



**AD2021**  
Apropiación  
digital

**AHORA**



# **El salto digital**

EVIDENCIAS DE UNA **NUEVA ERA**

# Ficha técnica

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA EVIDENCIA

**CAOCI**  
Computer-assisted Omni Channel Interviews

Precisión

**1,7 %**

Margen de error

**95 %**

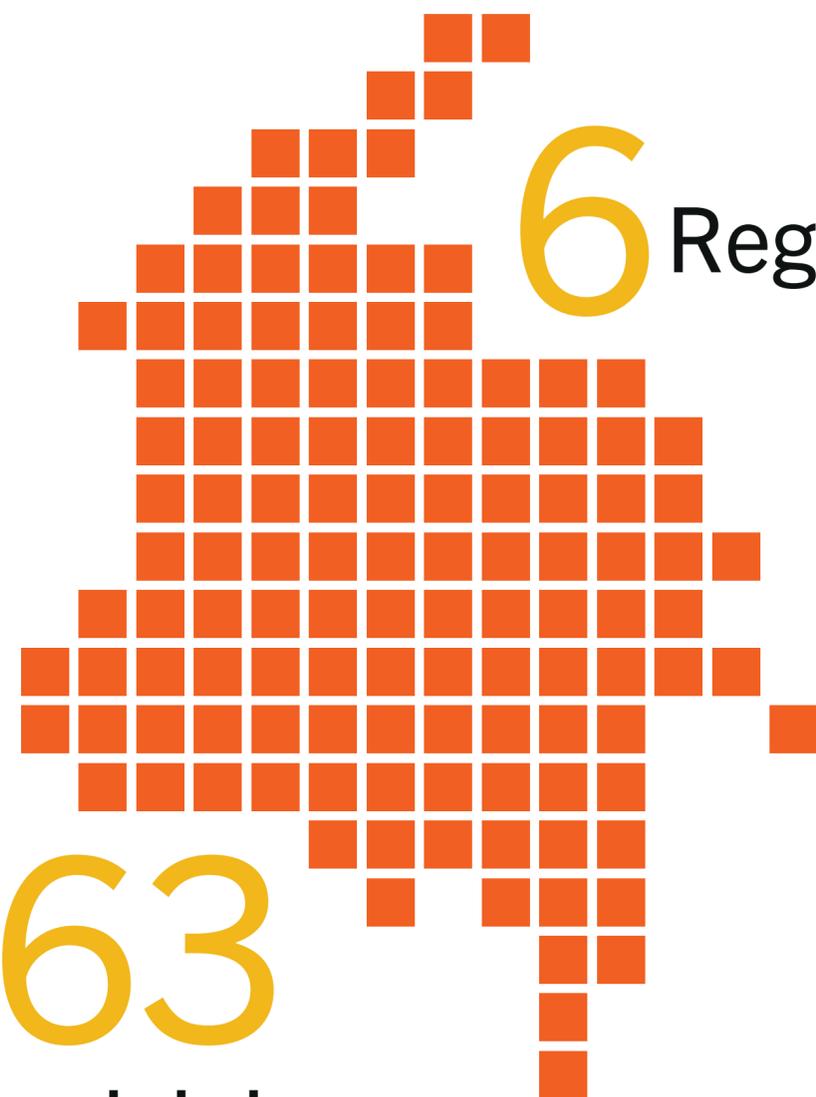
Confiabilidad



**4.128**

personas encuestadas

**6** Regiones



**63**

Municipios

**4**  
Grandes ciudades  
(+ de 1 millón de habitantes)

**2.141**  
encuestas

+

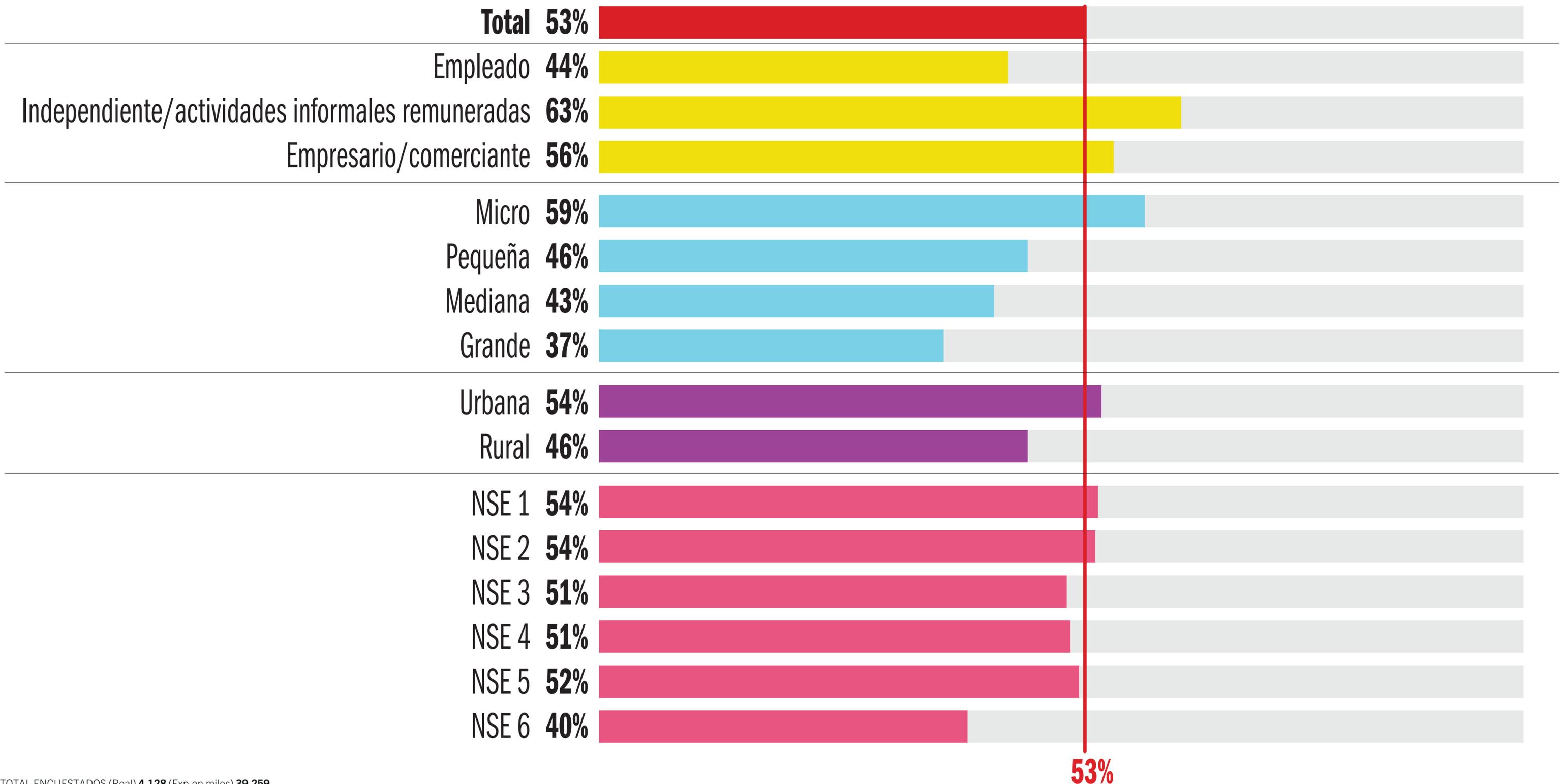
**59**  
Municipios

**1.987**  
encuestas

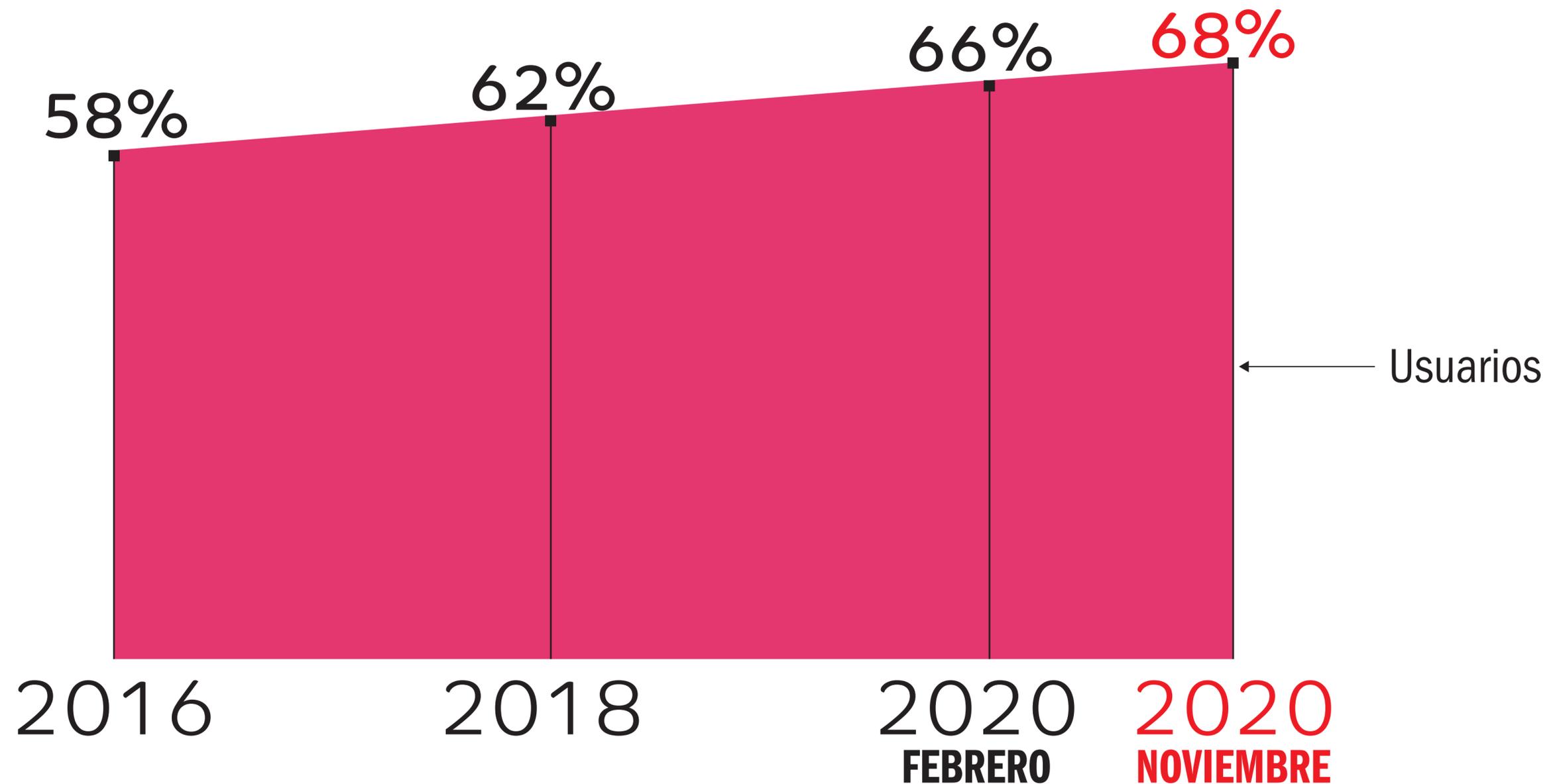
**CIUDADES**

- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto

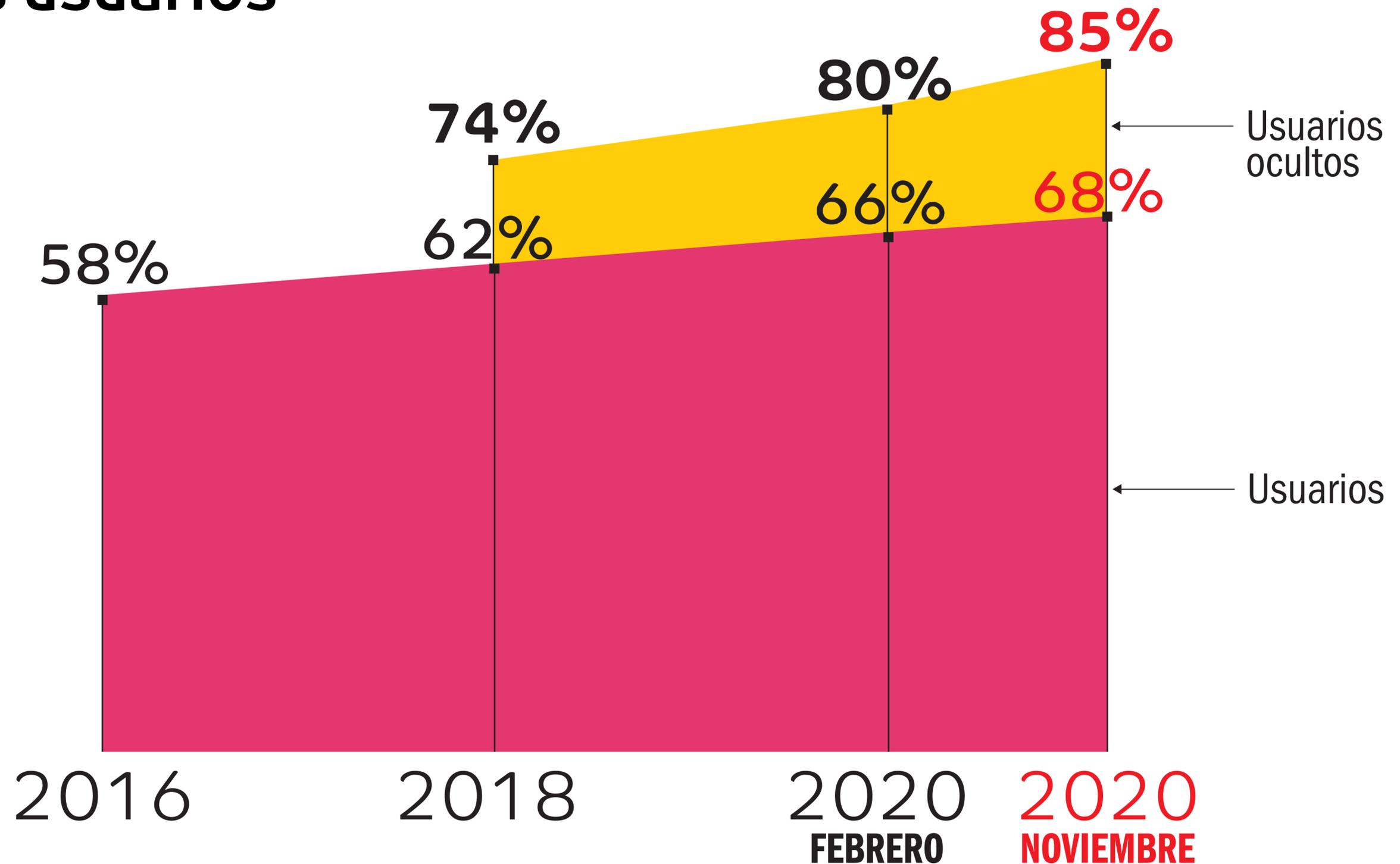
# Vulnerabilidad Impacto en los ingresos



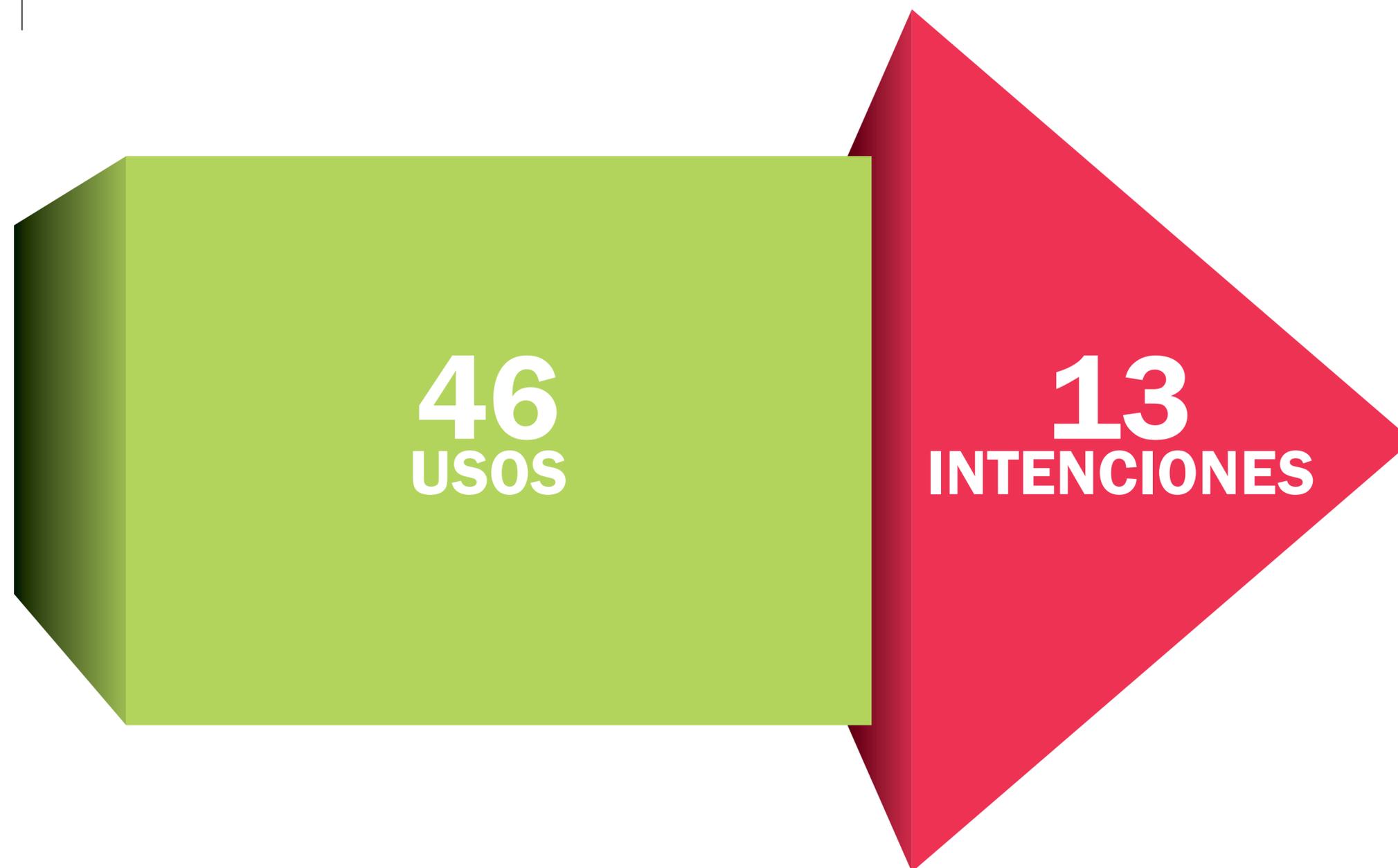
# La apropiación digital no crece a partir de nuevos usuarios



# La apropiación digital no crece a partir de nuevos usuarios



# APROPIACIÓN DIGITAL



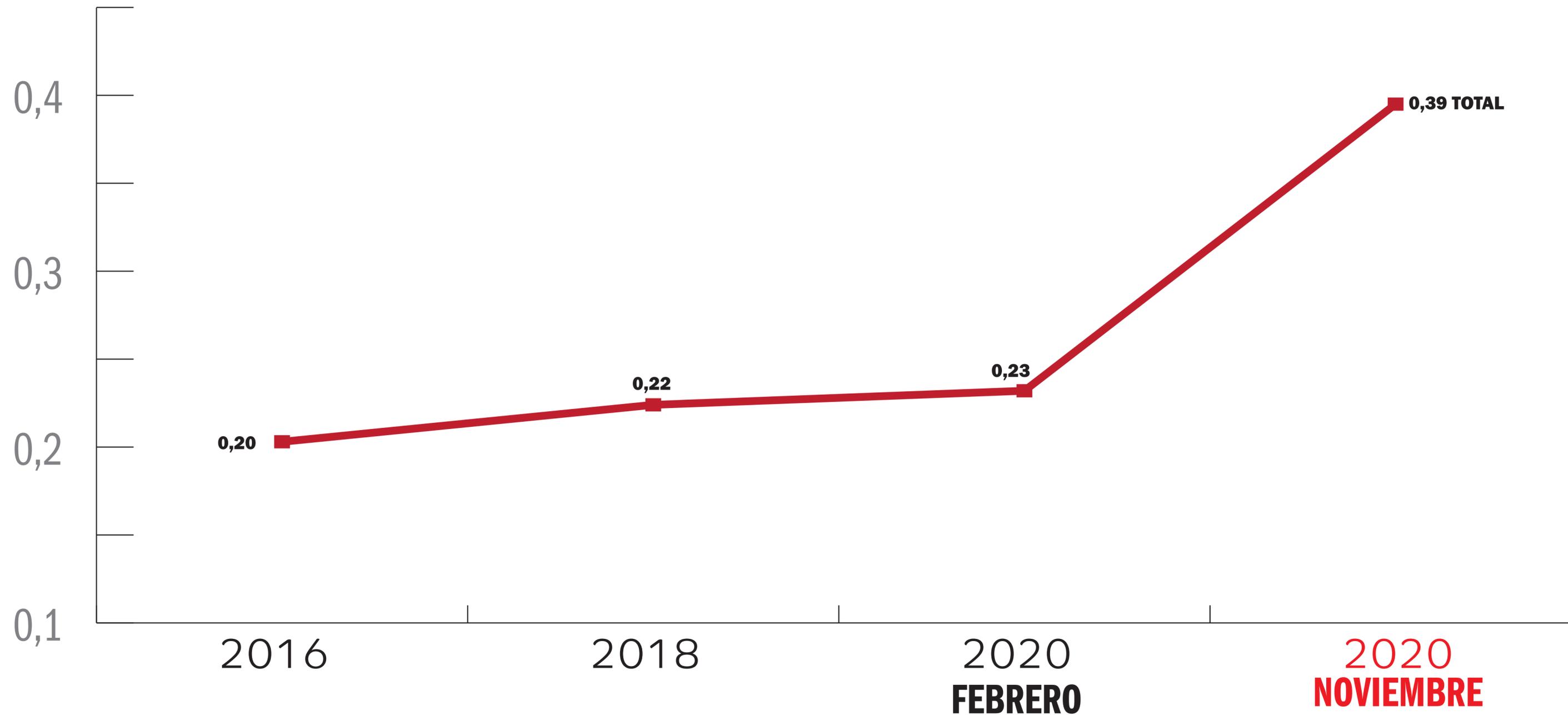
# Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



AD2021  
Apropiación  
digital

AHORA



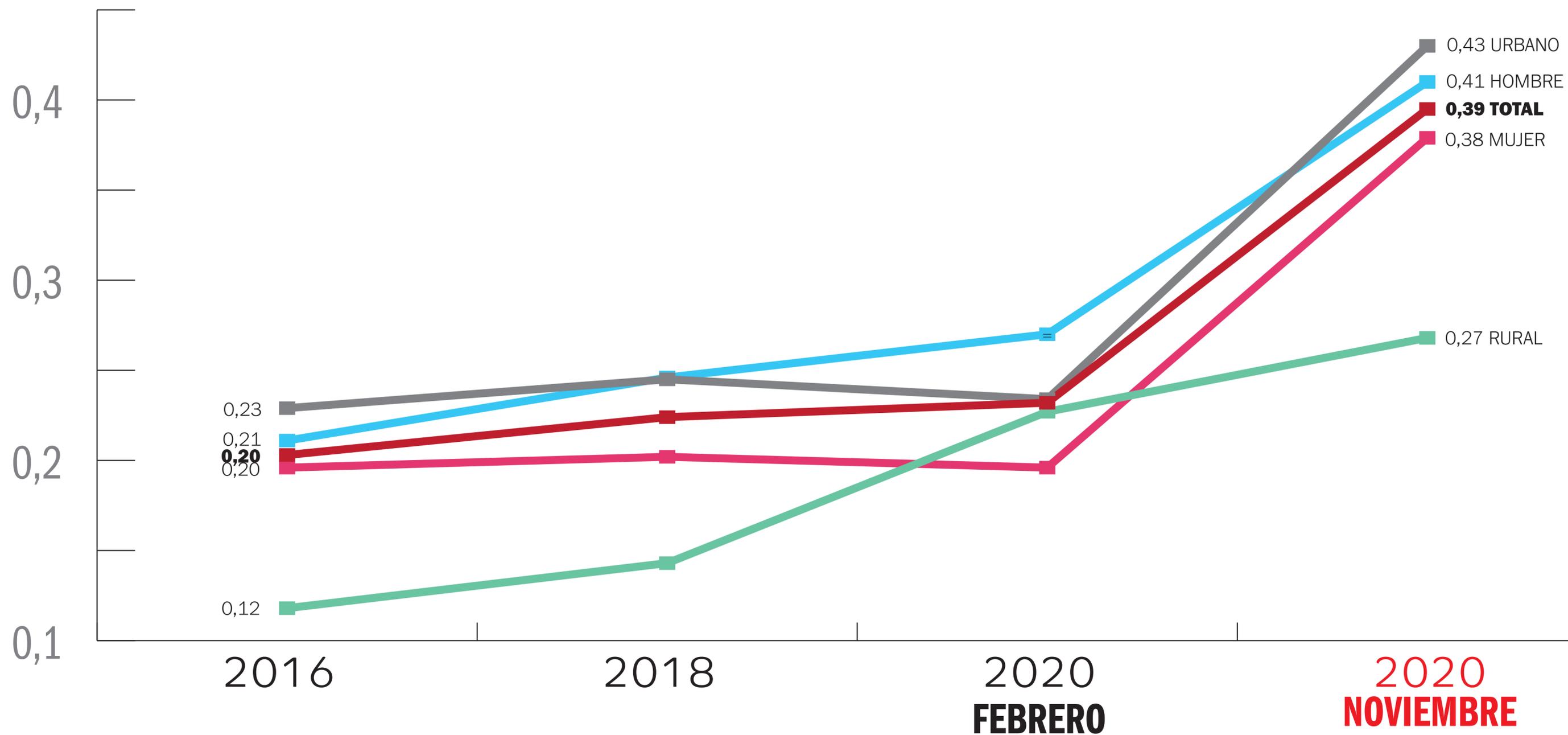
# Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



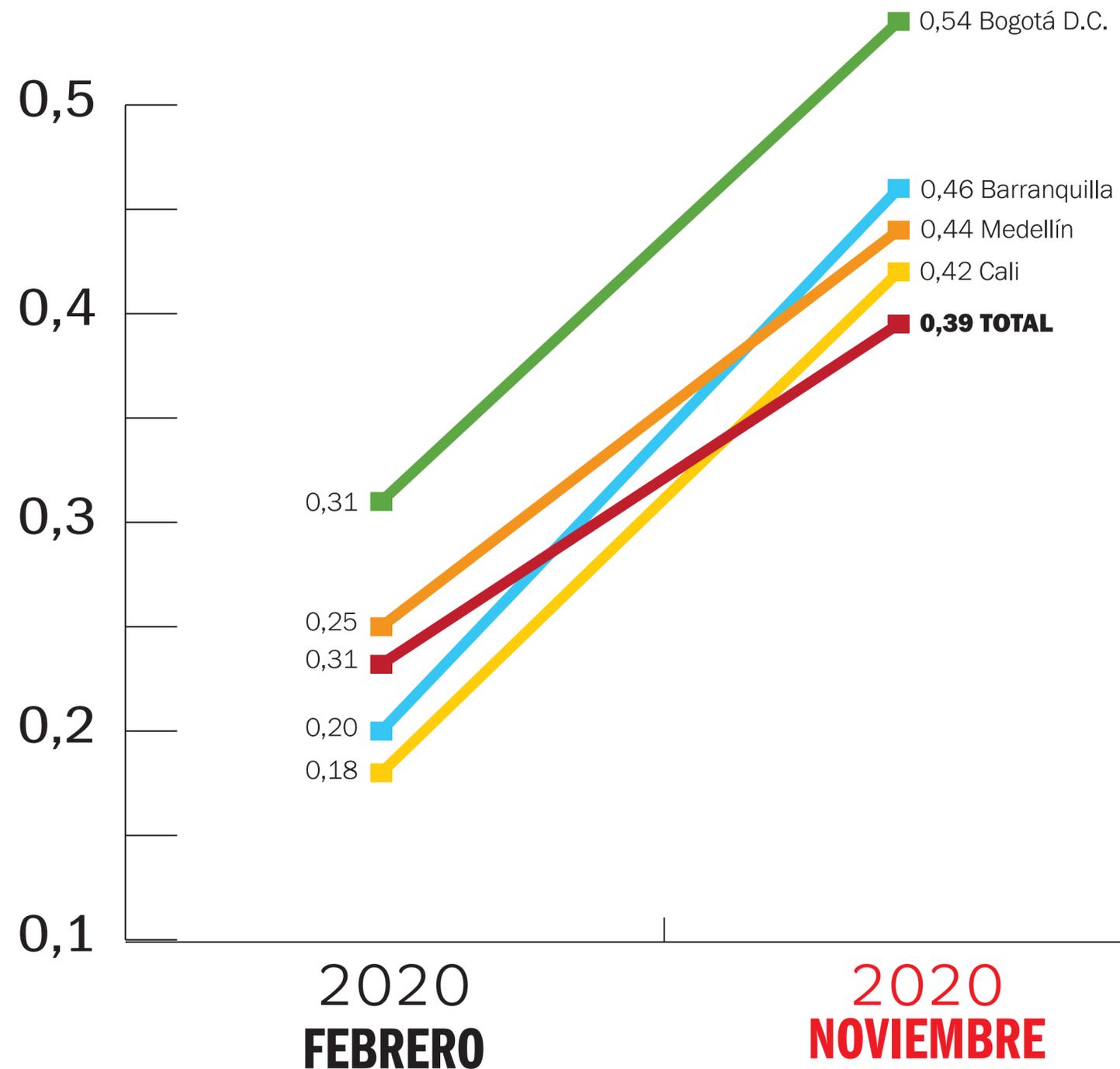
AD2021  
Apropiación digital

AHORA



# El indicador de Apropiación digital en las ciudades

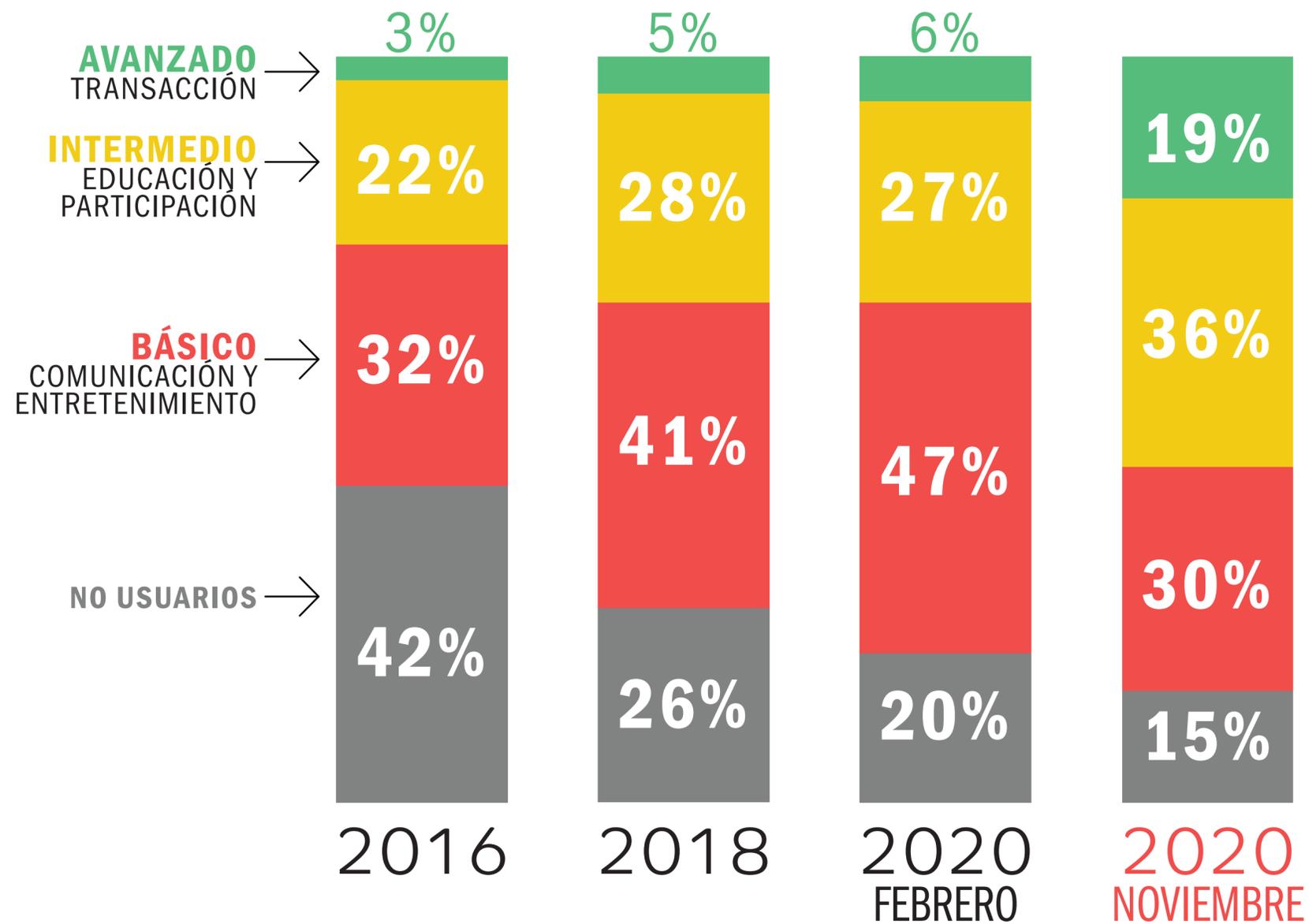
Indicador va de 0 a 1



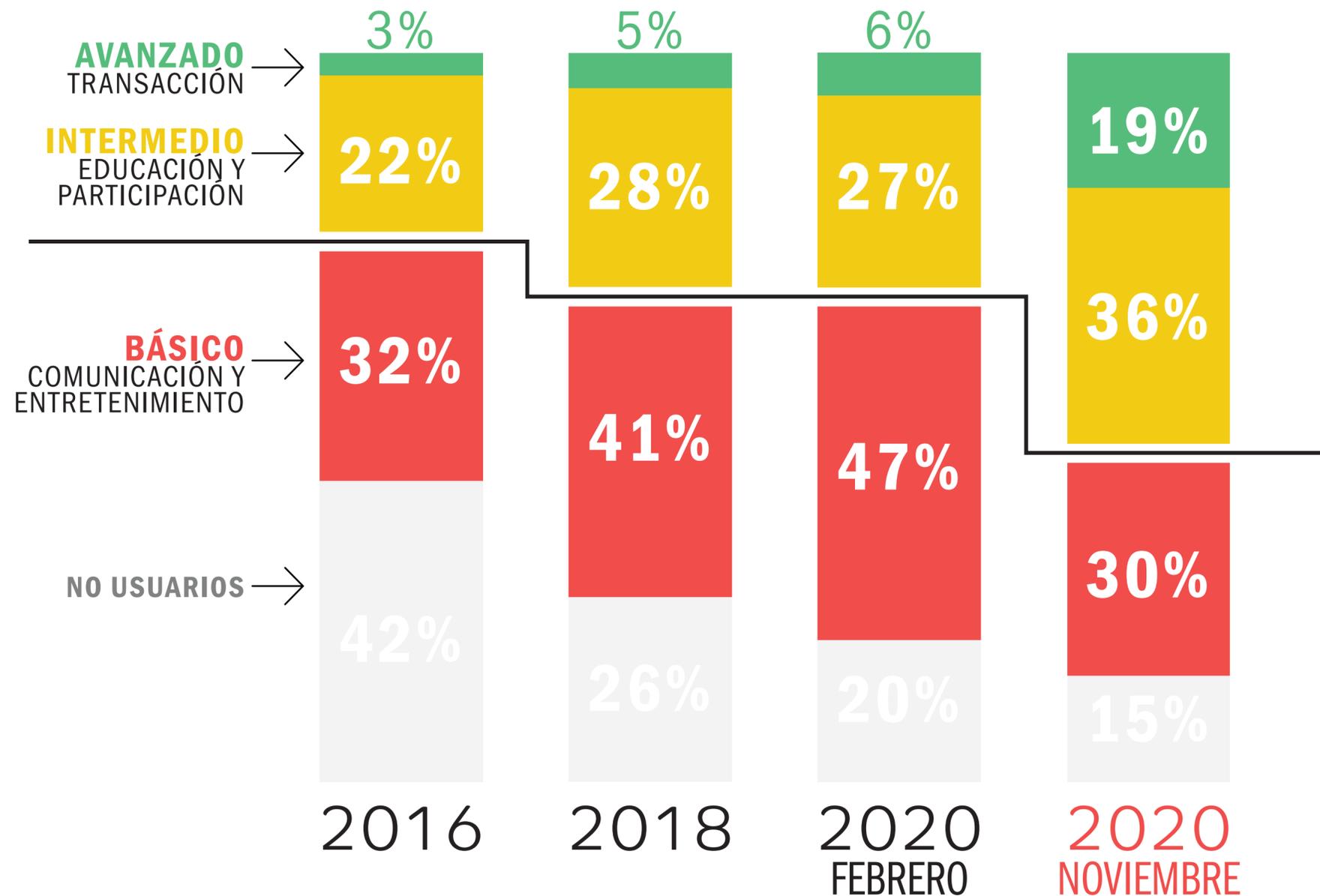
# Ruta del ciudadano digital



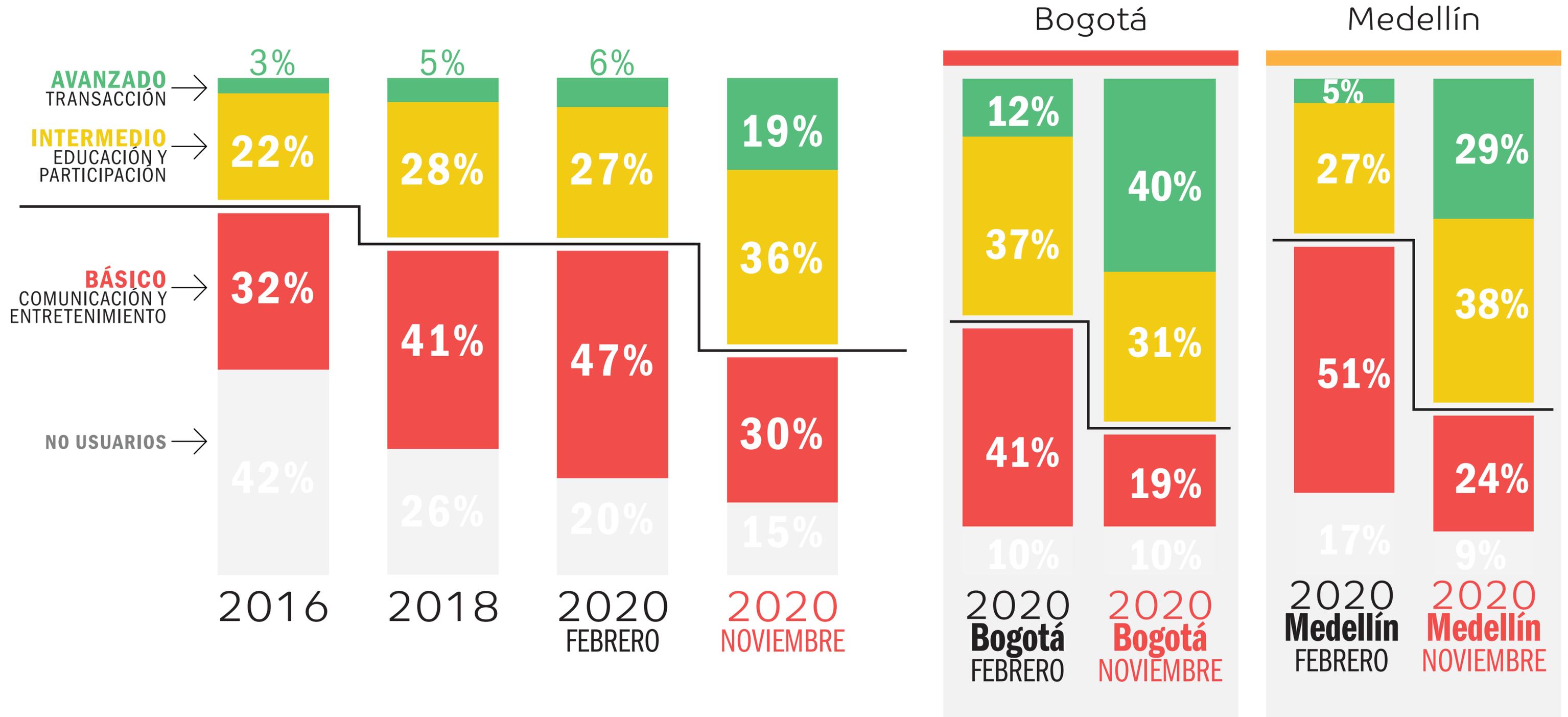
# Ruta del ciudadano digital



# Ruta del ciudadano digital



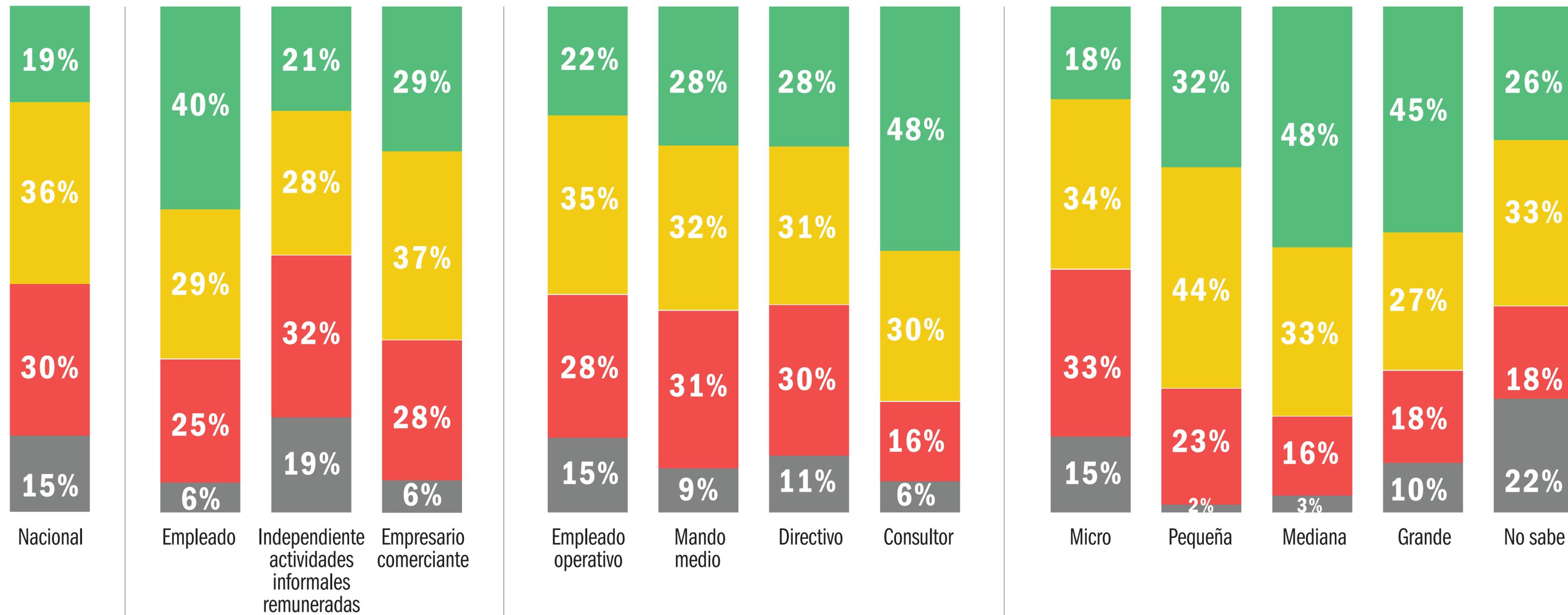
# Ruta del ciudadano digital



# Ruta del ciudadano digital

## Distribución entre trabajadores

2020 **NOVIEMBRE**



# BRECHAS

INTENSIDAD Y  
FRECUENCIA

ACCESO

UBICUIDAD

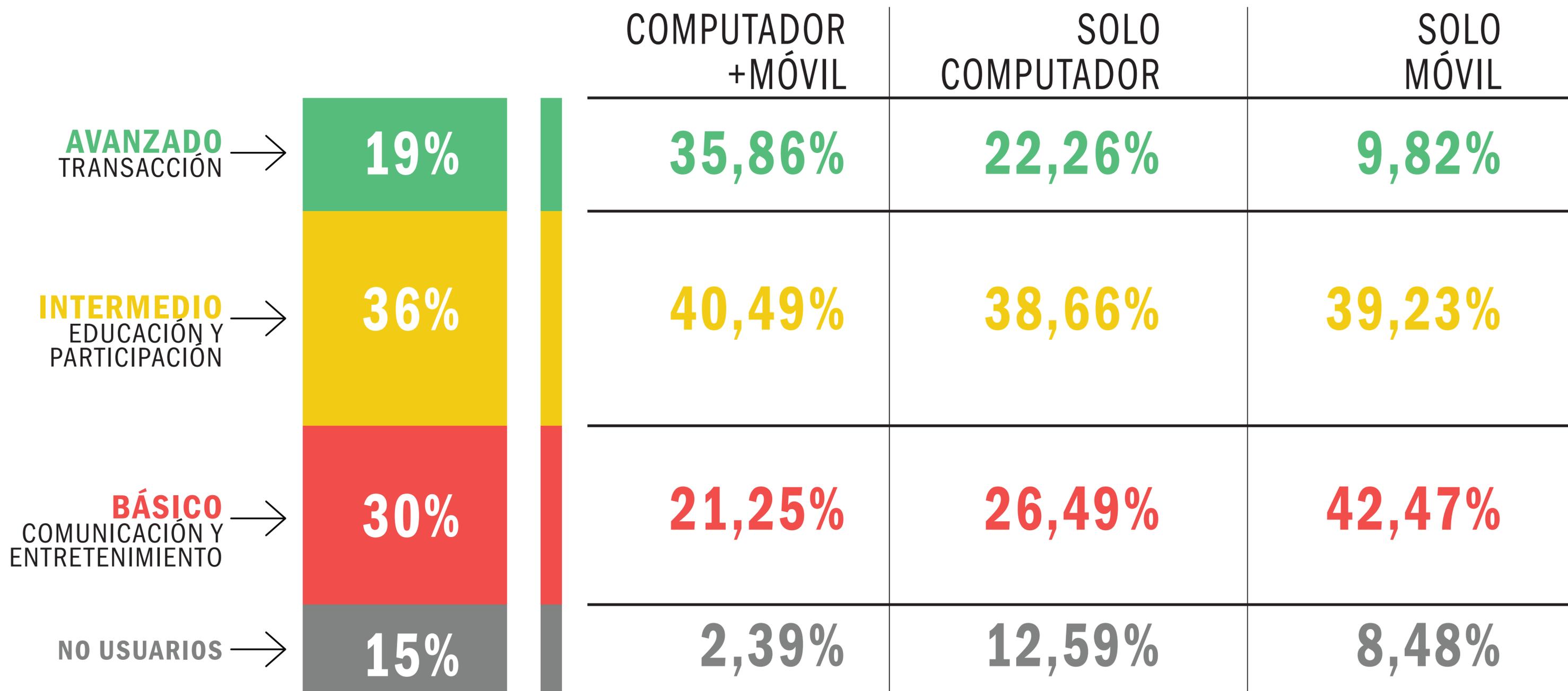
MATTHEW  
EFFECT

VELOCIDAD

INTENCIÓN

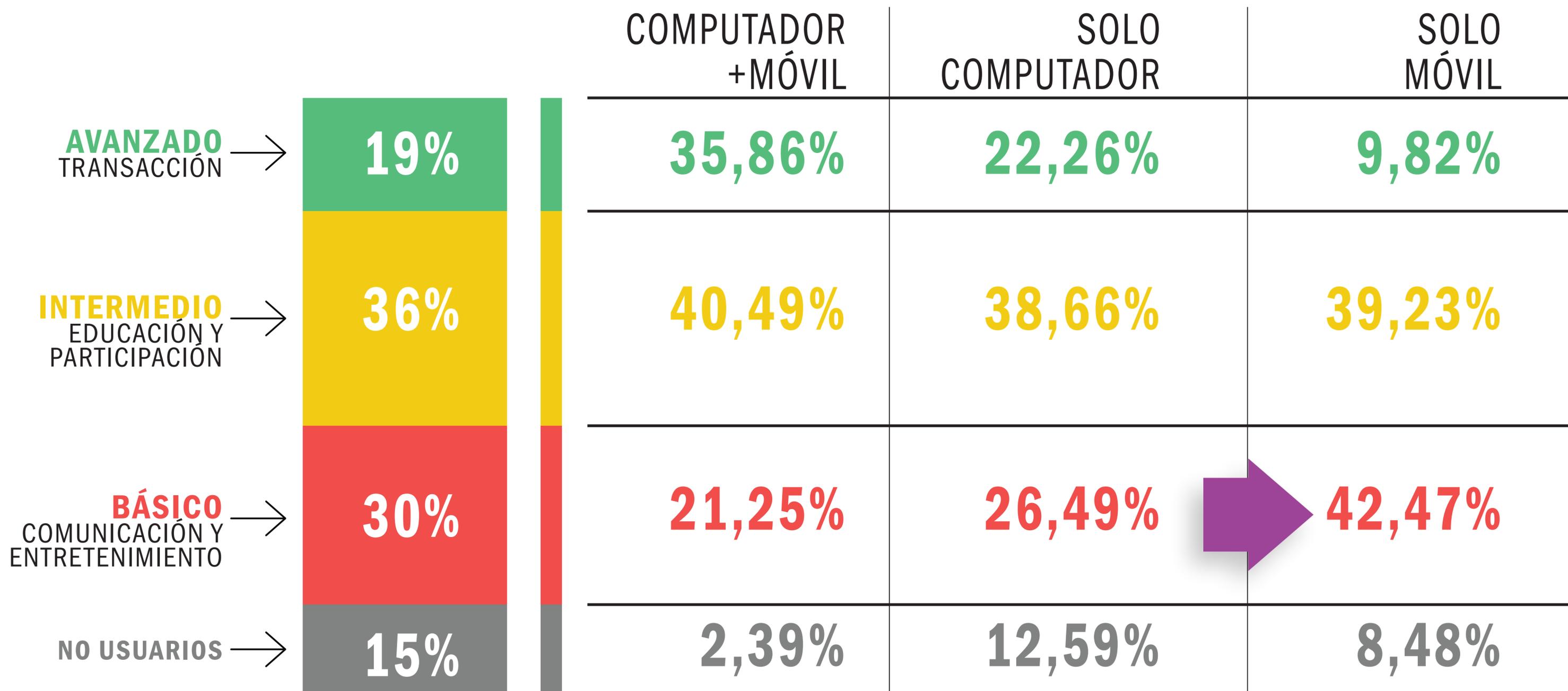
USO

# Ubicuidad



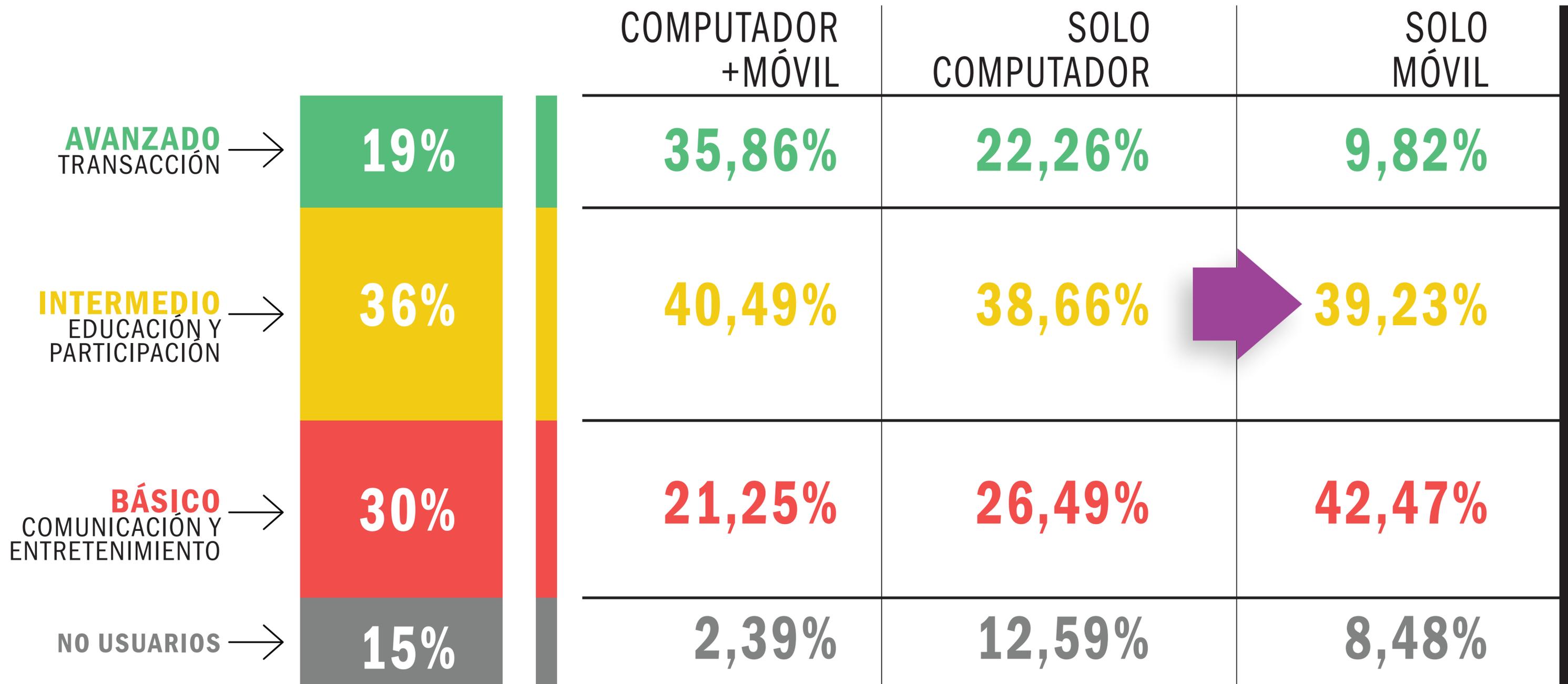
**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Ubicuidad



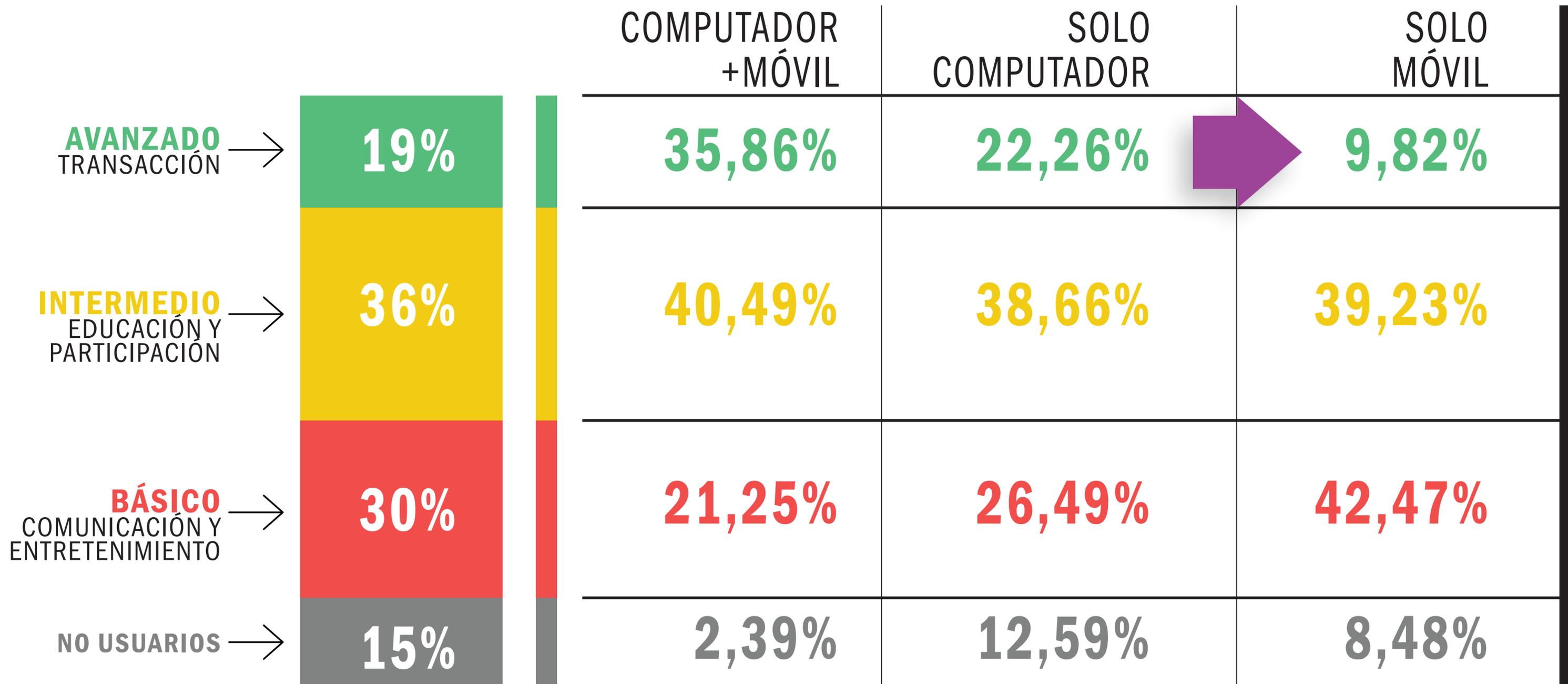
**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Ubicuidad



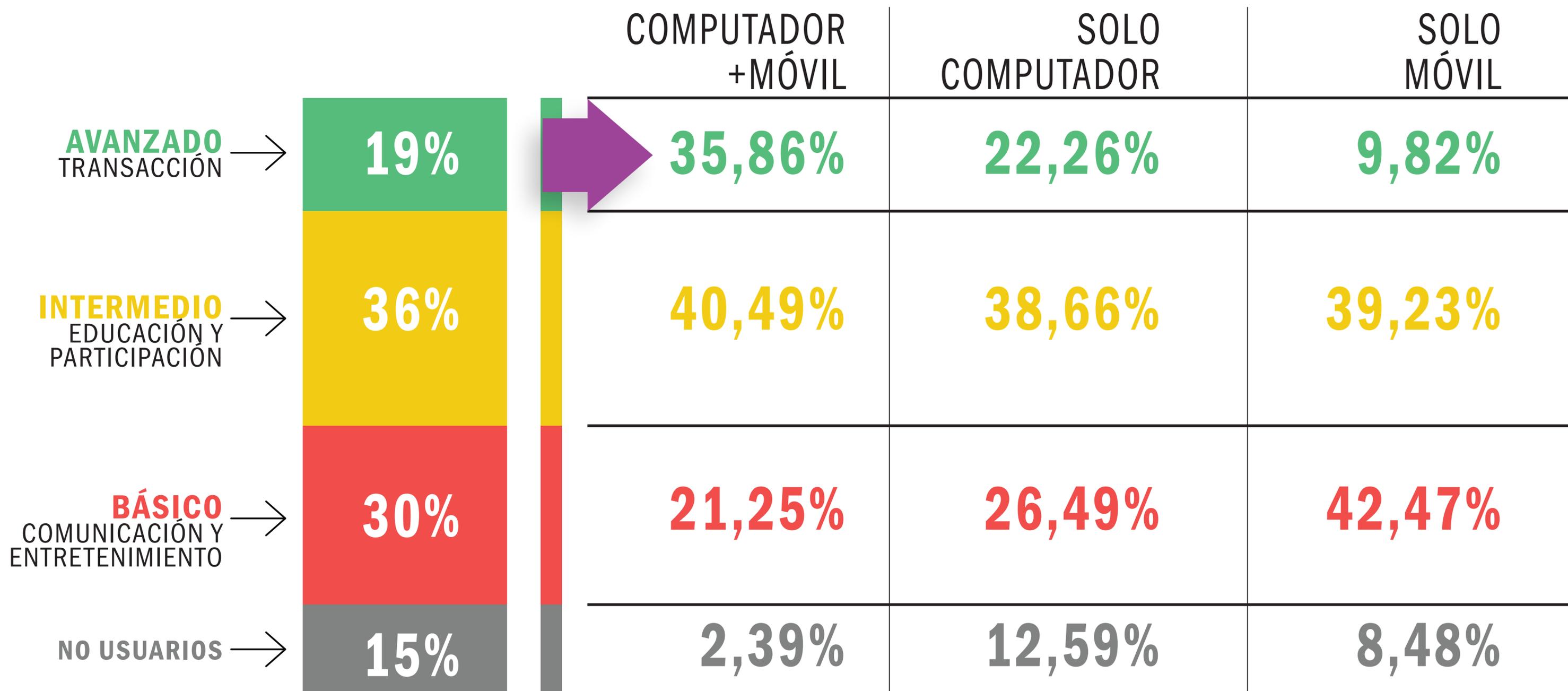
**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Ubicuidad



**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Ubicuidad

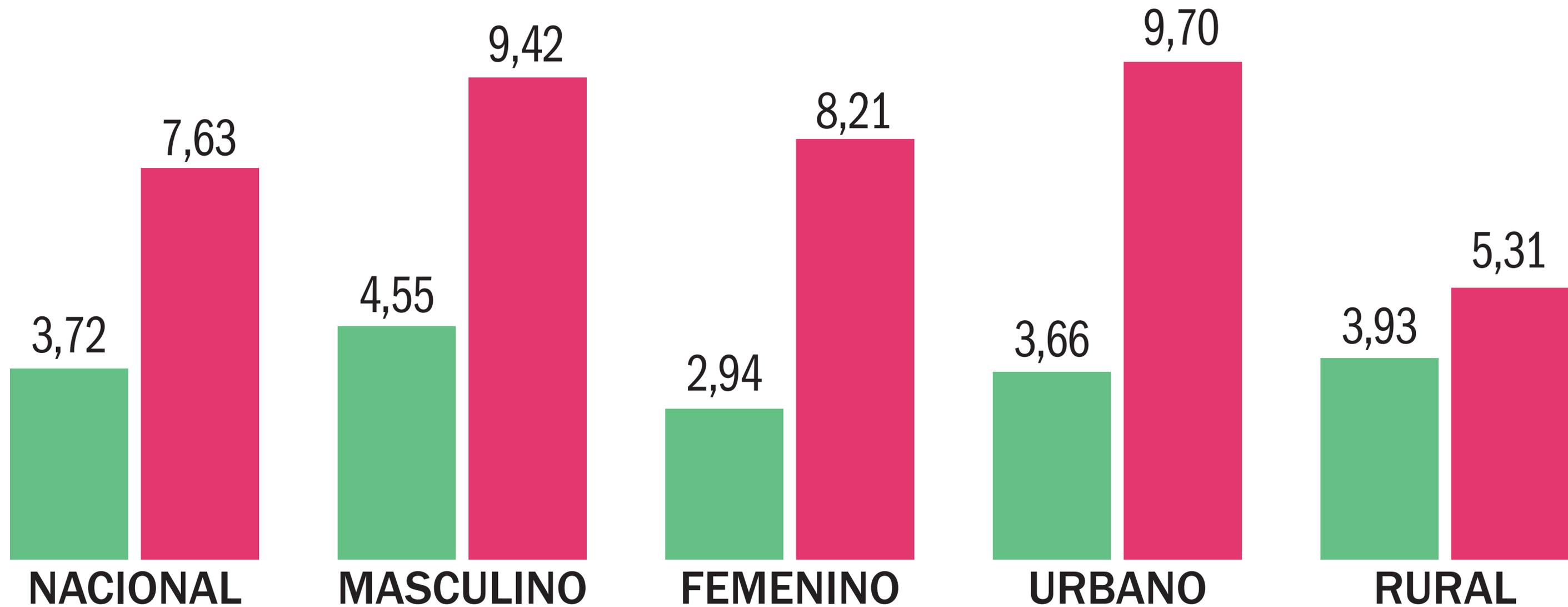


**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Brecha de usos

Número promedio **Usos**

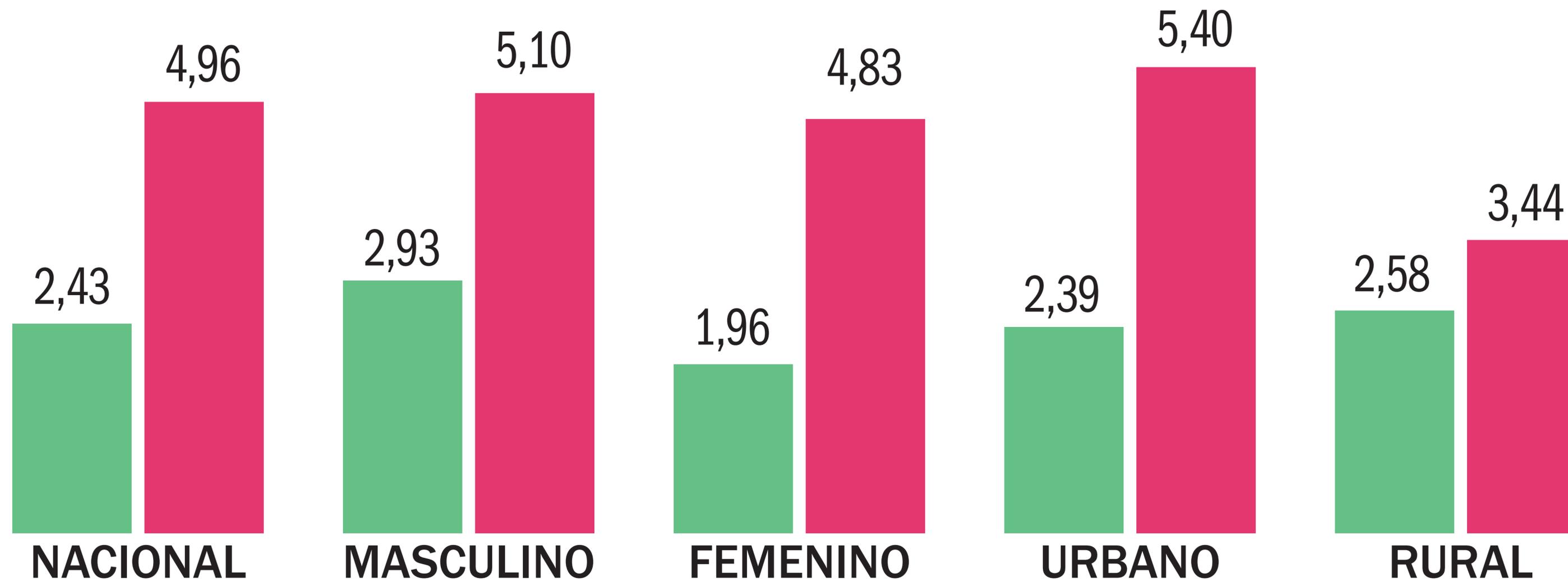
■ 2020 NOVIEMBRE  
■ 2020 FEBRERO

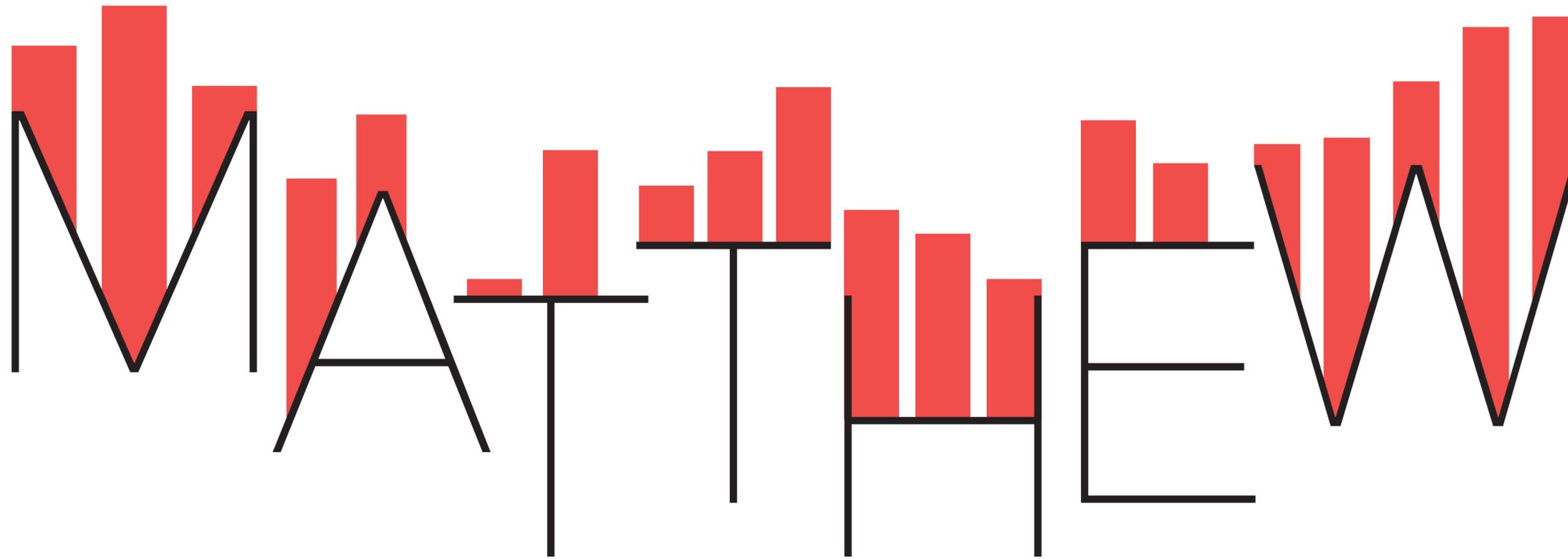


# Brecha de intenciones

Número promedio **intenciones**

■ 2020 **NOVIEMBRE**  
■ 2020 **FEBRERO**





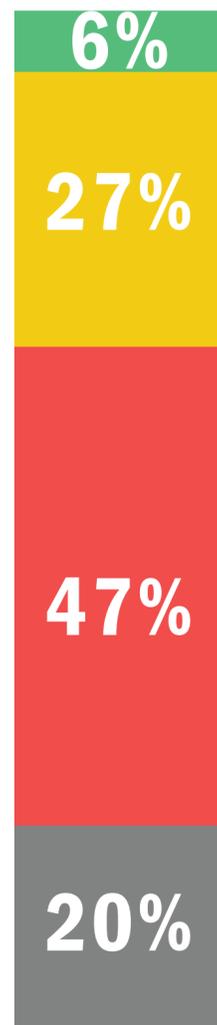
EFFECT

# Matthew effect

## RUTA DEL CIUDADANO DIGITAL [DOTACIONES INICIALES]

2020 FEBRERO

2020 NOVIEMBRE



Nacional

2020 FEBRERO

2020 NOVIEMBRE



Madre y padre con educación superior

2020 FEBRERO

2020 NOVIEMBRE



Nivel 4-5 de inglés

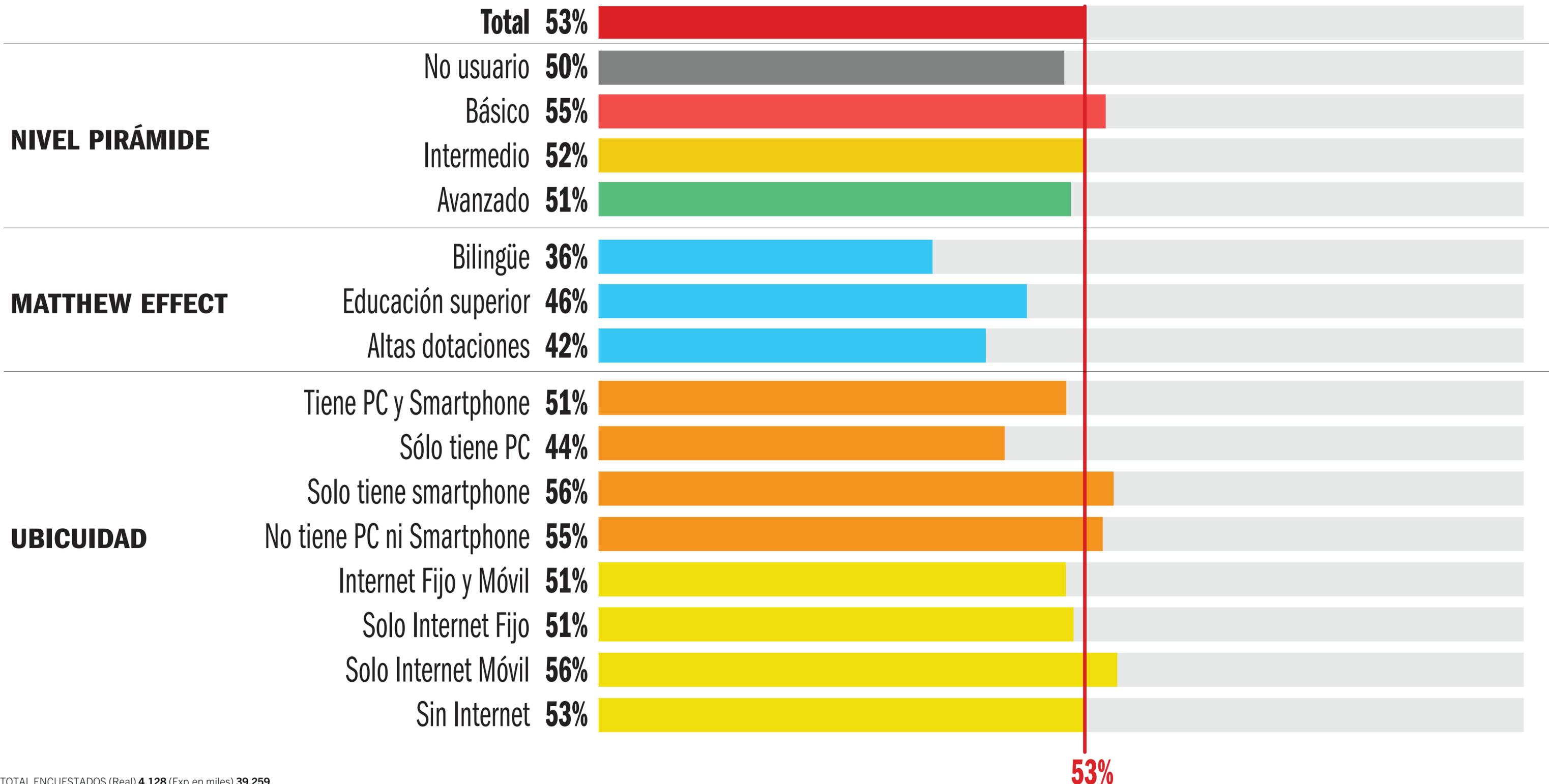
2020 FEBRERO

2020 NOVIEMBRE



Madre y padre con educación superior y nivel 4-5 de inglés

# Vulnerabilidad Impacto en los ingresos

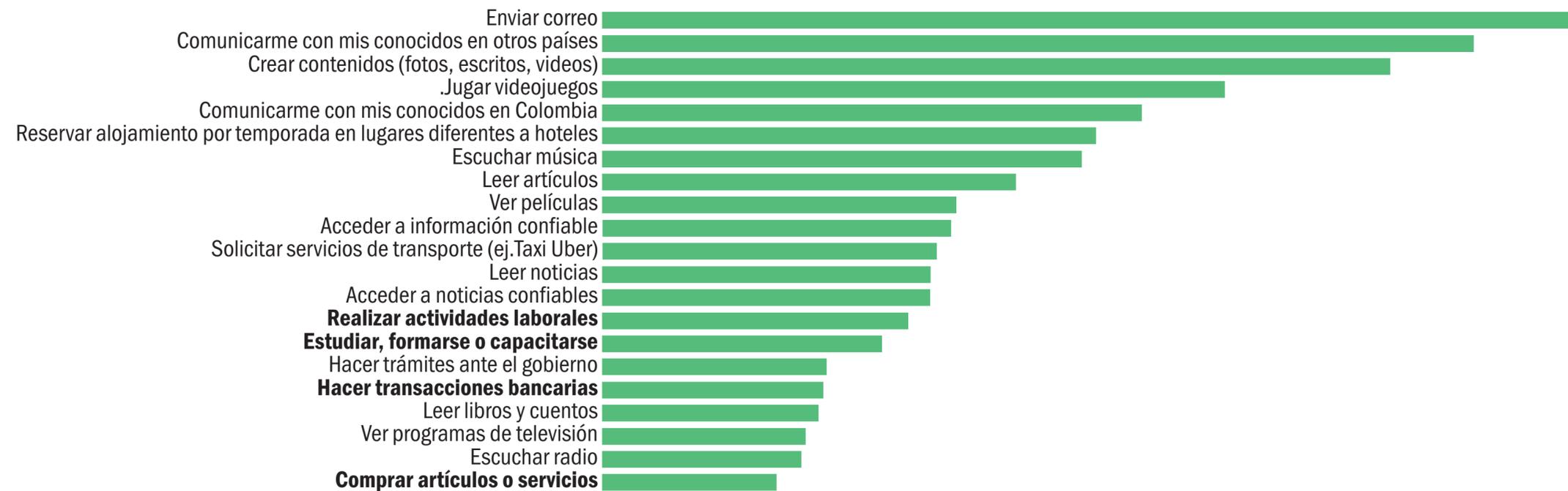




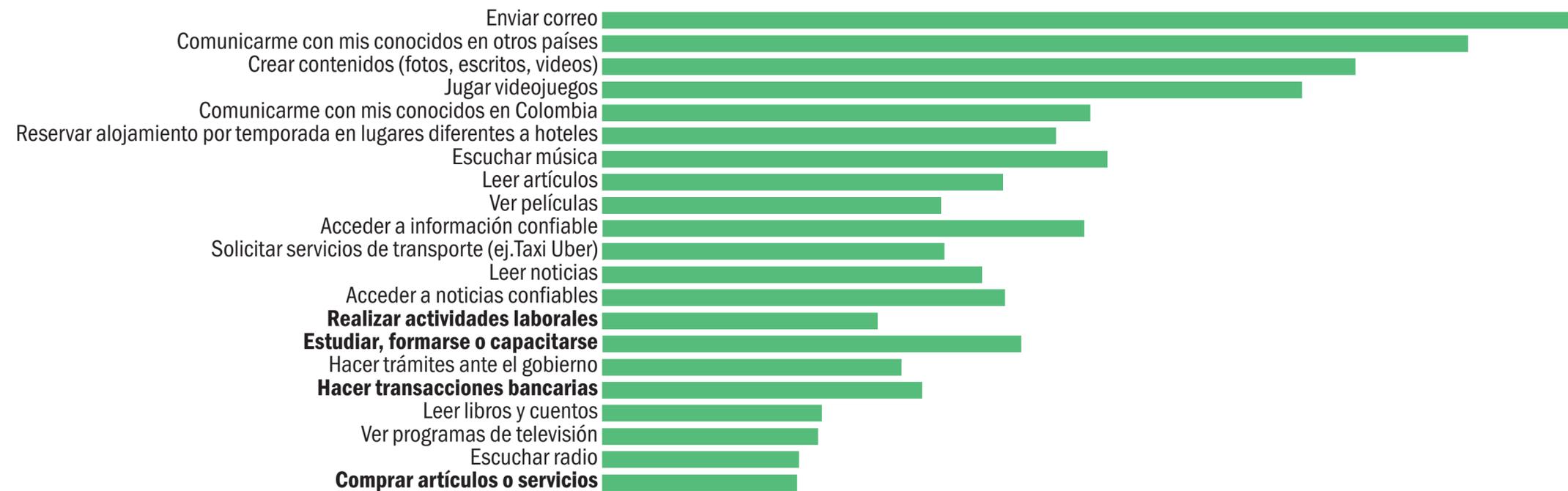
**FRONTERA]**

**[DIGITAL**

# Frontera digital



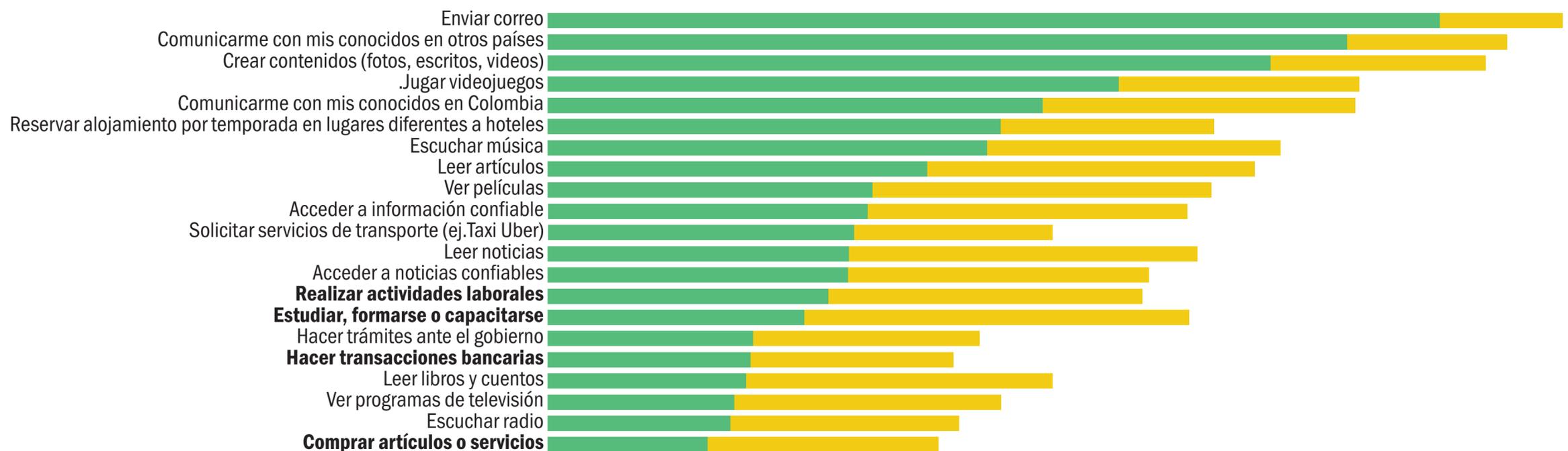
2020  
FEBRERO



2020  
NOVIEMBRE



# Frontera digital

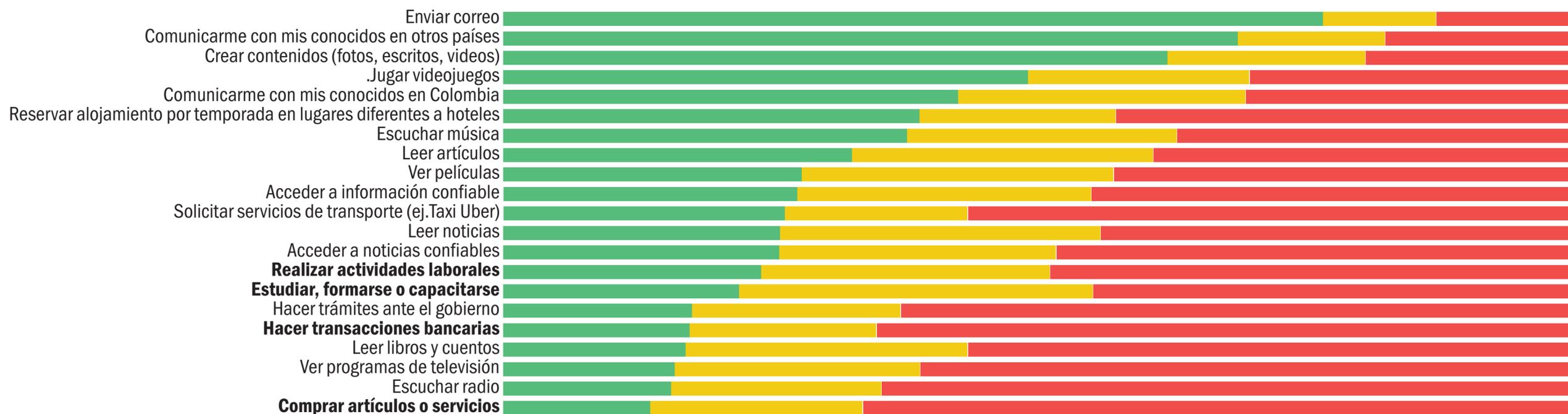


**2020**  
**FEBRERO**



**2020**  
**NOVIEMBRE**

# Frontera digital



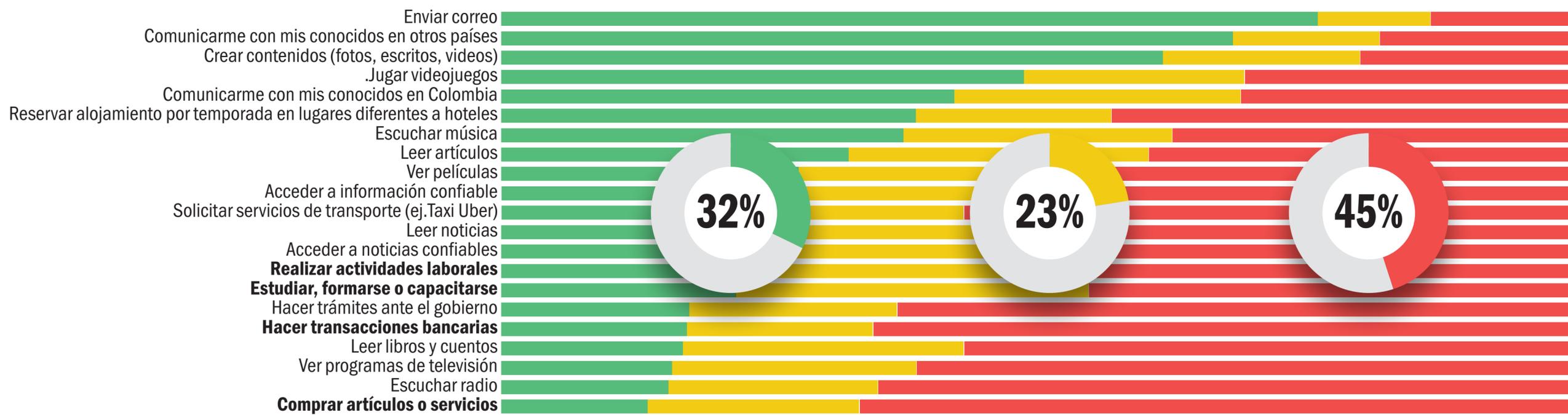
2020  
FEBRERO



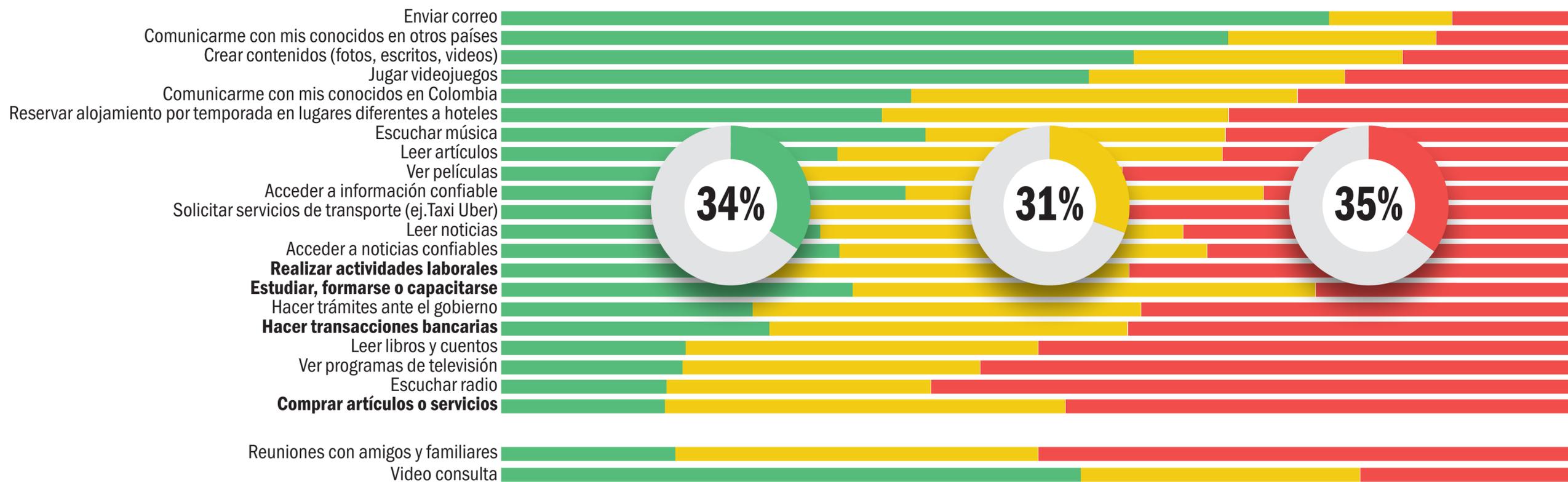
2020  
NOVIEMBRE



# Frontera digital

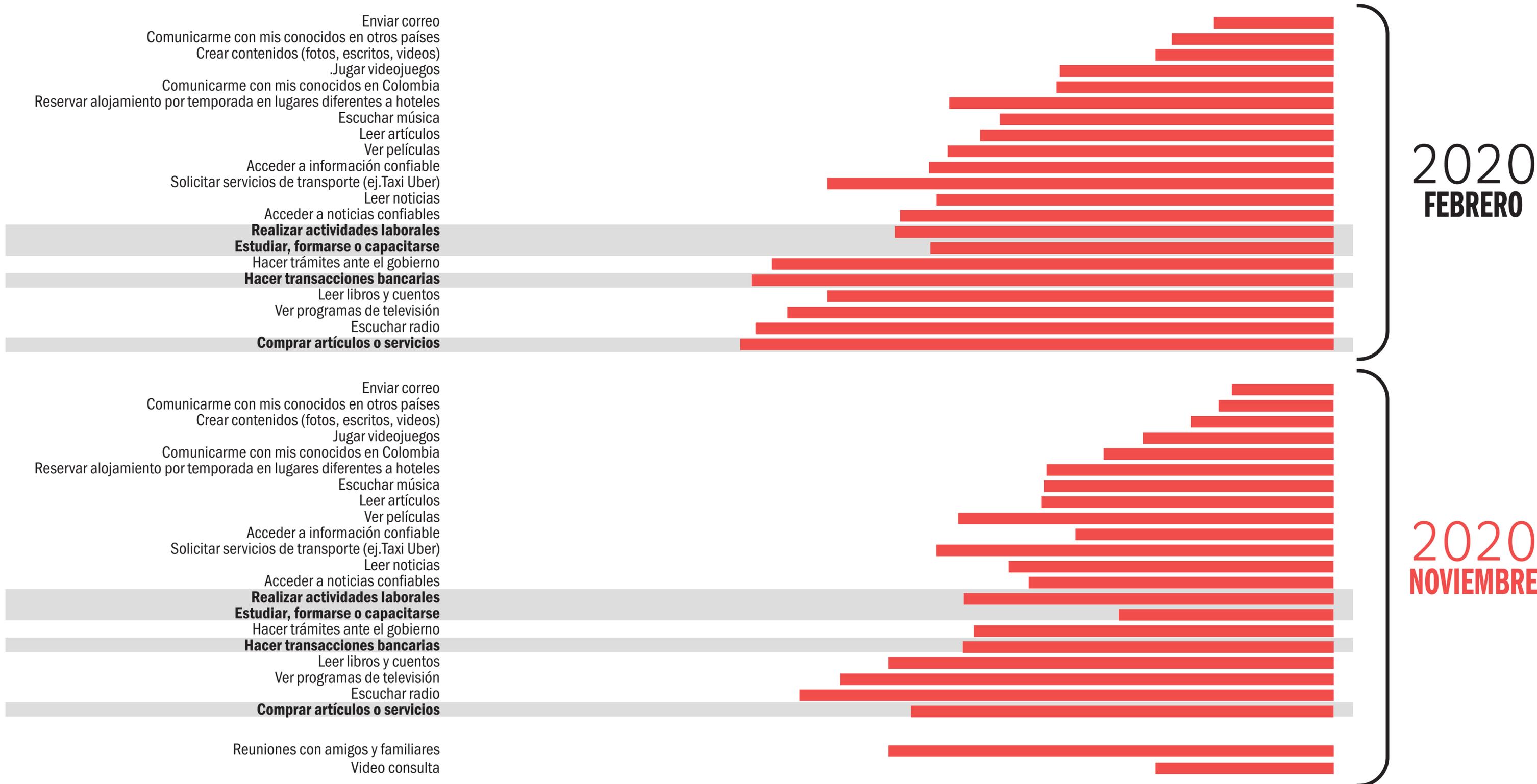


2020  
FEBRERO

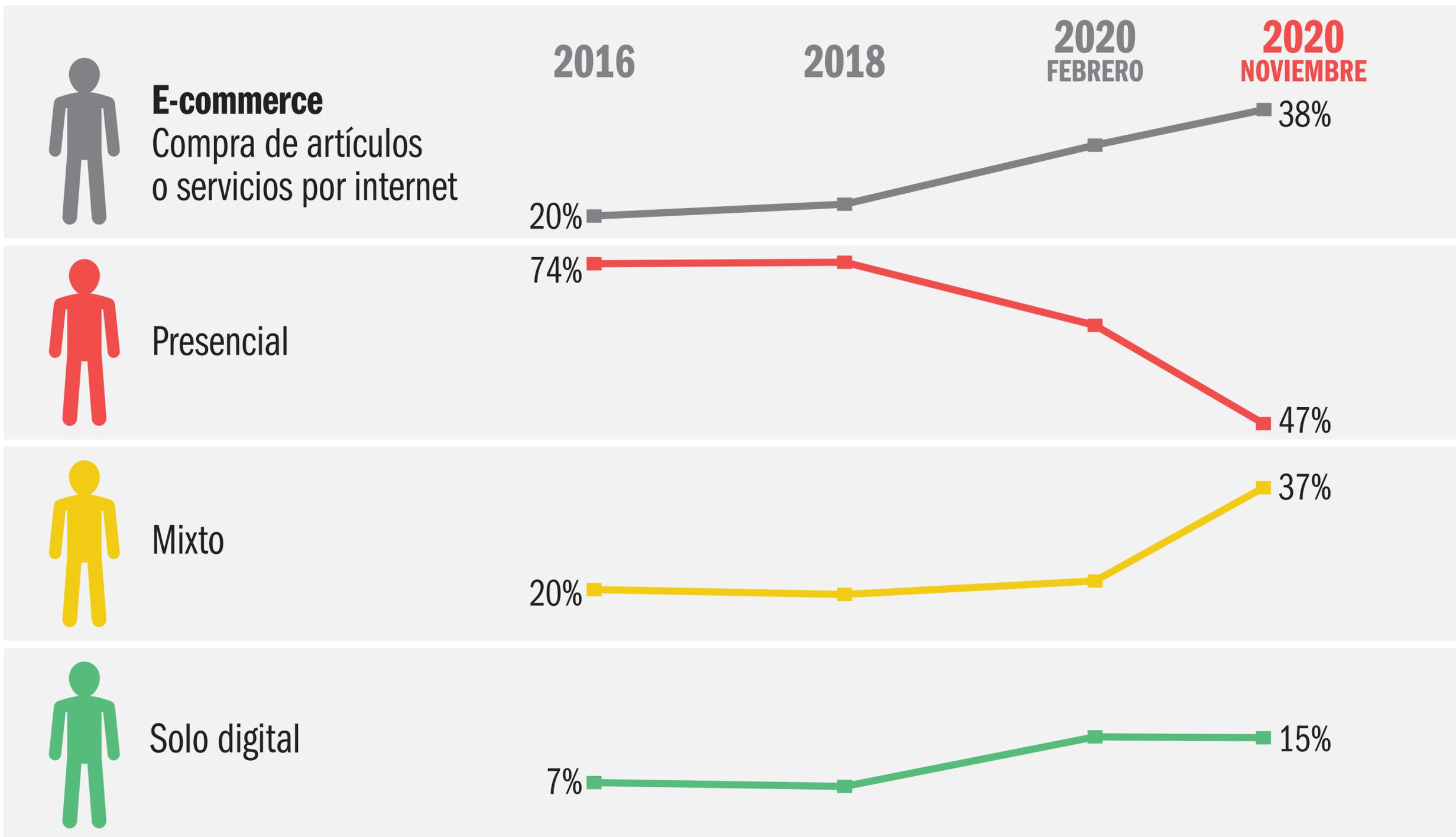


2020  
NOVIEMBRE

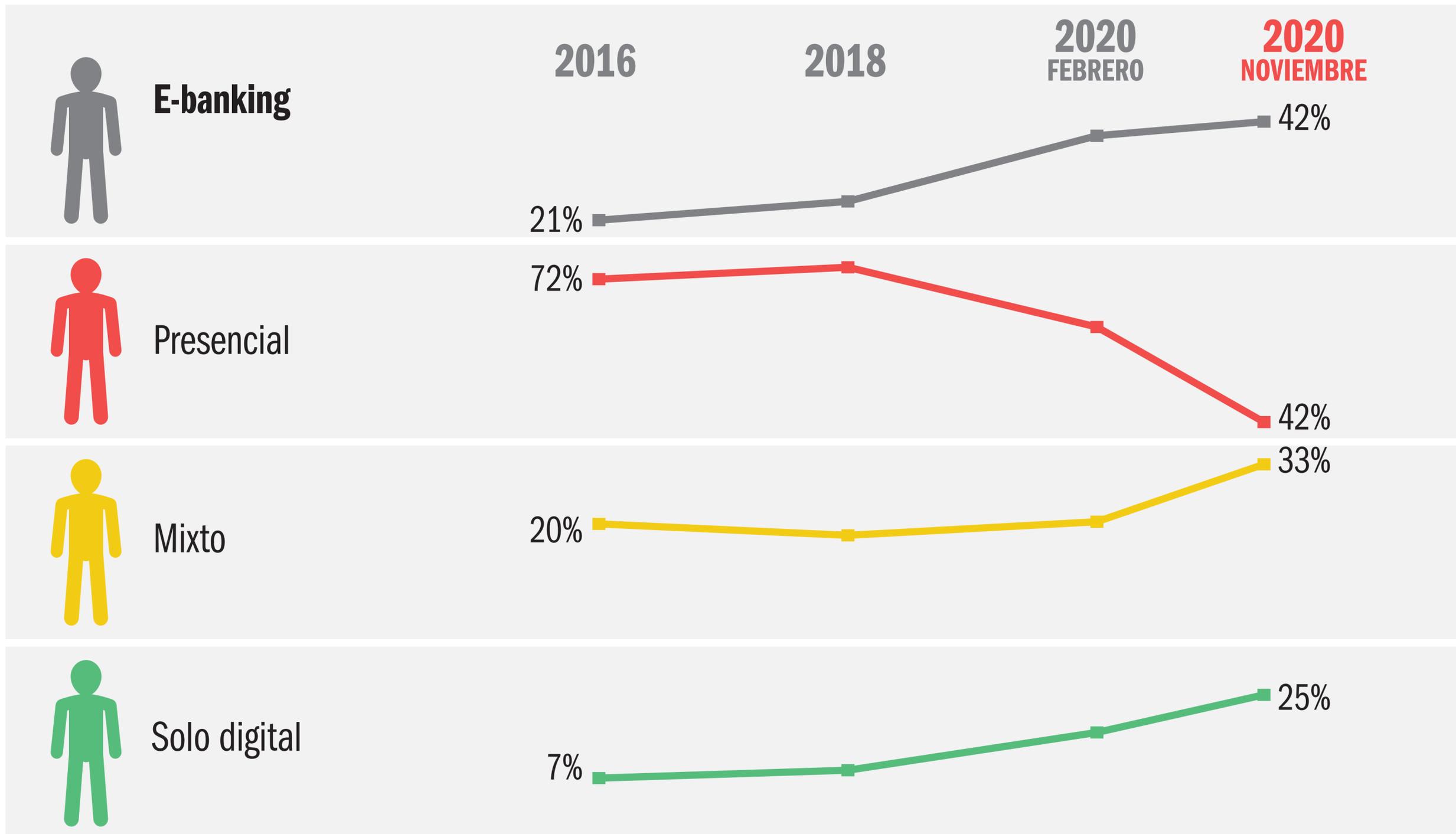
# Frontera digital

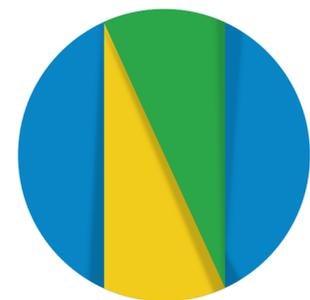


# Frontera digital



# Frontera digital





# CNC

Centro Nacional de Consultoría

**AD2021**  
Apropiación  
digital

# AHORA

# Gracias por su participación *#elsaltodigital*

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



Alcaldía de Medellín



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN





**CNC**

**Centro Nacional de Consultoría**