas y dieléctricos.
- Desarrollo del chaleco Air Bag de motocicletas para mitigar el riesgo por caídas en moto.

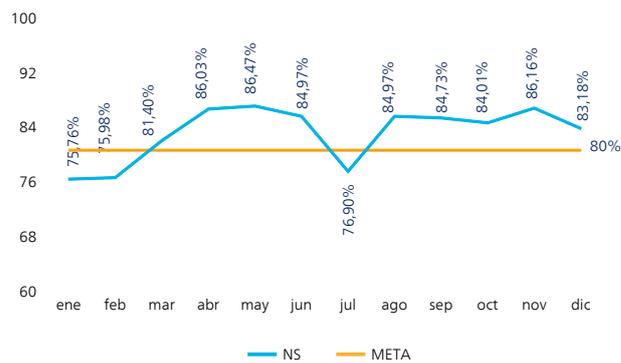


- Consolidación de la propuesta del programa de la cultura de seguridad y conciencia de los riesgos.
- Pilotos de elementos de protección personal para reducir el riesgo por mordeduras de perro.
- Capacitaciones de los procedimientos seguros para reducir la accidentalidad por prácticas inseguras.
- Identificación de los comportamientos seguros y en riesgo, apoyo en la elaboración de planes de acción y verificación del cierre de los planes de One Safety.
- Consolidación y seguimiento a las oportunidades de mejora detectadas en los 553 Safety Walks realizados en la Gerencia Comercial.

Mercado residencial y PYMES

Atención presencial

Nivel de servicio: El indicador del Nivel de servicio de energía en nuestro canal de Atención Presencial tuvo un desempeño promedio en el año de 82,55%, con respecto a una meta mensual de atención al 80% de los clientes de energía en menos de 10 minutos de espera.



Cantidad de clientes atendidos: Durante el 2013 se observó un aumento de 228 mil transacciones con respecto al año 2012, pasando de un promedio mes de 175 mil a 194 mil. Se cumplieron todos los indicadores, entre ellos: tiempos de espera, tiempos de atención y direccionamiento de casos.



Proyecto remodelación de centros de servicio: En 2013 fueron remodelados los centros de servicio de Chapinero y Soacha, los cuales reemplazaron Bosa Despensa y Galerías respectivamente, con los cuales se completaron 6 Centros de servicio remodelados durante la ejecución del proyecto.

Consentido: Se revisaron detalles en la atención y experiencia del cliente en los puntos de venta con el fin de crear un modelo de experiencia de servicio en el canal de atención presencial que impactara de manera positiva la satisfacción de los clientes.

Energía del Saber: Energía del Saber es una universidad corporativa que inició actividades en octubre de 2013 y tiene como objetivo desarrollar una estrategia de aprendizaje continuo para que nuestros trabajadores

directos y de empresas colaboradoras se conviertan en especialistas en el negocio, altamente comerciales y orientados al cliente. En el 2013 se obtiene el siguiente balance:

- En la Facultad del Negocio se dictaron los cursos de Introducción a la Generación Eléctrica, Facturación, talleres Soy Compañía para un total de 167 personas inscritas y 152 certificadas.
- La Facultad de Habilidades Comerciales impartió los cursos de Negociación avanzada y Presentaciones efectivas de alto impacto, con un total de 50 personas inscritas y 38 certificadas.
- La Facultad de Servicio al Cliente desarrolló la certificación de los programas de formación en el marco de los proyectos estratégicos del frente Satisfacción de Clientes, además de los talleres "Vive Energía, actitud de servir" para 3.300 contratistas.

Atención no presencial

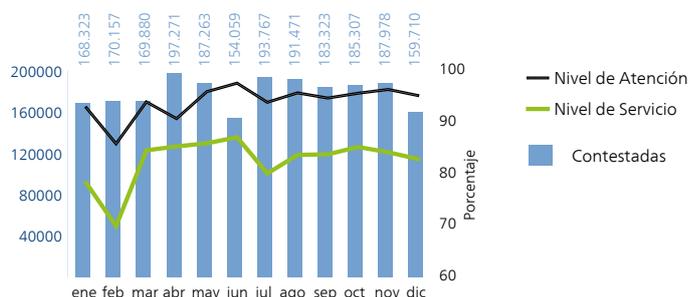
Fonoservicio: Durante 2013 se recibieron 2.309.478 llamadas, lo que representó una disminución de 1,3%. De estas se atendieron 2.148.509, lo que significó un incremento de 4,3% más de llamadas contestadas con relación al año 2012.

Los indicadores durante el año 2013 fueron satisfactorios, con un incremento de 6,3 puntos porcentuales en Nivel de Servicio (82.01%) y 4,6 puntos porcentuales en Nivel de Atención (93.44%) respecto al año anterior. Los resultados obtenidos para cada uno de los negocios son los siguientes:

Tipo	Llamadas recibidas	Nivel de servicio	Nivel de atención
Ciclo comercial	1.347.522	82,14%	96,03%
Técnica	651.517	78,98%	85,22%
PSVA's	310.439	87,22%	97,67%

Comportamiento de los indicadores mes a mes durante el año 2013:

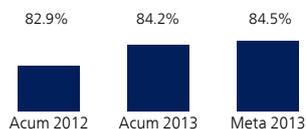
Indicadores Fonoservicio



Satisfacción Clientes Contact Center:

Los indicadores de satisfacción de clientes (SCP) en el Contact Center mejoraron en 1,3% en 2013 de con relación al 2012. El resultado acumulado del año llegó al 84,2% cumpliendo la meta al 99,7%.

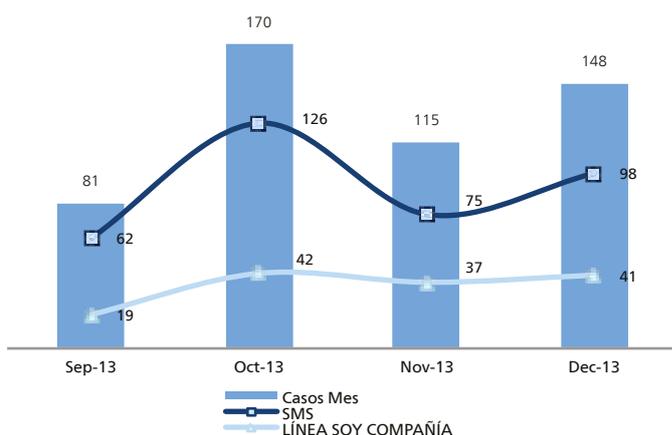
SCP contact center



Soy Compañía: Como parte de la estrategia de cultura de servicio, en septiembre de 2013 inició el programa Soy Compañía, mediante el cual los empleados pueden contar con una línea de atención exclusiva para reportar casos relacionados con fallas en el suministro, alumbrado público, hurto, aclaraciones de factura y suspensión, corte y reconexión.

Desde el inicio del programa se han atendido 559 requerimientos, de los cuales el 71% fueron enviados a través de mensaje de texto.

Casos / mes



Canal	2013	Part.
SMS	398	71,20%
Línea Soy Compañía	147	26,30%
Correo	14	2,50%
Total por canal	559	100,00%



Nuevos servicios implementados:

Se implementaron nuevos servicios durante el 2013 con el objetivo de facilitar la atención de los clientes y apoyar a otras áreas internas de la Compañía.

- Movilidad eléctrica:** Apoyo en el reporte de fallas sobre cargadores y agendamiento para el recargue del vehículo.
- Línea prioritaria Concordia:** Para la atención diferencial de clientes afectados por la falla.
- Atención móvil Cundinamarca:** Línea para la atención especial de asesores que se encuentran con casos particulares en los recorridos de la zona.
- Línea Cometas:** Línea para la atención de reportes en temporada de vientos.
- Microrelacionamiento:** Línea para la atención de dudas sobre el hábito de consumo.
- Traslado de la línea 6016014 al call center:** Con lo cual se logró controlar el tráfico, grabar llamadas y dar prioridad a otros comercializadores.
- Centro de control alumbrado público:** Creación de un canal directo entre la operación en terreno y Fonoservicio, dando prioridad a órdenes de alto impacto, seguimiento y descongestión de cierres de órdenes.
- Centro de control mt/bt:** Como apoyo en la gestión de casos de mantenimiento a cargo de CODENSA.
- Atención de requerimientos programa Reparto Especial de Factura CODENSA Clientes Masivos.
- Apoyo a cuadrillas de la Operación Obras y Diseños Constructores Cundinamarca.
- Atención de actualización de datos Habeas Data.

Medios virtuales

Durante 2013 se consolidó la política de atención y relacionamiento con clientes, por lo que se modernizaron y dinamizaron los canales para mejorar su experiencia y satisfacción.

Web: Se hicieron modificaciones al portal www.codensa.com.co para darle una imagen más moderna y dinámica y facilitar la navegación y la gestión de peticiones en cuanto a información y facturación.

Se implementaron estrategias de pauta digital para incentivar las vistas a nuestros portales. Así mismo, se realizó un trabajo en SEO (Search Engine Optimization) para el mejor posicionamiento de nuestros portales y recordación de marca con URL's amigables.

Al finalizar el 2013 se registraron 3.096.804 visitas, lo que representa un crecimiento del 23% con relación al 2012 y 503.949 clientes registrados en el portal. En el año se realizaron 4.322.763 transacciones en todos los portales, representando un crecimiento anual del 15%.

En el 2013 las redes sociales permitieron conocer la experiencia de las personas con la marca CODENSA. Así, la gestión se orientó a dar respuestas oportunas y satisfactorias, considerando el impacto sobre la imagen pública de la Compañía que tienen los comentarios que publican terceros.

Facebook: Se implementaron aplicaciones para la atención de casos y consulta de la factura, que hacen de este un canal de servicio, siendo pioneros a nivel Latinoamérica en este tipo de funcionalidades.

El año 2013 cerró con 221.694 fans, lo que significa un incremento del 53% durante el año. Con ellos se compartió información relevante sobre uso eficiente de la energía, medio ambiente, eventos, movilidad eléctrica, servicio, entre otros.



Twitter: El año cerró con 5.114 seguidores, lo que representó un crecimiento del 99% en el 2013 con relación al 2012. Se logró posicionar esta red social como un canal alternativo de servicio, y diferenciarla de otras compañías que utilizan este medio solo para divulgar información. La atención en redes sociales se realiza 24 horas al día, 365 días al año, lo que permite a los clientes tener a su disposición un canal de servicio inmediato, alternativo y altamente eficiente en el que las respuestas no superan los 15 minutos.

Relaciones con los clientes

Proyecto Con_texto: En diciembre se lanzó el proyecto Con_texto, con el fin de atender de forma correcta y oportuna las reclamaciones verbales que emiten los clientes y que no son resueltas en primer contacto.

El proyecto pretende establecer esquemas de respuesta al cliente, que le permitan tener información relevante y personalizada, potencializando la fidelidad del mismo por medio de los canales de atención de la Compañía.

Por lo tanto, Con_texto establece esquemas de retroalimentación para contactar a grandes clientes, residenciales, comerciales e industriales, antes de que ellos lo hagan, y así poder informarles el estado de su reclamación verbal, de tal manera que estén enterados de cómo se está gestionando y/o cómo se solucionó su caso.

Además, esta iniciativa permitirá llevar al asesor de Atención No Presencial navegar en los diferentes módulos en el Sistema Comercial Épica y conocer a fondo la trazabilidad para la solución de la atención verbal, antes de realizar la llamada de salida, dándole seguridad y conocimiento del caso al asesor con el fin de contactar al cliente y darle una respuesta asertiva.

Comportamiento de casos pendientes relación cliente: En 2013 la participación de los casos tramitados/recibidos aumentó en un 2%, lo que equivale a un incremento de 2009 casos tramitados con respecto al año anterior.

Tipo de caso	2011	2012	2013
Recibidos	100.976	108.303	107.673
Tramitados	98.497	109.067	111.076
Pendientes (Promedio año)	3.425	4.187	3.712
Participación(Tramitados/recibidos)	98%	101%	103%
% Variación promedio pendientes		22,26%	-11,34%

Se presentó una disminución de 11,34% en el promedio de los casos pendientes con respecto al año anterior.



Comportamiento de ajustes: Se registró un aumento del 7,3% en los montos ajustados de Disposición Legal con respecto al año anterior, debido a los fallos legales desfavorables que representan un 65,64% del total de la Disposición Legal.

Estos fallos legales aumentaron en un 12% comparado con el año anterior.



En el mes de abril se presentó un impacto en la refacturación N°81637060, en la cual se reliquidan los consumos y se aplica el Artículo 150 de la Ley 142 de 1994 de los cobros que resultan extemporáneos, castigando (1,167 GWh). Esta refacturación representa un 44% del monto total de la Disposición Legal en este periodo.

Tipo de refacturación	2011	2012	2013
Ajustes	58.579	56.404	60.581
Solicitudes recibidas	63.658	61.306	65.448
Participación(Ajustes/Solicitudes)	92%	92%	93%
% Variación Ajustes		-3,71%	7,41%

En 2013 los ajustes realizados aumentaron un 7,41% comparado con el año anterior.

Atención de reclamaciones por los daños ocurridos en la Subestación

Concordia: En noviembre se presentó una explosión y un incendio en la Subestación de Energía Concordia, en el centro de la ciudad. Esta situación originó un volumen inesperado de casos relacionados con reclamos por daños de electrodomésticos, lucro cesante y pérdida de alimentos. La cantidad de casos recibidos a diciembre fue de 683.

Al corte los valores reconocidos por estos daños a los clientes son:

Electrodomésticos	Alimentos	Lucro Cesante	Total
\$ 129.833.510	\$ 16.043.220	\$ 98.179.475	\$ 244.056.205

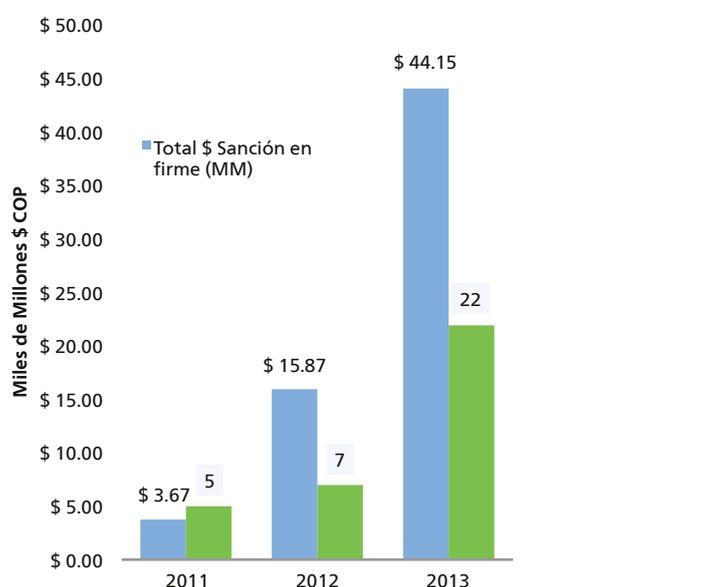
La empresa colaboradora ha gestionado 427 órdenes de trabajo correspondientes a reparación de electrodomésticos por un valor de \$171'446.078. En total se repararon 750 electrodomésticos.

Sanciones fijadas por la Superintendencia de Servicios Públicos

Domiciliarios (SSPD): Se presentó un incremento en el volumen de sanciones desde 2012 a partir de la Circular Interna del 26 de junio de 2012, en la que el Superintendente definió las sanciones a imponer, modificando el proceder en los meses y años anteriores.

Sanciones en firme SSPD			
Descripción	2.011	2.012	2.013
Total \$ Sanción en firme (MM)	\$ 3,67	\$ 15,87	\$ 44,15
Cantidad Sanciones en firme	5	7	22
Variación % (\$ Sanción)	90,33%	>120%	>120%

Sanciones en firme SSPD



Atención a comunidades

Viabilidad social: Esta iniciativa busca lograr la participación y corresponsabilidad de las comunidades afectadas por los proyectos corporativos, mediante acciones de abordaje comunitario, información, sensibilización, comunicación y compromiso, procurando visibilizar la gestión empresarial y su aporte al desarrollo social.

Se viabilizaron los proyectos:

- Construcción Subestación Nueva Esperanza (primera fase)
- Construcción Subestación Norte (primera fase)
- Viabilidad proyectos de Nueva Demanda
- Proyecto Alumbrado Navideño
- Proyecto Control Pérdidas
- Proyecto Smart Metering
- Proyecto Reparación

Subestación Concordia Proyecto A tu lado: El proyecto se orienta a mejorar la calificación de los atributos de información y comunicación, en estudios de percepción de clientes (Study of Customer Perception). En el marco de A tu lado se realizaron 32.419 visitas predio a predio, se informó a 3.537 adultos en temas de uso consciente y eficiente de la energía y los electrodomésticos, se cualificaron y certificaron 44.790 vigías, se sustituyeron 130 neveras antiguas por nuevas y eficientes y se dio tratamiento de disposición final a dichas neveras, se realizaron 502 charlas sobre uso eficiente de la energía en comunidades y se realizaron 1.413 jornadas con el Centro Móvil de Asesoría al Cliente.

Relaciones estratégicas: Se realizaron 1.839 contactos con diferentes grupos de interés. En 2013 se presentaron situaciones socio políticas que pudieron afectar la imagen y la gestión empresarial, como el paro agrario e intenciones políticas sobre el incidente de la subestación Concordia. Sin embargo, las situaciones fueron bien sorteadas y no afectaron la imagen de la Compañía.

Móvil atención comercial: A cierre del 2013 se realizó una inversión de \$387 millones de pesos, correspondientes a la compra de 3 unidades móviles para ampliar la cobertura de gestión de atención de clientes en otras áreas de servicio.

Grandes clientes y clientes institucionales

Proyecto Avantel: El producto de fibra óptica se fortaleció con la asignación del proyecto por parte de este cliente. La relevancia de esta gestión radica en que es la primera vez que se instala fibra de 288 hilos en Bogotá. Adicionalmente es importante recalcar que la extensión del anillo inicialmente es de 100 Km. El monto de la venta equivale a un millón de euros aproximadamente y abre la puerta para nuevos proyectos de Avantel en otras ciudades del país, los cuales esperan ser desarrollados durante 2014.

Lanzamiento del servicio post venta: Se realizó la primera visita post venta correspondiente al piloto del servicio. La visita se llevó a cabo sobre el proyecto de aumento de carga a 225 kW al cliente CPI Colombia SAS. Esta primera entrevista arrojó resultados positivos y confirmó aspectos de mejora a la operación actual.

Calidad de potencia: Se terminó el diseño del servicio de Calidad de potencia, concebido para evitar paradas inesperadas, daño en los equipos o instalaciones. También permite la toma de decisiones frente a proyectos de inversión, como adquisición de maquinaria nueva, ampliaciones de planta, entre otros.

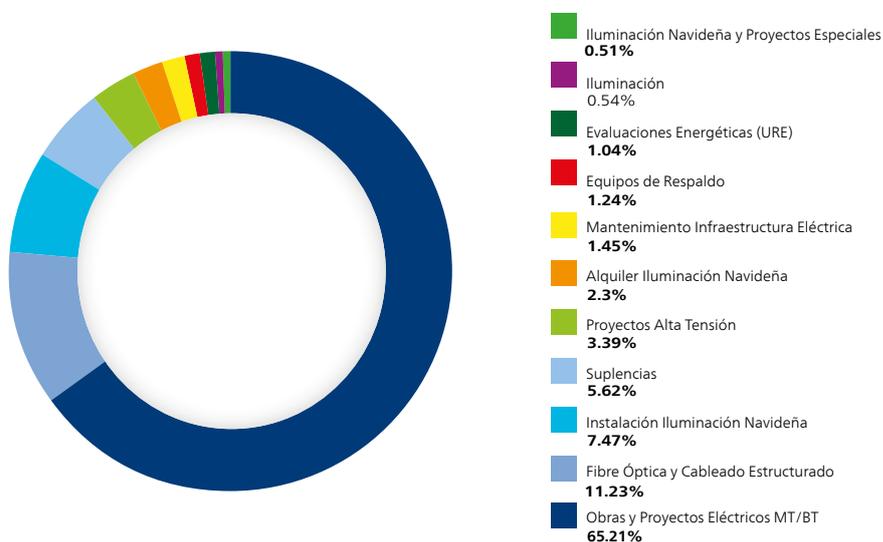
Proceso de pagos: En el año 2013 se alcanzó en radicación de pagos a clientes constructores el valor de \$24.087 millones (sin provisión 2013). Por otro lado, la cantidad de proyectos pagados al cliente aumentó en 8% y el valor radicado aumentó en 6% con respecto al año anterior. La obtención de los resultados se debe a la aplicación de pagos parciales por un 17.6% del total, estos pagos suman \$6.848 millones.

Doing Business: Para el reporte del año 2013 se logró una mejora reconocida por el Banco Mundial para el proceso de obtención de la electricidad, lo cual nos permitió mejorar en más de 60 días el indicador reportado.

Conexiones con factibilidad: Con la mejora en los procesos e implementación de algunas acciones se logró una reducción en tiempo de conexión a los clientes con factibilidad, de 98 en el año 2012 a 76 días en el 2013.

Deserción y recuperación de clientes: Durante 2013 se perdieron 164 cuentas asociadas a 50 clientes. El 46% de las cuentas cambiaron al comercializador Vatia, el 35% a Dichel, 9% a Enermont, 7% a Enertotal y el 3% restante a Ruitoque. El 34% de la pérdida de clientes en Gwh/año se concentró en un solo cliente que fue Telefónica- Telecom, que se cambió con Vatia a nivel nacional. Así mismo durante el año se recuperaron 5 cuentas con un consumo de 0,5 Gwh/año.

Ventas portafolio de productos y servicios: Se vendieron 1.114 proyectos a clientes del segmento empresarial a través del canal Gestor de Negocios, por valor de \$30.806 millones, lo cual representó un incremento del 18% en las ventas con respecto al 2012, y del 39% en número de proyectos. La distribución de ventas por producto se muestra a continuación:





Satisfacción de clientes

empresariales: El resultado del estudio de percepción del cliente (Study of Customer Perception) en cuanto a energía empresarial para el año 2013, fue del 76,6%, porcentaje superior a la meta establecida para este año. Los atributos que representaron mayor crecimiento fueron el de Gestor de Negocios e Información y Comunicación, con incrementos de 18 y 20 puntos respectivamente.

Nuevo modelo de atención para clientes industriales medidos en 34,5 y 115 kv: Se definió un nuevo modelo de atención a los clientes industriales medidos en nivel de tensión 3 y 4, que busca consolidar a la Compañía como la primera opción como operador de red para la industria. El modelo se sustenta en el aseguramiento de la calidad, confiabilidad y continuidad del suministro a los clientes industriales, buscando la consolidación de Bogotá y Cundinamarca como ciudad región, a través de la construcción de confianza, experiencias positivas y asesoría permanente en temas de uso de energía, desarrollo de energías alternativas a nuestros clientes industriales, posicionándonos como operador de red y generando ingresos para la Compañía. El proyecto cerró el año en su fase de implementación.

Sistemas de gestión de calidad:

Durante el 2013 se logró la certificación en calidad ISO 9001: 2008 del proceso de Comercialización y Ventas, y la recertificación del proceso de Servicio al Cliente Empresarial.

Proyecto iluminación navideña -

Ruta de la Navidad 2013: Continuó la estrategia de iluminación navideña, desarrollada con la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Empresa de Energía de Bogotá desde 2006 para generar apropiación ciudadana y convertir a Bogotá en un destino turístico, apoyados en tecnología eficiente y espectáculos gratuitos de talla internacional. En el evento de inauguración más de 25.000 asistentes a la Plaza de Bolívar disfrutaron de un espectáculo de agua, luz y sonido sincronizado con música.

Adicionalmente, durante el 2013 se logró una importante gestión comercial en la venta de proyectos de iluminación navideña a clientes de diferentes segmentos, logrando ventas por más de \$4.000 millones, lo que significa un crecimiento del 146% respecto a las ventas del 2012 y mejorando los márgenes del negocio a través de nuevas estrategias comerciales como la figura de alquiler-estrene que le dejó activos a la Compañía por más de \$400 millones.

Incorporación al alumbrado público del Distrito Capital de la iluminación de monumentos y fachadas de edificios históricos.

Se logró la aprobación por parte de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de Bogotá (UAESP) para la incorporación al presupuesto de alumbrado público de la iluminación de monumentos y fachadas de edificios históricos e iniciar el proyecto con la incorporación de la iluminación exterior de la Iglesia San Francisco. También se pusieron en marcha los estudios de iluminación de los monumentos propuestos por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y de los edificios alrededor de la Plaza de Bolívar.

Piloto de iluminación LED con Telegestión, en los alrededores del Centro Comercial El Tunal y el Parque de la 93, para que la operación remota del alumbrado público.

Se evaluó una nueva fuente de iluminación y el desarrollo de dicha tecnología permitiendo mejorar las condiciones de consumo de forma innovadora. Se detectaron posibles puntos de falla en la iluminación en tiempo real y se realizó una gestión remota de los activos de la Compañía.



Movilidad eléctrica

Firma acuerdos de entendimiento incentivos movilidad eléctrica Colombia

Decreto 2909 de 2013 “por el cual se modifica parcialmente el Arancel y se establecen unos contingentes para la importación de vehículos eléctricos e híbridos”.

El decreto en mención establece un contingente anual de importación de 750 unidades con gravamen arancelario del cero por ciento (0%) para la importación de vehículos con motor eléctrico, de igual forma comprende un contingente anual para la importación de 100 unidades con gravamen arancelario del cero por ciento (0%) para la importación de estaciones de recarga rápida (Electro lineras). A partir de su entrada en vigencia, se espera una dinamización en el mercado de vehículos eléctricos en el país, proveniente de algunos actores específicos, como las empresas automotrices.

Decreto Distrital 477 de 2013 - Plan de Ascenso Tecnológico para el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá D.C.

En octubre se expidió este decreto, que permite la sustitución progresiva de tecnologías de combustión interna a tecnologías de cero o bajas emisiones. Su objetivo es mejorar la calidad del aire y los impactos en la salud pública debido a la contaminación atmosférica. La líneas de acción son:

- Bogotá ciudad laboratorio y banco de pruebas
- Corredor Verde Carrera Décima – Séptima
- Ascenso Tecnológico Zonal
- Ascenso Tecnológico Troncal (Movilidad Limpia Troncal Fase I y II)

Piloto de Motos Eléctricas en la

Policía Nacional. Durante el 2013 la Policía Nacional proporcionó la información de ubicaciones factibles para los puntos de recarga de las motos eléctricas que se usarán en el Plan Cuadrante de la Policía Metropolitana de Bogotá. Con esta información, CODENSA presentó una oferta comercial para la venta de la infraestructura de carga para todo el piloto.

En diciembre de 2013 el Fondo de Vigilancia y Seguridad definió que en el primer semestre de 2014 realizará una licitación para encontrar la solución de recarga para las 100 motos eléctricas. CODENSA quedó a la espera de la apertura de dicha licitación para participar.

Piloto de 50 taxis eléctricos en

Bogotá: En continuidad al piloto, durante el 2013 se realizaron las siguientes actividades:

- Afinamiento del modelo de negocio, en el cual se llegó a la conclusión de un cobro de 105 \$/km en los primeros meses del piloto. Para lo anterior, se estableció que se debe leer el odómetro de los vehículos mensualmente para poder realizar la facturación de los servicios energéticos.



- Se determinó la necesidad de establecer un proceso de automatización del proceso de recarga, en el cual se pueda consolidar a final de mes el consumo por cliente y estación de recarga con el fin de proceder a la facturación. Para tal fin se inició el proceso de depuración de especificaciones técnicas del sistema requerido y se lanzó un proceso de compra del mismo.
- Se realizaron visitas a potenciales sitios de ubicación de estaciones para taxis eléctricos. Las condiciones revisadas en dichas visitas fueron accesibilidad, conveniencia para el cliente final, condiciones de seguridad, entre otros. Se definieron 3 sitios potenciales para la ubicación de estaciones de recarga: Parque Tercer Milenio, Unidad Deportiva el Salitre y Parque Francia.
- Una vez definidos los sitios potenciales para las estaciones de recarga, se inició el proceso de solicitud de permisos de uso ante las entidades distritales. El primer permiso concedido para la ubicación de una estación de recarga fue para el Parque Tercer Milenio.

- En septiembre se realizó el lanzamiento oficial del Piloto de 50 taxis eléctricos de Bogotá en la estación de recarga instalada en el Parque Tercer Milenio. En este evento el alcalde hizo la presentación de los vehículos a los medios de comunicación y habló de sus ventajas medioambientales y económicas.
- En septiembre inició operaciones la estación de recarga instalada en el Parque Tercer Milenio con diez (10) equipos de carga.
- Se realizó la gestión de concesión de permisos para la instalación de dos estaciones de recarga adicionales. Paralelo a esta gestión y con el fin de brindar más alternativas de carga a los clientes finales, se instaló una estación provisional de recarga con siete puntos adicionales en las instalaciones de Praco Didacol.
- A finales de noviembre el Distrito aprobó el permiso para la ubicación de la segunda estación de recarga en la Unidad Deportiva El Salitre. La instalación de esta estación de recarga finalizó en diciembre del 2013 con 13

unidades. Adicionalmente, se instalaron seis puntos de carga adicionales en el Parque Tercer Milenio. De esta manera, el año finalizó con 36 puntos de recarga distribuidos en tres estaciones en la ciudad.

- Para finales del 2013 se tenían en circulación 20 vehículos eléctricos BYD en el marco del piloto de taxis.

Programa transporte masivo: La Compañía viene realizando estudios y gestiones en años anteriores alrededor de la movilidad eléctrica y su posible implementación en el transporte masivo de la ciudad de Bogotá. Durante el primer trimestre de 2013, CODENSA lideró reuniones junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Ambiente, Transmilenio y la EEB con el fin de presentar los beneficios y viabilidad de la movilidad eléctrica en el transporte público masivo de la ciudad. Lo anterior tuvo como resultado la concepción de incorporar nuevas tecnologías en los sistemas de movilidad masiva y la definición de una meta por parte de los actores de tener los primeros buses rodando a finales del año 2015.



Por su parte, los contratos de operación de la Fase I y II del Sistema Troncal de Transmilenio, que corresponden a una flota de 1.216 buses, finalizaron en diciembre de 2012 y fueron prorrogados por 3 años adicionales con el compromiso de incorporar progresivamente buses de tecnologías limpias de acuerdo con lo definido en el Plan de Desarrollo de la Ciudad.

Así, cinco de siete operadores actuales del sistema (70% de la flota) constituyeron la sociedad BOGOTÁ ELEKTRIKA con el fin de presentar una Alianza Público Privada (APP) al Distrito para incorporar buses con tecnologías de tracción eléctrica en el sistema troncal de transporte de Bogotá. CODENSA, EMGESA Y BOGOTÁ ELEKTRIKA firmaron un Acuerdo de Intención con el fin de evaluar conjuntamente la pre factibilidad y factibilidad técnica, financiera y operativa de incorporar buses con tecnologías de tracción eléctrica en el sistema troncal de transporte de Bogotá y presentar la APP.



Durante todo el primer semestre del año se realizaron los estudios, acercamientos y planteamientos necesarios y producto de este trabajo se radicó en agosto del 2013 la Asociación Público Privada (APP) por parte de BOGOTÁ ELÉKTRIKA ante Transmilenio. El alcance general de la APP es el siguiente:

- Incorporar buses de tracción eléctrica a la Operación Troncal del Sistema Transmilenio. Suministro de trolebuses y buses en tecnología híbrida (principalmente) correspondientes a las Fases I y II (1.216 buses).
- Construcción, administración, operación y mantenimiento infraestructura de catenarias requerida en las troncales (74 Kms).
- La figura de CODENSA y EMGESA es la de Asistente Técnico para la construcción, administración, operación y mantenimiento de la infraestructura eléctrica requerida y el suministro de energía.

El año culminó con la expectativa de aceptación de la Asociación Público Privada y su paso a etapa de factibilidad. Se espera que para el 2014 esta aprobación se dé y se continúe con el proceso para la electrificación del sistema.

Otro hito relevante en el año fue la expedición del Decreto Distrital 477 del 21 de octubre de 2013 Plan de Ascenso Tecnológico para el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá D.C., que formaliza la intención del Distrito de migrar a tecnologías limpias en los sistemas de transporte masivo de la ciudad.



Este plan busca la sustitución progresiva de tecnologías de combustión interna a tecnologías de cero o bajas emisiones. Lo anterior con el objetivo de mejorar la calidad del aire y los impactos en la salud pública debido a la contaminación atmosférica. Sus líneas de acción son: Bogotá, ciudad laboratorio y banco de pruebas, Corredor Verde Carrera Décima – Séptima, Ascenso Tecnológico Zonal, y Ascenso Tecnológico Troncal (Movilidad Limpia Troncal Fase I y II).

Programa Flotas Empresariales: En el 2013 se continuó con el proceso de afinamiento de los modelos comerciales para la prestación de servicios energéticos en el segmento de vehículos eléctricos para flotas empresariales. De esta manera, se determinaron dos modelos a seguir: venta y arrendamiento de infraestructura eléctrica.

Con base en estos modelos, en el segundo semestre del 2013 se realizó la venta e instalación de nueve equipos de recarga en el proyecto de vivienda nueva Artio 118. Por último, en diciembre de 2013 se realizó el proceso de compra de un equipo de recarga pública. Con este equipo se espera realizar un piloto durante los años 2014 y 2015, cuyo principal objetivo es determinar las frecuencias y características de uso del mismo. Es importante recalcar que, en principio, el modelo económico establecido para este proyecto es esencialmente apalancado por publicidad, es decir, se desarrolla un convenio con las principales casas automotrices del país, las cuales pondrían su nombre en la infraestructura asociada al punto de recarga y con esta publicidad se apalancaría el desarrollo tanto de la infraestructura civil y eléctrica, como el costo del equipo.

Proyecto Movilidad Eléctrica – Colciencias: En el 2012 se dio inicio al proyecto Evaluación de desempeño tecnológico y condiciones de operación de vehículos eléctricos (EVs) y sistemas asociados para su funcionamiento en Colombia (EDCO-Evs). Este proyecto está incluido como un proyecto de innovación ante Colciencias y representa beneficios tributarios sobre el 57% de las inversiones que dentro de su alcance realice la Empresa.

Durante 2013 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se finalizó la determinación del estado del arte, revisando los conocimientos y el estado de las bases tecnológicas relacionadas con vehículos eléctricos. También se evaluaron las brechas tecnológicas y las perspectivas de nuevas tecnologías periféricas asociadas a estos vehículos.
- Se definió la metodología de pruebas para la medición de eficiencia y desempeño de los vehículos eléctricos en la ciudad de Bogotá. Aquí se incluyen procedimientos, instructivos y hojas de resultados. Adicionalmente se desarrolló un software para el análisis de indicadores de eficiencia y desempeño de las pruebas en ruta para los diferentes tipos de vehículos eléctricos.
- Se iniciaron las pruebas pilotos para la validación de la metodología y también para la operación de equipos de medición y registro de información.

Calidad Comercial

Resultados Encuesta CIER 2013 de Satisfacción de Cliente Residencial: El resultado ISCAL de 86,4% que obtuvo la Compañía en el año 2013 representa el mejor desempeño alcanzado desde la medición 2003, ubicándonos en la posición No. 6 del ranking de Latinoamérica.

Se evidenció un crecimiento en todos los factores de calidad evaluados, principalmente en las variables de atención al cliente, información y comunicación e imagen de la Compañía.

Resultados CODENSA - CIER 2013		
Indicadores de satisfacción	Resultado 2013	Diferencia 012-013
ISCAL - Índice de satisfacción de Calidad	86.4%	+10.2 puntos
Calidad de suministro	89.2%	+3.3 puntos
Facturación	92.5%	+7.8 puntos
Atención y comunicación	77.8%	+14.0 puntos
Imagen	88.5%	+13.1 puntos

Este resultado fue ratificado por el indicador de trayectoria, que evalúa el nivel de mejora de la Empresa, en el que el 77,3% de los clientes afirmaron que CODENSA viene mejorando la calidad de sus productos y servicios durante el último año (+11.9 puntos).

Certificación Calidad ISO 9001:2008: En 2013 se obtuvo la certificación ISO 9001:2008 de los macroprocesos de Desarrollo Comercial, Gestión de Energía en el Mercado Mayorista y, Comercialización y Ventas. Con lo anterior todos los macroprocesos comerciales de la línea de negocio se gestionarán bajo el Sistema de Calidad ISO 9001.

Se destaca que en el informe de Bureau Veritas no se reportaron No Conformidades y las observaciones fueron mínimas.



Modelo de mejora continua: Durante el 2013 se implementó la etapa de formación en la metodología *Lean Seis Sigma* en los grados *Yellow* y *Green Belt*, en las personas del negocio de distribución.

Esta formación hace parte fundamental del modelo de mejora el cual busca que las personas se acrediten en los diferentes niveles que determinarán su competencia y habilidades para desarrollar y liderar proyectos de mejora continua.

Para la formación de *Yellow Belt* se realizaron 3 talleres con una duración de 16 horas cada uno, en los que se vieron herramientas para el control y seguimiento de los procesos de la Organización a través de técnicas para la recolección, medición y análisis de datos y Gestión del Control de Procesos. Para *Green Belt* se realizó un taller con una duración de 80 horas, en metodologías avanzadas de mejora y herramientas estadísticas.

Productos y Servicios de Valor Agregado (PSVA) gran público

Seguros: El crecimiento en el número de pólizas de pago cíclico en el 2013 fue del 9,7%, cerrando el año con 609.103 pólizas activas. Adicionalmente, el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), cuya comercialización inició en junio 2012, aportó 61.000 ventas este año. En resumen, la línea de seguros logró ingresos para CODENSA de \$13.870 millones (\$12.968 millones por Seguros Cíclicos y \$902 millones por SOAT).

Publicaciones: Al cierre de 2013, el estimado de ventas es de 40.130 publicaciones, teniendo la mayor participación las publicaciones de Televisa enfocadas a manualidades. Esta línea de negocio generó ingresos aproximados por \$2.550 millones.

Pasaporte de descuentos CODENSA: Durante el año 2013 se registró una facturación del Pasaporte de Descuentos CODENSA por \$1.011 millones, con un crecimiento del 28%.

McAfee: Uno de los hechos relevantes en el 2013 fue el lanzamiento del PSVA McAfee, el cual le permitió a CODENSA incursionar en la línea de negocio digital. Para esto, se desarrolló una alianza comercial con Compuredes para la comercialización, cobro y recaudo de herramientas de seguridad informática de McAfee. Este servicio ofrece a los clientes de CODENSA la oportunidad de proteger a su familia y su información de virus, contenidos no apropiados y crímenes en la red. Desde agosto de 2013 se vendieron aproximadamente 1.870 licencias.

Obras eléctricas: En 2013 se desarrollaron planes de publicidad y promoción para generar publicidad y promoción de nuestros productos, lo que contribuyó de manera importante al posicionamiento e impulso del portafolio de obras eléctricas, incrementó los volúmenes de llamadas, ofertas y obras, y permitió que más personas conocieran la Empresa, valoraran los beneficios que ofrece y la contactaran para solucionar las necesidades eléctricas que se presenten. Dentro de los resultados más relevantes se destacan:

- Crecimiento de un 6% frente al 2012 en las colocaciones en PDP (Petición de Pago), con una facturación de \$15.593 millones.
- Ingresos por \$4.814 millones (\$4.008 millones por ingresos financieros y \$806 millones por ingresos por comisión).
- 350.000 llamadas durante el año.
- Ejecución de alrededor de 35.000 obras en el año.

Evaluación cocción estufas por inducción: Este proyecto busca ampliar el portafolio de PSVA'S Eléctricos complementando la oferta *full electric*. De esta manera, busca generar ingresos adicionales para la Compañía, dinamizar y mantener la demanda, y desarrollar la categoría de cocción con un dispositivo eficiente y novedoso que permita mejorar la calidad de vida y la salud, a través del uso de energía limpia, lo que a su vez reduce los niveles de emisión de monóxido de carbono. Los principales resultados en el 2013 fueron:

- Evaluación de la prueba piloto, la cual arrojó excelentes resultados en cuanto a satisfacción del cliente y eficiencia del producto, razón por la cual todos los clientes optaron por conservar la estufa de inducción.
- Establecimiento del modelo de negocio a seguir, teniendo en cuenta dos mercados (China y España) con el fin de ofrecer un portafolio amplio y de calidad a nuestros diferentes nichos de mercado; incentivando el desarrollo de la categoría de cocción eléctrica.
- Selección de los socios estratégicos para el mercado chino (Synergy Home Appliances) y español (CATA).
- Inicio del proceso de definición de marca propia para electrointensivos.
- Firma del acuerdo de confidencialidad con un socio de negocio para avanzar en temas relacionados con la investigación y desarrollo actual de las estufas de inducción en China, con el fin de comercializar dispositivos con características competitivas y novedosas para los clientes.

Dispositivos de agua caliente sanitaria vivienda usada:

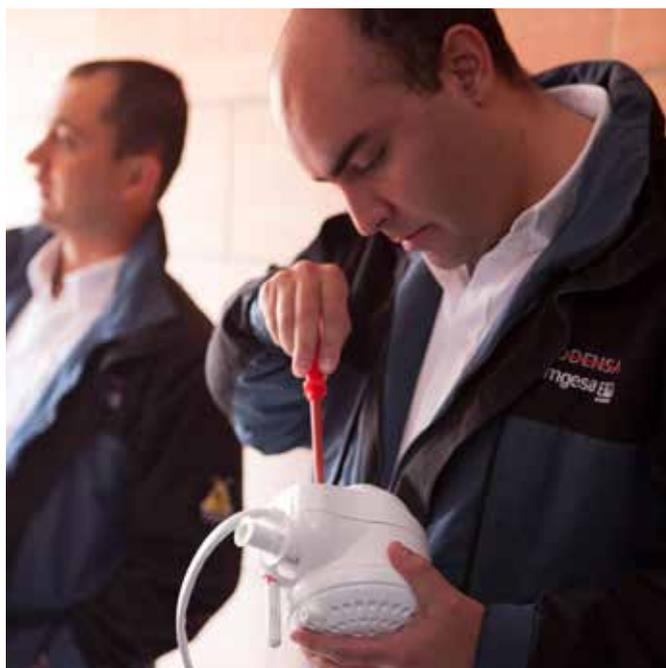
En el 2013 se continuó perfeccionando el modelo de negocio de calentadores eléctricos en vivienda usada ejecutando tres estrategias principales: Mejoramiento de la oferta de valor, ampliación de canales de venta y fortalecimiento de estrategia de comunicación.

Así, en 2013, se enviaron aproximadamente 3.900.000 insertos en la factura de energía. Además, durante los meses de abril a septiembre se implementó una promoción, la cual consistía en reducir el precio del equipo en cien mil pesos. El resultado en ventas fue de 1.346 equipos aproximadamente, con un incremento del 1% frente al 2012.

Dispositivos de agua caliente sanitaria vivienda nueva:

Desde julio de 2013 se desarrolló un plan piloto para comunicar a las principales constructoras de la ciudad las fortalezas de los equipos electro-intensivos. Esta gestión representó el 30% de la colocación anual, situación que definió una de las principales oportunidades que se aprovecharán en el año 2014.

En el 2013, se instalaron 360 duchas de resistencia blindada en un proyecto de vivienda de interés social de la constructora Amarilo. Este proyecto piloto fue financiado en su totalidad por CODENSA y se desarrolló con el objetivo de medir tanto el desempeño de los equipos como la satisfacción de las personas con el servicio prestado por estos dispositivos. Los resultados de estas mediciones serán utilizados para el año 2014 como argumentos de venta para la comercialización en vivienda nueva.



Incremento en la efectividad de retención: La efectividad de retención mejoró en un 49%, pasando de un 14,41% en el 2012 a un 21,49% en el 2013. Esta mejora se debió a la consolidación del enfoque comercial que se le dio al área de retención, incluyendo entrenamientos quincenales, sesiones de calibración semanales y planes de incentivos mensuales que promueven y premian la mejora continua de los asesores.

Implementación de dispositivos portátiles para operación comercial: Se efectuó el cambio de papel a dispositivo portátil con el fin de incrementar la seguridad y confianza del cliente en nuestros asesores, optimizar el tiempo de venta y aumentar la calidad de los datos capturados en la afiliación. Además, este sistema permitió incrementar el control de la operación a través de geo localización de los asesores.

En grupos con papel se necesitaban 9 asesores más un supervisor, con los dispositivos portátiles se logró reducir 8 asesores con un supervisor, manteniendo el promedio de 450 ventas por grupo.



Canal telefónico de ventas: Se disminuyó el costo por venta de los productos de seguros y publicaciones en la gestión de ventas telefónicas de los PSVA's, de \$80.000 promedio mensual en el segundo semestre de 2012 a \$57.411 promedio mes durante el 2013. De esta manera, se logró una reducción en el costo por venta en el canal de call center de un 28%. Lo anterior como resultado de ajustes operativos que permitieron ser más eficientes en las operaciones de este canal.

El objetivo de ventas de seguros y publicaciones para el canal de call center en 2013 establecía 77.227 productos vendidos. Al cierre de año el resultado fue de 108.000 ventas, cumpliendo así con la meta anual al 120%.

Durante el año se realizaron 484 ventas a través del sitio web de CODENSA.

Crédito Fácil: Durante el 2013 la línea de negocio Crédito Fácil CODENSA presentó un crecimiento del 13,18% en clientes, alcanzando a cierre del año un total de 855.144 tarjetas activas.

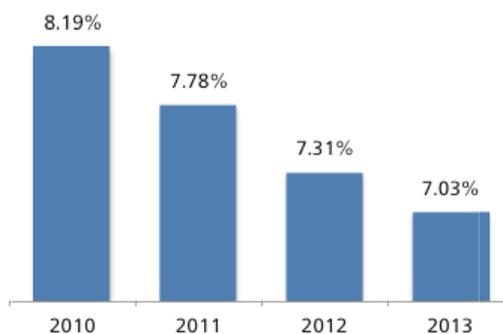
La facturación durante el año fue de \$1.087.660 millones. El valor de la cartera al día a cierre del año fue de \$1.096.673 millones.

El Crédito Fácil CODENSA representó para la Empresa un ingreso de \$25.931, millones por la prestación de los servicios de facturación, recaudo y administración del contrato de mandato.

Control de pérdidas

Evolución positiva del Índice de pérdidas

CODENSA viene realizando un esfuerzo constante para reducir el hurto de energía, que se refleja en la evolución del índice de pérdidas que en el 2013 alcanzó un 7,03%, mejorando significativamente frente a un 8,19% presentado en el año 2010. Este resultado demuestra la eficacia de las inversiones realizadas por la Compañía en tecnología de última generación y frentes de trabajo orientados a reducir el hurto y sub-registro de energía. Así, se alcanzaron las pérdidas físicas más bajas de los últimos diez años y la Compañía se consolidó como un referente en el mercado nacional para este tema.





Actividades destacadas

En 2013 se consolidaron los siguientes hitos con un aporte relevante en la gestión de pérdidas:

Macromedición en baja tensión: En el 2013 se realizaron 449 instalaciones de macromedidores en las salidas de baja tensión de centros de distribución donde se tienen probabilidades medias y altas de encontrar usuarios con sub-registros de energía. En total se tienen 30.847 macromedidores instalados en centros de distribución de los cuales el 4% está instalado en zona rural.

Score control pérdidas–Latam: Con el objetivo de establecer sinergias con otras distribuidoras del grupo en Latinoamérica, en el mes de enero de 2013 se dio inicio al proyecto conjunto con CHILECTRA, EDESUR Y EDELNOR, para el desarrollo de un modelo de *Score* aplicando metodologías estadísticas utilizadas en CODENSA. Durante el año se desarrollaron dos modelos de *Score* tanto para CHILECTRA como para EDELNOR, en los que el segundo modelo incluyó nuevas variables y una calibración del modelo inicial, posterior a la validación en terreno de este.

Fortalecimiento del programa de seguimiento a clientes hurtadores:

El seguimiento a clientes hurtadores surge como medida ante la alta tecnificación y reincidencia de los clientes en el hurto continuo. Con el fin de ser más oportunos y preventivos ante el fraude, para el primer semestre del 2013 se encontraron activas 2.949 cuentas, de las cuales al 80%, es decir 2.385, se les instaló la infraestructura Mantis. Por otro lado, del total de cuentas activas, 264 son peajes, y de estas, 118 presentan equipo Mantis de respaldo. El acumulado del aumento por las cuentas activas corresponde a 50 GWh/mes, un 17%. Las cuentas que más aportan en los aumentos son los clientes CODENSA que ingresaron por hurto a este programa en los años 2010 y 2011.

Centro de Monitoreo de Pérdidas

Mantis: El Centro de Monitoreo de Pérdidas, permite realizar televigilancia permanente de clientes, mediante equipos de última tecnología que detectan en línea las manipulaciones o subregistros de energía en los equipos de medida. Durante el 2013 se instalaron equipos Mantis a 1.068 clientes, con una energía controlada de 179 GWh y aumento de facturación de 8,3 GWh. De esta manera se logró un acumulado desde la puesta en marcha del Centro de Monitoreo de 2.391 clientes y un aumento global de energía 15 GWh.

Navidad sin pérdidas: El proyecto Navidad sin pérdidas inició en octubre con el fin de implementar acciones efectivas para mitigar la tendencia al alza del índice de pérdidas durante la temporada decembrina en Bogotá, municipios de la sabana y Cundinamarca. Con este proyecto se buscó asegurar el correcto registro y facturación de la energía asociada al incremento en la producción y actividades navideñas, así como incrementar la presencia de CODENSA en sectores vulnerables a la generación de subregistros, fomentando la cultura de legalidad en los clientes.

Para ello se realizaron 30 visitas efectivas, se instalaron 29 macromedidores, con lo que se obtuvo una efectividad del 50% de las inspecciones, permitiendo una recuperación de energía de 2.047 kW.

Proyecto Q-Meter: El Proyecto Q-Meter tuvo como objetivo implementar un plan de cambio de equipos de medida, que debido al deterioro de sus partes físicas pueden representar riesgo a las personas y los bienes.

En el año se proyectó realizar el cambio de 4.719 equipos de medida, focalizados en clientes industriales, comerciales y oficiales, a cierre de diciembre de 2013 se ejecutaron 4.986 cambios, lo que representa un cumplimiento del 105%.

Pliegos del proceso licitatorio para la contratación de los servicios de las actividades de inspecciones de control pérdidas:

Durante el año 2013 el equipo de inspecciones desarrolló nuevas especificaciones técnicas de prestación del servicio para integrar los contratos de grandes clientes, clientes masivos norte y sur en dos contratos asignados a cada una de las dos zonas. Este contrato tiene la capacidad de prestar sus servicios en toda el área de cobertura de CODENSA y de atender de forma integral cualquier tipo de inspección de la división Control Pérdidas o de los clientes internos de Compañía. Esta actualización incluyó la implementación de cuadrillas más livianas para los trabajos que no requerían todo el equipamiento de una cuadrilla integral. Adicionalmente se implementaron cuadrillas de tipo comercial en motocicleta para atención de inspecciones de grandes clientes y otros comercializadores, las cuales logran disminuir los tiempos muertos de operaciones que no aportan a la reducción de pérdidas. Otro cambio fundamental fue incluir dentro de las actividades de la operación nuevas actividades que no estaban descritas en las especificaciones actuales y que generaban liquidación de operaciones de hora cuadrilla movilizada, lo que nos impedía llevar un control estadístico de las operaciones y sus costos asociados de una forma objetiva.

Optimización de la gestión de consumos no registrados y mejora en la expectativa de ingresos del proceso:

Durante el año 2013, el Departamento de Gestión Consumos No Registrados desarrolló varias iniciativas buscando la mejora de su desempeño, bajo un escenario de menor cantidad de recursos humanos con respecto al año 2012, destacándose acciones como la conformación de mesas de trabajo para identificar y homogenizar las mejores prácticas, la implementación de herramientas informáticas que introdujeron automatización en el proceso, la implementación de controles de calidad en cada uno de los subprocesos y la puesta en marcha de planes de trabajo para aumentar la productividad.

Con lo anterior, se logró reducir el tiempo total del proceso, de tal forma que entre enero y diciembre del 2013 el 66,87% de expedientes de recuperación de consumos no registrados se analizó, liquidó, imputó y facturó en un promedio de 22 días hábiles y el 98,37% en 44 días hábiles. Esto representó la mejora en la oportunidad del proceso, que en el 2011 era de 3 periodos de facturación, a un periodo de facturación en el 2013.



Rango facturación	2011	2012	2013	Total general
1 periodo facturación	2.78%	32.20%	66.87%	39.10%
2 periodos facturación	30.55%	38.70%	31.51%	33.32%
3 periodos facturación	66.54%	28.92%	1.61%	24.91%
Más de 3 periodos facturación	0.12%	0.16%	0.02%	0.10%
Pendiente facturación	0.00%	0.01%	0.00%	2.57%
Total general	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Gracias a los planes implementados se superaron las expectativas de generación de ingresos para el año 2013, ya que se logró una facturación por cobros comerciales y de recuperación energía por \$10.267 millones, cuando para el año se esperaban \$8.402 millones. El aumento de los ingresos no implicó un deterioro en su cobrabilidad, al contrario, la implementación de un esquema efectivo de acercamiento al cliente y conciliación facilitó obtener un Índice de cobrabilidad de conceptos facturados por el proceso de control pérdidas del 101,22% en el año.

Gestión de pérdidas en barrios por adhesión: La problemática de las conexiones no autorizadas representa un foco de atención. Debido a su crecimiento, en este plan se propone la masificación de la normalización de conexiones en usuarios no clientes, garantizando la reducción y control de las pérdidas de energía en barrios por adhesión mediante la gestión conjunta con la oficina de atención a comunidades y la ejecución de proyectos de ampliación y construcción de redes con la Gerencia Técnica. A cierre del mes de diciembre se realizaron 1.071 normalizaciones de conexiones y una energía recuperada de 0,96 GWh. Con Obras y Redes se ejecutaron cuatro proyectos de ampliación y construcción de redes para atender aproximadamente 400 usuarios. Adicionalmente se realizó la aprobación y puesta en marcha del convenio de financiación de obras en barrios por adhesión.



Proyecto Crescendo: Se desarrolló el proyecto Crescendo del frente de excelencia operacional de la Subgerencia Operaciones Comerciales, cuyo objetivo es formular planes que permitan mejorar la rentabilidad y eficiencia de las medidas técnicas actuales y nuevas para el control de pérdidas técnicas y no técnicas. Mediante el diagnóstico y el análisis de datos, se logró determinar a partir del comportamiento del consumo en el tiempo de los clientes, el ciclo de vida de las medidas técnicas, la relación beneficio costo por medida técnica, y la rentabilidad actual de dichas medidas, calculando la eficacia y la eficiencia de las mismas, generando planes de mejora en cinco líneas estratégicas:

1. Alta inversión y baja eficiencia en la medida técnica de tipo adecuaciones
2. Valor esperado de las pérdidas no técnicas
3. Optimización del modelo de trazabilidad y evaluación económica de las medidas técnicas
4. Control y seguimiento de eficiencia y eficacia
5. Inversión en medidas técnicas especiales

Este proyecto permitió detectar las ineficiencias en el proceso de algunas inversiones realizadas, y estructurar el modelo de evaluación económica actual, evolucionando a la gestión de clientes de forma dinámica y fundamentada en la eficiencia de la medida técnica aplicada.

Tótem: El desarrollo de este proyecto al interior del Departamento de Normalización de Conexiones permitió identificar las necesidades de los demás departamentos de la división Control Pérdidas y los impactos de nuestras acciones en los departamentos de la Gerencia Técnica con los cuales se requiere coordinación.

El objetivo alcanzado consistió en capacitar, comunicar y divulgar a los integrantes de la cadena del proceso Gestión de Pérdidas las soluciones ofrecidas por el Departamento de Normalización de Conexiones, atendiendo sus requerimientos y generando soluciones técnicas viables en beneficio de los clientes internos.

Además, se realizaron capacitaciones sobre medidas técnicas a los departamentos de mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo, operación baja tensión y nueva demanda de la Gerencia Técnica, con los cuales se establecieron canales de comunicación efectiva para la coordinación en terreno.

Proyecto MINT - innovar y transformar las medidas técnicas:

Este proyecto tiene como propósito brindar soluciones técnica y económicamente viables para el control y el aseguramiento del registro de energía, mediante el mejoramiento, la innovación y la implementación de nuevas tecnologías. Lo anterior enfocado a las necesidades actuales en la gestión de pérdidas, con el aseguramiento de las medidas técnicas en clientes redes. Las acciones que se implementaron en el 2013 en este sentido son las siguientes:

- **Piloto Mantis Satelital:** Prueba en fábrica de plásticos en localidad de Soacha, sin cubrimiento GPRS.
- **Sensores Mantis:** Adecuación de 140 clientes en NT2 en celda.
- **Mantis Factor 1:** Adecuación de 250 clientes NT1.
- **Sensores MT:** Piloto de montaje en tramo de red MT CODENSA.
- **Medida Concentrada sistema Cervantes:** Selección de clientes y centro de distribución, implementado en diciembre de 2013.
- **Medidor Bicuero con Tecnología RF:** Implementado en 60 clientes

- **Medidores en poste:** Implementado en barrios por adhesión.
- **Red Telescópica:** Piloto de montaje en centro de entrenamiento Bosanova a implementar en 2014 en Soacha.
- **Medidor Bicuero con tecnología PLC (Power Line Communication):** Piloto a implementar en 2014.
- **Medidor bicuero tipo IDU:** Para gestionar clientes en sectores céntricos donde la instalación se subterranizó por obras del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU).

Estas iniciativas generaron una recuperación de energía aproximada de 320.000 kWh acumulados en 600 clientes.

Proyectos de inversión comercial

Proyecto de Control Pérdidas: Su objetivo es consolidar la infraestructura de focalización de zonas con pérdidas de energía en la zona de influencia de CODENSA en Bogotá y los municipios de la Sabana, mediante la instalación de equipos de medida de energía activa (macromedidores) en transformadores de distribución, de tal manera que permita realizar balances de energía localizados para identificar e implementar las medidas técnicas rentables en cada zona con alto nivel de hurto. Igualmente, se contempla la instalación de equipos de monitoreo sobre clientes con reiterada intervención sobre sus acometidas y equipos de medida. Para el mes de diciembre del año 2013 alcanzó la instalación 444 macromedidores, el monitoreo de 1.068 Mantis, adicionales a los instalados en el 2011 y 2012, y la instalación de 2.300 medidores bicuero.

Proyecto Control Pérdidas Cundinamarca: Su objetivo es consolidar la infraestructura de focalización de zonas con pérdidas de energía en los municipios de Cundinamarca en la zona de influencia de CODENSA, mediante la instalación de equipos de medida de energía en cabeceras de circuito (media y/o baja tensión), suplencias y secciones de circuito, que permitan realizar balances de energía localizados. Lo anterior para identificar e implementar las medidas técnicas rentables en cada zona con alto nivel de hurto y reducir la probabilidad de reincidencia, así como favorecer la normalización de servicios en zonas subnormales. Al cierre del 2013 se alcanzó la instalación de 156 macromedidores, 301 medidores bicuero y 382 adecuaciones de instalaciones.

Refuerzo Control Pérdidas: El objetivo es implementar las medidas técnicas rentables en zonas detectadas con alto nivel de hurto para reducir la probabilidad de reincidencia, con el fin de asegurar el sostenimiento en el tiempo de la energía recuperada. Para diciembre se alcanzó la implementación 1.182 medidores bicuero, 1.278 normalizaciones y 275 adecuaciones (mantas, coronas y cajas de derivación).



Datos físicos del sistema

Líneas aéreas de transmisión	Tensión 115 Kv - 1.131 Km Tensión 57,5 Kv - 116 Km
Subestaciones	122 SSEE de Potencia 67.117 Centros de Distribución
Transformadores de potencia	AT: 231 Unidades - 8.875 MVA MT: 98 Unidades - 382 MVA
Trasformadores de distribución	67.727 Unidades - 8.710 MVA
Alimentadores MT	Urbanos 757 / 9.447 Km Rurales 171 / 10.455 Km
RED MT y BT	Aérea 41.875 Km Subterránea 5.852Km

Plan de calidad e indicadores

Las principales medidas técnicas abordadas durante el 2013, de acuerdo con el plan de calidad 2011-2015 fueron:

- Focalización de tramos por análisis de confiabilidad.
- Automatización de la red (instalación equipos telecontrolados).
- Coordinación de protecciones.
- Mejoramiento de la confiabilidad del telecontrol.
- Construcción y automatización de suplencias.
- Reposición de infraestructura eléctrica en redes de media tensión.
- Implementación de medidas técnicas en zonas arborizadas.
- Plan de acción para mitigar el impacto de las temporadas de ola invernal y temporada de vientos y cometas.
- Mejoramiento de la confiabilidad en la zona Río Negro de Cundinamarca.

A partir de las medidas adoptadas se logró alcanzar el objetivo establecido para el año en cuanto a indicadores regulatorios (variación del IAAD), cumpliendo así con las exigencias vigentes.

En lo referente al comportamiento de la calidad de suministro medido a través de indicadores internacionales, se observó mejora en la frecuencia de las interrupciones (*System Average Interruption Frequency Index - SAIFI*), y desmejora en la duración de las interrupciones (*System Average Interruption Duration Index - SAIDI*).

Indicadores regulatorios

Se logró el cumplimiento de los objetivos regulatorios trazados para el 2013. Así, se evitó la disminución de ingresos por reconocimiento de gastos de Administración, Operación y Mantenimiento (AOM), se maximizaron los incentivos por mejoramiento de la continuidad de servicio y minimizó la compensación a los usuarios que recibieron un servicio deficiente.

Se estima que se alcanzarán incentivos positivos por mejoramiento en continuidad de servicio en los 4 trimestres del año para clientes conectados en nivel de tensión 2 o 3, y en el cuarto trimestre para los clientes conectados en nivel de tensión 1.

La siguiente tabla muestra las proyecciones de cierre para el año 2013 de los indicadores regulatorios globales; (el 15 de febrero de 2014 se tendrán los valores definitivos de acuerdo con la resolución CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen).

Estimativo de cierre Indicadores regulatorios Globales

Indicador	Valor alcanzado	Variación respecto a iaad k-2 (referencia)
IAAD k-1 Nivel de tensión 1 [1]	0.002631	-0.68%
IAAD k-1 Nivel de tensión 2 y 3 agrupado [2]	0.000948	-8.2%

[1] Índice Anual agrupado de discontinuidad, incidencias originadas en el sistema de distribución local percibidas por los clientes de nivel de tensión 1, de acuerdo a la Resolución CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen.

[2] Índice Anual Agrupado de discontinuidad, incidencias originadas en el sistema de distribución local percibidas por los clientes de nivel de tensión 2 o 3 agrupados, de acuerdo a la Resolución CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen.



Hitos relevantes de la gestión de redes

- Colombia subió 29 puestos en el ranking del Doing Business en cuanto a obtención de energía, con lo cual contribuimos a incrementar la productividad y competitividad de la industria de la región.
- La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), mediante Resoluciones CREG 053 de 2013 y 136 de 2013 aprobó la remuneración de los proyectos Subestación Florida, transformadores de reserva 230/MT La Guaca y Tunal, y el quinto transformador 230/115 de 300 MVA instalado en Torca.
- Se logró la certificación en la Norma ISO 9001 de 2008, para los procesos de Mantenimiento y Operación de la Red.
- Para servir al nuevo aeropuerto de la ciudad de Bogotá, entraron en operación las subestaciones 3, 4 y 5 de OPAIN previo a la inauguración del Terminal Nacional de Pasajeros. Con ello se afianza el compromiso de CODENSA con los proyectos que adelanta el Distrito Capital y la Nación.
- Se instaló el primer punto de prueba para vehículos eléctricos en Praco Didacol y se realizó el montaje del primer punto de carga en el Parque Tercer Milenio.
- Con el fin de garantizar la continuidad del servicio en aquellos casos en los que por daños sobre la red, resulte imposible atender desde nuestras redes, se realizó la compra de 5 equipos electrógenos para Bogotá Sabana y Cundinamarca. Esto permitirá mantener el suministro en casos especiales, mejorando la calidad del servicio y la percepción de nuestros clientes, con impacto favorable directo en el referente de calidad SAIDI (*System Average Interruption Duration Index*) y similar efecto en los indicadores regulatorios.
- Se implementó un esquema operativo en sinergia entre diferentes áreas, el cual permitió un mayor control y seguimiento diario del avance, monitoreando la afectación de clientes y elementos retirados por zonas de influencia. En el desarrollo de este plan se retiraron 4.532 elementos extraños de las redes de media tensión evitando afectar un acumulado de 4.334.849 clientes y 70.009 transformadores.
- Como acción preventiva se han instalado electrobombas sumergibles en 23 subestaciones y sellos en 19 subestaciones con riesgo de inundación, adicionalmente se realizaron de manera programada verificaciones con el equipo Aquatech a 159 subestaciones susceptibles de inundarse.



- Se desarrolló, implementó y obtuvo validación académica del proyecto Sistema de Puesta a Tierra Carson, con beneficios en la reducción de fallas en un 96% por descargas atmosféricas en transformadores de distribución. Se obtuvieron reconocimientos como el Premio ÁMBAR a la investigación y la nominación al Premio Accenture. En su etapa de estudio, se instalaron más de 150 configuraciones para disminuir la quema de transformadores.

Alumbrado público

- Se estableció un esquema de reposición de luminarias dando inicio al programa de mantenimiento preventivo, mediante el cual se reemplazarán 1.400 luminarias.
- Con el fin de mejorar las condiciones de iluminación y seguridad, se modernizó el alumbrado en 7 puentes vehiculares y se continuó con la modernización de 8 puentes más.

- En 2013 se atendieron 11.111 luminarias asociadas a 31 barrios identificados como zonas inseguras.
- Se identificaron cerca de 160 necesidades de expansión del alumbrado público, y se avanzó en el 7%.
- Se instalaron 40 luminarias LED en el centro de la ciudad.
- Se inició la instalación masiva de balastos electrónicos, empezando por el centro de la ciudad. Los trabajos incluyen: Cambio de foto celda, cambio de bombilla, cambio a balasto electrónico y limpieza de luminarias.

Operación

- En el mes de marzo de 2013 entró en operación el nuevo Centro de Control de CODENSA. Este proyecto permite que la red se estructure sobre nuevas tecnologías y ofrece beneficios importantes para la operación del sistema en contingencias de gran magnitud.

- Del mismo modo en el Centro de Operación de Baja Tensión, se realizaron mejoras importantes como: computadores de doble pantalla que facilitan la operación, desarrollo de un aplicativo que permite el cálculo en tiempo real del tiempo medio de atención, instalación de video-wall en el que se puede apreciar entre otros, la ubicación geográfica de los móviles en terreno y el tiempo medio de atención de fallas en línea.
- De forma integral se vienen modernizando los sistemas técnicos e implementando herramientas para la automatización de la red, y herramientas para la gestión del mantenimiento y de procesos como Atención de Emergencias, Nueva Demanda, Telecontrol, Gestión de Información, las cuales buscan disminuir el número de clientes afectados y el tiempo de atención a los mismos.



Medio ambiente

- Se valorizaron 2.870 toneladas de residuos industriales, incorporándolos a otros procesos productivos.
- Se realizó la siembra de 7.470 árboles en el Bosque Endesa, como compensación voluntaria por el uso de papel en la facturación.
- Se continuó con la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001.

Evento subestación Concordia

El 13 de noviembre en la subestación Concordia se presentó falla con una corriente superior a 8.000 Amperios fase C a tierra. Esta situación generó la destrucción de gran parte de las celdas y del transformador, el cual tuvo que soportar toda la falla hasta que se despejó.

En la atención de este evento se dispuso un equipo de cerca de 200 personas entre operarios, técnicos e ingenieros que trabajaron incansablemente en largas jornadas. Este grupo logró controlar esta emergencia que afectó a 25.179 clientes.

De este modo, 8 horas después de ocurrido el evento se habían normalizado 12.000 clientes y antes de 24 horas se restableció el servicio a más el 80% de los clientes afectados, continuando en forma progresiva hasta normalizar la totalidad de los clientes en 5,6 días.

Para atender todos los requerimientos e inquietudes de los clientes, la Empresa realizó 1.335 visitas puerta a puerta en la zona afectada y atendió a más de 1.330 personas en las Oficinas de Atención Móvil, ubicadas en la zona para atender de forma exclusiva a los clientes del sector. CODENSA ha adelantado la reparación de más de 750 electrodomésticos, el cambio de 28 medidores y 131 acometidas, en su mayoría en viviendas y comercios cercanos a la subestación.

De la misma forma, se adelantaron procesos de reconocimiento de los equipos que no se pudieron reparar. La Compañía también ha atendido, hasta ahora, 86 casos relacionados con lucro cesante durante los días que duró el incidente.

En cuanto al plan de recuperación de la subestación se tienen programadas las siguientes actividades, cuya fecha de finalización se estima en octubre de 2014:

- Instalación transformador de potencia
- Readecuación Casa de Control
- Cambio tren de celdas Fila 2 11,4 kV
- Modernización servicios auxiliares
- Cambio celdas de 11,4 kV Fila 1
- Readecuación Túnel de Control 115 kV

Paralelo a la recuperación de la subestación se trabaja en un plan para la recuperación de la infraestructura eléctrica del centro de Bogotá.

Indicadores internacionales de competitividad

Como complemento a las exigencias regulatorias en continuidad de servicio, los indicadores internacionales SAIDI y SAIFI se muestran en la siguiente tabla.

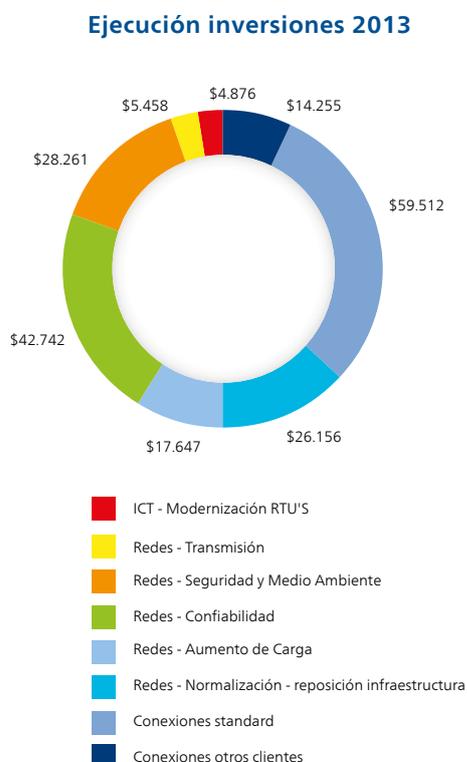
Indicador	Unidad	Valor alcanzado	Variación respecto a 2012
TAM SAIDI Global[4]	Horas	11.3	+8.1%
TAM SAIFI Global [5]	Veces	10.6	-5.4%

[4] System Average Interruption Duration Index, incidencias originadas por terceros, programadas con y sin aviso al cliente, según metodología de cálculo definida por Enel Group Common Continuity Indexes.

[5] System Average Interruption Frequency Index, incidencias originadas en media por terceros, programadas con y sin aviso al cliente, según metodología de cálculo definida por Enel Group Common Continuity Indexes.

Inversiones técnicas

Durante el 2013, la Gerencia Técnica realizó proyectos de inversión por \$198.907 millones, en asuntos orientados a la sostenibilidad y crecimiento del negocio de distribución. El énfasis se dio principalmente a la atención de nueva demanda, al mejoramiento de la calidad del servicio, a la confiabilidad del sistema de distribución y al cumplimiento de requisitos legales, entre otros.



De las inversiones realizadas, se destacan las siguientes:

Conexiones:

- De las 103.158 nuevas conexiones que CODENSA realizó durante el 2013, 70.953 corresponden a expansión de la red a nuevos clientes entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales en la zona urbana y rural. Estas inversiones alcanzaron los \$59.512 millones. Se destacan proyectos de vivienda como La Felicidad y Ciudad Verde, centros comerciales y las obras realizadas en la modernización del aeropuerto de la ciudad de Bogotá.
- En este proceso de nuevas conexiones, se presentó una disminución del 22% en el tiempo de atención para las conexiones que requieren factibilidad, logrando en el 2013 un tiempo de 76 días frente a 98 días del 2012.



- Mediante el convenio con la Unidad Administrativa de Servicios Públicos (UAESP), se realizaron 984 obras de expansión de alumbrado público, y se instalaron 2.365 puntos luminosos. Del mismo modo, mediante convenio con el Instituto de Desarrollo Urbano se realizaron obras de expansión en la Avenida Novena, Transmilenio Fase 3 y Calle 26. Trabajos que alcanzaron los \$14.255 millones.

Redes

Normalización y reposición infraestructura

- Con el propósito de mejorar la calidad del servicio y garantizar la continuidad del suministro de energía eléctrica, en el casco urbano de Bogotá y la Sabana se cambiaron 434 transformadores de distribución, y en la zona rural se cambiaron 1.648 transformadores y se intervinieron 4.758 estructuras que se encontraban en estado de obsolescencia y pérdida de su vida útil. Estas actividades están valoradas en \$26.156 millones.

Ampliación de la capacidad

- CODENSA puso en operación 2 bancos de compensación capacitiva de 25 MVAR cada uno, con filtros de armónicos en 115 kV. La puesta en operación de estos activos aseguró la atención de la demanda máxima de 2013 y su entrada a tiempo es una muestra del compromiso de nuestra Compañía para atender las medidas de mitigación de riesgos establecidas en el sector eléctrico colombiano para los años 2013 y 2014. La inversión superó los \$5.000 millones.
- Se intervinieron 7 circuitos con cargabilidad superior al 85%, realizando actividades como repotenciación, instalación de equipos y construcción de anillos con el fin de disminuir los clientes afectados, actividades por \$4.939 millones.
- Con el fin de atender el crecimiento de demanda en las zonas de influencia, se adelanta la ampliación de la capacidad en 4 subestaciones de potencia, así como la modernización de equipos de potencia y el telecontrol, con una inversión de \$2.629 millones.

Confiabilidad

- Durante el 2013 se llevó a cabo un trabajo constante diseñando estrategias encaminadas a mejorar la calidad y confiabilidad del sistema, algunas de las medidas implementadas fueron las enunciadas en el numeral 2 –Plan de Calidad, medidas, que en conjunto con la coordinación operativa, permitieron alcanzar los objetivos establecidos para el año en cuanto a indicadores regulatorios (variación del IAAD), cumpliendo así con las exigencias vigentes. La inversión por estos conceptos superó los \$25.000 millones.
- Se realizaron trabajos en 7 subestaciones para el reemplazo, reposición y normalización de equipos en la infraestructura del sistema de alta tensión en subestaciones AT/MT y MT/MT y líneas de 57,5 y 115 kV, obras civiles para adecuación de transformadores de potencia (muros cortafuego, fosos de aceite), reemplazo de protecciones, servicios auxiliares, reemplazo de celdas de MT, reemplazo de interruptores, seccionadores, implementación y normalización del telecontrol, reemplazo de bancos y cargadores de baterías, entre otros. Estas obras alcanzaron un valor de \$9.884 millones.

- Con el fin de proveer a las redes de 115 kV y 57,5 kV de la infraestructura física e informática necesaria para minimizar las desconexiones intempestivas de sus elementos vitales (líneas, transformadores, barrajes), se habilitó la gestión remota de 18 subestaciones, con un total de 425 relés de protección y se compraron los equipos para 6 subestaciones más. Estas actividades se valoraron en \$2.623 millones.
- Para mitigar indisponibilidades de telecontrol debidas a fallas en cargadores de baterías y comunicaciones de la subestación con el Centro de Control, se instalaron 70 equipos rectificadores y 9 equipos con generación solar de respaldo, actividades por \$1.687 millones.
- Enfocados en mejorar la calidad del servicio del Sistema de Trasmisión Regional y el Sistema de Distribución Local, se readecuó el sistema de protecciones de 120 Centros de Distribución, actividades que superaron \$1.200 millones.
- Se realizaron obras de infraestructura eléctrica afectada por trabajos de construcción previstos en las concesiones Ruta del sol, Sabana de occidente, Bogotá-Girardot, Briceño-Tunja-Sogamoso por un valor superior a los \$3.490 millones, dentro de los acuerdos de cooperación entre las diferentes concesiones y CODENSA.
- Se continuó trabajando en la automatización de las redes con el propósito de reducir los tiempos de ubicación de la falla y el restablecimiento del servicio, aumentar la vida útil de los activos al disminuir el número de interrupciones y permitir la operación eficiente de la red en condiciones de operación normal y en situaciones de contingencia. Es así como durante el 2013 y dando cumplimiento al esquema regulatorio (resolución CREG 043), se realizó la instalación de 150 equipos de seccionamiento en las redes aéreas y subterráneas de distribución de CODENSA. Actividades valoradas en \$6.658 millones.

Normativa, seguridad y medio ambiente

- Para dar cumplimiento a la legislación gubernamental estipulada en los Planes de Ordenamiento Territorial del Distrito Capital y los municipios aledaños, se ejecutaron obras por \$12.497 millones por subterranización de redes, Plan de Ordentamiento Territorial de Tocancipá y obras de valorización y malla vial.
- En cumplimiento del Convenio de Estocolmo, eliminando los equipos del sistema de distribución que hasta la fecha se han identificado con policlorobicenilos. Se cambiaron 307 transformadores de baja tensión cuyo aceite estaba contaminado, con una inversión de \$2.833 millones.
- Se realizaron obras de adecuación sismoresistente en 2 subestaciones de potencia, por un valor de \$1.040 Millones.

Proyectos de transmisión

Se ejecutó el rescate arqueológico total en los predios donde se desarrollará el proyecto, dentro del Plan de Expansión de CODENSA para atender los crecimientos de demanda en el mediano plazo, aumentando calidad, seguridad y confiabilidad del servicio, para Bogotá y Cundinamarca se encuentra la construcción de la subestación Nueva Esperanza. Posterior a la aprobación de sustracción Distrito de Manejo Integrado por parte de la Corporación Autónoma Regional y la sustracción de la reserva forestal protectora productora de la Cuenca Alta del Río Bogotá, por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y con el aval del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

ICT - Sistemas técnicos

Con el fin de mejorar el desempeño de la operación del Centro de Control y con ello la calidad del servicio, se realizó el proceso de renovación de los cargadores de comunicaciones en las subestaciones de potencia y modernización de la gestión remota RTU en subestaciones, con una inversión de \$ 4.876 millones en el 2013.





Gestión
Financiera y
Administrativa

Resultados financieros

Durante el año 2013, los ingresos operacionales alcanzaron los \$3.212.218 millones, representados en \$3.009.353 millones por venta de servicios de energía y \$202.865 millones por venta de otros servicios asociados. El total de ingresos operacionales mostró un crecimiento del 2,2% respecto al año anterior.

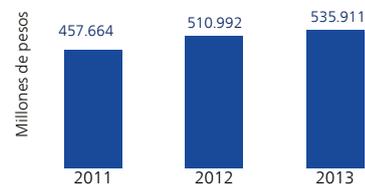


El costo de ventas ascendió a \$2.276.912 millones, con un incremento respecto al año anterior del 1,81%.

Por su parte, los gastos de administración presentaron un aumento del 5,75% y alcanzaron el monto de \$81.185 millones. Su incremento se debió principalmente a la actualización de salarios, mayor gasto de depreciación y amortización y la dotación de la provisión de inventarios. Así, en el año 2013 CODENSA generó un EBITDA de \$1.108.179 millones, un 1,76% mayor al generado durante el año 2012, equivalente a un margen sobre ingresos del 34,5%.

La utilidad neta de la Compañía durante el año 2013 fue de \$535.911 millones, por lo que registró un aumento del 4,9% respecto al año anterior, debido principalmente a un menor gasto financiero por la redención de bonos en el 2013 y por la baja inflación, indicador al cual se encuentra indexada la totalidad de la deuda de la Compañía. Con los resultados de 2013 CODENSA obtuvo una rentabilidad de 9,69% sobre el total del activo y 17,02% sobre el total del patrimonio.

Evolución de la utilidad neta



A 31 de diciembre de 2013 los activos totales de la Compañía sumaron \$5.527.962 millones y el disponible ascendió a \$696.296 millones al finalizar el año.

En el 2013 se realizaron inversiones por valor de \$237.356 millones, enfocadas principalmente en el desarrollo de la red para atender el crecimiento de la demanda, mejora de la calidad del servicio y control de pérdidas.

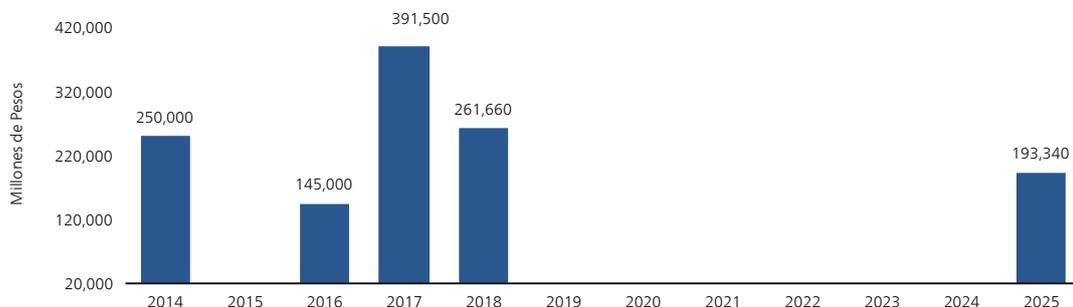
Los pasivos totales se situaron en \$2.379.530 millones, mostrando un incremento del 6,5% frente al cierre de 2012. La deuda financiera ascendió a \$1.241.500 millones al 31 de diciembre de 2013, de los cuales \$250.000 millones, equivalentes al 20% del total de la deuda, tienen vencimiento en el corto plazo. Por su parte, el patrimonio de la Compañía ascendió a \$3.148.432 millones al cierre de 2013.

La Compañía mantiene su política de minimizar la exposición del estado de resultados a las variaciones de tipo de cambio, con lo cual al cierre del año el 100% de su deuda estaba concentrada en pesos. Por otra parte, el 100% de la deuda se encontraba indexada al IPC.

El costo promedio de la deuda al cierre de 2013 se ubicó en 6,93% efectivo anual, por debajo de los niveles del año 2012 debido principalmente a un menor nivel de inflación al cierre del año y a las menores tasas de interés conseguidas en la emisión de bonos de noviembre de 2013.

A continuación presentamos el perfil de vencimientos programados al corte del 31 de diciembre de 2013:

Perfil de vencimientos



El pasivo pensional de la Compañía al cierre de 2013 ascendió a \$199.581 millones y se encuentra 100% provisionado.

Dividendos

El 20 de marzo de 2013 la Asamblea General de Accionistas en sesión ordinaria, aprobó la distribución de utilidades del período enero a diciembre 2012 por un monto de \$510.992 millones. Los decretos de dividendos realizados fueron equivalentes a \$3.841 por acción ordinaria y \$180,98 por acción preferencial. En los primeros dos meses de 2013 CODENSA realizó el pago de la última cuota de dividendos correspondientes a la utilidad de 2011 por \$113.449 millones y entre junio y diciembre de 2013 realizó el pago del 75% de los dividendos decretados de la utilidad neta del año 2012 equivalentes a \$383.245 millones.

Emisión y vencimiento de títulos

El 17 de febrero de 2013 CODENSA amortizó el vencimiento del primer tramo del primer lote del Programa de Bonos por valor de \$80.000 millones, emitido en febrero de 2010 con recursos de caja disponibles de la Compañía.

El 15 y 18 de noviembre de 2013, la Empresa colocó la emisión del segundo tramo bajo su programa de bonos locales por \$375.000 millones, en dos lotes: i) un primer lote a través del mecanismo de Subasta Holandesa con demandas por \$1.065 billones equivalentes a 3,9 veces el monto inicialmente ofrecido y ii) un segundo lote a través del mecanismo de Demanda en Firme con demandas por \$529.000 millones, es decir, 5,29 veces el monto inicialmente ofrecido. La totalidad del segundo tramo bajo el programa de bonos locales se adjudicó en dos plazos: uno de 5 años (vencimiento 2018) por \$181.660 millones a una tasa de IPC + 3,92% efectivo anual y uno de 12 años (vencimiento 2025) por \$193.340 millones a una tasa de IPC + 4,80 % efectivo anual.

La totalidad de los recursos de la emisión se destinó a atender parcialmente los vencimientos de deuda de la Compañía por un total de \$411.000 millones, de los cuales \$161.000 millones correspondían a vencimientos de bonos el 11 de diciembre de 2013 y \$250.000 millones a vencimientos de bonos el 11 de marzo de 2014.

Calificaciones vigentes

En julio de 2013 Fitch Ratings Colombia afirmó en AAA la calificación nacional de largo plazo de CODENSA y mantuvo la perspectiva estable. La calificadora también ratificó en AAA la calificación de la Primera Emisión de Bonos por \$500.000 millones, la Segunda Emisión de Bonos por \$650.000 millones, la Tercera Emisión de Bonos por \$350.000 millones de la Compañía y el Programa de Bonos Ordinarios por \$600.000 millones. La calificación asignada refleja la sólida posición competitiva de la Empresa, el perfil de negocio de bajo riesgo, fuertes métricas de protección crediticia, elevada liquidez y el respaldo del grupo Endesa (calificación internacional de BBB+ por Fitch) en términos de *know-how* y buenas prácticas.

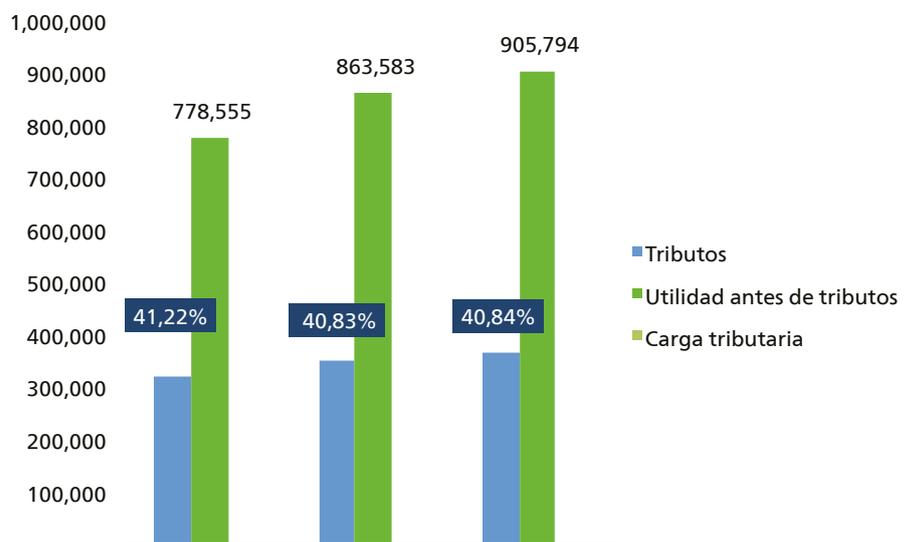
En agosto de 2013 Codensa recibió el reconocimiento IR (*Investor Relations*) por parte de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) por elevar voluntariamente sus modelos de gestión de revelación de información y de relación con inversionistas, por encima de las exigencias de la normatividad local y por poner a disposición de los inversionistas información trimestral y anual en inglés y español en las páginas web de las compañías. CODENSA fue uno de los cinco emisores de renta fija reconocidos con esta distinción, entre 29 emisores premiados.

Gestión tributaria

Durante el año 2013, La Empresa fue objeto de fiscalización por parte de la DIAN sobre la declaración de renta de 2010. En el proceso se logró demostrar a esta entidad la correcta aplicación de la normatividad fiscal.

En el año 2014 se continuarán las labores realizadas en 2013 relacionadas con el acompañamiento cercano al área de alumbrado público, a fin de disminuir los riesgos asociados al recaudo del impuesto de alumbrado público como medio de financiamiento del servicio. Así mismo, se continuará con la elaboración de un proyecto de ley consensuado con los diferentes gremios orientado a reglamentar el impuesto de alumbrado público y su recaudo.

La carga tributaria obtenida en los últimos 3 años, se ilustra a continuación:



Cifras en millones de pesos



Adelantos en aplicativos

Durante el año 2013 la Gerencia de Administración y Finanzas adelantó la implementación de los Proyectos E2Bank e Invoice, basados en herramientas corporativas, con un amplio impacto en el desarrollo diario de las actividades operativas de la Gerencia.

Proyecto Invoice

En marzo de 2013 para la gestión de las cuenta por pagar a proveedores y empleados de la Compañía, se implementó el sistema de gestión documental Invoice, que permite la automatización, validación y transferencia de los datos al sistema económico financiero (SAP) desde el momento de la presentación de la factura, por la digitalización de la misma, optimizando de esta forma los tiempos dedicados por las áreas de la Empresa.

Proyecto E2BANK

Se desarrolló e implementó la plataforma de gestión bancaria E2Bank, basada en sistema SWIFT (*System Worldwide Internacional Financial Transactions*), mediante la cual se adelantaron las etapas

correspondientes a los procesos de captación bancaria y pagos, obteniendo mejoras significativas en las actividades de intercambio de información con las entidades bancarias, bajo esquemas efectivos de seguridad.

Control interno

Durante el año 2013, la Unidad de Control Interno (UCI) coordinó la autoevaluación del modelo de Control Interno en cumplimiento de la Ley 262 Italiana y Sarbanes Oxley (SOX) para el primer y segundo semestre del año, obteniendo la certificación interna sin deficiencias de control para la Compañía.

La Auditoría Interna Corporativa y la Auditoría Externa auditaron los procesos relevantes de la Compañía mediante pruebas de diseño y operatividad a los controles y producto de estas revisiones surgieron asuntos de mejora para los cuales se generaron planes de acción. Al cierre del período estos planes fueron implementados con el fin de lograr que la certificación externa de cierre del período no presentará deficiencias de control significativas ni materiales.

La Unidad de Control Interno (UCI) durante el año 2013 gestionó el

proyecto *Governance Risk Council* (GRC) relacionado con los objetivos de buen gobierno corporativo específicamente con el aseguramiento de una adecuada segregación de funciones en los sistemas que soportan los procesos de negocio de la Compañía. El proyecto GRC finalizó en diciembre 2013 para todos los sistemas, excepto SAP-ISU que finalizará en el primer semestre de 2014.

Implementación Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

En el año 2013 la Compañía inició el proceso de implementación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, definido en el marco de la Ley de Convergencia 1314 de 2009 y el decreto 2784 de diciembre 2012. La implementación de las NIIF, en la Compañía trae consigo beneficios importantes partiendo de la apertura al mercado financiero internacional y grupos de interés a través de cifras y reportes comparables, fiables y transparentes bajo un estándar a nivel mundial, que permiten competir en condiciones iguales con otras organizaciones. Considerando el nivel de complejidad e impacto en toda la organización de la implementación de las NIIF, la Gerencia de Administración y Finanzas conformó un equipo base



de implementación con un enfoque multidisciplinario, el cual viene trabajando en mesas tanto locales como internacionales para las que se cuentan con el acompañamiento de Enersis, Endesa y Enel. Adicionalmente se cuenta con el apoyo de consultores externos, quienes cuentan con una amplia trayectoria en procesos de transición NIIF. Para el desarrollo del proyecto NIIF se han considerado y desarrollado los siguientes aspectos:

Diseño y definición de Políticas:

La definición de políticas contables es parte fundamental del proyecto de implementación de las normas NIIF, y esta tarea tiene un alto grado de complejidad y juicio profesional para establecer el menor esquema de reconocimiento de las diferentes transacciones financieras, con el fin de optimizar los resultados a nivel operativo y financiero. Para este hito se han realizado las siguientes actividades:

- La Compañía cuenta con un diagnóstico de la implementación de NIIF, efectuado por la Firma Ernst & Young .
- Se realizó *benchmarking* con empresas reconocidas del sector energético, estableciendo parámetros y mejores prácticas de la transición a NIIF.

- En desarrollo de las mesas locales e internacionales se está revisando uno de los temas más significativos como la propiedad, planta y equipo, así como otros rubros de impacto, desde el punto de vista contable, financiero y fiscal.
- Plan de comunicaciones: El plan contempla un esquema integral que incluye el proceso de gestión de cambio y que busca involucrar a los grupos de interés que hacen parte del proceso, a través de la presencia en los canales de comunicación escrita, audiovisual y multimedia.
- Sistemas de información: La Compañía en el año 2013 inició el proceso de actualización técnica a la versión de SAP 6.0, lo cual permite dar un mayor soporte al proyecto de implementación. Al cierre del año 2013 se solicitó a ICT el desarrollo requerido para las propiedades, planta y equipo.
- Plan de capacitación: La formación de los equipos de trabajo y grupos de impacto es una premisa fundamental para lograr la efectiva implementación y post implementación de las normas NIIF, para esto se cuenta con un plan de capacitación con un horizonte inicial de dos años. A la fecha se han realizado capacitaciones tanto del área contable como de grupos de impacto.
- Reporte Accionistas y entes de control: El resultado final del proyecto se materializa en la elaboración y cumplimiento de los reportes financieros, el cual incluye la presentación del balance de apertura dentro del primer semestre del año 2014 y adicionalmente los reportes exigidos por los entes de control que se informan trimestralmente y finalmente emitir los primeros estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2015.

Gerencia de Administración, Finanzas y Control

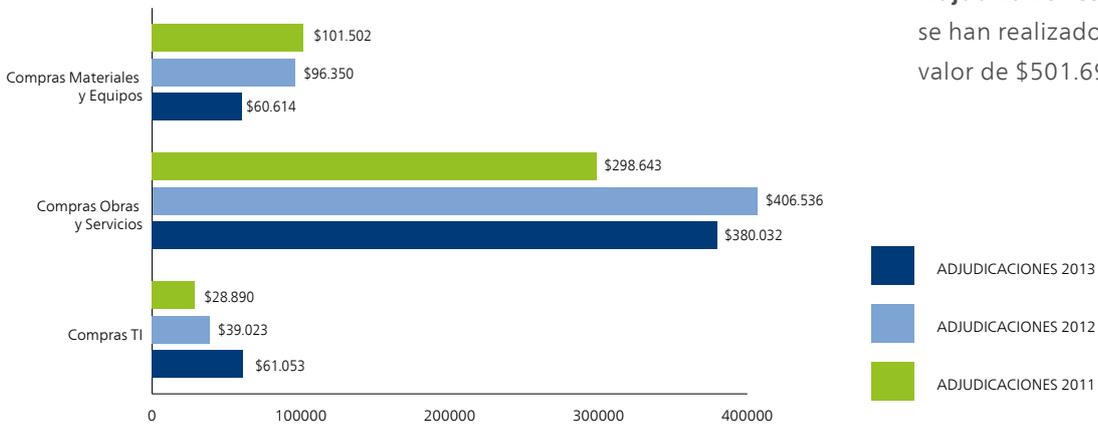
Durante el segundo semestre de 2013 bajo un nuevo modelo organizacional se creó la Gerencia de Administración, Finanzas y Control, bajo la dirección de Aurelio Bustilho de Olivera. En esta nueva Gerencia se integraron las Gerencias de Administración y Finanzas a cargo de Juan Manuel Pardo, Planificación y Control a cargo de Leonardo López y Fiscal a cargo de Carlos Ruiz, quienes continuarán en sus cargos bajo la dirección de Aurelio Bustilho. Esta reestructuración busca garantizar las actividades de administración, gestión financiera de la Compañía y aprovechar las posibles sinergias entre las áreas. En los últimos meses y como parte del proceso de integración se ha venido trabajando en la misión, visión, objetivos para el trabajo conjunto de la Gerencia, así como actividades de integración.



Gestión de Aprovevisionamientos

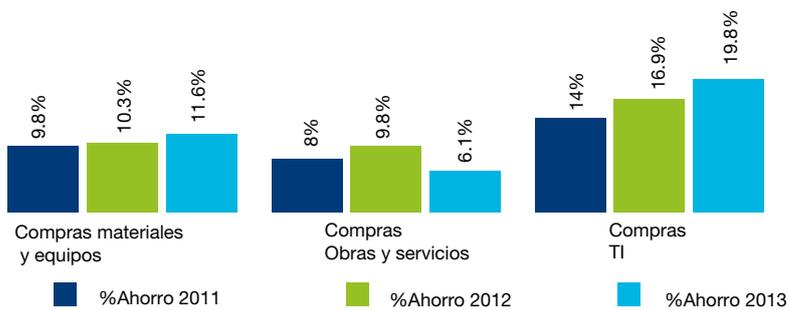
Principales indicadores 2013

Adjudicaciones CODENSA 2011 - 2013



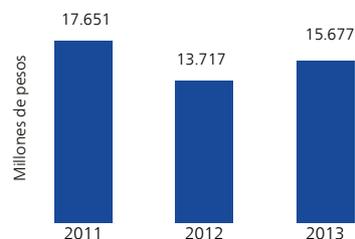
Adjudicaciones: Durante el año 2013 se han realizado adjudicaciones por un valor de \$501.699 millones.

Ahorro CODENSA 2011 - 2013



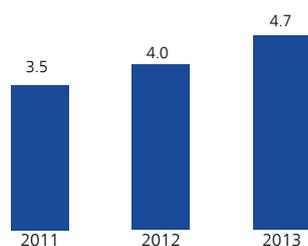
Gestión de ahorro: Durante el año 2013 se obtuvo un ahorro de 9,1%, respecto a las compras anteriores.

Valor del Stock



Inventarios: El inventario de material en stock valorado en CODENSA al cierre del año 2013 asciende a la cifra de \$15.677 millones.

Índice de Rotación



Rotación de inventarios: La rotación de inventarios del año 2013 fue de 4,7, superando la meta establecida para este año (4,0), gracias a la gestión de *stock*, el acompañamiento realizado mediante reuniones periódicas con las áreas solicitantes y el seguimiento a la planificación de materiales.

Principales actuaciones 2013

Durante el año 2013 se trabajó en la definición e implementación del proyecto *Category Management* para la cartera de compras de materiales y equipos. Esta redefinición busca optimizar las compras, los recursos y tener una visión integrada de las necesidades de las compañías del Grupo Enel en Latam, operando bajo un esquema de compras regionales. Los principales beneficios de este proyecto se enfocan en la especialización de los categorías regionales, obtención de sinergias en las compras, estandarización de los procesos, interlocutores únicos para los proveedores, visión global de las compras (procesos por familia) y facilidad de conversión de una familia regional en global.

También en 2013 se logró consolidar el portal SAGA7 como principal herramienta para la gestión de compras, el cual presenta una evolución continua, adaptándose a las dinámicas propias del negocio. Se implementaron nuevas organizaciones de compra de ámbito global, lo que ha permitido optimizar los procesos de compra a nivel regional y mundial. Se trabajó en el desarrollo e implementación gradual de licitaciones electrónicas mediante SAGA7, logrando que nuestros proveedores participen en licitaciones cuya trazabilidad garantiza igualdad de oportunidades y procesos de compra más eficientes.

Se implementó un programa de seguimiento y control mensual a la ejecución de los contratos, que permitirá anticipar la toma de decisiones y programar los procesos de planificación de licitaciones en conjunto con las diferentes áreas usuarias.

En materia de comercio exterior, CODENSA obtuvo la resolución de reconocimiento como Usuario Aduanero Permanente (UAP), lo que permitirá procesos más ágiles para la internación de mercadería importada, así como menores costos por almacenamientos en depósitos aduaneros.



Gestión de compras

Compras de materiales y equipos

Algunos procesos relevantes durante el 2013:

- Adjudicación del proceso de compra de luminarias con balasto electrónico, elementos que se empezaron a suministrar en el mes de junio de 2013 y que permitirán disminuir la tasa de falla, realizar telegestión y disminuir el nivel de pérdidas del alumbrado público.
- En el mes de noviembre se adjudicaron los equipos para el proyecto Bacatá II, con el fin de garantizar la puesta en servicio de la subestación en octubre de 2014.
- Adjudicación de postes poliméricos como desarrollo alternativo para la utilización de postes metálicos.
- Atención de manera inmediata a la emergencia de materiales para la subestación Concordia.

Compras de Tecnología de Información

La gestión en esta cartera en gran parte del año estuvo centrada en el apoyo a Gerencia Gestión de Sistemas y Comunicaciones para canalizar las necesidades del negocio de distribución, tanto en los ámbitos técnicos como comerciales. Se resalta la adjudicación del suministro de equipos móviles y accesorios en el mes de noviembre de 2013, así como la prestación de los servicios de garantía, soporte técnico y mantenimiento para los equipos. Todo lo anterior alcanzó un valor de \$9.105 millones, obteniendo un ahorro del 23% en comparación con la última compra. Esta solución móvil brindará beneficios de reducción de tiempo de respuesta, disminución del proceso administrativo e información en tiempo real.

Compras de servicios y obras

Por primera vez se adelantó un proceso de licitación para el servicio de recaudo en la zona rural de Cundinamarca, ya que históricamente este servicio era prestado por un proveedor único. Esto facilitó la identificación de proveedores con capacidad técnica para prestar el servicio y la validación de precios de mercado.

Se destaca igualmente el apoyo brindado para la operación del negocio, atendiendo procesos críticos que requerían de intervención en casos tales como: La terminación anticipada del contrato de operaciones técnicas de la zona sur de Cundinamarca; el hallazgo de restos arqueológicos en el lote de construcción de la subestación Nueva Esperanza, que postergó su entrada en operación y generó la construcción una segunda etapa en la subestación Bacatá y la instalación de los bancos de compensación capacitiva en las subestaciones Usme, Tibabuyes y Bacatá. También se debe mencionar la contratación adicional de proveedores para reforzar el Plan de Calidad de la Gerencia Técnica.

Finalmente, y con el objetivo de mejorar y garantizar las condiciones de seguridad, calidad, disponibilidad y uniformidad de la ropa de trabajo tanto convencional como tipo ignífuga que utilizan los trabajadores de las empresas contratistas, se realizó un proceso de licitación que reunió las necesidades de dotación del personal propio y de personal contratista, lo cual permitió obtener un ahorro de 16%, frente a compras anteriores, aprovechando la economía de escala.



Gestión de proveedores

- Se implementó el Modelo de Calificación Empresarial, que tiene como objetivo evaluar en aspectos legales, económicos y financieros a los potenciales proveedores de suministros o servicios, previo a un proceso de licitación. Durante el año 2013 se calificaron 57 proveedores en las familias de obras y servicios.
- Se desarrollaron 19 nuevos proveedores para 6 familias de obras y servicios durante el año 2013, permitiendo una mayor competencia en los diferentes procesos licitatorios.
- Se desarrolló el Programa de Auditorías *On Site*. Este programa es un modelo de auditoría de seguridad y salud laboral, que busca verificar en el lugar de trabajo la aplicación efectiva del sistema de gestión de la seguridad.

Gestión de logística y soporte de compras

- Entró en operación el nuevo contrato para el servicio de reparación de transformadores de distribución de CODENSA, por un valor de \$4.596 millones, obteniendo un ahorro de 12,4% respecto del costo anterior para un mismo estándar de servicio.
- Por medio del servicio de reparación de transformadores de distribución, CODENSA recuperó 1.790 transformadores por un monto de \$2.569 millones, obteniendo un ahorro del 36%, \$1.462 millones, comparado con la compra de equipos nuevos.
- En cuanto a la gestión de análisis y enajenación de materiales obsoletos, se enajenó el 100% de los materiales provisionados en el Presupuesto y Plan Industrial (BIP) 2013 como obsoletos para CODENSA (\$705 millones). La venta de dichos materiales permitió a la Empresa reducir sus gastos anuales de almacenamiento en \$110 millones.
- La gestión de residuos sólidos realizada en CODENSA en el 2013 generó ingresos a la Compañía por venta de chatarra por valor de \$1.335 millones, IVA incluido.
- Hubo participación en el proyecto de Excelencia Operacional (Gestión de materiales), en el que se desarrollaron y ajustaron los indicadores de planificación, nivel de atención de ítems recurrentes, rotación, ítems con pedidos abiertos e ítems con riesgo de rotura de *stock*. Además, se elaboraron los instructivos de planificación, alistamiento de materiales y *stock* necesario.







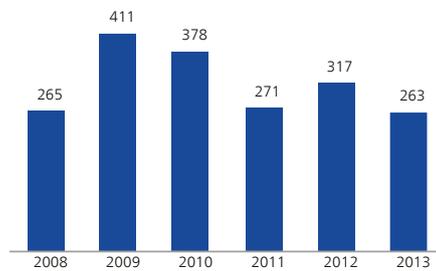
Desarrollo y selección CODENSA

Proceso de selección

Se logró una efectividad en los procesos de selección durante el año 2013 de un 97%, lo que significó una disminución en el indicador con relación al año anterior, cuyo resultado fue del 100% en el 2012, 92% en el 2011, 92% en el 2010, 78% en el 2009 y 60% en el 2008.

A continuación presentamos un análisis histórico de los procesos de selección en CODENSA del 2008 al 2013.

Comparativo procesos de selección



CODENSA	Clase de contrato		
	Directos	Estudiantes / Aprendices	Temporal
2008	105	119	41
2009	184	138	89
2010	153	156	69
2011	83	117	71
2012	96	162	59
2013	72	109	91

Se logró un 97% de permanencia de los candidatos ingresados en el 2013.

Concursos internos

En el 2013 se brindó oportunidad de crecimiento a los empleados de la Compañía, cubriendo un 44% de las vacantes de manera interna.

CODENSA	Vacantes cubiertas	
	Nivel interno	Nivel externo
2008	25	80
2009	74	110
2010	44	109
2011	33	50
2012	17	79
2013	56	72

Se realizaron 56 promociones de personal gestionadas por el área de selección y se continuó con el proceso de retroalimentación personalizada al 90% de los aspirantes, con el fin de dar a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de cada uno de los candidatos permitiendo fortalecer la transparencia de los concursos.



Orgullo de marca y reclutamiento

Como una forma de construir orgullo de marca se hizo presencia en 10 ferias laborales desarrolladas en diferentes instituciones educativas reconocidas en el país y que cuentan con el perfil profesional exigido por CODENSA.

Las bolsas de empleo y las ferias laborales fueron nuestra principal fuente de reclutamiento. También recurrimos a la base de datos de la Compañía, referidos, publicaciones en portales de empleo, Facebook y universidades.

Se participó en la Feria Laboral de COLFUTURO, en la que se focalizó la búsqueda de hojas de vida de profesionales con formación en posgrados o maestría en universidades catalogadas de primer nivel en el exterior. Se logró acceder a un total de 300 hojas de vida de diferentes áreas administrativas, comerciales y técnicas. Se participó en la cartilla especial del sector energético y de hidrocarburos y en la cartilla de las 100 mejores empresas según encuesta Merco.



Igualdad de oportunidades en materia de género y para personas en condición de discapacidad

El porcentaje de contratación de mujeres en relación con el total de vinculaciones externas tenía como meta para el año 2013 el 30,55%, y se logró el 36,1%.

La Compañía vinculó 4 personas en condición de discapacidad visual, quienes se encuentran en proceso de formación para titularse como técnicos en asistencia administrativa.

Frente a la población con riesgo de exclusión social, se trabajó en el Programa Crecer+ en el cuál se formaron en temas de empleabilidad a 87 jóvenes, entre ellos aprendices de la Compañía y jóvenes de fundaciones de gestión social como Niños de los Andes y Fundación Fundea.

Clima organizacional

En diciembre de 2013 fue aplicada la encuesta de Great Place to Work, con un porcentaje de participación de 99% en CODENSA. Los resultados de este estudio serán divulgados a los empleados en febrero de 2014. Durante el 2013 se trabajó en el plan de acción Colombia 2013-2014, el cual se derivó de los resultados de las encuestas aplicadas durante el 2012: Great Place to Work y la Encuesta Global de Clima y Seguridad 2012. El plan contempló once iniciativas encaminadas a mejorar la percepción en: Desarrollo de personas, gestión del cambio y meritocracia.

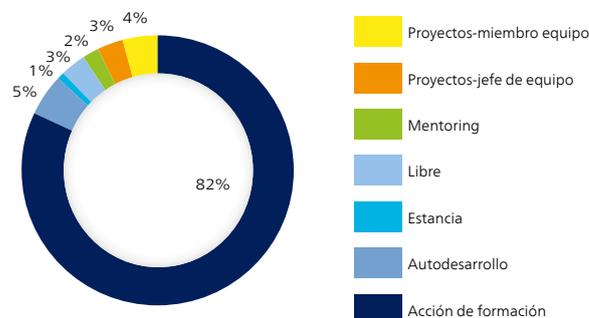
Gestión de rendimiento

Con el propósito de fortalecer las capacidades y competencias de los colaboradores, se adelantaron evaluaciones de desempeño con los empleados directos, las cuales ayudan a consolidar fortalezas, identificar oportunidades de mejora y fomentar el desarrollo personal. En 2013, a través de la evaluación de gestión del desempeño (*Performance Review Process*), se evaluó el 86,21% de los empleados.

Las personas que no participaron en las evaluaciones contaban con permiso sindical permanente, realizaron su retiro o renuncia de la Compañía antes de la fecha de evaluación o ingresaron en una fecha posterior al 30 septiembre de 2013, por lo cual no debían concertar objetivos o ser evaluados en su mismo año de ingreso.

Durante el 2013 los gestores en compañía de los empleados definieron acciones para trabajar los Planes de Desarrollo Individual (PDI).

En CODENSA, 876 empleados cuentan con un Plan de Desarrollo Individual establecido en el sistema para un total de 2.952 acciones a desarrollar. A continuación se visualiza el porcentaje de acciones establecidas para todos los empleados de la Compañía.



Programa de líderes

Con el objetivo de fortalecer las competencias y comportamientos de los líderes de las compañías, se viene adelantando año tras año un programa especial que contempla metodologías y formación en liderazgo. Estas iniciativas incluyen el Programa Habilidades Gerenciales-Universidad de Los Andes, al que asistieron 24 líderes de CODENSA; las metodologías de desarrollo tales como los procesos de *Coaching* (312 horas de *Coaching*, 32 colaboradores impactados en el 2013) y *Mentoring* (140 horas, 21 líderes impactados en el 2013); y el programa de Anatomía del *Manager* que se desarrollará en su mayoría durante el 2014 y que en su primer módulo desarrollado en el 2013 participaron 64 líderes de CODENSA.

Programa de tutores internos

El objetivo del programa es formar tutores internos como mentores de otros trabajadores, de manera que los apoyen para potenciar sus competencias de impacto, influencia, comunicación, y desarrollar actitudes para asumir riesgos y responsabilidades. Durante el 2013 se consolidó el programa en la Compañía y se dio continuidad con la formación de tutores nuevos y refuerzo a los tutores antiguos en las competencias y en la metodología de moldeamiento.

Calidad de vida

Certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

CODENSA fue certificada nuevamente por la Fundación Más Familia como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), siendo este un reconocimiento a la implementación de una nueva cultura socio-laboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso con los trabajadores. Su política de calidad de vida, que consiste en un modelo de gestión orientado a impactar de manera positiva la calidad de vida de sus trabajadores, se fortaleció al promover el balance entre la vida personal, familiar y laboral a través de iniciativas que brindan a los trabajadores y a sus familias espacios de integración y bienestar.



Este año se aplicó la encuesta EFR con el objetivo de evaluar la percepción de los trabajadores frente a la política de calidad de vida y estos son algunos de los resultados:

- El 97% de los trabajadores consideró que el portafolio de Calidad de Vida contribuye al fortalecimiento del balance entre la vida laboral y familiar.
- El 87% de los trabajadores afirmó que su jefe directo está comprometido con una cultura de equilibrio entre la vida laboral y familiar.
- El 95% de los encuestados coinciden en que CODENSA está comprometida con el equilibrio entre la vida laboral y familiar.
- El 99% de los trabajadores cree que CODENSA debe continuar creando iniciativas que contribuyan al balance entre la vida laboral y familiar.

Durante el año 2013 se desarrollaron programas que permiten brindar a los trabajadores y sus familias, espacios de integración y bienestar, como actividades deportivas (caminatas ecológicas, torneos deportivos, actividad de aventura), actividades recreativas (programa días de vuelo y las vacaciones recreativas) y actividades culturales (ruta del arte y desayunos culturales), entre otros.

Se implementaron y fortalecieron los programas destinados para los trabajadores y sus familias.

Participantes actividades recreativas, deportivas y culturales	
Actividades deportivas	2.312
Actividades recreativas y culturales	4.997
Exploradores de energía junior	18
Taller orientación laboral	15

Durante este año se presentó un incremento en los participantes en las diferentes actividades tanto deportivas como recreativas y culturales. En aspectos generales la participación de trabajadores y sus familias para el 2013 incrementó en un 25%.

Participación medidas de flexibilidad	
Asistencia familiar enfermo	61
Cumpleaños	184
Día de Balance	1.450
Horario Flexible	230
Postnatal Padres	3
Regreso postnatal gradual madres	5
Teletrabajo	86
Halloween con los hijos	237
Total general	2.256

En el 2013 se presentó un incremento considerable en el registro de medidas utilizadas por los trabajadores de CODENSA. En el 2012 tuvimos un registro de 854 personas utilizando las medidas de flexibilidad y en el 2013 registraron 2.256 medidas de flexibilidad correspondiente a un incremento del 164%.

Este año se implementaron iniciativas nuevas como:

- Préstamo para vacaciones
- Préstamo para educación universitaria garantizada para hijos
- Integración de préstamo de vivienda y vehículo valor asignado

Programa de reconocimiento corporativo

“Gente con la mejor energía” es un programa que tiene como objetivo destacar la buena actitud y el compromiso de los trabajadores e identificar, valorar y hacer evidente su esfuerzo y su aporte diferencial.

En el 2013 se realizó el reconocimiento de 65 ganadores en las categorías Buena onda e Inspira, correspondiente al 4% de la plantilla. Durante el programa, se logró una participación del 55% de votantes.

Préstamos

Durante el año 2013, la Compañía aportó recursos económicos para préstamos a empleados por valor de \$12.691 millones, en las diferentes líneas de crédito distribuidos así:

Clase de préstamo	No. préstamos otorgados	Valor girado
1er Vivienda convenionado	51	4.338.643.493
1er Vivienda integral	25	2.593.763.522
2do Vivienda convenionado	11	604.060.772
2do Vivienda integral	12	1.086.825.928
Préstamo capacitación	50	322.061.874
Préstamo de vehículo	93	2.841.839.150
Préstamo estudio superior	68	482.606.711
Préstamo odontológico	11	31.687.400
Préstamo por calamidad	11	71.831.600
Préstamo de vacaciones	59	317.909.848
Total general	391	12.691.230.298

Beca de excelencia

Se entregaron 2 becas de excelencia académica a los mejores estudiantes hijos de empleados, cuyos puntajes del ICFES se ubicaron por lo menos dentro del 20% de los mejores resultados a nivel nacional, de acuerdo con los parámetros establecidos por el ICFES.



Asignaciones internacionales

Movilidad internacional – colombianos en el exterior

Tipo de movilidad	País de origen	País de destino	Número de trabajadores
Desarrollo internacional	Colombia	Chile	1
	Colombia	España	1
	Colombia	Italia	1
Expatriado larga duración	Colombia	Brasil	1
	Colombia	Chile	2
	Colombia	España	5
	Colombia	Italia	3
Total			14

Movilidad internacional – extranjeros en COLOMBIA

Tipo de movilidad	País de origen	País de destino	Número de trabajadores
Desarrollo internacional	Chile	Colombia	1
	España	Colombia	1
Expatriado larga duración	Chile	Colombia	6
	Brasil	Colombia	1
Total			9

Voluntariado

La Gerencia de Recursos Humanos sensibilizó a los empleados para que voluntariamente aportaran con su tiempo y esfuerzo en obras de acción social que benefician a la comunidad. En 2013 se realizaron 3 iniciativas en las cuales 80 empleados de CODENSA dedicaron 480 horas laborales.

Adopta un angelito en Navidad

En Navidad se entregaron 447 regalos donados por empleados de CODENSA a niños, niñas y abuelos de seis fundaciones ubicadas en Bogotá, Chía y Mesitas del Colegio. La entrega de estos obsequios se realizó con la participación de 20 voluntarios.



Campaña tapas para salvar vidas

A partir del propósito de conseguir más de 100 toneladas de tapas para obtener el récord y contribuir al tratamiento de niños diagnosticados con cáncer de la Fundación Sanar, se recolectaron 156,50 toneladas de tapas plásticas de botellas.

Programa E-Bike to work

E-Bike To Work es un programa de préstamo de bicicletas eléctricas para los empleados, implementado desde 2011 en la sede de la Calle 93 de Bogotá, con un índice de satisfacción de 98%.

En el año 2013 se realizó la ampliación del programa a las sedes de Bogotá ubicadas en la Calle 82 y el Edificio Técnico. Actualmente el programa cuenta con 48 bicicletas eléctricas; 24 en la sede Calle 93, 12 en la sede Calle 82 y 12 en la sede Edificio Técnico, beneficiando cerca de 120 trabajadores en los siguientes aspectos:

- Facilidad y rapidez de desplazamiento ya que en una bicicleta eléctrica se pueden recorrer 25 km/h, en comparación a los 15 km/h que se pueden recorrer en promedio con otro tipo de vehículos durante las horas pico de Bogotá.
- Cerca de 6.200 trayectos que suman 54.000 kilómetros recorridos, 2.600 horas ahorradas en desplazamientos (lo que corresponde a 110 días).
- Ahorro de dinero en mantenimiento de vehículos, gasolina, parqueaderos, seguros, pasajes, entre otros.
- Posibilidad de hacer ejercicio y mantenerse saludable.
- Reducción de 12 toneladas de emisiones de CO2 durante el año 2013.
- Disminución de la contaminación auditiva.



División de formación

Dentro del Plan de Formación y Desarrollo se realizaron actividades orientadas al fortalecimiento de aspectos de carácter estratégico para la Organización, como prevención en salud ocupacional y seguridad industrial, idiomas, innovación, entre otros.

La inversión en capacitación en 2013 fue de \$433 millones. El total de horas fue de 82.876, un 7%, superior que el año anterior y participaron 5.240 personas.

Sistema de innovación IDEO – CODENSA 2013

El compromiso de CODENSA con la innovación se materializa mediante la gestión de cada uno de los empleados a partir de la generación, uso y transferencia de conocimientos y experiencias, los cuales son compartidos con la industria de servicios energéticos, contribuyendo a la competitividad de la Organización, del sector y de la economía nacional. Inspirar, emprender y generar valor son los principales conceptos del sistema de innovación.

Para alcanzar este objetivo la Compañía desarrolló desde el 2006 el Sistema de Innovación IDEO, que

pone a disposición de los trabajadores el tiempo, los equipos, el apoyo y los recursos que requieren para desarrollar y poner a prueba sus ideas, y generar valor para la Compañía y para la sociedad.

El sistema de innovación estimula la generación de propuestas que representan beneficios económicos, ambientales, sociales o de relación con los clientes, para los diferentes procesos de la Organización. Este año participaron 71 personas en el desarrollo de ideas y proyectos. Este sistema cuenta con un equipo de trabajadores con conocimientos en áreas diferentes que conforman la Fraternidad PHI (Personas Hechas para Innovar), reconocidas por capacidades en creatividad pero sobre todo pasión por la innovación. Son ellos quienes apoyan el sistema facilitando talleres de innovación y apoyando las ideas y los proyectos que se desarrollan en este campo. Son los responsables de evaluar las ideas y de clasificarlas.

Como parte del sistema, se cuenta con una plataforma en la intranet llamada EIDOS Market, un “mercado de ideas” en el que los empleados participan para solucionar retos y pueden votar por las ideas que más les gustan; las ideas con mayores puntajes son premiadas.

En el año 2013 se trabajaron 2 retos a nivel corporativo:

- ¿Cuáles son tus ideas para fomentar ahorros en nuestra Compañía?
- ¿Cuáles son tus ideas para conseguir fuentes adicionales de ingreso en nuestro negocio?

A partir de estos retos se obtuvieron 264 ideas, 1997 inversiones y 483 comentarios en menos de 2 meses. 30 ideas han sido aprobadas por el mercado, 14 del desafío para fomentar ahorros y 16 del desafío para conseguir fuentes adicionales de ingresos. 88 Ideas aplicaban para Colombia y fueron registradas en el Sistema IDEO.

Para fortalecer el Sistema IDEO y la cultura de innovación se realizaron las siguientes acciones:

- Talleres de innovación para buscar proyectos que generen valor para la Compañía, dictado por trabajadores formados en liderazgo en innovación.
- 10 cursos de formación en creatividad e innovación con participación de 416 empleados.
- 42 comités de ideas en los que los líderes PHI hacen parte, 5 comités de innovación liderados por el Director General de la Compañía y el Comité Directivo.

- Día de la innovación, evento en el que más de 80 trabajadores pudieron conocer proyectos de innovación, recibir charlas dictadas por expertos en el tema, provenientes de entidades nacionales e internacionales reconocidas por sus desarrollos en la materia y participar en juegos de creatividad e innovación.
- 39 proyectos en el mapa pertenecientes al negocio de distribución, específicamente a CODENSA.
- 13 proyectos fueron entregados al negocio de generación por parte de CODENSA.
- 3 talleres de co-creación en el marco del Programa de Innovación abierta con empresas colaboradoras, a partir de los cuales se obtuvieron más de 20 ideas que serán evaluadas en el año 2014. Para continuar con este proyecto, se cuenta con un aporte de Colciencias por valor de 225 millones de pesos.

Alianzas tecnológicas

Para transformar las experiencias de la vida diaria en productos, servicios o nuevas formas de hacer las cosas es indispensable contar con una red de aliados que aporten desde su experiencia y conocimiento al desarrollo las ideas, iniciativas y proyectos.

Aliados	Universidades	Centros de investigación	Entes gubernamentales	Acuerdo de cooperación
3	11	5	3	1

Incentivos tributarios por inversión en ciencia, tecnología e innovación

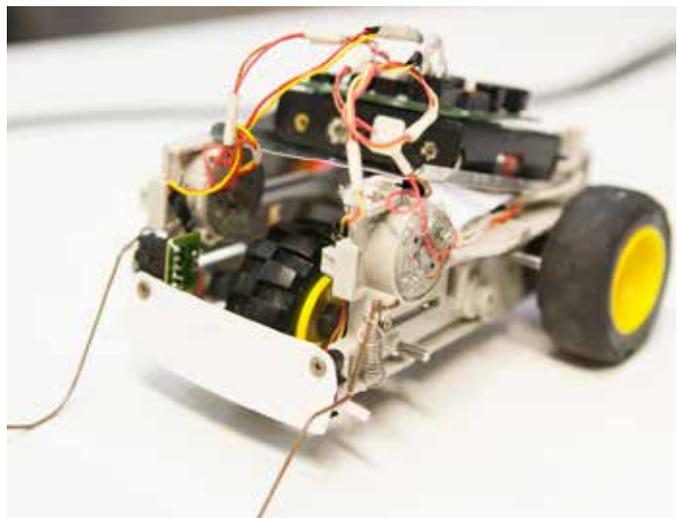
La utilización de incentivos tributarios en la inversión en ciencia, tecnología e innovación, es una de las metas de este objetivo estratégico del compromiso de CODENSA con la eficiencia, por lo cual en 2013 se presentaron 10 proyectos a la convocatoria pública del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, para la deducción tributaria 2013. De los 10 proyectos, fueron aprobados 7 y obtuvimos un beneficio tributario por un total de \$5.471 millones.

Posicionamiento de CODENSA como líder en tecnología e innovación

Para contribuir a la construcción de conocimiento sobre innovación empresarial, la Compañía participó en eventos organizados por instituciones públicas y privadas con el fin de dar a conocer el Sistema de Innovación IDEO a nivel externo. Algunos de estos fueron: Foros La República, Enlaces, 50° Congreso de Confecámaras, Día de Innovación Bancoldex, entre otros.

Para comercializar las invenciones producto de los proyectos de innovación, se llevaron 2 de los proyectos patentados a la Feria Internacional del Sector Eléctrico 2013.

Además, la Compañía participó en los premios ÁMBAR de Investigación y Desarrollo de ASOCODIS, en las que se presentaron un total de 31 proyectos de las empresas del sector eléctrico en el país. CODENSA presentó 4 proyectos: Análisis de la confiabilidad de circuitos, Atlas, Aye Aye y Efecto Carson. El proyecto Efecto Carson fue ganador del segundo puesto y el proyecto Aye Aye obtuvo el cuarto puesto. Esto es un gran logro para el Sistema de Innovación de la Compañía, puesto que demuestra que en la Empresa se generan buenos proyectos que agregan valor al ecosistema de innovación, con iniciativas que tienen un componente de investigación y desarrollo que aportan al conocimiento en el país.





Gestión de procesos y mejora continua

Certificaciones ISO 9001:2008

Se realizó la implementación y certificación de los siguientes procesos: Desarrollo Comercial, Comercialización y Ventas, Gestión de Energía en el Mercado Mayorista, Operación de la Red y Mantenimiento de Redes. Es de anotar que con la certificación de estos procesos se tienen certificados todos los procesos asociados a la Gestión Comercial de la Organización. El resultado de la auditoría reportó cero No conformidades.



Primera fase de la implementación del nuevo estudio de satisfacción de cliente interno

130 trabajadores recibieron formación en temas de servicio al cliente interno (servicio a otras áreas de la Compañía), y se aplicó la encuesta de satisfacción de cliente interno, cuyos resultados determinarán la estructuración de planes de acción para aumentar la actitud de servicio.

Desarrollo del Modelo de mejora continua

Uno de los elementos fundamentales del modelo es la formación que debe recibir el personal. Durante el 2012 se formaron 80 personas en los niveles "Yellow belt" (55) y "Green belt" (25), estos participantes registraron 47 proyectos de mejora.

Desarrollo Proyecto Cadena de Valor con Proveedores

Este es el primer proyecto desarrollado en el modelo de mejora continua que busca optimizar las diferentes etapas de la Cadena de Valor con Proveedores: Planificación, preparación, oferta, contratación, ejecución y evaluación. Para 2013 se realizó el diagnóstico de la situación actual, la identificación de ganancias rápidas, la determinación de causas y la definición de contramedidas.

Aplicación de nueva metodología planes de calidad

La herramienta diseñada fue validada y se inició su implementación en los planes de calidad de las empresas colaboradoras seleccionadas para la prueba piloto en la Gerencia Técnica.



Gestión de personal

Al cierre de diciembre de 2013, la Empresa contaba con 1.037 trabajadores directos de los cuales el 96,53% tiene contrato a término indefinido. La desagregación por régimen de pago es: 29 directivos, 453 integrales y 555 convencionales. Adicionalmente la Empresa contaba con 54 aprendices y 53 practicantes universitarios.

Modificación del Reglamento Interno de Trabajo

Con el fin de ajustar las disposiciones internas a las novedades jurídicas que se han presentado en los últimos años, actualizar el contenido de la reglamentación laboral a la normatividad vigente y formalizar los cambios que se presentaron en algunos turnos de operación de nuestra línea de generación, en el año 2013 se llevó a cabo la modificación del Reglamento Interno de Trabajo.

Dicho cambio contempló, entre otros aspectos, temas de relevancia como los requisitos de ingreso, la regulación jurídica de los permisos remunerados y los horarios de trabajo de algunas de nuestras centrales de generación con el fin de adecuarlos a las necesidades de la operación previo consenso con los trabajadores, todo ello atendiendo a las modificaciones legales y a los pronunciamientos jurisprudenciales que sobre el tema se han presentado.

Esta modificación tuvo como fundamento el trámite establecido en la Ley 1429 de 2010, de tal forma que los cambios efectuados fueron puestos en conocimiento de todos los trabajadores mediante publicación en medios físicos y virtuales, con lo cual se asegura su conocimiento y difusión con el fin último de garantizar el desarrollo de adecuadas relaciones laborales en la Empresa.

Asesoría pensional

Se llevó a cabo el desarrollo de un programa de asesoría pensional, en el que, con el apoyo de distintas entidades de seguridad social se brindó acompañamiento y asesoría jurídica para trabajadores activos y jubilados.

Este programa ha logrado que se redireccionen los trámites y en los casos de compartibilidad pensional y trabajadores activos, se eviten errores. De la misma manera, se han corregido actuaciones mediante la interposiciones de las acciones jurídicas pertinentes y así las decisiones administrativas han tenido los resultados esperados.



Compensación

De acuerdo con la política de compensación de la Compañía y buscando mejorar la competitividad salarial, la equidad interna y la retención del personal, durante el 2013 se efectuaron 506 nivelaciones salariales al personal, 369 para el personal convencionado y 137 para personal de régimen integral.



Estructura organizativa

Estructura de áreas de apoyo

En el marco del Proyecto *One Company*, se adecuó la estructura organizacional de las áreas de apoyo, con el fin de dar respuesta a la estrategia empresarial y enfrentar los nuevos desafíos.

Igualmente, se implementó la nueva estructura de las áreas globales en Colombia. Estas se han estructurado como áreas de servicios transversales con el objetivo de lograr eficiencias, capitalizar las mejores prácticas, normalizar los servicios y sistemas de todo el grupo.

Las tres grandes áreas creadas, que hacen parte del *Global Function Services* son: Servicios Empresariales Globales o *Global Business Services* (GBS), *ICT Global* y *Aprovisionamientos* o *Global Procurement*.

Como parte de *Global Business Services* (GBS) se crearon también las unidades organizativas de Security Colombia, Agencia de Comunicación y la de Recursos Humanos, esta última presta servicios para las áreas globales mencionadas.

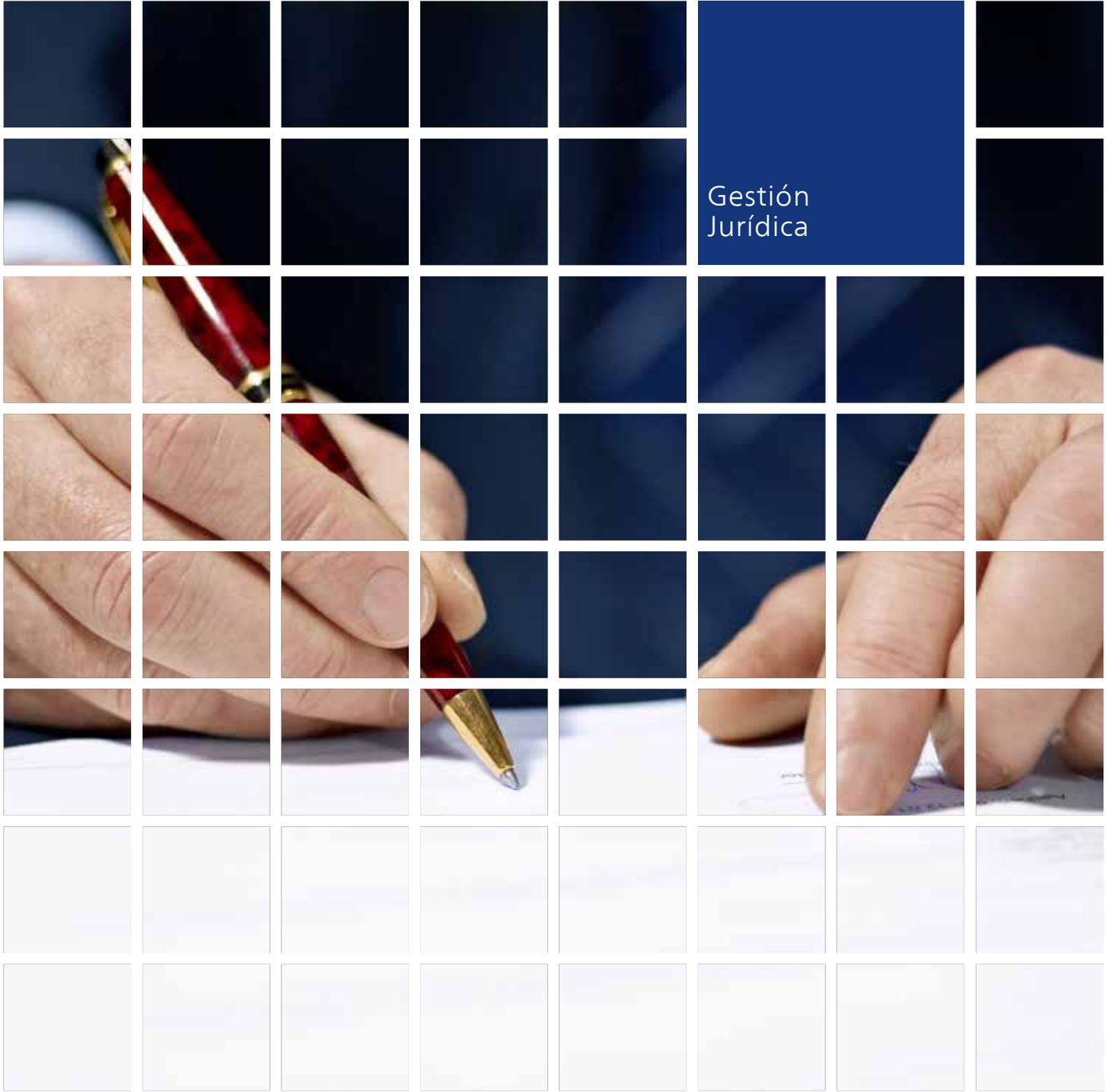


Durante el 2013 la gestión regulatoria de la actividad de CODENSA consideró la discusión de las bases del estudio para determinar la metodología de remuneración de distribución del próximo periodo tarifario, así como la gestión del reconocimiento de la remuneración de las inversiones del Sistema de Transmisión Regional (STR) puestas en operación el último año, tal como se destaca a continuación.

En primer lugar se definió la Resolución CREG 043 de 2013, que establece las bases de la metodología de remuneración. En general, se propone la definición de tarifas competitivas, costos eficientes, mejora en la calidad del servicio, confiabilidad en la prestación y empresas sostenibles. Para esto, la Comisión de Regulación revisará la aplicación de las variables utilizadas para el cálculo del WACC, los inventarios y costos de las unidades constructivas y el esquema de calidad vigente, entre otros.

Por otra parte, la Resolución CREG 053 de 2013 aprobó la remuneración de la subestación Florida y los transformadores de reserva de las subestaciones la Guaca y Tunal. En total, la comisión aprobó un incremento en el costo de reposición de inversión por valor de \$16.227 millones, que representan un ingreso anual adicional de \$2.720,5 millones.

Así mismo, se expidió la Resolución CREG 136 de 2013 que aprobó la remuneración del quinto banco de transformación de Torca y la actualización del valor remunerado considerando el retiro de los activos de la subestación Centro Urbano. Esta resolución representa para la Compañía un ingreso anual adicional de \$940 millones.



La Gerencia Jurídica acompañó a las diferentes áreas en los procesos de estructuración de los nuevos convenios de alumbrado público con los municipios, proyecto de saneamiento de predios, proyectos de expansión, convenios de responsabilidad social y de innovación, proyectos para la promoción de nuevos productos y servicios que generen valor agregado, así como la asesoría legal necesaria para el mejoramiento continuo de sus actividades, operaciones y las funciones globales en la nueva estructura organizativa de la Compañía.

Continuando con la política de desarrollo, promoción y generación de alternativas para el uso de energía limpia, la Gerencia Jurídica participó en la estructuración de una Asociación Público Privada (APP), para la incorporación de buses de tracción eléctrica en el sistema de transporte masivo en la ciudad de Bogotá.

Adicionalmente, con el fin colaborar con la Gerencia de Administración y Finanzas, la Gerencia Jurídica participó en las emisiones de bonos que durante 2013 tuvieron lugar y que permitirán financiar la expansión y crecimiento de la Compañía.

Desde la perspectiva regulatoria, la Gerencia Jurídica participó activamente en la estructuración de nuevos negocios, en el análisis de las diferentes propuestas regulatorias presentadas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas, así como en el seguimiento a las iniciativas legislativas que impactan las actividades de la Empresa.

Con el fin de mejorar la atención a los clientes, durante el año la Gerencia Jurídica llevó a cabo el plan de capacitación a las diferentes áreas de la Empresa para dar aplicación a lo señalado en el Nuevo Estatuto de Protección al Consumidor, la Ley Anti trámites, así como la normatividad que regula a la Empresa respecto de sus usuarios.

Por otra parte, a lo largo del año, se ajustaron todos los procedimientos jurídicos de la Compañía a los estándares internacionales en la materia, liderados por el Grupo. Finalmente, la Gerencia Jurídica logró la recertificación en el Sistema de Gestión de la Calidad, norma ISO 9001, ratificando su compromiso con la calidad y excelencia de sus procesos.

En materia de litigios, se destaca que en lo corrido de 2013 se lograron 72 fallos definitivos de los cuales 59 han sido favorables, logrando así una exoneración de condena del 81,94%. Conforme a las pretensiones de las demandas, se ha logrado un ahorro en procesos en contra de la Compañía por un monto de \$26.710 millones y una ganancia por aproximadamente \$63 millones.

Para el caso específico de las acciones de tutela, durante el 2013 se presentaron 288 casos, de los cuales 267 fueron definitivos, alcanzando una exoneración del 81,65% a favor de los intereses de la Compañía.



Gestión de
Comunicación
y Relaciones
Institucionales

Publicidad

La inversión en publicidad durante el año estuvo distribuida en un 52% en conceptualización y producción de piezas publicitarias: Comerciales de televisión, cuñas de radio, volantes e insertos, entre otros, y un 48% en inversión en medios distribuida de la siguiente manera:

MEDIO	%
Radio	37%
TV nacional	33%
Prensa	14%
TV local	6%
Internet	4%
Publicidad exterior	2%
Medios alternativos	2%
BTL	2%
Revistas	1%

Los medios más utilizados por la Compañía para brindar información y promocionar sus productos y servicios a los clientes fueron:

Televisión

- Caracol T.V.
- RCN T.V.
- City T.V.

Prensa

- Diario Q'Hubo
- Diario ADN
- Diario Publímetro
- Casa Editorial El Tiempo

Radio

- Vibra Bogotá
- Caracol Radio
- Olímpica Estéreo
- Tropicana Estéreo

Campaña Le damos vida a tus momentos

La campaña más importante del año, con base en el monto invertido y los impactos logrados fue Le damos vida a tus momentos, que durante los meses de mayo, junio y julio estuvo al aire en televisión nacional, radio local, prensa, internet y medios internos.

Esta campaña tuvo como objetivo fortalecer la imagen de la Compañía para apalancar el logro de las metas en la medición de satisfacción de clientes de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER). El grupo objetivo fueron amas de casa, con edad promedio de 48 años y que en un 75% no han tenido contacto ni experiencias de servicio con la Compañía, coincidente con el grupo objetivo del estudio de satisfacción.

El plan de medios diseñado permitió tener un alcance del 90% del grupo objetivo, y según medición realizada posteriormente, logró una recordación del 51%.

Le damos vida a tus momentos fue nominada a mejor campaña del año por la Revista P&M, la más importante en Colombia sobre temas de publicidad y mercadeo. A la fecha de realización de este informe no se conocen los resultados de dicha nominación.

Campañas Productos y Servicios de Valor Agregado (PSVA) para segmento residencial y pequeño comercio

Durante el año 2013, se realizaron diferentes campañas para promocionar el portafolio de productos y servicios de valor agregado de CODENSA, dirigidas al segmento residencial y pequeño comercio.

Entre éstas se destacan la campaña de obras eléctricas para clientes residenciales y pequeño comercio y la campaña de Dispositivos de Agua Caliente Sanitaria (DACs).

La campaña de obras eléctricas durante el 2013 tuvo como objetivo posicionar a CODENSA como una empresa cercana y confiable para solucionar las necesidades relacionadas con la infraestructura eléctrica de los clientes. Bajo el concepto "CODENSA es tu nuevo electricista de confianza", estuvo al aire entre junio y septiembre, y en noviembre, promocionando todo el portafolio de obras eléctricas en radio, prensa, publicidad exterior y medios propios.

Por otra parte, para promocionar el portafolio de Dispositivos de Agua Caliente Sanitaria (DACs), durante todo el año se realizaron diferentes tácticas de comunicación, destacando la campaña "Lo hacemos fácil para ti", que buscaba resaltar las ventajas del portafolio de CODENSA dentro de la categoría de calentamiento de agua. Esta campaña tuvo despliegue en radio, prensa, TV local, activaciones de marca (BTL) y medios propios como insertos en la factura de energía y nuestro sitio web.

Adicionalmente, se realizaron diferentes piezas en medios propios para promocionar el portafolio de seguros y se trabajó para el lanzamiento de nuevos productos como los paquetes de seguridad informática de McAfee y la alianza con Carvajal Información.

Ruta de la Navidad

Atendiendo la solicitud del proyecto Navidad y de la Alcaldía Mayor para crear una campaña publicitaria para la Ruta de la Navidad, que generara orgullo y sentido de pertenencia en los bogotanos y que invitara a personas de otras ciudades a visitar la ciudad para conocer su iluminación, se desarrolló el concepto Ruta de la Navidad: Todo lo que quieres ver, en Bogotá lo puedes vivir.

Este concepto y el logotipo asociado fueron la imagen de todo el proyecto en las diferentes iniciativas, tanto de CODENSA como de la Alcaldía Mayor.

Cultura de legalidad

Con el fin de apoyar la gestión para reducción de pérdidas de la Compañía, durante los meses de julio a diciembre se tuvo al aire en prensa, radio, TV local, publicidad exterior y medios propios, la campaña de sensibilización sobre el delito de hurto de energía. En su primera fase se utilizó el concepto ¿Sabes quién roba luz?, ¿Sabes que tú eres el afectado? y durante la temporada navideña se utilizó el concepto En tu iluminación navideña se vale todo, menos una conexión eléctrica ilegal.

Pago de la factura por medios electrónicos

En el mes de noviembre se lanzó en radio, internet y medios propios la campaña para incrementar el pago de la factura de energía a través de medios electrónicos.

Comunicación digital

La comunicación digital consiste en la gestión de los canales virtuales, los sitios web, redes sociales, el canal CODENSA TV y el desarrollo de campañas de comunicación digital con el propósito de posicionar a CODENSA como una Empresa experta en el negocio de energía, vanguardista, cercana y con vocación de servicio.

Portal web

Durante el 2013 el portal web de CODENSA, incluyendo los mini sitios residencial y empresarial, recibió un total de 3 millones de visitas con un promedio mensual aproximado de 254.313 visitas. Estos resultados fueron apalancados en las iniciativas de comunicación para fortalecer el portafolio de productos y servicios, la pauta en Google con el fin de lograr un posicionamiento en buscadores, la iniciativa de Ruta de la Navidad y la estrategia de boletines y correos digitales.

Redes sociales: Facebook

El perfil de CODENSA en Facebook cuenta con 221.694 fans. Durante el año se generaron 91.603 interacciones (71.676 me gusta, 6.372 comentarios y 13.555 contenido compartido). Entre las acciones a destacar está la implementación de 5 campañas y el lanzamiento de la estrategia de contenidos a través de una parrilla con más de 60 publicaciones semanales.

Estrategia digital Ruta de la Navidad

La estrategia digital estuvo enmarcada en la generación y viralización de contenido, que permitiera a los visitantes conocer con antelación la programación de las actividades

de la Ruta de la Navidad 2013, para disfrutar de la iluminación navideña de Bogotá durante el mes de diciembre. Como reconocimiento a los usuarios de los años anteriores se creó la estrategia Embajadores, la cual contó con 5.500 participantes. Durante los 15 días de actividad los contenidos fueron compartidos más de 7.221 veces, el 60% a través de la red social Facebook y el 40% a través de Twitter. Al cierre se lograron 95.418 interacciones.

Se desarrolló un sitio en internet en formato *responsive* para visualización en computador, teléfonos móviles y tabletas, el cual contó con 3 secciones; el mapa de la Ruta de la Navidad, un calendario de eventos y la sección de contenido en la cual se publicaron un total de 76 artículos, 6 videos y 25 galerías de fotos.

Se recibieron 505.148 visitas al sitio web con un total de 370.655 usuarios.

Campañas digitales

Se implementó un total de 6 campañas de comunicación digital para la promoción y difusión de información relevante para los clientes sobre calentadores eléctricos, seguros, información de puntos de pago, y Ruta de la Navidad. Adicionalmente,

se difundieron comunicaciones relacionadas con servicio al cliente, factura, medios electrónicos de pago, uso eficiente de energía y mantenimientos programados. Cada campaña contempló la implementación de pauta digital en Google (red de búsqueda y red de contenido) a través de anuncios y palabras clave para lograr mayor relevancia, al igual que anuncios en portales afines al público objetivo.

Estrategia de mercadeo electrónico

Los correos digitales son el principal medio de comunicación para enviar mensajes a los clientes empresariales de CODENSA. Son utilizados para convocar a eventos y capacitaciones (plan de relacionamiento), impulsar el portafolio de productos y servicios, promover el ahorro y la eficiencia energética, comunicar la normatividad para el uso de la energía eléctrica y fidelizar a los clientes. En 2013 se realizaron un total de 107 envíos; 70 para clientes pymes y 37 para clientes constructores.

Servicios de comunicación

Participación en eventos y patrocinios

En el 2013, representantes de la Compañía participaron como expositores en 28 eventos en los que se abordaron temas inherentes a la gestión empresarial en diferentes ámbitos; servicio al cliente, calidad del suministro de energía, sistemas de tele-protección, *Smart Grids*, movilidad eléctrica, sostenibilidad, entre otros.

CODENSA patrocinó 39 eventos con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, social y económico de las regiones en las que tiene presencia y a la preservación del patrimonio cultural del país. Algunos en atención a las necesidades de las comunidades, y otros en respuesta a peticiones de instituciones educativas, culturales, administraciones municipales, organizaciones benéficas, iniciativas del sector privado, entre otras. El patrocinio a estos eventos además de promover el conocimiento y el bienestar social, contribuye a fortalecer las relaciones con los grupos de interés y generar recordación de marca.

Eventos institucionales

Con el propósito de fortalecer la identidad corporativa y socializar los proyectos, iniciativas y avances de programas y políticas de la Compañía, se realizaron cerca de 60 eventos dirigidos a diferentes grupos de interés. Algunas de las temáticas que se abordaron en dichos eventos fueron: Planeación estratégica, sistema de innovación empresarial, programas de la Gerencia de Recursos Humanos para los trabajadores, presentación periódica de resultados y hechos relevantes de la Compañía.



A final del año se realizó la reunión anual de Compañía, Cascade 2013, en la que se comunicaron los resultados obtenidos durante el año y los principales proyectos y objetivos para el 2014 a más de 1.600 trabajadores.

Eventos dirigidos a clientes

Dentro del Plan de Relacionamiento con Clientes, se realizaron más de 40 eventos con el fin de fortalecer la comunicación e información sobre productos y servicios de la Compañía, como capacitaciones técnicas y gerenciales, seminarios y desayunos dirigidos a clientes de los segmentos de infraestructura, constructores y empresariales.

Cabe destacar que se registró un índice de satisfacción del 97% por parte de los asistentes y una participación cercana a 2.000 personas.

Producción de videos

En el 2013 se produjeron y divulgaron cerca de 50 videos y animaciones que tienen como fin soportar la gestión y la estrategia de la Compañía. Entre ellos se destacan las piezas audiovisuales que dan a conocer los 30 proyectos que está desarrollando la Gerencia Comercial, del lanzamiento Centro del Control y el video central para la reunión anual de la Compañía, Cascade 2013.



Producción de material divulgativo

Fueron elaboradas, producidas y distribuidas entre los grupos de interés, cerca de 250 piezas comunicativas que apoyaron la divulgación de diferentes procesos e iniciativas de la Compañía. Entre estas se destacan el kit de Navidad para empleados que integra las actividades que se realizan en la época de la navidad, las memorias anuales e informe de sostenibilidad 2012, el material para las ferias de Recursos Humanos e Innovación.

Comunicación interna

La gestión de medios internos y el desarrollo de campañas de comunicación buscan fortalecer el sentido de pertenencia hacia la Compañía, contribuir a la mejora del clima organizacional, promover una cultura de información entre los trabajadores y generar conciencia para impulsar acciones y cambios en el personal.

Medios de comunicación interna

Durante el 2013 se desarrollaron distintas estrategias en la gestión de 7 medios internos de comunicación, con una calificación promedio de 8,3 sobre 10. Entre los medios se destacan:

Boletín electrónico Entérate

Se distribuyeron 233 boletines que lograron dar a conocer 716 noticias, sobre distintas áreas y logros de la Compañía.

Canal corporativo En línea

Son carteleras electrónicas que se actualizan en tiempo real con noticias internas, nacionales o del sector. En el 2012 se publicaron más de 2.477 mensajes, con información segmentada y de interés de acuerdo a la ubicación geográfica de la sede de trabajo.

Carteleras corporativas

Están ubicadas en 15 sedes, entre subestaciones y sedes corporativas, que constituyen 36 puntos de información para los empleados. Semanalmente se divulgaron nueve notas en promedio, es decir, alrededor de 450 notas al año.

Revista Conectados

Esta revista es el espacio de información para los empleados y su grupo familiar, que durante el 2013 tuvo un cambio en su diseño, para renovar secciones y hacerla más atractiva. En el año se distribuyeron tres ediciones, cuyos temas centrales fueron: Responsabilidad social, energía y servicio al cliente.

En Directo

En el mes de julio se lanzó este nuevo canal de comunicación, que consiste en realizar una reunión mensual virtual (por video conferencia o streaming) del Director General de la Compañía con los empleados. Su objetivo es brindar información actual y de primera mano, responder a las inquietudes de los trabajadores y reconocer al personal o a proyectos que se hayan destacado por su gestión. Durante el año se realizaron 5 jornadas que lograron conectar más de 10 sedes, con una asistencia de 750 personas en promedio por reunión.

Campañas de comunicación interna

En el 2013 se impulsaron siete campañas de comunicación interna desarrolladas a mediano y largo plazo que, apalancadas en la creatividad y la emotividad, capitalizaron mensajes claves referentes a temas estratégicos para el negocio, entre las que se destacan:

Ideo

La campaña de innovación se orientó a promover la generación de ideas que aportaran un valor agregado al negocio, desarrollando el concepto creativo de IdeoGym, pon tus ideas en acción. A lo largo del año esta campaña tuvo dos momentos importantes: La celebración del día internacional de la creatividad y el tercer día de la innovación, donde se realizaron diferentes actividades encaminadas a fortalecer la cultura de la innovación.

Actúa seguro

Durante el 2013 se lanzó el concepto de El Síndrome de Actuar Seguro, un referente creativo que busca que los trabajadores apropien la seguridad, contrayendo y propagando este primer síndrome positivo. Durante el año se realizaron diferentes actividades y comunicaciones, entre las que se destacan una actividad realizada para la prevención de accidentes en parqueaderos de la Compañía y la semana de la seguridad.

Ser social

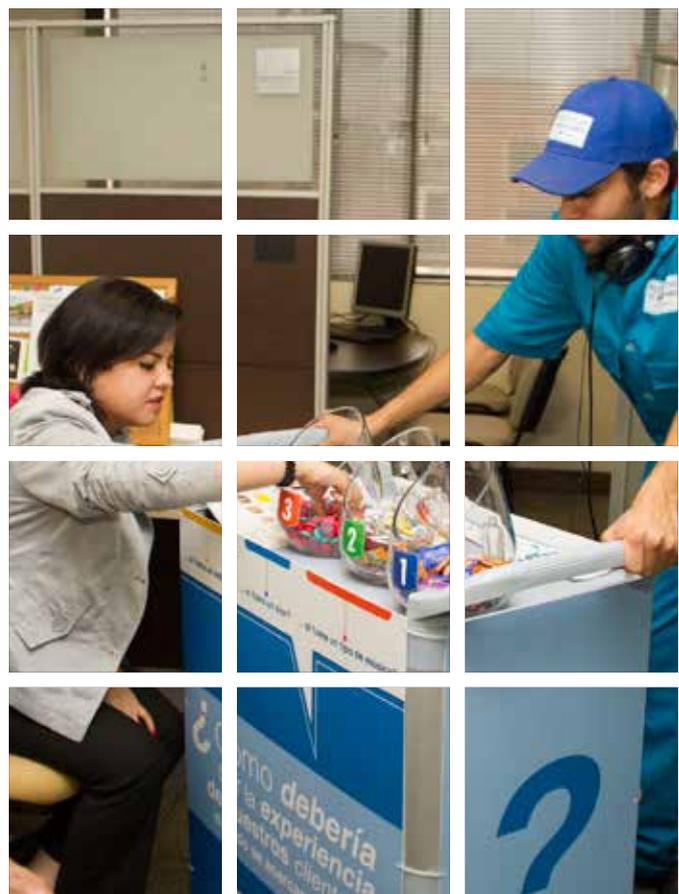
Esta campaña se enfocó durante el 2013 a capitalizar la obtención de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable, buscando generar orgullo de Compañía. En tal sentido, se realizaron distintas piezas comunicacionales para mostrar el valor diferencial de trabajar en una empresa familiarmente responsable.

Igualmente, se soportaron las iniciativas de voluntariado corporativo, para fomentar el espíritu solidario de los trabajadores y convocarlos a participar en las distintas actividades.

Servicio al cliente

Se diseñó y lanzó la campaña de servicio al cliente, bajo el concepto Con la Mejor Actitud de Servir. Esta campaña nace con el propósito de acompañar todos los programas que buscan generar una cultura de buen servicio al cliente.

Para su diseño, más de 400 trabajadores participaron en una actividad que buscó, de manera lúdica y creativa, desarrollar la promesa de valor de servicio. Una vez se conceptualizó la campaña, se dio a conocer mediante una toma de oficinas. Además, se desarrollaron dos activaciones, en las que se entregaron varias piezas de comunicación con el objetivo de que los trabajadores fortalecieran el buen servicio al cliente tanto interno como externo.



Operaciones globales

Comité de Buenas Prácticas

Como parte del objetivo de incorporar una cultura de buenas prácticas a nivel regional se participó activamente en la creación del Comité de Buenas Prácticas desarrollado mensualmente desde el mes de agosto. En total se desarrollaron 5 comités en el 2013. Colombia lideró el segundo comité cuyo tema central fue la promoción de la cultura de innovación desde la comunicación interna.



Investigaciones de mercado

El área de Inteligencia de Mercados realizó 70 estudios cuali-cuantitativos de tipo exploratorio, de desempeño, factibilidades y etnográficos, como apoyo a las diferentes áreas de la Compañía. Se presentan a continuación las investigaciones de mayor impacto:

Investigaciones etnográficas proyecto Trázate

Como apoyo al proyecto Trázate, cuyo objetivo es profundizar en la relación de los clientes con los procesos, se realizaron 4 estudios etnográficos para identificar desde una perspectiva global la relación del cliente y los procesos desde 3 aristas: Comunicación, proceso operativo y relacionamiento. Los estudios fueron desarrollados para los procesos de suspensión, corte y reconexión; re-establecimiento del servicio, nuevas conexiones y alumbrado público.

Investigaciones de cliente incógnito

Se realizaron alrededor de 600 simulacros de clientes incógnitos, se hicieron visitas a los centros de servicio, llamadas telefónicas, acompañamientos a clientes desde sus hogares y acompañamientos en terreno a 16 procesos comerciales de la Compañía, obteniendo como entregables tablas de cumplimiento de guiones del equipo técnico-comercial y videos de los monitoreos que han servido para mejorar la atención al cliente.

Investigaciones etnográficas para validación de hipótesis

Como herramienta de validación para hipótesis de comportamiento y relacionamiento con el cliente se realizaron dos estudios etnográficos de alto impacto:

Estudio de Cultura de Legalidad en el segmento plástiquero

Se convivió con diferentes empresas del segmento para comprender su dinámica de organización y así mismo validar hipótesis relacionadas con el hurto de energía.

Estudio de Kw Facturado no corresponde

Para el que se entrevistaron clientes reportados en nuestras líneas de atención por reclamos sobre facturas con incrementos en la factura que los clientes no comprenden, logrando entender la conciencia de los clientes frente al consumo de Kw y las razones de reincidencia en sus contactos a los canales para obtener una respuesta diferente a su reclamo.

Investigaciones factibilidad de mercado y asistencia eléctrica

Basados en la metodología de IM para medir las factibilidades de nuevos productos y conceptos desde el punto de vista de mercado, se realizaron dos estudios durante el año 2013, uno cuantitativo para identificar el mercado disponible del producto “asistencia eléctrica” y un estudio cualitativo para conocer la viabilidad del concepto “tarjeta de beneficios Enelmia” en la ciudad de Bogotá.

Investigaciones de posicionamiento

Como apoyo al seguimiento de marca se realizó en el año 2013 un estudio de impacto de la marca Crédito Fácil CODENSA, y un estudio de posicionamiento de CODENSA entre el segmento residencial y empresarial.

Investigaciones de desempeño y satisfacción del cliente

En el año 2013 se aplicó el modelo de satisfacción a 23 procesos, logrando identificar las oportunidades de mejora de cada uno de ellos desde la experiencia y percepción del cliente. Para este análisis se aplicaron alrededor de 16.878 encuestas y se analizaron y entregaron 84 informes durante el año.

Satisfacción de cliente residencial, resultados encuesta Comisión de Integración Energética Regional CIER 2013

Para el año 2013 CODENSA presenta una mejora significativa en la satisfacción de sus clientes, ascendiendo de la posición 18 a la 6 en el ranking de Latinoamérica.

El incremento frente al año 2012 fue de 10,2 puntos para un nivel de satisfacción del 86,4%.



Frente a la meta de satisfacción planteada para el año 2013 se presentó un cumplimiento por encima en 6,5 puntos. Su incremento se debió a la mejora en satisfacción de todos los factores del modelo; con un mayor impacto los factores de imagen e información y comunicación, y con mejoras por encima de 10 puntos aproximadamente, seguidos por atención al cliente y facturación con altas calificaciones, que al final logran un positivo cierre en la satisfacción general.

Resultados CIER	ISCAL 2011	ISCAL 2012	ISCAL 2013	Meta 2013	Diferencia
CIER – CODENSA	82,3%	76,2%	86,4%	79,9%	+6,5%

Gestión relaciones externas CODENSA

Gestión social

La gestión social de CODENSA se encuentra enmarcada en dos líneas estratégicas de intervención con las comunidades de los municipios que conforman el área de influencia: Educación y desarrollo local.

Educación

El Mundo de la Energía – Divercity

Con una renovación total, la atracción el Mundo de la Energía en el parque Divercity de Bogotá se consolida como un espacio para que niños y niñas puedan aprender del proceso de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica.

En el 2013 asistieron 1.560 niños y niñas provenientes de diferentes municipios de Cundinamarca, así como estudiantes de colegios distritales y de fundaciones, que a través de los programas de responsabilidad social, se beneficiaron de esta experiencia.

Dotación de material didáctico

En el municipio de Sibaté se entregaron 22 instrumentos musicales, en su mayoría de viento, como saxofones, clarinetes y trompetas, con los cuales se elevó la categoría de la banda marcial del Colegio Pablo Neruda. Con este aporte, se beneficiaron 80 jóvenes, integrantes del semillero musical de la institución educativa, que esperan clasificar al mundial de música de Brasil 2016.

Adicionalmente se entregó material escolar didáctico en el municipio de Mesitas del Colegio, para dotar el aula “gimnasio para el desarrollo psicomotriz” del Jardín Infantil La Varita Mágica, favoreciendo el desarrollo de 115 niños de edades entre los cero y cinco años.

Desarrollo local

Programa de apoyo a la infraestructura local básica en Cundinamarca

Se celebró convenio con el municipio de La Palma para realizar las adecuaciones de los espacios académicos, baterías sanitarias y cocina de la Escuela John F. Kennedy que presentaban riesgo físico y no cumplían las condiciones de salubridad, beneficiando así a 160 estudiantes.

Se suscribió convenio con el municipio de Viotá para iniciar la construcción de la Escuela Barrio Obrero en donde los estudiantes se encontraban en condiciones de hacinamiento. A través de esta obra se espera ampliar dicha institución para que pueda recibir a cerca de 90 estudiantes.

En convenio con la Alcaldía del municipio de San Antonio del Tequedama se realizó la compra de una retroexcavadora mixta para apoyar el mantenimiento de la malla vial de dicho municipio, especialmente en las zonas cercanas a la cadena de generación del Río Bogotá. A través del convenio realizado con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Centro, se inició la construcción del Centro de Desarrollo Comunitario en la Inspección de San Carlos del municipio de Caparrapí. Este espacio, que contribuye con la integración y participación de niños, jóvenes, mujeres y comunidad en general, es apoyado como proceso social por la submesa de San Carlos, que reúne doce veredas, y busca implementar acciones de promoción de derechos humanos, talleres artísticos y procesos para la incidencia pública, con el fin de convertirse en un centro de inclusión social, que impulsará plataformas sociales para la paz.



CODENSA incluyente

Con el objetivo de incorporar las mejores prácticas de atención a las personas con discapacidad y personas adultas mayores, durante el 2013 se celebró el convenio entre CODENSA y la Fundación Saldarriaga Concha, organización experta en la inclusión social de estos grupos poblacionales. El convenio busca fortalecer el modelo de servicio al cliente de la Compañía, involucrando la perspectiva de atención con un enfoque diferencial para personas con discapacidad y adultos mayores, que derive en una relación de mutuo beneficio y mejore la calidad de la atención en los centros de servicio y garantice los derechos de estas personas.

Adicionalmente, la Compañía apoyó la iniciativa de la Alcaldía del municipio de San Antonio del Tequendama, la cual convocó a diferentes actores del sector privado para cofinanciación y construcción de dos unidades de vivienda rural que benefició a cerca de 20 personas de escasos recursos, entre ellas personas de la tercera edad. La construcción fue realizada por un grupo de estudiantes del SENA, que materializaron su proyecto de grado con esta labor.

Gestión Fundación Endesa Colombia

Educación

Formación para el trabajo

En alianza con la Fundación Servicio Juvenil, la Compañía apoyó durante el 2013 la formación técnica de 200 jóvenes en condición de vulnerabilidad de los municipios de Zipaquirá, Cogua, Nemocón, Cucunubá, Tausa, Sutatausa y Ubaté.

En diciembre, los jóvenes entre los 14 y 25 años finalizaron su primer semestre de capacitación en el cual recibieron formación integral en diferentes campos como electricidad, soldadura, mecánica automotriz, mecánica industrial, mantenimiento de computadores, panadería y serigrafía.

Bajo este convenio, que tendrá continuidad durante el 2014, se espera favorecer la inclusión de esta población juvenil en el mercado laboral de la región.

Educando con energía

En alianza con COMPENSAR e Instituciones Educativas Distritales de Bogotá, la Fundación Endesa Colombia inició el proyecto Educando con energía, que busca beneficiar a los jóvenes vinculados a la educación pública de los grados 8º a 11º para que desarrollen competencias productivas y habilidades para la vida, incorporando los principios del desarrollo sostenible. También se enfoca a apoyar a los docentes y orientadores escolares para que fortalezcan las estrategias de orientación vocacional y profesional.

Durante el 2013 se desarrollaron 407 talleres de habilidades socioemocionales en 6 instituciones educativas, en los que se vincularon cerca de 60 orientadores y maestros, y se beneficiaron 5.083 estudiantes.

Programa formación técnica (zona rural Cundinamarca)

Durante el 2013 se logró la vinculación de 13 jóvenes mediante contrato de aprendizaje en empresas colaboradoras de la Compañía.



Adicionalmente se suscribió convenio con el SENA Regional Villeta (Cundinamarca), para dar apertura a la carrera técnica Construcción y mantenimiento de redes de distribución de energía eléctrica para niveles de tensión I y II, en la que 29 jóvenes de la provincia del Gualivá, especialmente del municipio de Villeta, iniciaron su proceso de formación, beneficiados además con el Centro de Entrenamiento instalado por la Compañía y que permite a los jóvenes pioneros de la carrera técnica y futuros grupos, realizar prácticas en tiempo y dimensiones reales.

Apoyo a la innovación

En alianza con la Alcaldía Municipal de Pacho (Cundinamarca), la Secretaría de Educación Departamental, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y demás empresas de la región, en el 2013 la Fundación Endesa Colombia apoyó a tres estudiantes de grado 10 y 11 y tres docentes del Instituto Técnico Agrícola de Pacho para asistir a la XI Competencia Robótica organizada por el Centro de Robótica de la Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso (Chile), para presentar un prototipo

robótico construido con material reciclado de partes de computador y así mismo adquirir mayores conocimientos técnicos en este campo. El equipo colombiano superó a 15 equipos provenientes de diferentes escuelas reconocidas por el manejo de tecnologías de punta y logró el premio a la innovación en esta competencia que es la más importante a nivel de Suramérica en el campo de la robótica.

Alianzas

En alianza con la Fundación Endesa y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población educativa de comunidades en estado de vulnerabilidad social en Colombia y que no cuentan con el servicio de energía eléctrica, durante el 2013, se realizó la instalación de sistemas fotovoltaicos para garantizar el suministro de energía solar a cinco instituciones educativas de la Alta Guajira.

Bajo este programa de iluminación se vieron beneficiados más de 300 estudiantes pertenecientes a las sedes educativas de Wachuary, Flor de la Guajira, Castilletes, Warrutamana y Topia del municipio de Uribia. Adicionalmente se promovió el uso pedagógico de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a través de un proceso de formación para los docentes y la comunidad, con la participación de más de 200 personas, y la entrega de un aula dotada de equipos de ayuda audiovisual y de cómputo.

Desarrollo local

Convenio con el Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro

Dando continuidad al convenio suscrito con la Corporación Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC), en el 2013 se desarrolló la segunda fase de la Escuela de Fortalecimiento hacia la Excelencia Comunitaria Total (EFHECTO), para desarrollar el componente de formación política de los concejales y líderes de los municipios de Yacopí, Caparrapí y La Palma de la zona de Rionegro - Cundinamarca.

En esta segunda fase continuó el grupo de 18 líderes ya formados quienes multiplicaron el conocimiento entre sus grupos comunitarios y se amplió el programa formando a 60 nuevos líderes.

Adicionalmente se implementó el módulo destinado a la población juvenil de dos colegios (Yacopí y Caparrapí) denominado Apersonémonos, a través del cual se dio capacitación a 40 jóvenes.

Cadenas productivas

Cadena productiva ganadería – Sibaté y San Antonio

Durante el año 2013 se hizo énfasis en el mejoramiento de la calidad de la leche como indicador base para la competitividad de la cadena productiva. Es así como por medio de la Fundación Endesa Colombia y en alianza con el Municipio de Sibaté y FUNDESOT, se fortalecieron las dos asociaciones de productores del municipio (ASIPROLEC y APROLECSI), con los componentes de asistencia técnica, equipos y herramientas suficientes para mejorar las prácticas de ordeño.

Se aportaron laboratorios portátiles de calidad de la leche, equipo para elaboración de ensilado y equipos de ordeño para que los productores puedan mejorar sus prácticas de ordeño, las cuales impactan directamente la calidad de la leche acopiada por cada asociación y a su vez, las capacidades de negociación de las asociaciones para mejorar las condiciones de precio y tiempos de pago.

Se logró beneficiar más de 20 productores con uno o varios de los componentes del convenio (equipo de ordeño mecánico, kit de higienización, renovación de praderas, establo metálico y/o asistencia técnica).

En el municipio de San Antonio del Tequendama, también en alianza con el municipio y FUNDESOT, se apoyaron 15 productores de la Asociación de Ganaderos, AGASANTEQ, siendo el primer proyecto de alto impacto en los 12 años de recorrido de la Asociación. En la parte técnica, se adaptó y transfirió la tecnología para tener buenas prácticas de ordeño, se renovaron praderas y se afianzó la calidad de la leche como indicador para la competitividad.

Cadena productiva café – San Antonio

En alianza con la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca - se fortalecieron los núcleos de producción de almácigos con alcance en siete municipios de la provincia del Tequendama (San Antonio del Tequendama, Colegio, Viotá, Tena, La Mesa, Cachipay y Anolaima). Estos núcleos comunitarios produjeron el material vegetal (2,9 millones de plantas de café) utilizado en la renovación de 586 hectáreas, beneficiando más de 700 productores con plantas de café de calidad y precio justo.

Al finalizar el año se logró suscribir el convenio encaminado al fortalecimiento de grupos asociativos de los siete municipios, buscar la perfilación y mapeo sensorial del café como herramienta de planeación y comercialización, y a su vez, buscar la producción de cafés especiales para explorar mejores precios o mercados.

Cadena productiva aguacate y frutas – San Antonio

Dando continuidad al convenio en el año 2012, se culminó con la instalación de 35 hectáreas de cultivos de aguacate y cítricos, beneficiando a 70 productores y a sus familias del municipio. El grupo de productores recibió acompañamiento técnico y capacitaciones teórico prácticas para garantizar el adecuado manejo de cultivos.

Otros programas y actividades

Programa iluminación catedrales y monumentos

Con el propósito de contribuir con la conservación y preservación de construcciones con valor histórico y cultural, la Fundación Endesa Colombia y la Conferencia Episcopal Colombiana, han iluminado 39 templos colombianos desde el año 2001. Dicho convenio culminó en el 2013 con la intervención de la iglesia de San Francisco, en el centro de Bogotá, la primera que se realizó con iluminación LED.

Con este proyecto se han iluminado además los principales templos e iglesias de Bogotá, Manizales, Pasto, Popayán, Neiva, Buga, Bucaramanga, Mompox y Armenia, entre otras.



Gestión de sostenibilidad

Informe de sostenibilidad

Se publicó la novena versión del Informe de Sostenibilidad correspondiente a la gestión del año 2012, en el que se divulgaron los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, en cumplimiento de los siete compromisos de la Política de Desarrollo Sostenible. El informe fue verificado por la firma auditora Deloitte, la cual ratificó que la información presentada por la Empresa se ciñe a las directrices de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 3.1 y Suplemento del Sector Eléctrico, cumple la Norma AA 1000AS versión 2008 y los principios de la norma AA 1000APS (2008): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Junto con el Informe de Sostenibilidad 2012, se presentó el informe de progreso del cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los cuales se adhirió la Empresa desde septiembre de 2004. El informe fue elaborado siguiendo los criterios *Advanced*, estipulados por Naciones Unidas para las comunicaciones de progreso COP. En este, se evidencia el compromiso de la Compañía con el respeto por los derechos humanos y la protección del medio ambiente.

Woman Empowerment

En el marco de la iniciativa *Women Empowerment* del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Compañía se adhirió en 2013 a la iniciativa Sello de Equidad Laboral Equipares. Esta iniciativa, liderada por el Ministerio de Trabajo, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, busca reducir la discriminación de género en el ámbito del trabajo y aumentar las oportunidades de acceso al mercado laboral en condiciones de justicia y equidad.

Business for Peace

CODENSA se adhirió a la iniciativa *Business for Peace* (Negocios para la paz), plataforma liderada por el Pacto Global de Naciones Unidas, que busca apoyar a las empresas en la adopción de medidas para promover la paz y en la implementación de prácticas empresariales responsables alineadas con los diez principios del Pacto Global, especialmente en aquellas zonas de alto riesgo y afectadas por conflictos.

Bosque Endesa

El proyecto Bosque Endesa tiene como fin la protección y restauración de 690 hectáreas de bosque alto andino para la conformación de una zona de conservación ambiental en los municipios de Soacha y San Antonio del Colegio.

Durante 2013 se continuó con la implementación del plan de restauración del bosque, que contempló las siguientes actividades:

- Siembra y mantenimiento de 7.470 árboles de especies nativas.
- En total desde 2011 se han sembrado 17.450 árboles.
- Construcción de 4 km de senderos que permiten recorrer el bosque por parte de visitantes.
- Firma de un convenio con la Fundación Zoológico Santacruz que tiene como fin caracterizar la fauna del bosque.
- Realización de visitas por parte de empleados de la Empresa, y sobrevivientes de cáncer de la Fundación Simmon con sus familias.

Movilidad sostenible

Como parte del Plan Empresarial de Movilidad Sostenible (PEMS), iniciativa desarrollada en convenio con la ANDI, la Universidad de los Andes y la Fundación Chevrolet, en 2013 se avanzó en la implementación de las siguientes acciones:

- Primera semana del carro compartido: La Empresa participó de esta iniciativa que pretendía sensibilizar a la ciudadanía y contribuir a una movilidad sostenible, mediante la promoción del uso compartido del carro en los desplazamientos relacionados con trabajo.
- Expedición de tarjetas del SITP: Se realizaron 6 jornadas en diferentes sedes de la Compañía para la expedición de tarjetas del Sistema Integrado de Transporte Público SITP. En total se expidieron 711 tarjetas.

Gestión Oficina de Prensa

Durante el 2013, el trabajo de Oficina de Prensa se centró en seguir fortaleciendo el relacionamiento de la Compañía con los medios de comunicación, haciendo especial énfasis en sectores especializados como son movilidad eléctrica, educación para los temas sociales y tecnología.

La gestión mediática se concentró en la divulgación de los principales avances de las distintas áreas de la Compañía y de aquellos que se ven reflejados en un mejor servicio a los clientes. De la misma forma, se trabajó en el manejo de temas potencialmente críticos.

Producto de esta gestión, durante el año se publicaron 1.864 notas en los diferentes medios, alcanzando una favorabilidad de 85%.

Los temas con mayor impacto en los medios fueron:

Proyecto taxis eléctricos: Rueda de prensa con la Alcaldía Mayor de Bogotá para el lanzamiento del proyecto de taxis eléctricos, el cual marca un hito en la movilidad del país y de la región.



Lanzamiento Centro de Control:

Presentación a medios de comunicación del nuevo Centro de Control para el monitoreo y seguimiento a redes eléctricas, uno de los más modernos de América Latina.

Nuevo modelo de facturación:

Cubrimiento mediático de la entrega de la primera factura inmediata en el municipio y rueda de prensa simultánea con los periodistas especializados en servicios públicos en el marco del Congreso de ANDESCO.

Ruta de la Navidad: Gestión de medios centrada en destacar la evolución del proyecto hacia la integración de la iluminación de la ciudad con la presentación de espectáculos de talla mundial. La estrategia de divulgación incluyó el



aprovechamiento de distintos momentos, buscando que la mayor cantidad de personas pudieran conocer a través de los medios todo el proyecto de iluminación de este año.

Incidente subestación Concordia: Durante el incidente ocurrido en la subestación Concordia en noviembre de 2013 y que afectó a cerca de 25.179 clientes del centro de la ciudad, CODENSA puso en marcha una estrategia de manejo de crisis mediante la Oficina de Prensa de la Compañía, buscando mantener a la ciudadanía informada de manera oportuna sobre el avance de la reparación de los daños y toda la situación. Se atendieron más de 150 entrevistas, se desarrollaron nueve boletines de prensa y se mantuvo una oficina de atención de medios en la zona del evento.

Educando con Energía: Dentro de los proyectos de responsabilidad social de la Compañía, se realizó el lanzamiento del programa Educando con Energía, con el que se proyecta impactar a cerca de 5.000 jóvenes de Bogotá. La gestión de medios se hizo a través de un comunicado de prensa y la presencia de medios en el evento de lanzamiento.

Gestión mediática en redes sociales

Twitter

Desde septiembre de 2012 la Oficina de Prensa puso en funcionamiento la cuenta de Twitter @CodensaComunica que busca ser un canal más de comunicación de temas de gestión mediática de la Empresa. Desde entonces este canal se viene posicionando como un medio informativo dirigido principalmente a periodistas, medios de comunicación y líderes de opinión.

La cuenta cerró el 2013 con una cifra de 1.239 seguidores y 3.252 publicaciones (trinos), logrando un total de más 8 millones de impresiones, siendo cada impresión un usuario de la red social que vio la marca.

YouTube

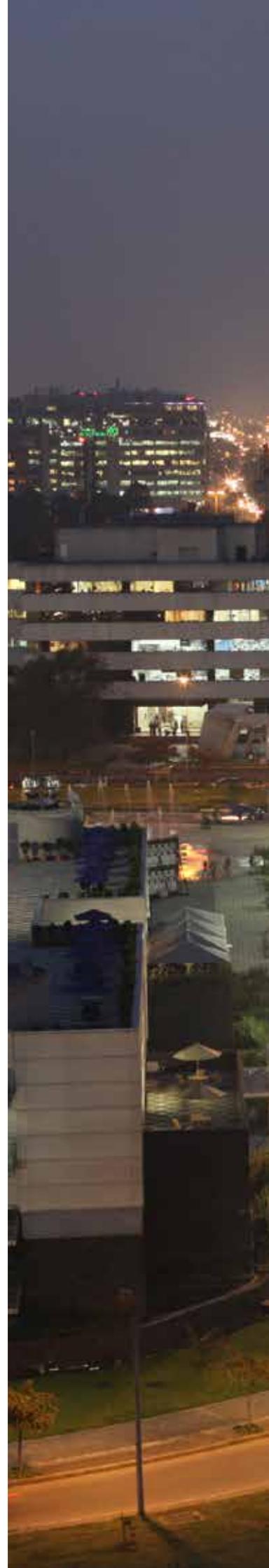
En 2013 se creó una cuenta oficial de la Oficina de Prensa en YouTube (CodensaComunica) con el fin de publicar y compartir material audiovisual noticioso a los periodistas, así como material adicional para apoyar los boletines de prensa que se publican desde la oficina.

En 2013 el canal sumó un total de 994 reproducciones y se publicaron 25 videos.

Gestión Relacionamento Institucional

Durante el 2013 se trabajó en la estructuración del proyecto corporativo denominado *Stakeholders Management* con la casa matriz, centrado en el análisis y comprensión de las necesidades y expectativas de los públicos de interés.

En el mes de diciembre se realizó el lanzamiento del proyecto en Colombia, el cual consideró la aplicación de entrevistas en línea a cerca de 370 contactos pertenecientes a instituciones nacionales, locales, asociaciones ambientales, de consumidores, de empleados, universidades, ONGs, fundaciones, expertos, entre otros.







Gestión de sistemas y telecomunicaciones (ICT)

Durante el 2013, las actividades de sistemas y telecomunicaciones estuvieron orientadas al desarrollo de proyectos informáticos como herramientas claves para la competitividad, crecimiento y productividad, teniendo en cuenta la innovación como elemento diferenciador.

Las principales iniciativas desarrolladas e implementadas durante el periodo 2013, que beneficiaron a CODENSA, se focalizaron en proyectos de sistemas de información, proyectos de infraestructura y servicios.

Proyectos de Sistemas de Información

Plan Director de Sistemas de Información

Durante el año 2013, junto con las Gerencia Técnica y Gerencia Comercial se realizó la definición del Plan Director de Aplicaciones y Sistemas, en el que se establecieron los lineamientos del mediano y largo plazo para el despliegue de los proyectos de sistemas para CODENSA.

Proyecto E2BANK Colombia

Este sistema permite a las empresas en Colombia el intercambio de información financiera de forma ágil y segura con las entidades bancarias a través de la plataforma tecnológica SWIFT. El proyecto cubre los

procesos de captación bancaria para la gestión de extractos de los bancos recaudadores, automatizando el proceso de remesas y pagos. Entre los beneficios se tienen:

- Primera entidad en Colombia en incorporarse a la plataforma SWIFT (*Society Worldwide Interbank Financial Telecommunication*), la cual maneja los servicios de conexión entre entidades bancarias a nivel mundial.
- Incremento en la productividad, oportunidad de la información y eliminación de procesos manuales.
- Incremento en la seguridad de la información y trazabilidad de la misma.

Proyecto de digitalización de facturas Invoice

Con esta implementación fueron automatizados los procesos de radicación, verificación y contabilización de facturas de proveedores de CODENSA.

Proyecto web institucional

Como parte de las iniciativas globales de la Gestión de sistemas y telecomunicaciones se encuentra la implementación de los portales institucionales para todas las empresas del grupo bajo una misma plataforma tecnológica y diseño estándar corporativo, buscando sinergias y ahorros en mantenimiento de los sistemas.

Facturación En Sitio

Se implementó el proyecto Facturación En Sitio. El objetivo del proyecto ha sido optimizar la facturación en las zonas dispersas del mercado de CODENSA. Mediante la facturación en terreno se elabora, liquida, imprime y entrega la factura en el mismo momento de la toma de lectura.



Implantación del proyecto Génesis fase II (SAP ISU)

Fue implementada la fase II del proyecto Génesis, desarrollado para modernizar el sistema comercial de peajes de CODENSA. Los principales beneficios obtenidos han sido:

- Actualización de la información de usuarios de otros comercializadores, para alimentar la información de ciclos, cantidades y consumos en los cubos de Arista Control Pérdidas.
- Contar con un sistema que brinda confiabilidad en la operación y trazabilidad necesaria para garantizar la gestión comercial de una facturación que asciende a USD \$7,5 millones mensuales.
- Disponibilidad de la información para realizar análisis con los consumos actualizados mensualmente de grandes clientes (peajes), los cuales cubren aproximadamente 370 GWh/mes.
- Sostenimiento de las ganancias en tiempos de análisis de los profesionales de la División control pérdidas, al disponer de dicha información en Arista.

Proyecto medio ambiente Amatia

Dando cumplimiento a la regulación, se implementó el sistema de identificación, seguimiento y evaluación de los requisitos ambientales exigidos a CODENSA. Este sistema permite almacenar y hacer seguimiento a todas las obligaciones establecidas en la normatividad legal ambiental y a los requerimientos que las autoridades ambientales realicen, adjuntando las evidencias para demostrar el cumplimiento a cada una de ellas. Beneficios aportados al negocio:

- Mitigación del riesgo de multas ambientales diarias por parte de los entes reguladores, según el régimen sancionatorio Ley 1.333 de 2009.
- Ahorros por la disminución de formatos impresos y papelería, que se venían utilizando en los procesos manuales.
- Mejora en los tiempos de gestión y proceso del negocio, así como en la fiabilidad, disponibilidad y seguimiento de la información por parte de los jefes del área de medio ambiente.

Proyecto SCADA

En el 2013 entró en funcionamiento el *multisite* del sistema SCADA, un sistema alterno actualizado en línea que permite consultas al sistema desde usuarios corporativos externos al Centro de Control. Este mejora los costos operativos y garantiza el cumplimiento regulatorio en materia de servicio y calidad.

G-core avanzado - CMD, CÍCLOPE Y ANINC

Continuando con el despliegue estratégico de las aplicaciones corporativas, fueron implementados tres sistemas adicionales de la plataforma G-core en apoyo a los procesos del negocio de distribución: CMD, Cíclope y ANINC. Los principales beneficios que obtendrá CODENSA en la operación de estos sistemas son:

- Nuevas funcionalidades totalmente integradas a los sistemas con los que se gestiona la red de CODENSA.
- Mejoras en tiempo y esfuerzo de los procesos del negocio que requieren información centralizada y consolidada.

- Disponibilidad en tiempo real de medidas y alarmas desde las áreas del negocio (externo al contexto del Centro de Control), disponibilidad ilimitada de señales (TAG) desde campo, sin interferencia por temas de licenciamiento ni límite en las aplicaciones.
- Contar con un *workflow* de gestión de incidentes para mejorar el análisis de eventos y proveer planes correctivos subsecuentes. Enfoque de causa-raíz para los eventos.
- Integración de varias fuentes de data transversal de información técnica del mismo G-core en los estudios de las incidencias (p.ej. cartografía, CMD, medidas, gestión documental).
- Consulta en tiempo real del estado de incidencias abiertas (activas) en Centro de Control y áreas de operación. Contar con información sintética de eventos y clientes afectados permanentemente y contar con un repositorio único global para comparación con las demás empresas en ejercicio de labor de incidentes en tránsito (tiempo real).



Improvement Program Colombia

El proyecto *Improvement Program* surgió de la necesidad de incorporar soluciones eficaces a las necesidades más críticas en los sistemas técnicos y comerciales, logrando mayor disponibilidad y confiabilidad. Se destaca la mejora en el Sistema de Gestión de Solicitudes de nueva demanda con el fin de optimizar los indicadores de servicio, los tiempos de atención y efectividad, generar ahorros y mitigar el riesgo de multas.

Proyectos de infraestructura

Implementación del Centro de Control

Se implementaron los sistemas de información y telecomunicaciones del nuevo Centro de Control, entre ellos: G-core, SCADA, renovación de plantas telefónicas, equipos de videoconferencia y nuevo video wall.

Por otra parte, fue configurada la red MetroLAN permitiendo la conexión entre los centros de control principal y de respaldo ubicados en el Edificio Técnico y la sede Salitre respectivamente. Así mismo, fue implementado para los centros de respaldo un sistema de Telefonía IP.

Plan Director de Telecomunicaciones

El objetivo del Plan Director de Telecomunicaciones es obtener un máximo rendimiento y aprovechamiento de las redes de telecomunicación de la Compañía, basándose en el análisis de las necesidades actuales y futuras de cada área de negocio, así como en la definición de un plan de inversión a cinco años.

Este plan fue construido en búsqueda de optimizar la actual infraestructura de telecomunicaciones y prepararla para los futuros retos. De esta manera, se busca obtener mayor productividad, reducción de costos, y optimización en la prestación del servicio al cliente.

Como parte del desarrollo de este plan de telecomunicaciones se implementaron en el 2013 las siguientes iniciativas:

Sala de Telepresencia

Durante el mes de octubre fue implementada la Sala de Telepresencia, permitiendo a los funcionarios de la Compañía interconectarse con las otras Salas de Telepresencia del Grupo ubicadas en las ciudades de Roma, Madrid, Lima, Santiago, Río de Janeiro y Fortaleza.

Proyectos de seguridad informática

Durante el año 2013 se llevaron a cabo proyectos que apoyaron la mitigación de riesgos ampliando el espectro de cobertura de los equipos de seguridad perimetral y de prevención de intrusos IPS, llegando a la red MetroLAN y fortaleciendo la seguridad de los sistemas de control. Estos proyectos se ejecutaron en su totalidad.

Con estas herramientas se logra una mayor visibilidad de los eventos posiblemente maliciosos e incidentes y por lo tanto un mejor monitoreo de los mismos permitiendo establecer planes de acción más eficientes.

Modernización plataforma de microinformática

Con la implementación de la plataforma EGlobal7, se busca incrementar la eficiencia en el trabajo y la seguridad de la información del área de microinformática, así como cumplir con el compromiso de ahorro de energía (Green IT).

En el año 2013 se llegó al 100% de los equipos actualizables con la plataforma Eglobal 7.





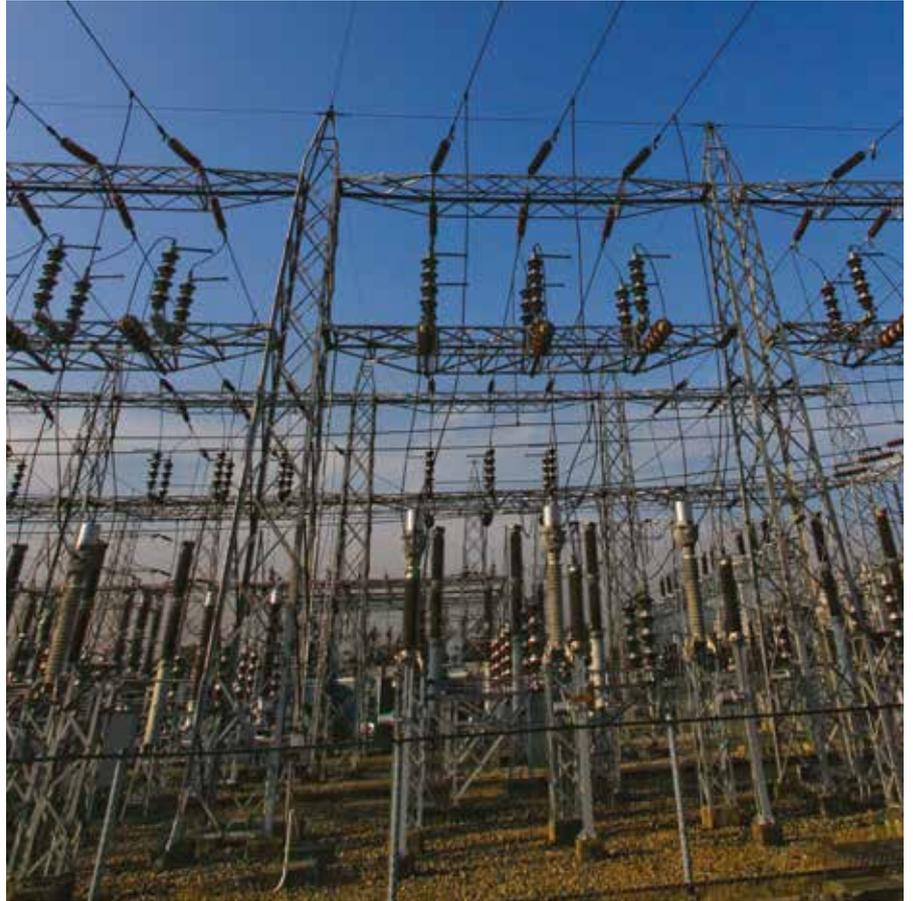
Servicios

Instalación de herramientas colaborativas – LYNC

Durante el último trimestre del año fue instalada la herramienta colaborativa LYNC, la cual permite a los usuarios tener mecanismos alternos de comunicación: Chat, videoconferencias y llamadas desde el ordenador, integración a salas de videoconferencia desde el puesto de trabajo, acceso a reuniones desde el *smartphone*, diferentes medios que le permite a los usuarios elegir y combinar la comunicación entre ellos.

Implementación de Econtact

Fue implementado un nuevo portal de gestión para la prestación de servicios de informática, telecomunicaciones y control de accesos.



La nueva herramienta proporciona, además, nuevas funcionalidades, como la personalización de la página de inicio por cada usuario y la obtención de informes personalizados.

Econtact ha sido desarrollado sobre una versión superior de SAP e incorpora diversas mejoras que dan respuesta a las necesidades de los usuarios del sistema de Ventanilla Única (VU). Con esta evolución, los procesos logran ser mas estandarizados y homogéneos para todos los servicios, simplificando de esta forma la gestión de solicitudes.

Visitas a sedes operativas de la Compañía

Durante el año 2013, la Gerencia de ICT trabajó en estar más cerca de sus usuarios, llevando a cabo visitas a las principales sedes de la Compañía, las cuales tuvieron como objetivo principal tratar temas acerca del servicio, procedimientos y usos de las herramientas que están dentro del alcance de ICT.



Gestión
de Servicios
Generales
y Patrimonio

En el 2013, la Gerencia Service Area & Real Estate consolidó su operación como nueva área, integrando las funciones de Bienes Raíces, Servicios Generales y Facilidades, Administración de Personal y Gestión Laboral de Contratistas.

En la gestión de Servicios Generales y Facilidades se obtuvo una reducción del 6% (\$1.057 millones) en los costos de operación del portafolio de servicios prestados en el año 2013 respecto a los costos operativos del año 2012.

También se mejoró la calidad del servicio, obteniendo mejoras importantes en los indicadores de nivel de servicio y atención de quejas pasando de 91,09% y 69,5% en el año 2012 a 93,12% y 91,19%, respectivamente en el año 2013.

En cuanto a la gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional se obtuvo una mejora de 1,54 puntos en el Índice de Frecuencia de Accidentes, pasando de 3,9% en el año 2012 a 2,36% en el 2013. Adicionalmente, se realizaron 393 Ipales, 191 caminatas de seguridad y se implementaron los *sites* de observación para los servicios de Transporte y Mantenimiento dentro del programa One Safety.

Servicios Generales

Durante el año 2013 se consolidó la operación del nuevo esquema de Transporte Operativo para CODENSA y se avanzó en la consolidación de la normalización del servicio. Se incrementó el nivel de utilización de los vehículos de la flota operativa, pasando del 70% en promedio en el año 2012 a 84% promedio en el año 2013.

Adicionalmente, se implementó el programa de movilidad eléctrica en la flota de transporte de personal, poniendo en funcionamiento 15 vehículos eléctricos adquiridos por CODENSA para la movilización de los empleados de la Compañía.

Se avanzó en el proceso de automatización del control de la flota operativa, implementando mecanismos para el monitoreo y control de velocidad, de recorridos y de conductores.

En el servicio de agencia de viajes, durante el año 2013, se aseguró el cumplimiento de la política corporativa de viajes laborales logrando una reducción en los costos de viaje del 33% respecto del año 2012.

En cuanto a Gestión Documental, durante el año 2013 se avanzó en la actualización de las tablas de retención documental para todas las áreas de la Compañía, las cuales estarán listas en el primer trimestre del año 2014. Adicionalmente, se inició el proceso de rediseño del servicio de correspondencia el cual estará se implementará durante el primer semestre de 2014.

Facilidades (mantenimiento y obras civiles)

Se inició el proyecto Modernización del Centro de Procesamiento de Datos, con la compra de los equipos asociados al sistema regulado de energía y al aire acondicionado de precisión.

En los edificios administrativos lo más relevante fue: La adecuación del Piso 7 en la sede calle 82 para la consolidación de la estructura *Global Business Services* y la incorporación de la nueva "Sala de Telepresencia"; en la sede calle 93 la construcción de una cafetería en la terraza para mejorar el bienestar de los empleados; en el Edificio Técnico la restauración de la fachada; en North Point la construcción de las "salas Ideo y Bienestar".

En cuanto a sedes operativas se hizo la habilitación en la sede operativa Veraguas de 333 m2. En las subestaciones se ejecutaron obras de cerramiento perimetral en Concordia, Circo, Tunal, San Mateo, Balsillas y Noroeste. Dentro del apoyo dado a la emergencia del incendio en la subestación Concordia, se hizo la restauración general de la edificación vecina afectada (164 m2).

Igualmente, se ejecutaron obras de mantenimiento y mejoras que incluyen restauración de cubiertas, muros, cambios de piso, obras civiles y adecuación de puestos de trabajo para lograr espacios más óptimos que cumplan con los estándares de seguridad laboral y confort para los empleados.

Bienes raíces

Se continuó con el proyecto de Normalización de Inmuebles, al cierre del año 2013 se logró la cifra de 56 inmuebles normalizados para un total a la fecha de 235 predios saneados en temas jurídicos, tributarios y urbanísticos, entre otros.

Se logró la recuperación del lote de terreno denominado Waku-Waku con una extensión de 8.516 m2. La recuperación de este inmueble permitirá dar solución a la necesidad de consolidar en una sola sede integrada la operación técnica de la Compañía.

Continuando con el desarrollo del proyecto "Evolución Infraestructura Canales" en el 2013 se inauguró el nuevo Centro de Servicios Soacha y se ejecutaron las obras y apertura del Centro de Servicios Chapinero. Se realizaron los diseños arquitectónicos de los Centros de Servicios calle 80, Santa Librada, Kennedy, Chía, La Vega, La Palma, Ubaté y Mesitas del Colegio. El presupuesto ejecutado durante el año 2013 fue de \$2.221 millones. Se adquirió el inmueble para reubicar el Centro de Servicios Santa Librada, el cual será adecuado durante el año 2014, con el mismo objetivo se realizaron operaciones de arrendamiento para los Centro de Servicios Kennedy y calle 80.

Al cierre del año se realizaron ventas de inmuebles improductivos por valor de \$590 millones. Además, se realizó plena identificación de los bienes raíces de la Compañía, depurando la base de datos con la información tributaria y contable.



Administración de personal

Proceso de nómina – Seguridad social y Parafiscales

Para la vigencia 2013 se cerró el indicador de calidad y oportunidad del proceso de nómina en un 119%, garantizando así la eficiencia y eficacia en los procesos de la liquidación de la nómina y el cumplimiento de las obligaciones labores legales y convencionales, tributarias y de seguridad social para 1.955 personas entre trabajadores activos y pensionados con un monto total de \$146.000 millones.

Definición niveles de servicio y actualización de procedimientos

En el año 2013, se definió la matriz de niveles de autorizaciones de las actividades asociadas a los procesos de la Gerencia Service Area & Real Estate y la Gerencia de Recursos Humanos y Organización.

Adicionalmente, se actualizaron 21 procedimientos, los cuales se encuentran en el sistema normativo y definen las funciones y responsabilidades asociadas a esta gerencia en relación con la Gerencia de Recursos Humanos y Organización.

Actualización datos maestros de personal.

En el año 2013, se realizó con éxito la actualización de datos maestros del personal activo rol general alcanzando la meta del 91,06% del total de la población con corte a diciembre de 2013. Esta es una herramienta de gestión para la aplicación de beneficios que otorga la Compañía a sus empleados.

Gestión cartera de empleados

La División Administración RH-Global Business Services, administra, gestiona y controla la cartera por concepto de préstamos del personal activo y retirado de la Compañía y el saldo al 31 de diciembre de 2013 ascendió a la suma de \$39.243 millones.

Dentro de las líneas de crédito establecidas en el Programa de Calidad de Vida de la Gerencia de Recursos Humanos se encuentran los siguientes préstamos: Vivienda, capacitación, vehículo, estudio superior de hijos, odontológico, calamidad, universidad garantizada para hijos, electrodomésticos y préstamo de vacaciones. Con en el mes de diciembre de 2013 se encuentran vigentes 2.458 préstamos.

Planes de salud

Durante el año 2013 se gestionó el contrato de servicio médico a familiares de los trabajadores activos y pensionados, a través de la firma Cafesalud Medicina Prepagada. El costo anual para la vigencia 2013 fue de \$2.653 millones, cubriendo a 1.384 beneficiarios.

Personal	No. Personas	No. Beneficiarios
Activo	49	144
Pensionado	698	1.240
Total	747	1.384

Este año se gestionó el contrato de Medicina Prepagada Integrales a través de Colsánitas, para los trabajadores y su núcleo familiar. El costo anual para la vigencia 2013 fue de \$2.056 millones, cubriendo a 1.303 beneficiarios.

Gestión cartera personal retirado

Para el cierre de diciembre de 2013, el indicador de la cartera de ex trabajadores de CODENSA por crédito hipotecario y otros conceptos cerró en \$966 millones, equivalente a una reducción frente al 2012 de \$552 millones, cumpliendo lo planificado en recuperación de cartera.

Proyecto Pago fase II

Durante el año 2013, se dio inicio a la fase II del Proyecto Pago (SAP), sistema para la Gestión de Nómina. El equipo interdisciplinario está conformado por la Gestión de sistemas y telecomunicaciones, la División Administración RH – GBS y la Consultoría INDRA, y dentro de los hitos relevantes se destaca la definición de requerimientos, la valoración del costo horas hombre y la asignación de los usuarios funcionales.



Pensiones compartidas y Retro-patronos

Durante el año 2013, se gestionaron 59 reconocimientos de pensión y 6 Retro-patronos con una recuperación de \$220 millones.

Gestión laboral de contratistas

Al cierre de 2013 se presentó en plantilla de personal de contratistas 7.200 trabajadores, 146 contratos de 100 empresas contratistas.

El 30 de mayo se llevó a cabo el XI Encuentro de Empresas Colaboradoras, fue un evento al que asistieron más de 300 personas entre gerentes de la Compañía y de empresas colaboradoras, así como gestores y coordinadores de contratos. En esta ocasión se trataron temas de seguridad laboral, inicio de proyectos orientados al servicio al cliente, innovación, facturación en sitio y la Ley de Protección de Datos aplicable a todas las empresas, buscando una coordinación y alineación para conseguir las metas de la Compañía.

En cuanto a la formación de empresas contratistas, en formación técnica y tecnológica en convenio con el SENA participaron 125 trabajadores de 6 empresas y en los programas de corta duración participaron 262 trabajadores de 15 empresas contratistas, para 68.646 horas hombre de capacitación.

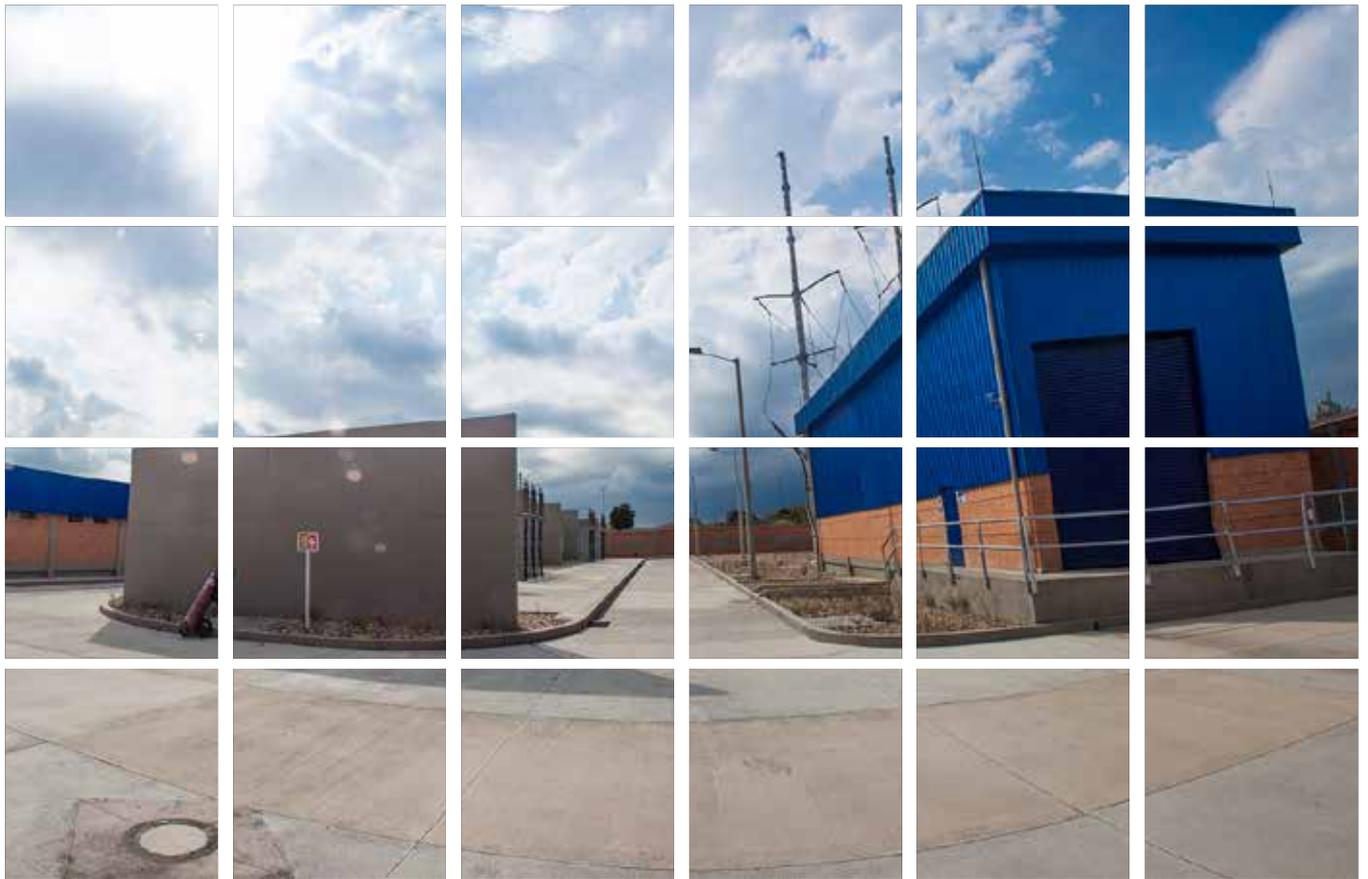
Se llevó a cabo el Diplomado Gestores de Contrato en convenio con el SENA, para 32 gestores y coordinadores de contrato. La diplomatura incluyó 14 módulos con una intensidad horaria de 120 horas. El 94% de los docentes hacen parte de la Compañía.

Se realizó la actualización del Manual del Gestor dirigido a gestores y coordinadores operativos de contratos, abordando los siguientes temas: Riesgos jurídicos de la contratación, obligaciones jurídico laborales, pólizas, seguros y garantías y normas y procedimientos internos de Gestión de Contratos. Participaron 88 gestores y coordinadores internos de contratos.

El Centro de Entrenamiento Bosanova, presentó al cierre de 2013, 245.310 horas-hombre de capacitación, triplicando la cantidad del año 2012, dando cubriendo a 11.299 personas.

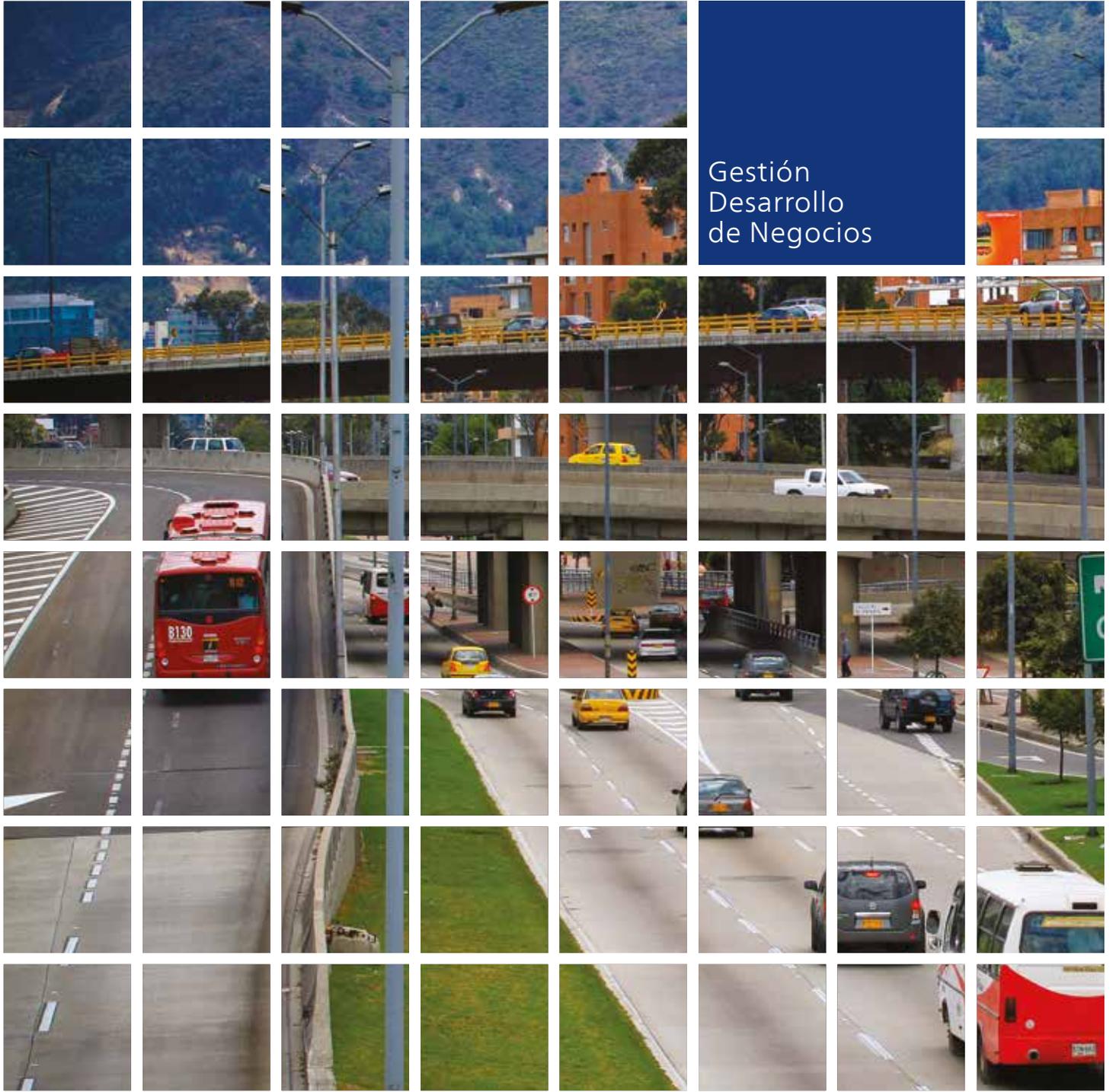
Se ejecutaron 41 auditorías integrales con 164 hallazgos, de igual forma se inicio el piloto de inspecciones laborales, en donde se inspeccionaron 25 contratos de 10 empresas colaboradoras.

Se hicieron las evaluaciones de desempeño de los contratistas, logrando el 96% para el cierre del 2012 y el 91% para el 1er semestre 2013.



Se realizó la carga de información de todos los contratos en el sistema de información SAP Colabora. También se realizó *Kick Off* de este sistema con las empresas contratistas y los gestores internos de contratos, para dar inicio al proceso de formación e implementación donde participaron 37 gestores y 71 representantes de empresas colaboradoras.

Durante el año 2013 se llevó a cabo el proyecto de Cadena de Valor con Proveedores, encaminado a optimizar el proceso de contratación en la Empresa, estudiando a las empresas contratistas y su realidad, para posteriormente diagnosticar y ejecutar planes de acción de mejora. La fase I del proyecto se basó en la identificación temprana de los riesgos financieros en empresas colaboradoras, dando como resultado 6 empresas contratistas en riesgo alto. La fase II del proyecto realizó un diagnóstico del proceso de contratación, utilizando herramientas de la metodología Lean, pasando por todas las etapas y entregando en el mes de diciembre un informe final que contempló 9 objetivos de mejora y los planes de acción a desarrollar en el 2014.



Gestión
Desarrollo
de Negocios

Los aspectos más relevantes de la gestión de la Gerencia de Desarrollo de Negocio durante el 2013 fueron:

Planeamiento estratégico

Durante el 2013 la Gerencia de Desarrollo de Negocio lideró el proyecto corporativo *Long Term Strategic Perspective* a nivel país, el cual tuvo como objetivo la identificación de las oportunidades estratégicas de crecimiento a largo plazo presentes en el mercado energético colombiano, así como los planes y proyectos encaminados a capitalizarlas en materia de distribución, venta al detal y servicios de valor agregado.

Eficiencia energética

Durante el 2013 la Gerencia de Desarrollo de Negocio participó activamente en el proyecto corporativo de eficiencia energética que tuvo como objetivo la identificación de proyectos encaminados a la promoción de la eficiencia energética y prestación de servicios energéticos por parte del Grupo en Colombia.



Informe del Revisor Fiscal

A los Accionistas de
Codensa S.A. E.S.P.

He auditado los estados financieros adjuntos de Codensa S.A. E.S.P. no consolidados., que comprenden los balances generales no consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados no consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros no consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve la información necesaria para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros no consolidados. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros no consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera no consolidada de Codensa S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los resultados no consolidados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentada en el alcance de mis auditorías, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía.


Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá D.C., Colombia
14 de febrero de 2014

Codensa S.A. E.S.P.

Balances Generales No Consolidados

	Al 31 de diciembre de	
	2013	2012
	<i>(En miles de pesos)</i>	
Activo		
Activo corriente:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 696,296,398	\$ 582,983,143
Deudores, neto (Nota 5)	340,246,934	320,310,396
Gastos pagados por anticipado, neto	3,399,812	2,947,312
Total activo corriente	1,039,943,144	906,240,851
Inventarios, neto (Nota 6)	14,807,854	13,021,855
Deudores, neto (Nota 5)	45,498,739	43,201,497
Inversiones a largo plazo, neto (Nota 4)	105,986,997	105,985,097
Propiedad, planta y equipo, neto (Nota 7)	3,405,651,297	3,367,542,936
Impuesto diferido (Nota 17)	51,295,517	51,902,116
Otros activos, neto (Nota 8)	123,872,307	127,906,463
Valorizaciones (Nota 9)	740,905,596	738,507,796
Total activos	\$ 5,527,961,451	\$ 5,354,308,611
Pasivos y patrimonio		
Pasivo corriente:		
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 13)	\$ 256,350,596	\$ 246,275,487
Cuentas por pagar (Nota 10)	568,116,847	542,162,552
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 17)	122,043,227	153,065,335
Obligaciones laborales (Nota 12)	27,327,091	21,593,334
Pasivos estimados y provisiones (Nota 14)	44,334,007	38,711,920
Pensiones de jubilación (Nota 16)	27,618,495	27,857,103
Otros pasivos (Nota 15)	54,435,831	36,677,796
Total pasivo corriente	1,100,226,094	1,066,343,527
Pasivo a largo plazo:		
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 13)	990,700,970	865,338,226
Pasivos estimados y provisiones (Nota 14)	29,939,525	3,129,746
Pensiones de jubilación (Nota 16)	171,963,058	178,174,748
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 17)	-	31,741,157
Impuesto diferido (Nota 17)	36,431,562	36,431,562
Otros pasivos (Nota 15)	50,268,427	52,035,458
Total pasivo a largo plazo	1,279,303,542	1,166,850,897
Total pasivos	2,379,529,636	2,233,194,424
Patrimonio (Nota 18):		
Capital suscrito y pagado	13,209,327	13,209,327
Superávit de capital	13,333,540	13,333,540
Reservas	57,567,062	57,567,062
Revalorización del patrimonio	1,787,495,354	1,787,495,354
Superávit por valorizaciones	740,905,596	738,507,796
Superávit por método de participación	10,417	8,290
Utilidad neta del período	535,910,519	510,992,818
Total patrimonio de los accionistas	3,148,431,815	3,121,114,187
Total pasivos y patrimonio	\$ 5,527,961,451	\$ 5,354,308,611
Cuentas de orden deudoras (Nota 19)	\$ 1,003,997,736	\$ 932,714,518
Cuentas de orden acreedoras (Nota 19)	\$ 4,338,205,555	\$ 5,565,669,929

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

David Felipe Acosta Correa
Representante Legal

Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T

Angela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de febrero de 2014)

Codensa S.A. E.S.P.

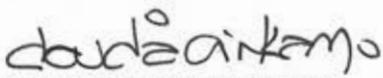
Estados de Resultados No Consolidados

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2013	2012
	<i>(En miles de pesos, excepto la utilidad neta y dividendo preferencial por acción)</i>	
Ingresos operacionales (Nota 20)	\$ 3,212,218,132	\$ 3,141,800,722
Costo de ventas (Nota 21)	(2,276,911,578)	(2,236,531,414)
Utilidad bruta	935,306,554	905,269,308
Gastos de administración (Nota 22)	(81,185,246)	(76,768,046)
Utilidad operacional	854,121,308	828,501,262
Ingresos (gastos) no operacionales:		
Ingresos financieros (Nota 23)	33,771,011	33,929,450
Ingresos extraordinarios (Nota 24)	12,934,753	17,257,166
Gastos financieros (Nota 25)	(68,032,662)	(83,525,811)
Gastos extraordinarios (Nota 26)	(17,671,844)	(29,517,148)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	815,122,566	766,644,919
Impuesto sobre la renta (Nota 17)	(279,212,047)	(255,652,101)
Utilidad neta del período	\$ 535,910,519	\$ 510,992,818
Dividendo preferencial por acción	192.68	176.82
Utilidad neta por acción	4,027.87	3,841.64
Número de acciones suscritas y pagadas en circulación	132,093,274	132,093,274

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.


David Felipe Acosta Correa
Representante Legal


Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T


Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de febrero de 2014)

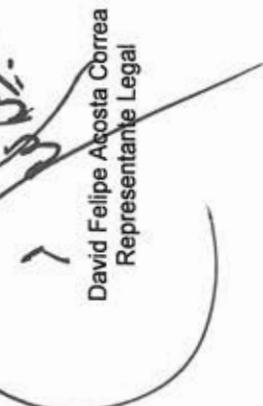
Codensa S.A. E.S.P.

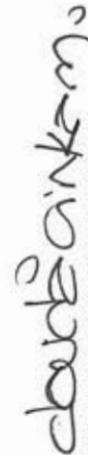
Estados No Consolidados de Cambios en el Patrimonio

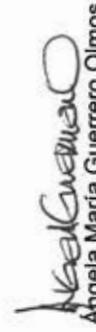
	Capital Suscrito y Pagado	Superávit de Capital	Reservas	Revalorización del patrimonio	Superávit por valorizaciones	Superávit por Método de Participación	Utilidades acumuladas	Total
<i>(En miles de pesos)</i>								
Saldos al 31 de diciembre de 2011	\$13,209,327	\$ 13,333,540	\$57,567,062	\$ 1,787,495,354	\$ 630,162,416	\$ -	\$ 134,346,398	\$2,636,114,097
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(134,346,398)	(134,346,398)
Reajuste de valorización de inversiones	-	-	-	-	10,820,867	8,290	-	10,829,157
Reajuste de valorización de propiedad, planta y equipo	-	-	-	-	97,524,513	-	-	97,524,513
Utilidad neta del período	-	-	-	-	-	-	510,992,818	510,992,818
Saldos al 31 de diciembre de 2012	13,209,327	13,333,540	57,567,062	1,787,495,354	738,507,796	8,290	510,992,818	3,121,114,187
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(510,992,818)	(510,992,818)
Reajuste de valorización de inversiones	-	-	-	-	2,979,655	2,127	-	2,981,782
Reajuste de valorización de propiedad, planta y equipo	-	-	-	-	(581,855)	-	-	(581,855)
Utilidad neta del período	-	-	-	-	-	-	535,910,519	535,910,519
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$13,209,327	\$ 13,333,540	\$57,567,062	\$ 1,787,495,354	\$ 740,905,596	\$ 10,417	\$ 535,910,519	\$3,148,431,815

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.


David Felipe Acosta Correa
Representante Legal


Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T


Angela Maria Guerrero Olmos
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de febrero de 2014)

Estados No Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2013	2012
	<i>(En miles de pesos)</i>	
Recursos financieros provistos por:		
Utilidad neta del período	\$ 535,910,519	\$ 510,992,818
Más (menos) partidas que no afectan el capital de trabajo:		
Depreciación y amortización	254,057,419	260,543,791
Amortización bonos	362,744	363,737
Pérdidas actuariales	4,523,589	16,196,073
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	3,108,194	2,156,477
Provisión pensiones de jubilación	15,346,423	15,899,054
Provisión de Inventarios	867,736	656,878
Pérdida por método de participación	227	588
Impuesto diferido activo	(2,805,838)	(3,551,075)
Impuesto diferido débito años anteriores	3,412,437	3,467,700
Impuesto diferido pasivo	-	(4,385,375)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(589,024)	(124,109)
	814,194,426	802,216,557
Emisión de bonos a largo plazo	375,000,000	-
Producto de la venta en propiedad planta y equipo	809,300	199,938
Aumento pasivos estimados y provisiones	26,809,779	3,129,746
Disminución de otros activos	1,464,710	1,471,796
Total capital provisto	404,083,789	4,801,480
Recursos financieros aplicados:		
Aumento de deudores a largo plazo	(2,297,242)	(4,466,052)
Aumento de propiedad, planta y equipo	(281,262,390)	(233,657,996)
Reclasificación por pago del impuesto al patrimonio	(31,741,156)	(31,741,156)
Aumento (disminución) de inventarios	(2,653,735)	3,966,343
Aumento de otros activos	(11,662,415)	(12,886,255)
Traslado de pasivo pensional a corto plazo	(26,081,702)	(26,531,466)
Reclasificación bonos a corto plazo	(250,000,000)	(241,000,994)
Disminución de otros pasivos largo plazo	(1,767,031)	(2,221,797)
Dividendos decretados	(510,992,818)	(134,346,398)
	(1,118,458,489)	(682,885,771)
Aumento del capital de trabajo	\$ 99,819,726	\$ 124,132,266
Cambios en los componentes del capital de trabajo:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 113,313,255	\$ 92,112,862
Deudores	19,936,538	(41,621,154)
Gastos pagados por anticipado	452,500	1,197,441
Bonos en circulación	(10,075,109)	(206,364,754)
Cuentas por pagar	(25,954,295)	306,609,735
Impuestos, gravámenes y tasas	31,022,108	(22,675,727)
Obligaciones laborales	(5,733,757)	(3,848,383)
Pasivos estimados y provisiones	(5,622,087)	(504,195)
Pensiones de jubilación	238,608	911,163
Otros pasivos	(17,758,035)	(1,684,722)
Aumento del capital de trabajo	\$ 99,819,726	\$ 124,132,266

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

David Felipe Acosta Correa
Representante Legal

Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T

Angela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de febrero de 2014)

Codensa S.A. E.S.P.

Estados No Consolidados de Flujos de Efectivo

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2013	2012
<i>(En miles de pesos)</i>		
Actividades operacionales		
Utilidad neta del período	\$ 535,910,519	\$ 510,992,818
Ajustes para conciliar la utilidad neta del período y el efectivo neto provisto por (usado en) actividades operacionales:		
Depreciación y amortización	254,057,419	260,543,791
Amortización de bonos	362,744	363,737
Impuesto diferido activo	(2,805,838)	(3,551,075)
Impuesto diferido años anteriores	3,412,437	3,467,700
Impuesto diferido pasivo	-	(4,385,375)
Pensiones de jubilación	15,346,423	15,899,054
Pérdida por método de participación	227	588
Pérdida en la venta de propiedad, planta y equipo	3,108,194	2,156,477
Pérdidas actuariales	4,523,589	16,196,073
Provisión de cartera	1,846,129	1,189,957
Recuperación provisión cartera	(952,635)	(635,929)
Provisión de Inventarios	867,736	656,878
Recuperación de otros costos y gastos	(1,442,662)	(446,133)
Gastos de facturas pendientes por recibir	-	1,188,837
Recuperación de contingencias	(485,571)	(1,132,150)
Provisión para contingencias	860,819	58,103
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(589,024)	(124,109)
Cambios netos en activos y pasivos operacionales:		
Deudores	(27,487,488)	36,601,074
Inventarios	(2,653,735)	3,966,343
Gastos pagados por anticipado	(452,500)	(1,197,441)
Proveedores y cuentas por pagar	12,001,272	(97,678,277)
Impuestos, gravámenes y tasas	(31,022,108)	22,675,728
Pasivo pensional (pagos)	(26,320,310)	(27,442,629)
Obligaciones laborales	5,733,757	3,848,383
Pasivos estimados y provisiones	33,153,444	4,902,056
Otros pasivos	17,455,715	934,721
Efectivo neto provisto por actividades operacionales	794,428,553	749,049,200
Actividades de inversión		
Adiciones de propiedad, planta y equipo	(281,262,390)	(233,657,996)
Dividendos recibidos	4,360,213	-
Aumento otros activos	(11,662,415)	(12,886,256)
Producto de la venta de propiedad, planta y equipo	809,300	199,938
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(287,755,292)	(246,344,314)
Actividades financieras		
Obtención de obligaciones financieras e intereses	451,850,372	91,921,625
Pago de obligaciones financieras e intereses	(316,775,263)	(126,557,867)
Pago de dividendos	(496,693,959)	(344,214,628)
Pago impuesto al patrimonio	(31,741,156)	(31,741,154)
Efectivo neto usado en las actividades financieras	(393,360,006)	(410,592,024)
Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	113,313,255	92,112,862
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	582,983,143	490,870,281
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 696,296,398	\$ 582,983,143

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

David Felipe Acosta Correa
Representante Legal

Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T

Angela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de febrero de 2014)

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012
(Cifras expresadas en miles de pesos)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables

Ente Económico

Codensa S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos domiciliarios conforme a las disposiciones de la Ley 142 de 1994. La Sociedad tiene un término de duración indefinido.

La Compañía fue constituida el 23 de octubre de 1997 mediante el aporte de los activos de distribución y comercialización de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. con el 51.52% de las acciones y los aportes en efectivo de los demás inversionistas con el 48.48% de las acciones.

El objeto social principal de la Compañía es la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras de diseño y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes.

Adicionalmente, el objeto social también incluye entre otros, ofrecer servicios de financiamiento de bienes y servicios a clientes residenciales, urbanos y rurales, incluyendo la línea de “Crédito Fácil Codensa”, suscripciones y seguros, parte de los cuales fueron transferidos al Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. a partir del 27 de noviembre de 2009.

Contratos de Colaboración Empresarial

Como parte del proceso de venta de cartera de créditos del negocio Crédito Fácil Codensa y transferencia del negocio en marcha, se suscribió el contrato de colaboración empresarial con el Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A., el cual tiene como objetivo principal regular los términos y condiciones entre las partes para la promoción, originación, administración, facturación y recaudo de los servicios financieros exclusivos a los usuarios de Codensa del negocio “Crédito Fácil Codensa” y en general para la gestión del negocio en marcha “Crédito Fácil Codensa”, por un término de 10 años de operación más 4 años de desmonte. La base de remuneración está directamente asociada a la facturación y recaudo. El contrato establece ciertas cláusulas de indemnidad asociadas principalmente a los cambios regulatorios con el negocio transferido, que tendrá penalidades de carácter económico definidas en el contrato.

Marco Legal y Regulatorio

La Compañía se rige principalmente por la Ley 142 de 1994 o Ley de Servicios Públicos y la Ley 143 de 1994 o Ley Eléctrica, por sus Estatutos y las demás disposiciones contenidas en el Código de Comercio.

La Ley 142 o de Servicios Públicos define los criterios generales que rigen la prestación de los servicios públicos domiciliarios en Colombia; mientras que la Ley 143 o Ley Eléctrica establece la normatividad aplicable a las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, dentro de la cual define el régimen económico, tarifario y de subsidios para las ventas de electricidad, así como aspectos de la operación del sector.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Marco Legal y Regulatorio (continuación)

El régimen de tarifas de venta de energía eléctrica es regulado por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), organismo técnico adscrito al Ministerio de Minas y Energía.

Bases de Presentación

Los estados financieros adjuntos han sido preparados con base en los registros contables mantenidos bajo la norma del costo histórico y de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Colombia contenidos en el Decreto Reglamentario 2649 de 1993 y en otras normas y resoluciones emitidas por entidades de vigilancia y control, entre ellas la modificación de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la cual eliminó a partir del 1 de enero de 2006 para los prestadores de servicios públicos de naturaleza jurídica privada, la aplicación del sistema de ajustes por inflación para efectos contables.

Estos principios y políticas contables podrían diferir en ciertos aspectos con otras normas internacionales de contabilidad

La Compañía registra sus operaciones de acuerdo con el plan único de cuentas para empresas de servicios públicos emitido por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

Criterio de Importancia Relativa

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y las circunstancias que lo rodean, su conocimiento o desconocimiento, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además, se describen montos inferiores cuando se considera que puede contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

Período Contable

La Compañía tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos por ventas se reconocen en cada período cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en la causación. Se ha considerado como ingresos por servicios de energía, la energía suministrada y no facturada al cierre de cada período, la que es valorizada al precio de venta según las tarifas vigentes. Dichos montos son presentados en el activo circulante en el rubro deudores clientes. El costo de dicha energía está incluido en el rubro de costo de ventas.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos (continuación)

Los ingresos operacionales también incluyen los ingresos derivados del contrato de colaboración empresarial suscrito con Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., los cuales se encuentran directamente asociados con la facturación y recaudo de los servicios financieros del negocio “Crédito Fácil Codensa”, según se indica en la Nota 1.

Uso de Estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general requiere que la Administración haga estimaciones y presunciones que podrían afectar los importes registrados de los activos, pasivos y resultados. Los valores actuales o de mercado podrían diferir de dichas estimaciones. La Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados.

Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se efectúan de acuerdo con las normas legales vigentes y se registran a las tasas de cambio aplicables en la fecha que ocurren. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de cambio de \$1,926.83 y \$1,768.23 por US\$1, y \$2,662,11 y \$2,331,59 por Euro al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. Las diferencias en cambio se imputan al activo o pasivo correspondiente y a resultados, ingresos o gastos, según corresponda.

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo incluye fondos en caja, bancos, y cuentas de ahorro. Los equivalentes a disponible corresponden a inversiones en instrumentos de renta fija, de fácil liquidación en el corto plazo entre 1 y 120 días, los cuales se presentan a su valor nominal y se valoran mediante la causación de rendimientos.

Los certificados de depósito a término fijo han sido considerados inversiones de corto plazo, teniendo en cuenta que el interés pactado con las entidades bancarias es fijo, por lo tanto su riesgo es bajo; adicionalmente, en caso de ser necesario son fácilmente convertibles en efectivo antes de su vencimiento.

Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros representan el valor de los acuerdos celebrados entre dos o más partes para comprar o vender activos en un futuro, como divisas, títulos valores, o futuros financieros sobre tasas de cambio, tasas de interés o índices bursátiles, definiendo previamente la cantidad, precio y fecha de la ejecución de la transacción, con el fin de proveer u obtener cobertura. En concordancia con las normas vigentes, estas operaciones son valoradas a precio de mercado al cierre del período y se afectan las cuentas de ingresos o egresos no operacionales; éstos con el fin de mantener los resultados acordes a precios de mercado, presentando cifras razonables y ajustadas a la realidad económica. La Compañía no desarrolla operaciones de cobertura con fines especulativos.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Inversiones, Neto

Las inversiones a corto plazo se contabilizan por el método del costo y aquellas en Compañías no controladas se ajustaron por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005. Las inversiones en que se posee más del 50% del capital suscrito se contabilizan por el método de participación patrimonial; esto es, se reconoce la proporción correspondiente de la utilidad (pérdida) de la subordinada en los resultados de cada año, y las variaciones del patrimonio que no provengan del estado de resultados se reconocerán en el superávit por método de participación. El costo de las inversiones no excede el valor de mercado. Las inversiones de no controladas se provisionan, cuando la inversión valorada al valor intrínseco, es inferior al valor en libros.

Provisión para Cuentas de Difícil Cobro

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y evaluaciones efectuadas por la Administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

Los porcentajes de provisión, establecidos para cada tipo de cartera son:

Cartera de energía

- 100% Mayor a 360 días en mora
- 20% Créditos convenidos por aplicar vigentes
- 100% Cartera congelada en concordatos
- 100% Cartera congelada otros conceptos >360 días en mora

Otros deudores

- 1.6% Corriente entre 1 a 30 días en mora
- 5% Entre 31 a 90 días en mora
- 20% Entre 91 a 180 días en mora
- 50% Entre 181 a 360 días en mora
- 100% Mayor a 360 días en mora

Cartera de Infraestructura y Electrificadoras

- 100% Antigüedad mayor a 360 días
- 100% Para la cartera de servicios financieros, se excluye garantía extendida y seguro de autos.

El castigo de cartera se reconocerá cuando se tenga la certeza jurídica o material de la pérdida de la deuda. Para que proceda este castigo debe demostrarse la insolvencia de los deudores, la falta de garantías reales o cualquier otra causa que demuestre la irrecuperabilidad de la deuda.

Inventarios, Neto

Se consideran como inventarios, los bienes adquiridos con la intención de venderlos o consumirlos en el proceso de la prestación del servicio de distribución de energía. Los inventarios incluyen equipos que no requieren transformación, como los medidores de energía, materiales y accesorios para la prestación de servicios y los bienes en tránsito. Los inventarios de la Compañía se contabilizan al costo promedio con base en análisis técnicos de obsolescencia y baja rotación se registra una provisión para protección de inventarios.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Propiedad, Planta y Equipo, Neto

La propiedad, planta y equipo se registra a su costo ajustado por inflación hasta 2005, el cual incluye gastos financieros y las diferencias de cambio por financiación en moneda extranjera, hasta la puesta en servicio del activo.

La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición ajustado por inflación hasta 2005, por el método de línea recta con base en la vida útil de los activos. El promedio de vida útil empleado para calcular la depreciación es la siguiente:

<u>Concepto</u>	<u>Años (*)</u>
Construcciones y edificaciones	45
Plantas y ductos	27
Redes, líneas y cables	30
Maquinaria y equipo	12
Equipo de oficina	9
Flota y equipo de transporte	5
Equipo de comunicación	10

(*) El cálculo promedio de vida útil excluye la propiedad planta y equipo totalmente depreciados.

Estos rubros incluyen la vida útil remanente de los activos adquiridos a la Empresa de Energía de Bogotá en 1997. Para los activos eléctricos este promedio está calculado teniendo en cuenta la vida útil establecida con base en estudios técnicos emitidos por la Gerencia de Distribución de la Compañía.

La Compañía no estima ningún valor residual para sus activos por considerar que éste no es relativamente importante, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad.

La utilidad o pérdida en la venta o retiro de propiedad, planta y equipo es reconocida en las operaciones del año en que se efectúa la transacción. Los desembolsos normales por mantenimiento y reparaciones son cargados a gastos y aquellos significativos que mejoran la eficiencia o extienden la vida útil son capitalizados.

Depreciación Diferida

El exceso de la depreciación fiscal sobre la contable genera un efecto tributario que se registra como impuesto diferido pasivo. La Compañía adicionalmente ha constituido una reserva en el patrimonio equivalente al 70% del mayor valor solicitado fiscalmente, de conformidad con el artículo 130 del Estatuto Tributario.

Gastos Pagados por Anticipado

Los gastos pagados por anticipado corresponden a las pólizas de seguro y de medicina prepagada, las cuales se amortizan en la vigencia de las mismas.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Otros Activos – Intangibles

Representan principalmente el costo de adquisición, desarrollo o producción de licencias, software, estudios e investigaciones de proyectos y las servidumbres los cuales se amortizan; en 3 años para las licencias y software, 5 años para estudios y proyectos y en 50 años para las servidumbres.

Valorizaciones

Las valorizaciones para propiedad, planta y equipo, corresponden a las diferencias entre; (a) el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes raíces o (b) el valor de reposición para la maquinaria y equipo, determinado por peritos idóneos y autorizados. Los avalúos tienen antigüedad inferior a tres años.

Las valorizaciones de propiedad, planta y equipo se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de propiedad, planta y equipo se registran directamente en el estado de resultados como un gasto del período.

Las valorizaciones de inversiones corresponden a la diferencia entre el costo ajustado por inflación hasta diciembre de 2005 y el valor intrínseco. Las valorizaciones de inversiones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de inversiones se registran como un menor valor de la valorización y del superávit por valorizaciones en el patrimonio, sin perjuicio que el saldo neto llegase a ser de naturaleza contraria.

Impuestos, Gravámenes y Tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se calcula a la tasa oficial del 34% en 2013 (esta tasa incluye tanto el impuesto de renta del 25% como el impuesto para la equidad CREE del 9%), y del 33% en 2012, por el método de causación y se determina con base en la utilidad comercial con el objeto de relacionar adecuadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes, y se registra por el monto del pasivo estimado.

La ley 1607 de 2012 modificó la tarifa del impuesto sobre la renta a partir del año gravable 2013, pasando del 33% al 25%, y creó el impuesto de renta para la equidad (CREE) el cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año, a la tarifa del 8%; sin embargo, la misma ley de manera transitoria estableció que la tarifa por CREE será del 9% por los años 2013, 2014 y 2015, y a partir del año 2016 la tarifa será del 8%.

El efecto de las diferencias temporales que impliquen el pago de un menor o mayor impuesto sobre la renta en el año corriente, se contabiliza como impuesto diferido crédito o débito respectivamente a las tasas de impuestos vigentes cuando se revertan las diferencias (34% hasta el año 2015 y 33% en los años siguientes), siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se revertirán en el futuro y además para el activo, que en ese momento se generará suficiente renta gravable.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

El impuesto sobre la renta se presenta neto, luego de deducir los anticipos pagados y las retenciones en la fuente a favor.

El impuesto diferido activo, producto de la diferencia temporal que se origina por la eliminación de los ajustes por inflación contables a partir del 1 de enero de 2006, se amortiza de acuerdo a la vida útil de los activos fijos por los cuales se generó; adicionalmente se reconoce el impuesto diferido por otras diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales.

Obligaciones Laborales

Las leyes laborales prevén el pago de una compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de la Compañía. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y salario. Además, en ciertos casos, se reconocen intereses al 12% anual sobre los montos acumulados a favor de cada empleado. Si el retiro es injustificado, el empleado tiene derecho a recibir pagos adicionales que varían de acuerdo con el tiempo de servicio y el salario.

La Compañía hace aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral: salud, riesgos profesionales y pensiones, a los respectivos fondos privados o a Colpensiones que asumen estas obligaciones en su totalidad.

Además, las citadas leyes establecen la obligación que las empresas paguen pensiones de jubilación a los empleados que cumplan ciertos requisitos de edad y tiempo de servicio. El pasivo por pensiones se determina mediante estudio realizado por actuario reconocido bajo parámetros fijados por el Gobierno Nacional. La obligación por pensiones de jubilación, incluye los efectos de la aplicación correspondiente a las nuevas tasas de mortalidad autorizadas por la Superintendencia Financiera, mediante el Decreto 1555 del 30 de julio de 2010 y representa el valor presente de todas las mesadas futuras que la Compañía deberá cancelar a aquellos empleados que cumplieron o que cumplirán ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros.

Contabilización de Contingencias

A la fecha de emisión de los estados financieros, pueden existir condiciones que resulten en pérdidas para la Compañía, pero que solo se conocerán si en el futuro, determinadas circunstancias se presentan. Dichas situaciones son evaluadas por la administración y los asesores legales en cuanto a su naturaleza, la probabilidad de que se materialicen y los importes involucrados, para decidir sobre los cambios a los montos provisionados y/o revelados. Este análisis incluye los procesos legales vigentes contra la Compañía.

La Compañía contabiliza provisiones para cubrir pasivos estimados, contingencias de pérdidas probables. Los demás pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros pero se revelan en cuentas de orden. Un activo contingente no se reconoce en los estados financieros, pero se revela en cuentas de orden cuando su grado de contingencia es probable.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Descuento en Colocación de Bonos

Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios emitidos por la Compañía, como consecuencia del diferencial negativo de tasas existente entre la tasa facial de los bonos y la tasa de rendimiento a la cual fueron vendidos los bonos por la Compañía en la fecha de la colocación de los mismos. Este saldo se amortiza a 119 meses a partir de junio de 2007, lapso equivalente al plazo de los bonos desde su fecha de colocación.

Impuesto al Patrimonio

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000 millones y menor a \$5,000 millones, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000 millones.

Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2010 estableció una sobretasa al impuesto al patrimonio, del 25% para los contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$3,000 millones.

Este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1º de enero de 2011 y su pago se ha venido efectuando en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

De acuerdo con lo oficialmente establecido por la Ley 1111 de 2006, la Compañía registró el impuesto al patrimonio con cargo a la revalorización del patrimonio.

Cuentas de Orden

Principalmente se registran bajo cuentas de orden los derechos y responsabilidades contingentes, las diferencias entre las cifras contables y fiscales, y los compromisos de los créditos asignados a clientes y trabajadores.

Utilidad Neta por Acción

Se determina con base en las acciones suscritas y pagadas en circulación al cierre del período. El cálculo de la utilidad neta por acción contiene la depuración de los dividendos preferentes correspondientes a 20,010,799 acciones al 31 de diciembre de 2013 de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. Los dividendos preferentes tienen un valor de US\$0.10 por acción.

Nuevos Pronunciamientos Contables

Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera

De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los decretos reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, la Compañía está obligada a iniciar el proceso de convergencia de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia a las normas de internacionales de información financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) tal y como las emite el IASB (International Accounting Standards Board). Teniendo en cuenta que esta convergencia a NIIF es compleja y tendrá efectos significativos para las compañías, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, clasificó a las compañías en tres grupos para hacer la transición.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Nuevos Pronunciamientos Contables (continuación)

Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera

La Compañía pertenece al Grupo 1, cuyo período obligatorio de transición comienza el 1 de enero de 2014 y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF será al 31 de diciembre de 2015.

El 28 de febrero de 2013, Codensa S.A. E.S.P. presentó a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios el plan de implementación NIIF aprobado por la Junta Directiva del 21 de febrero de 2013 en conformidad con la Resolución No SSPD 20131300002405 del 14 de febrero de 2013, la cual reglamentó los requerimientos de información para dar aplicación al Decreto 2784 de 2012.

El plan de implementación NIIF presentado comprende las actividades asociadas con la fase de preparación obligatoria y la elaboración del estado de situación financiera de apertura, las cuales se desarrollarán entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2014.

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía ha adelantado las siguientes actividades: conformación del equipo líder del proyecto, definición y asignación de recursos del proyecto, elaboración y avance del plan de capacitación y comunicaciones, diagnóstico de los impactos relevantes del proceso de implementación, análisis de los escenarios de implementación y definición de políticas.

Durante 2014, la Compañía concluirá el proceso de definición de políticas, preparara el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014 y realizará los ajustes a los sistemas de información, normativo y de control interno.

2. Activos y Pasivos Denominados en Moneda Extranjera

Las normas básicas existentes en Colombia permiten la libre negociación de divisas extranjeras a través de los bancos y demás instituciones financieras a tasas libres de cambio. No obstante, la mayoría de las transacciones en moneda extranjera requieren el cumplimiento de ciertos requisitos legales.

Resumen de los activos y pasivos denominados en divisas:

	2013			2012		
	(en EUR)	(en US Dólares)	(en miles de pesos)	(en EUR)	(en US Dólares)	(en miles de pesos)
Efectivo y equivalente de efectivo	2,720	23,529	\$ 52,580	4,896	12,230	\$ 33,041
Deudores (Nota 5)	177,838	264	458,015	172,132	5,985	405,879
Cuentas por pagar (Nota 10)	(313,829)	(1,416,044)	(3,569,043)	(377)	(1,607,995)	(2,894,274)
Posición pasiva neta	(133,271)	(1,392,251)	\$ (3,058,448)	176,651	(1,589,780)	\$ (2,455,354)

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

3. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

	2013	2012
Caja	\$ 17,672	\$ 17,163
Bancos moneda nacional	334,314,096	388,058,920
Certificados de depósito a término (1)	347,036,285	193,698,258
Encargos fiduciarios(2)	14,924,394	1,208,802
Futuros – operaciones de liquidez (3)	3,951	–
	\$ 696,296,398	\$ 582,983,143

- (1) Las inversiones de renta fija generan rendimientos a una tasa promedio efectiva del 4.13% y 5.31% al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente. El saldo al 31 de diciembre de 2013 corresponde a certificados a término fijo con vencimiento entre enero y abril de 2014.
- (2) El saldo al 31 de diciembre de 2013 de los encargos fiduciarios corresponde principalmente a:
(i) Corredores Asociados por \$ 7,924,328 y (ii) Fiduciaria Corficolombiana por \$ 6,750,023.
- (3) El 24 de noviembre de 2013 se suscribió un contrato de cobertura (Cumplimiento Financiero o Non Delivery) con el Banco BNP Paribas para la compra de US\$1,669,994 a una tasa de cambio de \$1,927.50, con una fecha de vencimiento del 15 de enero de 2014. Como resultado de la valoración del contrato a precios de mercado, la Compañía registró \$3,951 con cargo a resultados.

4. Inversiones a Largo Plazo, Neto

	2013	2012
Bonos convertibles en acciones	\$ 1,044,516	\$ 1,044,516
Inversiones patrimoniales – método de participación patrimonial	13,974	12,074
Inversiones patrimoniales – método del costo	105,973,023	105,973,023
	107,031,513	107,029,613
Menos – provisión inversiones	(1,044,516)	(1,044,516)
	\$ 105,986,997	\$ 105,985,097

	%		
	Participación	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012
Participación mayoritaria:			
Inversora Codensa S.A.S.			
Costo de adquisición	100.00	\$ 5,000	\$ 5,000
Superávit por el método de participación		10,417	8,290
Pérdida por el método de participación		(1,443)	(1,216)
		\$ 13,974	\$ 12,074
Participación minoritaria:			
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.	0.0013	\$ 57,442	\$ 57,442
Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P.	48.90	105,915,581	105,915,581
		\$ 105,973,023	\$ 105,973,023

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

4. Inversiones a Largo Plazo, Neto (continuación)

La pérdida registrada por las inversiones valoradas por método de participación son:

Compañía	Método de Valoración	Número de Acciones	Clase de Acciones	Costo de Adquisición Ajustado	Pérdida Mét. Participación 2013	Pérdida Mét. Participación 2012	Pérdida Mét. Participación Acumulada 2013
Inversora Codensa S.A.S.	Participación	5,000	Ordinarias	\$ 5,000	\$ (227)	\$ (588)	\$ (1,443)

Información financiera de Inversora Codensa S.A.S. al 31 de diciembre de 2013 es:

	2013	2012
Activo	\$ 14,135	\$ 12,115
Pasivo	161	41
Patrimonio	13,974	12,074
Pérdida neta del ejercicio	\$ (227)	\$ (588)

Las valorizaciones y desvalorizaciones registradas por las inversiones valoradas por el método del costo son:

2013:

Compañía	Método de Valoración	Número de Acciones	Clase de Acciones	Costo de Adquisición Ajustado	Vr. Intrínseco Acción	Valorización
Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	104,247,499,998	Ordinarias	\$105,915,581	1.44	\$ 44,480,503
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	654,735	Ordinarias	57,442	42.03	(29,923)
						\$ 44,450,580

2012:

Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	104,247,499,998	Ordinarias	\$105,915,581	1.44	\$ 41,501,051
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	654,735	Ordinarias	57,442	42.03	(30,126)
						\$ 41,470,925

El corte de los estados financieros para la valuación de las inversiones son el 31 de diciembre de 2013 para Inversora Codensa y Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. y el 30 de noviembre de 2013 para Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.

Las inversiones que posee la Compañía no presentan restricciones o gravámenes. Al 31 de diciembre de 2013 la Compañía no posee inversiones para redimir durante los siguientes 5 años.

5. Deudores, Neto

	2013	2012
Clientes (1)	\$ 327,311,053	\$ 311,140,657
Acuerdos de pago (2)	38,476,629	31,877,499
Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 11)	10,201,669	9,020,767
Anticipos y avances (3)	2,384,169	461,029
Depósitos entregados (4)	250,866	14,142,507

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

5. Deudores, Neto (continuación)

	2013	2012
Anticipos de contribuciones	1,065,436	1,176,303
Otros deudores (5)	66,586,013	57,121,747
	446,275,835	424,940,509
Menos – Provisión clientes	(60,530,162)	(61,428,616)
	385,745,673	363,511,893
Menos – Porción a corto plazo	(340,246,934)	(320,310,396)
Porción a largo plazo (6)	\$ 45,498,739	\$ 43,201,497

- (1) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la cartera de clientes se encuentra conformada por: Cartera de energía \$245,428,147 y \$229,287,988, cartera de difícil cobro \$53,941,189 y \$54,741,167, cartera de trabajos a particulares y otros servicios \$27,941,717 y \$27,111,502, respectivamente.
- (2) Los acuerdos de pago corresponden a convenios entre Codensa S.A. E.S.P. y los clientes, para cancelar una suma determinada de dinero con un plazo y una tasa de interés preestablecida; éstos convenios aplican a los clientes que soliciten financiación por conceptos de consumos, instalaciones, adecuaciones, multas por pérdidas y demás servicios que preste la Compañía, el detalle por plazos de vencimiento es el siguiente:

Año	Al 31 de diciembre de 2013
2014	\$ 22,791,758
2015	8,984,977
2016	3,321,735
2017 y siguientes	3,378,159
	\$ 38,476,629

- (3) Al 31 de diciembre de 2013, se registró el anticipo al proveedor Consorcio MECAM por \$ 2,320,802 por el contrato de mantenimiento a redes de media y baja tensión en la zona sur y obras de nuevas conexiones.
- (4) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía constituyó garantías por \$ 250,866 y \$14,142,507 respectivamente, principalmente para respaldar las compras de energía locales en el 2012 y las transacciones internacionales de energía, de acuerdo con los requerimientos del operador del mercado XM (Compañía de Expertos en Mercado). La variación corresponde principalmente a que en el 2013, se incrementó el monto de la garantía bancaria que se expide a favor de XM, por tal razón disminuyó el valor de los depósitos por compras de energía a esta entidad. En el 2013 solo se efectuaron depósitos por las garantías de TIES o por ajustes.
- (5) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 este rubro incluye principalmente cuentas por cobrar a empleados por \$36,901,517 y \$36,103,355, respectivamente. Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2013 la Compañía presenta un saldo de \$ 5,455,471 por concepto de fondo de solidaridad y redistribución del ingreso como resultado del déficit generado en el mecanismo de subsidios y contribuciones.
- (6) Las cuentas por cobrar a largo plazo incluyen: cartera del negocio “Crédito Fácil Codensa” por \$4,295, acuerdos de pago de cartera de energía por \$6,233,533, cartera convenida de obras eléctricas \$7,135,885, cartera convenida de servicios \$2,311,157 y créditos a empleados por \$29,813,869; su detalle por años es el siguiente:

Año	Valor
2015	\$ 16,860,978
2016	9,386,743
2017 y siguientes	19,251,018
	\$ 45,498,739

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

5. Deudores, Neto (continuación)

El movimiento de la provisión para cartera fue el siguiente:

	2013	2012
Saldo inicial	\$ 61,428,616	\$ 69,897,261
Provisión – cargo a resultados	1,846,129	1,189,957
Recuperaciones	(952,635)	(635,929)
Castigos (1)	(1,791,948)	(9,022,673)
	<u>\$ 60,530,162</u>	<u>\$ 61,428,616</u>

(1) Corresponde principalmente a los castigos de la cartera de energía; en el 2012, como transacción relevante la Compañía castigó la cartera de Comercializar S.A. E.S.P. por \$6,594,500 agente comercializador del mercado energía mayorista (MEM) que cesó sus pagos al sistema de Interconexión Nacional SIN, Sistema de Distribución Local (SDL), el Sistema de Distribución Regional (STR) y otros cargos desde febrero de 2010, razón por la cual, se levantaron limitaciones en el suministro, y se efectuó el retiro del (MEM). La Compañía realizó un estudio financiero que reflejó el estado de insolvencia e inviabilidad de gestión de cobranza judicial por falta de garantía reales del Agente Comercializador.

6. Inventarios, Neto

	2013	2012
Materias primas y suministros (1)	\$ 15,675,590	\$ 13,724,580
Menos – Provisión para obsolescencia (2)	(867,736)	(702,725)
	<u>\$ 14,807,854</u>	<u>\$ 13,021,855</u>

(1) Al 31 de diciembre de 2013 el inventario de la Compañía corresponde a materiales y suministros adquiridos para el mantenimiento del sistema de distribución como las subestaciones, líneas y redes de alta, media y baja tensión por \$15,207,532 y medidores por \$468,058.

(2) El movimiento de la provisión para obsolescencia, fue el siguiente:

	2013	2012
Saldo inicial	\$ 702,725	\$ 45,847
Provisión – cargo a resultados	867,736	656,878
Usos	(702,725)	–
	<u>\$ 867,736</u>	<u>\$ 702,725</u>

7. Propiedad, Planta y Equipo, Neto

Al 31 de diciembre de 2013, los siguientes son los valores de propiedades, planta y equipo:

	Al 31 de diciembre de 2013		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Redes, líneas y cables	\$ 5,176,118,934	\$ (2,795,108,904)	\$ 2,381,010,030
Plantas, ductos y túneles	1,077,110,620	(562,502,109)	514,608,511
Construcciones y edificaciones	201,719,088	(93,964,318)	107,754,770

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

7. Propiedad, Planta y Equipo, Neto (continuación)

	Al 31 de diciembre de 2013		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Construcciones en curso (1)	169,217,752	–	169,217,752
Equipo comunicación y computación	71,353,531	(44,138,477)	27,215,054
Terrenos	69,594,472	–	69,594,472
Maquinaria y equipo	46,880,456	(35,504,263)	11,376,193
Maquinaria, planta y equipo en montaje (1)	110,213,375	–	110,213,375
Muebles, enseres y equipo de oficina	37,204,544	(24,756,705)	12,447,839
Equipo de transporte y elevación	5,823,606	(3,610,305)	2,213,301
	6,965,236,378	(3,559,585,081)	3,405,651,297
Depreciación diferida Db	–	110,398,439	–
Depreciación diferida Cr	–	(110,398,439)	–
	\$ 6,965,236,378	\$ (3,559,585,081)	\$ 3,405,651,297

Al 31 de diciembre de 2012, los siguientes son los valores de propiedades, planta y equipo:

	Al 31 de diciembre de 2012		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Redes, líneas y cables	\$ 5,078,312,008	\$ (2,607,671,860)	\$ 2,470,640,148
Plantas, ductos y túneles	1,071,396,464	(533,005,984)	538,390,480
Construcciones y edificaciones	200,128,848	(89,429,518)	110,699,330
Construcciones en curso (1)	71,794,663	–	71,794,663
Equipo comunicación y computación	70,942,733	(38,142,669)	32,800,064
Terrenos	68,901,941	–	68,901,941
Maquinaria y equipo	47,324,919	(33,648,260)	13,676,659
Maquinaria, planta y equipo en montaje (1)	45,057,965	–	45,057,965
Muebles, enseres y equipo de oficina	33,893,132	(20,666,939)	13,226,193
Equipo de transporte y elevación	5,698,309	(3,342,816)	2,355,493
	6,693,450,982	(3,325,908,046)	3,367,542,936
Depreciación diferida Db	–	110,398,439	–
Depreciación diferida Cr	–	(110,398,439)	–
	\$ 6,693,450,982	\$ (3,325,908,046)	\$ 3,367,542,936

(1) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, las construcciones en curso y la maquinaria en montaje corresponden a obras civiles para el mejoramiento de las instalaciones productivas y de administración general.

El movimiento de la depreciación fue el siguiente:

	2013	2012
Saldo inicial	\$ 3,325,908,046	\$ 3,089,428,429
Depreciación del año	239,825,559	240,945,127
Retiros de la depreciación	(6,148,524)	(4,465,510)
Saldo final	\$ 3,559,585,081	\$ 3,325,908,046

La propiedad, planta y equipo no tiene restricciones, ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y representa bienes de plena propiedad de la Compañía. La propiedad, planta y equipo está asegurada con una póliza corporativa de todo riesgo.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

8. Otros Activos, Neto

	2013	2012
Estudios y proyectos (1)	\$ 16,636,282	\$ 17,590,265
Bienes recibidos en dación de pago	899,478	899,478
Mejoras en propiedad ajena (2)	5,301,569	2,369,051
Corrección monetaria diferida (3)	47,133,247	48,597,958
Intangibles (4)	53,901,731	58,449,711
	\$ 123,872,307	\$ 127,906,463

- (1) Al 31 de diciembre de 2013 corresponden principalmente a los proyectos del nuevo sistema de gestión comercial SAP-ISU Génesis, que entró en operación en octubre de 2012, y Sinergia 4J "Epic@" que entró en operación en el segundo semestre de 2008. Dichos proyectos son amortizados en un período de 5 años para SAP-ISU y 10 años para Sinergia 4J. Adicionalmente, incluye los costos de proyectos para el mejoramiento y optimización del sistema de distribución, los cuales se están amortizando en un período de 3 y 5 años, respectivamente.
- (2) Durante el 2013, la Compañía realizó mejoras en propiedad ajena en los centros de servicio de Soacha, Galerías y el edificio administrativo de la Calle 82 pisos 5, 6, 7 y 8 por \$3,676,036.
- (3) Corresponde al ajuste por inflación de activos fijos en curso y/o en montaje, registrados hasta diciembre de 2005, los cuales se están amortizando en un período hasta de 45 años. La parte correspondiente al ajuste por inflación del patrimonio se registró como corrección monetaria diferida pasiva.
- (4) Corresponde principalmente a:

	2013	2012
Derechos	\$ 2,808,093	\$ 2,403,773
Licencias	31,704,938	30,618,442
Software (a)	90,735,581	86,683,194
Servidumbres	27,941,014	27,542,538
Ajustes por inflación	16,991,577	16,991,577
	170,181,203	164,239,524
Menos – Amortización acumulada	(116,279,472)	(105,789,813)
	\$ 53,901,731	\$ 58,449,711

- (a) Durante el 2013 la Compañía efectuó desarrollos en el sistema SCADA (DMS/EMS) por \$1,475,491. adicionalmente, se han efectuado desarrollos al aplicativo SAP en evolutivos de sistemas comerciales, operativos y de distribución por \$ 1,617,867 y otros software operativos y regulación por \$959,029.

9. Valorizaciones

	2013	2012
Inversiones: (1)		
Inversiones en no controladas (Nota 4)	\$ 44,450,580	\$ 41,470,925
Propiedades, planta y equipo: (2)		
Terrenos	39,511,960	39,537,004
Construcciones y edificaciones	18,066,428	18,070,828
Plantas y ductos	125,655,046	125,759,718
Equipo de comunicación	2,337,706	2,337,706
Redes, líneas y cables	506,839,214	507,072,779
Maquinaria y equipo	3,027,540	3,030,779
Muebles, enseres y equipo de oficina	148,812	144,297
Flota y equipo de transporte	868,310	1,083,760
	\$ 740,905,596	\$ 738,507,796

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

9. Valorizaciones (continuación)

- (1) Corresponde principalmente a la actualización de la inversión que Codensa S.A. E.S.P. posee en Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. – DECSA, por su valor intrínseco.
- (2) De acuerdo con el Decreto Reglamentario 2649 de 1993, la Compañía debe efectuar un avalúo técnico de sus propiedades, planta y equipo como mínimo cada tres años y registrar las valorizaciones y/o desvalorizaciones resultantes. El último avalúo técnico de los activos fijos a valor comercial fue realizado en el tercer trimestre del 2012 por la firma Consultores Unidos S.A. En el 2013 se ajustaron las valorizaciones por consecuencia de bajas de activos fijos.

El siguiente es el saldo de las valorizaciones y desvalorizaciones registradas por cada clase de activo fijo al 31 de diciembre de 2013:

Clase de Activo	Valorización a 31/12/2013	Valorización a 31/12/2012	Ajuste Valorización al 31/12/2013
Terrenos	\$ 39,511,960	\$ 39,537,004	\$ (25,044)
Construcciones y edificaciones	18,066,428	18,070,828	(4,400)
Plantas y Ductos	125,655,046	125,759,718	(104,672)
Equipo de comunicación	2,337,706	2,337,706	-
Redes, líneas y cables	506,839,214	507,072,779	(233,565)
Maquinaria y equipo	3,027,540	3,030,779	(3,239)
Muebles enseres y equipo de oficina	148,812	144,297	4,515
Flota y equipo de transporte	868,310	1,083,760	(215,450)
	<u>\$ 696,455,016</u>	<u>\$ 697,036,871</u>	<u>\$ (581,855)</u>

10. Cuentas por Pagar

	2013	2012
Compañías vinculadas y partes relacionadas (1) (Nota 11)	\$ 178,381,753	\$ 172,906,033
Adquisición de bienes y servicios nacional	359,392,111	317,227,300
Adquisición de bienes y servicios exterior	773,158	253,795
Acreedores	29,569,642	51,775,245
Otras cuentas por pagar	183	179
	<u>\$ 568,116,847</u>	<u>\$ 542,162,552</u>

- (1) El 20 de marzo de 2013 mediante acta N° 54 de Asamblea General de Accionistas la Compañía decretó dividendos por \$510,992,818, de los cuales se pagaron durante el año el 100% del dividendo preferente \$3,621,614 a la Empresa de Energía de Bogotá S.A E.S.P y el 74.82% del dividendo ordinario \$379,622,999 (Empresa de Energía de Bogotá S.A E.S.P \$195,519,841, Enersis S.A. \$148,529,364, Chilectra S.A. \$35,489,315 y otros \$84,479) ; quedando como saldo por pagar el 25.18% \$127.748.204 (Empresa de Energía de Bogotá S.A E.S.P \$65,809,680, Enersis S.A. \$49,993,238, Chilectra S.A. \$11,945,286), el cual fue girado el 23 de enero de 2014.

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas

Transacciones con compañías vinculadas, definidas así por tener accionistas y/o una administración comunes, a precios y condiciones generales del mercado.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

El siguiente es el detalle de los saldos en deudores y por pagar a las Compañías vinculadas:

	2013	2012
Deudores (Nota 5)		
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	\$ 8,366,541	\$ 7,161,558
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (2)	1,243,433	1,433,642
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	146,265	68
Endesa Energía S.A.	61,663	160,851
Endesa Operaciones y Servicios	383,767	264,648
	\$ 10,201,669	\$ 9,020,767

- (1) Al 31 de diciembre de 2013 corresponde principalmente a la estimación de peajes y STR por \$7,428,189. Adicionalmente, se realizaron anticipos para compra de energía a Emgesa S.A. E.S.P. por \$ \$594,767,230 y \$557,718,844, los cuales se amortizaron totalmente durante 2013 y 2012 respectivamente.
- (2) Corresponde principalmente a la venta de energía, estimación de peajes y STR por \$920,653 y se registraron otros servicios por \$ 322,780 al 31 de diciembre de 2013, adicionalmente, se realizaron anticipos por ADDs por \$ \$114,629,300 y \$64,935,125, los cuales se amortizaron totalmente durante 2013 y 2012 respectivamente. En marzo de 2009, Codensa S.A. E.S.P. firmó una oferta mercantil con la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. con duración de 4 años, cuyo objeto es ofrecer servicios de asistencia técnica en la gestión, explotación, operación y mantenimiento de los activos de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P., cuyo pago incluye: i) los gastos reembolsables incurridos más un margen del 15%. Este reembolso se realizará de manera trimestral, y ii) una comisión de éxito equivalente al 7% del valor que se incremente el EBITDA respecto al año anterior, en consecuencia a esta condición, la comisión no fue recibida en el 2013 .

	2013	2012
Cuentas por pagar (Nota 10)		
Emgesa S.A. E.S.P. (3)	\$ 46,295,272	\$ 55,228,642
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (4)	3,618,237	3,764,849
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.(5)	65,901,016	58,443,601
ICT Servicios Informáticos Ltda.	-	463,187
Endesa Latinoamérica S.A.	-	30,253,161
Enersis S.A. (6)	49,993,238	14,144,339
Chilectra S.A. (6)	11,945,287	10,608,254
Enel Ingeniería e Ricerca Spa	120,783	-
Fundación Endesa Colombia	507,920	-
	\$ 178,381,753	\$ 172,906,033

Pasivos estimados y provisiones (Nota 14)

Enel Ingeniería e Ricerca Spa (7)	\$ 234,805	\$ -
-----------------------------------	------------	------

- (3) Corresponde principalmente al desarrollo de los contratos de compras de energía que la Compañía tiene con Emgesa (EMG-OM-007-08, EMG-OM-010-08 y EMG-OM-004-09). Adicionalmente, corresponde a estimación de la compra de energía por \$46,219,269 .
- (4) Corresponde principalmente a ADDs (carga por distribución) \$3,503,034
- (5) Corresponde principalmente a los dividendos por pagar a la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. por \$65,809,680.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

- (6) Corresponde a los dividendos por pagar a Enersis y Chilectra por \$49,993,238 y \$11,945,287 respectivamente.
 (7) Corresponde a la estimación por concepto de Proyecto de Innovación

El siguiente es el efecto en resultados de las transacciones con empresas relacionadas por el 2013 y 2012:

Compañía	Concepto de la Transacción	Período doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013	Período doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012
Ingresos			
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	Energía y otros servicios	\$ 732,455	\$ 638,421
	Peajes y uso de líneas y redes	90,530,779	88,336,035
	Contrato de usos	–	3,337,531
	Ingresos extraordinarios	3,880	437,280
	Ingresos financieros	1,070,799	2,907,672
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (2)	Energía y otros servicios	24,589	120,702
	Uso de líneas y redes	9,899,496	9,487,377
	Comisión y alquiler de equipos	519,928	1,419,412
	Ingresos extraordinarios	158,995	–
	Ingresos financieros	3,276,994	1,977,662
Endesa Energía	Servicios de call center	180,812	186,390
	Diferencia en cambio	16,421	14,073
	Otros servicios	508,406	344,754
Endesa Operaciones y Servicios Chilectra S.A.	Diferencia en cambio	549,089	11,915
Endesa Servicios	Diferencia en cambio	–	10,951
Enel Energy Europe	Diferencia en cambio	–	16,561
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Diferencia en cambio	17,533	51,989
	Operación de subestación, otros	870,696	1,231,344
	Iluminación navideña	1,293,103	1,293,103
		\$ 109,653,975	\$ 111,823,172
Costos y gastos			
Emgesa S.A. E.S.P.(1)	Compras de energía	\$ 587,397,499	\$ 656,249,442
	Intereses	–	–
	Contratos de uso	–	2,803,339
	Otros	589,411	490,435
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.(2)	Uso de líneas y redes y otros contratos	1,823,051	1,249,455
	Recuperación de Ingresos	–	72,613
Endesa Servicios	Diferencia en cambio	–	1,168
Endesa Energía	Diferencia en cambio	3,488	16,059
Enel Energy Europe	Servicio informático.	340,365	116,720
	Otros	362,285	133,912
ICT Servicios Informáticos Ltda.	Servicio informático.	415,200	532,430
Endesa Operaciones y Servicios	Diferencia en cambio	7,905	9,087
Enel Ingeniería E Ricerca S.P.A	Estudios y proyectos	234,805	–
	Diferencia en cambio	924	–
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Centro vacacional y materiales	–	–
	Telecomunicaciones	–	54,308
		\$ 591,174,933	\$ 661,728,968

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

- (1) Para los años 2013 y 2012 el ingreso corresponde principalmente al uso líneas y redes, estimado de STR, principalmente a compras de energía por \$587,397,499 y \$656,249,442 en el 2013 y 2012 respectivamente. Adicionalmente, en el 2013 no se registraron costos por contratos de uso.
- (2) El ingreso corresponde principalmente al uso líneas y redes, estimado de STR, peajes, cargos conexión STN y facturación SD por \$9,899,496 y \$9,487,377 millones y los costos a compras de energía por \$1,823,051 y \$1,249,455 millones en el 2013 y 2012 respectivamente. Adicionalmente, se obtuvieron descuentos por pronto pago por \$3,276,994 en el 2013.

12. Obligaciones Laborales

	2013	2012
Cesantías	\$ 1,979,810	\$ 1,636,012
Intereses sobre cesantías	236,115	195,449
Vacaciones	5,371,756	4,724,705
Prima de vacaciones	849,639	718,488
Prima de antigüedad	777,446	777,446
Bonificaciones	17,791,222	13,202,416
Otros	321,103	338,818
	\$ 27,327,091	\$ 21,593,334

La Compañía suscribió el 11 de febrero de 2004 una Convención Colectiva de Trabajo con el Sindicato de la Energía de Colombia – SINTRAELECOL– que beneficia a los empleados convencionales, desde el 1 de enero de 2004 al 31 de diciembre de 2007; la cual, fue modificada parcialmente por el Acta Convencional 01 de fecha 8 de julio de 2011, suscrita para la vigencia de 4 años contados a partir del 1 de enero de 2011. Al 31 de diciembre de 2013 estaban vinculados 555 empleados convencionales.

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación

	2013	2012
Bonos emitidos (1)	\$ 1,241,500,000	\$ 1,107,500,000
Intereses de bonos	6,713,340	5,638,231
Descuento en bonos (2)	(1,161,774)	(1,524,518)
	1,247,051,566	1,111,613,713
Menos – Porción corto plazo (3)	(256,350,596)	(246,275,487)
Total porción a largo plazo	\$ 990,700,970	\$ 865,338,226

- (1) En el 2013 se realizó emisión de bonos de las Sub - series B5 por \$181,660,000 y B12 por \$193,340,000, también se redimieron bonos de la Sub - series B3 por \$ 80,000,000; A5 por \$75,500,000 y B5 \$85,500,000.
- (2) Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios del 20 de junio de 2007, originado en la diferencia entre la tasa facial y la tasa ofertada en la fecha de la colocación; como resultado la Compañía dejó de recibir \$3,671,495, de los cuales al 31 de diciembre de 2013 se han amortizado \$2,509,721 quedando pendiente por amortizar un saldo de \$1,161,774 que se amortizarán en 51 meses, tiempo equivalente al plazo remanente de los bonos.
- (3) Se trasladaron de largo a corto plazo bonos por \$250,000,000 de las Sub-serie B10 de la primera emisión que tienen vencimiento en marzo de 2014.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

La totalidad de la deuda financiera de Codensa al 31 de diciembre de 2013, se encuentra representada en cinco (5) emisiones de bonos en el mercado local. A continuación se presentan las principales características financieras de cada una de ellas:

Primera Emisión de Bonos

La Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Resolución No, 0214 del 24 de febrero de 2004, ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores ("RNVE") de una emisión de Bonos Ordinarios por un monto de hasta \$500,000 millones.

El 11 de marzo de 2004 se efectuó la colocación de la totalidad de la emisión bajo las siguientes condiciones:

Valor total colocado:	\$500,000,000 así: Sub-serie B5: \$ 50,000,000 Sub-serie B7: \$200,000,000 Sub-serie B10: \$250,000,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2013	\$250,000,000 (Sub-serie B10)
Valor nominal por bono:	\$1,000
Plazos de emisión:	Sub-serie B5: 5 años Sub-serie B7: 7 años Sub-serie B10: 10 años
Fecha de emisión:	11 de marzo de 2004, para todas las sub-series
Fecha de vencimiento:	Sub-serie B5: 11 de marzo de 2009 Sub-serie B7: 11 de marzo de 2011 Sub-serie B10: 11 de marzo de 2014
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie A5: IPC + 4.90% E.A. Sub-serie A7: IPC + 6.14% E.A. Sub-serie A10: IPC + 6.34% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Segunda Emisión de Bonos

El 14 de febrero de 2007 la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0208 de 2007 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la segunda emisión de Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$650,000 millones y autorizó su oferta pública.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

Segunda Emisión de Bonos (continuación)

Esta emisión fue colocada en tres lotes como se describe a continuación:

Valor total colocado:	\$650,000,000 así: 1 ^{er} Lote: el 14 de marzo de 2007 por \$225.800.000 2 ^o Lote: el 20 de junio de 2007 por \$305.500.000 3 ^{er} Lote: el 6 de diciembre de 2007 por \$118.700.000 El monto total fue colocado en 4 sub-series, así: Sub-serie A3: \$139,800,000 Sub-serie A10: \$391,500,000 Sub-serie B3: \$ 84,980,000 Sub-serie B5: \$ 33,720,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2013	\$391,500,000 (Sub-serie A10)
Valor nominal por bono:	\$10,000
Plazos de emisión:	Sub-serie A3: 3 años Sub-serie A10: 10 años Sub-serie B3: 3 años Sub-serie B5: 5 años
Fecha de emisión:	14 de marzo de 2007, para todas las sub-series
Fecha de vencimiento:	Sub-serie A3: 14 de marzo de 2010 Sub-serie A10: 14 de marzo de 2017 Sub-serie B3: 14 de marzo de 2010 Sub-serie B5: 14 de marzo de 2012
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie A3: IPC + 4.60% E.A. Sub-serie A10: IPC + 5.30% E.A. Sub-serie B3: DTF + 2.09% E.A. Sub-serie B5: DTF + 2.40% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Tercera Emisión de Bonos

La Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No, 0332 del 10 de marzo de 2008 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la tercera emisión Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$350,000 millones y autorizó su oferta pública.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

Tercera Emisión de Bonos (continuación)

Esta emisión fue colocada en dos lotes como se describe a continuación:

Valor total colocado	\$350,000,000, así: 1 ^{er} lote: el 11 de diciembre de 2008 por \$270,000,000 2 ^o lote: el 27 de marzo de 2009, por \$80,000,000 El monto total fue colocado en 4 sub-series, así: Sub-serie A5: \$75,500,000 Sub-serie A10: \$80,000,000 Sub-serie B2: \$109,000,000 Sub-serie B5: \$85,500,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2013	\$80,000,000 (sub-serie A10)
Valor nominal por bono:	\$10,000
Plazos de emisión:	Sub-serie A5: 5 años Sub-serie A10: 10 años Sub-serie B2: 2 años Sub-serie B5: 5 años
Fecha de emisión:	11 de diciembre de 2008 para todas las sub-series
Fecha de vencimiento	Sub-series A5 y B5: 11 de diciembre de 2013 Sub-serie A10: 11 de diciembre de 2018 Sub-serie B2: 11 de diciembre de 2010
Administrador de la emisión:	Deceval S,A,
Tasa Cupón:	Sub-serie A5: IPC + 5.99 % E.A. Sub-serie A10: IPC + 5.55% E.A. Sub-serie B2: DTF T.A. + 2.11% Sub-serie B5: DTF T.A. + 2.58%
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Durante el 2013 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A5 y B5 por un monto de \$75,000 y \$85,500 millones respectivamente.

Programa de Emisión y Colocación de Bonos

Mediante Resolución No. 194 del 29 de enero de 2010 la Superintendencia Financiera de Colombia ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) del Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de hasta \$600,000 millones y su oferta pública.

Al 31 de diciembre de 2013 se han efectuado dos (2) emisiones bajo el Programa, la primera de estas fue el 17 de Febrero de 2010 y la segunda el 15 de noviembre del 2013.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)**13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)****Primer Tramo Bajo el Programa**

Valor total colocado	\$225,000,000, así: Sub-serie B3: \$ 80,000,000 Sub-serie B6: \$145,000,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2013	\$145,000,000
Valor nominal por bono	\$10,000
Plazos de emisión	Sub-serie B3: 3 años Sub-serie B6: 6 años
Fecha de emisión	17 de febrero de 2010 para todas las series
Fecha de vencimiento	Sub-serie B3: 17 de febrero de 2013 Sub-serie B6: 17 de febrero de 2016
Administrador de la emisión	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie B3: IPC + 2.98% E.A. Sub-serie B6: IPC + 3.92% E.A.
Calificación	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.).

Durante el 2013 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie B3 por un monto de \$80.000 millones

Segundo Tramo Bajo el Programa

Valor total colocado	\$375,000,000, así: Sub-serie B5: \$ 181,660,000 Sub-serie B12: \$193,340,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2013	\$375,000,000
Valor nominal por bono	\$10,000
Plazos de emisión	Sub-serie B5: 5 años Sub-serie B12: 12 años
Fecha de emisión	15 de noviembre de 2013 para todas las series
Fecha de vencimiento	Sub-serie B5: 15 de noviembre de 2018 Sub-serie B12: 15 de noviembre de 2025
Administrador de la emisión	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie B5: IPC + 3.92% E.A. Sub-serie B12: IPC + 4.80% E.A.
Calificación	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.).

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

Al 31 de diciembre de 2013, el saldo de capital de los bonos pagadero en los próximos años, sin incluir intereses y descuento en bonos, es:

Año	Valor
2014	\$ 250,000,000
2016	145,000,000
2017	391,500,000
2018	261,660,000
2025	193,340,000
	<u>\$1,241,500,000</u>

14. Pasivos Estimados y Provisiones

	2013	2012
Litigios (1)	\$ 6,229,023	\$ 6,402,023
Proyectos de infraestructura (2)	13,300,726	5,987,445
Costos y gastos (3)	24,569,453	26,322,452
Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 11)	234,805	–
Compensación Ambiental Nueva Esperanza (4)	9,985,000	–
Rescate Arqueológico (5)	8,996,000	–
Desmantelamiento PCB's (6)	10,958,525	3,129,746
	<u>74,273,532</u>	<u>41,841,666</u>
Menos – Porción corto plazo	(44,334,007)	(38,711,920)
Total porción a largo plazo	<u>\$ 29,939,525</u>	<u>\$ 3,129,746</u>

(1) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el valor de las pretensiones en la reclamaciones a Codensa S.A. E.S.P. por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales registrados en cuentas de orden es de \$119,038,518 y \$806,789,281, respectivamente, con base en la evaluación de la probabilidad de éxito en la defensa de estos casos, se han provisionado \$6,229,023 al 31 de diciembre de 2013 y \$6,402,023 al 31 de diciembre de 2012 para cubrir las pérdidas probables por estas contingencias. La Administración estima que el resultado de los pleitos correspondientes a la parte no provisionada será favorable para los intereses de la Compañía y no causarán pasivos de importancia que deban ser contabilizados o que, si resultasen, éstos no afectarán de manera significativa la posición financiera de la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2013 el valor de las reclamaciones por litigios administrativos, civiles, laborales y contratistas se detalla así:

Procesos	No. de Procesos	Calificación	Valor de la Contingencia (a)	Valor de la Provisión
Administrativos y civiles	32	Probable	\$ 4,613,023	\$ 4,613,023
	120	Eventual	96,711,788	–
	36	Remota	12,131,707	–
	<u>188</u>		<u>113,456,518</u>	<u>4,613,023</u>

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

14. Pasivos Estimados y Provisiones (continuación)

Procesos	No. de Procesos	Calificación	Valor de la Contingencia (a)	Valor de la Provisión
Laborales y contratistas	12	Probable	1,616,000	1,616,000
	56	Eventual	2,511,000	–
	20	Remota	1,455,000	–
	88		5,582,000	1,616,000
Total procesos	276		\$ 119,038,518	\$ 6,229,023

(a) El valor de la contingencia corresponde a la cuantía por la cual según la experiencia de los abogados es el valor más alto a pagar si el fallo fuere en contra de la compañía, dicho valor difiere del valor de la provisión registrada, debido a que esta se realiza con base en la probabilidad y el valor que pagaría la compañía. Dicha provisión es determinada por los abogados como la cuantía máxima de pérdida en el evento que el fallo pueda ser probable; los procesos calificados como probables se provisionan al cien por ciento sobre el valor de la contingencia real. Adicionalmente, la Compañía registra por control el valor de la contingencia en las cuentas de orden.

- (2) En el 2013 esta provisión corresponde principalmente a la adquisición de PDA's \$ 5,434,581, servidumbres \$2.075.595, pólizas de Seguro (RCE, vehículos, todo riesgo, terrorismo) \$3,884,303.
- (3) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, incluye la provisión por el litigio de Alumbrado Público por \$15,000,000 que aún se encuentra en proceso de conciliación con el Distrito Capital de Bogotá.
- (4) Corresponde a compensaciones incluidas en la Resolución 1061 y el Acuerdo 017 de 2013 del Ministerio de Medio Ambiente y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, respectivamente, donde se aprueba la sustitución de la reserva forestal protectora y productora de la cuenca alta del río Bogotá, comprometiendo a la compañía a efectuar un plan de compensación y reforestación en la zona de construcción de la sub estación Nueva Esperanza.
- (5) Corresponde a la estimación del valor a pagar por concepto de rescate arqueológico de los restos encontrados en el terreno donde se construye la subestación Nueva Esperanza.
- (6) Teniendo en cuenta que Colombia con la ley 1196 de 2008 se acogió al convenio de Estocolmo y que este hecho fue reglamentado con la resolución del ministerio de medio ambiente 222 del 15 de diciembre de 2011, se reconoció la provisión por desmantelamiento de transformadores contaminados con PCBs; la provisión registrada en el 2013 asciende a \$12,157,020 se actualizó el valor presente neto a una tasa del 7,19% EA y presenta usos por \$1,198,495.

15. Otros Pasivos

	2013	2012
Recaudos a favor de terceros (1)	\$ 41,262,445	\$ 29,025,530
Ingresos recibidos por anticipado (2)	3,885,182	4,187,500
Cobro de cartera de terceros (3)	12,423,386	6,902,266
Corrección monetaria diferida (Nota 8)	47,133,245	48,597,958
	104,704,258	88,713,254
Menos – Porción corto plazo	(54,435,831)	(36,677,796)
Total porción a largo plazo	\$ 50,268,427	\$ 52,035,458

- (1) Corresponde principalmente al pasivo concepto de áreas de distribución de energía ADDs, y contratos de mandato por suscripciones a periódicos, revistas y pólizas de seguros.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

15. Otros Pasivos (continuación)

- (2) En agosto de 2010, se firmó con Mapfre Colombia Vida Seguros un contrato de acceso al canal de mercado para clientes de energía eléctrica de Codensa S.A. E.S.P. con el fin de permitir a Mapfre comercializar entre los clientes de Codensa, los contratos de seguros. Este contrato tiene una duración de (8) ocho años y se acordó un único pago de \$6,000 millones, los cuales se registraron como un ingreso recibido por anticipado, que se amortizará durante la vigencia del contrato.
- (3) Corresponde al saldo por pagar a Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. por el recaudo efectuado por cuenta de la Compañía de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" vendida al Banco, de acuerdo con el contrato de colaboración empresarial suscrito según se describe en la (Nota 1).

16. Pensiones de Jubilación

	2013	2012
Cálculos actuariales de pensiones de jubilación y beneficios complementarios	\$ 199,581,553	\$ 206,031,851
Menos – Porción corriente	(27,618,495)	(27,857,103)
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios a largo plazo	\$ 171,963,058	\$ 178,174,748

El movimiento durante el 1 de enero a 31 de diciembre de 2013 y 2012, se compone así:

	2013	2012
Saldo inicial	\$ 206,031,851	\$ 201,379,353
Costo financiero	15,346,423	15,899,054
Pagos	(26,320,310)	(27,442,629)
Pérdida actuarial	4,523,589	16,196,073
	\$ 199,581,553	\$ 206,031,851

El número de empleados base del cálculo actuarial es el siguiente:

Número empleados pensionados	846	846
Número empleados activos, con derecho a pensión	2	2
	848	848

Al 31 de diciembre de 2013, AON Hewitt (especialista externo), efectuó el cálculo actuarial que arrojó como resultado un menor valor del pasivo pensional por \$6,450,298; dicho calculo incluye los efectos de la aplicación de las tasas de decremento que son: Tabla de mortalidad, (antes de la Jubilación y a la jubilación), autorizadas por la Superintendencia Financiera mediante resolución número 1555 del 30 de julio de 2010. (Tabla de Mortalidad RV 08); Incapacidad Total y Permanente, EISS. Al 31 de diciembre de 2013 el pasivo actuarial se encuentra totalmente amortizado.

El valor de la obligación por concepto de pensiones al final de cada ejercicio se determina teniendo en cuenta las hipótesis actuariales, las disposiciones legales colombianas en materia de pensiones y la particularidad de lo establecido para cada Compañía en pensiones de jubilación.

Las hipótesis financieras se resumen en una tasa de descuento del 7.25% anual y una tasa de incremento de las pensiones del 3.0% (tasa DANE, según decreto 2783 de 2001).

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas

	2013	2012
Impuesto de renta corriente	\$ 282,017,885	\$ 263,588,551
Anticipo de renta	(136,764,225)	(119,564,817)
Retenciones y autorretenciones	(87,271,634)	(46,684,091)
Retención en la fuente	12,159,995	8,270,351
Retención imp. industria y comercio	454,006	386,592
Retención CREE	4,339,539	-
Impuesto al patrimonio	31,741,157	63,482,312
Impuestos, contribuciones y tasas por pagar	10,704,577	12,563,910
Impuesto al valor agregado	4,661,927	2,763,684
	122,043,227	184,806,492
Menos – Porción largo plazo	-	(31,741,157)
Total porción – corto plazo	\$ 122,043,227	\$ 153,065,335

Impuesto sobre la Renta

Los años gravables 2011 y 2012 se encuentran abiertos para revisión fiscal por parte de las autoridades tributarias. Sin embargo, en opinión de la Gerencia, en el evento que ello ocurra, no se esperan diferencias significativas. La declaración de renta correspondiente al año gravable 2012 fue presentada el 18 de abril de 2013 y la renta del 2013 vence el 21 de abril de 2014.

La provisión cargada a los resultados del período, para impuestos sobre la renta y complementarios se descompone así:

	2013	2012
Corriente Renta	\$ 206,921,591	\$ 263,588,551
Corriente CREE	75,096,294	-
Movimiento impuesto diferido débito	(2,805,838)	(7,936,450)
	\$ 279,212,047	\$ 255,652,101

Las principales partidas conciliatorias entre la utilidad antes del impuesto y la renta líquida gravable que explican la diferencia entre la tarifa para sociedades del 34% y la tasa efectiva sobre la utilidad del 34.25% en 2013 y 33.35% en 2012, son las siguientes:

	2013	2012
Utilidad contable antes de impuesto sobre la renta	\$ 815,122,566	\$ 766,644,919
Amortización diferidos	75,180	75,180
Provisiones no deducibles	19,287,526	16,114,218
Contribución a las transacciones financieras	7,849,554	10,179,387

Codensa S.A. E.S.P.**Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)****17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)****Impuesto sobre la Renta (continuación)**

	2013	2012
Deducciones por contratación de discapacitados	(44,813)	(52,787)
Impuestos no deducibles	53,017	31,573
Gastos no deducibles	9,317,820	7,435,071
Inversión en ciencia y tecnología y activos fijos	(7,200,814)	(5,315,240)
Ingresos no gravados	(8,891,172)	(1,354,048)
Reversión depreciación acelerada	-	13,289,250
Depreciación y amortización fiscal	(8,033,563)	(8,378,494)
Renta líquida gravable	827,535,301	798,669,029
Tasa de impuesto	25%	33%
Impuesto de renta	\$ 206,883,825	\$ 263,560,780
Renta líquida gravable	\$ 827,535,301	\$ 798,669,029
Deducción en ciencia y tecnología	6,823,158	-
Contratación a Discapacitados	44,813	-
Renta líquida gravable CREE	834,403,272	798,669,029
Tasa de impuesto CREE	9%	-
Impuesto de renta CREE	\$ 75,096,294	\$ -
Total Impuesto sobre la renta y cree antes de ganancias ocasionales	\$ 281,980,119	\$ 263,560,780
Ganancia ocasional	\$ 377,656	\$ 84,156
Tasa de impuesto ganancia ocasional	10%	33%
Impuesto ganancia ocasional	\$ 37,766	\$ 27,771
Impuesto sobre la renta corriente	\$ 282,017,885	\$ 263,588,551

Conciliación del Patrimonio

Patrimonio contable	\$ 3,148,431,815	\$ 3,121,114,187
Provisión deudores	17,831,098	16,907,330
Otras provisiones deudores	347,519	469,250
Provisión de activos	1,040,565	1,044,516
Depreciación diferida	(110,398,439)	(110,398,439)
Valorizaciones activos fijos	(696,455,016)	(697,036,870)
Valorizaciones de inversiones	(44,450,580)	(41,470,925)
Impuesto diferido débito	(51,295,517)	(51,902,116)
Impuesto diferido crédito	36,431,562	36,431,562
Pasivos estimados	79,242,512	76,706,492
Corrección monetaria	(1,729,136)	(1,804,316)
Ajuste fiscal a los activos y depreciación 2006	71,332,559	84,278,492
Patrimonio fiscal	\$ 2,450,328,942	\$ 2,434,339,163

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Impuesto Diferido

El detalle del activo por impuesto diferido al 31 de diciembre se muestra a continuación:

	2013	2012
Valoración forward	\$ (1,343)	\$ –
Provisión deudores cartera	6,062,573	5,748,492
Pasivos estimados	3,425,389	3,823,883
Industria y comercio	3,575,408	3,541,336
Otras provisiones	8,808,693	8,219,348
Obligaciones laborales	6,075,076	4,488,822
Diferido por ajustes por inflación activos fijos	23,349,721	26,080,235
Total impuesto diferido débito	<u>\$ 51,295,517</u>	<u>\$ 51,902,116</u>

El detalle del pasivo por impuesto diferido crédito a 31 de diciembre se muestra a continuación:

	2013	2012
Depreciación de turnos adicionales año 1998	\$ (36,431,562)	\$ (36,431,562)
Total impuesto diferido crédito	<u>\$ (36,431,562)</u>	<u>\$ (36,431,562)</u>

Para el 2013, no se genera diferencia temporal entre la depreciación contable y fiscal producto de la aplicación de los turnos adicionales del año 1998.

La ley 1607 de 2012 modificó la tarifa del impuesto sobre la renta a partir del año gravable 2013 pasando del 33% al 25%, y creó el impuesto de renta para la equidad (CREE) el cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año, a la tarifa del 8%, sin embargo, la misma ley de manera transitoria estableció que la tarifa por CREE será del 9% por los años 2013, 2014 y 2015 y a partir del 2016 la tarifa será del 8%.

El impuesto diferido a 31 de diciembre de 2013, se detalla a continuación:

	Renta	CREE	CREE
Provisiones y pasivos estimados	\$ 82,193,519	\$ 82,193,519	\$ –
Ajuste por inflación de los activos	70,315,935	14,546,278	55,769,657
	<u>152,509,454</u>	<u>96,739,797</u>	<u>55,769,657</u>
Tarifa	25%	9%	8%
	\$ 38,127,363	\$ 8,706,581	\$ 4,461,573
Total impuesto diferido débito	<u>\$ 51,295,517</u>		

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Impuesto al Patrimonio

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000 millones y menor a \$5,000 millones, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000 millones.

Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2010 estableció una sobretasa al impuesto al patrimonio, del 25% para los contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$3,000 millones.

Este impuesto se causó sobre el patrimonio de la compañía al 1° de enero de 2011 y su pago se realiza en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

La Compañía optó en 2011 por el tratamiento alternativo establecido por la Ley 1111 de 2006, de contabilizar como un menor de la cuenta de revalorización del patrimonio el impuesto al patrimonio y la sobretasa por \$126,964,623.

La Compañía está sujeta al impuesto de industria y comercio en Bogotá a las tarifas del 0.966% sobre sus ingresos operacionales, 1.104% sobre otros ingresos no operacionales y a la tarifa del 15% para avisos y tableros. En los demás municipios en los cuales la Compañía es contribuyente del impuesto de industria y comercio se paga de acuerdo con las tarifas establecidas por cada municipio.

Precios de Transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables entre no vinculados económicamente. Asesores independientes adelantarán la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2013. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para mediados de septiembre de 2014. El incumplimiento puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores han analizado los contratos dentro del mismo año 2013, concluyendo que no se presentarán ajustes en la determinación del impuesto sobre la renta del 2013.

18. Patrimonio

Capital

El capital autorizado está representado en 28,378,952,140 acciones con un valor nominal de \$100 cada una; suscritas y pagadas 132,093,274 acciones:

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

18. Patrimonio (continuación)

Capital (continuación)

Composición Accionaria 2013:

Accionistas	Acciones Ordinarias Con Derecho a Voto		Acciones Preferenciales Sin Derecho a Voto		Composición Accionaria	
	(%) Participación	Numero de Acciones	(%) Participación	Numero de Acciones	(%) Participación	Numero de Acciones
Empresa de Energía de Bogotá S. A. E.S.P.	42,85%	48.025.920	100,00%	20.010.799	51,51%	68.036.719
Enersis S.A.	46,11%	51.685.039			39,13%	51.685.039
Chilectra S.A.	11,02%	12.349.522			9,35%	12.349.522
Otros minoritarios	0,02%	21.994			0,02%	21.994
	100,00%	112.082.475	100,00%	20.010.799	100,00%	132.093.274

Composición Accionaria 2012:

Accionistas	Acciones Ordinarias Con Derecho a Voto		Acciones Preferenciales Sin Derecho a Voto		Composición Accionaria	
	(%) Participación	Numero de Acciones	(%) Participación	Numero de Acciones	(%) Participación	Numero de Acciones
Empresa de Energía de Bogotá S. A. E.S.P.	42,85%	48.025.920	100,00%	20.010.799	51,51%	68.036.719
Endesa Latinoamérica	31,42%	35.219.008			26,66%	35.219.008
Enersis S.A.	14,69%	16.466.031			12,47%	16.466.031
Chilectra S.A.	11,02%	12.349.522			9,35%	12.349.522
Otros minoritarios	0,02%	21.994			0,02%	21.994
	100,00%	112.082.475	100,00%	20.010.799	100,00%	132.093.274

Al 31 de diciembre de 2013 Enersis S.A. se registró ante DECEVAL S.A. en calidad de accionista de Codensa S.A. ESP como titular del 26.662227% de las acciones en circulación de la Compañía, que eran propiedad de Endesa Latinoamérica, alcanzando el 39.127684% de las acciones de Codensa.

Del total de acciones de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP, 20,010,799 acciones corresponden a acciones sin derecho a voto con un dividendo preferencial de US\$0,10 por acción.

Distribución de Dividendos

La Asamblea General de Accionistas del 20 de marzo de 2013, según Acta No. 54, ordenó distribuir dividendos por \$510,992,818 con cargo a la utilidad neta de diciembre de 2012.

La Asamblea General de Accionistas del 21 de marzo de 2012, según Acta No. 51, ordenó distribuir dividendos por \$134,346,398 con cargo a la utilidad neta de diciembre de 2011.

La Asamblea General de Accionistas del 20 de diciembre de 2011, según Acta No. 050, ordenó distribuir dividendos por \$323,317,575 contra la utilidad neta de septiembre de 2011.

Los dividendos sobre la utilidad del 2012 por \$510,992,818 se pagaron así: El 100 % del dividendo preferente y el 9.14% del dividendo ordinario el 5 de junio, posteriormente pagos del 10.14%, 18.13%,

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

18. Patrimonio (continuación)

Distribución de Dividendos (continuación)

19.27% y 18.13% del dividendo ordinario los días 20 de junio, 23 de octubre, 28 de noviembre y 3 de diciembre de 2013 respectivamente; quedando como saldo por pagar el 25.18% del dividendo ordinario, su pago se efectuó el 23 de enero de 2014.

Los dividendos sobre la utilidad del 2011 por \$457,663,973 se pagaron así: El 100 % del dividendo preferente y el 25% del dividendo ordinario el 25 de abril, posteriormente dos pagos del 25% del dividendo ordinario el 26 de junio y 15 de noviembre de 2012; quedando como saldo por pagar el 25% del dividendo ordinario, su pago se efectuó el 13 de enero de 2013.

Reservas

	2013	2012
Reservas obligatorias:		
Reserva legal	\$ 6,604,664	\$ 6,604,664
Reservas por disposiciones fiscales	50,962,398	50,962,398
	\$ 57,567,062	\$ 57,567,062

Reserva Legal

De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año a una reserva legal, hasta que ésta sea igual al 50% del capital suscrito. Esta reserva no está disponible para ser distribuida, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reserva para Depreciación Diferida (Artículo 130 del Estatuto Tributario)

Está constituida por el 70% de la depreciación solicitada en exceso a partir del año 1998 para fines tributarios.

Revalorización del Patrimonio

La revalorización del patrimonio no puede distribuirse como utilidades, pero puede capitalizarse. Durante 2011, la Compañía registró un cargo a la revalorización del patrimonio por \$126,964,623 por concepto del impuesto al patrimonio, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1370 de diciembre de 2009.

19. Cuentas de Orden

	2013	2012
Deudoras:		
Derechos contingentes	\$ 480,678,340	\$ 382,162,487
Control activos depreciados y otros	523,319,396	550,552,031
	\$ 1,003,997,736	\$ 932,714,518
Acreedoras:		
Responsabilidades contingentes	\$ 272,857,358	\$ 900,314,920
Fiscales	698,102,874	686,775,025
Contratos de compras de energía	3,361,906,499	3,974,786,879
Mercancía en consignación	5,338,824	3,793,105
	\$ 4,338,205,555	\$ 5,565,669,929

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

20. Ingresos Operacionales

	2013	2012
Servicios de energía	\$ 3,009,353,188	\$ 2,954,229,435
Otros servicios	202,864,944	187,571,287
	<u>\$ 3,212,218,132</u>	<u>\$ 3,141,800,722</u>

21. Costo de Ventas

Costo de bienes y servicios (1)	\$ 1,624,383,943	\$ 1,601,028,574
Depreciaciones y amortizaciones	250,333,452	256,423,878
Ordenes y contratos (2) (7)	153,301,523	136,452,004
Servicios de personal	91,875,831	90,087,278
Contratos y mantenimiento (3)	73,952,233	68,730,232
Impuestos (4)	41,461,432	38,687,591
Otros costos de operación y mantenimiento Generales (5) (7)	21,059,361	17,962,998
Arrendamientos (7)	9,688,146	16,216,947
Seguros	4,983,390	2,975,116
Contribuciones y regalías (6)	3,547,810	3,650,172
Servicios públicos	1,596,921	3,895,737
Honorarios	628,010	420,887
	99,526	-
	<u>\$ 2,276,911,578</u>	<u>\$ 2,236,531,414</u>

- (1) Corresponde principalmente a compras de energía y otros cargos de conexión para la distribución de energía.
- (2) Este rubro incluye conceptos por toma de lectura, entrega de facturas y otros contratos para la operación. En el 2013, la Compañía realizó mayores erogaciones con relación al año inmediatamente anterior principalmente en nuevos negocios e iluminación navideña \$ 8,965,081. (Ver comentario adicional numeral 7)
- (3) Corresponde principalmente al costo de los contratos de mantenimiento de los activos de propiedad, planta y equipo. Al 31 de diciembre de 2013, dentro de las actividades relevantes la compañía implemento un plan de calidad de mantenimiento y modernización de líneas, redes e infraestructura de alumbrado público, lo cual representó un incremento en los costos de mantenimiento de \$ 4,662,892.
- (4) Corresponde al reconocimiento de los impuestos de industria y comercio, estampillas, predial y otros impuestos. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se registró por impuestos de industria y comercio \$39,237,670 y \$37,825,645, respectivamente.
- (5) Los costos generales comprenden publicidad y propaganda, estudios y proyectos, comunicaciones, seguridad industrial, transporte y otros. (Ver comentario adicional numeral 7)
- (6) El 6 de diciembre de 2013 mediante las resoluciones 20135300054585 y 20135300054595 de la Superintendencia de Servicios Públicos, se ordenó la devolución parcial a Codensa S.A E.S.P de parte de las contribuciones especiales pagadas en el 2008 y 2007 a esta entidad por \$ 1,688,903 y \$ 1,026,318, respectivamente.
- (7) El 1 de noviembre de 2012, la Compañía inició la operación del nuevo esquema de renting de vehículos con Unión Temporal Galaxtec y Unión Temporal Rentacol, responsables de la administración y alquiler de vehículos, respectivamente. Este nuevo esquema implica variación en los rubros de:
 - Generales - Costo de flota y equipo de transporte que disminuye en \$ 6,162,271
 - Ordenes y contratos que presenta un incremento de \$3,416,478
 - Arrendamientos que presenta un incremento de \$1,850,843

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

22. Gastos de Administración

	2013	2012
Otros servicios generales (1)	\$ 18,841,486	\$ 20,668,629
Otros gastos de personal	17,233,399	14,701,606
Salario integral	16,384,885	15,862,915
Impuestos (2)	15,955,162	14,711,937
Amortizaciones	2,801,298	3,011,750
Arrendamientos (3)	2,005,164	1,360,655
Provisión deudores (4)	1,846,129	1,189,957
Sueldos de personal	1,805,455	1,696,389
Vigilancia	1,141,791	1,256,493
Depreciaciones	922,669	1,108,163
Provisión de inventarios (5)	867,736	656,878
Provisión para contingencias(6)	860,819	58,103
Gastos médicos y medicamentos	519,253	484,571
	\$ 81,185,246	\$ 76,768,046

- (1) Comprende el registro por concepto de estudios y proyectos, honorarios, mantenimiento, publicidad, materiales y suministros, seguros generales y otros gastos generales. El 31 de diciembre de 2012, finalizó el contrato de usos de infraestructura y personal entre Codensa S.A E.S.P y Emgesa S.A E.S.P., el gasto registrado por concepto en el 2012 fue de \$ 2,803,339.
- (2) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el gravamen a los movimientos financieros registrado es de \$15,699,108 y \$13,572,516, respectivamente.
- (3) Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Compañía realizó erogaciones por concepto de la administración y arrendamiento de los pisos 5, 6 y 8 del edificio de la calle 82. A partir del 2013, se tomó en arriendo el piso 7, lo cual se refleja en un mayor gasto por este concepto.
- (4) El gasto de provisión deudores en el 2013 se debe principalmente por los convenios realizados con municipios que fueron caducados por incumplimiento de los mismos. Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía registró por concepto provisión de deudores de empleados retirados \$ 294,619, la cartera por cobrar del contratista AENE \$370,036 originada en el pago solidario de las obligaciones laborales del proveedor por parte de Codensa, y otros por \$525,302.
- (5) A 31 de diciembre de 2013 y 2012, se reconoció la provisión del inventario por concepto de obsolescencia de cables y materiales eléctricos.
- (6) Al 31 de diciembre de 2013, corresponde principalmente al reconocimiento de litigios calificados al cierre como probables, como resultado de los cambios en la evaluación de la probabilidad de pérdida en la defensa de litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales calificados previamente como eventuales y remotos.

23. Ingresos Financieros

	2013	2012
Intereses y rendimientos financieros	\$ 21,527,789	\$ 25,542,879
Recargos por mora	7,493,249	7,187,480
Dividendos (1)	4,360,213	-
Diferencia en cambio	389,760	1,199,091
	\$ 33,771,011	\$ 33,929,450

- (1) En marzo de 2013 Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P. decretó dividendos a favor de Codensa S.A. E.S.P., los mismos fueron pagados en diciembre.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

24. Ingresos Extraordinarios

	2013	2012
Otros (1)	\$ 7,567,477	\$9,315,693
Recuperaciones (2)	3,495,583	2,643,203
Utilidad en venta de materiales	1,246,248	1,824,905
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	589,024	124,109
Arrendamientos	18,976	-
Excedentes Financieros	15,035	-
Honorarios	2,020	11,725
Indemnizaciones	390	-
Contratos de uso (3)	-	3,337,531
	\$ 12,934,753	\$17,257,166

- (1) Al 31 de diciembre de 2013 corresponde principalmente ajuste al impuesto de renta del año 2012 por \$4,091,295, sanciones a usuarios por \$1,376,424, sanciones a contratistas por \$406,355, indemnización por daños por \$187,957 y otros por \$1,505,446.
- (2) En el 2013 incluye las recuperaciones por los siguientes conceptos: Ajuste por depuración de la cuenta de facturas pendientes por recibir \$345,836, provisión cartera energía \$952,635, provisión de litigios y contingencias \$485,571, provisión bono productividad \$1,005,891, y otras recuperaciones \$705,650.
- (3) El 31 de diciembre de 2012, finalizó el contrato de usos de infraestructura y personal entre Codensa S.A E.S.P y Emgesa S.A E.S.P., el ingreso registrado por concepto en el 2012 fue de \$3,337,531.

25. Gastos Financieros

	2013	2012
Intereses	\$ 65,751,398	\$ 81,422,259
Comisiones	933,392	98,891
Otros gastos financieros	704,709	1,081,585
Diferencia en cambio	642,936	922,488
Pérdida en método de participación	227	588
	\$ 68,032,662	\$ 83,525,811

26. Gastos Extraordinarios

Otros gastos extraordinarios (1)	\$ 7,368,320	\$ 19,714,857
Gastos ejercicios anteriores (2)	4,565,043	3,737,363
Pérdida en venta y bajas activos fijos (3)	3,108,194	2,156,477
Pérdidas en siniestros	1,559,756	1,261,875
Pérdida en venta de materiales	280,910	1,517,583
Patrocinios	757,920	792,500
Gastos no deducibles	31,701	336,493
	\$ 17,671,844	\$ 29,517,148

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

26. Gastos Extraordinarios (continuación)

- (1) Al 31 de diciembre de 2013, incluye principalmente la pérdida actuarial derivada de la actualización del cálculo actuarial de pensiones efectuado por AON Hewitt por \$4,523,589, pago de impuesto de estratificación por \$1,018,117 de los años 2012 y 2011, y apoyo y gestión comunitaria por \$806,423.
- (2) Al 31 de diciembre de 2013, incluye principalmente \$3,412,437 por ajuste de impuesto diferido del 2012, \$490,254 por gasto corrección impuesto de renta 2010 y \$604,003 por ajuste a provisión bono de fidelización.
- (3) Corresponde principalmente a las bajas por desgüace por \$2,842,878, bajas por siniestro concordia por \$263,650.

27. Indicadores Financieros

Los siguientes indicadores financieros se calcularon con base en los cortes de los estados financieros descritos a continuación:

	Expresión	31 de diciembre de		Explicación del indicador
		2013	2012	
Liquidez				
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo Corriente)	(veces)	0.95	0.85	Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo. comprometiendo sus activos corrientes.
Endeudamiento				
Nivel de endeudamiento total: (Total pasivos / Total activos)	%	43.05%	41.71%	Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
Endeudamiento a corto plazo: (Total pasivos corrientes / Total activos)	%	19.90%	19.92%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.
Endeudamiento largo plazo total: (Total pasivos a largo plazos / Total activos)	%	23.14%	21.79%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
Actividad				
Rotación de cartera comercial: (360/(Ingresos operacionales / Total cartera))	Días	42	40	Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
Rotación de proveedores: (360/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))	Días	70	69	Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores.
Rentabilidad				
Margen bruto de utilidad: (Utilidad bruta / Ingresos operacionales)	%	29.12%	28.81%	Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas para generar utilidades brutas es decir antes de gastos de administración de ventas otros ingresos otros egresos e impuestos.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

27. Indicadores Financieros (continuación)

	Expresión	31 de diciembre de		Explicación del indicador
		2013	2012	
Margen operacional: (Utilidad operacional / ingresos operacionales)	%	26.59%	26.37%	Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
Margen neto de utilidad: (Utilidad neta / ingresos operaciones)	%	16.68%	16.26%	Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
Rendimiento del patrimonio (Utilidad neta / Patrimonio total)	%	17.02%	16.37%	Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
Retorno del activo total (ROA) (Utilidad neta / Activos totales)	%	9.69%	9,54%	Mide por cada peso invertido en el activo total. cuánto genera de utilidad neta.



Codensa es una compañía del Grupo Enel

www.codensa.com.co