enel

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

ENEL COLOMBIA

2025



Build the future through sustainable power

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

ENEL COLOMBIA

2025

Índice

Carta a los Grupos de Interés 6

Nuestra Compañía 9

Quiénes somos y principales resultados 10

Gestión de comunicaciones 19

Nuestro Progreso Sostenible 35

Gobernanza de la sostenibilidad 36

Prioridades y participación de los grupos de interés 40

Plan de sostenibilidad 2025-2027 54

Índices ASG y evaluación del desempeño 62

Nuestro Desempeño 67

Finanzas sostenibles 68
Ambición cero emisiones 76
Electrificación limpia 88
Clientes 114
Gente Enel 154
Promoviendo una cadena de suministros sostenible 192
Participando con comunidades locales y globales 200
Naturaleza 242
Innovación 304
Digitalización 310
Economía circular 314
Salud y seguridad en el trabajo 324
Gobierno Corporativo 366
Gestión de riesgos 378
Derechos Humanos 392
Transparencia fiscal 394

Apéndice 399

Nota metodológica 400
Índice de contenidos GRI 402
Indicadores SASB 408
Índice de contenidos TCFD 411
Índice de contenidos ISSB 411

Carta a los Grupos de Interés



Francesco Bertoli Gerente General

En un entorno que cambia a gran velocidad, en Enel Colombia hemos elegido la ruta de la flexibilidad, la competitividad y la sostenibilidad como la mejor manera de crear valor duradero para las personas, los territorios y la economía. Nuestro plan estratégico se traduce en decisiones concretas: enfocar recursos donde generen mayor impacto, invertir con disciplina, simplificar para ganar velocidad y operar con un modelo de negocio que coloca a la sostenibilidad en el centro.

Nuestro compromiso con la transición energética no es solo una elección responsable: es la prueba concreta de que la sostenibilidad medioambiental y la financiera están interconectadas y que juntas contribuyen a la creación de valor a largo plazo para todos los stakeholders; así como a una transición justa que no deje a nadie atrás. Innovación, digitalización y economía circular son los aceleradores que conectan esta visión con resultados.

En 2025, con el trabajo de más de 2.300 personas, seguimos liderando la transformación energética del país y la región. Avanzamos en nueva generación limpia, modernizamos redes para hacerlas más inteligentes y robustas, y acompañamos el desarrollo de los territorios con iniciativas sociales y ambientales de largo plazo.

En el frente de energías renovables, Guayepo III dio su primer aporte al Sistema Interconectado Nacional e inició su fase de pruebas, un hito que representa empleo local (más de 1.650 puestos de trabajo) y energía solar que pronto será parte estable de la matriz eléctrica de Colombia. En paralelo, el Parque Solar Atlántico alcanzó cerca del 70% de avance y generó alrededor de 1.000 empleos, confirmando que cada proyecto es también una oportunidad de desarrollo para las comunidades. En generación hídrica, modernizamos activos estratégicos como Paraíso y La Guaca para fortalecer la confiabilidad del suministro en Bogotá y el oriente del país; y en El Guavio ejecutamos intervenciones pioneras para proteger la continuidad de la operación y mantener la seguridad energética de Colombia.

La movilidad eléctrica y el desarrollo de nueva infraestructura fueron otros catalizadores de progreso. Inauguramos la Subestación Tren de Occidente, primer punto de conexión del RegioTram de Occidente, sistema 100% eléctrico que beneficiará a más de 226.000 habitantes y movilizará diariamente a miles de pasajeros con energía limpia. También energizamos subestaciones clave —entre ellas Porvenir, que abastecerá la Línea 1 del Metro de Bogotá, y Montevideo, una instalación 100% digital— para reforzar la

confiabilidad en Bogotá y Cundinamarca y acompañar el crecimiento productivo y urbano de la región. De manera complementaria, la subestación Bochica contribuirá a garantizar el suministro confiable en la Sabana Centro.

Como hito relevante, superamos los 4 millones de clientes al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso con su experiencia y con la oferta de un servicio de calidad, confiable y seguro. En Guatemala, dimos un paso más en la electrificación de la industria con un acuerdo de compra de energía para Krystal Solar, que aportará nueva capacidad renovable a partir de 2026. Y en la Colombia rural, nuestro programa Cundinamarca 100% permitió la energización de 875 nuevas familias, para quienes la llegada de la energía marca una diferencia real en su bienestar, progreso y oportunidades.

Nada de esto sería posible si nuestras personas no estuviesen en el centro de nuestra estrategia. Trabajamos con una visión 360° de bienestar que promueve la salud física y mental, seguridad, desarrollo y equilibrio de vida. Este enfoque se refleja también en nuestra relación con los territorios. En 2025 impulsamos 163 proyectos mediante 63 alianzas, llegando a más de 663.000 beneficiarios en Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica. A través de la Fundación Enel Colombia, invertimos más de $3.500 millones en iniciativas de educación, infraestructura, inclusión, empleo y acceso a servicios esenciales como energía y agua.



Porque somos parte de una de las regiones más biodiversas del planeta, avanzamos con la estrategia Enel Biodiversa para proteger, restaurar y conservar nuestros ecosistemas. A hoy, hemos desarrollado más de 120 iniciativas, plantado más de un millón de árboles y protegido más de 30.000 hectáreas en ecosistemas estratégicos —como Bosque Seco Tropical y Bosque Renace en Colombia, y Reserva Fortuna en Panamá—. En 2025, y en consonancia con lo anterior, se logró la declaración de 318 hectáreas del Bosque Renace como Reserva Natural de la Sociedad Civil, un paso que asegura su preservación efectiva en el largo plazo.

La innovación abierta es otro sello de nuestra cultura. Trabajamos con universidades, startups y aliados para crear soluciones que aceleren el crecimiento de nuestro negocio, y otras que nos ayuden a cuidar la vida y el entorno como retos reales de nuestra operación. En 2025 obtuvimos una patente —desarrollada junto con la Pontificia Universidad Javeriana— para proteger la avifauna en subestaciones eléctricas mediante una solución reutilizable y de bajo costo. Innovar, para Enel, es transformar desafíos en valor real.

Nuestro compromiso es claro: anticiparnos al futuro y movilizar la energía que necesitamos para que la sociedad progrese de manera sostenible. Este Informe de Sostenibilidad presenta, con transparencia, nuestros avances, aprendizajes y próximos pasos en Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Los invito a conocer en detalle cómo convertimos la estrategia en impacto y cómo, junto a nuestros aliados y comunidades, seguiremos construyendo una transición energética justa, inclusiva y acelerada.

Signed by
FRANCESCO
BERTOLI
Data: 12/03/2026
15:11:59 CET


ATENCIÓN
Enel
enel



CAPÍTULO 1

Nuestra Compañía

Quiénes somos y principales resultados

Enel Colombia

Contenidos GRI 2-1, 2-2

Enel Colombia hace parte del Grupo Enel, una multinacional del sector energético, posicionada entre los principales operadores integrados globales en el sector de electricidad y gas. El Grupo opera en **28 países** en cinco continentes, produce energía a través de una capacidad instalada neta aproximada de **92,9 GW** de los cuales cerca de **67,9 GW corresponde a energía renovable.** Cuenta con **una red de distribución de más de 1,8 millones de kilómetros**. La Compañía está comprometida con la electrificación, la transición energética y el desarrollo sostenible de los territorios en los que opera.



Composición accionaria de Enel Colombia

Accionistas	Acciones ordinarias con derecho a voto		Composición accionaria total	
	(%) Participación	Número de acciones	(%) Participación	Número de acciones totales
Grupo Energía Bogotá SA ESP	42,515%	63.311.437	42,515%	63.311.437
Enel Américas SA	57,345%	85.394.808	57,345%	85.394.808
Otros minoritarios	0,140%	207.791	0,140%	207.791
	100%	**148.914.162**	**100%**	**148.914.162**



Enel Colombia: comprometida con la electrificación sostenible

Contenido GRI 2-6, IF-EU420a.2

Enel Colombia está comprometida con la transición energética, la cual concibe la energía eléctrica como el principal motor para lograr el desarrollo sostenible de la sociedad, una energía asequible, limpia, estable, que no genere impactos en el medio ambiente y contribuya a mitigar el cambio climático.

En ese sentido, la Compañía viene desarrollando proyectos para la generación de energías renovables provenientes de fuentes como el sol. Invierte esfuerzos y recursos en expandir, modernizar y digitalizar sus redes, pues son habilitadoras de la transición energética.

En Colombia Enel cuenta con **12 centrales de generación hidráulica, 4 parques solares y 1 central térmica,** ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Huila, César, Magdalena y Atlántico.

En Centroamérica, opera **9 centrales hidráulicas y 11 parques de generación solar.** Además, participa como agente comercializador de energía y gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del mercado no regulado.

Enel Colombia también se encarga de la comercialización del servicio eléctrico a **4.051.113 conexiones de clientes regulados** en los segmentos residencial, comercial, industrial e institucional de Bogotá, Cundinamarca, seis municipios en Boyacá, cuatro en Tolima y cuatro en el Meta.

Así mismo y de la mano de diferentes aliados, la Compañía ha desarrollado diferentes iniciativas para promover el desarrollo de la movilidad eléctrica masiva e individual, así como la oferta de un portafolio de productos y servicios para las personas, las empresas, industrias y ciudades, que contribuyan con su desarrollo y su calidad de vida.



Principales dimensiones

Distribución del personal

2.339
colaboradores directos

Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá
2.158 colaboradores	**29** colaboradores	**78** colaboradores	**74** colaboradores
1.416 hombres	**22** hombres	**59** hombres	**53** hombres
742 mujeres	**7** mujeres	**19** mujeres	**21** mujeres

Desempeño económico

Desempeño económico

Ingresos operacionales:
$16.055.769 millones

Margen EBITDA:
45,5% sobre los ingresos operacionales

EBITDA: $7.308.714 millones





Generación de energía – *Enel Green Power + Thermal*

Colombia

Capacidad
4.009 MW*

Energía generada 2025
16.259 GWh

Tecnología	Capacidad – MW/ac	Energía generada 2025 - GWh
Térmica	224	189
Hidráulica	3.097	14.500
Solar	688	1.571

Capacidad MWac tomada del portal del operador de red XM: https://sinergox.xm.com.co/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc={-CA2AAC95-83D2-4573-AEB9-42C0CC10780C}&file=Listado_Recursos_Generacion.xlsx&action=default

Nuevos proyectos: en pruebas y construcción

Tecnología solar	Capacidad - MWdc
Guayepo 3 - Pruebas	267
Atlántico - Construcción	256

Potencia neta plantas térmicas:

Termozipa – Cundinamarca (carbón): 224 MW

Potencia neta centrales de generación hidráulica:

El Guavio (Cundinamarca)	**Paraíso (Cundinamarca)**	**Limonar (Cundinamarca)**
1.250 MW	276 MW	18 MW
El Guavio Menor (Cundinamarca)	**Guaca (Cundina-marca)**	**Darío Valencia (Cundinamarca)**
10 MW	324 MW	150 MW
Betania (Huila)	**Charquito (Cundinamarca)**	**Salto II (Cundinamarca)**
540 MW	19 MW	35 MW
El Quimbo (Huila)	**Tequendama (Cundinamarca)** **4 Menores (14,2 MW)**	**Laguneta (Cundinamarca)**
400 MW	57 MW	18 MW

Potencia neta parques solares:

- **Parque solar El Paso (Cesar):** 68 MWac
- **Parque solar La Loma (Cesar):** 150 MWac:
- **Parque solar Fundación (Magdalena):** 100 MWac
- **Parque solar Guayepo I&II (Atlántico):** 370 MWac

Potencia parques solares nuevos:

- **Parque solar Guayepo 3 (Atlántico):** 267 MWdc: En pruebas
- **Parque solar Atlántico (Atlántico):** 2 56 MWdc: En construcción



Panamá

Capacidad **462 MW**	**Energía generada 2025** **2.597 GWh**
Potencia neta hidráulica: **300 MW**	**Potencia neta solar:** **162 MWdc**

Guatemala

Capacidad **162 MW**	**Energía generada 2025** **539 GWh**

Costa Rica

Capacidad **81 MW**	**Energía generada 2025** **271 GWh**



Distribución – Enel Grids

72 subestaciones de potencia	**120** subestaciones de media tensión	**92.045** Centros de distribución
Redes de alta tensión: 1.362 Km	**Redes de media tensión:** Aérea: 26.780 Km Subterránea: 5.173 Km	**Redes de baja tensión:** Aérea: 41.409 Km Subterránea: 3.457 Km
Energía distribuida 15.489 GWh	**Municipios atendidos** 146	**Energía vendida** 9.567 GWh



Participación en iniciativas de sostenibilidad

En Colombia

Iniciativas	Descripción
Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos -ANDESCO-	Organización gremial que agrupa a las más importantes empresas de los sectores de agua y alcantarillado, energía eléctrica, gas natural, tecnologías de la información y comunicaciones TIC y televisión. Representa los intereses comunes de las empresas afiliadas, prestadoras de servicios públicos domiciliarios, y promueve su actividad a nivel local e internacional, fomentando la creación de valor compartido para las comunidades y otras partes interesadas en el contexto de la sostenibilidad, la responsabilidad social y ambiental, la equidad y la competitividad. Cuenta con gestión de temas de sostenibilidad en las siguientes instancias: • Cámara de energía • Cámara de sostenibilidad y comunicaciones
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI-	Asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y promover los principios políticos, económicos y sociales de un sistema sano de libre empresa. Es la asociación empresarial más importante de Colombia. A continuación, las iniciativas/servicios relacionados con sostenibilidad: • Comité de arquitectura social • Comité de derechos humanos • Comité Ambiental Mineroenergético • Comité Ambiental Ampliado • Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad • Comité de voluntariado • Desarrollo económico y competitividad • Innovación y emprendimiento • Fundación Social ANDI
ASOCARBONO	Organización que busca integrar a las personas físicas y jurídicas en el diseño y ejecución de actividades que promuevan el desarrollo económico, social, ambiental, cultural, científico, tecnológico y de innovación en el sector ambiental y de desarrollo sostenible enfocado al desarrollo y fortalecimiento del mercado de carbono e impacto en las políticas públicas.
WEC - COC	El Consejo Mundial de la Energía -CME- Colombia, bajo el auspicio del Ministerio de Minas y Energía y con la participación de los principales conglomerados, empresas y entidades del sector energético colombiano, representa al Consejo Mundial de la Energía en el país y con sus lineamientos realiza actividades que promueven el desarrollo energético colombiano. En la actualidad, el CME Colombia cuenta con una red de más de 60 organizaciones miembros, tanto del sector privado como de la academia y del Gobierno. El Comité centra sus actividades en afrontar los siguientes retos: • Trabajar para lograr un marco globalmente aceptado para el cambio climático • Construir un consenso nacional, con una visión a largo plazo, esencial para el crecimiento económico y el desarrollo • Trabajar para garantizar que las tecnologías limpias se comercialicen y desplieguen sin barreras ni distorsiones • Promover la planificación energética regional de las infraestructuras y las políticas para maximizar la complementariedad de los recursos • Promover el acceso universal a formas modernas de energía
Alliance for Integrity	Iniciativa que busca fomentar buenas prácticas sobre integridad empresarial; aprovechar diversos espacios y formatos de intercambio en torno a la integridad, con la participación de expertos y representantes del sector privado, sector público, sociedad civil y academia; así como compartir y adquirir conocimiento para promover la integridad empresarial y las capacidades de ética y cumplimiento.

Iniciativas	Descripción
Pacto por el Aire	Es un proceso de diálogo y concertación con los actores involucrados con la calidad del aire del Distrito para que, con base en las corresponsabilidades y los roles diferenciados se construyan y definan compromisos de voluntades que garanticen la ejecución del Plan Aire y otras acciones en beneficio de la calidad del aire. Es un llamado a la acción por un aire limpio para Bogotá. El Pacto #UnidosPorUnNuevoAire es un instrumento que legitima, consolida y evidencia el proceso democrático de diálogo, concertación y aceptación de corresponsabilidad y compromisos, por medio de la metodología proporcionada por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC, establecida en el artículo 135 del Acuerdo Distrital 761 del 2020 Acuerdos de Acción Colectiva.
Alianza del Sector Eléctrico carbono neutral -ASECN-	La Alianza del Sector Eléctrico Colombiano Carbono Neutral -ASECN- se constituye como la intención clara y contundente del sector eléctrico para responder a una necesidad mundial de trabajar conjuntamente para evitar el aumento de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y de esta manera contribuir con la disminución de los impactos del cambio climático. Esta iniciativa voluntaria del sector busca aportar a los esfuerzos de Colombia en la mitigación de GEI al 2030 y alcanzar la carbono neutralidad para el año 2050.
Acción Colectiva de Ética y Transparencia del Sector Eléctrico Colombiano	Iniciativa del sector que ha desarrollado acciones en pro del cumplimiento de los compromisos y el continuo avance del fortalecimiento de buenas prácticas anticorrupción, competencia y lavado de activos. Tiene como propósito implementar mejores prácticas para el sector y mitigar riesgos sistémicos derivados de elementos éticos y de transparencia para las empresas que hacen parte de la Acción.

En Costa Rica

Iniciativas	Descripción
Alianza Empresarial para el Desarrollo -AED-	Organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad del país, a través de la promoción de modelos de negocios responsables y sostenibles en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de sostenibilidad como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.
Cámara de Industrias de Costa Rica -CICR-	Organización empresarial que promueve el desarrollo sostenible del sector productivo. Trabaja para fortalecer la industria costarricense, promover su desempeño exitoso en el contexto de la globalización y asegurar la continuidad de su aporte al desarrollo nacional.

En Guatemala

Iniciativas	Descripción
Cámara de Industrias de Guatemala -CIG-	Organización empresarial que promueve el desarrollo sostenible del sector productivo. Trabaja para fortalecer la industria guatemalteca, promover su desempeño exitoso en el contexto de la globalización y asegurar la continuidad de su aporte al desarrollo nacional.
Cámara Italiana de Guatemala	La Cámara tiene como objetivo fortalecer el intercambio comercial, industrial y de servicios entre Guatemala e Italia, desarrollando proyectos que permitan promover la inversión y el desarrollo económico entre ambos países.

Participación en asociaciones

Contenido GRI 2-28

Como parte del sector energético y económico, Enel Colombia mantiene el relacionamiento con sus grupos de interés, al involucrarse de manera activa en el establecimiento de propuestas regulatorias y normativas para el manejo de los impactos propios del sector y sus actividades. Las siguientes son las asociaciones, gremios, redes u organismos técnicos de los que hace parte:

País	Gremio o entidad
Colombia	• Consejo Nacional de Operación -CNO- • Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones -ANDESCO- • Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- • Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono -ASOCARBONO- • Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca -ACRIP- • Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario -ICDT- • Asociación Instituto de Auditores Internos -AAI- • Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica -ASOCODIS- • Cámara Colombiana de la Construcción -CAMACOL- • Cámara de Comercio de Bogotá -CCB - Clúster de Energía • Cámara de Comercio Italiana para Colombia • Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico -CIDET- • Colombia Inteligente • Comité Asesor de Comercialización -CAC- • Comité Asesor Planeamiento Transmisión -CAPT- • Comité Colombiano del WEC - COCME • Inspyra • Probogotá Región • Asociación de Energías Renovables Colombia -SER- • Acción Colectiva de Ética y Transparencia del Sector Eléctrico • Asociación de distribuidoras de Energía Eléctrica Latinoamericanas -ADELAT- • Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica -ACOLGEN- • Lonja de Bogotá • Coalición Economía Circular de América Latina y el Caribe • Alliance for Integrity
Panamá	• Asociación Nacional Panameña de Generadores Eléctricos -ANPAG- • Cámara Panameña de Energía Solar -CAPES- • Comité Operativo del MME
Guatemala	• Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica -ASCEE- • Asociación de Generadores de Energía Renovables -AGER- • Cámara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca
Costa Rica	• Alianza Empresarial para el Desarrollo -AED- • Cámara de Industrias de Costa Rica -CICR-

Gestión de comunicaciones

La estrategia de comunicación de Enel Colombia está alineada con la estrategia de negocio y se sustenta en un modelo de gestión de reputación que busca la construcción de percepciones positivas y sostenibles en el tiempo, con el propósito de que la Compañía sea respetada, admirada y genere confianza entre sus diferentes grupos de interés.

La gestión de la reputación en 2025 se desarrolló en un entorno retador, marcado por condiciones climáticas, que representaron retos significativos sobre la operación de generación y distribución de energía, llevando los embalses a niveles cercanos a su máxima capacidad y requiriendo la apertura de compuertas en varias de las hidroeléctricas de la Compañía. Esta situación implicó una oportuna gestión de comunicación orientada a prevenir afectaciones en las comunidades y mitigar riesgos que pudieran escalar en escenarios críticos.

A este contexto se sumó una coyuntura sectorial, en la que diversos proyectos de generación, transmisión y distribución del país presentaron retrasos, poniendo en riesgo la confiabilidad del sistema eléctrico nacional. Asimismo, la disminución de la producción de gas natural, la reducción progresiva de las reservas y cuestionamientos sobre el rol y actuación de las compañías profundizaron las preocupaciones sobre la seguridad energética.

Adicionalmente, se identificaron expectativas de grupos de interés frente al mejoramiento de la calidad del suministro de energía en algunos municipios de Cundinamarca, así como retos asociados a la suplantación de los canales digitales de la Compañía.

Bajo este escenario, la Compañía se enfocó en reforzar su rol como actor responsable y transparente, gestionando información crítica de forma proactiva, fortaleciendo el diálogo con los grupos de interés y articulando acciones que permitieron preservar y afianzar la confianza, y el posicionamiento de Enel como un actor clave del sector energético en Colombia y Centroamérica.

En el marco de este panorama, la medición reputacional en el primer cuatrimestre arrojó una recuperación vertiginosa frente a la caída que se produjo al cierre de 2024, pasando de 4,8 a 5,7. Esta tendencia ascendente se mantuvo en el segundo y tercer cuatrimestre de año con 6,5 y 7,5, respectivamente. Estos resultados se lograron gracias a un enfoque de negocio que resaltó la importancia de continuar trabajando en la coherencia, transparencia y empatía como aspectos claves para mejorar la construcción de capital reputacional.

La estrategia de reputación se enfocó en la generación de valor a las comunidades, clientes y autoridades, entre otros actores de interés, y en la priorización de la comunicación sobre proyectos orientados a:

1. Desarrollar energías renovables no convencionales.
2. Modernizar y digitalizar la infraestructura eléctrica para mejorar la calidad y confiabilidad del servicio, y garantizar la atención de la creciente demanda de energía en Bogotá y Cundinamarca.
3. Apoyar y trabajar con las comunidades donde opera la Compañía para fomentar su desarrollo.
4. Mejorar la satisfacción de los clientes.
5. Desarrollar acciones encaminadas a la protección y conservación del medio ambiente.
6. Reclutar nuevo talento durante el año como fuente de generación de empleo.
7. Desarrollar campañas pedagógicas como las de fraudes digitales y riesgos eléctricos que buscaron la protección de personas y clientes.

GESTIÓN DE MARCA, PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Enel Colombia utiliza la publicidad y diferentes medios de divulgación como prácticas de comunicación responsable, alineadas con los criterios de la estrategia global de comunicación del Grupo, que busca a su vez apalancar la estrategia y plan de negocio de la Compañía. La gestión va encaminada a la promoción del progreso sostenible a través de las energías renovables, la entrega de un servicio de energía cada vez más estable, eficiente y seguro, y el desarrollo de productos y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los clientes y usuarios, así como iniciativas y proyectos que permitan generar valor a las comunidades. También persigue la construcción de una cultura positiva, consecuente con los valores y principios de Enel, considerando su impacto social y ambiental, y buscando hacer siempre lo correcto en el relacionamiento con sus grupos de interés. En tal sentido, se promueve el respeto por los derechos humanos, y se toma en cuenta el conocimiento, la experiencia y factores sociales, culturales y lingüísticos del público al que se dirigen los mensajes**.**

La Compañía define su participación en medios de comunicación, eventos y patrocinios de manera consciente y responsable. El contenido se presenta para que se reconozca como un anuncio publicitario, un contenido comercial o un contenido editorial, según sea el caso, evidenciando la marca o empresa anunciante.



Campañas publicitarias y contenido editorial pago

En 2025 las iniciativas de publicidad y contenido editorial desempeñaron un papel fundamental en el fortalecimiento de la marca. 14 campañas publicitarias y más de 90 contenidos pagos o bonificados contribuyeron directamente a los objetivos de *awareness* (conocimiento de marca) y consideración (toma de decisión). A través de campañas integradas, contenidos estratégicos y presencia en medios relevantes, se incrementó la visibilidad y se generaron conexiones significativas con las audiencias.

En el proceso creativo se implementaron acciones orientadas a ampliar el alcance y la interacción, como la vinculación de micro influenciadores y el fortalecimiento de la pauta publicitaria en TikTok, esta plataforma presentó eficiencias significativas frente a otras del ecosistema de medios digitales pagos de Enel.

Entre las campañas de publicidad se destacan las siguientes:

Momentos de marca: esta campaña tiene como objetivo principal contribuir al posicionamiento y la recordación de la marca, transmitiendo de manera consistente la promesa de valor y el compromiso de Enel con sus clientes, acompañándolos en su día a día Durante el 2025 la campaña se enfocó geográficamente en Cundinamarca y el plan de medios incluyó pauta en plataformas digitales como YouTube, Meta, TikTok, Programática, como también en medios tradicionales como la radio, publicidad exterior (redes de negocio) y en prensa a través de un formato diferencial de contenido pago en Q´Hubo. Se obtuvieron 16.493.677 impresiones, 15.621 clics llegando a 2.253.514 personas de la población objetivo, es decir, un alcance multimedia del 77,2%.

Adicionalmente, bajo esta plataforma creativa de Momentos de marca se desplegó un plan de acción para conmemorar el cumpleaños de Cundinamarca y el hito del cliente cuatro millones.

Plan satisfacción: el Plan Satisfacción permitió la articulación de diferentes áreas de la Compañía para avanzar hacia un modelo de experiencia integral, diseñado para acompañar al cliente en el antes, durante y después de su interacción con la Organización. Su propósito central es mejorar la experiencia y satisfacción del cliente.

En el marco de este proyecto se ejecutó un plan de comunicación integral dirigido a públicos internos y externos, con contenidos para medios pagos, propios y ganados. Se consolidó un esquema de comunicación más claro, oportuno y adaptado al perfil del cliente. Además, se adoptó un tono más disruptivo y menos formal para hablar de los cuatro principales frentes de interés de los clientes calidad del servicio, factura, tarifas y servicio al cliente (canales de atención).

La continua medición y el análisis de los datos permitió adaptar los mensajes de acuerdo con el contexto, las características de los clientes y sus necesidades. De esta manera, se logró una mayor comprensión y sensibilización por parte de estos sobre el quehacer de Enel Colombia, además de entregarles información relevante y soluciones a sus necesidades, contribuyendo así a transformar la percepción del cliente y fortalecer la confianza en la Compañía.

Las acciones de comunicación se desplegaron desde enero a través de medios propios y redes sociales. La campaña de publicidad se implementó en el segundo semestre en dos fases, con un plan de medios 360° que contempló pauta en medios tradicionales y digitales, además de contenido editorial pago. La campaña entregó 34.920.056 impresiones y más de 100.000 clics. A su vez, llegó a 14.579.738 personas, es decir, un alcance multimedia del 83% sobre el público objetivo.

En el marco del Plan Satisfacción se realizaron un video con empleados, y unas cápsulas digitales con influenciadores que se desplegaron en los canales internos y en las redes sociales de Enel Colombia. De igual forma, se alinearon y desarrollaron acciones para otros proyectos tales como el rediseño de factura, prevención de fraudes digitales y Enel *Connection*.

La integralidad de las acciones desarrolladas como Compañía para el Plan Satisfacción permitieron cerrar el año, tanto en Bogotá como en Cundinamarca, en senda positiva en la medición de NPS (*Net Promote Score*), estudio que permite la medición del nivel de satisfacción de los clientes. El NPS acumulado año, a cierre de diciembre 2025, fue de 20 puntos, superando la meta que se tenía de 15,5 para el último trimestre.

En lo que tiene que ver con la estrategia de digitalización de clientes, durante 2025 se desarrollaron campañas estratégicas enfocadas en promover el uso de los canales digitales, fortalecer la confianza y acompañar el cambio de hábitos, contribuyendo de manera directa a los objetivos del negocio.

La campaña de **Pagos Digitales** impulsó la adopción del canal mediante una estrategia de medios principalmente digital. La campaña superó los objetivos de desempeño, con 2,6 millones de clics y 27,7 millones de impresiones.



Estos esfuerzos apalancaron los resultados del negocio, contribuyendo a 26,7 millones de pagos digitales, que representaron el 60% del total de pagos de la Compañía en el 2025, con un cumplimiento anual del 103% frente a la meta.

En 2025 se presentaron varios intentos de suplantación de los canales digitales de atención a clientes y del botón de pago. La Compañía implementó varias acciones con el fin de prevenir y contrarrestar esta situación. Es por ello que, en el último trimestre del año, se ejecutó la **campaña de publicidad para la prevención del fraude digital** que combinó medios digitales, además de radio y activaciones en algunas localidades de Bogotá y municipios de Cundinamarca. Estas acciones permitieron amplificar los mensajes preventivos, fortalecer la confianza en los canales oficiales y promover hábitos de pago seguros entre los clientes.

La campaña de **Canales Digitales B2C** se enfocó en impulsar el uso de estos canales de atención mediante una estrategia 100% digital. La campaña superó el cumplimiento con 847.046 clics y 61,4 millones de impresiones, consolidando los canales digitales como un eje clave de relacionamiento con los clientes.

Por otra parte, en 2025 se ejecutaron campañas para los productos de Adecuaciones Eléctricas y Asistencias, las cuales contribuyeron al cumplimiento de los objetivos de la línea de negocio de productos y servicios de valor agregado, mediante estrategias de comunicación orientadas al posicionamiento y la generación de demanda.

La campaña de **Adecuaciones Eléctricas** tuvo como objetivo posicionar el portafolio de la categoría, apoyada en un plan de medios con foco en pauta digital y radio. Como resultado, se obtuvieron 55.858 *leads* y 10,2 millones de impresiones, fortaleciendo la visibilidad del portafolio.

La campaña de **Asistencias** (Luz 360, Funeral y Portafolio) se enfocó en el posicionamiento de los productos mediante un plan de medios, principalmente digital, alcanzando más de 5.400 *leads*, 182.000 clics y 15,7 millones de impresiones.

En conjunto, estas campañas tuvieron un impacto positivo en la visibilidad y la generación de demanda, aportando de manera efectiva a los resultados comerciales de la Compañía.

Finalmente, frente a la promoción de cultura en el uso seguro y legal de la energía, se movieron mensajes sobre la prevención de accidentes eléctricos y concientización sobre las consecuencias de las actividades ilegales alrededor del servicio ofrecido, como el hurto de energía y de infraestructura. Se realizó una comunicación directa y efectiva, con un mensaje consolidado como Compañía, que tuvo un impacto de 15,3 millones de impresiones y 229.537 clics en pauta digital, además de estar presente en cuñas radiales y activaciones en calle que permitieron entregarle la información de manera directa a los clientes en las localidades y municipios más impactados por estas problemáticas, en donde el protagonista fue Walter Amperio, el personaje introducido en las redes sociales corporativas para hacer pedagogía.



Para reforzar la cultura del uso legal de la energía y generar conciencia sobre las consecuencias del hurto, durante el último trimestre del año se implementó la campaña **Navidad Segura**. Además de los medios utilizados normalmente, se estableció una alianza con una emisora de radio para recorrer con su "carro valla" los barrios con mayor riesgo de defraudación de fluidos, dentro del cual los clientes jugaron "Aguinaldos" para aprender de manera lúdica sobre este tema y ganar premios. En esta iniciativa se obtuvieron más de 19 millones de impresiones y 21.978 clics y aproximadamente 19.000 personas impactadas con la activación en calle.

Con la misma emisora, se hizo una segunda actividad en el marco de Ruta de la Navidad con la iniciativa "La Cuadra Mejor Iluminada con Candela", que promovió la decoración segura y la participación comunitaria, reuniendo a más de 200 personas en el evento de premiación.

Por último, se distribuyeron más de un millón de plegables a través de la factura de energía para invitar a las personas a participar en la Ruta de la Navidad y en los eventos culturales realizados en puntos estratégicos de Bogotá.

La inversión consolidada del año 2025, tanto en medios como en producción, para la totalidad de las acciones ejecutadas en campañas de publicidad fue de $ 2.893.519.307.

Adicionalmente a las campañas publicitarias, se realizó la divulgación de los trabajos programados de modernización, mantenimiento, cambio y ampliación de la infraestructura eléctrica en Bogotá y Sabana a través de Publimetro.co, mientras los de Cundinamarca se comunicaron a través de cuñas en emisoras locales o perifoneo. En total, se invirtieron más de $2.420 millones en esta labor, que permite a los usuarios enterarse de manera oportuna sobre las posibles suspensiones temporales del servicio de energía debido a los trabajos que realiza la Compañía en las redes eléctricas para mejorar la calidad y confiabilidad del servicio.

Otras iniciativas relevantes fueron los programas de radio Enel Corazón de Cundinamarca y Territorio de Luz. Del primero se emitieron siete capítulos en las emisoras Cristalina, Jazmar, Vilmar y Toca (Cundinamarca) y Radio red (Bogotá), cubriendo temas como el reporte de fallas y los trabajos de la Compañía en distintas zonas, para tener a los públicos informados de los principales asuntos que les impactan en sus áreas de residencia; y del segundo, 10 capítulos.

Para llegarle a las comunidades y autoridades de las zonas de influencia en donde la Compañía genera energía a través de las hidroeléctricas, se implementaron los programas radiales Enel Corazón, que se emitieron en El Guavio, Huila y Río Bogotá; y Territorio de Luz, dirigido a las zonas de influencia de los parques solares Guayepo III y Atlántico. Durante el 2025, se emitieron en total 25 episodios orientados a informar sobre los avances de obra y dar a conocer el aporte de Enel Colombia al desarrollo social, ambiental y económico de los territorios, gracias a los programas de valor compartido y a las alianzas hechas con comunidades, alcaldías y juntas de acción comunal para la ejecución de proyectos que mejoran la calidad de vida.



Los formatos pagos en medios de comunicación como los programas radiales mencionados, *podcasts* y publirreportajes digitales e impresos, que se utilizan para mover contenido desde un punto de vista más orgánico que una publicidad tradicional, se clasifican como como contenido editorial pago. Estos permiten divulgar temáticas estratégicas para la Organización, especialmente en dimensiones de reputación relacionadas con la oferta y la ciudadanía a través de los temas de: transición energética, redes flexibles y resilientes, sostenibilidad medioambiental y social, y fidelización de clientes mediante ofertas integradas. En 2025 se generaron un total de 88 contenidos editoriales pagos, distribuidos de la siguiente manera:

Producto	Temática	Dimensiones de reputación
10 programas radiales Territorio de luz	Enfocados en promover la energía solar mediante la construcción de nuevos parques de generación, destacando además el impacto social y ambiental de los proyectos en las zonas de influencia.	• Ciudadanía • Oferta • Innovación • Liderazgo
15 programas radiales Enel el Corazón	Enfocados en mejoramiento de los territorios en los que Enel tiene presencia, abordando temas relacionados con la temporada de lluvias, los reportes de fallas de energía. Además, se destacan los aportes de la Empresa a las comunidades cercanas a las plantas de generación hídrica.	• Ciudadanía • Oferta
38 contenidos digitales e impresos	Orientados a mover temas relevantes en sostenibilidad, transición energética tanto en distribución como generación y la oferta integral a clientes para buscar fidelización.	• Ciudadanía • Oferta
2 especiales de televisión	Uno orientado a abordar de manera pedagógica los temas de calidad de servicio, y otro para explicar el aporte como Compañía y con las renovables en apoyo a la sostenibilidad del país.	• Ciudadanía • Oferta • Liderazgo
10 cápsulas de 90 segundos en RCN radio	Profundiza en el valor compartido generado mediante el aporte en temas sociales, ambientales y de negocio.	• Ciudadanía
1 correo electrónico	Enfocado en la generación de leads de calidad a través de la base de datos de un medio especializado para el negocio de trading.	• Ciudadanía • Oferta • Liderazgo
12 videos en RRSS	Orientados a explicar por qué son necesarios los trabajos programados y cómo prepararse para ellos.	• Oferta

Adicionalmente, como parte de la gestión publicitaria, se contó con formatos de 40 cuñas orientadas a comunicar los aportes de la Cadena Río Bogotá al territorio y ocho cuñas para informar de la apertura de compuertas de la Central Hidroeléctrica El Guavio a la comunidad, esto con una inversión de $156.878.947. Por otra parte, se contó con ocho cuñas bonificadas de la emisora Cristalina, que representaron una optimización de $8.824.000, orientadas a promover temas de prevención de fallas eléctricas, fraudes, accidentes con las mascotas, vuelo seguro de cometas y ahorro energético. Por último, se obtuvieron tres espacios bonificados adicionales resultantes de negociaciones con Publimetro.co que permitieron la toma de la página de inicio en su sitio web, lo cual representó una optimización de $192.780 millones.

La selección de medios buscó tener un alcance nacional con público masivo y empresarial, y otros medios locales y regionales que permitieron llegar a poblaciones y comunidades de las áreas de influencia en Cundinamarca, el caribe colombiano, El Guavio, Huila y Río Bogotá. La inversión para Colombia y Centroamérica en contenidos pagos fue de $246.073.796 y 9.756 dólares americanos.

Además, se emitieron 18 boletines Enel Corazón en los territorios del Guavio, Río Bogotá y Huila, y 48 boletines Territorio de Luz, enfocados en resaltar los avances e hitos de los parques solares en construcción. Estos contenidos se compartieron con las comunidades de las áreas de influencia de las centrales hidroeléctricas o de los proyectos solares a través de WhatsApp, el sitio web de Enel y las carteleras informativas.

Patrocinios, actos públicos y eventos

La Compañía continuó fortaleciendo en su posicionamiento en diferentes patrocinios identificados como relevantes en Colombia y Centroamérica. En 2025 participó en importantes escenarios del sector energético que le permitieron tener una buena visibilidad de marca y fortalecer su liderazgo como un actor distinguido y un interlocutor veraz que propone temáticas de gran acogida entre los asistentes a los eventos en los que participa como: transición energética, seguridad energética, innovación y sostenibilidad.

En 2025, la Compañía participó en 36 patrocinios: 21 en Colombia, 9 en Panamá y 6 en Guatemala, impactando a 330.323 personas, una cifra posible gracias a la participación en locaciones masivas como el Movistar Arena, el Parque Simón Bolívar y Corferias en Bogotá.

Con la integración a este tipo de espacios se busca mantener el liderazgo de la Compañía y generar cercanía con los grupos de interés, además de abrir oportunidades comerciales y de relacionamiento. Las principales temáticas abordadas en los escenarios patrocinados fueron: pedagogía sobre la cadena de la energía, los canales digitales de atención, calidad del suministro de energía, cómo identificar y reportar fallas eléctricas en la red, la seguridad y prevención de accidentes eléctricos, la inversión en la modernización de la red, como también la estrategia de sostenibilidad y el desarrollo sostenible de los territorios, la oferta de productos y servicios para los diferentes segmentos de clientes.

Uno de los patrocinios a destacar fue la *Enel X Night Race*, la única carrera nocturna de corredores en Colombia avalada por la Federación de Atletismo del país, evento que se viene patrocinando por quinto año consecutivo y el cual en 2025 mostró un crecimiento en el número de participantes, teniendo como resultado un total de 11.000 corredores que disfrutaron de la noche. La participación como patrocinador principal consistió una amplia presencia de marca en los diferentes espacios de comunicación, tanto en la convocatoria y divulgación del evento, como en el día de la carrera. A través de este evento deportivo, la Compañía busca resaltar cómo se habilita el disfrute de los espacios de la ciudad gracias a la iluminación eficiente del alumbrado púbico, además de las inversiones en la red que se realizan para habilitar el desarrollo de infraestructura eléctrica.



También se destaca la participación en el evento más importante de energías renovables en Colombia, el 8vo Encuentro y Feria de Energías Renovables Latam, que se realizó en la ciudad de Barranquilla y en donde Enel Colombia ha sido el patrocinador principal en los últimos cinco años. El evento es desarrollado por el gremio SER Colombia de energías renovables y por dos organizaciones del sector: energético, WEC Colombia y FISE, las cuales promueven el desarrollo del sector hacia la transición energética y el aporte a la innovación y la sostenibilidad para el país. El patrocinio contó con visibilidad de *Enel Green Power* como la marca principal del evento, además de un espacio de *stand* para recibir a los asistentes y mostrar los proyectos solares, su aporte a la generación limpia del país y la diversificación de la matriz energética. Adicionalmente, se invitó a los asistentes a conocer las acciones e inversiones de sostenibilidad que se desarrollan en torno a los territorios de influencia de cada uno de los proyectos en construcción o en operación, demostrando su compromiso hacia la consolidación de un mejor futuro a través de la energía sostenible.

Este año la Gobernación de Cundinamarca realizó el evento Cundinamarca *Fest* que reúne a todos los municipios del departamento para exponer sus bondades. El festival reunió a 140 mil personas para disfrutar de una amplia oferta gastronómica, cultural, de entretenimiento y deportiva. Enel participó a través de un patrocinio con visibilidad de marca en diferentes espacios de comunicación, antes y durante el festival, reforzando el compromiso con el desarrollo del departamento, y también con el montaje de un *stand* en el evento donde se realizaron diversas actividades lúdicas para dar a conocer el funcionamiento de la cadena de la energía; la construcción y desarrollo de infraestructura eléctrica y su relevancia para brindar un servicio más estable, confiable y seguro; la importancia de hacer un uso seguro, legal y eficiente de la energía; y los canales digitales de atención.



Otro de los patrocinios relevantes a destacar fue el festival, *Biz Fest*, el cual reunió a cerca de 14.000 jóvenes de colegios del departamento de Cundinamarca y diversas universidades de la ciudad de Bogotá, el cual estuvo cargado de buena energía, orientado a personas que buscan desarrollo profesional y empresarial. Con la participación en este espacio, Enel Colombia buscó afianzarse como una Compañía en la que los jóvenes profesionales pueden desarrollarse profesional y personalmente. A través de una alianza con Global Gateway, la estrategia de inversión y cooperación internacional de la Unión Europea, se concretó un espacio de actividades con los jóvenes para mostrarles de manera cercana los avances en energías limpias en el país, y el aporte de la Compañía a través del desarrollo de diferentes proyectos.

Durante el año, los trabajadores de Enel Colombia y Centroamérica participaron como asistentes o voceros en 220 eventos. Esta presencia activa en espacios académicos, técnicos y sectoriales consolidó el posicionamiento de la Compañía como uno de los principales referentes del sector energético. La invitación recurrente a integrar agendas académicas especializadas le permitió a Enel compartir su visión y experiencia a través de ponencias y paneles de expertos sobre temas estratégicos como la transición energética, la seguridad energética, el desarrollo de energías renovables, y la sostenibilidad social, ambiental y del negocio.

Las participaciones en patrocinios y actos públicos le permitieron a Enel Colombia reafirmar su compromiso con el desarrollo y crecimiento de los países en los que opera, a través de la diversificación de la matriz energética, la entrega de una energía confiable y segura que apalanca la transición energética en las regiones, y que además contribuye al desarrollo sostenible de los territorios mediante la ejecución de proyectos que apalancan el desarrollo del sector con la generación de valor compartido para los diferentes grupos de interés.

Dentro de la gestión propia, se realizaron 78 eventos y activaciones, 59 en Colombia y 19 en Centroamérica, con el propósito de fortalecer las necesidades de divulgación de temas relevantes y procurando el relacionamiento con diferentes públicos de interés, con los que se impactó a más de 14.600 personas.

Entre las actividades más relevantes del año sobresalió la segunda edición de la Rodada Enel, orientada a clientes corporativos del mercado no regulado apasionados por el ciclismo. Este encuentro tuvo como propósito afianzar las relaciones comerciales de la Compañía en Colombia, trasladándolos fuera del entorno empresarial tradicional y acercándolos a una experiencia en el ámbito deportivo.

Igualmente, como parte de la estrategia de fidelización se dieron otros encuentros de carácter formativo mediante seminarios de Eficiencia Energética en Medellín, Cali y Bogotá para clientes del mercado no regulado.

Se realizó el evento *Enel Energy Fest* en Colombia, Panamá y Guatemala, un espacio destinado a consolidar el vínculo con los clientes y propiciar el encuentro entre los asistentes para estrechar relaciones comerciales mediante una atención cercana y personalizada. Entre los conferencistas invitados en Colombia, se destacó Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo, quien habló sobre las perspectivas económicas 2026 con datos relevantes de la economía colombiana y el impacto en la industria energética. Uno de los propósitos definidos para esta jornada fue reforzar la imagen de la Compañía como un aliado estratégico para las empresas.



Adicionalmente en Panamá y Guatemala, se desarrolló el programa Exploradores con energía, en el cual se invitaron a los clientes de los dos países a visitar dos de nuestras plantas de generación y proyectos de sostenibilidad. En Panamá se invitó a 7 clientes a visitar la hidroeléctrica Fortuna en la Provincia de Chiriquí, considerada la más importante del país, en donde pudieron conocer el funcionamiento de la planta de la mano de expertos. En Guatemala, se invitó a cinco clientes a conocer el funcionamiento de la Planta El Canadá y el proyecto de recolección y transformación de residuos sólidos que desde allí de lidera. Estas experiencias permitieron fortalecer los vínculos comerciales con los clientes y hacer pedagogía sobre la importancia de continuar promoviendo las energías renovables y la sostenibilidad en Centroamérica.

En Guatemala también se realizó uno de los eventos más representativos de la región, el *Trading* Energético Regional El Salvador. Este evento tuvo como objetivo hablar sobre los retos, oportunidades y buenas prácticas del MER (Mercado Energético Regional) y contó con la participación de más de 35 representantes de las empresas comercializadoras de energía renovable de El Salvador, direcciones de las secretarias de Energía de Panamá y Guatemala, Centro Nacional de Despacho ubicado en Panamá y la Comisión regional de Interconexión Eléctrica que se encuentra en Guatemala.

Desde el negocio de distribución de energía se destacó la inauguración de la Subestación Tren de Occidente, gestionada en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca y RegioTram, para celebrar junto a diferentes actores de interés, como los alcaldes y personeros de la región, este logro que habilita la movilidad eléctrica del Bogotá y Cundinamarca contribuye a mejorar la calidad de vida de millones de ciudadanos.

Como parte del proyecto Enel *Connection*, que busca energizar bajo unas condiciones especiales, algunos proyectos en el norte de Bogotá, se llevaron a cabo distintas acciones de comunicación y relacionamiento para generar un acercamiento con clientes empresariales y constructores. Una de ellas fue la alianza con el gremio FEDELONJAS con el fin de brindar información pedagógica sobre procesos que los clientes requieren realizar con Enel, así como promover los servicios y productos comerciales de la Compañía. La alianza incluyó la publicación de dos contenidos en la revista Horizonte Inmobiliario, el envío de tres *newsletters* a bases de datos segmentadas, la participación en un módulo pedagógico dentro del curso para administradores de propiedad horizontal y el patrocinio del Congreso Inmobiliario.

Asimismo, dentro de la estrategia de relacionamiento dirigida a clientes del segmento B2BG, se desarrollaron iniciativas orientadas a fortalecer vínculos estratégicos y generar oportunidades comerciales. Entre las principales actividades se destacaron el *Showroom* de Iluminación, las experiencias VIP con clientes *Candlelight* y la experiencia solar en la planta de Corona en Sopó, que ofrecieron espacios técnicos e inmersivos. Estas acciones contribuyeron a la generación de *leads* calificados y al posicionamiento de Enel como aliado estratégico en soluciones de iluminación, eficiencia y transición energética para las empresas.

El negocio de generación, a través de la marca *Enel Green Power*, se consolidó como un referente en la creación de valor en los territorios donde opera, gracias a hitos que reflejan el compromiso con la sostenibilidad y la transición energética del Grupo. Entre ellos se desarrollaron dos eventos de gran relevancia: la visita del ministro de Minas y Energía al parque solar Guayepo III, que destacó el liderazgo de Enel Colombia en la transición energética, y el evento sobre Bosque Seco Tropical, que promovió la conservación de ecosistemas estratégicos y el trabajo conjunto con comunidades para la protección de este importante patrimonio natural del país.

Medios propios y estrategia digital

En 2025, la estrategia digital de Enel Colombia y Centroamérica se centró en consolidar el ecosistema digital de la Compañía desde el corporativo y Enel X, buscando generar cercanía con las audiencias al humanizar el lenguaje y los contenidos.

En este sentido, se generaron contenidos para dar a conocer el desarrollo de los proyectos de energías renovables, la modernización en la infraestructura eléctrica, los impactos sociales y ambiental en las zonas donde opera, así como visibilizar el portafolio de servicios para personas, empresas y Gobierno.

El reto estuvo en comunicar de manera consistente y humana las iniciativas e hitos, buscando crear una conexión emocional con la audiencia. Por eso, a través de contenidos como la celebración del cliente cuatro millones, la carrera *Enel X Night Race* y la iluminación de Bogotá en época de Navidad, se convirtieron en fuentes de *engagement* e interacción en los canales propios.



Adicionalmente, con miras a conectar más con las audiencias, nació una iniciativa de cápsulas de video bajo el protagonismo de dos personajes *"Vero Voltio & Walter Amperio"*, con quienes se realizó pedagogía sobre temas clave de distribución y comercialización de energía, con un tono cercano y apelando al *edutainment*, que combina entretenimiento y educación como eje de la narrativa.

Adicionalmente, en la estrategia de comunicación digital 2025 se priorizaron los contenidos cortos, sencillos, audiovisuales, con imágenes reales que no fueran curadas y formatos atractivos, en algunos casos con apoyo de influenciadores, con el fin de mejorar la experiencia de las audiencias en el consumo de los contenidos por los canales de Enel Colombia.

Es importante destacar que el sitio web (www.enel.com.co) se posicionó como *hub* de información, y se obtuvieron 24.883.601 visitas totales, lo cual representó una disminución del 6% respecto con el año anterior. Se registraron además 9.254.083 de visitas únicas, con una disminución del 7%, esto se atribuye al impacto que significó la integración de IA en buscadores como Google y el cambio en el acceso al botón de pago PSE de la factura de energía, el cual migró por razones de ciberseguridad hacia la zona privada, con lo que fue necesario realizar un ejercicio de pedagogía hacia los clientes a través de diferentes canales.

Las páginas más visitadas fueron zona privada, botón de pago, factura exprés, *inicio y medios de pagos digitales*. El tiempo promedio de cada visita al sitio web fue de 7,09 minutos, un indicador que permite evidenciar una intención más definida de búsqueda, consumo de contenido transaccional, y un sitio más maduro como una fuente real de información y referencia.



Redes sociales y presencia digital

Sitio web	Enel Colombia
Tiempo de permanencia	7:09 minutos
Visitantes únicos	9.254.093
Visitantes totales	24.883.601
LinkedIn Enel Colombia	
Publicaciones	360
Seguidores	126.671
Impresiones	1.832.865
Interacciones	199.987
Facebook Enel Colombia	
Publicaciones	489
Seguidores	39.470
Alcance	22.820.958
Interacciones	317.712
X Enel Colombia	
Publicaciones	458
Seguidores	57.680
Alcance	470.039
Interacciones	12.840
YouTube Enel Colombia	
Publicaciones	114
Suscriptores	22.724
Vistas de videos	2.774.298
Instagram Enel Colombia	
Publicaciones	763
Seguidores	21.782
Alcance	6.713.528
Interacciones	4.331



Sitio web Enel X	Enel Colombia
Tiempo de permanencia	2:18 minutos
Visitantes únicos	245.072
Visitantes totales	309.491
LinkedIn Enel X	
Publicaciones	222
Seguidores	7.731
Impresiones	359.522
Interacciones	19.885
Facebook Enel X	
Publicaciones	282
Seguidores	3.696
Alcance	1.987.100
Interacciones	2.468
Instagram Enel X	
Publicaciones	480
Seguidores	7.713
Alcance	2.895.945
Interacciones	33.553

Gestión mediática

El 2025 fue retador para Enel Colombia y el sector energético del país, que se mantuvo dinámico al enfrentar coyunturas a lo largo del año. Bajo este contexto y con el objetivo de informar de primera mano a la opinión pública, se gestionaron más de 120 contenidos informativos y pedagógicos con medios de comunicación a través de *free press*, que sumaron al objetivo de mantener los índices de reputación de la Compañía entre los públicos de interés. En este sentido, los medios de comunicación fueron canales relevantes, para divulgar los avances en la transición energética, la mejora en la calidad y confiabilidad del servicio de energía y en el aporte de la empresa a la sostenibilidad de los territorios.

De un total de 3.641 publicaciones sobre la Compañía, la gestión de *free press* alcanzó un total de 1.053 notas, que representó aproximadamente 506.665.286 impresiones y un retorno de inversión de $11.586.852.866. De igual manera, se gestionaron y se contuvieron situaciones críticas, incluyendo bloqueos a vías y transportes de equipos, principalmente en la región del Guavio; fallas en el servicio de energía; circunstancias específicas con las comunidades; y situaciones de relevancia, como la suplantación del botón de pago PSE en la página web de Enel Colombia, asunto de gran sensibilidad para los clientes del servicio de energía en Bogotá y Cundinamarca.

En el marco del contexto corporativo se destacaron contenidos como los aportes sociales, económicos y ambientales que realizó Enel bajo su la estrategia de sostenibilidad y ambiental, en sus zonas de influencia; así mismo, las convocatorias de practicantes y los resultados financieros de la Compañía, alcanzando 183 menciones en medios sobre estos asuntos.

Respecto a temas relacionados con generación de energía y la línea de negocio *Enel Green Power,* se generaron 434 publicaciones en medios, donde se destacaron los hitos alcanzados por el parque solar Guayepo III y el aporte a la transición energética; al igual que las modernizaciones y mantenimientos estratégicos en las hidroeléctricas El Guavio, Paraíso y Guaca. Así mismo, debido a la fuerte temporada de lluvias y el aumento del nivel de los embalses, la información referente a las maniobras compuertas fue de gran importancia para la comunidad, tanto en el Huila como en Cundinamarca.

Sobre la línea de negocio *Enel Grids*, enfocada en la distribución y comercialización de energía, se lograron más de 352 publicaciones en medios nacionales, que destacaron la ampliación la modernización de la infraestructura que redunda en la mejorara de la calidad y confiabilidad del servicio en Bogotá y Cundinamarca. En este sentido se resaltaron en los medios de comunicación temas como la apertura de nuevas oficinas satélite, la modernización y repotenciación de las redes, la ejecución de obras de alto impacto, la energización rural en Cundinamarca, la atención oportuna de emergencias y la puesta en operación de 13 proyectos del Plan de Expansión Bogotá – Región 2030 (nuevas subestaciones, como la del Tren de Occidente, así como los avances en las subestaciones Montevideo y Porvenir, que permitirán habilitar proyectos estratégicos como el Metro y el RegioTram de Occidente).

Adicionalmente, en el marco de la ola invernal, se generaron contenidos sobre las acciones realizadas para minimizar las afectaciones y atender emergencias de manera eficaz. De igual forma, se comunicó la respuesta al terremoto en Paratebueno, Cundinamarca, donde Enel desplegó un equipo especializado que logró restablecer oportunamente el servicio en esta coyuntura.

En cuanto a la línea de negocio *Enel Commercial*, con la publicación en medios masivos de 84 notas gracias a la gestión informativa, se posicionó la carrera anteriormente conocida como la *Enel X Night Race 10K*, patrocinada por la Compañía, como uno de los encuentros atléticos nocturnos más importantes del país. Los medios también amplificaron el aporte que realiza Enel a la movilidad eléctrica, a través de la información relacionada con el lanzamiento de una electrolinera de carga rápida en alianza con Autogermana y el centro comercial Unicentro. Además, apalancaron la invitación a ciudadanos y visitantes de Bogotá a participar de la Ruta de la Navidad, el recorrido de alumbrado navideño que se instaló en la ciudad, en alianza con el Grupo Energía Bogotá.



Gestión de prensa en Centroamérica

En Panamá y Guatemala se gestionaron ocho comunicados de prensa con los que se obtuvieron 94 publicaciones con un valor *free press* de 138 mil dólares y un alcance de 221.644.051 personas. Se destacó el posicionamiento de temas relevantes como los programas de valor compartido, por ejemplo, Tejiendo Sueños con Energía, el aporte para el empoderamiento de mujeres y la entrega de un sistema de potabilización de agua en Guatemala. Así mismo, los temas de mantenimiento e innovación con robots en la Central Fortuna, la más grande de Panamá y la entrega de certificados I-REC a clientes en ambos países.

Gestión de crisis

Como parte del modelo de gestión de reputación de Enel Colombia, se contempla el desarrollo de los planes preventivos ante posibles situaciones críticas y el manejo propio de las crisis para mitigar los posibles impactos negativos. Este modelo se enfoca en identificar, monitorear y abordar los escenarios críticos y sensibles que ocurren a lo largo del año. Un adecuado mapeo de los riesgos reputacionales permite a Enel Colombia preparase con anticipación y accionar oportunamente los grupos de trabajo dedicados para atender las situaciones críticas que impacten la reputación y buen nombre de la Compañía. La gestión de eventos críticos se realiza de manera articulada entre las líneas de negocio y áreas de *staff*, incluido el acompañamiento de los equipos de Comunicaciones, Seguridad, y en algunos casos la Gerencia General. Para ello se emplean distintas herramientas de seguimiento interno y la labor permanente de monitoreo de medios y redes sociales.

Como parte de la gestión realizada en 2025, se atendieron diversas situaciones adversas, de acuerdo con la política de Gestión de Eventos Críticos que tiene la Compañía. Dentro de las principales situaciones críticas que se atendieron, se destacan los bloqueos y manifestaciones en las vías de la zona de operación de la Central Hidroeléctrica El Guavio previo al mantenimiento de la bocatoma, la ola invernal que generó aumentos de caudales en las cuencas de las hidroeléctricas El Quimbo, Betania y El Guavio, llevando a que estas realizaran las aperturas de sus compuertas, y el manejo comunicacional frente a la suplantación del botón de pago PSE de Enel Colombia, para advertir a los clientes sobre este fraude y mitigar los impactos reputacionales que se pudieran generar. En cada una de las situaciones críticas se incluyó el accionamiento de los equipos delegados para atender las crisis, la administración de la información y divulgación de contenidos a los medios de comunicación y otros públicos de interés (pronunciamientos, comunicados de prensa, cuñas radiales, folletos, boletines informativos y entrevistas), el apoyo en el manejo de comunidades y el monitoreo constante de las necesidades e inquietudes de los diferentes actores frente a los eventos en cuestión.

Además, como parte de los planes preventivos, se desarrolló un plan de comunicación que incluyó el abordaje a diferentes audiencias tanto internas como externas, relacionado con la ola invernal. Este plan permitió abordar la situación desde diferentes etapas y aristas, incluidas la pedagogía, la reacción y la gestión de una eventual crisis ocasionada por este evento climático.

Comunicación interna

En 2025, el equipo de Comunicaciones Internas fortaleció la conexión de las personas con la estrategia, la cultura, las iniciativas de sostenibilidad de Enel Colombia & Centroamérica, promoviendo una comunicación cercana, transparente y alineada con las prioridades del negocio.

La alineación organizacional se impulsó mediante la iniciativa *Building Together*, que transmitió la estrategia 2025 a través de eventos y contenidos internos. Para esto, se llevó a cabo el *kickoff* de la estrategia 2025 con un evento que reunió a 196 asistentes presenciales y 1.638 participantes virtuales, consolidándose como un espacio clave para comunicar prioridades, objetivos y valores. De forma complementaria, la parrilla de contenidos estratégicos alcanzó 8.408 visualizaciones, reforzando el conocimiento de los proyectos prioritarios para el año.



Por otra parte, el relacionamiento directo con la alta dirección fue también una de las prioridades, por ello se realizaron tres ediciones de **En Contacto** con la Gerencia General, un espacio de conexión que contó con la participación total de 4.653 personas virtualmente, facilitando el diálogo abierto sobre la realidad corporativa. Además, se llevaron a cabo ocho Cafés con el Gerente General, Francesco Bertoli. Estos encuentros contribuyeron a reforzar la confianza, la cercanía y brindar claridad ante dudas entre la Gerencia General y los equipos.

La gestión de comunicación interna tuvo un rol clave en la gestión de los cambios organizacionales. Bajo el lema **Juntos nos Movemos,** se acompañaron los procesos de transformación en *Enel Grids*, *Energy and Commodity Management* y *Enel Commercial*, logrando dar claridad ante los diferentes cambios, dudas y nuevas estructuras. Los contenidos tuvieron 2.836 visualizaciones y la participación total en eventos fue de 2.909 personas.

Entre las campañas internas y eventos corporativos destacados, estuvo **#TalentosQueBrillan,** la cual promovió la marca empleadora y posicionó a Enel como un lugar atractivo para trabajar. La campaña alcanzó 8.040 visualizaciones y 360 interacciones, fortaleciendo el orgullo de pertenencia y el reconocimiento del talento interno. También se destacaron ***Enel Fest,*** **Semana Ética e** ***Innovability Day,*** eventos y campañas que convocaron a más de 900 participantes y generaron más de 3.000 visualizaciones de los contenidos. Entre las iniciativas creadas para promover el compromiso con las comunidades y la sostenibilidad, se desarrollaron las campañas ***Tejiendo Sueños con Energía*** y **Adopta un Angelito**, logrando una participación total de 1.109 voluntarios de Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica, ya sea a través de la donación de dotación o uniformes para la confección de kits escolares que se entregarán en 2026, o mediante la adopción de niños, niñas, personas de la tercera edad y personas en situación de discapacidad durante la temporada de Navidad.

Los canales de comunicación interna continuaron siendo esenciales para mantener la conexión entre las personas y fortalecer el propósito como Compañía. Durante el año, el boletín Entérate alcanzó 136 emisiones, mientras que en la intranet se publicaron 728 notas, generando más de 167.000 visualizaciones. Además, se desarrollaron 26 campañas internas y planes de divulgación, junto con 25 eventos y 38 contenidos relacionados con fechas especiales, consolidando la comunicación interna como un habilitador estratégico para el cumplimiento de los objetivos de Enel Colombia & Centroamérica.







CAPÍTULO 2

Nuestro Progreso Sostenible

Gobernanza de la sostenibilidad

Compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14 TCFD-Gobernanza

El Código de Buen Gobierno de Enel Colombia tiene por objeto plasmar las políticas y prácticas que en materia de buen gobierno corporativo deben regir las actuaciones de la Sociedad, en particular aquellas relacionadas con los grupos de interés (accionistas, inversionistas, clientes, proveedores, trabajadores y sus familias, comunidades, competidores, gremios, organismos de regulación, organismos de control y vigilancia, y el Estado), la administración de sus asuntos y la divulgación de la información relativa al negocio, garantizando la confianza de dichos grupos de interés en la gestión de la Sociedad.

En este sentido, Enel Colombia definió su estructura de gobernanza basándose en las más exigentes prácticas internacionales, que son el cimiento de sus procesos de toma de decisiones y de sus operaciones a través de toda la cadena de valor, a fin de garantizar que los temas de sostenibilidad sean debidamente considerados. A continuación, se relacionan las funciones de cada órgano.

- **Junta Directiva:** aprueba el Plan Industrial, el cual contiene el plan estratégico de la Sociedad, ejerce supervisión y control sobre su gestión, y vela por los intereses de quienes aportan los recursos y asumen el riesgo empresarial, para que su administración resulte en la maximización del retorno de los capitales invertidos por sus accionistas e inversionistas y en el desarrollo social y económico de las comunidades en las que desarrolla su actividad, con el máximo respeto por el medio ambiente. Adicionalmente, la Junta Directiva vela por el cumplimiento de la ley, los estatutos sociales, las órdenes de la Asamblea General de Accionistas, el Código de Buen Gobierno y los compromisos adquiridos por la Sociedad en desarrollo de su objeto social. Las funciones específicas de la Junta Directiva están establecidas en los estatutos sociales y en la ley. La Junta Directiva también promueve el mejor trato y atención a los grupos de interés.
- **Comité Junta Directiva:** dentro de los mecanismos de control interno de la Sociedad, se incluyó la creación en los estatutos sociales de los comités de Auditoría y de Buen Gobierno, como herramienta de apoyo a la labor de dicho órgano, los cuales, en todo caso, estarán formados por los mismos miembros de la Junta Directiva.
- **Gerente General:** es importante señalar que el Gerente General debe obrar de buena fe, con lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios. Además, sus actuaciones se cumplirán en interés de la Sociedad, teniendo en cuenta los intereses de sus accionistas. Así mismo, en el marco del cumplimiento de su función, el Gerente General debe:
  - Realizar los esfuerzos conducentes al adecuado desarrollo del objeto social.
  - Velar por el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias.
  - Velar porque se permita la adecuada realización de las funciones encomendadas a la revisoría fiscal.
  - Guardar y proteger la reserva comercial e industrial.
  - Abstenerse de utilizar indebidamente información privilegiada.
  - Dar un trato equitativo a todos los accionistas y respetar el ejercicio del derecho de inspección de todos ellos.
  - Abstenerse de participar por sí o por interpuesta persona en interés personal o de terceros, en actividades que impliquen competencia con la Sociedad o en actos respecto de los cuales exista conflicto de intereses.

Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad Colombia y Centroamérica

La unidad de Sostenibilidad, de la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad Colombia y Centroamérica, se encarga de gestionar todas las actividades de sostenibilidad, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel. Además, los indicadores de negocio con los que se mide el desempeño en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés) son definidos de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, el cual es actualizado anualmente, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la transición energética para alcanzar las cero emisiones y los desafíos de la electrificación.



Gobernanza y control

En aras de fortalecer la gobernanza y control respecto a las diferentes iniciativas desarrolladas por parte de la unidad de Sostenibilidad, se cuenta con el **Comité de Proyectos de Sostenibilidad para Colombia y Centroamérica**, compuesto por las siguientes Funciones/Unidades:

- Gerente del país (y/o su adjunto).
- Los gerentes de primer nivel (y/o su adjunto) cuyas áreas estén más directamente involucradas o impactadas por proyectos sociales.
- Además, si no están ya incluidos entre los gerentes de primer nivel, se deben añadir los siguientes participantes: Gerente de Sostenibilidad, Gerente de Compras, Gerente de Seguridad.

Al menos una vez al año, la Unidad de Sostenibilidad debe reunir al Comité de Proyectos de Sostenibilidad (en una única reunión o mediante reuniones separadas), el cual será responsable de:

- Aprobar el Plan de Directrices de Proyectos para el año siguiente
- Monitorear la coherencia y consistencia entre el Plan de Directrices de Proyectos y los proyectos realizados a través de un Portafolio de Proyectos

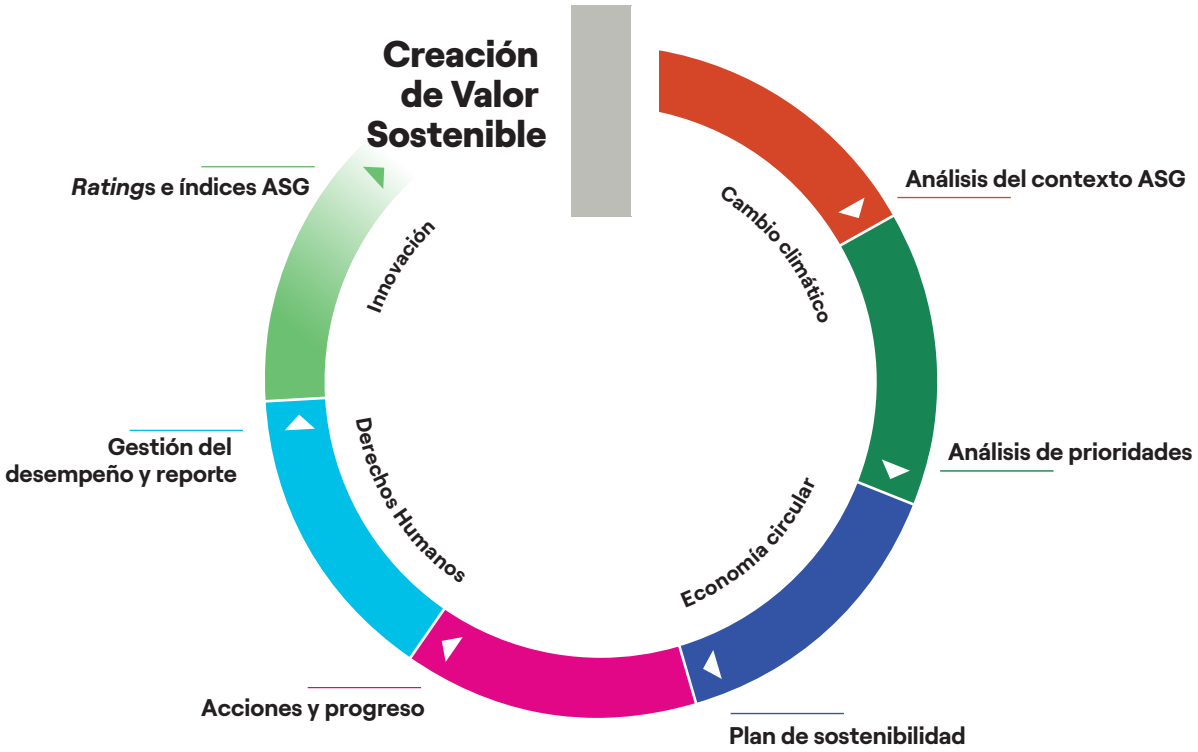
La generación de valor para todas las partes interesadas se consigue mediante un proceso que considera el análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza, mientras que la prioridad de las partes interesadas se determina mediante el análisis de materialidad.

Además, a través del proceso doble materialidad se hace una identificación de los impactos, los riesgos y las oportunidades que afectan o pueden afectar a la Compañía en el corto, mediano y largo plazo. Estos elementos se plasman en el **Plan de Sostenibilidad,** así como en los proyectos y acciones que lo conforman.

Los resultados obtenidos anualmente se reportan en la Memoria Integrada, en el Informe de Sostenibilidad y en la información pública inherente del desempeño ASG de la Compañía. La retroalimentación por parte de las partes interesadas que analizan o evalúan el desempeño de Enel Colombia en materia ASG, constituyen los *inputs* y ámbitos que se contemplan en el nuevo Plan de Sostenibilidad.

Se trata por lo tanto de un proceso de mejora continua, alimentado por las partes interesadas y que cuenta con la construcción de una red de instituciones y organizaciones con las que Enel Colombia trabaja. Así mismo, apalanca la economía circular y la innovación como aceleradores del crecimiento y ve en los derechos humanos la condición para la sostenibilidad de su negocio.

Este proceso de mejora continua apunta a que la Compañía sea siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos y, a la vez, crear valor sostenible en el largo plazo para sus accionistas y todos los grupos de interés con los que interactúa.







Inversión responsable

Política

El modelo de negocio de Enel Colombia busca el progreso sostenible, por lo cual todas las inversiones realizadas se monitorean mediante indicadores clave de rendimiento, como el contexto ASG definido en el Plan de Sostenibilidad 2024-2026, la gobernanza y organización de la sostenibilidad, el papel de las finanzas sostenibles, y el posicionamiento en *ratings* e índices ASG.

Actores

Dentro del contexto ASG también se identifican riesgos y oportunidades, para esto la Compañía sigue las directrices del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de los riesgos asociados con temas ambientales, sociales y de gobernanza. Lo anterior es aprobado por la Junta Directiva de Enel S.P.A., con el apoyo del Comité de Controles y Riesgos, que además respalda la evaluación y las decisiones de la Junta.

Adicionalmente, para el desarrollo de los proyectos se identifican los actores relevantes en el territorio para trabajar en conjunto, desde el marco de brindar información e identificar oportunidades para el territorio, previstas a ejecutar en las fases de construcción y operación de los proyectos.

Acciones

Las acciones para la materialización de estas políticas se encuentran contenidas en el Plan de Sostenibilidad trienal 2025-2027, que contiene los siguientes aspectos:

- El análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza en el que se enmarcan las operaciones de la Compañía
- Los resultados del ejercicio de doble materialidad, en el que se identifican los Impactos, Riesgos y Oportunidades para la gestión sostenible de la Compañía
- Las acciones adelantadas frente al Plan de Sostenibilidad de años anteriores y los resultados obtenidos en un proceso de mejora continua
- Las acciones y proyectos adelantados con las comunidades de las áreas de influencia bajo el modelo de Creación de Valor Compartido
- Los resultados y desempeño de la Compañía en temas ambientales, sociales y económicos documentados en informes anuales
- El liderazgo del Grupo Enel en ratings Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y redes internacionales
- La entrega de información de las distintas fases de desarrollo de los proyectos

Prioridades y participación de los grupos de interés

Relacionamiento estratégico con grupos de interés

GRI 2-9

Enel Colombia identifica sus grupos de interés como aquellas personas, grupos u organizaciones que se relacionan directa o indirectamente con sus actividades y operaciones a nivel nacional, regional y local.

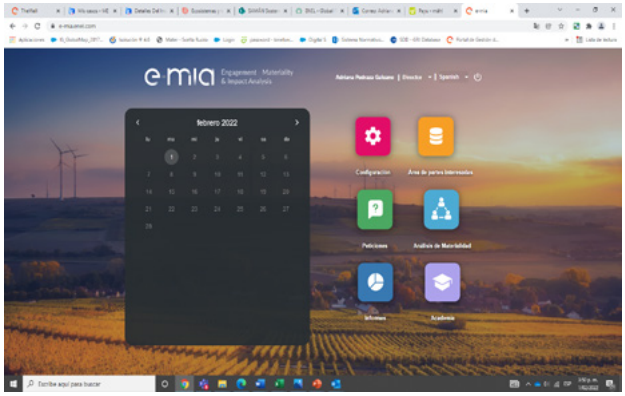
Enel promueve un diálogo continuo, activo y abierto con sus grupos de interés, a través de iniciativas de escucha y relacionamiento directas e indirectas, con el fin de comprender su punto de vista sobre los asuntos de sostenibilidad, sus expectativas y cualquier retroalimentación; así como de evaluar acciones, proyectos y procesos de mejora a implementar.

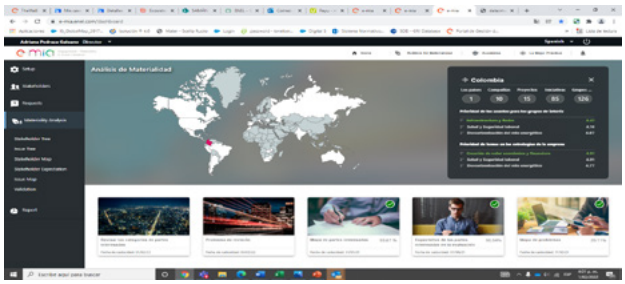
Las categorías de grupos de interés relevantes han sido mapeadas y definidas en el marco del proceso de análisis de doble materialidad.

Entre las gestiones de relacionamiento se destacan las relaciones con las principales asociaciones representativas y gremiales, incluidas aquellas de la fuerza laboral de Enel, los consumidores y las comunidades en las que Enel opera; las encuestas de satisfacción de clientes y los canales para la gestión de reclamos comerciales; los cuestionarios de agencias de calificación en sostenibilidad y las relaciones con analistas e inversionistas; las relaciones institucionales a nivel nacional y local, así como el monitoreo de medios y las encuestas de opinión. Estas iniciativas se llevan a cabo en el marco de los procesos corporativos, con el fin de asegurar que las expectativas y solicitudes de los diversos grupos de interés con los que interactúa la Compañía sean debidamente consideradas en los procesos de negocio, apoyando así el crecimiento y la creación de valor a lo largo de la cadena de valor.

Asimismo, el Grupo tiene en cuenta el punto de vista de los grupos de interés en el proceso de materialidad, para la identificación y evaluación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), así como en el proceso de debida diligencia en derechos humanos para identificar posibles impactos negativos y definir los correspondientes planes de acción **(Para mayor información remitirse al capítulo de Derechos Humanos).**

Ahora bien, para la gestión de sus intereses y relacionamiento, los grupos son evaluados en términos de influencia, dependencia y tensión; y estos a su vez evalúan diferentes temas en términos de prioridad y satisfacción (fase expectativas grupos de interés) y probabilidad e importancia (fase evaluación IROs). La evaluación se realiza por medio de la herramienta digital *e-mia*: https://e-mia.enel.com/ compartida con todas las empresas del Grupo Enel y cuyos resultados permiten definir las estrategias y canales de comunicación con cada uno de ellos, así como actualizar el plan de sostenibilidad y los temas relevantes para incluir en el Informe de Sostenibilidad.





Grupos de interés identificados

Como parte de las actividades del análisis de doble materialidad, desde la Gerencia de Sostenibilidad y con los lineamientos del Grupo Enel, anualmente se realiza la revisión de los grupos de interés aplicables a la Compañía. En 2025 los grupos de interés identificados fueron los siguientes, para los cuales se hace una descripción hasta de tres niveles que queda registrada en la herramienta *e-mia*.





CLIENTES

- Asociaciones de consumidores
- Clientes finales del mercado de productos y servicios
- Clientes finales del mercado eléctrico
- Clientes finales del mercado de gas
- Clientes potenciales

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

- Contratistas
- Subcontratistas
- Proveedores de bienes
- Proveedores de servicios

COMUNIDAD EMPRESARIAL

- Empresas
- Competidores y pares
- Sindicatos
- Asociaciones comerciales y profesionales
- Asociaciones de negocio
- Actores de diferentes mercados

LAS PERSONAS DE ENEL

- Trabajadores
- Representantes sindicales

SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES

- Ciudadanos/opinión pública
- Instituciones de educación e investigación
- Fundaciones y asociaciones voluntarias
- ONG y grupos de interés
- Redes de desarrollo sostenible
- Líderes de opinión
- Instituciones religiosas

COMUNIDAD FINANCIERA

- Agencias de calificación y analistas
- Inversores y accionistas
- Instituciones financieras y organismos de gobierno

INSTITUCIONES

- Autoridades y organismos de control
- Instituciones gubernamentales
- Fuerzas del orden
- Partidos políticos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Medios de comunicación tradicionales
- Medios digitales y sociales



Canales de comunicación

GRI 2-9

Las estrategias de relacionamiento con los grupos de interés buscan comprender sus expectativas, atender sus solicitudes y gestionarlas de manera eficiente, con el soporte de canales de comunicación especializados para cada uno de ellos, por medio de los cuales se mantiene contacto sistemático con las áreas de operación para abordar temas de mutuo interés asociados a sus actividades.

Relevancia

PARÁMETROS:

Dependencia: importancia de la relación para los grupos de interés

Influencia: importancia de la relación para la Organización

Urgencia: dimensión temporal de la relación

	Canales y tipos de comunicación y participación	Frecuencia promedio de participación por canal / tipo	Principales temas con prioridad alta / muy alta para los grupos de interés	Respuesta a los grupos de interés en los capítulos del informe
Empresas y asociaciones comerciales	Contactos directos	a diario	• Salud y seguridad en el trabajo • Descarbonización del mix de energía • Infraestructura y redes	Salud y seguridad en el trabajo Ambición de cero emisiones La década de la electrificación y la centralidad en el cliente
	Foro	mensual		
	Grupo de trabajo	mensual		
	Reuniones dedicadas	semanal		
Clientes	Agentes	a diario	• Salud y seguridad • Centralidad en el cliente • Descarbonización del mix de energía	Salud y seguridad en el trabajo La década de la electrificación y la centralidad en el cliente Ambición de cero emisiones
	Aplicación móvil	continuo		
	Canal web	continuo		
	Foro	mensual		
	Grupos de trabajo	mensual		
	Tiendas oficiales y oficinas de comunicaciones	a diario		
	Red social	continuo		
	Encuesta	2 veces al año		
Comunidad financiera	Canal web	continuo	• Descarbonización del mix de energía • Infraestructura y redes • Salud y seguridad en el trabajo	Ambición de cero emisiones La década de la electrificación y la centralidad en el cliente Salud y seguridad en el trabajo
	Contactos directos	a diario		
	Día del inversor	una vez al año		
	Exposición itinerante	cuatro veces al año		

	Canales y tipos de comunicación y participación	Frecuencia promedio de participación por canal / tipo	Principales temas con prioridad alta / muy alta para los grupos de interés	Respuesta a los grupos de interés en los capítulos del informe
Instituciones	Informes Canal web Lanzamientos Contactos directos Red Social	continuo continuo semanal a diario continuo	• Infraestructura y redes • Descarbonización del mix de energía • Salud y seguridad en el trabajo	La década de la electrificación y la centralidad en el cliente Ambición de cero emisiones Salud y seguridad en el trabajo
Comunidades afectadas	Informes Canal web Lanzamientos Contactos directos Red Social Boletines Radio	continuo continuo semanal a diario continuo mensual mensual	• Infraestructura y redes • Salud y seguridad en el trabajo • Cadena de valor sostenible • Iniciativas sostenibilidad	La década de la electrificación y la centralidad en el cliente Salud y seguridad en el trabajo Proveedores Desarrollo social y económico de las comunidades Involucrar comunidades locales y globales
Medios de comunicación	Lanzamientos Contactos directos Reuniones dedicadas Exposición itinerante Red social	semanal a diario semanal cuatro veces al año a diario	• Descarbonización del mix de energía • Creación de valor económico y financiero • Buen gobierno y conducta corporativa justa	Ambición de cero emisiones Buen gobierno
Propia fuerza laboral	Informes Foro Grupos de trabajo Entrevistas cognitivas Intranet Boletín informativo Revista corporativa Encuestas	continuo mensual mensual semanal continuo cada 2 semanas cada 2-3 meses 2 veces al año	• Conservación de ecosistemas y gestión ambiental • Salud y seguridad en el trabajo • Gestión, desarrollo y motivación de las personas	Hacia un modelo basado en la naturaleza Salud y seguridad en el trabajo Gente Enel
Proveedores	Canal web Contactos directivos Foro Grupos de trabajo Reuniones dedicadas	continuo a diario mensual mensual semanal	• Buen gobierno y conducta corporativa justa • Sostenibilidad en la cadena de valor • Creación de valor económico y financiero	Buen gobierno corporativo Proveedores Finanzas sostenibles

Durante 2025, Enel Colombia sostuvo una interacción permanente y estratégica con entidades del orden nacional y territorial, asociaciones gremiales y organismos de control, reafirmando su compromiso con la construcción de relaciones sólidas y de largo plazo, basadas en la confianza, la transparencia, la generación de valor compartido y el estricto cumplimiento normativo.

En este marco, la Compañía continuó fortaleciendo su estrategia de relacionamiento institucional para asegurar una relación cercana, constante y constructiva con autoridades y actores clave del entorno público. Este esfuerzo se ha traducido en la consolidación de lineamientos y políticas que robustecen su modelo de gestión institucional, orientado a construir alianzas sostenibles y a prevenir riesgos reputacionales y operativos.

Durante el añofueron actualizados la **Política de Relacionamiento con Actores Institucionales (PL 1118)** y el **Procedimiento de Gestión Gremial (PO 2061)**, optimizando los mecanismos de coordinación, ajustando los niveles de relacionamiento y fortaleciendo las herramientas para una interacción más efectiva con los *Grupos de interés* externos. Estas actualizaciones se han acompañado de espacios de formación para colaboradores, así como de acciones sistemáticas de seguimiento y monitoreo de las interacciones con autoridades y entidades públicas.

Adicionalmente, en 2025 se consolido una estrategia renovada de relacionamiento institucional con un enfoque preventivo y multinivel, que reconoce la importancia de una gestión diferenciada según el ámbito de gobierno:

- **Nivel nacional y departamental:** el equipo de **Relaciones Institucionales** lidera la estrategia de relacionamiento bajo principios de proactividad, construcción de confianza y efectividad en la gestión pública.
- **Nivel municipal y local:** el equipo de **Asuntos Territoriales** desarrolla este frente desde una visión integral que articula tres ejes clave:

1. **Relaciones estratégicas**
2. **Cultura energética**
3. **Viabilidad social**

De esta manera, Enel continúa fortaleciendo un modelo de relacionamiento institucional coherente, preventivo y alineado con los más altos estándares de integridad, que contribuye a una gestión responsable del entorno y al desarrollo sostenible de los territorios donde opera.

Análisis de materialidad 2025

GRI 3-1; 3-2; TCFD Riesgos y oportunidades; IFRS S1

Enel Colombia ejecuta, revisa y valida el ejercicio de materialidad. El *Global Reporting Initiative (GRI, 2021)* entiende la materialidad como "la priorización y reporte de temas que reflejen los impactos más significativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos". Además, es importante resaltar que entiende como **"cambio material"** todas aquellas alteraciones o modificaciones en la operación, trabajadores, líneas de negocio, cadena de valor o estructura de la Compañía, que impactan de manera significativa su dirección, orientación estratégica, modelo de negocio, estructura de capital, tales como cierre o apertura de operaciones, fusiones, adquisiciones, venta de activos, entre otros.

El análisis de materialidad de Enel es un proceso clave para identificar y priorizar los temas más relevantes en términos de sostenibilidad, considerando tanto los impactos de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente, como los riesgos y oportunidades que pueden afectar su desempeño financiero.

A través del sistema *e-mia,* el Grupo Enel recopila los datos, agrega y procesa la información detallada de cada Compañía, consolidando los resultados y prioridades a nivel global y con su respectivo detalle para cada país. De esta manera, los temas materiales identificados a tener en cuenta para el 2025 de Enel Colombia S.A. E.S.P. fueron:



Identificación de temas materiales

Categoría	Temas materiales	Principales temas de interés
Específico de la Entidad	**Electrificación de los usos**	• Productos y servicios para B2C • Productos y Servicios para B2G • Productos y Servicios para B2B • Movilidad eléctrica
	Transformación digital	• Digitalización de los servicios al cliente• Digitalización de los servicios a disposición de los trabajadores • Evolución de la inteligencia artificial • Desarrollo del Centro de datos
	Redes resilientes	• Mejora y desarrollo de las redes • Gestión operativa de las redes
	Ciberseguridad	• Estrategia de seguridad de la información y modelos de gestión • Cultura de la seguridad informática • Incidentes de ciberseguridad
	Innovación	• Alianzas • *Innovation hub* y el ecosistema de las *partnership* • Soporte y relación con *startups*
Medioambiental	**Cambios climáticos**	• Mitigación del cambio climático • Energía • Adaptación al cambio climático
	Agua y recursos marinos	• Agua
	Biodiversidad y ecosistemas	• Factores de impacto directo en la pérdida de biodiversidad • Impactos sobre la extensión y estado de los ecosistemas • Impactos sobre el estado de las especies • Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos
	Contaminación	• Contaminación del suelo • Contaminación atmosférica • Contaminación del agua
	Economía circular	• Entradas de recursos, incluido el uso de los recursos • Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios • Residuos
Social	**Consumidores y usuarios**	• Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales • Impactos relacionados a la información sobre los consumidores y/o usuarios finales • Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales
	Fuerza laboral propia	• Condiciones de trabajo • Igualdad de trato y de oportunidades para todos • Otros derechos laborales
	Trabajadores en la cadena de suministro	• Condiciones laborales • Igualdad de trato y de oportunidades para todos • Otros derechos laborales
	Comunidades afectadas	• Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades • Derechos civiles y políticos de las comunidades • Derechos de los pueblos indígenas

Categoría	Temas materiales	Principales temas de interés
Gobernanza	**Conducta empresarial**	• Corrupción y soborno • Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago • Cultura corporativa • Compromiso político y actividades de presión • Protección de los denunciantes
	Específico de la Entidad – Conducta empresarial	• Transparencia fiscal

Es importante resaltar que en el marco del proceso de materialidad, durante el 2025 se realizó un **ejercicio voluntario y adicional de materialidad territorial en 32** municipios ubicados en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Atlántico, Cesar y Magdalena. La finalidad fue conocer la prioridad y satisfacción de los grupos de interés encuestados, en una escala de 1 a 5, así como sus comentarios respecto a los siguientes temas que se encuentran alineados con las iniciativas de sostenibilidad realizadas por la Compañía y el *core* del negocio, y que se contemplan en temas materiales de Enel: i**nfraestructura vial,** e**ducación, mano de obra local, apoyo a proyectos productivos, servicio energía y salud y bienestar**.

Ahora bien, para el *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) "la materialidad se define en clave financiera. Esto significa que las empresas deben determinar la materialidad de las cuestiones relacionadas con el clima del mismo modo que determinan la materialidad de otra información en sus informes financieros" (2021).

Doble materialidad

El grupo Enel ha adoptado un enfoque de doble materialidad, que implica dos perspectivas:

- **Materialidad de impacto:** se examina cómo las actividades de la Empresa afectan al medio ambiente, a las personas y a las comunidades.
- **Materialidad financiera:** se evalúa cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) impactan en el rendimiento económico de la Empresa.

Para esto, el proceso se lleva a cabo en varias fases:

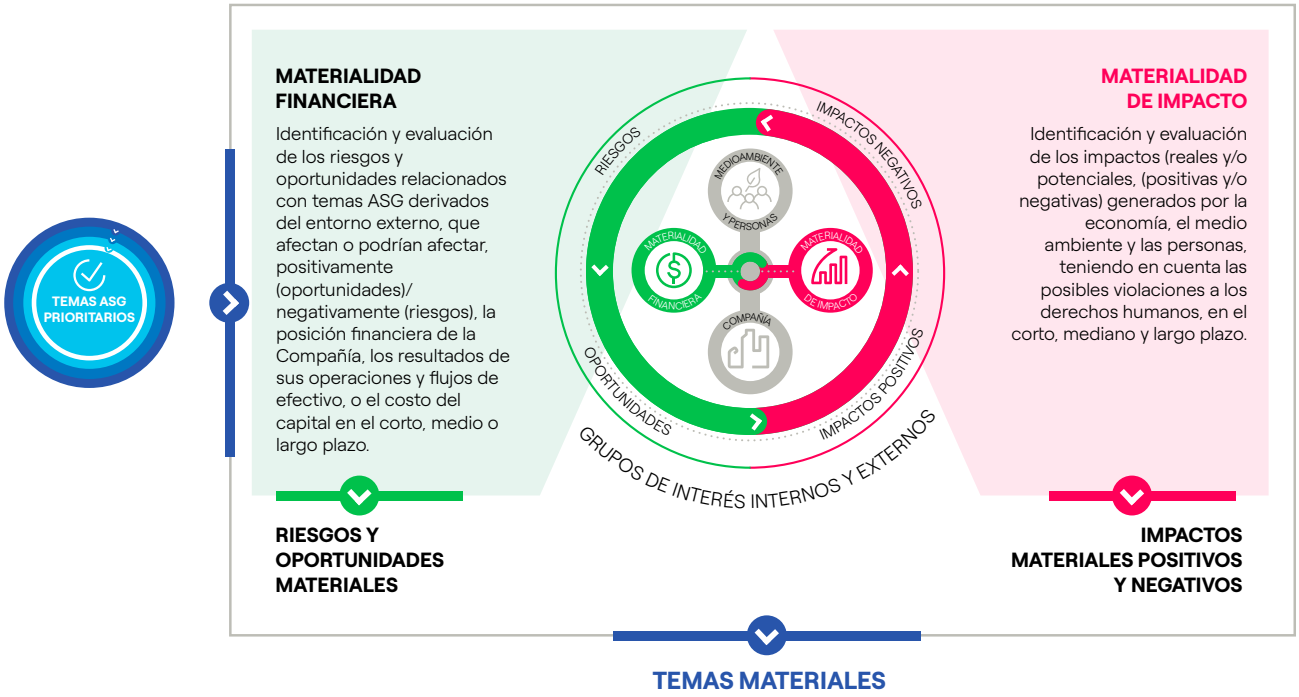
- Comprensión del contexto: se analizan las tendencias macroeconómicas y del sector, evaluando las mega tendencias como el cambio climático y la digitalización, que son clave para la estrategia de la Empresa.
- Identificación de los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades): se identifican los temas materiales relevantes a través de consultas internas y externas. Los grupos de interés clave, como empleados, clientes, proveedores y comunidades, son consultados para evaluar la importancia de los temas.
- Evaluación y priorización: los IROs identificados se evalúan en función de su impacto potencial y la probabilidad de ocurrencia. Se considera además la gravedad y la capacidad de los temas para generar riesgos u oportunidades a nivel financiero y social.

Los resultados del análisis permiten a Enel Colombia tomar decisiones estratégicas informadas y definir políticas de sostenibilidad. Los temas prioritarios incluyen gestión de recursos hídricos, cambio climático, la biodiversidad, la economía circular, entre otros.



ANALISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

e-mia



En el marco del proceso de doble materialidad se hizo un análisis de impactos, riesgos y oportunidades, a continuación, se evidencia de manera general los temas evaluados:

Tema material	Riesgos/Oportunidades	Impactos
Agua y recursos marinos	x	x
Biodiversidad y ecosistemas	x	x
Cambios climáticos	x	x
Comunidades afectadas	x	x
Conducta empresarial	x	x
Consumidores y usuarios finales	x	x
Contaminación		x
Economía circular	x	x
Específicos de la entidad	x	x
Fuerza laboral propia	x	x
Impactos relacionados a la información sobre los consumidores y/o usuarios finales	x	
Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales	x	
Trabajadores en la cadena de valor	x	x

Ante los temas materiales que simultáneamente presentan riesgos y oportunidades, se reconoce que la gestión proactiva de estos aspectos puede transformarse en una ventaja competitiva. Por su parte, gestionar las oportunidades de manera continua permite afianzar la reputación de la Compañía en el mercado.

Una vez evaluados IRO's, y de acuerdo con la metodología determinada por la casa matriz, a continuación, se presentan los que fueron de mayor relevancia para cada uno de los países y que son fundamentales para la actualización del Plan de Sostenibilidad y el Plan Estratégico de la Compañía:

Colombia

Impacto	Tipo de impacto	Tema material	Tema material nivel II	Impacto actual o potencial	Horizonte de tiempo
Mejoramiento de la cantidad y calidad de los recursos hídricos en todos los lugares sensibles mediante programas e iniciativas de eficiencia encaminados a reducir el consumo, en particular de fuentes escasas y en zonas con problemas de agua, minimizar el contenido contaminante de los efluentes y maximizar el reciclado del agua mediante soluciones innovadoras de vertido cero	Positivo	Agua y recursos marinos	Aguas	Actual	No aplica
Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a una cultura adecuada y a una gestión correcta de la seguridad	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Actual	No Aplica
Transparencia en las relaciones contractuales con el proveedor para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de gobernanza, ética, derechos humanos, salud y seguridad y medio ambiente	Positivo	Conducta empresarial	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	Actual	No aplica
Valorización de la diversidad a través de las políticas pertinentes adoptadas por la Empresa cuando sean aplicables en virtud de la normativa local	Positivo	Fuerza laboral propia	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Actual	No aplica
Implementación de proyectos de sostenibilidad para promover la reducción de la pobreza energética hacia los grupos vulnerables y apoyar el acceso a la energía también a través de procesos de consulta para incorporar las necesidades locales	Positivo	Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Actual	No aplica
Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a las herramientas adecuadas para la gestión y el seguimiento de los temas de salud y seguridad	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Potencial	Corto plazo
Posible disminución de la fiabilidad de la red (calidad del servicio) debido a posibles retrasos en las inversiones y a episodios meteorológicos extremos	Negativo	Redes resilientes	Gestión operativa de redes	Potencial	Mediano plazo

En comparación con el 2024, para 2025 en Colombia se mantuvieron los temas de fuerza laboral relacionados con la disminución de accidentes, gracias a los diferentes programas e iniciativas que adelanta la Compañía en materia de salud y seguridad en el trabajo, así como a la prevención y seguimiento de incidentes e indicadores de seguridad. De igual manera se mantiene lo asociado a la transparencia en las relaciones con los proveedores, permitiendo establecer y fomentar las mejores prácticas en materia ASG.

Por su parte, como temas materiales nuevos están los proyectos de sostenibilidad para la promoción de reducción de pobreza energética y la mejora de la calidad y cantidad de recursos hídricos a través de programas de eficiencia para reducir el consumo de agua. Esto producto de la visibilidad de proyectos como Cundinamarca 100% que busca alcanzar la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia de Enel Colombia y los diferentes planes y programas que tiene la Empresa relacionados con la gestión del recurso hídrico.

Costa Rica

Impacto	Tipo de impacto	Tema material	Tema material nivel II	Impacto actual o potencial
Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a una cultura adecuada y a una gestión correcta de la seguridad	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Actual
Transparencia en las relaciones contractuales con el proveedor para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de gobernanza, ética, derechos humanos, salud y seguridad y medio ambiente	Positivo	Conducta empresarial	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	Actual
Disminución del número de accidentes laborales sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores de Enel y los contratistas), gracias a sistemas de gestión respaldados por herramientas digitales para la prevención y el seguimiento centralizado de los incidentes y los KPI de seguridad, así como a un enfoque basado en el análisis de riesgos y la mejora continua, superando el cumplimiento normativo	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Actual
Contribución a la salud, el desarrollo y la educación de la comunidad local en la que opera la Empresa, mediante la adopción de procedimientos organizativos y la coordinación con las autoridades locales	Positivo	Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Actual
Contribución a la mitigación de los efectos del cambio climático preservando la integridad de los hábitats naturales y la capacidad de mitigación natural proporcionada por los servicios ecosistémicos, mediante la prevención, mitigación y compensación de los impactos sobre la biodiversidad en el emplazamiento, construcción y explotación de instalaciones e infraestructuras	Positivo	Biodiversidad y ecosistemas	Factores de impacto directo en la pérdida de biodiversidad	Actual

En Costa Rica para el 2025 persistió la transparencia en las relaciones contractuales con proveedores para garantizar mejores prácticas ASG. En este mismo periodo como temas materiales nuevos, se presentaron los impactos asociados a disminución de accidentes, la mitigación de efectos del cambio climático mediante la preservación de hábitats (conservación, protección y restauración) y contribución a la salud, el desarrollo y la educación de la comunidad local. Para esto, las áreas de HSEQ (por sus siglas en inglés *Health, Safety, Environment and Quality* – Salud, Seguridad, Ambiente y Calidad) y sostenibilidad desarrollan programas e iniciativas que permiten posicionar estos asuntos de manera positiva.

Guatemala

Impacto	Tipo de impacto	Tema material	Tema material nivel II	Impacto actual o potencial
Mejoramiento de la cantidad y calidad de los recursos hídricos en todos los lugares sensibles mediante programas e iniciativas de eficiencia encaminados a reducir el consumo, en particular de fuentes escasas y en zonas con problemas de agua, minimizar el contenido contaminante de los efluentes y maximizar el reciclado del agua mediante soluciones innovadoras de vertido cero	Positivo	Agua y recursos marinos	Aguas	Actual
Contribución a la salud, el desarrollo y la educación de la comunidad local en la que opera la Empresa mediante la adopción de procedimientos organizativos y la coordinación con las autoridades locales	Positivo	Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Actual
Compromiso en la gestión de materiales mediante la aplicación de programas de mejora de la circularidad destinados a reducir la generación de residuos en todo el ciclo de vida del producto	Positivo	Economía circular	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	Actual

Para Guatemala en el año 2025 se mantuvo el impacto relacionado con la mejora de la cantidad y calidad de recursos hídricos a través de programas de eficiencia para reducir el consumo de agua y la contribución al desarrollo de las comunidades. El impacto nuevo para este periodo de tiempo se encuentra relacionado con el compromiso con la economía circular para reducir la generación de residuos, para lo cual se cuenta con programas como Tejiendo Sueños con Energía.

Panamá

Impacto	Tipo de impacto	Tema material	Tema material Nivel II	Impacto actual o potencial
Disminución del número de accidentes laborales sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores de Enel y los contratistas), gracias a sistemas de gestión respaldados por herramientas digitales para la prevención y el seguimiento centralizado de los incidentes y los KPI de seguridad, así como a un enfoque basado en el análisis de riesgos y la mejora continua, superando el cumplimiento normativo	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Actual
Disminución del número de enfermedades profesionales de los trabajadores (incluidos los trabajadores internos Enel y contratistas), gracias a la presencia de un sistema estructurado de gestión de la salud, basado en medidas adecuadas de prevención y protección	Positivo	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	actual

Para el 2025 en Panamá los temas de economía circular y reducción de emisiones no se mantuvieron, por el contrario, se posicionaron los temas de disminución del número de accidentes y la disminución de número de enfermedades en trabajadores de Enel y contratistas, sobre los cuales desde HSEQ se implementa programas y proyectos asociados a estos.

Respecto a oportunidades y riesgos se identificó lo siguiente:

Colombia

Descripción Riesgo/Oportunidad	Riesgo/ Oportunidad	Tema material	Tema material nivel II	Horizonte de tiempo
Mitigación del cambio climático mediante la reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero, también a través de la descarbonización de la flota, lo que permite el acceso al capital y a la financiación ecológica	Oportunidad	Cambios climáticos	Mitigación cambios climáticos	Mediano plazo

Para Colombia se identificó una oportunidad relacionada con la mitigación de cambio climático mediante la reducción de emisiones absolutas de GEI (gases efecto invernadero), oportunidad que se encuentra alineada con la apuesta de la Compañía de cero emisiones a 2040.



Cabe resaltar que los IRO's que no tuvieron una valoración preponderante durante el proceso de doble materialidad y que no se encuentran en el marco de este informe, de igual manera son objeto de seguimiento por parte de la Compañía.

Identificar los impactos de las operaciones es parte de la transparencia organizacional y de un compromiso sólido de transformar estos desafíos en oportunidades estratégicas para potenciar el negocio y contribuir de manera significativa a un futuro más sostenible.





Plan de sostenibilidad 2025-2027





Definición de la estrategia de sostenibilidad

El **Plan de Sostenibilidad** del Grupo Enel contribuye a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y se desglosa en objetivos específicos a corto, medio y largo plazo para que el compromiso del Grupo sea transparente y verificable. Estos objetivos se actualizan anualmente según un proceso de alineación con las directrices estratégicas, los logros y las mejores prácticas, con el fin de integrar cada vez más la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Un elemento central del compromiso de Enel es la ambición de **cero emisiones** para 2040. El Grupo impulsa la transición energética mediante la **descarbonización** de la generación de electricidad, la **digitalización** de las redes de distribución y la **electrificación** de los usos.

La **innovación**, la **digitalización** y la **economía** circular aceleran la consecución de la estrategia sostenible de Enel, abarcando y potenciando transversalmente todos los temas estratégicos.

Una senda de crecimiento sostenible que se desarrolla respetando **la naturaleza** y **los derechos humanos**, con una sólida estructura de **gobernanza** que la respalda, capaz de garantizar a los grupos de interés la aplicación de los principios de transparencia, equidad e integridad.

Así, la estrategia sostenible de Enel se concreta en su Plan de Sostenibilidad, que se define teniendo en cuenta los resultados del análisis de materialidad y de forma sinérgica con el Plan Estratégico; y se declina en objetivos específicos a corto, medio y largo plazo, con el fin de hacer transparente y verificable el camino hacia el progreso sostenible. Anualmente, estos objetivos se actualizan de acuerdo con un proceso de alineación continua con las directrices estratégicas, los logros y las mejores prácticas, con el fin de integrar cada vez más la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

En 2025 se actualizó el Plan de Sostenibilidad 2026-2028, el cual confirma sustancialmente el nivel de ambición del plan 2025-2027, centrándose en la lucha contra el cambio climático junto con un plan de transición justa. A su vez, resalta la importancia del fortalecimiento de la red como facilitador del desarrollo sostenible y la electrificación de los usos que se constituyen como elementos clave. Asimismo, plantea una máxima atención a la seguridad de las personas y proveedores de Enel, a la ciberseguridad y la promoción y desarrollo de las personas de Enel y del territorio en el que opera, fortaleciendo las relaciones con los grupos de interés.

De acuerdo a lo anterior, el Plan de Sostenibilidad 2025-2027 se actualizó en 2024 para Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá y se encuentra alineado con la estrategia del Grupo Enel que pretende aumentar la flexibilidad y la competitividad de la Empresa a través de una mayor concentración de los recursos, una mejor asignación de las inversiones, una simplificación de los procesos y de la organización, así como un modelo de negocio centrado en la sostenibilidad y construido para aprovechar las oportunidades de un contexto en constante cambio. En concreto, dicha estrategia se basa en tres pilares:

- Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia mediante una asignación de capital muy selectiva, destinada a optimizar el perfil de riesgo/rentabilidad del Grupo
- Eficiencia y eficacia como motores de las operaciones del Grupo
- Sostenibilidad financiera y medioambiental para perseguir la creación de valor al afrontar los retos del cambio climático

Para el periodo 2025-2027, el plan fue elaborado según los siguientes aspectos:

- El análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza en el que se enmarcan las operaciones
- Los resultados del ejercicio de materialidad y doble materialidad, en el que se identifican los temas más relevantes para los grupos de interés y para la gestión sostenible de las Compañías, así como los impactos, riesgos y oportunidades producto de las operaciones de Enel que la afectan o pueden llegar afectarla en el corto, mediano y largo plazo
- Las acciones adelantadas frente a los planes de sostenibilidad de años anteriores y los resultados obtenidos en un proceso de mejora continua
- Las acciones y proyectos adelantados con las comunidades de las áreas de influencia bajo el modelo de Creación de Valor Compartido
- Los resultados y desempeño de las Compañías en temas ambientales, sociales y económicos documentados en informes anuales
- El liderazgo del Grupo Enel en *ratings* Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), por sus siglas en inglés ESG (*Environment, Social and Governance*) y redes internacionales



En 2025 se presentaron ante el comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Grupo Enel los principales resultados de sostenibilidad 2025. En este sentido, se evidenció que esta década es crucial para lograr los objetivos de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, así como una transición energética justa centrada en las personas, fundamental para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sistema energético.

En el marco del Plan de Sostenibilidad, los siguientes temas son fundamentales para su cumplimiento y a la vez representan el compromiso de la Compañía con cada uno de ellos:

Ambición de emisiones cero: en el centro del compromiso de Enel se encuentra la ambición de cero emisiones para 2040, según una hoja de ruta en línea con los objetivos de París de limitar el aumento medio de la temperatura global por debajo de 1,5°C en comparación con los valores preindustriales y con objetivos certificados por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), que cubren tanto las emisiones directas generadas por las centrales del Grupo como las emisiones indirectas producidas aguas arriba por los proveedores y aguas abajo por los clientes.

Enel promueve una transición justa, en línea con los principios definidos en las Directrices para una Transición Justa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basada en un diálogo constante con los *stakeholders*, las personas de Enel, los proveedores, las comunidades y los clientes.



GRUPO ENEL

A **2027** eliminación de la generación de energía a partir del carbón.

A **2040** emisiones cero de Gases de Efecto Invernadero (GEI) tanto de la generación como del negocio minorista.

Clientes: los clientes son una parte activa de la transición energética, incluso a través de una mayor concienciación sobre su consumo, las medidas de eficiencia y las posibilidades de electrificación y descarbonización que tienen a su disposición. Enel pretende mejorar su experiencia aprovechando la atención y la escucha, para comprender mejor lo que necesitan, con el objetivo de aumentar la fidelidad, aprovechando al máximo el potencial de lo digital para una interacción cada vez más eficaz.

A 2027 ›

En Colombia SAIDI
12,9 horas

Para Colombia
4,2 millones de clientes

La Gente de Enel: el Grupo sitúa a su gente en el centro aprovechando su bienestar, motivación, sentido de la responsabilidad, participación y enfoque empresarial. Promueve la experiencia formativa del aprendizaje continuo, a través de programas para mejorar las competencias existentes con el fin de acceder a trayectorias profesionales más avanzadas (*upskilling*) y aprender nuevas competencias (*reskilling*).

Naturaleza: la lucha contra el cambio climático no puede separarse del compromiso con la conservación del capital natural, cada vez más afectado por las consecuencias que está teniendo sobre la biodiversidad y los ecosistemas. Por ello, Enel mantiene su compromiso promoviendo la protección de la naturaleza y la recuperación de los hábitats impactados por sus actividades.

A 2030 el Grupo Enel ›

Pérdida Neta Cero de Biodiversidad
para nuevas infraestructuras

Deforestación
Neta Cero

Proveedores: los proveedores son socios indispensables para que Enel progrese de forma sostenible y lleve a cabo el proceso de transformación del sistema energético, que requiere un cambio y una evolución en la forma de trabajar y de suministrar bienes y servicios.

Comunidad: las relaciones responsables con las comunidades son un factor facilitador de todas las actividades de sostenibilidad. Un conocimiento profundo del contexto en el que opera el Grupo permite integrar la sostenibilidad en el negocio para crear sinergias entre las necesidades empresariales y las de la comunidad a lo largo de la cadena de valor.

Derechos humanos: en todas sus actividades, Enel se compromete a respetar los derechos humanos a través de un enfoque integrado y transversal que tiene en cuenta las necesidades de los *stakeholders* a lo largo de toda la cadena de valor. La protección de la salud y la seguridad de los empleados y proveedores del Grupo es una responsabilidad compartida a todos los niveles y un compromiso permanente con el objetivo de evitar accidentes y elevar el nivel de atención en cada situación.

Gracias a este enfoque, Enel continua por la senda de ser más sostenible, eficiente y rentable, con un perfil de riesgo significativamente menor y una capacidad para adaptarse rápidamente a los mejores estándares.

El presente Informe de Sostenibilidad se desarrolla a partir de los ejes clave del Plan de Sostenibilidad, y da cuenta de las acciones y desempeño de la Compañía para alcanzar metas relevantes de sostenibilidad como elemento estructurante de sus acciones. A continuación, se enumeran algunas de las iniciativas que se contemplan en el Plan de Sostenibilidad de Enel Colombia:

Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Transición energética 	• Parque Solar Guayepo III (en pruebas) • Parque Solar Atlántico (en construcción) • Programa de gestión de reducción de pérdidas no técnicas • Conexión de proyectos de generación distribuida • Automatización y digitalización de la red • Infraestructura eléctrica y fotovoltaica • Alumbrado público Cundinamarca y Bogotá • Ruta de la Navidad 2025 – Bogotá • *Charging as a service* • Uso eficiente de energía • Certificación energía renovable • Sitios de construcción sostenibles • Proyecto Metro y Regiotram y Bogotá 2030 • Facturas digitales • Reducción de la capacidad térmica • Plan de Gestión Integral del Cambio Climático
Nuestras personas 	• Protección física de personas • Programa de préstamos y patrocinios educativos • Formación en habilidades digitales • Formación técnica *reskilling*, *upskilling* y *external skilling* • Plan de Desarrollo Individual – Universidad Corporativa • Rutas de desarrollo • Evaluación de desempeño • Plan de sucesión • Desarrollo de cultura de liderazgo • Equidad de género - Sello Equipares • Certificación *Friendly Biz* – Diversidad sexual • Programa de desarrollo para mujeres en áreas core del negocio • Incremento en la participación femenina de las categorías *Middle Manager* y *White Collar* • Modelo de gestión del cuidado y bienestar: Beneficios a la carta y *wellbeing* • Promoción del talento a través de movilidad interna • Contratación y desarrollo del talento joven: practicantes y aprendices • Talleres de innovación y visitas a centros de operación para promover el conocimiento del talento joven • Desarrollo de campaña cultura Marca empleadora • Voluntariado corporativo • Alianzas estratégicas con establecimientos para beneficios a las personas de la Organización • Días de bienestar con actividades asociadas al cuidado físico y emocional de las personas en sedes corporativas y operativas • Actividades que promueven la cultura de la simplificación dentro de la Compañía

Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Comunidades locales y globales 	• Comunidades energéticas • Mucho más que energía • Proyecto Bomberos • Voluntariado Corporativo • Energía Segura para Todos • Cadenas productivas • Mejoramiento de vías • Convenio rehabilitación Plan Padrino • Convenio de Cooperación Enel-Cotzal (Guatemala) • Soporte a la Cruz Roja Costarricense (Costa Rica) • Enelgiza tu comunidad (Panamá) • *Innovaplay* • Huertos comunitarios • Fortalecimiento a la actividad apícola • Buena Energía para tu Escuela • Tejiendo Sueños con Energía • Enel Territorio • Cundinamarca al 100% • Transformación de residuos sólidos • Fortalecimiento y promoción de alianzas estratégicas y operativas • Proyectos de Obras por Impuestos • Formación para el empleo • Fomento empresarial a pescadores artesanales - Huila
Cadena de suministro sostenible 	• Herramientas de gestión: *Webuy, Workload, Supplier Performance Management (SPM), Smart Planning Tool* • *Supplier Day* en formato presencial y digital • Implementación del factor K de sostenibilidad en contratos adjudicados



Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Salud y seguridad en el trabajo 	• Sistemas de Vigilancia Epidemiológica • Programa *Intrinsic Safety* - Mapeo de puertas de acceso a Generadores y adopción de señalización, bloqueos y alarmas • *Extra Checking* on site- ECos • *Partnership* Contractors y Programa Propios Enel para mejora de la seguridad • Prevención del Riesgo Cardiovascular • Programa de Prevención de Riesgo Biomecánico • Programa de Seguimiento y Prevención del Riesgo Psicosocial • Programa *Intrinsic Safely, Extra Checking on site- ECos, Buddy partner, Mino ECos* • Programa de seguridad vial • Aseguramiento contractual (*Safely Sprint Plan*) • Cultura de seguridad (*Buddy Program*, plan de comunicaciones) • Programa de Gestión de la Innovación en Seguridad y Salud en el Trabajo • Programa de Gestión de Inspecciones de Seguridad y Salud en el Trabajo • Programa de Gestión del Riesgo de Izaje de Cargas • Programa de Gestión del Riesgo Eléctrico • Programa de Gestión del Riesgo Mecánico y Trabajo Seguro en las Alturas • Programa de Gestión del Riesgo en espacios confinados • Planeación segura y *Cross Check* • Programa de Emergencias • Evaluación y soporte para contratistas con reconocimientos y consecuencias derivadas del desempeño *safety* • Despliegue de aplicativo de realidad virtual para riesgo eléctrico • Desarrollo de estrategia educativa "Des-Energizados" • Permiso de Trabajo Digital: ePTW *Hydro* y *Thermal* y OFA Solares • Programa de Gestión de Inspecciones, caminatas, observaciones y *Stop Work* • Programa de Gestión del Riesgo químico y Sustancias Peligrosas -Asbestos • Planeación segura y Cross Check con pre y post job • Plan Navidad-Retorno y Semana de la Seguridad • Desarrollo de programas de formación locales de Seguridad y Salud Laboral • Programas globales de formación como *Training for Inspectors* y *Electrical Risk Training* • Programa de refuerzo prevención *Reinforcement Plan* • Sesiones con directivos *Stand Down Meeting* reforzando compromisos en seguridad



Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Sostenibilidad ambiental 	• Guardianes del Bosque Seco Tropical Fase II • Bosque Renace • Aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición • Identificación de especies de flora y fauna • Rescate de animales • Programa Íctico y Pesquero del Alto Magdalena • Plan Estratégico Ambiental de Zunil (Guatemala) • Programa reforestación y extracción de desechos del río (Costa Rica) • Vivarium Lab – Reforestación (Panamá) • Jornadas de reforestación • Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua • Retiro o desinstalación de equipos en uso probablemente contaminados con Bifenilos Policlorados (PCB) • Formaciones ambientales a trabajadores • Protección de ecosistemas • Gestión y protección arqueológica al patrimonio (en etapa de construcción) • Biodiversidad – Piloto TNFD (metodología LEAP) • Digitalización: iAuditor y AMATIA • Gestión de emisiones • Proyecto *Total Quality Inspections* • Plan de restauración ecológica de Bosque Seco Tropical de la Central Hidroeléctrica El Quimbo • Conservación del Humedal El Charquito • Enel Biodiversa
Buen gobierno corporativo 	• Ciclo Debida Diligencia en Derechos Humanos 2023-2025 • Evaluación de la matriz del *Fraud Risk Assessment* • Evaluación de la matriz del *Risk Assessement* • Cumplimiento del Programa Anual de Auditoría • Mantenimiento del canal ético disponible a todos los grupos de interés • Evaluación y actualización de la matriz de riesgos y controles para la prevención de riesgos penales • Evaluación de la conformidad del sistema de gestión antisoborno ISO 37001
Aceleradores de crecimiento 	• Difusión de la cultura de seguridad de TI • Verificación de la seguridad de la información • Ejecución de ciberejercicios en plantas/emplazamientos industriales • Aplicación de factores K relacionados en los contratos • Actividades cultura de innovación • Actividades de diseño de soluciones • Fortalecimiento de alianzas con redes de economía circular • Calificaciones *Fitch Ratings y Standard & Poor's* • Adenda integral al Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios, Bonos Verdes Ordinarios, Bonos Sociales Ordinarios, Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y Papeles Comerciales • Reconocimiento IR *(Investor Relations)* • Gestión de recursos provenientes de fondos del Gobierno Nacional y gobiernos departamentales para apoyar el desarrollo de la infraestructura eléctrica del país • Finanzas Sostenibles: crédito con la Corporación Financiera Internacional (IFC)

Índices ASG y evaluación del desempeño

PRINCIPALES ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD Y OTROS RECONOCIMIENTOS

La visión de sostenibilidad de Enel Américas guía sus operaciones y refuerza el compromiso con los estándares globales a través de la participación en diversos índices de sostenibilidad.

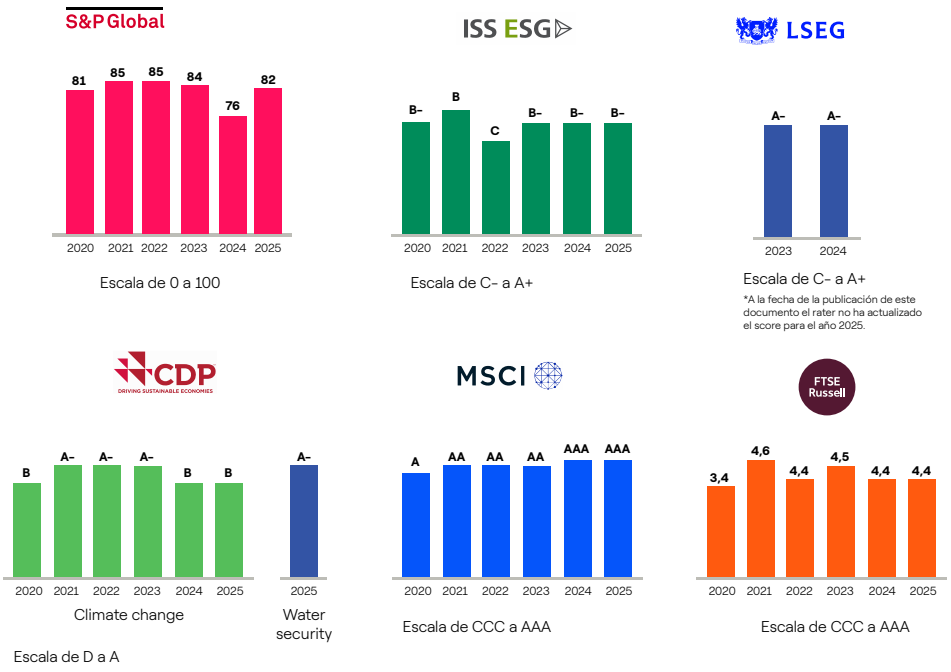
Enel Américas reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en los principales índices de sostenibilidad a nivel global. Estos índices miden el desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), además destacan su posición como líderes en el sector energético.

Las evaluaciones realizadas por agencias de *rating* independientes, utilizando metodologías rigurosas, son fundamentales para posicionar a la Compañía frente a los inversionistas y *stakeholders*. Estos índices son una herramienta estratégica que identifica riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, orientando las decisiones de inversión hacia modelos más responsables y sostenibles.

El buen desempeño de **Enel Colombia** se ve reflejado directamente en Enel Américas, que a través de sus filiales opera también en Argentina y Brasil. Durante el año se consolidó la posición entre los evaluadores de sostenibilidad e índices, herramientas con base en las cuales el mercado toma decisiones de inversión



A continuación, se presentan los resultados obtenidos por la Compañía en los índices más prestigiosos:



Nota: Gráficas actualizadas al 3 de marzo de 2026

- ***Dow Jones Sustainability Index* (DJSI):** integrante de los índices MILA y Chile, con una puntuación de 82 sobre 100, reafirmando su liderazgo en sostenibilidad en el mercado regional.
- **FTSE4Good:** reconocida en las categorías *Emerging Markets* y *Latin America*, con una calificación destacada de 4,5 sobre 5, sobresaliendo en acción climática, gobernanza y Derechos Humanos.
- ***MSCI ESG Ratings*:** calificación AAA, posicionando a Enel Américas como líder en gestión de riesgos y oportunidades ASG dentro de su industria.
- ***ISS ESG Corporate Rating*:** obtuvo la calificación *PRIME* y una puntuación de B-, ubicándose entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad del sector eléctrico global.
- ***Carbon Disclosure Project (CDP)* Clima:** alcanzó el nivel B en su cuarto año de reporte voluntario sobre impactos del cambio climático, demostrando avances en gestión ambiental.
- ***Carbon Disclosure Project (CDP)* Seguridad Hídrica:** por primera vez participó en el cuestionario de Seguridad Hídrica, alcanzando un A-.
- ***Morningstar Sustainalytics*:** evaluación de riesgo ASG de 19,5 categoría de riesgo bajo, consolida su posición como referente en gestión de riesgos ASG.

Por su parte, Enel Colombia recibió los siguientes reconocimientos:

Colombia

- **Índice de Inversión Social Privada (Organiza Jaime Arteaga y Asociados):** reconoce el aporte del sector privado al desarrollo del país y el esfuerzo por mejorar las condiciones de vida de los territorios donde opera. En 2025, en la categoría "Reconocimiento" de las empresas participantes, que para este año fueron 161, la Compañía fue identificada como referente en Colombia, gracias a sus esfuerzos en la definición, desarrollo e impacto de nuestras **inversiones sociales y ambientales**.
- **Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible:** Pacto Global Red Colombia, iniciativa de las Naciones Unidas, y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de promover la Agenda 2030 de Sostenibilidad, reconocen las buenas prácticas lideradas por las empresas, entidades y organizaciones no empresariales a favor del Desarrollo Sostenible, así como visibilizan aquellas prácticas de excelencia que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas asociadas. De acuerdo con esto, en el

2025, en el marco del ODS 7, la Compañía fue reconocida con la iniciativa "Comunidad Energética Buenavista Alto Redondo (Paratebueno, Cundinamarca)" la cual beneficia 21 familias y una institución educativa mediante un sistema de generación autónoma de energía renovable, alineándose con las metas nacionales de sostenibilidad y acceso inclusivo a energías limpias.

- **Universidad EAFIT – *In-sight* Centro de Estudios en Liderazgo de Impacto:** *In-sight* el Centro de Estudios en Liderazgo de Impacto de la Universidad EAFIT, presentó el primer reporte "Liderazgo de impacto Empresarial", el cual evaluó los reportes de sostenibilidad de 100 empresas colombianas y marcó el inicio de conversaciones necesarias sobre el rol transformador del liderazgo corporativo en el desarrollo del país. Enel Colombia fue reconocida por el liderazgo empresarial con impacto social, ambiental y económico. El reconocimiento se dio en dos categorías: ***Ranking* Económico y *Ranking* Social**.
- **Sello *Friendly Biz*:** con el fin de generar espacios libres de discriminación hacia las personas sexualmente diversas, en el 2025 se renovó la alianza con la Cámara de la Diversidad y se recibió la recertificación del sello, reafirmando el compromiso de la Compañía con la diversidad de sus personas.
- **Recertificación Sello de Oro Equipares:** la Compañía está certificada como Sello de Oro Equipares desde el año 2015 y alcanzó la primera recertificación en el año 2021 gracias a la implementación efectiva de un modelo de gestión de la equidad de género; como respuesta al desarrollo de los seguimientos necesarios al plan de acción, aplicación de instrumentos y herramientas para identificación del estatus de las brechas de género, bajo la implementación de la nueva plataforma que permite tener un alcance a nivel regional, Colombia y Centroamérica con el sello. En el 2025 Enel continuó manteniendo la recertificación de Sello de Oro Equipares.
- **Reconocimiento IR (*Investor Relations*) 2025**: alianza entre el CESA y la Bolsa de Valores de Colombia para promover las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas, con una calificación de 92,3% sobre 100% para Enel Colombia.
- **Enel Colombia miembros del G12:** como agentes económicos y actores sociales en Colombia, el mayor impacto positivo que genera la Compañía en la sociedad, el medio ambiente y la economía, es un desempeño de manera ética, consciente, responsable y sostenible, que rinde cuentas de manera pública y transparente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Es por esto por lo que Enel Colombia forma parte del G-12, grupo de empresas que representa cerca del 20% del PIB colombiano, y que trabajan de manera conjunta por el desarrollo sostenible, buscando avanzar hacia una economía más próspera, orientada al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los compromisos del Acuerdo de París.

- **Círculo de la Sostenibilidad:** espacio donde la Compañía participa, con el fin de compartir ideas y buscar sinergias entre empresas para operar y hacer proyectos en territorios. Además, en este mismo espacio se coordinan voluntariados interempresariales.

Panamá

- **Premios *Platts Global Energy*:** son los galardones más prestigiosos a nivel mundial en el sector energético, organizados por *S&P Global Commodity Insights*. Reconocen la innovación, liderazgo y desempeño sobresaliente de empresas e individuos en diversas categorías (transición energética, petróleo, gas, renovables, etc.), destacando a quienes impulsan la transformación y sostenibilidad del sector. En el marco de este reconocimiento, la Compañía fue ganadora en la categoría **Tecnología Comercial del Año** con el proyecto **"Enel-gate"** de Enel Panamá, el cual es una solución comercial innovadora que redefine el modelo tradicional de suministro eléctrico mediante **intermediación inteligente**. Inspirado en la plataforma de Uber que conecta pasajeros con conductores sin ser propietaria de los vehículos, Enel vincula generadores solares independientes con clientes tanto del mercado regulado como del mercado libre, sin ser propietaria de activos de generación.
- **Premio Palma de Oro Empresarial 2025:** con la finalidad de reconocer a empresas, organizaciones y periodistas que han demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad, la economía circular y la innovación ambiental en Panamá, el Sindicato de Industriales de Panamá reconoció a la Compañía como una de las organizaciones que ha implementado prácticas exitosas en economía circular.





3



CAPÍTULO 3

Nuestro Desempeño

Finanzas sostenibles

En 2025, Enel Colombia consolidó un desempeño financiero sólido en un entorno operativo más favorable, apalancado en la recuperación hidrológica, la mayor generación propia y la entrada en operación de infraestructura estratégica para la transición energética. Este contexto permitió a la Compañía ejecutar el mayor plan de inversiones de su historia, fortalecer su rentabilidad y reducir su nivel de endeudamiento, preservando el grado de inversión y una posición financiera robusta.

Los resultados reflejan la disciplina en la gestión del portafolio, la eficiencia operativa y el enfoque de largo plazo de Enel Colombia, orientado a crear valor sostenible para los accionistas y los grupos de interés, mientras se avanza en la electrificación, la confiabilidad del sistema y el desarrollo energético de Colombia y la región.

Principales resultados financieros

Enel Colombia

- **Ingresos operacionales:** $16.055.769 millones
- **Margen EBITDA:** 45,5% sobre los ingresos operacionales
- **EBITDA:** $7.308.714 millones

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

En 2025 los ingresos de Enel Colombia alcanzaron $17,25 billones. De este valor se distribuyó el 72% entre sus grupos de interés, principalmente por concepto de costos operativos (58,6%) salario y beneficios sociales para los empleados (5,3%) pagos a proveedores de capital (27,7%) y pagos al Gobierno (8,4%).



Cifras en millones de pesos		2023	2024	2025
Valor económico generado (VEG)	Ingresos	17.039.563	17.253.969	17.253.969
	Operacionales	16.735.543	17.055.600	16.055.769
	No operacionales	304.020	198.369	167.530
Valor económico distribuido (VED)	Costos operativos	8.944.834	9.715.485	7.323.815
	Salarios y beneficios sociales para empleados	558.919	577.461	663.221
	Pagos a proveedores de capital	4.324.476	3.063.214	
	Gastos financieros	1.517.114	1.208.235	1.397.759
	Pagos de dividendos	2.807.362	1.854.979	2.062.523
	Pagos al Gobierno	1.967.461	1.557.210	1.045.157
Valor económico retenido: VEG - VED		**1.243.873**	**2.340.599**	**4.761.494**

Nota: El valor de inversiones a la comunidad es de $66.925.695.218 en el 2025 y se revela en el GRI 203-1 en el capítulo **Participando con comunidades locales y globales**

Resultados financieros 2025

Los resultados corresponden a las cifras consolidadas de Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica para el período enero - diciembre de 2025.

Al cierre del año, Enel Colombia y sus filiales alcanzaron un margen de contribución de $8,8 billones, con un crecimiento del 20,2% frente a 2024. Este desempeño se explica por un entorno operativo más favorable, caracterizado por una notable recuperación hidrológica en el país, que impulsó la generación hídrica, redujo la necesidad de compras de energía -en especial en el mercado *spot*- y disminuyó la necesidad de generación térmica. En un contexto de precios de bolsa más bajos, la Compañía fortaleció su rentabilidad apalancada en una gestión eficiente del portafolio y mayor flexibilidad operativa.

	2025	2024	VARIACIÓN %
Millones de pesos (COP)			
INGRESOS OPERACIONALES	16.055.769	17.055.600	-5,9%
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	8.822.954	7.340.116	+20,2%
EBITDA	7.308.714	6.056.438	+20,7%
EBIT	6.085.421	4.625.899	+31,6%
UTILIDAD NETA (1)	3.183.831	2.360.344	+34,9%
DEUDA FINANCIERA NETA (2)	8.276.380	8.576.274	-3,5%
INVERSIONES	2.937.141	2.107.718	+39,4%

1. La utilidad neta incluye las filiales de Colombia y Centroamérica, así como las compañías en las que Enel posee inversiones como asociadas, este resultado incorpora las participaciones controladas y no contraladas de Enel Colombia como Grupo. La utilidad atribuible a la participación no controlada al cierre de 2025 equivale a 153.823 millones.

2. Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo – Efectivo y otros activos financieros (consolidada).

El negocio de generación en Colombia aportó $3,78 billones al margen de contribución, con un crecimiento del 40,4% frente a 2024. Este resultado se explica principalmente por:

- **Mejora del margen por mayor generación propia —principalmente hídrica, con un aporte adicional de solar—**, lo que redujo la necesidad de compras de energía en contratos y en el mercado *spot*, en un contexto de **precios de bolsa más bajos**. En este entorno, aunque los volúmenes de generación y ventas aumentaron, **los ingresos se vieron presionados por menores precios**, especialmente en la energía transada en bolsa.
- Menor generación térmica frente al 2024 que contribuyó a la **reducción de los costos de combustibles.**
- **Incremento en los ingresos por servicios auxiliares (AGC)**, respaldado por una mayor generación.

El negocio de distribución y comercialización de energía aportó $4,07 billones al margen de contribución, lo que representa un aumento del 7,3% en comparación con el año 2024. Este incremento se atribuye principalmente a:

- Mayor remuneración regulada en distribución, asociada a la entrada en operación y el **reconocimiento de nueva infraestructura eléctrica**, que incrementó la base regulatoria de activos (BRA).
- **Actualización de los cargos de distribución y comercialización,** conforme a la metodología tarifaria vigente y a los mecanismos de indexación previstos **manteniendo a Enel Colombia entre las tarifas de energía más bajas y competitivas del país.**
- **Aporte de negocios complementarios**, apoyado en un mayor margen de productos y servicios de valor agregado, menores requerimientos de provisión en Crédito Fácil Codensa y la diversificación de ingresos mediante alianzas estratégicas en el portafolio de seguros.



En 2025, las filiales de Enel en Centroamérica (Panamá, Guatemala y Costa Rica) aportaron $972.420 millones al margen de contribución, un 13,7% más que en 2024. Este resultado se explicó por una mayor cobertura de las ventas de energía con generación propia, que se mantuvo estable frente al año anterior (2.597 GWh), y por la compra de energía complementaria en condiciones más favorables, con una mayor participación del mercado spot en un entorno de precios de bolsa más bajos. Este escenario se dio en un contexto de menor demanda del sistema y mejores condiciones hidrológicas respecto al año anterior.

Los **costos fijos** sumaron $1,51 billones, con un aumento del 18% interanual, explicado principalmente por mayores gastos de personal y contratos operativos, asociados al salario mínimo, la inflación (IPC) y la Convención Colectiva de Trabajo de 2022. Este resultado incluye un efecto no recurrente por $91.367 millones, por la reliquidación del alumbrado público de Bogotá correspondiente al período 1998–2004, reconocida a favor de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP).

Al cierre de 2025, el EBITDA consolidado alcanzó $7,30 billones, con un crecimiento del 20,7% frente a 2024, en línea con el desempeño operativo descrito anteriormente.

El EBIT alcanzó en $6,08 billones, un 31,6% superior al año anterior, explicado principalmente por el mayor EBITDA y un efecto base de comparación asociado al deterioro registrado en 2024 del proyecto Windpeshi, por $202.207 millones.

La **utilidad neta** consolidada de Enel Colombia alcanzó $3,18[1] billones, reflejando el sólido desempeño de la Compañía. Este resultado incorpora algunos efectos no recurrentes:

- Mayor gasto financiero, por el reconocimiento de intereses y otros costos asociados a la deuda con la UAESP por $222.343 millones, y por la actualización de la provisión de obligaciones ambientales de las centrales de generación, por $56.350 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores intereses, derivados de la reducción del IBR —índice al que está referenciado el 71% de la deuda— y de las diversas operaciones de manejo de deuda realizadas durante el año, que contribuyeron a una mayor eficiencia financiera.

1. El resultado incorpora las participaciones controladas y no contraladas de Enel Colombia como grupo

Mayor gasto por impuestos, en línea con el incremento en las utilidades frente a 2024.

En Centroamérica, las filiales de Enel Colombia registraron una utilidad neta de $382.596 millones, con un incremento del 25% frente al 2024. Este crecimiento reflejó una mayor eficiencia operativa y una gestión más efectiva del portafolio energético, que permitió capturar mejores condiciones de mercado y fortalecer los resultados del negocio respecto al mismo período del año anterior.

Activos, pasivos y patrimonio

	2025	2024	VARIACIÓN %
Millones de pesos (COP)			
ACTIVOS CORRIENTES	3.881.483	4.599.497	-15,6%
ACTIVOS NO CORRIENTES	27.709.254	26.985.785	+5,4%
TOTAL ACTIVOS	31.590.737	30.895.545	+2,3%

Al 31 de diciembre de 2025, los activos totales de Enel Colombia ascendieron a **$31,6 billones**, con un incremento del **2,3%** frente a 2024, explicado principalmente por el crecimiento de los **activos no corrientes**, que compensó la reducción observada en los activos corrientes.

Los activos no corrientes alcanzaron **$27,7 billones**, con una variación positiva del **5,4%**, impulsados por el mayor valor de **propiedad, planta y equipo**, que representó el **92,7%** de esta categoría y el **81,3% del total de activos**, como resultado de la ejecución del plan de inversiones orientado al fortalecimiento del portafolio de generación, con énfasis en tecnologías renovables, y a la continuidad de los programas de optimización, reposición y ampliación de la infraestructura eléctrica y de servicios asociados.

La disminución de los **activos corrientes** se explicó principalmente por un **menor nivel de caja al cierre del año** y por la **reducción en las cuentas por cobrar**, que respondió a la **normalización de saldos regulatorios y comerciales**, incluyendo el avance en la recuperación de cartera asociada a la opción tarifaria y el cruce de cuentas con entidades del sector público, así como a una menor exposición en trabajos a particulares. Adicionalmente, se registró una disminución en los **activos por impuestos corrientes** y en los **activos mantenidos para la venta**, estos últimos asociados a la **venta del proyecto Windpeshi** durante 2025.

	2025	2024	VARIACIÓN %
Millones de pesos (COP)			
PASIVOS CORRIENTES	5.026.794	5.310.187	-5,3%
PASIVOS NO CORRIENTES	11.041.253	10.344.366	+6,7%
TOTAL PASIVOS	16.068.047	15.654.553	+2,6%
PATRIMONIO	15.522.690	15.240.992	+1,8%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	31.590.737	30.895.545	+2,3%

Al cierre de 2025, el pasivo total de Enel Colombia se ubicó en **$16,1 billones**, con un incremento del **2,6%** frente a 2024. Este aumento estuvo explicado principalmente por el crecimiento de los **pasivos no corrientes**, que ascendieron a **$11,0 billones**, con una variación positiva del **6,7%**, mientras que los pasivos corrientes disminuyeron un **5,3%**, cerrando en **$5,0 billones**.

La variación del pasivo total obedeció principalmente al **mayor reconocimiento y actualización financiera de provisiones**, tanto corrientes como no corrientes, asociadas a **obligaciones ambientales** en las centrales y parques de generación. Asimismo, se registró un **mayor saldo de pasivos por impuestos corrientes**, en línea con el incremento del impuesto de renta causado durante el período, derivado del mayor nivel de utilidades frente a 2024, así como un aumento en los **pasivos por impuestos diferidos**.

El patrimonio de Enel Colombia alcanzó **$15,5 billones** al cierre de 2025, lo que representa un crecimiento del **1,8%** frente al año anterior. Esta variación se explicó principalmente por la **mayor utilidad neta del ejercicio**.

Deuda financiera

Al 31 de diciembre de 2025, la **Deuda Financiera Neta consolidada** se ubicó en $8,28 billones de pesos, con una reducción de $299.894 millones, equivalente al 3,5% frente a diciembre de 2024. Este nivel de endeudamiento es consistente con las necesidades de financiamiento asociadas a la ejecución del plan de inversiones de la Compañía.

Por su parte, la deuda financiera de la Compañía en Colombia ascendió a $9,56 [2]billones.

Durante el 2025 Enel Colombia accedió a financiación por un total de $1,96 billones, a través de diversas operaciones con entidades financieras locales e internacionales, entre las cuales se destacan:

- **Banco de Bogotá:** crédito por $70.000 millones con plazo de 10 años, a través de la línea de redescuento de Findeter - Eficiencia Energética, orientado al negocio de Generación. Los recursos recibidos fueron destinados a propósitos corporativos generales.
- **Banco Itaú:** crédito por $159.000 millones, con plazo de 4 años, destinado al prepago de una obligación financiera vigente.
- **Banco Popular:** crédito por $300.000 millones, con plazo de 4 años, destinados a propósitos corporativos generales.
- **Davivienda:** crédito por $125.000 millones, con plazo de 6 años, destinados a propósitos corporativos generales, y un crédito adicional por $660.000 millones, con plazo de 5 años, destinados al prepago de dos obligaciones financieras vigentes.

En línea con la estrategia de financiación sostenible de la Compañía, durante el año se estructuró financiamiento específico para la construcción de los parques solares Guayepo III y Atlántico. En este contexto, en junio de 2025 Enel Colombia suscribió un contrato de crédito por US$200 millones, equivalente en pesos colombianos, con el *European Investment Bank* (EIB), respaldado por una garantía parcial de la Agencia Italiana de Crédito a la Exportación (SACE). De esta operación se realizó un primer desembolso en julio por US$100 millones, con un plazo de 10 años, pagos de intereses semestrales y un esquema de amortización que contempla abonos equivalentes al 2,5% del monto desembolsado entre los años uno y ocho, y el 40% restante durante los años nueve y diez.

Adicionalmente, la Compañía obtuvo recursos a través de líneas sostenibles con entidades financieras locales, incluyendo un crédito por $775.000 millones con Bancolombia, con un plazo de 7 años, y un crédito por $130.000 millones con BBVA, con un plazo de 5 años, destinados igualmente a la financiación parcial de estos proyectos solares.

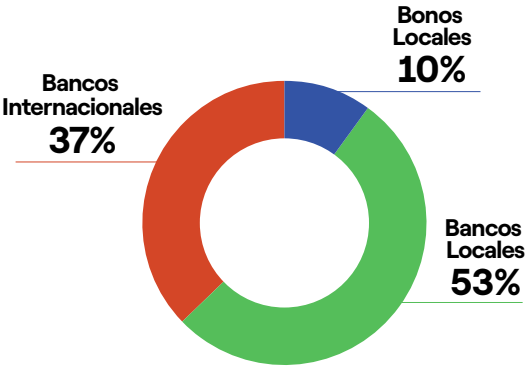
Durante el periodo, se venció el Segundo Tramo de Bonos Ordinarios y Papeles comerciales de Codensa, ahora Enel Colombia, por $375.000 millones, y se canceló la Serie E, del Sexto Tramo de Bonos Ordinarios bajo el mismo programa, por valor de $200.000 millones. Adicionalmente, se canceló el Quinto Tramo de Bonos Ordinarios bajo el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios, Bonos Verdes Ordinarios, Bonos Sociales Ordinarios, Bonos Sostenibles Ordinarios, Bonos Ordinarios Vinculados a la Sostenibilidad y Papeles Comerciales de Enel Colombia S.A. ESP, por $565.000 millones.

Al cierre de diciembre de 2025, la totalidad de la deuda financiera de Enel Colombia se encontraba denominada en pesos colombianos y su vida media era de 4,24 años.

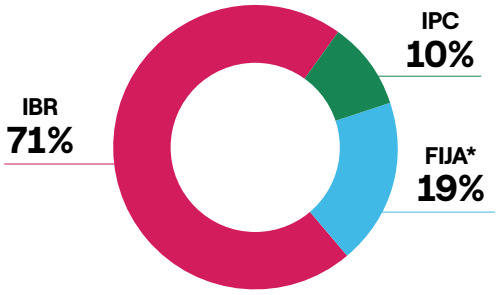
A continuación, se presenta la composición del portafolio de deuda por instrumento y por tasa de interés al 31 de diciembre de 2025, así como el perfil de vencimientos:

2. Incluye créditos bancarios y bonos ordinarios. No incluye Leasings.

COMPOSICIÓN POR INSTRUMENTO

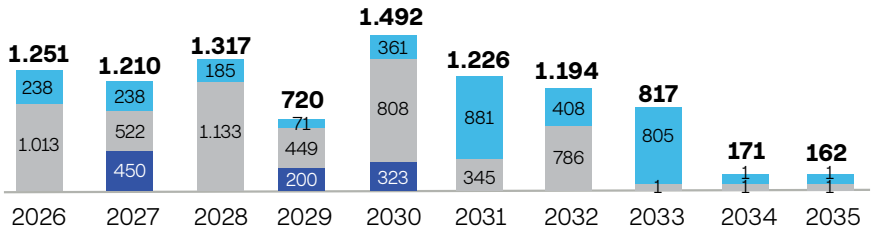


COMPOSICIÓN POR TASA DE INTERÉS



*Después de coberturas

PERFIL DE VENCIMIENTOS ENEL COLOMBIA (MILES DE MILLONES COP)



Dividendos

Durante 2025, Enel Colombia distribuyó $2,06 billones en dividendos ordinarios, con pagos efectuados en julio por $888.511 millones y en diciembre por $1,17 billones, con cargo a las utilidades de 2024.

En paralelo, la Compañía recibió dividendos de su operación en Guatemala por $131.950 millones, confirmando la solidez de los flujos generados por las operaciones en Centroamérica.

Calificaciones vigentes

El 27 de noviembre de 2025 Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Enel Colombia en "AAA (col)" con perspectiva estable y "F1+ (col)" la respectivamente. Asimismo, afirmó en "AAA (col)" y "F1+ (col)" las calificaciones del Programa de Bonos y Papeles Comerciales de la Compañía.

En el ámbito internacional, el 12 de diciembre de 2025, Standard & Poor's Global Ratings ratificó la calificación de Enel Colombia SA ESP en 'BBB-', con perspectiva negativa. Posteriormente, el 22 de diciembre de 2025, Fitch Ratings ajustó la calificación internacional de la Compañía de 'BBB' a 'BBB-' y modificó la perspectiva de negativa a estable. Esta acción se dio en el contexto de la rebaja de la calificación soberana de Colombia y no respondió a un deterioro en el desempeño operativo o financiero de Enel Colombia.

Ambas calificaciones se mantienen dentro del grado de inversión y por encima de la calificación soberana del país, reflejando un perfil financiero sólido, respaldado por niveles de apalancamiento moderados, una posición de liquidez robusta y una adecuada diversificación geográfica y de negocios. Adicionalmente, las agencias destacan el vínculo estratégico con Enel Américas, casa matriz de la Compañía, como un factor que fortalece su perfil crediticio.

Reconocimiento de Emisores IR

Durante 2025, Enel Colombia fue nuevamente distinguida por la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) con el Reconocimiento de Emisores IR, destacando su gestión en materia de transparencia, calidad en la divulgación de información y relacionamiento con inversionistas, consolidando una trayectoria sostenida de buenas prácticas en el mercado de capitales.

Este reconocimiento evalúa el cumplimiento de estándares de revelación alineados con las mejores prácticas internacionales, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), así como la oportunidad, consistencia y accesibilidad de la información financiera y corporativa. Entre los criterios considerados se encuentran la disponibilidad de canales de atención especializados para inversionistas en español e inglés, la publicación periódica de información relevante y la actualización permanente de los contenidos divulgados al mercado.

Asimismo, la Bolsa de Valores de Colombia incorpora estándares mínimos de revelación en aspectos ASG con el objetivo de promover la adopción de las mejores prácticas a nivel internacional por parte de los emisores.

La obtención de este reconocimiento refleja el compromiso continuo de la Compañía con una gestión responsable de la información, basada en principios de transparencia, ética y rigor, y contribuye a fortalecer la confianza del mercado y la relación de largo plazo con sus inversionistas.

Gestión de recursos del Gobierno

GRI 201-4

Las Compañías gestionan recursos provenientes de fondos del Gobierno Nacional y los gobiernos departamentales para apoyar el desarrollo de la infraestructura eléctrica del país:

Año	Descripción	Valor
2016	Fondo de Apoyo Financiero para la Energización de las Zonas Rurales Interconectadas (FAER): fondo estatal para financiar planes, programas o proyectos de inversión para la construcción e instalación de nueva infraestructura eléctrica en las zonas rurales interconectadas, que permita ampliar la cobertura y procurar la satisfacción de la demanda de energía	$ 4.247.512.885
	Gobernación de Cundinamarca: financiación de dos proyectos para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales del departamento	$ 1.379.036.111
2017		$ 0
2018	Gobernación de Cundinamarca: proyecto para elaborar diseños eléctricos para conexiones rurales en el departamento	$ 141.498.239
2019	Fondo de Apoyo Financiero para la Energización de las Zonas Rurales Interconectadas (FAER)	$ 1.641.857.129
	El Sistema General de Regalías: proyectos de inversión para la construcción, extensión, mejoramiento, optimización, rehabilitación e instalación de infraestructura eléctrica en Colombia	$ 2.532.327.281
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales del departamento	$ 1.607.082.113
2021	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Jerusalén y San Cayetano para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 335.290.325
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los Municipios de Macheta, Manta, San Antonio del Tequendama, Sutatausa, Tibirita y Ubalá, para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales.	$ 353.543.789

Año	Descripción	Valor
2022	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en el municipio de Medina para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales.	$ 3.039.414.950
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los Municipios de Cabrera, Tocaima y Yacopí para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 2.641.302.526
2023	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Paratebueno, El Peñón, La Peña, Sasaima y Quipile para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 898.901.751
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los Municipios de La Peña, El Peñón, Puerto Salgar y Sasaima para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 711.183.184
	Agencia de Renovación del Territorio - Obras por Impuestos: proyecto identificado con el BPIN No. 20230214000026 para la "Instalación de soluciones individuales fotovoltaicas para la generación de energía eléctrica en zona rural dispersa del municipio de Medina en el departamento de Cundinamarca"	$2.133.681.797
	Agencia de Renovación del Territorio - Obras por Impuestos: proyecto identificado con el BPIN No. 20230214000027 para la "Instalación de soluciones individuales fotovoltaicas para la generación de energía eléctrica en zona rural dispersa del municipio de Paratebueno, en el departamento de Cundinamarca"	$ 3.065.440.010
2024	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Cabrera, Fómeque, San Cayetano y Ubalá para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 2.143.308.286
	Agencia para la Infraestructura del Meta: proyecto en el Municipio El Calvario para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 466.309.401
2025	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Cabrera, Fómeque y San Cayetano para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 724.099.693
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Viotá y Topaipí para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 767.046.595
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Fómeque, Pacho, Medina y Tocaima para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 1.403.326.631
	Gobernación de Cundinamarca: proyecto en los municipios de Yacopí y Caparrapí para ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales	$ 1.615.304.223



Ambición cero emisiones

TCF Métricas y metas; IFRS S2

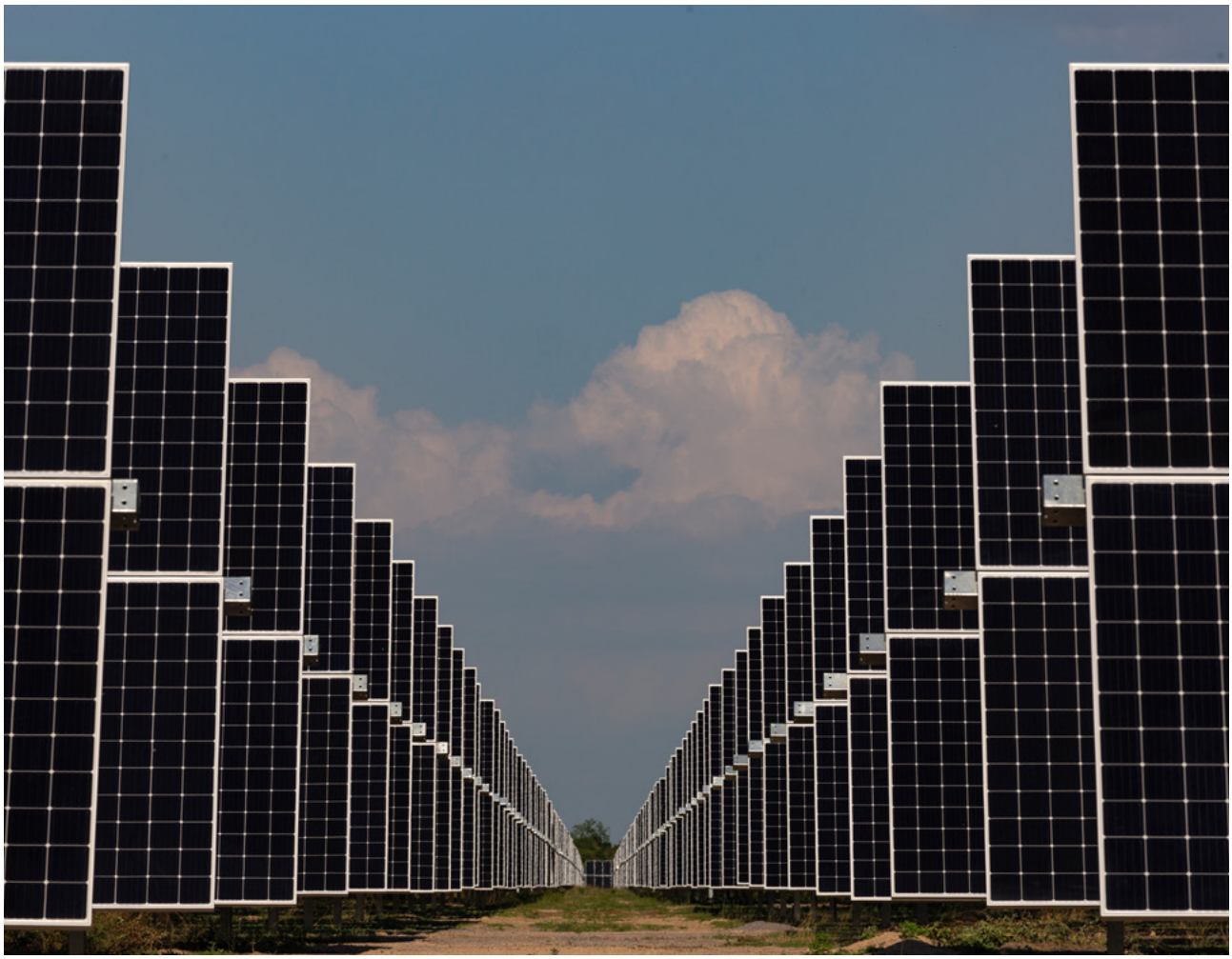
Enel se ha comprometido a alcanzar un valor de cero emisiones, sin utilizar ninguna tecnología de eliminación de carbono ni soluciones basadas en la naturaleza, en relación con la generación de energía y la venta de electricidad y gas natural a los clientes finales, teniendo como acelerador a la innovación.

El posicionamiento y la estrategia adoptada por el Grupo Enel para este fin permiten anticipar el camino *Net-Zero* para 2040, tanto para las emisiones directas como para las indirectas.

Contexto regulatorio sobre cambio climático

La Compañía ha enfocado sus esfuerzos en conocer el contexto de la regulación ambiental sobre cambio climático y transición energética en Colombia, Guatemala, Costa Rica y Panamá, con el objetivo de ser partícipe de la construcción de la hoja ruta en estos países y de las diferentes estrategias que los gobiernos implementen para alcanzar las metas de reducción de gases de efecto invernadero.

El contexto regulatorio se puede conocer con más detalle en el capítulo siguiente y a continuación se comunica la participación y promoción que ha tenido Enel Colombia en las estrategias y políticas públicas.



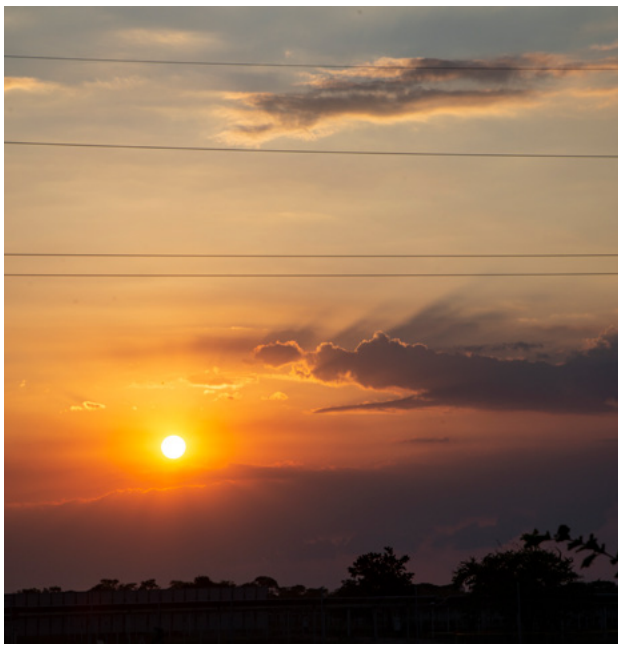
En Colombia

Estrategia E2050

La estrategia de largo plazo E2050 es un instrumento de política de Estado que orienta las acciones nacionales, sectoriales y territoriales para construir un futuro resiliente al clima en Colombia. Enel Colombia participó en los espacios de articulación de las apuestas de matriz energética diversificada, movilidad e infraestructura y ciudades sostenibles, con base en la posición establecida para las ciudades circulares del Grupo Enel, y soportadas en su objetivo global de descarbonización al 2040.

Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC)

El Gobierno de Colombia estableció metas en adaptación y medidas de mitigación que orientarán su accionar en el periodo 2020-2030, mejorando el compromiso presentado en la NDC (*Nationally Determined Contributions* - Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional) de 2015, e incrementando su ambición. Enel Colombia aportó a la construcción de la NDC participando en diversos espacios de articulación, así como con los resultados del estudio de Ruta de Transición Energética, elaborado en conjunto con la Universidad de los Andes bajo el título *Zero greenhouse gas emissions roadmap* para Colombia: Diagnóstico, perspectivas y lineamientos para definir estrategias posibles ante el cambio climático.



En este sentido durante el 2022 Enel Colombia desarrolló, junto con Centro Regional de Estudios de Energía, el estudio **Hoja de Ruta de Transición Energética Colombia 2050 (ETR)**, con el objetivo tener una visión de mediano (2030) y largo plazo (2050) que permita cuantificar tanto los costos como los beneficios económicos de acelerar el proceso de transición energética, y contribuir con recomendaciones que permitan cumplir la NDC. Durante el 2023 se dio una amplia divulgación de este estudio con los principales *stakeholders* del país, tanto autoridades como agremiaciones, lo cual ha permitido consolidar a Enel como empresa líder en temas de transición energética. En este mismo sentido, durante el 2023 se adelantó el estudio *in-house* de transición energética de Bogotá realizado con el modelo TIMES, el cual se constituye en una herramienta para realizar gestión institucional y regulatoria con las autoridades distritales para discutir escenarios factibles de evolución y también para identificar oportunidades de electrificación en Bogotá Región.

En enero de 2024, la UPME extendió una invitación formal a Enel Colombia para participar en la elaboración del Plan Nacional de Energía (PEN) 2024-2054. La Compañía presentó ocho propuestas estratégicas para la consideración de la UPME, entre ellas:

- Despliegue de plataformas de generación renovable en zonas operativas del SIN
- Red del Futuro (*Grid for the Energy Transition*)
- Eficiencia energética
- Mercados intradiarios e incentivos para energías renovables
- Sistemas de Almacenamiento de Energía en SDL y STR
- Infraestructura de carga interurbana. (movilidad eléctrica)
- Reglamento de consulta previa (para dinamizar el *permiting* de proyectos renovables y lineales)
- Visiones de resiliencia y digitalización para 2050

Contexto Centroamérica

Guatemala

A través del **Decreto No. 07 de 2013**, emitió la **Ley Marco para Regular la Reducción de la Vulnerabilidad, la Adaptación Obligatoria ante los Efectos del Cambio Climático y la Mitigación de Gases de Efecto Invernadero**, con la cual se definen diferentes instrumentos, capacidades nacionales y estrategias para la resiliencia climática entre los cuales se encuentran:

- La conformación del Consejo Nacional de Cambio climático
- El Sistema Nacional de Información sobre Cambio Climático (SNICC)
- Plan de Acción Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático
- Fondo Nacional de Cambio Climático

La mayoría de estas estrategias no se encuentran reglamentadas y aún se encuentran en sus inicios. El país ha avanzado en temas como movilidad eléctrica y exenciones para la producción de hidrógeno verde.

Por otro lado, el sector energía en Guatemala representa el 28% de las contribuciones de emisiones GEI, por lo que se ha clasificado como prioritario para definir acciones que permitan la reducción. Según el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, el Sistema Nacional Interconectado cuenta con generación eléctrica del 69,72% renovable, y espera que para el año 2030 sea del 80%.

Como parte de la divulgación realizada en 2023 del estudio "Hoja de ruta para potenciar el rol de los *stakeholders* en el marco de la transición energética de Guatemala", realizado por el Grupo Enel y la firma Deloitte, se desarrolló una consultoría para el análisis y propuesta de adecuaciones regulatorias para prestación de servicios complementarios y en modo *stand alone* en Guatemala, de la cual se compartieron los avances preliminares con las autoridades y al cierre de 2023 se dispuso de los análisis técnicos y las propuestas regulatorias para ser presentadas a estas entidades.

Costa Rica

Dentro del **Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026** existe una meta nacional de descarbonización, cuyo indicador es la tasa de variación interanual de las emisiones de CO_2 debido al uso de combustibles fósiles. Se ha avanzado en estrategias de descarbonización, movilidad eléctrica, generación distribuida, hidrógeno verde y hay intenciones de reformar el sector eléctrico.

La matriz eléctrica del país tiene varios años de ser renovable por lo que el discurso se enfoca más en descarbonización y adaptación.

Durante el 2023, se compartieron los resultados del estudio realizado con Deloitte, denominado "Hoja de ruta para potenciar el rol de los *stakeholders* en el marco de la transición energética de Costa Rica", cuyos resultados se expusieron en diferentes espacios gremiales y gubernamentales.

Durante 2024, el Ministerio de Ambiente en conjunto con otros ministerios, expidió la **Taxonomía de Finanzas Sostenible de Costa Rica**, que pretende contribuir a la agenda global de sostenibilidad, incluyendo la movilización de recursos para la gestión del cambio climático. Enel aportó durante la Consulta Pública de este documento.

Panamá

Durante 2023 Enel aportó a la actualización de la NDC, participando en diversos espacios de articulación, teniendo como aporte el estudio realizado con la firma Deloitte en 2022, denominado "Hoja de ruta para potenciar el rol de los *stakeholders* en el marco de la transición energética de Panamá", socializado con diversos grupos de interés. Producto de estas socializaciones, se recibieron invitaciones para participar en los talleres de la consultoría "Análisis de costo-beneficio de escenarios de transición energética para sector energía y movilidad eléctrica de Panamá (BID/SNE)", en el levantamiento de insumos para la "Hoja de Ruta de Digitalización en Panamá" y en talleres de socialización del Anteproyecto de Ley de Transición Energética.

Durante 2024 se realizó el lanzamiento de la **actualización de las NDC**, a la vez que se expidió la **Taxonomía para actividades Sostenible de Panamá**, en la que se establecieron los criterios elegibles de actividades que contribuyen con las metas de adaptación y mitigación al cambio climático. Enel aportó durante la Consulta Pública en el proceso de construcción de estos documentos.

Durante 2025 el Ministerio de Ambiente de Panamá publicó el proyecto de Ley Marco de Cambio Climático y Transición Verde, Enel aportó durante la Consulta Pública en el proceso de construcción de este documento.

Plan integral de gestión de cambio climático – Enel Colombia

Enel Colombia cuenta con un **Plan integral de gestión de cambio climático (PIGCCe)**, cuyo propósito es identificar, evaluar, priorizar, definir y actualizar metas, medidas y acciones de adaptación y especialmente de mitigación, que permitan reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático, para lograr el *Net Zero*.

Durante el 2025, con asistencia técnica especializada[1] y apoyo del Ministerio de Minas y Energía, se avanzó en el desarrollo y actualización del PIGCCe, y se incluyó un enfoque en género y biodiversidad en asuntos climáticos. En este sentido, el **Plan de Descarbonización *Net-Zero Ambition*** contenido en el PIGCCe, abarca:

- El compromiso de anticipar la trayectoria *Net-Zero* 10 años, de 2050 a 2040, tanto para emisiones directas como indirectas
- Alcanzar un valor de cero emisiones en relación con la generación de energía y las ventas de electricidad y gas natural al 2040
- Vender electricidad producida 100% a partir de fuentes renovables para 2040
- Acelerar el proceso de descarbonización de las actividades de generación, reemplazando gradualmente el portafolio termoeléctrico con nueva capacidad renovable, en articulación y previa aprobación de las autorizaciones gubernamentales

Sobre este último tema se resalta el cumplimiento de la meta establecida en el PIGCCe, respecto a la venta de la Central Térmica Cartagena en el año 2023, para enfocar los esfuerzos en el desarrollo de proyectos renovables no convencionales.

1. Esta asistencia técnica se logró en el marco de La Alianza Sector Eléctrico Carbono Neutral, ASECN, que es liderada por el MME y con la secretaría técnica de XM; y el proyecto Interfaz IKI, implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ Colombia) por encargo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección del Clima, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMUKN). La asistencia fue ejecutada por la Alianza de Bioversity International y el CIAT.

Alianzas por el clima

A través de diferentes alianzas públicas y privadas con actores relevantes, Enel Colombia se convierte en un habilitador de la reducción de emisiones en sus clientes, a la vez que se hace partícipe de iniciativas que apalancan la carbono neutralidad y la descarbonización, aportando al impacto social y a la creación de valor.

Así, durante 2025 contribuyó activamente a la Alianza del Sector Eléctrico Carbono Neutral del Ministerio de Minas y Energía, a la cual se adhirió desde el 2021.

Mitigación

Busca la identificación de medidas orientadas al cero emisiones, así como a la cuantificación de los gases efecto invernadero. Los resultados de la cuantificación derivan en planes de acción (recomendaciones generales) agrupados en actividades orientadas a la eficiencia energética, generación renovable y gestión de la demanda.

Además, la Compañía hace seguimiento a su portafolio de proyectos relacionados con la mitigación adelantados en cada una de sus líneas de negocio:



Enel Green Power

País	Proyecto	Descripción
Colombia	Certificación energía renovable	Dentro de su portafolio de productos, Enel Colombia ofrece a sus clientes los certificados I-REC emitidos por THE INTERNATIONAL REC STANDARD. Estos certificados aseguran que la energía consumida durante un periodo específico proviene de fuentes no convencionales de energía renovable, añadiendo un valor distintivo y significativo a sus productos. En 2025, Enel Colombia emitió certificados I-REC a 197 clientes, representando un consumo de aproximadamente 2.321 GWh.
Colombia	Certificados bonos de carbono	Durante 2025, la Compañía emitió 701.424 bonos de carbono asociados a proyectos renovables de los próximos periodos.
Colombia	Parque Fotovoltaico Guayepo I & II	Ubicado en los municipios de Ponedera y Sabanalarga, en el departamento del Atlántico, Guayepo I & II tiene una capacidad efectiva neta de 370 megavatios en corriente alterna (MWac) y 820.600 paneles solares interconectados entre sí, que generan cerca de 1.030 gigavatios hora año (GWh/año) de energía. El parque es capaz de abastecer las necesidades de alrededor de 1,5 millones de personas, es decir, una población con un número de habitantes similar al de Barranquilla. Entró en operación comercial en el 2024.
Colombia	Parque Fotovoltaico La Loma	Con su capacidad instalada de 187 megavatios, es capaz de generar 420 GWh de energía renovable al año, que puede abastecer un suministro energético de casi 600 mil ciudadanos colombianos al año, mientras evita la emisión 198 mil toneladas de CO_2 al año. Entró en operación comercial en el 2024.
Colombia	Parque Fotovoltaico El Paso	El Paso tiene la capacidad de producir alrededor de 176 GWh al año, que pueden abastecer las necesidades energéticas anuales de aproximadamente 102 mil hogares colombianos, cerca de 400 mil personas (comparable a una ciudad como Valledupar), mientras evita la emisión anual de alrededor de 100 mil toneladas de CO_2 a la atmósfera. Entró en operación comercial en el 2024.
Colombia	Parque Fotovoltaico Fundación	El parque solar Fundación le entrega a Colombia alrededor de 267 GWh/año de energía durante el periodo 2023-2037, energía capaz de suplir las necesidades de aproximadamente 380 mil ciudadanos, mientras evita la emisión de 168.400 toneladas de CO_2 al año. Entró en operación comercial en el 2024.
Colombia	Salir de la generación a carbón	El Grupo Enel ha previsto una inversión a nivel mundial de 12 mil millones de euros en el periodo 2025-2027 para acelerar el desarrollo de energías renovables
Panamá	Parque Solar Madre Vieja	Con 30,88 MW de capacidad, produce anualmente alrededor de 48,91 GWh de energía, suficiente para satisfacer las necesidades energéticas de miles de hogares. Ocupa un área de 33 hectáreas, equipada con 70,000 paneles solares. Entró en operación comercial en el 2024.
Panamá	Baco solar	Cuenta con una capacidad instalada de 30,01 MWdc y una producción anual de 48 GWh. Construido en un área de 32 hectáreas, incluye más de 50.400 paneles solares. Entró en operación comercial el 2024
Guatemala	Centrales hidroeléctricas	Se cuenta con cinco centrales hidroeléctricas que suman 162 MW de capacidad instalada: El Canadá 45,928 MW, Montecristo 13,042 MW, Matanzas y San Isidro 15,229 MW y Palo Viejo 88,192 MW. La Compañía también tiene presencia con una comercializadora de energía eléctrica que realiza transacciones en el mercado local, Mercado Eléctrico Regional y México.

Enel Grids – Colombia

Proyecto	Descripción
Cundinamarca al 100%	El escenario para alcanzar la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia de Enel Colombia sugiere la necesidad de localizar recursos por más de $102.000 millones en los próximos años y la incursión de la Compañía en el uso de nuevas tecnologías, alineada con las nuevas normativas del sector. En lo que respecta a la cantidad de Viviendas Sin Servicio energizadas en el año 2025, se logró la construcción de infraestructura que permitió la energización de 875 familias en diferentes municipios de Cundinamarca y Meta, beneficiando a 7.803 viviendas desde su inicio en 2016.

Proyecto	Descripción
Aporte en reducción de pérdidas técnicas	El Indicador de Desempeño Energético (IDEns) de carácter anual denominado "Aporte en reducción de pérdidas técnicas por medio de la repotenciación / modernización de circuitos MT" considera proyectos que, entre sus beneficios, tendría además un impacto positivo en la reducción de pérdidas técnicas en las redes de distribución. Las actividades que se ejecutan en este tipo de proyectos son adelantadas por parte del Área Operativa Regional de acuerdo con la planeación prevista por la Compañía. Al corte del año 2025 se obtuvo un cierre de 103,13 km de red repotenciada / modernizada en el grupo de proyectos que hacen parte del IDEn, lo que significaría un aporte de 0,56 GWh/año en la reducción de las pérdidas técnicas. Se estima que dicha reducción podría representar una reducción en emisiones de cerca de 99,41 TonCO_2eq.
Transformación de residuos sólidos	Este proyecto tiene como objetivo aprovechar la mayor cantidad de residuos sólidos generados durante la fase de construcción de las subestaciones eléctricas, y transformarlos de la mano de las comunidades del área de influencia en elementos que puedan prestar un beneficio alargando su vida útil. Durante el año 2025 se implementó en el área de influencia de las subestaciones eléctricas Porvenir, Bochica y Montevideo, durante la fase de construcción, logrando transformar y aprovechar cerca de 2,3 toneladas de residuos sólidos como: madera proveniente del embalaje de los equipos, chatarra, plástico, concreto, entre otros. Desde 2021 hasta 2025 ha impactado los proyectos de las subestaciones eléctricas Porvenir, Bochica, Montevideo, Tren de Occidente, Barzalosa, Calle Primera, San José y Terminal; logrando recolectar 20,2 toneladas de residuos sólidos, las cuales fueron transformadas de la mano de las comunidades del área de influencia en productos para su beneficio.
Factura virtual	Factura Virtual cerró el año 2025 con 1.293.918 clientes registrados, lo cual representa un incremento del 19% respecto del cierre del 2024, con 206.852 clientes nuevos. La cantidad de inscritos son aproximadamente el 32,1% de la base total de clientes del mercado regulado de Enel Colombia. Este crecimiento permitió alcanzar que el 23,83% de las facturas emitidas a lo largo del año fueran enviadas por medio digital. La estrategia de conversión se concentró en ofrecer el servicio a través de los diferentes canales de atención (presenciales, no presenciales y digitales). Adicionalmente, el reciente registro de clientes en la zona privada para gestionar su pago impulsó una mayor adopción del servicio por parte de usuarios que ya contaban con hábitos digitales de pago.
Modernización de iluminación en subestaciones	Se realizó el cambio de tecnología (tubos fluorescentes, sodio y bombillos) a iluminación LED en cinco subestaciones Noroeste, Tunal, Ubalá, Villagómez y Torca, logrando una iluminación según la normativa y de acuerdo con los lúmenes necesarios de los espacios, generando ahorro en consumo y mejorando la seguridad de las instalaciones.
Gestión de fugas de SF6 en subestaciones priorizadas	Se continuó con la identificación de equipos críticos de potencia, con el fin de programar acciones de mantenimiento o modernización de instalaciones, minimizando la cantidad de fugas presentadas. Igualmente, se adelantaron actividades de corrección de fugas haciendo uso de masillas epóxicas y cintas termoencongibles, con el fin de disminuir la cantidad de emisiones de SF6. Para el año 2025 se logró una disminución del 49% de emisiones de Gas SF6 en comparación con las emisiones de 2024.

Enel *Commercial*– Colombia

Proyecto	Descripción
Movilidad eléctrica	Se realizaron ventas de 947 equipos de recarga para los segmentos B2B, B2B2C y B2C, y 280 instalaciones de cargadores en hogares y empresas a nivel nacional. Se alcanzaron 51,48 GWh de energía consumida, a través de las estaciones de recarga eléctrica propia y en las de La Rolita, así como en las electro terminales de buses eléctricos. Se continuó con el mantenimiento de los seis puntos de carga pública con La Rolita, al igual que el mantenimiento de las electroterminales de buses eléctricos en Bogotá.
Cosenit	Se encuentran en operación nueve sistemas fotovoltaicos con una capacidad total de 34,43 MWp, y con una producción de energía estimada en 40.658 MWh año, energía equivalente para abastecer a más de 33 mil hogares que consuman 100 kWh/mes. Este esfuerzo equivale a la siembra de 264.277 árboles, y contribuye a la reducción de 4.577 toneladas de CO_2 al año.

Gobernanza

En cuanto a la gobernanza climática y el proceso de toma de decisiones en la Compañía, analizando sus actores y sus roles actuales, se destaca el desarrollo del documento Guía ABC del cambio climático. Igualmente se ha conformado un comité interno, con la participación de las diferentes áreas para facilitar el desarrollo del PIGCCe. Se analiza además el papel de las finanzas del clima en las actividades propias del negocio con relación al desarrollo bajo en carbono; se identifican medidas de gobernanza que permiten generar transferencia de conocimiento a algunos grupos de interés; y se vincula a la comunidad del área de influencia de la operación frente a la gestión de cambio climático.

Enel Green Power

País	Proyecto	Descripción
Colombia	**Educación ambiental El Guavio**	Durante la vigencia 2025, en los cinco municipios del área de influencia de la Central El Guavio se desarrollaron talleres orientados a la elaboración de velas a partir de residuos de aceite de cocina, con el propósito de minimizar los vertimientos inadecuados y reducir la carga contaminante sobre las fuentes hídricas del territorio. Participaron comunidades pertenecientes a 30 veredas, que representan más del 50 % del área de influencia, logrando vincular a más de 1.160 personas, entre adultos y jóvenes. Los participantes fortalecieron sus conocimientos en aprovechamiento de residuos y en principios de economía circular, reconociendo el potencial de transformación de desechos domésticos en productos.
Colombia	**Educación ambiental comunidades centrales de generación**	Con el programa de educación ambiental, Enel Colombia fortalece las relaciones con las comunidades y propende por la preservación del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad. Las iniciativas son, entre otras, la implementación de huertas caseras, proyectos de economía circular, desarrollo de guías de fauna, proyectos de siembra de individuos arbóreos y alevinos en los embalses El Quimbo y Betania, así como programas de capacitación en temas de interés. Para el 2025 se consolidó un total de 22.092 actores sociales del Programa de Educación Ambiental en 20 municipios del Huila y Cundinamarca.
Colombia	**Educación ambiental en instituciones educativas de las centrales en Generación**	Para el periodo del 2025, se ejecutaron actividades de forma articulada con 29 instituciones educativas principales y 83 de sedes rurales de 20 municipios de los departamentos de Huila y Cundinamarca. Se destaca: Se realizaron 157 sesiones con docentes para la construcción, estructuración y desarrollo de los PRAE en las instituciones educativas y su articulación con las acciones de educación ambiental, contando con una asistencia de 1.370 personas de la comunidad educativa. Se definieron y desarrollaron 28 proyectos ambientales escolares de interés ecológico y sustentable, para los cuales se aportaron los recursos necesarios para su implementación. Se realizaron 206 sesiones anuales de capacitación ambiental con estudiantes; las cuales fortalecieron los proyectos ambientales escolares de interés ecológico y sustentable por institución educativa, asistieron 3.791 estudiantes. Se realizaron 176 sesiones anuales de seguimiento con un enfoque lúdico, práctico y participativo, para la puesta en marcha de los proyectos ambientales, ecológicos y sustentables en las instituciones educativas del área de influencia, a las cuales asistieron 1.364 estudiantes. Se celebraron fechas ambientales a través de 331 jornadas o eventos, con una participación total de 4.605 personas. Se ejecutaron 86 jornadas de campañas de ahorro y uso eficiente del agua dirigidas a las instituciones educativas, logrando sensibilizar a 896 asistentes en la protección del recurso hídrico. Se realizaron 75 actividades anuales de embellecimiento y reforestación en los entornos de las instituciones educativas del área de influencia, con la participación de 607 personas, entre estudiantes y docentes.

País	Proyecto	Descripción
Colombia	**Fortalecimiento de sistemas productivos sostenibles**	En el área de influencia de la Cadena de generación Casalaco, el programa se concentró en los municipios de Soacha, San Antonio del Tequendama y El Colegio, con una cobertura territorial en 18 veredas, reportó la ejecución de 948 sesiones de seguimiento, alcanzando a 654 participantes en toda la cadena. El programa de seguridad alimentaria, huertas y viveros en los municipios de El Colegio y Granada, del área de influencia de la Cadena Pagua, tuvo presencia en un total de 25 veredas. En el municipio de El Colegio el programa de fortalecimiento a sistemas productivos contó con más de 1.200 personas. Como parte de la infraestructura ambiental y pedagógica, de manera complementaria, el proceso contó con la vinculación directa de 40 personas asociadas a los siete viveros comunitarios y forestales, ubicados en predios privados y comunitarios de las zonas de intervención de El Colegio y Granada.
Panamá	***Vivarium Lab***	Se entregaron 600 árboles frutales y maderables nativos (falso guayacán, roble, lorito, limón, guanábana, pomarrosa, guaba, espavé, aguacate, mango y marañón). Se plantaron un promedio de 1.400 individuos en colaboración con la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), el Instituto de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible (ICADES), la Alcaldía de David, Ministerio de Ambiente, universidades y varias escuelas.
Guatemala	**Planta Hidroeléctrica El Canadá – Eco remanufac-tura**	El proyecto ayuda a la operación de la planta, que genera energía con agua proveniente del segundo río más contaminado del país. Consiste en retirar el material plástico del agua para ser turbinada, en el centro de acopio se clasifica para la elaboración de placas plásticas, estas placas se utilizan, en conjunto con los gobiernos escolares de la zona de influencia, y el Programa de Voluntariado de Enel, en el mantenimiento de pupitres y contenedores para la clasificación de basura. Desde el inicio se han reutilizado 21.355 libras de plástico, para la elaboración de: 1.200 pie-zas para mobiliario escolar, 78 planchas para paredes de módulos educativos, 33 tablones para bancas comunitarias, 1 juego infantil, más de 400 escritorios escolares recuperados, beneficiando a 14 centros educativos.
Guatemala	**Cobertura forestal**	En el 2025 se realizaron jornadas de reforestación en áreas de recargas hídricas de las centrales de Enel en Guatemala. Se logró una cobertura de 260.000 m^2, con la siembra de 28.600 plantas de especies endémicas y la participación de personas de diferentes entidades, comunidades y voluntarios de Enel Guatemala.
Costa Rica	**Campaña anual de reforestación**	Cada año se realiza una campaña de reforestación con la participación de voluntarios internos y externos. En 2025 se sembraron 400 árboles de especies autóctonas de la zona.
Panamá	**Reforestaciones, limpieza y embellecimiento de áreas verdes: voluntariados**	Se realizaron jornadas de voluntariado enfocadas en la reforestación, limpieza y embelle-cimiento de áreas verdes en las zonas de influencia. Las actividades han contaron con la participación de colaboradores propios, personal contratista y miembros de la comunidad, escuelas y otros actores locales, promoviendo el trabajo conjunto para el cuidado y mejora del entorno natural.



Adaptación

Busca la identificación de aquellas medidas orientadas a la adaptación de las actividades para prestar servicios de calidad, así como el análisis de la gestión del entorno y su biodiversidad.

A continuación, los proyectos identificados en el componente de adaptación:

Enel Green Power

País	Proyecto	Descripción
Colombia	**Plan de restauración ecológica de bosque seco tropical de la Central Hidroeléctrica El Quimbo**	Para la Central Hidroeléctrica El Quimbo, en el marco del plan de restauración ecológica de bosque seco tropical, se han plantado hasta la fecha 953.720 árboles de 79 especies nativas de este ecosistema, de los cuales en el periodo 2024 – 2025 se plantaron 334.314 en áreas ubicadas en los municipios de El Agrado, Gigante y Altamira.
Colombia	**Sistema avanzado de pronóstico hidrometeorológico para gestión de embalses**	Continuó la operación del sistema de pronóstico hidrológico basado en el monitoreo de variables hidrológicas y meteorológicas. El sistema utiliza modelos de Aprendizaje de Máquina (ML) para anticipar los aportes hidrológicos para los embalses de El Quimbo y Betania, en horizonte de una hora hasta seis meses hacia adelante; además facilita la gestión y ayuda a la adaptación de las plantas ante riesgos climáticos.
Colombia	**Automatización y telecontrol en centrales hidroeléctricas**	Durante 2025 se continuó la implementación del SCADA centralizado, sistemas de telecontrol y automatización avanzada para mejorar eficiencia, confiabilidad, y aseguramiento de la operación y respuesta ante fallas, lo cual incrementa la resiliencia operativa de centrales hidroeléctricas ante variabilidad climática.
Guatemala	**Plan estratégico ambiental – Central Hidroeléctrica Canadá – Municipio de Zunil**	Esta iniciativa público-privada se enfoca en la gestión, recuperación y reutilización de los residuos y desechos sólidos y líquidos que desembocan en el río Samalá. En el 2025 se recuperaron 5.500 libras de material aprovechable, que fueron entregadas a recicladores, en cooperación con la municipalidad de Zunil y otras entidades.
Guatemala	**Reforestaciones Cotzal-Quiché Planta Hidroeléctrica Palo Viejo**	Se sembraron 900 plántulas forestales en tres comunidades cercanas a la Central Palo Viejo, logrando una cobertura forestal de una hectárea, con la participación de 71 personas.
Guatemala	**Reforestaciones plantas hidroeléctricas El Canadá y Montecristo**	Se realizaron cuatro jornadas de reforestación en áreas de recarga hídrica municipal y zonas degradadas; la actividad fue orientada a la conservación, recuperación y protección de bosques. Se plantaron 20.425 plantas forestales con una cobertura de 19,2 hectáreas, con la participación de 758 personas.
Guatemala	**Reforestaciones plantas hidroeléctricas Matanzas y San Isidro**	Se realizaron cuatro jornadas de reforestación a través de actividades de sensibilización y talleres de buenas prácticas agrícolas, en una cobertura forestal de 6,9 hectáreas, con la participación de 210 personas. Estas gestiones permitieron conocer la importancia del uso adecuado de los bosques y los recursos naturales, la conservación y recuperación del paisaje urbano y rural, en alianza con actores clave a nivel local.

Enel *Grids* – Colombia

Proyecto	Descripción
Macro medición en BT	Consiste en la aplicación de un algoritmo de selección automatizado basado en criterios como la relación de circuitos con mayores pérdidas de energía, transformadores no exclusivos con participación industrial/comercial significativa y la probabilidad de hallazgo de anomalías en la medida. Se implementaron 2.700 puntos con tecnología Macro Mol, para detectar anomalías y mejorar el balance energético.
Bosque Renace	La Compañía continuó preservando este ecosistema de bosque alto andino, con foco en vegetación nativa. Además, logró declarar 361,57 hectáreas de este ecosistema como Reserva Natural de la Sociedad Civil, categoría otorgada por Parques Naturales Nacionales de Colombia.
Programa de gestión de reducción de pérdidas no técnicas	Se instalaron 7.208 medidas técnicas y 2.768 equipos de telemedida a clientes de gran consumo de energía. Adicionalmente se renovaron 339 medidas técnicas ya instaladas en clientes donde hay reincidencia en el fraude de energía.

Contexto regulatorio

Colombia

- **Ley de transición energética**

En 2021 se sancionó la Ley 2099 de 2021 sobre transición energética, por medio de la cual se dictan disposiciones para la transición energética, la dinamización del mercado energético, la reactivación económica del país y se dictan otras disposiciones. Esta normatividad tiene por objetivo promover el desarrollo y la utilización de las fuentes no convencionales de energía, los sistemas de almacenamiento de tales fuentes y el uso eficiente de la energía, principalmente aquellas de carácter renovable.

- **Ley 2169 de 2021**

Por medio de la cual se impulsa el desarrollo bajo en carbono del país mediante el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática y se dictan otras disposiciones.

- **Decreto 895 de 2022**

Por medio del cual el Gobierno Nacional reglamenta los beneficios tributarios para los proyectos de hidrógeno verde y azul.

- **Decreto 1537 de 2022**

Por el cual se adiciona y se modifica el Decreto 1073 de 2015 y se reglamenta el parágrafo segundo del artículo 17 de la Ley 56 de 1981, así como el artículo 30 de la Ley 2169. Se da declaratoria de utilidad pública e interés social de los proyectos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como proyectos y/o ejecución de obras para la producción y almacenamiento de hidrógeno verde.

- **Resolución No. 40284 de 2022**

Por medio de la cual el Ministerio de Minas y Energía define el proceso competitivo para el otorgamiento del Permiso de Ocupación Temporal sobre áreas marítimas, con destino al desarrollo de proyectos de generación de energía eólica costa afuera, se convoca la primera ronda y se dictan otras disposiciones.

- **Resolución 0339 de 2022**

La Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) ha identificado la necesidad de adoptar el enfoque territorial en la actividad de planeación minero-energética, por lo cual desarrolló una metodología general aplicable a los planes formulados para incorporar en ellos el enfoque territorial, entendido como un análisis sistemático de las particularidades de los territorios y de las implicaciones sobre éstos de las decisiones y orientaciones sectoriales resultantes del ejercicio de planeación de esta entidad.

- **Resolución 0552 de 2022**

Por el cual se implementa la operación de la Comisión de Estudio para la Promoción y Desarrollo de los Mercados de Carbono en Colombia, con el fin de impulsar el desarrollo de estos mercados como nuevo sector económico y una herramienta efectiva para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

- **Resolución 0849 de 2022**

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible establece la Guía para la formulación e implementación de los Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático Territoriales (PIGCCT), brindando directrices y lineamientos que permitan formularlos, implementarlos, revisarlos y ajustarlos.

- **Resolución 0142 de 2022**

Por la cual se conforman los grupos internos de trabajo de la Dirección de Cambio Climático y Gestión del Riesgo, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se asignan sus funciones y dictan otras disposiciones.

- **Decreto 1476 de 2022**

Por el cual se reglamentan los artículos 21 y 23 de la Ley 2099 de 2021 y se adiciona el Título VII a la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1073 de 2015, con el fin de adoptar disposiciones dirigidas a promover la innovación, investigación, producción, almacenamiento, distribución y uso del hidrógeno destinado a la prestación del servicio público de energía eléctrica, almacenamiento de energía, y descarbonización de sectores como transporte, industria e hidrocarburos.

- **Resolución 418 de 2024**

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible reglamenta parcialmente el artículo 175 de la Ley 1753 de 2015 modificado por el artículo 230 de la Ley 2294 de 2023, en relación con la definición de la administración del Registro Nacional de Reducción de las Emisiones y Remociones de Gases de Efecto Invernadero y se dictan otras disposiciones.

- **Ley 2476 de 2025**

Conocida como la Ley de Ciudades Verdes, busca fortalecer la adaptación al cambio climático y la gestión del riesgo mediante la creación de ciudades y centros urbanos verdes, biodiversos y resilientes.

- **Ley 2469 de 2025**

Integra los humedales al Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SGRD) y al Sistema Nacional de Cambio Climático (SISCLIMA), reconociéndolos como ecosistemas para la adaptación y resiliencia climática.

Guatemala

- **Acuerdo Gubernativo No. 329 de 2009**

Se acuerda aprobar la Política Nacional de Cambio Climático, formulada por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, la cual se aplicará en todo el territorio nacional.

- **Plan Nacional de Energía 2017-2032**

El objetivo principal del plan es apoyar los esfuerzos de país para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo el uso de tecnologías para la eficiencia y el ahorro energético, así como priorizando el uso de fuentes de energía renovable de manera sostenible para diversificar la matriz de generación de energía eléctrica.

- **Decreto 7-2013**

Ley marco para regular la reducción de la vulnerabilidad, la adaptación obligatoria ante los efectos del cambio climático y la mitigación de gases de efecto invernadero.

- **Decreto Número 52-2003**

Ley de Incentivos para el Desarrollo de Proyectos de Energía Renovable.

- **Acuerdo Gubernativo No. 211-2005**

Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo de Proyectos de Energía Renovable.

- **Acuerdo Ministerial 284 de 2020**

Reglamento de registro de proyectos de remoción o reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Costa Rica

- **Decreto Ejecutivo No. 41091 de 2018**

Política Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2018-2030.

- **Decreto Ejecutivo 43491 de 2022**

Oficialización y declaratoria de interés público del Plan de Acción 2022-2026 de la Política Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2018-2030.

- **Decreto Ejecutivo 42884 del 2021**

Crea el programa país para el liderazgo climático de la dirección de cambio climático.

- **Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050 - Decreto Ejecutivo 43366 del 2021**

Oficialización de la Política para el aprovechamiento de los recursos excedentes en el Sistema Eléctrico Nacional para el desarrollo de una economía de hidrógeno verde.

- **Decreto Ejecutivo 39099 del 2015**

Oficialización de formatos, lineamientos y requerimientos para presentación de gestiones dentro del mercado doméstico de carbono y su acceso digital.

- **Decreto Ejecutivo 37926 del 2013**

Reglamento de regulación y operación del mercado doméstico de carbono.

Panamá

- **Decreto Ejecutivo No. 35 de 2007**

Aprueba la Política Nacional de Cambio Climático (PNCC).

- **Decreto Ejecutivo No. 34 de 2019**

Define la Estrategia Nacional de Cambio Climático 2050.

- **Resolución DM-0138-2022**

Adopta el Manual de Procedimientos del Sistema Sostenible de Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero (SSINGEI), para la elaboración y actualización de los Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero (INGEI).

- **Ley 45 de 4 de agosto de 2004**

Establece un régimen de inventivos para el fomento del sistema de generación hidroeléctrica y otras fuentes nuevas, renovables y limpias.

- **Ley 37 de 2103**

Establece el régimen de incentivos para el fomento de la construcción, operación y mantenimiento de centrales y/o instalaciones solares.

- **Ley 37 de 10 de junio de 2003**

Establece incentivos fiscales para las centrales y/o instalaciones solares.

- **Decreto Ejecutivo No. 142 de 2021**

Mandata el establecimiento progresivo y gradual el Mercado Nacional de Carbono de Panamá (MNCP).

- **Decreto Ejecutivo No. 100 de 2020**

Reglamenta el Capítulo II del Título V del Texto Único de la Ley 41 de 1 de julio de 1998, General de Ambiente de la República de Panamá, sobre la Mitigación del Cambio Climático Global, crea el Programa Nacional Reduce Tu Huella para la gestión y monitoreo del desarrollo económico y social bajo en carbono en la República de Panamá y dicta otras disposiciones.

- **Resolución de Gabinete No. 9 3 de 2020**

Aprueba los lineamientos estratégicos de la Agenda de Transición Energética.

- **Decreto Ejecutivo No. 3 de 2023**

Expide la Política Nacional de Cambio Climático 2050.

- **Decreto Ejecutivo N° 135 de 2024**

Reglamenta el Capítulo I del Título V del Texto Único de la Ley N° 41 de 1° de julio de 1998, sobre la Adaptación al Cambio Climático Global, y dicta otras disposiciones.



Electrificación limpia

Generación de energía

Enel orienta su visión estratégica hacia la generación de energía como habilitador del desarrollo sostenible, incorporando criterios ambientales, sociales y económicos en su modelo operacional. En línea con este enfoque, la Compañía prioriza la eficiencia operativa, la optimización de sus procesos productivos y la implementación de estándares técnicos y operativos de alto desempeño, posicionándose como un referente regional en la generación eléctrica a partir de una matriz compuesta mayoritariamente por fuentes renovables.

Durante el año 2025, Enel mantuvo elevados niveles de disponibilidad y confiabilidad de sus activos de generación, respondiendo de manera efectiva a los requerimientos del Sistema Interconectado Nacional. Este desempeño permitió asegurar la continuidad operativa del parque generador y contribuir de forma decisiva a la seguridad del suministro eléctrico, consolidando el rol de la Compañía en el proceso de transición energética del país.

En Colombia, Enel cuenta con 12 centrales de generación hidráulica, 1 térmica y 4 parques solares, en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Cesar, Magdalena y Atlántico.

En Centroamérica cuenta con 9 centrales de generación hidráulica y 11 parques solares, en los países de Panamá, Guatemala y Costa Rica.



Capacidad instalada

GRI EU1, EU10

Colombia

En Colombia la Compañía cerró su último año con capacidad instalada neta de **4.009 MW,** desglosada como se presenta a continuación:

Centrales térmicas

- **6%** de la capacidad instalada
- **224 MW** planta de carbón

Centrales hidroeléctricas

- **77%** de la capacidad instalada
- **12** centrales de generación
- **3.097 MW**

Parque solar

- **17%** de la capacidad instalada
- 4 Parques Solares con **688 MWac**

Proyectos en construcción

- **2** parques solares **523 MWdc**

Con estos resultados Enel en Colombia se posicionó como la empresa con mayor capacidad solar instalada en el país.

Centroamérica

Por su parte, en Centroamérica la Compañía cerró el 2025 con una capacidad instalada neta de **705 MW**.

Parques solares

- **23%** de la capacidad instalada
- **162 MW**
- **11** parques solares en Panamá

Centrales hidroeléctricas

- **77%** de la capacidad instalada
- **543 MW**
- **9** centrales en Panamá, Guatemala y Costa Rica



Energía generada

GRI EU2, EU30

Colombia

A continuación, se presentan los principales indicadores del año 2025, cuando la generación neta de energía de Enel en Colombia registró un total de 16.259 GWh, un 16% en comparación con el año 2024. Este aumento se debió principalmente a la alta hidrología, lo cual significó un incremento en la generación hidráulica y la reducción de la producción en fuentes térmicas.

Se destaca una mayor generación proveniente de las centrales solares en operación (El Paso, La Loma, Fundación y Guayepo I&II) y del inicio de pruebas para la entrada en operación comercial, del parque solar Guayepo III, con entrega de energía al sistema desde el mes de agosto. Estos parques solares en conjunto aportaron al sistema cerca de 1,6 TWh de energía; con estos resultados Enel en Colombia se posicionó como la empresa con mayor producción solar con el 35% de participación y el tercer productor de energía eléctrica, sumando todas las tecnologías con el 19% de la energía total generada. Esto confirma a Enel como el principal generador solar con 1.571 MWh aportados a la red eléctrica lo cual representó el 2% del total del consumo en Colombia, dentro de esta tecnología la Compañía aportó el 35% en 2025 con cuatro plantas en operación.

Enel en Colombia se posicionó como el tercer generador del país con el **19%** de la energía generada total.

La energía se obtiene por medio del uso de fuentes hídricas, solares y por la combustión de recursos fósiles como el carbón. En el último año, la energía generada por fuentes hidráulicas fue de 14.500 GWh de la generación total, 189 GWh de fuentes térmicas y 1.571 GWh desde las plantas solares.

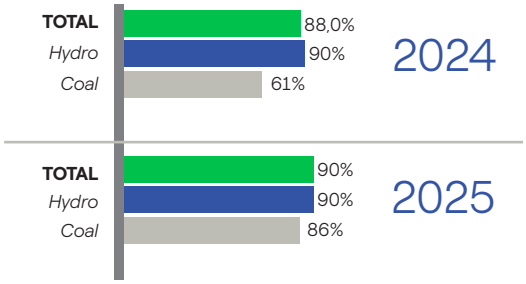
Total de energía generada:
16.259 GWh

Hidráulica	Carbón	Solar
14.500 GWh	**189 GWh**	**1.571 GWh**

La disponibilidad del parque generador hidráulico y térmico en el 2025 fue del 90%, aumentando ligeramente con respecto al 2024. En este año se destacan algunas actividades llevadas a cabo en las Centrales Hidráulicas del Río Bogotá como lo fue el mantenimiento mayor de la Cadena Pagua, la modernización de la subestación GIS (*Gas Insulated Substations*) y los trabajos en la bocatoma de la Central El Guavio, estas tienen el propósito de asegurar la confiabilidad del parque generador en años futuros. Asimismo, en la Central Termozipa se resaltan las intervenciones realizadas que buscan mejorar la disponibilidad con el fin de garantizar los requerimientos del operador de red, jugando un papel fundamental en la estabilidad operativa de la zona oriental de la sabana de Bogotá.

En la siguiente gráfica se presenta el detalle de la disponibilidad por tecnología:

DISPONIBILIDAD POR TECNOLOGÍA (2024-2025)

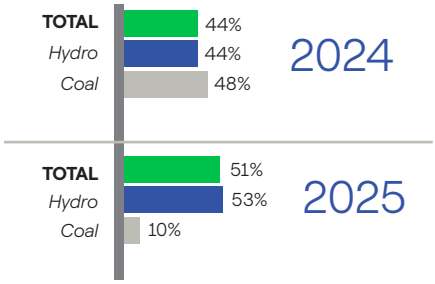




En total se registraron 202.856 horas de servicio de las unidades de generación durante el 2025, comparado con el año 2024 fueron 17.003 horas más, siendo consecuentes con la mayor generación por la alta hidrología y el aumento en la generación de los parques solares.

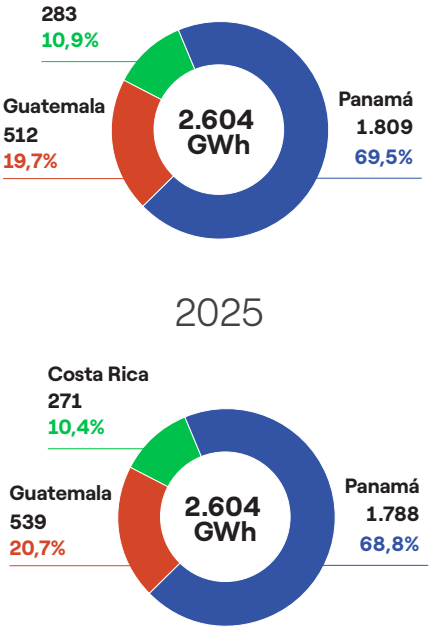
El factor de utilización finalizó en 51% comparado con el 44% del 2024, cumpliendo con las exigencias del Sistema Interconectado Nacional. En la siguiente gráfica se presenta el detalle por tecnología de esta variable donde se evidencia mayor utilización de las centrales hidráulicas por la mayor hidrología y en consecuencia una menor utilización de Termozipa.

FACTOR DE UTILIZACIÓN POR TECNOLOGÍA (2024-2025)



Centroamérica

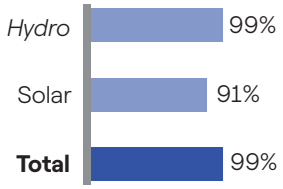
La generación de energía neta de las centrales en Centroamérica alcanzó 2.597 GWh en 2025. De los cuales, corresponden a Panamá 1.788 GWh, para la tecnología hidráulica 1.581 GWh y en la tecnología solar 207 GWh. Desde las centrales hidroeléctricas de Guatemala y Costa Rica se aportaron 539 GWh y 271 GWh respectivamente.





La energía equivalente disponible para el parque generador de Centroamérica en el 2025 fue del 99%, lo cual representa un alto desempeño, minimizando las pérdidas de energía en las centrales, como se muestra en la siguiente gráfica con el detalle por tecnología:

EAF TOTAL



Confiabilidad del sistema

TECNOLOGÍA HIDRÁULICA

En 2025, las unidades de negocio de las centrales de generación hidráulica de Enel en Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica llevaron a cabo un esfuerzo conjunto para optimizar sus operaciones, garantizar el suministro energético y fortalecer la sostenibilidad. A través de la implementación de proyectos estratégicos y la modernización de infraestructuras, se priorizó la confiabilidad y la eficiencia operativa en cada una de las centrales. Además, se adoptaron herramientas tecnológicas avanzadas y se implementaron medidas para garantizar la seguridad laboral y el cumplimiento de los estándares ambientales. Esta gestión integral permitió asegurar el suministro de energía, responder a desafíos operativos y reforzar el compromiso con el desarrollo sostenible.

Central Hidroeléctrica El Guavio

En 2025, El Guavio enfrentó importantes desafíos que requirieron un esfuerzo coordinado de todas las áreas para garantizar el suministro, la confiabilidad y la disponibilidad de energía para el país. Durante este año, se logró aportar 5,7 TWh, representando aproximadamente el 7% de la producción energética nacional, y se gestionó eficientemente el recurso hídrico frente a condiciones climáticas cambiantes y cada vez menos predecibles, maximizando su aprovechamiento en temporadas secas y evitando vertimientos en épocas de mayor afluencia.

Se realizaron inversiones clave en modernización de los tableros de Control Local y control de interruptores en el sistema GIS (*Gas Insulated System*), incluyendo el telecontrol de las unidades y recuperación de rodetes Pelton. Durante la parada total de la central en noviembre, se realizó el *overhaul* de las válvulas esféricas en cuatro de las cinco unidades. Paralelamente, se adelantaron acciones relativas a proyectos estratégicos, como *repowering* de turbina en la unidad 4 (cambio de rodete e inyectores), para prolongar la vida útil de la central. Con una intensidad laboral de 114.804 horas de trabajo y cero accidentes, durante los días de la parada; estos logros reflejan el compromiso con la estabilidad energética y la sostenibilidad a largo plazo.



Los procesos erosivos en la cuenca de El Guavio han ocasionado aceleración en la sedimentación en el vaso del embalse, debido a su acumulación en las inmediaciones de la bocatoma, con riesgo de afectación al sistema de generación. Por ello se adelantaron obras de mantenimiento en la bocatoma actual, que permitirán operar al menos hasta 2029, tiempo necesario para la construcción de una nueva bocatoma a una cota 53 metros por encima de la actual, por medio de una pantalla formada por tabla-estacas, instaladas por un equipo de buzos en una cámara hiperbárica a profundidad hasta 121 m trabajando durante 23 días con un trabajo 24x7. Todo esto por medio de un detallado plan de *safety* que abarcó todas las variables técnicas y de terreno que brindaran condiciones seguras de trabajo antes y durante los trabajos, únicos en su tipo por la profundidad, tipo de tarea y duración. Estos trabajos ejecutados por Enel Colombia son pioneros tanto en el Grupo Enel como en toda Colombia

Centrales Río Magdalena

En 2025, desde las centrales de Betania y El Quimbo se logró aportar 4,3 TWh, representando aproximadamente el 5% de la producción energética nacional. Se implementaron acciones clave para mejorar su operación y sostenibilidad.

En Betania, se concluyó el telecontrol de las tres unidades y sistemas comunes, se realizaron modernizaciones del Sistema Contra Incendio, así como recuperación de los rodetes Francis de las unidades. En la unidad 1 se instaló el transformador nuevo adquirido este mismo año.

Centrales Río Bogotá

En 2025, la unidad de negocio de las Centrales del Río Bogotá aportó 4,5 TWh al sistema eléctrico nacional, representando el 5% de la producción energética del país. Se gestionaron proyectos de modernización e intervenciones para maximizar la disponibilidad, destacándose en agosto la parada de la Cadena Pagua, cuyo alcance contempló entre otras actividades el *overhaul* de las válvulas esféricas de las unidades, la recuperación interna y externa localizada de la tubería de conducción y túneles, también cambios de estructura y carpa del tanque de aquietamiento y la modernización de la subestación encapsulada tipo GIS en Paraíso. Adicionalmente en Guaca se instalaron en las unidades 1 y 2 los nuevos transformadores de potencia. Todo lo anterior con una ocupación de 95.165 horas de trabajo y cero accidentes durante los 30 días de la parada.



Centrales en Panamá

En 2025, la Central Hidroeléctrica Fortuna en Panamá generó aproximadamente 1,6 TWh, superando en un 8% las expectativas presupuestadas. Este logro fue posible gracias al cumplimiento riguroso de las actividades de mantenimiento y operación, minimizando indisponibilidades, y a la coordinación entre el equipo de Operaciones y el Centro Nacional de Despacho (CND), lo que evitó vertimientos. Se destacan algunas actividades clave como el reforzamiento de la pared casa de máquinas; el *overhaul* del generador de la unidad 2; la inspección, por primera vez en más de 30 años, del túnel de carga de la Central Fortuna; así como el cambio y modernización de los tableros de control de unidad (protecciones, sincronización y servicios auxiliares de la U2). Estas acciones garantizaron la disponibilidad de la central, asegurando su confiabilidad operativa, con más de 2 mil horas de trabajo ejecutadas con cero accidentes e incidentes en 40 días laborados.

Centrales en Guatemala

En 2025, para Guatemala el año hidrológico presentó menores afluencias donde la generación fue de 0,5 TWh, por debajo de las expectativas presupuestadas llegando a un 11% total. Se realizaron importantes inversiones y mejoras en las centrales para garantizar la confiabilidad, eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones. En Palo Viejo se cambió el regulador de velocidad y de tensión en las dos Unidades, se cambiaron los sellos de servicio válvulas esféricas de las unidades 1 y 2, se realizó un cambio de celda de 13,8kV en la Subestación Uspantán, así como el dragado y mantenimiento en equipos de la bocatoma.

En la Central Hidroeléctrica El Canadá, se realizó el *overhaul* del generador de la unidad 2, se instalaron barreras anti-fuego y sistemas de rocío en los trafos de potencia, y se cambió el rodete Pelton de la unidad 2. En Montecristo se cambió la válvula mariposa en la unidad 1, sello del eje y el tubo de aspiración turbina en las dos unidades. En Matanzas se cambió la válvula esférica de la unidad y se hizo el mantenimiento mayor del generador unidad 2 de San Isidro.

Centrales en Costa Rica

En 2025, las centrales de Costa Rica alcanzaron una producción de 0,3 TWh, un 14% mayor al presupuesto, por mayor disponibilidad del recurso hídrico y una estrategia de compromiso de energía en firme tomando en cuenta las necesidades del país, la estadística de datos y los compromisos contractuales.

Se iniciaron las obras civiles para recuperar infraestructura de la margen izquierda aguas abajo de las compuertas en la Central Chucás. Igualmente se llevaron a cabo los trabajos e inversiones en las unidades de Don Pedro y Río Volcán para garantizar su disponibilidad y confiabilidad de los diferentes sistemas de los generadores, auxiliares, turbinas y equipos de potencia.

En temas ambientales, para Colombia y Centroamérica, se cumplió el 90% del programa *Go Safety*, el 100% en los programas *Reinforcement Plan, Electrical Risk Training* y *Training for Inspectors*. En el programa *Training on Major Risk*, se superó la meta de 140 trabajadores en un 193% y se ejecutaron 13.926 *Inspection HS*, frente a un objetivo de 6.526, entre otras campañas llevadas a cabo a lo largo del año.



TECNOLOGÍA TÉRMICA

En el 2025, la Central Térmica Termozipa tuvo una generación de 189 GWh, el 22% de la generación fue para cumplir requerimientos de seguridad del Sistema Interconectado Nacional.

Central Termozipa

En cuanto a mantenimientos programados: en la unidad 3 se realizó el cambio del rotor de la turbina, el mantenimiento mayor al generador, y el mantenimiento al sistema de martilleo del precipitador electrostático; al finalizar, la unidad recuperó su capacidad efectiva neta; en

la unidad 4 se hizo el lavado químico de la caldera y el mantenimiento menor a la turbina; y en la unidad 5 se realizó el mantenimiento menor a la turbina y el estudio de integridad de la caldera.

Se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos en la unidad 2 para garantizar su disponibilidad y confiabilidad.



TECNOLOGÍA SOLAR

Durante 2025 la tecnología solar consolidó su madurez operativa en Colombia y Panamá, con un enfoque claro en la confiabilidad de los activos, la eficiencia operacional y la optimización de costos. La estrategia se centró en fortalecer la gestión integral de la operación y el mantenimiento, apalancada en una mayor capacidad técnica interna, el aseguramiento de suministros críticos y el uso avanzado de herramientas digitales para la toma de decisiones.

El fortalecimiento de la analítica de datos permitió evolucionar hacia un seguimiento más oportuno y predictivo del desempeño de las plantas, incrementando la capacidad de anticipación de eventos, la focalización de esfuerzos técnicos y la mejora sostenida del margen operativo.

Parques solares – Colombia

En 2025 se inició la inyección de energía al sistema de Guayepo III, planta de 267 MWdc, elevando la capacidad de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER) instalada por Enel en Colombia a **1.148 MWdc**, consolidando una de las plataformas solares más relevantes de la región. Esta capacidad supone el 2% del total de plantas FNCER instaladas en el país.

Cabe destacar los proyectos en fase constructiva del 2025, que contribuyen a consolidar la región norte de Colombia como el epicentro de la energía solar, desarrollando todo un ecosistema tecnológico y dando continuidad a los procesos iniciados con los parques solares ya en operación, al promover la especialización de las empresas del sector, generar empleo local calificado y dar visibilidad desde una perspectiva energética a esta zona del país.



El avance de los proyectos muestra los principales hitos y próximos pasos:

GUAYEPO III

Primera energización: **14 agosto 2025**

Montaje total paneles: **30 septiembre 2025**

Conexión total paneles: **5 de noviembre del 2025**

Producción 2025:
109,5 GWh

Previsión producción 2026:
516 GWh

ATLÁNTICO

Construcción Subestación Nueva Estancia: **diciembre 2025**

Primera energización: **prevista para el primer trimestre 2026**

Montaje total paneles: **previsto para el primer trimestre 2026**

Conexión total paneles: **prevista para el tercer trimestre 2026**

Previsión producción 2026:
300,9 GWh



En La Loma y Guayepo I y II se lograron reducciones significativas de pérdidas de producción, superiores al **10%**, como resultado del *upgrade* completo del sistema de *tracking* en La Loma y la estabilización progresiva de la operación en Guayepo I y II. Estas acciones permitieron mejorar de manera estructural la confiabilidad y el rendimiento de los parques.

Como parte de la evolución de la estrategia de operación y mantenimiento, se implementaron laboratorios *in situ* que permitieron la recuperación de componentes en falla, el análisis de fenómenos recurrentes y la optimización de las intervenciones técnicas en inversores y *trackers*. Adicionalmente, la contratación de personal clave fortaleció el control directo sobre los activos.

Parques solares – Panamá

Durante 2025 se mantuvo la capacidad instalada de **163 MWdc**, distribuida en un mayor número de parques de menor escala. Las plantas inerciales cumplieron sus objetivos operativos, mientras que en las plantas en etapa de *early operation* (Madre Vieja y Baco) se ejecutaron mejoras en la confiabilidad de la línea de distribución. Otro hito importante fue la consecución de la certificación de operación comercial ante el Centro Nacional de Despacho de las plantas Vista Alegre, Sol Real, Milton y Estrella, para el primer semestre 2026 se proyectan Solar Caldera y Solar David.

Se fortaleció el aseguramiento de repuestos críticos y se implementaron laboratorios técnicos que mejoraron los tiempos de respuesta y la disponibilidad de los equipos. La operación se apalancó en equipos *staff* regionales que trabajan de manera integrada para ambos países, optimizando recursos y estandarizando prácticas, con un impacto positivo en sostenibilidad, confiabilidad y eficiencia operativa.

Eficiencia de plantas térmicas

GRI EU11

Por requerimiento del Sistema Interconectado Nacional y por pruebas en las unidades de generación, la planta térmica Termozipa estuvo en servicio 5.396 horas, con una eficiencia media de 25,8% en 2025.

Planta	Fuente de energía	2024	2025
Central Termozipa	Carbón	25,8%	26,1%



Sostenibilidad, operación y mantenimiento de las plantas

El área de Operación y Mantenimiento de *Enel Green Power and Thermal Generation* de Enel Colombia durante el año 2025 reafirmó su compromiso con la agenda global de desarrollo sostenible, manteniendo alineada su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La sostenibilidad se concibió una vez más como una oportunidad para fortalecer un modelo de negocio que genera valor a largo plazo. En este contexto, se materializaron programas clave en torno a la economía circular y plantas sustentables, orientados a la eficiencia y al impacto positivo en las comunidades.

La innovación se mantuvo como un eje transversal en la operación, impulsando la aplicación de tecnologías avanzadas mediante programas de digitalización, robotización y fortalecimiento de plataformas de gestión de datos. Estas acciones permitieron mejorar la seguridad, optimizar la operación de las plantas y anticipar fallas, compartiendo experiencias y lecciones aprendidas en todas las tecnologías.

Entre las principales iniciativas desarrolladas en 2025 se destacan:

- *Evolution:* programa sombrilla que integró proyectos de mejora continua e innovación bajo una gestión homogénea, reduciendo duplicidades y tiempos. Esta plataforma centralizó la presentación y seguimiento de iniciativas, brindando herramientas digitales como *dashboards* en Power BI y formatos estandarizados, fortaleciendo la cultura de simplificación y eficiencia en la Organización.
- Desarrollo del programa Planta Sostenible, que promueve la mejora continua en las plantas de generación, logrando durante 2025 implementar 434 iniciativas entre todas las plantas de Colombia y Centroamérica, que permitieron hacer un uso racional de recursos como agua e insumos. Asimismo, se desarrollaron y pusieron en marcha 70 proyectos de economía circular, junto con diversos proyectos de valor compartido dirigidos a las comunidades dentro del área de influencia.
- *RoBoost*: programa corporativo de robotización orientado a optimizar la eficiencia de las actividades de operación y mantenimiento mediante el uso de tecnologías robóticas. Durante el año se llevaron a cabo 93 activi-

dades utilizando drones y s*martglasses*, incluyendo inspecciones remotas, visitas virtuales y otras acciones de soporte técnico en las tecnologías hidro, térmica y solar.

- Oxigenación El Quimbo: proyecto que ha fortalecido y ampliado su impacto ambiental gracias a la red de patentes ya obtenidas en Colombia y Chile, que han permitido validar y expandir su aplicación en la región. En 2025, este alcance se extendió con la obtención de una patente en Perú, vigente hasta 2039, para el sistema de microinyección y dosificación de oxígeno en aguas de descarga de la Central Hidroeléctrica El Quimbo. Esta tecnología, replicable en otras plantas, mejora la calidad del agua del río Magdalena, favorece la biodiversidad y la actividad pesquera, y contribuye al cumplimiento regulatorio ambiental, alineándose con los ODS 9 y 13. Con esta nueva patente, el proyecto consolida su escalabilidad y su potencial uso en diversas geografías.
- Proyecto WiFi: orientado a ampliar la conectividad en las plantas de generación, garantizando comunicación en tiempo real y habilitando herramientas digitales como el Permiso de Trabajo electrónico (ePtW) y optimizando la gestión operativa.
- Nuevos procesos de reporte: se integraron al centro de control de generación nuevos procesos de reporte de información al operador del sistema en Colombia XM, apoyados en herramientas tecnológicas que permiten mayor eficiencia y calidad.
- Verificación de nueva energía firme para el sistema: se realizó la verificación sobre los proyectos La Loma y Guayepo I yII, declarados en operación comercial en el segundo semestre de 2024, dando cumplimiento a la resolución CREG 101 024 de 2022.
- Emisión de nuevos bonos de carbono: se llevó a cabo la recertificación de bonos de carbono sobre algunas de las plantas de generación hidráulica y solar, así como la certificación de nuevas plantas solares (La Loma y Fundación) que contribuyen en la disminución de emisiones de gases efecto invernadero, logrando certificar la reducción de aproximadamente 0,7 millones de toneladas de CO_2.

Enel Colombia reafirma su liderazgo en la transformación del sector energético, integrando sostenibilidad, innovación y eficiencia en cada etapa de su operación. Los logros alcanzados en 2025 y los retos proyectados confirman su compromiso con la creación de valor a largo plazo, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades, contribuyendo de manera decisiva a la transición energética y al desarrollo sostenible del país.



Distribución de energía

Enel Colombia continuó con sus intervenciones a nivel de infraestructura eléctrica para responder al aumento de la demanda y asegurar la cobertura del servicio, bajo criterios de calidad, confiabilidad y seguridad.

Con el fin de articular este objetivo con las estrategias del departamento de Cundinamarca en Colombia, se desarrollaron diferentes iniciativas de distribución de energía eléctrica, que impulsan la productividad y competitividad en esta área de influencia.

Infraestructura disponible para la distribución de energía

Líneas de transmisión

1.358 km
de líneas

Líneas de media tensión (MT) y baja tensión (BT)

31.953 km
de MT

44.866 km
de BT

Subestaciones

73
subestaciones de potencia

120
subestaciones MT/BT

Transformadores

455
en subestaciones

92.045
en centros de distribución



Redes de distribución de energía

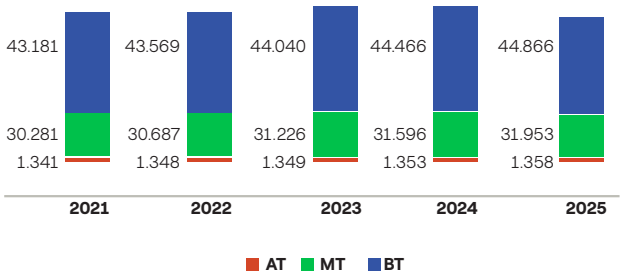
GRI EU4, IF EU OOO.C, IF EU OOO.D, IF EU OOO.E

En 2025 Enel Colombia continuó con la normalización, repotenciación, reposición y expansión de las redes aéreas y subterráneas de media y baja tensión, lo cual redujo significativamente las fallas e impactó positivamente las condiciones de calidad del servicio.

LONGITUD DE REDES DE DISTRIBUCIÓN BT Y MT Y LÍNEAS DE TRANSMISIÓN AT (KM)



DISTRIBUCIÓN DE LONGITUD DE REDES DE DISTRIBUCIÓN BT Y MT Y LÍNEAS DE TRANSMISIÓN AT (KM)



Demanda de energía

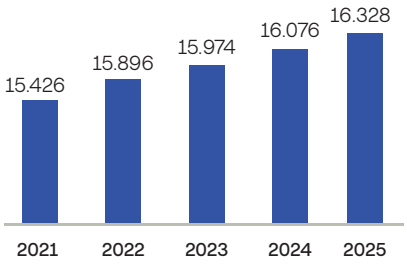
La demanda de energía gestionada por la Compañía, en su rol de operador de red, se distribuye en tres componentes principales:

- Energía suministrada a los clientes de Enel Colombia en calidad de comercializador
- Energía distribuida a los clientes de otros comercializadores
- Pérdidas de energía del sistema, que incluyen tanto pérdidas técnicas como no técnicas

El valor de cierre 2025 de la demanda de energía como operador de red fue de 16.328 GWh, el cual tuvo un crecimiento de 252 GWh (1,6%) frente al año 2024.

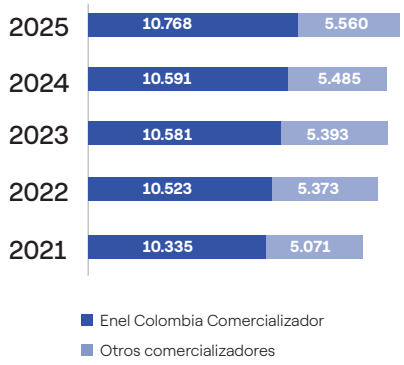
La siguiente gráfica muestra la evolución de la demanda de energía gestionada por Enel Colombia en su rol de operador de red, medida en gigavatios-hora (GWh), durante el período 2021-2025. Este análisis permite observar que el crecimiento de los últimos cinco años ha sido de alrededor del 6%.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE ENEL COLOMBIA (OPERADOR DE RED) GWH



El segmento que tuvo un mayor crecimiento de la demanda de energía fue el de otros comercializadores, alcanzando un incremento de 1,4%, mientras que el mercado de clientes comercializados por Enel tuvo un crecimiento de 1,7%.

DESCOMPOSICIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA COMO OPERADOR DE RED (GWH)



Cobertura del servicio

GRI EU26

Enel Colombia atiende en su zona de influencia el 100% de los municipios de Cundinamarca y algunos municipios de los departamentos del Meta, Tolima y Boyacá. Según el reporte realizado por la Compañía a la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) para el cierre de 2025 del Plan Indicativo de Expansión de Cobertura (PIEC), **el Índice de Cobertura de Energía Eléctrica (ICEE)** para la zona de influencia de Enel Colombia tiene un **indicador general de 98,68%**, donde se registra que:

- Las cabeceras municipales de esta zona tienen un indicador del 99,98% de cobertura del servicio de energía eléctrica.
- Las zonas rurales presentan un indicador del 93,94% de cobertura del servicio.
- En la zona de influencia de Enel Colombia se encuentran identificadas 4.734 Viviendas Sin Servicio (VSS).

Estas cifras son declaradas en el Plan Indicativo de Expansión de Cobertura (PIEC), a la UPME bajo una metodología de cálculo que combina diferentes fuentes de información, como el Censo Nacional de Población y Viviendas, proyectos de energización de viviendas presentados ante la UPME y reportes propios del operador de red para realizar el cálculo del ICEE.

Desde 2016 la Compañía ha venido orientando esfuerzos para cumplir con los valores corporativos del Grupo Enel, buscando dar acceso a energía segura y confiable a más personas alrededor del mundo, así como apoyar planes de desarrollo municipales y departamentales.

Para esto la Compañía formuló el **Programa Cundinamarca 100%** y año a año asigna los recursos correspondientes para su ejecución. El programa busca la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia de Enel Colombia a partir de cuatro ejes fundamentales que permitirán llevar energía en 2026 a 8.500 familias que hacen parte de la base de datos de las necesidades de electrificación:

- **Identificación de hogares sin servicio**: en compañía del Gobierno Nacional, Enel Colombia ha venido trabajando para mejorar la información disponible de estos hogares e identificar las mejores estrategias de energización para estas comunidades, para alimentar la base de datos del programa.
- **Estrategias de energización:** Enel Colombia viene definiendo las mejores alternativas de infraestructura para la energización de viviendas sin servicio en zonas rurales; a través de diferentes proyectos, pilotos y sus lecciones aprendidas de los clientes rurales dispersos conectados en los últimos años, además de las iniciativas de electrificación rural de Enel a nivel mundial.



- **Fuentes de financiación:** en acuerdo a lo declarado por el Gobierno Nacional a través de diferentes documentos, pero específicamente en los PIEC de los últimos años, se requiere un gran esfuerzo económico para lograr la universalización de servicio en toda Colombia. Para esto, el Gobierno Nacional ha dispuesto herramientas de apoyo a la electrificación rural, que han servido a Enel Colombia para cumplir su propósito de cubrir el 100% del servicio en su zona de influencia.
- **Plan de expansión de cobertura rural:** bajo el soporte de los tres ejes fundamentales anteriores, Enel Colombia planteó su plan de expansión de cobertura, el cual ha tenido los siguientes resultados:
  - El escenario para alcanzar la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia de Enel Colombia sugiere la necesidad de **localizar recursos por más de $102.000 millones** en los próximos años y la incursión de la Compañía en el uso de nuevas tecnologías, alineadas con las nuevas normativas del sector.
  - En lo que respecta a la cantidad de Viviendas Sin Servicio, en el año 2025 se logró la **construcción de infraestructura que permitió la energización de 875 familias en diferentes municipios de Cundinamarca y Meta**. Desde 2016, el programa ha mejorado significativamente la calidad de vida de 7.803 familias.

Calidad del suministro

GRI EU27, EU28, EU 29

Durante el año 2025, Enel Colombia atendió de manera efectiva los principales desafíos asociados a la calidad del servicio, a través de la ejecución del plan de inversiones, que contempló el fortalecimiento de la resiliencia del sistema, el cumplimiento del plan anual de mantenimiento, la ejecución del plan de coordinación de protecciones y otras acciones operativas.

Lo anteriormente mencionado genera el cumplimiento de las metas de la calidad de servicio logrando mejorar un -19% en SAIDI y un -18% en SAIFI en 2025.

El 8 de junio de 2025 se registró un sismo de magnitud aproximada 6,5 con epicentro en Paratebueno (Cundinamarca) y poca profundidad, lo que hizo que se sintiera de manera fuerte en Bogotá y gran parte del centro del país. El sismo provocó daños materiales en viviendas, vías e infraestructura local, además de varias réplicas en los días siguientes, generando alarma en la población. Aunque no se reportaron víctimas fatales, el evento fue uno de los más significativos del año en Colombia, recordando la alta actividad sísmica de la región andina y la importancia de la preparación ante este tipo de riesgos naturales.

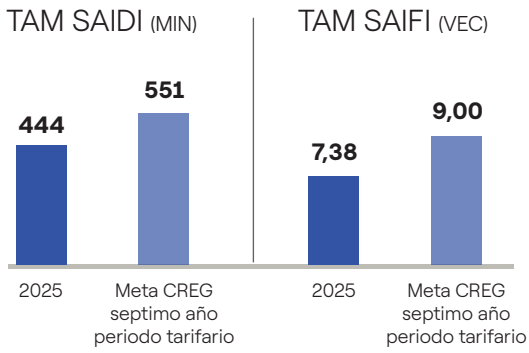
Resultados SAIDI-SAIFI 2025

IF-EU550a.2

El 2025 corresponde al séptimo año del periodo tarifario de acuerdo con la resolución CREG 015 de 2018.

Resultados SAIDI-SAIFI 2025

Indicador Enel Colombia	Unidad	Meta CREG 2025	Valor alcanzado 2025	Variación con respecto meta CREG
TAM SAIDI	Minutos	551	444	-19%
TAM SAIFI	Veces	9,00	7,38	-18%





Resultados CAIDI 2025

El indicador *Costumer Average Interruption Duration Index (CAIDI),* que mide la duración promedio de las interrupciones de los clientes, tuvo un leve incremento del 5% debido a las dificultades en el restablecimiento del servicio, asociadas a los tiempos de desplazamiento de los equipos técnicos de terreno y las condiciones climáticas, ya que prevaleció el clima húmedo respecto a un clima seco del año 2024.

Indicador Enel	Unidad	Valor	Variación respecto a 2024
	Alcanzado		
CAIDI 2025	Minutos	60,16	5%

Infraestructura de medición avanzada en Colombia

Con el objetivo de recabar información clave sobre costos de despliegue de la Infraestructura de Medición Avanzada (AMI), cuantificación de beneficios ex ante/ex post, alternativas de remuneración tarifaria y gestión de datos, se emitió la Circular CREG 129 del 31 de enero de 2025 invitando a operadores de red, comercializadores, gremios y otros interesados a presentar estudios y análisis técnicos sobre la implementación de Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en el Sistema Interconectado Nacional (SIN).

En julio de 2025, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) expidió la Resolución 40972, estableciendo requisitos metrológicos obligatorios para nuevos medidores de energía eléctrica residenciales comercializados en el país a partir del 5 de enero de 2026. Esta norma adopta estándares de la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML), enfocándose en exactitud, tolerancias y desempeño para reducir reclamos por errores de medición y asegurar cobros por consumo real. La resolución incluye un plazo de doce meses de transición desde enero de 2026, permitiendo a fabricantes e importadores ajustar procesos, con capacitaciones y asistencia técnica de la SIC. Aplica solo a equipos nuevos, promoviendo mediciones confiables sin cambios inmediatos para usuarios existentes.

El 30 de noviembre de 2025 fue emitida la Circular CREG 214 de 2025 con el asunto de Divulgación y presentación del informe estudio: Condiciones para la implementación de la Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en el Sistema Interconectado Nacional (SIN), como resultado de la consultoría contratada por el Banco Interamericano de Desarrollo para la CREG y cuyo objeto fue el de proponer alternativas regulatorias para establecer las condiciones para la implementación de la Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en el Sistema Interconectado Nacional (SIN). El informe presentó principalmente los siguientes contenidos: Revisión internacional de la implementación de AMI en California (EE. UU.), Londres (Reino Unido), Australia y Chile.

- Revisión de experiencias nacionales en CENS, CHEC, EEBP, ESSA, EDQ, CEO y Enel
- Actualización de costos y beneficios
- Alternativas regulatorias
- Impacto tarifario



Tras recibir los comentarios al informe por parte de empresas distribuidoras, comercializadores, gremios, usuarios y demás interesados, se espera que la CREG realice un análisis sistemático para consolidar propuestas regulatorias definitivas sobre el despliegue de la Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en el Sistema Interconectado Nacional (SIN).

Durante 2025, mientras se avanzaba en la definición regulatoria de la remuneración para el despliegue de AMI, desde el primer semestre del año se lanzó una estrategia comercial para promover y vender la medición inteligente a las firmas constructoras, para su uso en proyectos habitacionales nuevos. En este sentido, se creó un modelo operativo de ventas mediante la incorporación de un asesor comercial y la preparación de ofertas técnicas, en asocio con la firma Gridspertise. Como resultado de esta iniciativa, se han contactado más de 15 firmas constructoras, logrando cerrar ventas de 4.354 medidores inteligentes.

Por otra parte, debido a la necesidad urgente de mejorar la gestión de interrupciones del suministro de energía en clientes **electrodependientes,** se avanzó en el aprovisionamiento de medidores inteligentes o infraestructura de medición avanzada (*hardware y software*), que cumpla con los requisitos técnicos de la regulación CREG 101001 de 2022, entre estos la funcionalidad de **último suspiro** (notificación a los sistemas de gestión de pérdida de suministro de fallas para mejorar los tiempos de reacción). Por tener una alta dispersión de ubicación en la red, se requirió que estos medidores contaran con comunicación directa con el *software* (arquitectura **punto a punto**, sin concentrador de datos a través de redes de comunicación de área amplia WAN, p. ej. redes celulares 4G). La licitación se lanzó el 3 de julio de 2025 y en noviembre se adjudicó el aprovisionamiento de hasta 25 mil unidades que también atenderán algunas necesidades para el control de pérdidas (microbalance y grandes clientes).

A cierre del año 2025, Enel Colombia cuenta con 76.886 clientes finales con la Infraestructura de Medición Avanzada instalada, los cuales representan un porcentaje de penetración en el mercado de 2% y 7.057 como medición de balance.



Gestión de operaciones comerciales

GRI EU12, EU21

Programa de gestión de reducción de pérdidas no técnicas

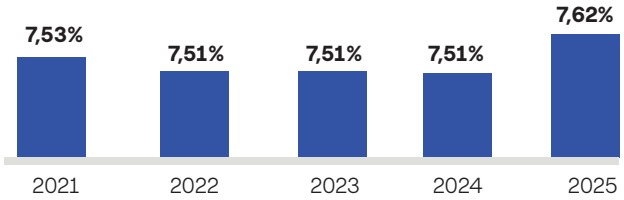
La gestión eficiente de la energía y la mitigación de pérdidas no técnicas, constituyen un pilar fundamental de la sostenibilidad financiera, la equidad del mercado y la responsabilidad corporativa de la Compañía. Durante el año 2025, Enel Colombia mantuvo su compromiso con el sostenimiento de las pérdidas no técnicas buscando una operación más eficiente de su sistema de distribución de electricidad, lo cual se apalancó en el programa de recuperación de pérdidas materializado en la ejecución de inspecciones técnicas a los sistemas de medida, la instalación de medidas técnicas en clientes con anomalía en la medida, la instalación de equipos de telemedida en clientes de gran consumo y en transformadores de distribución MT/BT, la normalización de usuarios no clientes en zonas periféricas de la Compañía, el programa de cultura de legalidad y de alianza con otros prestadores de servicios públicos, la gestión de denuncias penales, entre otros.



El índice de pérdidas de energía, el cual es el resultado de la proporción entre la energía perdida como Operador de Red versus la energía inyectada al sistema de distribución, estuvo impactado por una demanda de energía que fue más baja versus el estimado en *budget* durante el primer trimestre del año, lo cual ocasionó que la energía inyectada de todo el año cerrara en 16.767 GWh-año versus un *budget* de 16.959 GWh-año (- 192 GWh). Adicionalmente, las pérdidas técnicas tuvieron un incremento versus el estimado en *budget*, asociado principalmente a la alta cargabilidad de la red de alta tensión en la zona de sabana norte.

En la siguiente gráfica se muestra el resultado del índice de pérdidas de Enel Colombia como operador de red, para los últimos cinco años:

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA



Las pérdidas de energía TAM a diciembre de 2025 fueron de 1.277 GWh-año (versus 1.271 GWh en *budget*), de las cuales 919 GWh-año (vs. 888 GWh-año en 2024) están asociadas a pérdidas técnicas del sistema y 359 GWh-año (vs. 365 GWh-año en 2024) a pérdidas no técnicas. Este resultado de pérdidas no técnicas de energía se obtuvo gracias al Programa de Recuperación de Energía, el cual logró mitigar el crecimiento de la agresividad del mercado y también una parte del incremento de las pérdidas técnicas.

Focalización de pérdidas no técnicas

La clave del programa de recuperación de energía radica no solo en la ejecución de las inspecciones en terreno y la detección de anomalías y fraudes de energía, sino que está apalancada en el procesamiento y análisis de información el cual permite desarrollar modelos que emplean técnicas de **analítica de datos** con el fin de alcanzar la recuperación de energía requerida para reducir las pérdidas no técnicas de energía. Dentro de las estrategias desarrolladas durante el 2025 para selección de inspecciones, se destacan:

- Análisis de desviaciones de consumos
- Análisis de anomalías de facturación
- Análisis de estacionalidad por actividades económicas
- Análisis fasorial de clientes telemedidos
- Análisis de clientes reincidentes en hurto de energía
- Análisis a partir de balances de energía de baja y media tensión
- Análisis de clientes de gran consumo
- Planes especiales en temporada vacacional y de fin de año

Las anteriores metodologías permitieron, en conjunto con el proceso de **inspecciones**, ejecutar un plan anual de verificaciones en terreno con **164 mil** inspecciones ejecutadas, de las cuales en el **77%** se realizó algún tipo de actuación y/o corrección de la medida, y en el **22,8%** se encontró una anomalía o subregistro de energía que dio lugar a un expediente de recuperación de energía.

Macromedición Baja Tensión

En el año 2025 se generaron **25 mil** balances mensuales de baja tensión, correspondientes a equipos de medición en bornes de baja tensión de transformadores de distribución (macromedidores BT), de los cuales se realizó análisis y posterior envío a terreno de 2.542 centros de distribución para gestión de pérdidas no técnicas de energía (**Plan Huracán**). Se ejecutaron **3.022** órdenes de inspección en clientes, de las cuales **1.621** (**54%**) tuvieron resultado: cambio, corrección, instalación, servicio directo o suspensión de servicio. Lo anterior demuestra que la macromedición en baja tensión y a su vez el análisis de balances para envío de clientes a inspeccionar en terreno, tiene una efectividad alta desde el punto de vista de detección, bien sea de fraude de energía o de subregistro por otro motivo.

Dentro de la estrategia de macromedición en baja tensión, se realizó también la instalación de equipos telemedidos, con el fin de tener acceso remoto a la medición que permite el cálculo de los balances de baja tensión. En el 2025 se instalaron **2.731** equipos telemedidos, que permiten un mejor análisis de la energía distribuida en los transformadores de distribución, así como mejorar la selección de zonas con pérdidas de energía altas.

Plan polígono

Otra de las estrategias utilizadas para focalización de zonas con posibles pérdidas no técnicas de energía, consiste en la selección de zonas que abarcan varios transformadores de distribución utilizando con insumo principal la macromedición en media tensión, es decir, equipos de medida instalados en las cabeceras de los circuitos MT. Con base en estos balances de media tensión, para el año 2025 se seleccionaron 50 circuitos cuyo nivel de pérdidas de energía superaba el 14%, y se lograron ejecutar 15.981 inspecciones con resultado efectivo, de las cuales se encontraron 1.042 casos de dolo.

Plan de grandes energías

Dada la importancia que tiene para el control de las pérdidas de energía, el segmento de clientes de gran consumo, durante el año 2025 se ejecutaron 15.518 inspecciones en este segmento, de las cuales el 65% tuvieron un resultado efectivo. Para la selección de los clientes de este segmento se emplean, adicional a los análisis ya mencionados anteriormente, de desviación de consumos y estacionalidad por actividad económica, el análisis de señales de voltajes y corrientes en aquellos clientes que tienen telemedida.



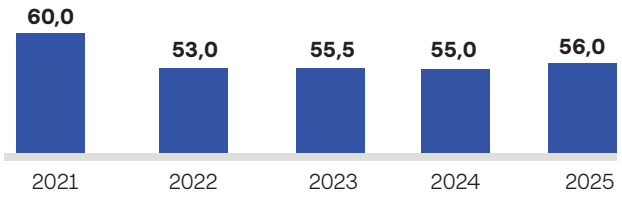
Plan de inspecciones

El plan anual de inspecciones técnicas en terreno ejecutado durante el año 2025 logró ejecutar 165 mil inspecciones a clientes.

	Baja tensión	Media y alta tensión
Inspecciones totales	159.755	4.626
Focalizadas por Energy Recovery Programs y por Inspections	86.031	2.514
Gestión de anomalías	49.472	350
Atención clientes, denuncias y solicitudes externas	24.252	1.762
Inspecciones con hallazgo (cambios de medidor, correcciones de anomalías)	124.335	2.761
Inspecciones con recuperación de energía	37.211	403
Expedientes de recuperación de energía	26.988	222

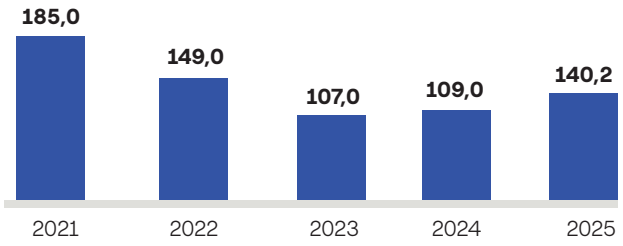
Gracias al plan de inspecciones ejecutado durante el 2025, y a la efectividad alcanzada para las inspecciones que permitieron la recuperación de energía por consumos no registrados, se logró una recuperación por este concepto (CNR) de **56 GWh**. En la siguiente gráfica se muestra la energía recuperada durante los últimos cinco años:

EVOLUCIÓN DE LA RECUPERACIÓN DE ENERGÍA POR CNR (GWH)



Adicionalmente a la energía recuperada por consumos no registrados en períodos anteriores a la inspección, también se obtienen aumentos de facturación posterior a la inspección producto de la normalización o corrección de las anomalías que se realiza durante la verificación de los equipos de medida. Esta energía de aumentos de facturación se mide en las inspecciones donde se realiza alguna actuación, y se mide a partir del mes siguiente a la ejecución de esta. En la siguiente gráfica se presentan los aumentos de facturación obtenidos en los últimos cinco años, para las inspecciones ejecutadas en cada año.

EVOLUCIÓN DE LOS AUMENTOS DE FACTURACIÓN (GWH)



Aseguramiento de la medida

En los casos donde se realiza una inspección y se encuentran anomalías en la medida o en la acometida, y el personal operativo sospecha o tiene evidencia de que en el predio puede volverse a encontrar una situación anómala, se instalan equipos de medida u otras medidas técnicas de forma que se asegure a futuro una correcta medición del consumo de energía. Estas medidas técnicas van desde la exteriorización de la medida hasta la instalación de sistemas de medida dentro de celdas con cerradura, y monitoreo desde el centro de gestión de la medida de Enel Colombia.

Durante el 2025, se instalaron **7.208** medidas técnicas y **2.768** equipos telemedidos a clientes de gran consumo de energía. Adicionalmente se renovaron 339 medidas técnicas ya instaladas en clientes donde hay residencia en el fraude de energía y por inspecciones en terreno se determina que fueron vulneradas o pueden ser vulnerables por parte del usuario.



Programa Energía Segura para Todos

Durante el año 2025, se puso en operación el proyecto **Energía Segura para Todos**, cuyo objetivo principal es la **normalización del servicio de energía eléctrica en sectores con asentamientos humanos ilegales**, donde por varios años se ha hecho uso del servicio de manera inadecuada.

Este programa evolucionó para trabajar de forma **integrada con diferentes áreas de la Compañía**, buscando generar un mayor impacto en la comunidad, nuestros clientes y accionistas. El plan se estructura en **seis grupos de trabajo**, cada uno con responsabilidades específicas:

1. **Asuntos Territoriales:** encargados del acercamiento y coordinación con autoridades locales y líderes comunales, en conjunto con el equipo de *Losses Management* e inspecciones.
2. **Inspecciones:** responsables de la identificación de zonas, trabajo social en coordinación con asuntos territoriales y gestión de la normalización del servicio mediante adecuación e instalación de medidas.
3. **ORA:** construcción y adecuación de redes eléctricas para la prestación del servicio en media tensión (MT) y baja tensión (BT).
4. **Comunicaciones:** diseño y ejecución del plan de comunicaciones, incluyendo la generación de material gráfico adaptado a cada etapa del proceso.
5. **Sostenibilidad:** implementación de iniciativas que promuevan el desarrollo comunitario en las zonas de influencia del programa, más allá de la provisión de energía.
6. **Facturación y Atención al Cliente:** garantía de la correcta facturación y acompañamiento mediante unidades móviles que faciliten un contacto directo, rápido y fluido con los nuevos clientes.

Factores clave de impacto

El programa busca mitigar o mejorar tres aspectos fundamentales:

1. **Seguridad eléctrica:** reducir el riesgo eléctrico mediante la normalización temporal del servicio, protegiendo tanto las instalaciones como la integridad de las personas.
2. **Calidad del servicio:** evitar sobrecargas y fallas ocasionadas por conexiones artesanales, mejorando la calidad para clientes actuales y nuevos usuarios beneficiados.
3. **Pérdidas económicas:** disminuir el impacto financiero derivado de conexiones no autorizadas y uso indebido del servicio.

Resultados 2025

- **Normalización de más de 2 mil usuarios**, beneficiando a **más de 9 mil personas**
- **Recuperación de energía:**
- 1 GWh en CNR
- 5,2 GWh en *Follow Up*

Proyectos sociales complementarios

- Adecuación del salón comunal del barrio República de Canadá.
- Avance en proceso de contratación para la dotación de un centro de desarrollo infantil en coordinación con el ICBF.
- Proceso de contratación para la implementación de un modelo de huerta comunitaria con formación en proyectos productivos en el sector El Triunfo.



Cultura de legalidad

En 2025, la campaña incorporó por primera vez elementos adicionales al hurto de energía, bajo el lema **El cuidado se comparte.** Se articularon esfuerzos comunicativos y presupuestales para sensibilizar a la comunidad sobre el hurto de energía, el daño o hurto a la infraestructura y los accidentes a terceros. Se mantuvo el enfoque en sensibilizar sobre el comportamiento ilegal frente al servicio de energía, incentivando a los clientes legales a reportar de manera anónima cualquier evento que afecte la infraestructura, así como conexiones irregulares o accidentes; reforzando el mensaje de legalidad durante la temporada navideña. La divulgación digital fue ***AlwaysOn*** en medios propios y redes sociales, junto a emisión de comunicados de prensa y la sinergia de las empresas de la Alianza por la Legalidad de los servicios públicos; también en medios masivos como Transmilenio, cuñas en emisoras radiales, plazas de mercados y tiendas de barrio.

Las campañas lograron incentivar a **4.166** clientes que acudieron a los canales de Enel a denunciar a lo largo del año, representando una energía recuperada por CNR en **795 MWh** ($**596 millones**), incrementando en **5,8 %** los contactos del año anterior.

Alianza por la cultura de la legalidad

Durante el año 2025 continuó el compromiso de altos directivos de las empresas Enel, Vanti y EAAB, alcanzando logros relevantes como:

- Operativo tintorería, con recuperación de las tres empresas por $**202 millones** con despliegue en medios a nivel nacional y audiencia aproximada de 4.186.175 visualizaciones.
- Operativo a recicladores con alcaldía de Fontibón identificando infraestructura hurtada de EAAB y Enel.
- Firma del Memorando de Entendimiento con la Secretaría de Hábitat hasta el 2027, uniendo esfuerzos que contribuyan a la satisfacción de necesidades básicas de servicios públicos en los asentamientos informales, controlar las pérdidas por el uso irregular y mitigar riesgos asociados.
- Sensibilización y divulgación en medios de comunicación masiva de actos ilegales, 12 comunicados de prensa y mensajes en páginas web de cada empresa relacionado con Operativos y Sentencias.
- Conversatorio técnico jurídico según los fallos adversos de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD), apalancando la propuesta de modificación a los contratos de reuniones uniformes (CCU) de las empresas, en procura de la responsabilidad y participación del cliente hurtador en los procesos y pleitos que surjan de la defraudación evidenciada.

Gestión de denuncias penales

La Compañía acude ante las autoridades competentes para iniciar acciones legales contra quienes cometen hurto de energía, con el fin de preservar la seguridad de los clientes y de la infraestructura eléctrica. Este delito es acarrea multas de entre 1,33 a 150 salarios mínimos mensuales legales vigentes y tiene penas establecidas entre los 16 y 72 meses de prisión, de acuerdo con el artículo 256 del Código Penal Colombiano – Ley 599 de 2000.

En el 2025, la Empresa instauró **61** denuncias nuevas, alcanzando **435** activas por defraudación de fluido eléctrico contra clientes hurtadores, y se realizaron **28 actos urgentes** junto a las entidades de control en clientes reincidentes en el hurto de energía, dentro de los cuales se efectuaron **3 capturas** por el delito de defraudación de fluido eléctrico. Adicionalmente, se obtuvieron $**244 millones** en ingresos por conciliaciones, fortaleciendo la gestión judicial y la protección del servicio.



Conexión de nuevos clientes

En el año 2025 se realizaron 102.125 operaciones de conexión de clientes a la red de distribución de Enel Colombia.

Operaciones de conexión	
Conexiones especiales	67.634
Conexiones simples	34.491

Esta cifra representa una variación del -3,04 respecto al año anterior. Durante el 2025 mantuvo la senda en la conexión de proyectos de constructores, que fueron motivados durante el año 2024 principalmente por la reactivación de subsidios en Viviendas de Interés Social y Prioritario.

El 67,08% de las conexiones ejecutadas se realizaron por medio de la cadena de conexión especial. Estas solicitudes contienen conexiones con carga superior a 30 KW Bogotá y 15 KW Cundinamarca, proyectos de más de 12 cuentas y proyectos que requieren expansión de red (principalmente constructores, industrias y comercios).

Los tiempos regulatorios de acuerdo con la Resolución CREG 070 de 1998 para los procesos de cadena de conexión especial en 2025 fueron:

Proceso	Tiempo medio (días)	Tiempo regulatorio (días)
Factibilidades	4,79	7
Diseños de baja tensión	6,14	7
Diseños de media tensión	7,53	15
Recibo de obras baja tensión	5,78	7
Recibo de obras media tensión	3,82	15

Se logró una disminución significativa en todos los tiempos del proceso de conexión especial regulados con respecto al año anterior (del 25% de los tiempos macro).

Conexión de proyectos de generación

En 2025 se conectaron 702 proyectos de generación solar fotovoltaica con una capacidad instalada de 32 MVA, presentándose un aumento del 57% con respecto a los 447 proyectos conectados durante el año 2024 y un incremento total en potencia de 18%. Así mismo se energizó el primer generador distribuido en Paratebueno, el cual para 2026 hará parte de la primera comunidad energética constituida con Enel.

Adicionalmente, en el mes de octubre, se energizó le estación de bombeo de agua residual Canoas de 30 MVA enmarcada como proyecto clase 1, así como la provisional de obra del patio taller metro de 9,4 MVA, y 4 estaciones temporales de Transmilenio que soportan la estructura del metro.

Mejoras al proceso

- Se estructuró el *Superback* de activaciones, el cual reunió a todos los *BackOffice* dispersos con procesos de activaciones en todos los segmentos en un solo equipo, lo que facilitó la formación, directrices y gestión unificada de los procesos de conexión de cara a los clientes, y se generó el canal único para procesos de activaciones como lo es el formulario web y el correo exclusivo de activaciones.colombia@enel.com, todo esto permitió lograr una reducción significativa en los tiempos regulatorios de gestión.
- Se estructuró el modelo *End to End* para grandes proyectos ya sea en cuentas o en carga, que permitió tener un acompañamiento cercano con este tipo de clientes, y asegurar tanto técnica como procedimentalmente los procesos de conexión, cambiando el enfoque a uno proactivo que permite tener una satisfacción de cliente superior para este clúster de clientes.
- Se realizaron cuatro *webinars* entre ellos uno con promotores de proyectos de autogeneración enfocado en el proceso de activación y facturación de autogeneradores y tres con entidades gremiales como CAMACOL y Cámara de Comercio de Bogotá.
- Durante el 2025, se estructuró de manera formal el procedimiento de provisionales de obra que, en conjunto con gestión cartera, permite controlar su vida útil y avanzar con los proyectos definitivos, aunque haya deuda, asegurando la cartera y la conexión segura de los usuarios; esto permitió pasar de 3.852 provisionales de obra 2024 a 1819 a cierre del 2025.

- Disminución en el tiempo de conexión pasando de 32 días a 25 días.
- Implementación de controles preventivos para mejorar la calidad en la emisión de la primera factura, pasando de 95 reclamos por mes para el proceso de conexión a un promedio de 15 durante el 2025.
- Acompañamiento continuo en conjunto con canales y activaciones a los colaboradores para reforzar el conocimiento técnico y comercial.
- Formación de anticorrupción y extorsión en compañía del Gaula de la Policía Nacional en las sedes de los colaboradores, así como gestión de convenios con las empresas que emiten matrículas profesionales como el CONTE (Consejo Nacional de Técnicos Electricistas), lo que permite hacer reportes a las matrículas profesionales de personas que realizan actos indebidos en los procesos de conexión.
- Actualización de página web con información didáctica de los procesos de conexión para clientes técnicos y no técnicos, así como la elaboración de nuevas guías para los procesos de conexión, con enfoque de experiencia de usuario que les facilita la navegación en el sistema.
- Conexión de los primeros clientes bajo el esquema de *Enel Connection*, lo que permitió traer usuarios a 2025 que estaban presupuestados conectar en el 2027 y 2028 por temas de cargabilidad de la red, ejecutando instalación de equipos en red que permiten monitorear la cargabilidad y proteger la infraestructura.

Estas iniciativas lograron de manera clara aumentar la satisfacción del cliente en los procesos de conexión pasando de una medición en 2024 de 3,2 a 3,7 a cierre del 2025.



Desconexiones del servicio

En el año se realizaron 802.872 desconexiones del servicio por deuda, de las cuales el 71,8% de los clientes realizó el pago después de la operación de suspensión. A continuación se detalla la cantidad de operaciones y los tiempos asociados:

Indicador	Tiempo	Operaciones con pago	%
Tiempo desde la desconexión hasta el pago del servicio por parte del cliente	Menos de 48 horas	452.350	78,47%
	Entre 48 horas y una semana	61.970	10,75%
	Entre una semana y un mes	59.952	10,40%
	Entre un mes y un año	2.191	0,38%
	Más de un año	-	0,00%
	Total	**576.462**	**100,00%**
Tiempo desde el pago hasta la reconexión del servicio	Menos de 24 horas	584.449	98,72%
	Entre 24 horas y una semana	6.980	1,18%
	Más de una semana	598	0,10%
	Total	**592.027**	**100,00%**

Se evidencia una mejora significativa en los tiempos de reconexión del servicio en menos de 24 horas pasando del 93,80% en el 2024, al 98,72% de las operaciones de reconexión en el 2025.

Adicionalmente, en el año 2025 se gestionaron 100 clientes identificados como top morosos, con una deuda acumulada de $74.966 millones; se logró la suspensión de 68 de ellos y la normalización de 7 con una deuda de $7.380 millones.

Como hitos en la gestión de suspensión y reconexión en el 2025 se destaca la obtención de un margen positivo entre costos e ingresos del proceso por valor de $ 1.581 Millones de pesos, aspecto que no se pudo obtener en el año inmediatamente anterior, presentando así una mejora del 70% respecto 2024.



Accidentes de terceros

GRI EU25

Durante el 2025 se realizó en el marco de la prevención de accidentes de terceros el fortalecimiento de las formaciones, con el uso de herramientas virtuales y presenciales. Se contó con el uso de equipos de disrupción y arco eléctrico de la Universidad Nacional, para que el tercero conozca las consecuencias del rompimiento de las distancias de seguridad y las secuelas que quedan en el ser humano por contacto con los equipos energizados.

Así mismo se realizó el despliegue de campañas en sitio en los lugares donde se puede presentar eventos de accidentalidad por disminución de las distancias de seguridad en las construcciones realizadas por terceros, teniendo más de 4.210 comunicaciones directas con los clientes.

Adicionalmente, se realizaron campañas seguridad y prevención del riesgo eléctrico dirigidas al entorno educativo y la comunidad, en las localidades de mayor accidentalidad, como Suba, Engativá, Ciudad Bolívar, Usme, Sumapaz, entre otros. Se impactó a más de 1.700 estudiantes de grados de primaria y bachillerato con la campaña "Que no se te vayan las luces" y se sensibilizaron a más de 1.200 niños de preescolar y grados primero y segundo, con el cuento "Seguro-Pacto con los pequeños sabios".

De igual manera, se realizó el proceso de fortalecimiento de convenios interinstitucionales con entidades como el CIDET, la Sub-Red Integrada de Servicios de Salud Norte-Hospital Simón Bolívar, así como entidades de emergencia y rescate como los Bomberos de Bogotá y Cundinamarca, con el fin de desarrollar campañas y programas de prevención en zonas de posible afectación por accidentes de terceros; también se logró la articulación con la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá para obtener la disponibilidad de espacios en los colegios distritales ubicados en el área de influencia y compartir el mensaje preventivo para los usuarios menores de edad.

La Compañía creó una alianza con el CONTE, institución responsable de la expedición de matrículas profesionales a los técnicos del sector eléctrico, enfocada a impactar de manera periódica más de 800 técnicos electricistas con formaciones en espacios virtuales, con el objetivo de recordar el cumplimiento de las distancias de seguridad en cada uno de sus proyectos.

Al mismo tiempo, se llegó a más de 2.700 personas de otros sectores económicos, a través de medios virtuales, como organismos de emergencia y socorro, sector construcción, sector salud, operadores telemáticos, incluyendo habitantes en condiciones de calle, con capacitaciones en seguridad y recomendaciones de uso de la infraestructura eléctrica.

Como resultado de las iniciativas desarrolladas, de 2022 al 2025 se ha logrado una reducción de accidentes con afectación de terceros del orden del 40% (72 accidentes a 43 este año); y a nivel de accidentes fatales en ese mismo periodo se ha disminuido en un 25% (12 en 2022 a 7 accidentes en 2025).



Clientes

Clientes comerciales y residenciales (B2C)

En 2025, la gestión de *Business to Customers* (B2C) tuvo como frente fundamental el fortalecimiento de la operación para la comercialización y posicionamiento del portafolio de productos y servicios de valor agregado, y la prestación de los servicios relacionados con la experiencia, satisfacción y retención de los clientes residenciales en Bogotá y Cundinamarca.

De esta manera, la estrategia de la Empresa se enmarcó principalmente en:

- El fortalecimiento del portafolio actual de productos y servicios
- La consolidación de nuevos modelos de negocio en beneficio de los clientes
- La capitalización de eficiencias operativas en ventas
- El despliegue estratégico para la reducción de reclamación de clientes y mejoras en los procesos operativos para asegurar la experiencia del cliente

Productos y servicios de valor agregado

Enel Colombia ofrece un portafolio de productos y servicios de valor agregado a los clientes residenciales, adicional al suministro de energía, aprovechando la factura como medio de recaudo y pago oportuno. Los productos de *Enel Commercial* para los segmentos residencial y comercial se encuentran enmarcados en los siguientes grupos:

- **Servicios financieros:** Crédito Fácil Codensa
- **Micro seguros:** administración de pólizas vigentes de micro seguros.
- **Mantenimiento y reparación (Asistencias):** comercialización de asistencias para personas/hogares y obras eléctricas
- **Facturación de terceras partes:** encargos de cobranza de aseo y otros productos



Servicios financieros

Durante el último trimestre Enel Colombia S.A. ESP y DAVI Bank S.A.[1] consolidaron su integración como aliados estratégicos en el país, fortaleciendo la oferta conjunta de productos y servicios financieros a través de **Crédito Fácil Codensa**. Esta alianza permitió ampliar y robustecer las alternativas de acceso al mercado financiero para los usuarios del servicio de energía del segmento B2C, al facilitar la obtención de **tarjetas de crédito** y **créditos personales** bajo un modelo ágil, confiable y alineado con las necesidades de los clientes.

Al cierre de 2025, la operación alcanzó cerca de 650 mil productos financieros activos.

Inclusión financiera: un pilar de transformación

Uno de los aspectos más destacados del modelo de negocio es su capacidad para incluir financieramente a segmentos tradicionalmente desatendidos. **El 96% de los clientes pertenece a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3**, con una mayor concentración en el estrato 2. Este enfoque posiciona a Crédito Fácil Codensa como un actor clave en la construcción de oportunidades económicas para los sectores más vulnerables.

- Para el **75% de los clientes**, Crédito Fácil Codensa representa su **primera experiencia crediticia en el sector financiero**, marcando un hito en su camino hacia la formalización económica.
- Para el **50% de ellos**, Crédito Fácil Codensa es su **única alternativa de financiación** dentro del sistema financiero.

Mejorando la calidad de vida

La misión va más allá de la oferta de servicios financieros: Crédito Fácil Codensa busca ser un aliado para mejorar la calidad de vida de sus clientes.

El 25% de las transacciones realizadas con la tarjeta de crédito están orientadas a la compra de electrodomésticos, bienes esenciales que mejoran las condiciones de vida en el hogar y que contribuyen al desarrollo integral de las familias.

La tarjeta de crédito se utilizó ampliamente en el **sistema masivo de transporte de Bogotá**, facilitando la movilidad diaria de miles de ciudadanos sin incurrir en costos adicionales por intereses de financiación o cuotas de manejo. Este beneficio no solo representó un ahorro económico significativo, sino que también fomentó la inclusión y la conectividad urbana.

¡Transformamos la imagen para transformar la experiencia de los clientes!

Durante el 2025 se implementaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer el reconocimiento de marca y potenciar la nueva estrategia comercial, logrando a su vez una mejora significativa en la experiencia de los clientes mediante el lanzamiento de nuevos productos y la optimización de procesos internos. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- Despliegue del concepto Tarjeta de la Ciudad y adopción de la nueva franquicia VISA, con el propósito de posicionar la marca entre clientes actuales y potenciales en Bogotá y municipios aledaños. Esta propuesta amplió el acceso de los usuarios a actividades y servicios de la ciudad, como conciertos, eventos culturales, transporte masivo, entre otros.



1. En el marco de la integración de las operaciones de The Bank of Nova Scotia ("Scotiabank") en Colombia con el Grupo Davivienda, Scotiabank ha otorgado una licencia de uso temporal de la marca "Scotiabank" (y sus derivados) al Grupo Davivienda y a (DAVIbank S.A.). DAVIbank S.A. es el titular y responsable por los productos y servicios ofrecidos.

- Apertura de nuevos puntos de colocación de productos en los principales portales de TransMilenio, con el fin de incrementar la presencia en zonas de alto flujo y facilitar el acceso de los clientes a las soluciones financieras de Enel.
- Incremento en la oferta y disponibilidad de cupos para avances en efectivo, créditos personales y compras de cartera, impulsando así la facturación y dinamización de los clientes.
- Implementación de descuentos y promociones con aliados estratégicos, incluyendo iniciativas como *cashback*, campañas de aniversario, el Club del Ahorro y las campañas Págalo en Febrero y La Tradición Sabe a Lechona, entre otras acciones orientadas a mejorar la propuesta de valor para los usuarios.

Micro seguros

En el 2025 se continuó con la administración de los micro seguros como una alternativa para los clientes y usuarios de energía, de manera especial para aquellos de bajos ingresos o con acceso limitado a servicios financieros, permitiéndoles acceder a un producto con respaldo económico para cubrir riesgos específicos asociados a eventos como muerte, accidentes, enfermedades y desastres naturales.

Este tipo de producto se caracteriza por tener primas pequeñas mensualizadas que se pagan a través de la factura de energía. De esta manera, los clientes pueden tener la tranquilidad y el respaldo que Enel Colombia y empresas aseguradoras, como Zurich de Colombia, ofrecen a través de su amplia y conocida trayectoria.

Mantenimiento y reparación

Asistencias

Las asistencias son una alternativa para los clientes y usuarios de energía, permitiéndoles acceder a un producto con servicios prestacionales para cubrir riesgos específicos asociados a eventos como muerte, enfermedades y eventos imprevistos en el hogar.

Durante el 2025 se continuó con la consolidación del modelo de negocio para los productos de asistencia, con una relación contractual directa entre el cliente y Enel, y el control del 100% de la cadena de valor para los procesos de preventa, venta y postventa, lo que permitió mantener una base de clientes activos de casi 520 mil.

Adicionalmente, las asistencias propias lograron mayor impacto en el mercado con los productos Funeral 360, Doctor 360 y protección hogar con los socios AXA *Assistance* Colombia y CHUBB Colombia.

Obras eléctricas

Durante el año se convirtió el portafolio en una herramienta de valor, gestionando con éxito productos clave como la independización de cuentas, traslados de medidores y factibilidades complejas. Cada adecuación y cuenta nueva fue un paso hacia la excelencia operativa.

Se transformó el modelo de negocio, al alinear las obras eléctricas con el proceso de conexiones, y no solo se garantizó el control total de la cadena de valor, sino que se sentaron las bases para el éxito futuro.

Facturación a terceras partes

Aseo

Durante el 2025 se dio continuidad a la facturación conjunta del servicio público de aseo con 30 operadores activos. Se incorporaron cuatro operadores nuevos de los municipios de: Tena (ACUATENA), San Francisco, la Mesa y Sasaima. Se tuvo cerca de 1,8 millones de clientes promedio mes con un crecimiento de 3,4% respecto al año anterior.

Encargos de cobranza

Este servicio permite a los clientes pagar suscripciones de productos y servicios por medio de la factura del servicio público de energía. Estos servicios corresponden a las alianzas comerciales que Enel establece con socios de negocios. Las alianzas vigentes en 2025 fueron: Casa Editorial El Tiempo, Digiway, IPS Todos, Engygas y Unicef.

Otro servicio anexo a los encargos de cobranza son los insertos publicitarios a través de la factura (cuponera), la

cual consiste en la inserción de publicidad a través de volantes que van dentro del bolsillo de la factura. Durante el 2025 se colocaron en el mercado más de 11 millones de insertos, logrando llegar a más hogares con información comercial importante de productos y aliados.

Performance & Channel Support

En 2025 el área de *Performance & Channel Support* consolidó sus estrategias de apoyo en los frentes de calidad, formación, datos y analítica; brindando soluciones claras, oportunas y de generación de valor a los canales para que estos tuvieran insumos que les permitieran tomar decisiones y mejorar su performance de servicio.

Se brindó un apoyo constante ante situaciones particulares de la operación que requerían análisis y acción rápida tales como generación de anulaciones temporales de servicio (ATS), aparición de enlaces fraudulentos y algunos otros en que se articularon los diferentes frentes del departamento para garantizar un óptimo rendimiento en canales y una buena experiencia del cliente.

Calidad

El frente de calidad se enfocó en la optimización del modelo de monitoreo, fortaleciendo la objetividad y homogeneidad de las evaluaciones mediante la implementación de herramientas de control y alineación de criterios:

Herramientas de control

- Indicador de precisión de la valoración: mide el porcentaje de valoraciones sin errores frente al total revisado. Permite retroalimentar a los valoradores, aclarar dudas y unificar criterios, generando *insights* clave para el frente de formación.
- Plataforma de gestión de objeciones: basada en un modelo de chequeo cruzado entre BPOs, facilita una interacción estructurada y trazable entre evaluador, evaluado, gestor y líder de calidad, resolviendo diferencias en los resultados de las valoraciones.
- Manual de valoración: documento que estandariza la interpretación de cada ítem de la matriz de calidad, asegurando objetividad y consistencia en las evaluaciones.

Además, se amplió la cobertura de procesos de *BackOffice*, correo electrónico, gestión escrita y refacturaciones, logrando una visión integral de la Unidad B2C.

Acciones operativas

- Revisión del direccionamiento de casos desde Fonoservicio hacia otros canales, optimizando flujos de atención y reduciendo reprocesos
- Valoraciones focalizadas en procesos críticos: Atención de Emergencias, generación de ATS y gestión de contingencias (fraudes en enlaces de pago)
- Consolidación del modelo de auditoría: más de 120 alertas generadas, identificando hallazgos recurrentes como registros inadecuados en Factura Virtual, desconocimiento de protocolos, información errónea al cliente, derivaciones incorrectas y fallas en escalamiento interno

Datos de clientes

Las principales acciones para mejorar la calidad de datos de contacto y autorizaciones de tratamiento de datos personales incluyeron:

- Enriquecimiento de datos: incorporación de 514 mil datos de contacto y 489 mil autorizaciones en 2025
- Remediaciones masivas: corrección de datos para mitigar impactos en el registro en canales digitales, requisito para pagos vía PSE



Formación

Durante 2025 se fortaleció la plataforma EBS (*Energy Business Support*), centralizando la transferencia de conocimiento en cuatro frentes:

- Inteligencia Artificial en EBS: estructuración y organización de información, implementación de buscador semántico y diseño de asistente conversacional. Estas fases preparan el camino para la incorporación de IA generativa en 2026.
- Metodologías disruptivas: actividades innovadoras como puestas en escena, *shows* de magia, contenidos en formato noticiero (7 versiones), 2 podcasts y 3 simuladores para reforzar procesos críticos (ajustes por error en lectura y cobros de reconexión).
- Actualización de contenidos: transformación y construcción de 11 materias, unificación de ayudas transversales en el manual de canales (macro guías para ATS e inspecciones).
- Expansión del modelo de transferencia de conocimiento: alcance a varias subgerencias de Enel con 28 materias sobre procesos clave como facturación de autogeneradores, lectura y reparto, consumos no registrados (CNR), inspecciones, gestión de cartera, activaciones y empatía.

Analytics

La analítica se consolidó como un habilitador estratégico en la gestión de canales de servicio, con dos focos principales:

- Apoyar la toma de decisiones estratégicas basada en datos
- Proveer información oportuna frente a contingencias que afectan la operación

Principales desarrollos

- Analítica estratégica del desempeño: tablero diario con indicadores transversales y trazadores clave. En producción desde mayo 2025.
- Analítica de calidad de canales: tablero centralizado que consolida auditorías, automatiza la generación de muestras y entrena un asistente virtual. Incluye valoración de reclamos técnicos para mayor objetividad y trazabilidad.
- Analítica de satisfacción (*Customer satisfaction*=CSAT): reporte *Bussines Intelligence* (BI) en producción desde febrero 2025, con análisis de patrones, segmentación geográfica y causas raíz de la percepción del cliente.
- Analítica accionada por contingencias: modelos para identificar pagos fraudulentos y anticipar riesgos operativos (mayo 2025), además de análisis de impactos derivados de ajustes tarifarios del sector energético (diciembre 2025).

Experiencia de cliente

NPS y Satisfacción

En el 2025 se evidencia una mejora significativa y sostenida en los resultados del *Net promoted score* (NPS) y la satisfacción de los clientes (CSAT), reflejando el impacto directo de las iniciativas implementadas durante el año. En términos generales, el NPS acumulado año cerró en 17,7 (14,6 puntos por encima del 2024) y tanto en Bogotá como en Cundinamarca el NPS incrementó 15,5 y 9,5 puntos respectivamente (Ver tabla 1). Estos resultados muestran un crecimiento sólido y sostenido del NPS y se lograron gracias al desarrollo de los proyectos *Customer Satisfaction, Customer Empathy*, Lenguaje Simple y al fortalecimiento de las capacidades analíticas.



NPS Acumulado Año	2024	2025	Puntos Mejorados
General	3,1	17,7	14,60
Bogotá	10,4	25,9	15,50
Cundinamarca	-17	-7,5	9,50

***Proyecto Customer Satisfaction*:** este proyecto fortaleció la experiencia del cliente mediante una estrategia centrada en sus necesidades, asegurando presencia en momentos clave y una comunicación clara y cercana. Se implementaron acciones para simplificar procesos, mejorar la eficiencia operativa y reducir tiempos de atención. Además, se desarrolló un enfoque proactivo para gestionar situaciones críticas, priorizando la operación y acompañando con un plan de experiencia que garantizó intervenciones más humanas y oportunas. Casos como Paratebueno, Medina y Ubalá demostraron el valor de la articulación entre operación, experiencia y territorio.

Durante el 2025 el proyecto de *Customer Satifaction* estuvo enfocado en 5 *workstreams*:

4. **Activaciones especiales:** el CSAT anual pasó de 3,1 en 2024 a un 3,5 en 2025, superando la meta establecida, impulsado principalmente por la gestión proactiva del *superback*, la estandarización de criterios y la mejora en tiempos de energización, que permitió reducir reprocesos y elevar el *compliance* por etapa por encima del 99%.



5. **Fallas de suministro:** el CSAT anual evolucionó de 3,1 en 2024 a un 3,4 en 2025, esto gracias a la iniciativa Gestión de Averías, la ampliación de mantenimientos forestales y la estandarización del modelo de experiencia, mitigando el impacto de la ola invernal y reduciendo la contactabilidad en zonas críticas.
6. **Canal presencial:** se logró uno de los avances más relevantes, con un CSAT anual de 3,29 en 2024 a 4,38 en 2025, muy por encima de la meta de 3,7, apalancado en el plan de incentivos enfocado en amabilidad, el fortalecimiento del *front* resolutivo y la apertura de oficinas satélite, mejorando sustancialmente la percepción de cercanía y solución efectiva.
7. **Canal fonoservicio:** presentó una mejora consistente, incrementando su CSAT anual de 3,4 en 2024 a 4,0 en 2025, superando la meta de 3,7, como resultado de la implementación de refuerzos operativos, formación focalizada, *Speech Analytics* y estandarización de la información entregada al cliente, especialmente en temas de deuda, reconexión y tiempos de promesa.
8. **Facturación y medida:** aunque se evidenciaron fluctuaciones en la percepción de clientes detractores, se sentaron bases sólidas para la recuperación de la experiencia, mediante iniciativas clave como el rediseño de la factura, campañas mensajes de texto (SMS) de días facturados y reliquidaciones, mejora en la calidad de lectura y contacto proactivo, abordando los principales dolores del cliente asociados a errores, retrasos y cobros no justificados.

En conjunto, estos resultados confirman que el plan de satisfacción no solo mejoró los indicadores frente a 2025, sino que generó un impacto estructural en la experiencia del cliente, dejando un punto de partida sólido para los retos estratégicos de 2026, como el *tracking* de solicitudes, el relacionamiento proactivo y la consolidación de las estrategias *Enel Connection* y Experiencia de Clientes de medición avanzada (AMI).

Analítica y *Customer In-sights*

Durante el año 2025, las actividades analíticas se enfocaron en la integración y análisis de la información proveniente de la voz del cliente. Este trabajo se desarrolló a partir de los resultados de las encuestas de satisfacción y del indicador NPS, con el objetivo de comprender de manera profunda la percepción de los usuarios y generar acciones que fortalezcan su experiencia.

Para ello, se realizaron análisis descriptivos (¿qué ha ocurrido?) y diagnósticos (¿por qué ha sucedido?), que permitieron identificar patrones y causas raíz en la interacción con los clientes. Estos análisis se tradujeron en *insights* clave que facilitaron una toma de decisiones más eficaz y oportuna.

Principales logros y avances

1. **Optimización en la obtención de datos comerciales**

   Se fortalecieron los procesos de captura y consolidación de información comercial, lo que permitió realizar análisis más detallados por estratos y segmentos, incrementando la precisión en la toma de decisiones. Como resultado, en el segmento de Bogotá se identificó que el **56% de los clientes son promotores**, mientras que en Cundinamarca el porcentaje fue del **37%**, según el total de encuestados por cada segmento.

2. **Análisis integrados con KPIs de otras áreas**

   Se incorporaron indicadores clave de desempeño provenientes de diferentes áreas, enriqueciendo la interpretación del valor NPS y logrando una visión más completa del impacto en la experiencia del cliente y en la operación. Uno de los análisis reveló que el 91% de los clientes detractores por motivos de calidad de servicio experimentaron al menos una falla en los últimos seis meses, esto significa que el 9% de los clientes restantes no experimentó ninguna falla y su detracción no se debió a temas de calidad de servicio.

3. **Mejoras visuales en los tableros de control**

   Se implementaron diseños más intuitivos y dinámicos en los *dashboards*, facilitando la interpretación de la información y promoviendo una cultura de análisis basada en datos. Gracias a estas mejoras, el histograma desarrollado permitió identificar de manera más rápida las localidades y municipios con NPS negativo mediante el uso de indicadores visuales destacados, lo que agilizó la detección de zonas críticas y la actuación inmediata sobre los principales puntos de dolor en las calificaciones de los clientes.

4. **Identificación de zonas críticas**

   Se detectaron factores críticos en zonas específicas, principalmente relacionados con tiempos de atención y calidad del servicio, lo que permitió diseñar planes focalizados para mejorar la experiencia en estas áreas.

5. **Recomendaciones estratégicas**

   A partir de los hallazgos, se validaron y mencionaron propuestas orientadas a optimizar procesos y fortalecer la relación con los clientes, priorizando acciones que impacten directamente en su satisfacción. Por ejemplo, en Bogotá las localidades con más respuesta del NPS son: Suba, Usaquén y Engativá, mientras que en Cundinamarca son Soacha, Chía y Cajicá. Para estos seis lugares se definieron acciones personalizadas que aseguren la satisfacción y recomendación de los clientes.

6. **Implementación de agentes virtuales inteligentes**

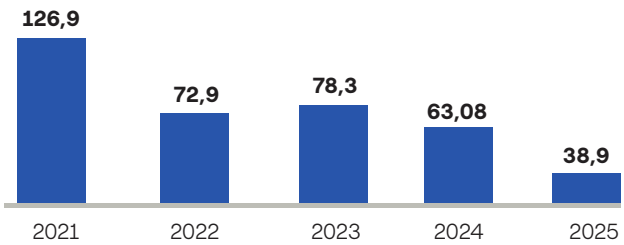
   Se desarrollaron herramientas automatizadas que agilizaron la categorización de comentarios de clientes, reduciendo significativamente los tiempos de procesamiento y análisis, y acelerando la generación de *insights* clave para la toma de decisiones. Uno de los principales impactos de la creación de agentes virtuales fue la **reducción del 50% en el tiempo de análisis**, lo que permitió acelerar la toma de decisiones y mejorar la precisión en la identificación de los puntos de dolor del cliente. Esto se logró gracias a la generación de categorías y subcategorías, que facilitan una actuación proactiva y focalizada.

   Estos avances fortalecieron la capacidad analítica de la Compañía y contribuyeron a una gestión más proactiva y centrada en el cliente, alineada con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad.

Manejo de reclamos

En el año 2025, se registraron **39,3 reclamaciones comerciales por cada 10 mil clientes**. Esto representa una disminución del -37,9 % respecto al 2024, consolidándose como el mejor resultado de los últimos seis años.

RECLAMACIONES COMERCIALES
POR CADA 100 CLIENTES



En cuanto a otras iniciativas dirigidas a reducir las causas de las reclamaciones, se destacan:

- Segmentación de cuentas peor servidas (10+ facturas con promedios) para ejecutar acciones y normalizar a partir del tercer promedio consecutivo en facturación
- Refuerzo en los contratos de lectura para mejorar la efectividad en el proceso de indagación
- Instalación de adhesivo con código de barras identificando el número del medidor asociado a la cuenta para evitar posibles errores de lectura
- Sesiones de capacitación a los canales de atención para trasmitir nuevas pautas a considerar en los casos asociados a facturación
- Evolutivo en el sistema y controles para disminuir cobros múltiples errados asociados a corte y reconexión
- Mayor control sobre los tiempos de reconexión
- Implementación del modelo de atención Delfos y control cruzado de imputaciones realizadas para casos de recuperación de energía

Canales de Atención

Durante 2025, la Compañía consolidó su estrategia para ofrecer una experiencia ágil, eficiente y centrada en el cliente. Los principales focos fueron:

- **Atención en primer contacto:** se fortalecieron procesos y herramientas para resolver solicitudes en el primer punto de interacción, implementando acciones y seguimiento permanente a la continuar con la mejora general del *customer satisfaction* (CSAT) en todos los canales.
- **Reducción de reclamaciones:** se implementaron mejoras en la calidad del servicio y seguimiento proactivo, logrando disminuir reclamaciones y reforzar la confianza del cliente.
- **Crecimiento y adopción digital:** se impulsó el uso de canales digitales, facilitando gestiones rápidas y seguras, con un incremento significativo en la participación de nuestros clientes en plataformas digitales.
- **Omnicanalidad:** se integraron todos los puntos de contacto en una experiencia coherente y fluida, permitiendo que los clientes transiten entre canales sin perder continuidad.

Estos avances reflejan el compromiso con la excelencia en el servicio y la transformación digital, alineados con la visión de sostenibilidad y cercanía de Enel.

Canales digitales

Con el objetivo de consolidar los avances de la estrategia digital durante 2025, la Compañía enfocó sus esfuerzos en fortalecer y evolucionar su ecosistema de canales digitales, garantizando una presencia sólida y consistente que permitiera ofrecer una atención de mayor calidad, una experiencia simple y personalizada, y una relación más cercana y sostenible con los clientes. El foco estratégico estuvo orientado a la optimización de las capacidades digitales, promoviendo interacciones más resolutivas, homogéneas y centradas en la experiencia del cliente.

La estrategia de canales digitales durante 2025 se estructuró en tres frentes de trabajo: canales digitales auto gestionables, canales digitales asistidos y crecimiento y adopción digital. De manera transversal, se priorizaron la estabilidad operativa, la mejora continua de la experiencia, la optimización de costos y el fortalecimiento de los indicadores de servicio, sentando las bases para avanzar hacia un modelo digital más eficiente, seguro y sostenible.

1. Canales digitales auto gestionables (Web, *App* y Elena *Bot*)

Durante 2025, los canales digitales continuaron consolidándose como el principal medio de interacción y autogestión de los clientes. La web se mantuvo como el canal preferente para la realización de procesos transaccionales, alcanzando un promedio cercano a 2,5 millones de transacciones mensuales, lo que refleja la madurez y estabilidad del canal.

En paralelo, la aplicación móvil fortaleció su rol dentro del ecosistema digital, posicionándose como un canal complementario de alto valor para la consulta. Adicionalmente, durante el año se evidenció una evolución significativa de los canales conversacionales, con una consolidación de los *bots* como alternativa de autogestión. En este frente, WhatsApp se destacó como el canal más representativo, facilitando en promedio 100 mil transacciones y consultas mensuales, lo que significó un crecimiento del 15% frente a 2024.

En conjunto, los canales de autogestión concentraron principalmente consultas asociadas a la descarga de facturas en formato PDF, la realización de pagos a través de PSE y la visualización del resumen de cuenta, evidenciando una migración progresiva de los clientes hacia soluciones digitales simples, seguras y disponibles 24/7.

Como parte de la estrategia de digitalización, durante 2025 se completaron siete desarrollos transaccionales clave, orientados a potenciar el uso de los canales digitales, optimizar los procesos de atención y mejorar la satisfacción de los clientes. Los desarrollos más relevantes son:

- **Inscripción a facturación electrónica en la zona privada de la web:**

  Transacción que le permite al cliente inscribirse para recibir su documento equivalente electrónico.

- **Implementación Botón PSE Zona Privada Empresas:**

  Desarrollo que le permite a los clientes empresariales gestionar de manera adecuada los pagos de sus cuentas sin inconvenientes, sobre todo cuando tienen gran cantidad asociadas.

- **Actualización de lenguaje de programación *App Mobile*:**

  Cambio de lenguaje de programación de Xamarin a Flutter, incluyendo optimizaciones para ofrecer una experiencia más fluida y estable con un diseño uniforme en los dos sistemas operativos Android / iOS.

- **Actualización de la versión de Elena en WhatsApp:**

  Migración del *bot* de WhatsApp de la versión estándar de *Salesforce* a la versión *Enhanced*, que permite una comunicación más fluida con los clientes, con capacidades de envío de imágenes por parte del *bot* hacia el cliente, mejor gestión por parte de los asesores.

- **Restructuración en el formulario radicaciones PQR Web**

  Rediseño del formulario de PQR, con el objetivo de facilitar al cliente la creación de sus solicitudes de manera más práctica y alineada con el tipo de requerimiento, permitiendo además el anexo de archivos y soportes, así como la descarga de la respuesta desde la zona privada de la web cuando el cliente así lo requiera. Este rediseño fue un habilitador clave para uno de los hitos más relevantes del año: el cierre del canal de correo electrónico en junio de 2025, el cual fue reemplazado por el formulario de solicitudes. Esta transición permitió estructurar de manera más eficiente la información recibida y reducir aproximadamente 12 mil contactos en los canales asistidos, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y a una mejor experiencia para los clientes.

Como parte de la continuidad de las iniciativas que comenzaron en 2025, se cuenta con 20 desarrollos que mantendrán su ejecución y tendrán su cierre durante el primer trimestre de 2026, actualmente en fases de desarrollo, los cuales permitirán seguir fortaleciendo las capacidades digitales y la experiencia de autogestión de los clientes.

Adicionalmente, uno de los hitos fundamentales del período fue la migración del botón de pago desde la zona pública hacia entornos más seguros, lo que permitió preservar la experiencia del cliente al tiempo que se fortalecieron los estándares de seguridad del proceso de pago. De manera complementaria, se avanzó en la optimización de los flujos transaccionales, la mejora de los mensajes



informativos y el fortalecimiento de las capacidades de automatización a través de Elena *Bot*, contribuyendo de forma directa a la reducción de la demanda en los canales asistidos y consolidando una estrategia de atención digital más eficiente, segura y centrada en el cliente.

2. Canales digitales asistidos (*Chat Web*, WhatsApp y redes sociales)

Durante 2025 los canales digitales asistidos continuaron desempeñando un rol clave en la atención de solicitudes de mayor complejidad, con un enfoque orientado a mejorar la calidad del servicio, la amabilidad en la atención y la solución en el primer contacto. En este contexto, se gestionaron 608 mil atenciones durante el año, con un promedio cercano a 51 mil atenciones promedio mes.

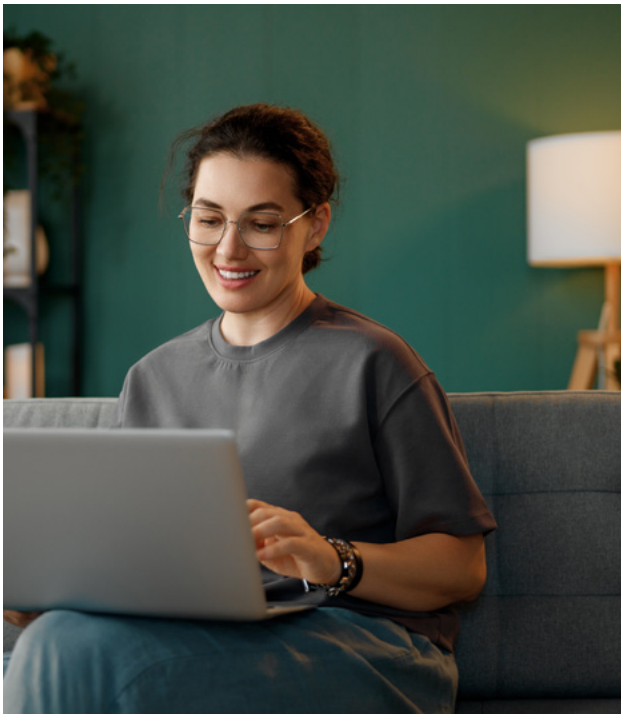
La distribución de estas atenciones se concentró principalmente en WhatsApp, con el 65% del total, seguido del *Chat Web* con el 32% y las redes sociales con el 3%. Este desempeño fue resultado de la implementación de varias acciones clave desarrolladas a lo largo del año, orientadas a asegurar la estabilidad de los indicadores operativos y de experiencia:

- **Análisis y mitigación de la reiteratividad**: análisis continuo del indicador de reiteratividad en los canales digitales, con un seguimiento activo de su desempeño, para identificar las principales causas de la alta frecuencia de contacto. Con esta información, se diseñaron y ejecutaron estrategias enfocadas en optimizar el desempeño del canal, en los principales motivos de atención tales como, suspensión corte y reconexión, comprobantes de pago y convenios de pago.
- **Fortalecimiento de capacidades y calidad de atención:** rediseño integral de guiones de atención, orientado a estandarizar mensajes, mejorar la experiencia del cliente y facilitar la gestión del asesor. Como resultado, se optimizó el repositorio de contenidos, pasando de *1.500 a 550 guiones*, permitiendo una atención más ágil y consistente mediante el uso selectivo de mensajes alineados a cada interacción.
- **Optimización del modelo de atención y gestión de segundo nivel:** durante 2025 se fortaleció la gestión del *BackOffice* mediante el análisis sistemático de las atenciones de segundo nivel, identificando oportunidades de resolución en primer contacto y reduciendo escalamientos innecesarios y acumulación de casos. Estas acciones, apoyadas en seguimientos estructurados y trabajo coordinado con las áreas involucradas, permitieron disminuir el tiempo medio de atención *pasando de 5,5 días promedio a 4,3 días.*
- **Incorporación de IA en redes sociales:** la implementación de inteligencia artificial en redes sociales durante el 2025 permitió mejorar la experiencia, la empatía en la atención y la reputación del canal, generando mayor eficiencia y calidad del servicio. Como resultado, el tiempo medio operación (TMO) se redujo en 5:43 minutos, la no conformidad disminuyó de 2,47% a 1,71% y la experiencia del cliente aumentó de 3,7 a 4,4.

En conjunto, las acciones implementadas a lo largo de 2025 permitieron mantener un desempeño sólido y consistente en la experiencia del cliente en los canales digitales asistidos. Como resultado, se aseguró el cumplimiento sostenido de la meta de CSAT definida para 2025 (3,8) en *Chat* y WhatsApp, alcanzando una calificación acumulada de 3,95 en WhatsApp y 3,74 en *Chat*, reflejando el impacto positivo de las iniciativas orientadas a mejorar la calidad de la atención y la solución en el primer contacto**.**

3. Crecimiento y adopción de canales digitales

Durante 2025 se fortaleció la adopción de los canales digitales como eje central de interacción con los clientes, mediante estrategias de potencialización, *Inbound Marketing* y comunicación segmentada, orientadas a promover la autosuficiencia digital y el uso de servicios transaccionales. Como resultado, se registró un crecimiento sostenido de la base de clientes digitales, alcanzando 1.742.169 de suministros asociados a clientes registrados en Web y App, lo que representa un incremento del 64% frente a 2024.



Adicionalmente, la *App* móvil Enel Clientes Colombia consolidó una percepción positiva de los usuarios, reflejada en una calificación de 4,5 estrellas en Android y 4,6 estrellas en iOS, destacándose por su facilidad de uso y utilidad para la consulta del servicio y el pago de facturas. Dentro de las principales acciones desarrolladas en el 2025, se destacan:

- **Activación de medios propios**: desarrollo de acciones en factura física, centros de servicio y activos digitales (*web, banners* y *pop-ups*), enfocadas en impulsar el registro en la zona privada y la suscripción a la factura virtual.
- **Endomarketing y habilitación interna:** ejecución de iniciativas dirigidas a colaboradores y aliados, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de los canales digitales y consolidarlos como embajadores de la oferta digital.
- **Promoción del registro en zona privada desde canales de atención:** implementación de acciones coordinadas con los canales telefónico, presencial y digital asistido, mediante refuerzos formativos, campañas de apoyo y optimización de guiones, para potenciar el registro de clientes.
- **Optimización de la experiencia digital y capacidades de autogestión**: incorporación de contenidos y funcionalidades orientadas a facilitar la gestión de trámites y consultas, destacándose la Guía de Trámites, la actualización de la sección de ayuda de la zona privada y la publicación de información preventiva sobre el Botón de Pagos, contribuyendo a una experiencia más simple y segura.

Como cierre del período, durante 2025 se reforzó de manera decidida el frente de prevención y mitigación de fraudes digitales, incorporando acciones orientadas a fortalecer la seguridad en el proceso de pagos digitales, proteger la información de los clientes y preservar la confianza en los canales digitales. Estas iniciativas incluyeron la optimización de flujos transaccionales, el fortalecimiento de controles de seguridad, la mejora de mensajes preventivos y educativos, y la articulación con las áreas de tecnología, ciberseguridad y atención al cliente. En conjunto, estas acciones consolidaron un enfoque preventivo y proactivo frente al riesgo, alineado la estrategia digital de la Compañía.

Canales análogos

Atención presencial

El propósito del canal presencial es **entregar una experiencia de atención de alto valor**, asegurando la satisfacción del cliente en cada interacción, mediante una gestión eficaz de sus requerimientos, el fortalecimiento continuo de los procesos y la resolución oportuna en el primer contacto.

En concordancia con este propósito, durante el año 2025 se gestionaron diversos canales de atención presencial, los cuales permitieron garantizar una atención consistente, eficiente y alineada con los estándares de calidad definidos por la organización, según se detalla a continuación:

- **31 oficinas en toda la operación (11 en Bogotá y 20 en Cundinamarca),** con un promedio mensual de 112.768 atenciones. Este esquema incluye la atención en Centros de servicio, Puntos RedCADE, Oficinas Satélite, Oficinas Integrales Móviles y Kioscos de autogestión.
- **Atención Integral Móvil (AIM) con más de 90.234 atenciones realizadas en más de 1.600 jornadas a lo largo del año**, en los distintos municipios de Cundinamarca y algunas inspecciones y provincias, fortaleciendo la cercanía con los clientes y el acceso al servicio en territorio.

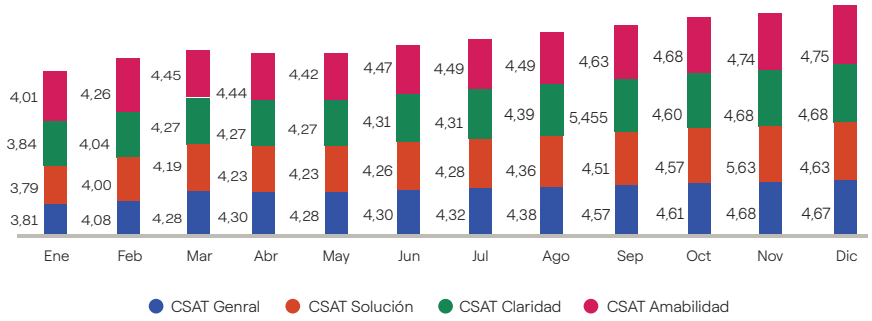
Presencia en más de 45 municipios gracias a las oficinas virtuales con más de 6 mil atenciones anuales, orientadas a ampliar la cobertura y facilitar el acceso de los clientes de Cundinamarca. Adicionalmente, se desarrollaron **ferias y jornadas especiales en articulación con alcaldías locales y municipales**, con el objetivo de fortalecer el acercamiento presencial con la comunidad y asegurar una **cobertura efectiva y una presencia institucional sólida de Enel en Bogotá y Cundinamarca**. **El canal presencial es un habilitador estratégico de la relación con el cliente**, orientado a generar confianza, cumplir la promesa de servicio y potenciar la experiencia a través de la digitalización, impulsando la recomendación y la lealtad hacia la Compañía.

En coherencia con este enfoque, durante el año 2025 se implementaron diversas estrategias orientadas a fortalecer el modelo de gestión de la experiencia y la satisfacción del cliente en el canal presencial, sustentadas en el

análisis de la Voz del Cliente. Dicho análisis incorporó la información proveniente de encuestas aplicadas posterior al cierre de la atención, así como los buzones de sugerencias, permitiendo identificar oportunidades de mejora y priorizar acciones de impacto.

Como resultado de estas acciones, se diseñaron e implementaron varias iniciativas estratégicas, las cuales generaron **impactos positivos y sostenidos en los cuatro niveles de satisfacción** medidos por el indicador CSAT: satisfacción general, amabilidad, claridad y solución.

HISTÓRICO CSAT



Dentro de las principales iniciativas se encuentran:

- **Consolidación del proyecto de adecuación y apertura de 8 oficinas satélite**: Medina, Gachetá, Chocontá, San Juan de Río Seco, Pacho, Cáqueza, Guaduas y La Mesa; logrando tener cobertura en todas las capitales de provincia en Cundinamarca, alcanzar una mayor visibilidad de Enel en los territorios, mejorar el relacionamiento con grupos de interés e incrementar la satisfacción de los clientes. Se logró el 100% de ejecución de actividades y operación de las oficinas. Las principales transacciones estaban relacionadas con modificaciones comerciales, documentos para pago, altas de contratación, mantenimientos y facturas, con un promedio mensual de 3 mil atenciones.
- **Proceso de compra y adecuación de nuevos vehículos para la Atención Integral Móvil (AIM):** con el objetivo de fortalecer la cobertura y capacidad operativa de la AIM en los diferentes municipios de Cundinamarca, se adelantaron procesos de adquisición y adecuación de vehículos que permitieron **incorporar tres nuevas unidades móviles en operación**. Adicionalmente, se ejecutaron los procesos de compra y adecuación para **cinco unidades móviles adicionales** (tres previstas para 2025 y dos para 2026).

Como complemento a esta estrategia, **se implementó la instalación de antenas Starlink en la flota de vehículos móviles**, optimizando de manera significativa la conectividad y garantizando la continuidad y calidad de la atención a los clientes, con **mejoras sustanciales en la operación en los municipios**.

- **Fortalecimiento de los procesos de segundo nivel:** durante el año 2025 se implementaron acciones orientadas a optimizar la gestión de casos complejos escalados al segundo nivel del canal, logrando **reducir significativamente los tiempos de solución**, con **más del 80% de los casos resueltos en un plazo máximo de 10 días**.

  De manera complementaria, se implementó un **proceso de seguimiento (*tracking*) de casos**, que permitió informar proactivamente a los clientes a través de **mensajes SMS en cuatro momentos clave del ciclo de solución**. Como resultado, se enviaron mensajes a **más de mil clientes en promedio por mes**, alcanzando una **efectividad del 98%**, lo que contribuyó a mejorar la experiencia del cliente y la percepción de transparencia del proceso.
- ***Front* resolutivo y fortalecimiento de la atención en primer contacto**: se realizaron ajustes al modelo de atención en *front* con el objetivo de incrementar la resolución de solicitudes en el primer contacto, reduciendo la derivación de casos a segundo nivel y promoviendo la solución en línea. Esta estrategia contribuyó al fortalecimiento de la satisfacción del cliente y a la disminución de reclamos en el canal.

- **Modelo DELFOS – asesoría especializada en CNR**: se implementó el modelo DELFOS para brindar asesoría especializada y personalizada a los clientes del canal presencial, garantizando la gestión de los casos de CNR por un equipo experto. De manera complementaria, se realizó formación en el proceso general de recuperación de consumos a todos los asesores *front* del canal, fortaleciendo una atención integral en temas de cobros, revisión por pérdidas y convenios de pago, desde cualquier centro de servicio. Como resultado, se logró una cartera tratada promedio mes de más de $300 millones.
- **Pago digital en autoconsultas de centros de servicio:** a partir de **septiembre** se implementó un **indicador** orientado a **incentivar el pago electrónico** a través de los **kioscos de autoconsultas** instalados en las oficinas de atención al cliente. Durante la transacción, el ***Digital Agent*** acompaña y asesora al cliente, apoyándose en **material pedagógico**, con el fin de facilitar la adopción del canal digital y asegurar una experiencia de uso confiable.

  Adicionalmente, se espera avanzar en el diseño de la segunda parte, enfocado en la **adecuación física de los kioscos para pagos electrónicos**, incorporando medidas de **seguridad y protección** como protección física del kiosco, **pantallas anti-espía**, **cierre automático de sesión** e **instalación de avisos de seguridad**, fortaleciendo la confianza del cliente y la mitigación de riesgos operativos.
- **Control de anulación temporal del servicio (ATS):** durante 2025 se fortaleció el control del proceso de generación de ATS del canal presencial, con el fin de **asegurar la calidad, mitigar riesgos y prevenir impactos al cliente**. Se implementaron **controles internos semanales y cierres mensuales**, así como **monitoreos diarios de ATS no migradas de sistema de información comercial**

  Adicionalmente, se desarrollaron **herramientas de análisis y estandarización**, como infografías mensuales de comportamiento, una matriz guía para la correcta generación de ATS y el refuerzo en la tipificación de motivos. Como parte de la evolución tecnológica, se implementaron **validaciones automáticas en sistema de información comercial (*Salesforce*)**, que restringen errores en fechas, periodos y cálculo de días, fortaleciendo la integridad de la información y la eficiencia operativa.
- **Contrato de servicio de interpretación en Lengua de Señas Colombiana (LSC):** durante 2025 se gestionó una compra delegada para continuar con la prestación del servicio de interpretación virtual en LSC, bajo modalidad en línea, orientada a garantizar una atención inclusiva y accesible a personas con limitación auditiva que se presenten a los puntos de atención presencial.
- Igualmente, durante el 2025 se continuó fortaleciendo **el ofrecimiento y efectividad de transacciones de valor** como suscripción a factura virtual e inscripción a zona privada, logrando alcanzar e incluso mejorar los resultados obtenidos en años anteriores, alcanzando cerca de 37 mil inscripciones a factura virtual y 20 mil nuevos clientes digitales en *App* y Web.
- En el 2025, el canal de atención presencial participó en 10 **auditorías al proceso y algunos centros de servicio al cliente**, en donde se evaluaron procesos de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, calidad y antisoborno. Además, se programaron y ejecutaron con éxito once simulacros en los centros de servicio de atención presencial en Bogotá y Cundinamarca, alcanzando un cumplimiento del 100%. Estos simulacros han fortalecido la preparación del personal para responder rápida y eficazmente ante diversas amenazas, como inundaciones, sismos, situaciones de orden público, hurto, fallas estructurales y explosiones. Este enfoque proactivo en la preparación y respuesta refleja el compromiso con la seguridad y bienestar del equipo, así como la eficaz gestión de posibles situaciones de emergencia.

Call Center

El propósito fundamental de este canal es la atención telefónica de clientes o no clientes de todos los segmentos, Alumbrado público y alcaldías, con agentes en modalidad I*nbound, Outbound* y *BackOffice*, buscando gestionar las consultas, quejas, reclamos y requerimientos asociados al servicio de energía y productos de valor añadido (PSVAs).

El 2025 fue el tercer año de implementación del modelo regional *Contact Center Latam,* enfocado en centralidad en el cliente, y del estándar *best practice sharing* en la región. Durante este periodo, las atenciones realizadas (2.129.813) con soporte de agentes representan el 45,64% del total de llamadas ingresadas a la plataforma tecnológica y el 32,74% correspondió a auto atención por parte del cliente en el IVR. Los indicadores de gestión de estas llamadas tuvieron un cierre con un nivel de servicio del 81,96% y un nivel de atención del 96,35%en todos los *skills*.

La centralidad y experiencia en el cliente han llevado al proceso a adelantar acciones de mejora que se detallan a continuación:

REVERSE ENGINEERING

Se implementó el modelo *reverse engineering* como respuesta a contingencias desde la operación de servicio en el *contact center,* con el fin de tener capacidad de respuesta ante el incremento súbito de contactos de clientes deseando realizar reportes de emergencia o conocer el estado de avance de esta. El modelo consiste en:

Adenda a contratos: con los aliados actuales del canal telefónico se buscó garantizar la ampliación de recursos.

Modelo operativo: en cuanto a horarios hábiles, se realizó definición metodológica para aprovechar los recursos de la misma operación, esta acción consiste en activación de recursos necesarios de acuerdo con el impacto de la emergencia, apagado de *skill* de forma organizada y conexión de equipo de otros procesos a la atención del proceso de emergencias. Así se amplía la capacidad de atención en cifras cercanas a 10 veces en un día normal.

Automatización: se incorporó una propuesta de mejoramiento que permita que el cliente se auto atienda con mayor detalle de información a través de un *voicebot*, así como la posibilidad de parametrizar los tráficos de atención entre agentes y automatismos con el fin de incluso de no depender de asesores humanos para enfrentar una contingencia.



CLIENTES ELECTRODEPENDIENTES

La gestión de un cliente electrodependiente no solo busca proteger la vida y bienestar de esta población, sino también fortalecer la reputación institucional como una empresa comprometida con la inclusión, la sensibilidad social y la excelencia operativa. Es así como se renovó el modelo de atención maximizando la continuidad del servicio eléctrico para estos clientes y su atención prioritaria, cuya salud depende del funcionamiento permanente de dispositivos médicos esenciales, mediante un enfoque proactivo, personalizado y resiliente ante contingencias.

Ajuste al proceso de inscripción: se fortaleció el proceso de registro de pacientes electrodependientes, pasando de una simple autodeclaración del cliente a un esquema que exige evidencia médica certificada por el médico tratante, confirmando la dependencia del suministro eléctrico para equipos vitales.

Canales de inscripción: se aseguró el proceso a través de todos los canales de atención como sitio web, línea de atención telefónica y oficinas presenciales.

Energía vital: como parte del proceso de mejora continua, se fortaleció el modelo mediante la adquisición de 14 equipos de respaldo energético con autonomía superior a seis horas, lo que incrementa significativamente la confiabilidad y seguridad en su uso por parte de los clientes.

El acceso a estos dispositivos se gestiona a través de dos rutas:

- *Inbound*, cuando el cliente reporta una interrupción del suministro eléctrico.
- *Outbound*, mediante la identificación proactiva de clientes electrodependientes afectados en cada circuito.

Una vez entregado el equipo, se realiza un seguimiento periódico del estado de carga para asegurar su disponibilidad y en caso de agotamiento orientar el cliente a contactar a su EPS y/o movilizar el cliente a un lugar con suministro.

***Golden List* de clientes electrodependientes**:

Se implementó un mecanismo de atención preferente para clientes electrodependientes, mediante la creación de una *Golden List* que permite su enrutamiento automático hacia agentes especializados del *contact center*. Este

proceso se activa a partir de la identificación del número telefónico registrado durante la inscripción del cliente en el programa, lo que garantiza una atención personalizada, ágil y sensible a sus necesidades críticas.

Entrega en Cundinamarca: se dotaron tres municipios de Girardot, Villeta y Fusagasugá, para los cuales se ofertan los equipos a los clientes registrados como electrodependientes y que ante una falla de suministro hayan sido afectados por el evento.

AUTOMATIZACIÓN

Ampliando la capacidad de autoatención (IVR), se implementó la entrega de información sobre el pago antes de llegar a un agente de servicio, esta información incluye la fecha del último pago, monto, fecha y monto del siguiente, así como si el cliente cuenta con una orden de reconexión activa, en promedio se logró contener cerca de 8 mil contactos en el último bimestre del año.

***GOLDEN LIST* SOLUCIÓN EN PRIMER CONTACTO**

En 2025 se priorizó el fortalecimiento del primer contacto, reduciendo escalamientos y tiempos de espera. Se implementaron nuevas *Golden List*, que consisten en enrutamiento de llamadas con grupos de agentes con mayor nivel de resolución y que permitieron solucionar directamente 16.050 solicitudes antes gestionadas por *BackOffice*, en temas como consumos promedio, errores de lectura y ajustes comerciales que además significan reducciones en el KPI de *Claims*. Este enfoque elevó el KPI de satisfacción de 3,3 en marzo a 4,4 en diciembre, mejorando de forma consistente la experiencia del cliente.

OFERTAMIENTO DE SERVICIOS DE VALOR

Call Center

El *Call Center* fue clave en el fortalecimiento comercial y la adopción de canales digitales. Se impulsó la inscripción a factura virtual, sumando cerca de 63 nuevos clientes, y se migró el botón de pagos a zona privada, alfabetizando a 34 mil usuarios. Estas acciones optimizaron la operación y aceleraron la estrategia de digitalización de la Compañía.

Gestión escrita y refacturación

En cuanto a la gestión de comunicaciones, durante 2025 se recibieron 80.800 solicitudes de PQR'S mediante este canal, presentándose una disminución del del 40,6% respecto al 2024. La disminución de las operaciones obedece a la mejora en los procesos operativos y el trabajo decidido en la gestión proactiva de los reclamos y a la migración y atención de casos en primer contacto.

El indicador de **casos respondidos antes del día 15 cerró por encima del 96% y se registraron 12 días** en promedio para dar respuesta a los casos. Estos indicadores están apalancados por la gestión y control de los ANS y el modelo de gestión por complejidad.

Durante el 2025 la Compañía siguió trabajando en automatizaciones que contribuyan, faciliten y mejoran la calidad de las respuestas. En este año se implementó "LeoEnel", que identifica las pretensiones de las comunicaciones, lo que permite dar respuesta integral y una automatización que liquida los ajustes previo ingreso de los datos *input* requeridos.



Adicionalmente, se logró la estabilización del módulo de refacturación en SAP con el evolutivo de certificación electrónica de ajustes ante la DIAN, logrando realizar la gestión de las modificaciones a la facturación, cuando aplican, provenientes ya sea de una reclamación, solicitud del cliente o mediante una solicitud interna que permite corregir de manera anticipada la factura del cliente. Como resultado, se logró una disminución significativa en los reclamos presentados a la Compañía. Durante el 2025 se **gestionaron 104.912 ajustes a la factura, aumentando el 10,8%** con respecto al 2024, dicho incremento se dio gracias al aumento de las solicitudes de ajustes internas que permite corregir de manera anticipada a las reclamaciones de los clientes.

Debido a la implementación de la facturación electrónica en noviembre de 2024, de acuerdo con la regulación vigente, fue necesario la inclusión del documento equivalente producto de las refacturaciones generadas a las facturas de los clientes, para que de esta manera fuesen certificados por la DIAN, dada esta implementación, fue necesario generar algunos evolutivos en el sistema para una mejor gestión en los ajustes de ND (Notas Débito) y NC (Notas Crédito), el cual fue implementado en 2025 y se estabilizó de forma correcta.

Asimismo, en el módulo de ajustes se logró implementar otros correctivos como:

- Actualización de lectura cero en activa y reactiva
- Certificación ND y NC para Cuentas Colectivas – sistema de información comercial

Finalmente, también se logró el paso a productivo de un evolutivo en el módulo de Ajustes del sistema de información comercial (ISU), el cual consiste en poder modificar las lecturas de Alta, lecturas de instalación del medidor (cambios de medidor) y lecturas de inicio de programación del medidor (reprogramaciones). Se busca corregi errores de lectura, evitar las vueltas del medidor y con ello los descalces en los reportes de ajustes en los cierres mensuales. Así mismo, se espera la disminución de un 16% en los ajustes de complementos, generando un impacto positivo en la realización de ajustes y los circuitos de aprobación.

Proyecto: Lenguaje Simple

En los canales presencial, fonoservicio, digital asistido y digital autogestionable, se hizo un rediseño de los estándares de servicio y la implementación de un protocolo de comunicación estandarizado y cercano al cliente, con nuevas plantillas de respuesta al cliente, caracterizadas por un lenguaje claro, mayor detalle para cada una de las pretensiones del cliente, gráficos de información y detalle de la normativa que sustenta dicha respuesta. Esto permitió mejorar en los resultados de satisfacción del cliente.

Mejoramiento del modelo de gestión

Durante el 2025 se mantuvo la atención de Masivos de Responsabilidad Civil, identificados en la gestión de asuntos territoriales. Estas atenciones masivas permiten atender con mayor eficacia los eventos que generan una afectación importante de los municipios, lo que genera una mayor cercanía con los clientes en Cundinamarca.

Bajo este esquema de atención se gestionaron 448 clientes de 13 municipios.

Para el canal de correo electrónico y formularios, se realizó un evolutivo del formulario de la página web y la *App* que permite a los clientes contar con mayor capacidad para el envío de documentos, mejora la parrilla de motivos y asegura la entrega de datos de los clientes, para dar respuesta completa y oportuna a sus solicitudes. A partir de esta evolución se realizaron diferentes campañas de posicionamiento del formulario a través de correo electrónico a todos los clientes.

Así mismo se realizó la migración del correo electrónico al clientescolombia@enel.com al uso de formulario, por lo cual se realizaron diferentes campañas informando a todos los *stakeholders*, alcaldías, personerías, entidades reguladoras, líderes comunitarios y al cliente final, a través de correo electrónico, factura física y comunicaciones oficiales. Así, el 17 de mayo se cerró el mail, dando paso a una plataforma en lamailto:clientescolombia@enel.com que el cliente puede hacer seguimiento al estado de su solicitud en tiempo real. En promedio en este canal se gestionan 15 mil solicitudes al mes. El 94% de los casos de este canal se atiende en las siguientes 24 horas a la presentación de la solicitud.

Clientes del segmento empresarial (B2B)

Marketing

En el 2025 la estrategia de *marketing* se ejecutó bajo un enfoque basado en datos y orientada en el cliente. A través de un proceso de segmentación del mercado, desarrollado con información propia y criterios de consumo energético, se identificaron patrones y necesidades que permitieron priorizar 1.922 clientes – 951 entidades públicas y 971 empresas - como objetivo de las acciones comerciales para impulsar la venta del portafolio integrado de productos. Esta priorización facilitó la focalización de los esfuerzos de *marketing* en dos aristas principales: **relacionamiento y conocimiento del portafolio integrado.**

Con el propósito de robustecer el relacionamiento con clientes y motivar la compra, se desarrollaron siete actividades de relacionamiento de alto nivel, las cuales lograron convocar a más de cien empresas catalogadas como *marketing qualified leads*. Paralelamente, se implementaron estrategias orientadas a intensificar la articulación con agremiaciones, federaciones y asociaciones regionales, con el objetivo de ampliar la cobertura comercial.

En la arista de conocimiento de portafolio se realizaron dos experiencias inmersivas y cuatro *webinars*, logrando la adquisición de más de 300 *leads* calificados para *marketing*, y donde se trataron temáticas como energía, paneles solares, obras y movilidad eléctrica, bajo una oferta integrada del producto. Con respecto al Mercado No Regulado, se centraron los esfuerzos de la estrategia en la prospección activa de clientes, orientados a capturar oportunidades de colocación de energía, impulsando nuevas ventas.

Adicionalmente, se participó en el Salón Internacional del Automóvil, la vitrina automotriz más importante del país, logrando la consecución de más de cuatrocientos *leads* calificados, interesados en adquirir el portafolio de Movilidad Eléctrica. Por último, se realizaron varios encuentros de alto relacionamiento con marcas de vehículos para impulsar la venta de cargadores eléctricos.

En el componente digital orientado a la difusión del portafolio, se ejecutaron 17 campañas, que articularon redes sociales, *email marketing* y WhatsApp, consolidándose este último como el canal de comunicación con mayor efectividad en términos de alcance e interacción con los clientes. Por otro lado, se creó un *newsletter* digital que en su etapa de posicionamiento tuvo una tasa de apertura promedio de 32%.



Ventas, ingeniería y obras

Venta Portafolio Productos y Servicios

En 2025 la gestión se centró en la identificación y consolidación de relaciones comerciales con clientes estratégicos, con enfoque en aquellos segmentos con mayor potencial de crecimiento y alineados con la oferta de soluciones energéticas.

Uno de los hitos más importantes fueron las ventas realizadas al cliente Vanti, en total en el año se realizaron cuatro ventas a este cliente, tres de estas son las más grandes realizadas en el año y representan el 20% del total de las ventas del 2025.

En cuanto a las ventas destacadas de este año, se encuentran clientes como: Gradezco LTDA, IRCC S.A.S Industria de Restaurantes Casuales S.A.S, Parque Central Los Robles S.A.S, Alianzas Y/O Industrias Alta Pureza S A S, Universidad Libre y Geomatrix S.A.S.

El sector constructor sigue siendo un pilar estratégico, en el 2025 el 19% de las ventas correspondió a este sector. Durante el año se logró consolidar acuerdos con actores claves como: Gradezco LTDA, Parque Central Los Robles S.A.S, Construcciones Marval S.A.S, entre otros.

Otro de los grandes logros fue realizar ventas reiterativas, dentro de los cuales se desatacan: Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S., Construcciones Marval S.A.S, Alianzas y/o Industrias Alta Pureza S A S, G.T.A. COLOMBIA S.A.S, Gradezco LTDA, A.R. Construcciones S.A.S, Construcciones Buen Vivir, S.A.S, Tubosa, entre otros.

Ingeniería y obras

Infraestructura Eléctrica

Se ejecutaron 151 proyectos del segmento empresarial, de los cuales 86 son por obras eléctricas y 65 por ejecuciones de Boletines Pago. Entre los principales clientes están: Secretaría de Educación Distrital, Bimbo, Vanti, Embajada de los Estados Unidos, entre otros.

Infraestructura Fotovoltaica

Proyecto Cosenit: se encuentran en operación nueve sistemas fotovoltaicos con una capacidad total de **34,43 MWp**, y con una producción de energía estimada en **40.658 MWh** año, energía equivalente para abastecer a más de **33 mil** hogares que consuman 100 kWh/mes.

Demanda Desconectable en Colombia (DDV)

Durante 2025 se respaldaron cinco generadores a lo largo de 142 días, en el marco del mecanismo de Demanda Desconectable Voluntaria (DDV). Los principales indicadores de gestión fueron:

- *MW Offered*: con un resultado de 13,67 capacidad en megavatios disponible para respaldar a los generadores
- *MW Sold (New + Renewals)*: con un resultado de 79,50 de energía agregada a través de nuevos clientes y renovaciones de contratos vigentes

El cumplimiento del KPI de *MW Offered* alcanzó el 54% en 2025, resultado inferior a la meta establecida. Este desempeño se explica por la persistencia de los efectos del fenómeno de El Niño de 2024, que continuaron impactando las condiciones hidrológicas durante los primeros meses del año. Aunque se proyectó una recuperación de los embalses, esta no se materializó como se esperaba, lo que mantuvo los precios de la Bolsa elevados. No obstante, en paralelo se mantuvo vigente el mecanismo transitorio de Reducción de Demanda (RD). Como consecuencia de lo anterior, a su vez, se generó un entorno de marcada incertidumbre en el mercado, lo que disminuyó la ejecución de pruebas de disponibilidad necesarias para participación en respaldos a los generados, que finalmente se tradujo en reducción de la energía disponible para respaldar, limitando el cumplimiento del indicador.

Por su parte, el KPI de *MW Sold* logró un 58,9 % de cumplimiento de la meta anual. De este total:

- 93% correspondió a la renovación de contratos existentes.
- 7 % provino de la agregación de nuevos clientes.

Se resalta la renovación de contratos existentes y la incorporación de 1,6 MW de nueva energía, de un cliente del *commodity*, fortaleciendo la estrategia de oferta integral y reafirmando el compromiso de la compañía con la expansión de su base de clientes y la consolidación de su posicionamiento en el mercado energético. No obstante, la incorporación de nuevos clientes no alcanzó el nivel esperado, debido a la incertidumbre generada por las con-

diciones climáticas del año anterior y a la firme decisión de la empresa de cumplir cabalmente con la regulación vigente en cuanto a la ejecución de pruebas de disponibilidad, requisito esencial para garantizar la solidez del anillo de seguridad del sistema de transmisión del país.

Mecanismo Transitorio de Reducción de Demanda (RD)

La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) implementó el mecanismo transitorio de reducción de demanda, mediante las Resoluciones CREG 101 043 y 101 054 de 2024, como respuesta a las condiciones hidrológicas adversas y la necesidad de mitigar riesgos de desabastecimiento.

Este programa se mantuvo hasta febrero de 2025, y la Compañía presentó ofertas de reducción de energía por un total de 1.549 MWh entre enero y febrero de 2025. Este resultado consolida el compromiso de la Organización con la participación de la demanda y el fomento de nuevos programas de respuesta, tanto en condiciones estables como en escenarios críticos.

Atención clientes B2B & B2G *Customers*

Canal de atención para clientes de alto valor

En 2025 se dio un paso decisivo en la evolución del relacionamiento del segmento con los clientes empresariales y de gobierno. Con el propósito de trascender el modelo de atención tradicional y avanzar hacia un acompañamiento cercano, continuo y estratégico, se creó el Canal de Atención para Clientes de Alto Valor.

Este modelo tiene como objetivo fortalecer relaciones de largo plazo y ofrecer experiencias diferenciadas, sustentadas en la confianza, la proactividad y la excelencia operativa, a través de un relacionamiento permanente y personalizado.

El canal se estructura sobre cuatro pilares fundamentales: la comprensión profunda de las necesidades específicas de cada tipo de cliente y su conocimiento; la gestión del relacionamiento con los clientes para convertirse en un referente de servicio dedicado, que actúa como aliado estratégico y punto único de contacto para procesos *end to end*; la gestión ágil y contextualizada de las solicitudes, orientada a la anticipación de requerimientos; y por último, la generación de valor para Enel y los clientes a través de la identificación de oportunidades de negocio.

Este enfoque no solo eleva los estándares de atención, sino que fortalece la cercanía con los clientes que promueve procesos dinámicos y actualizados, basados siempre en la mejora continua.

Para determinar el desempeño del canal se definieron dos indicadores: CSAT (C*ustomer Satisfaction Score*) es una métrica que mide la satisfacción del cliente con la interacción específica con el canal de atención para clientes de alto valor, con una calificación máxima de 5; y NPS, que significa *Net Promoter Score* (Índice de Promotores Netos), el cual mide específicamente la lealtad y satisfacción del cliente basadas en la recomendación que hagan de la Compañía.

Durante 2025, se alcanzaron logros relevantes en cada una de las líneas verticales que componen el canal, reflejo del impacto positivo de este modelo y de su contribución al fortalecimiento de la relación con los clientes empresariales y de gobierno.



Clientes comerciales

El canal fue presentado a 238 clientes del total asignado, generando 2.287 interacciones. El 95 % de los casos se resolvieron en un plazo máximo de cinco días hábiles, evidenciando una alta eficiencia operativa. Este desempeño se reflejó en un CSAT acumulado de 4,8, resultado del servicio ágil, oportuno y del alto nivel de profesionalismo del equipo asesor.

Clientes constructores

Este canal fue presentado a los 60 clientes asignados, generando 5.663 interacciones. El 99% de los casos se resolvieron en un plazo máximo de cinco días hábiles, reflejando una alta eficiencia operativa. Adicionalmente, se implementó el nuevo proceso de medida anticipada para proyectos de Vivienda de Interés Social y Vivienda de Interés Prioritario, fortaleciendo el acompañamiento a las constructoras en la gestión de subsidios. Este desempeño se tradujo en un CSAT acumulado de 4,7, sustentado en la agilidad, oportunidad y calidad del servicio brindado por el equipo a cargo.

Clientes Corporativos

Durante 2025, el canal de atención para clientes corporativos consolidó una gestión destacada, reflejada en un CSAT acumulado de 4,8, resultado de una atención personalizada y consistente, sustentada en un profundo conocimiento de las necesidades y particularidades de cada cliente.

El equipo de atención a clientes corporativos brindó acompañamiento integral a 50 empresas, gestionando un universo de 11 mil cuentas agrupadas, Durante este periodo se gestionaron más de 5.000 casos, con un 88% resuelto en un plazo de 5 días, lo que implicó altos niveles de coordinación, trazabilidad y control operativo. Esta capacidad permitió atender consultas y requerimientos con oportunidad, claridad y soluciones efectivas, fortaleciendo la confianza de los clientes en la Compañía.

Clientes Telemáticos

El canal consolidó la atención de 13 clientes estratégicos y 12.728 cuentas, creando un punto único de contacto con gobernanza, trazabilidad y capacidad atención y gestión ágil y eficiente sobre una de las carteras más retadoras del segmento.

Reconociendo la gestión de 4.800 casos, con un 90,57% resuelto en un plazo de 5 días. Esta vertical permitió gestionar de manera ordenada y controlada, en la que se destacan los indicadores, de satisfacción 4,9 y NPS 94%.

Clientes industriales

La implementación del modelo de atención especializado permitió ofrecer un servicio de excelencia, caracterizado por la cercanía y la oportunidad en la atención a los clientes industriales, lo cual se reflejó en un CSAT acumulado de 4,6.



Producto de la implementación del nuevo canal se gestionaron aproximadamente 322 casos, de los cuales el 96% fueron cerrados dentro de un plazo de 5 días, evidenciando una atención oportuna y el compromiso con la mejora continua de los tiempos de respuesta; asimismo. Se incorporaron 226 clientes al modelo de atención y, se generó contactabilidad con 362 enlaces.

Clientes de Gobierno

Por primera vez los clientes de este segmento contaron con un punto focal relacional. Se inició el proceso de consolidación con la incorporación de 206 clientes oficiales, observando resultados sobresalientes que reflejan el compromiso de Enel con la excelencia operativa, la confiabilidad y el fortalecimiento de la atención a los clientes oficiales.

Desde su puesta en marcha, se gestionaron más de 1.200 casos, de los cuales se cerraron un 98%, y logrando que el 72% de los requerimientos fueran resueltos en un plazo máximo de cinco días. Adicionalmente, la penetración de los 206 clientes incluidos en el canal se acerca al 60%, lo que evidencia la capacidad del equipo para generar confianza, cercanía y resultados tangibles con entidades gubernamentales estratégicas. La gestión realizada se reflejó en el resultado de una medición de CSAT acumulado de 4,6 para el año 2025.

Central de Emergencias

En 2025 se consolidó la Central de Emergencias para clientes empresariales y de gobierno, área que realiza una función transversal dentro del modelo del canal apoyando las verticales definidas. Su propósito principal es garantizar una atención ágil y efectiva a las emergencias de los clientes más críticos, asegurando una comunicación bidireccional.

Como resultado de estas acciones, durante 2025 la Central de Emergencias atendió aproximadamente 9 mil casos, de los cuales el 90 % correspondió al sector industrial y comercial. Desde la implementación del nuevo modelo con la creación de un canal por medio de WhatsApp, se gestionaron alrededor de 100 casos de nuevos clientes, fortaleciendo la relación con segmentos estratégicos. Asimismo, se informó a 3.470 clientes sobre trabajos programados, de los cuales el 65,7 % correspondió a afectaciones relacionadas con suplencias y el 34,3 % a cortes totales del servicio.

Nuevo esquema de facturación colectiva para corporativos y telemáticos

El proyecto de nuevo esquema de facturación colectiva consistió en un ajuste en el proceso de unificación de más de cinco cuentas de energía bajo un solo registro para gestionarlas y pagarlas juntas, al brindar a las empresas del segmento de corporativos y telemáticos nuevas herramientas de autogestión para promover un consumo responsable y un control total sobre sus recursos.

El éxito de la transición que conlleva la implementación del nuevo esquema radicó en un modelo de escucha activa y co-creación, logrando impactar a más de 200 clientes de alto valor. Un hito destacado fue el encuentro presencial con 48 de las empresas más representativas del sector, que agrupan 15 mil suministros, donde el diálogo directo permitió alinear el nuevo modelo con sus necesidades de gestión y sostenibilidad financiera. Este enfoque colaborativo facilitó la resolución de inquietudes técnicas y reafirmó el papel de Enel como un aliado estratégico que entiende y se adapta a las dinámicas de sus clientes, asegurando una transición fluida y una recuperación de cartera proyectada en $24.000 millones.



Fidelización de clientes en comercialización

En el 2025, el enfoque de las actividades para la fidelización de clientes del mercado regulado logró retener energía de 2,69 GWh/mes (2% más con respecto al 2024 y un cumplimiento del 101,8%) y recuperar energía de otros comercializadores de 1,27 GWh/mes (Cumplimiento del 111%) permitiendo alcanzar las metas fijadas de deserción neta por debajo de las 5 GWh/mes de energía, gracias a los siguientes frentes de trabajo:

Así mismo, gracias al proyecto *On Boarding*, que se basa en la anticipación de las necesidades de empresas que retornan al mercado regulado de Enel Colombia, se logró entregar un servicio integro y manteniendo el foco en autogestión, con la atención de 720 casos, e identificación de causa raíz para la emisión correcta de la primera facturación estableciendo el *blue print* del proceso con las áreas encargadas y permitiendo tener una matriz de escalamiento clara generando eficiencias y reduciendo de 118,1 días promedios a actualmente 48,7 días promedio.

En el frente de retención de clientes se diseñó un nuevo modelo predictivo potenciado de deserción que permitió tener una precisión en el 70% de los clientes con riesgo de abandono, generando confianza y adaptando el servicio a sus necesidades y requerimientos. Gracias a este modelo fueron retenidos 780,9 MWh, equivalente al 32% de la energía total retenida en tan solo cinco meses desde su inicio de producción y pruebas.

Clientes del segmento de Gobierno (B2G)

Enel Colombia impulsa la descarbonización y la electrificación de las ciudades, actuando como socio estratégico para las ciudades y territorios en su proceso de transformación energética. Ofrece soluciones integrales, innovadoras y adaptadas a las necesidades de cada cliente, promoviendo la electrificación, la eficiencia y la reducción de emisiones. Todo esto basado en tecnología de vanguardia y un enfoque colaborativo y competitivo que facilita el crecimiento y el desarrollo sostenible de los clientes.

E Transport

La operación continua de 878 buses eléctricos en las seis electro terminales de Bogotá generó un impacto positivo significativo en la calidad del aire de la ciudad. La flota contribuyó directamente a la reducción de material particulado y de emisiones de dióxido de carbono, posicionando a la capital colombiana como referente en movilidad sostenible en América Latina. Los 412 cargadores instalados operaron bajo estrictos protocolos de mantenimiento preventivo y correctivo, asegurando la eficiencia energética y minimizando la huella de carbono del sistema de transporte público.



En el ámbito financiero, la materialización en 2025 de la venta de acciones de Colombia ZE S.A.S. entre Enel Colombia S.A. ESP y ZE Mobility Colombia Holdings S.A.S., conforme al *Share Purchase Agreement* pactado, consolidó la estructura de capital del negocio. La ejecución continua de los cuatro contratos con Transmilenio S.A. y de los dos contratos con Uzme ZE y Fontibón ZE, garantizó flujos de ingresos estables y predecibles, mientras que el cumplimiento riguroso de las obligaciones contractuales y técnicas fortaleció la reputación comercial y aseguró la sostenibilidad económica de los proyectos de movilidad eléctrica a largo plazo.

Desde la perspectiva social, los proyectos mejoraron sustancialmente la calidad del servicio de transporte público para miles de ciudadanos bogotanos. El mantenimiento óptimo de la infraestructura garantizó un servicio confiable, seguro y cómodo para los usuarios, mientras que la reducción de la contaminación atmosférica representó un beneficio directo para la salud pública. Los contratos vigentes entre Transmilenio S.A. y Enel Colombia S.A. ESP, así como los acuerdos de operación y mantenimiento con Uzme ZE y Fontibón ZE, aseguraron la continuidad operativa y la generación de empleo especializado en el sector de movilidad eléctrica.

Alumbrado público en Bogotá y Cundinamarca

Gestión en Distrito Bogotá

Durante el 2025, se desarrolló una gestión integral para asegurar la prestación continua y confiable del servicio de alumbrado público en Bogotá. En coordinación con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) y la Universidad Nacional, se establecieron revisiones periódicas, que permitieron mantener un flujo estable de recursos y garantizar la operación del sistema a lo largo del año.

Como parte del seguimiento permanente al servicio, se presentaron informes mensuales sobre el funcionamiento del alumbrado público y se atendieron los requerimientos de la entidad, lo que permitió mantener al día los procesos administrativos y responder oportunamente a las necesidades de la ciudad. Gracias a este trabajo conjunto, la facturación del servicio se mantuvo normalizada y se logró el recaudo completo de los pagos anuales.

En paralelo, se mantuvo un diálogo constante con autoridades locales, lo que facilitó la revisión, ajuste y aprobación de los proyectos de modernización de infraestructura distrital. De igual manera, se promovieron espacios de participación con líderes comunitarios para identificar necesidades de iluminación en los barrios y fortalecer la relación con la ciudadanía.

En cuanto a expansiones, Enel Colombia presentó de manera periódica los puntos que requerían iluminación adicional. Aunque las aprobaciones dependían de definiciones administrativas de la UAESP, la ejecución se retomó en el último trimestre del año y permitió responder a diversas solicitudes priorizadas.

Gracias a este trabajo articulado, la ciudad cerró el año con una red de alumbrado público estable y en crecimiento. Se mantuvo la base de luminarias existentes y se realizó la construcción de más de 2.800 nuevos puntos de luz al sistema. Esto contribuyó a fortalecer la iluminación en diferentes zonas de Bogotá, beneficiando la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de los ciudadanos a través de los 364.710 puntos de iluminación gestionados en la ciudad.

Gestión Alumbrado Público en Cundinamarca

Durante el 2025, Enel Colombia avanzó de manera estable en la gestión del alumbrado público en los municipios de Cundinamarca, fortaleciendo la prestación del servicio, acompañando a las administraciones locales y aportando al bienestar y la seguridad de las comunidades.

En el municipio de Soacha se aseguró la continuidad del mantenimiento y la operación de más de 21 mil luminarias del sistema de alumbrado público, garantizando la atención permanente de los puntos de luz y el adecuado funcionamiento de la infraestructura a lo largo del año.

Durante 2025 se firmó un nuevo contrato para fortalecer la prestación del servicio, cuyo objeto fue el diagnóstico, mantenimiento correctivo, restablecimiento y optimización del sistema de alumbrado público del municipio de Soacha.

De manera paralela, se fortaleció el trabajo con distintos municipios del departamento. En total, se gestionaron 29 contratos de alumbrado público que permitieron garantizar la operación de más de 23 mil puntos de luz. A lo largo del año, se renovaron 12 contratos que estaban próximos

a vencer, asegurando la continuidad del servicio y la atención de más de 7 mil luminarias en diferentes territorios. Estas renovaciones, junto con la gestión continua de las prórrogas contractuales, permitieron sostener una relación estable con las administraciones locales y mantener un servicio de iluminación seguro y confiable para miles de ciudadanos.

La gestión desarrollada refleja el compromiso de Enel Colombia con el desarrollo sostenible y la mejora de la infraestructura urbana en Cundinamarca. A través del mantenimiento, las renovaciones, la modernización gradual y el acompañamiento técnico a los municipios, la Compañía se consolida como un aliado estratégico para fortalecer la iluminación pública y aportar a espacios más seguros, eficientes y mejor iluminados en el departamento.

Infraestructura Eléctrica

Durante el 2025, se consolidó una gestión sólida en el desarrollo de proyectos de infraestructura energética para entidades públicas, con una presencia especialmente destacada en Bogotá y en varios municipios de Cundinamarca. En total, se desarrollaron 147 proyectos, lo que refleja una participación continua en el fortalecimiento de los sistemas eléctricos que soportan servicios esenciales, equipamientos urbanos y obras de interés público.

Gestión en el Distrito Capital:

Bogotá concentró el mayor volumen de proyectos, con intervenciones distribuidas entre diversas entidades distritales que demandan soluciones de modernización, normalización y adecuación eléctrica. Entre ellas:

- Bogotá Distrito Capital, con proyectos asociados a reposiciones, adecuaciones internas y soporte a la operación de la infraestructura urbana
- Transmilenio, con intervenciones para garantizar la confiabilidad eléctrica de la red que respalda la movilidad masiva
- Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), con proyectos vinculados a obras viales, traslados de redes y adecuaciones en espacio público
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y la Secretaría de Educación, responsables de iniciativas en parques, escenarios deportivos e instituciones educativas

Presencia territorial en municipios

La gestión también se extendió a municipios de Cundinamarca, donde se desarrollaron proyectos orientados a mejorar la seguridad y continuidad del servicio, apoyar la expansión urbana y atender necesidades específicas de administraciones locales.



Entre los municipios con intervenciones durante el periodo se encuentran:

- Cajicá, con avances en la subterranización de redes contemplada en el plan de desarrollo local, un hito relevante para la modernización del municipio
- Chía, Viotá, El Colegio, La Mesa, Suesca, Cucunubá, Caparrapí, La Palma, San Bernardo y otros territorios, en los que se llevaron a cabo normalizaciones, mejoras de infraestructura, ampliaciones y adecuaciones en media y baja tensión

Estas acciones reflejan una relación cercana con los gobiernos locales y un acompañamiento técnico que contribuye al desarrollo de la infraestructura municipal.

Infraestructura Fotovoltaica

Se logró la venta con el Grupo de Energía de Bogotá, de dos sistemas solares en los centros de La Felicidad de la Alcaldía de Bogotá (1,9 MW).

Iluminación Arquitectónica

Ruta de la Navidad Bogotá – 2025

En 2025 el proyecto en su totalidad fue patrocinado por el Grupo Energía Bogotá, con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y sus entidades adscritas como la Secretaría de Cultura. Este año más de 200 trabajadores de Enel estuvieron involucrados en el diseño, montaje y ejecución de la Ruta de la Navidad, que contó con más de 30 puntos iluminados en tres zonas claves de la ciudad: Corredor Centro, Zona Norte y Parque el Tunal, este último contó con el árbol de Navidad más alto instalado en Bogotá -56 m-, un montaje innovador que consistía en una sucesión de espacios lumínicos en un mismo parque y un espectáculo de láser 360° que combinaba luces y sonidos.

La Ruta de la Navidad contó con 1.376 elementos decorativos en 2 y 3 dimensiones, 50% de los cuales contaban con decoración diurna, 4,6 km de manguera lead, 54 km de extensiones mini led, y por primera vez, la ciudad pudo disfrutar de dos matrices led de aproximadamente 300



metros de largo y 200.000 puntos led inteligentes, distribuidos en las fachadas del Palacio Liévano y el Centro de la Felicidad del Parque el Tunal, que le brindaron a los habitantes una experiencia de colores, formas y figuras. Todos los elementos lumínicos fueron tecnología led, con baja emisión calórica y sistemas de encendido y apagado automático. Para el 2025 se logró bajar la carga de energía instalada en más de un 38%, al pasar de 750 KW en 2007 a 290 KW en 2025.

Otros proyectos de iluminación navideña

Se realizó el diseño y la ejecución de iluminación navideña para la Presidencia de la República y la Universidad Militar Nueva Granada, así como la vinculación de la UAESP apadrinando la iluminación del parque de Usaquén.

Canales de atención y servicio a clientes B2G

Call center

Operación 7x24 los 365 días del año

Durante 2025 se implementaron mejoras significativas en los procesos de atención y gestión de fallas de alumbrado público reportadas a través del fonoservicio, con el objetivo de optimizar la efectividad operativa y la experiencia del cliente.

Entre los avances más relevantes se destacan:

- **Seguimiento y reporte especializado de casos críticos**, incluyendo:
  - Riesgos de vida o riesgo eléctrico
  - Apagados masivos
  - Clientes reiterativos
- **Optimización de la plantilla de generación de casos**, lo que permitió a los asesores identificar con mayor agilidad la ubicación exacta de las luminarias reportadas. Adicionalmente, cuando el cliente suministró el número de rótulo, el sistema proporcionó de inmediato la georreferenciación precisa, incrementando la eficacia en la atención.

  El 30% de los clientes que reportaron fallas suministraron el número de rótulo, facilitando una gestión más oportuna.
- **Refuerzo operativo en temporada de lluvias**, mediante la capacitación de un nuevo equipo de soporte para atender el incremento en el volumen de llamadas generado por las afectaciones climáticas.
- **Mesas de trabajo mensuales con la UAESP**, orientadas a revisar la operación integral de los canales de atención y asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos para la gestión ciudadana.

Como resultado de estas acciones, en 2025 se **atendieron más de 23 mil solicitudes** relacionadas con alumbrado público a través del fonoservicio, reafirmando el compromiso con un servicio continuo y de alta calidad para la ciudadanía.



Otros canales de atención

Los clientes dispusieron de múltiples canales digitales para reportar sus casos, incluyendo WhatsApp Elena, la aplicación móvil, y las redes sociales institucionales (Facebook, X y Instagram). Adicionalmente, permanecieron disponibles los centros de atención al cliente y el correo de radicaciones, garantizando una atención omnicanal y accesible.

Gestión escrita

Durante 2025, el canal de **gestión escrita**, encargado de tramitar peticiones, quejas y reclamos relacionados con alumbrado público en Bogotá y en los municipios con convenio con Enel, **fortaleció sus procesos internos** mediante la ejecución del plan de acción establecido. Este enfoque permitió avanzar en la optimización de los indicadores de gestión, con mejoras en:

- La **calidad de la información** entregada a los clientes
- Los **tiempos de respuesta** a las comunicaciones oficiales recibidas

Para facilitar las radicaciones, los clientes contaron con los siguientes canales:

- **Correo:** servicioalcliente.empresarial@enel.com
- **Sitio web:** https://www.enel.com.co/es/personas/radicaciones.html

Centros de atención al cliente

En el 2025 se recibieron más de 3 mil radicados, todos gestionados dentro de los términos de ley, reafirmando el compromiso con un servicio oportuno y transparente.

Además, se promovió la digitalización mediante el impulso de nuevos canales de autogestión y plataformas complementarias, como el formato PQRS, el Centro de Servicio Virtual Enel y la inscripción a la factura electrónica, fortaleciendo la eficiencia y accesibilidad del proceso de atención.

Proyectos especiales B2G

Durante el 2025 se avanzó en la consolidación de un modelo de relacionamiento especializado para las entidades del sector público, concebido para fortalecer la cercanía, mejorar la experiencia de atención y brindar un acompañamiento integral a lo largo del ciclo de vida del servicio. Este esquema permitió estructurar una atención más ágil, transparente y trazable, facilitando el acceso a información, el seguimiento de requerimientos y la articulación entre equipos técnicos, comerciales y operativos. Su implementación habilita un potencial significativo para profundizar la confianza con las administraciones públicas, mejorar la percepción de servicio y acompañar de manera más efectiva los procesos de planeación y ejecución de proyectos que dependen de infraestructura energética, movilidad, espacio público y equipamientos institucionales.

Paralelamente, la participación en espacios estratégicos como el Comité de Proyectos de la Alcaldía, el Comité Operativo de Obras e Infraestructura Distrital y el Comité de Infraestructura de Servicios Públicos del Distrito Capital fortaleció el rol de la organización como aliado técnico de la administración local. Estos escenarios permitieron apoyar el avance de iniciativas en centros de salud, instituciones educativas, parques, hospitales y proyectos urbanos en ejecución, contribuyendo a dinamizar los planes de desarrollo territorial y a asegurar la continuidad de obras prioritarias para la ciudad.

En conjunto, el nuevo modelo de relacionamiento y la presencia activa en comités operativos consolidaron una forma de servicio orientada a mejorar la satisfacción de las entidades públicas, generar mayor cercanía en la gestión y habilitar nuevas capacidades para atender las necesidades del sector Gobierno desde el canal directo, con un enfoque centrado en la confianza, la oportunidad y la calidad del acompañamiento.

Clientes de movilidad eléctrica

En el 2025 se desarrollaron diferentes actividades de movilidad eléctrica donde la Compañía participó en diferentes escenarios de movilidad sostenible, como *Latam Mobility*, Salón del Automóvil, evento Lonja de Bogotá, así como la organización de actividades para promocionar el desarrollo de la movilidad eléctrica, en donde además de generar posicionamiento de marca, se lograron importantes ventas y acuerdos con las principales marcas importadoras de vehículos eléctricos del país.

Es relevante resaltar que en la participación del Salón Internacional del Automóvil, la vitrina automotriz más importante del país, se logró la consecución de más de cuatrocientos (400) *leads* calificados, interesados en adquirir el portafolio de Movilidad Eléctrica. Por último, se realizaron varios encuentros de alto relacionamiento con marcas de vehículos para impulsar la venta de cargadores eléctricos.

Suministro e instalación equipos de recarga

Se registraron ventas de 947 equipos de recarga para los diferentes segmentos de clientes, y 280 instalaciones de cargadores AC en hogares y DC para empresas a nivel nacional. De igual forma, se siguieron consolidando alianzas con los distribuidores locales de marcas como, General Motors, GMW, Deepal, Volvo y BMW, para el suministro e instalación de equipos de recarga, lo cual apalancó las ventas del año.

Charging as a Service

Durante el 2025 se suministraron 3,6 GWh de energía, a través de las estaciones de recarga propia y las de La Rolita. Se ofrecieron estos servicios a compañías como, Voltop, Coltabaco, TEA, Conalca, Nurmy Ospina y Cabify, entre otras.



Defensor del cliente, interacción con entidades de control y *stakeholders*

Durante 2025, el área de consolidó su rol estratégico en la gestión integral de la Compañía, enfocándose en la mitigación de riesgos regulatorios y reputacionales, la mejora de la experiencia del cliente y el fortalecimiento del relacionamiento institucional y *stakeholders*. A través de una operación articulada, preventiva y orientada a resultados, el área aportó valor a la Compañía a través de la gestión estratégica de *stakeholders* y autoridades de control, la gestión sistémica y cultura de solución, la atención efectiva y escalamiento de inconformidades, impulsando la excelencia operacional, garantizando el cumplimiento normativo en la atención de quejas y llevando a cabo el monitoreo normativo, con énfasis en lineamientos de la SSPD para la mitigación de riesgos de cumplimiento normativo.

- **Gestión con entidades de control:**

En el periodo se atendieron **3.863 requerimientos** provenientes de entidades de control, garantizando una gestión oportuna, coordinada y alineada con las disposiciones normativas vigentes. Como resultado, no se registraron investigaciones ni multas asociadas a los requerimientos atendidos durante 2025, lo que evidencia un impacto directo en la reducción del riesgo regulatorio y en la protección de la reputación corporativa.

Las principales entidades gestionadas fueron las personerías (41,3%), la SSPD (20,5%) y la Defensoría del Pueblo (3,2%). Los motivos más recurrentes de los requerimientos estuvieron asociados a infraestructura (34,8%), consumo en kWh (11,3%) y calidad del suministro (4,2%), información que permitió identificar tendencias y oportunidades de mejora para la gestión operativa y preventiva de la Compañía.

- **Mesas de trabajo con la SSPD durante 2025:**

Durante 2025 el área llevó a cabo un total de 13 mesas de trabajo con la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios en los municipios de cobertura de Cundinamarca. Estas mesas se destacaron por incluir la participación de la comunidad local, fomentando el diálogo abierto entre los usuarios, la Empresa y las autoridades de control, como la SSPD y las personerías municipales. Esta iniciativa no solo fortaleció la transparencia y la comunicación, sino que también permitió abordar de manera proactiva las preocupaciones locales y brindar soluciones específicas para satisfacer las necesidades de la comunidad. Así mismo, en 2025, el área continuó participando activamente en los encuentros de Enel Territorio con las principales autoridades locales y municipales. El propósito de estos encuentros fue fortalecer los lazos con las administraciones locales y colaborar de manera conjunta para mejorar la calidad del servicio en las áreas donde opera la Compañía.

Desde el área se remitieron informes periódicos a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios sobre los avances en el cumplimiento de los compromisos adquiridos en estos espacios, así como las respuestas a las solicitudes de información vinculadas a los planes de inversión presentados.

- **Defensor del Cliente:**

El Defensor del Cliente continuó posicionándose como un mecanismo efectivo de solución alternativa de conflictos y prevención del litigio. En 2025 se gestionaron 347 casos, alcanzando un 80% de favorabilidad, reflejada principalmente en decisiones de modificación de la respuesta inicial. Adicionalmente, se atendieron 2.985 casos *express*, 552 requerimientos provenientes de personerías y 365 atenciones, fortaleciendo la cercanía con los clientes a través de un modelo de atención multicanal 360°.

Este esquema contribuyó a mejorar la percepción del cliente, optimizar los tiempos de respuesta y reforzar una cultura organizacional centrada en la solución efectiva y oportuna de inconformidades.

- **Gestión de denuncias:**

Durante 2025 se atendieron 1.930 denuncias, de las cuales 218 (11,3%) fueron calificadas como efectivas. Las principales denuncias efectivas correspondieron a negligencia administrativa con el 57,3%, maltrato al cliente con el 26,1% y corrupción con el 8,3%. A su vez, las conductas más denunciadas estuvieron asociadas a negligencia administrativa con un 35,7%, maltrato al cliente con un 26,5% y corrupción con un 22%.

La centralización y articulación interna de este proceso permitió asegurar confidencialidad, trazabilidad y respuestas oportunas, así como generar insumos clave para la identificación de riesgos, la definición de acciones correctivas y el fortalecimiento de controles internos.

- **Relacionamiento con *stakeholders*:**

El área fortaleció el relacionamiento estratégico con grupos de interés institucionales, gremiales y territoriales, mediante espacios de diálogo, capacitación y articulación interinstitucional. Se desarrollaron 30 reuniones con personerías, *webinars* y capacitaciones con gremios como ANDI, Cámara de Comercio de Bogotá, Asocolflores, Fedelonjas y Fenalco, así como encuentros con otros comercializadores y actores del sector.

Como resultados destacados, junto con los diferentes frentes estratégicos de la Compañía se logró el cumplimiento del 130% de la meta del programa Enel Territorio *Webinar*, la coordinación del memorando de entendimiento de la Alianza por la Legalidad, la socialización del programa Enel Corazón V1 a 280.898 clientes, con Fedelonjas: dos *webinars*, dos contenidos para la revista, asistencia al congreso y participación en tres *newsletters* y acercamientos con Fenalco. Estas acciones contribuyeron al posicionamiento de Enel, al fortalecimiento de la confianza, a la alineación y articulación de los frentes de la Compañía y a una mayor comprensión de la operación por parte de los *stakeholders*.

- **Modelo de Calidad y Cumplimiento:**

El Modelo de Calidad integró de manera efectiva el Sistema de Gestión de Calidad, los lineamientos de *compliance* y mejora continua, el fortalecimiento de la gestión contractual y el esquema de auditorías. En 2025 se gestionaron 40 documentos, 3 caracterizaciones y 12 matrices del SGC; se realizaron 3 mesas de trabajo orientadas a riesgos y pérdidas administrativas y se implementó una herramienta de seguimiento contractual: gestor.com



Adicionalmente, se acompañaron 9 de 10 auditorías internas y una auditoría externa Icontec.

- **Modelo de tutelas:**

En materia de gestión de tutelas, durante 2025 se implementaron acciones estructurales orientadas al fortalecimiento del proceso y a la reducción de riesgos legales y operativos. Se desarrolló una estrategia de formación cruzada entre el equipo, acompañada de mesas de trabajo con los principales actores, con el fin de mejorar la comprensión y atención de las tutelas. Adicionalmente, se avanzó en la consolidación y explotación de la data, mediante la creación de un tablero de seguimiento, un sistema de alarmas y el control de compromisos, así como en la documentación del proceso, a través del levantamiento del *journey map* y la creación, inclusión y publicación de la matriz de riesgos. Estas acciones se complementaron con iniciativas de mejora continua, que incluyeron la modificación del flujo de trabajo y la implementación de un formulario específico para la atención de tutelas en mantenimiento.

Como resultado, en 2025 se gestionaron 2.012 tutelas (promedio mensual de 167) y 4.560 interacciones, evidenciándose una mejora sostenida en el control de desacatos, al pasar de 44 incidentes en junio a 21 en diciembre, lo que representa una reducción del 52,2% en los últimos seis meses.

Gestión de impactos y riesgos sociales

La estrategia para gestionar los impactos y riesgos sociales, como principio fundamental de rentabilidad social, económica y ambiental, se basa en principios de relacionamiento, comunicación y participación con los grupos de interés de la Compañía.

Garantizar la efectividad de las decisiones y acciones empresariales constituye el pilar de la sostenibilidad del negocio, fundamentado en principios participativos y democráticos. Esto permite prevenir acciones reactivas, costosas e ineficientes, beneficiando a todas las partes involucradas.

El fortalecimiento de la confianza mutua, el respeto hacia las comunidades y el afecto hacia la Compañía se logra a través de actividades como la comunicación transparente, oportuna y pertinente de las decisiones y acciones, lo que contribuye a consolidar la sostenibilidad de la Empresa.

La estrategia de relacionamiento y gestión social se ha concebido como un eje fundamental para alcanzar los objetivos empresariales, definiendo tres líneas de acción clave:

1. **Relaciones estratégicas:** se basa en construir, mantener y mejorar relaciones de confianza y afecto sostenibles en el tiempo, promoviendo y garantizando espacios de diálogo y debate con las partes interesadas sobre temas de interés común.
2. **Viabilidad social**: a través de acciones de relacionamiento, comunicación e información, se busca construir ambientes sociales legítimos, confiables y productivos en torno al desarrollo de los proyectos y operaciones de la Compañía, lo que garantiza un desarrollo social sostenible.
3. **Cultura de cliente**: busca fomentar alianzas estratégicas con las comunidades para favorecer las acciones corporativas, mediante el fortalecimiento de habilidades y competencias ciudadanas relacionadas con el conocimiento del negocio y otros temas de interés común.

Enel Territorio

Con el objetivo de mejorar la percepción de los grupos de interés se desarrolló la estrategia Enel Territorio, orientada a fortalecer las actividades de interacción y relacionamiento con los municipios del área de influencia. Los resultados obtenidos a través de esta estrategia son los siguientes:

- 14 municipios beneficiados
- 86 juntas de acción comunal contactadas
- 1.683 contactos con comunidades

Esta estrategia ha permitido estrechar vínculos con las comunidades locales, impulsando el desarrollo social y la sostenibilidad en las áreas de influencia.

Participación en concejos municipales y juntas administradoras locales

En el 2025 se atendieron 98 citaciones a concejos municipales para abordar temas de interés común, con el objetivo de aumentar la reputación de la Compañía al identificar las necesidades locales y lograr una articulación externa e interna.



Viabilidad social

Mediante estrategias de relacionamiento, comunicación e información para los diferentes grupos de interés, se buscó crear lazos de confianza y cercanía que garanticen el desarrollo social. Algunas de las actividades claves fueron:

- **Viabilidad de adquisición de lotes:** identificar riesgos sociales para la futura construcción de las subestaciones
- **Cumplimiento de obligaciones de licenciamiento ambiental:** garantizar el cumplimiento de los compromisos del capítulo social de los estudios de impacto ambiental
- **Socialización de proyectos con autoridades:** reuniones estratégicas con alcaldes, concejales y demás grupos de interés en el marco de los proyectos
- Cumplimiento de indicadores de gestión social
- Mitigación de riesgos declarados en un 86%
- Porcentaje de riesgos sociales materializados en los proyectos inferior al 20%

Proyectos en Viabilidad

- Línea de Transmisión La Guaca – El Colegio
- Línea de Transmisión Muña Sauces
- Subestación Eléctrica Bochica
- Subestación Eléctrica Porvenir
- Porvenir Redes MT
- Línea de Transmisión Zipaquirá – Ubaté
- Línea de Transmisión Noreste – Tren de Occidente
- Línea de Transmisión Balsillas - Tren de Occidente
- Subestación Eléctrica Intexzona
- Subestación Eléctrica Ceiba
- Montevideo Redes
- Clientes Noreste
- Subestación Eléctrica Florida
- Subestación Eléctrica Guaymaral Redes
- Centros Satélite
- Villeta Redes
- Ampliación Subestación Eléctrica Cota

Cultura del cliente

Se centró en la construcción de espacios de formación e información con el propósito de fortalecer las habilidades y competencias ciudadanas en el conocimiento del negocio, así como en otros temas de interés común, dirigidos a diversos grupos de interés, tales como empresas privadas, instituciones públicas, instituciones educativas y clientes en general.

Dentro de los temas abordados en estas actividades se incluyen:

- Charlas sobre el uso eficiente y productivo de la energía
- Riesgo eléctrico
- Régimen tarifario
- Fuentes no convencionales de generación

Se llevaron a cabo **74 espacios de formación e información con instituciones y entidades con la participación de 2.528 asistentes**, contribuyendo así al fortalecimiento de la cultura energética y la educación en la comunidad.

También se realizaron 67 jornadas de Enel Barrio para abordar temas de interés común en las comunidades con un total de 1.822 usuarios impactados



Voz de Cliente – Productos y servicios

Durante el 2025 se establecieron retos orientados a mejorar los índices de satisfacción (CSAT) y el nivel de recomendación (NPS) de los productos y servicios de valor agregado. Este objetivo impulsó dinámicas de trabajo entre los equipos responsables de producto y el equipo encargado de la medición, con el fin de incrementar la frecuencia de medición y generar información más oportuna. Esto permitió realizar análisis más profundos para monitorear la percepción del cliente y tomar acciones estratégicas que contribuyeran a mejorar la experiencia y fortalecer la competitividad en los mercados donde se venden los productos.

Al cierre de 2025, se lograron mejoras significativas en los índices CSAT y NPS de productos clave como Crédito Fácil Codensa, Obras Eléctricas B2C, Obras Eléctricas B2B, Alumbrado Público y Microseguros + Asistencias. Estas mejoras se ubicaron entre +13 y +45 puntos respecto al año 2024, lo que representa un escenario positivo para el portafolio de Productos y servicios de valor agregado que ofrece Enel.

Gestión de datos

Durante el 2025, se evidenció una mejora en la calidad de la información de contacto de las personas relacionadas a los suministros. En el año 2024, el indicador de suministros con datos de contacto válidos cerró en 90,73%, mientras que al cierre del 2025 alcanzó el 92,73%, **reflejando un avance constante a lo largo del año**.

Este resultado responde a la implementación de acciones permanentes de control de calidad, actualización y validación de datos.

De igual forma, **el indicador de suministros con datos de contacto válidos y autorización de tratamiento de datos personales presentó una evolución positiva**. En el año 2024, el porcentaje se situó en 78,68% y cerró el 2025 en 83,25%.

Este crecimiento refleja el fortalecimiento de los procesos de obtención, registro y control de autorizaciones, garantizando que el uso de la información personal se realice de manera informada y conforme a la normativa vigente.

Cumplimiento normativo – Ley 2300

Enel Colombia S.A. ESP desarrolla su gestión de la **Ley 2300**, la cual regula las prácticas de contacto y relacionamiento con los usuarios. Para ello, se han establecido **controles internos** orientados a asegurar que todas las interacciones con clientes y terceros se realicen dentro de los horarios, canales y condiciones permitidas por la ley.

Clientes del Mercado No Regulado

En Colombia, el Mercado No Regulado lo componen aquellos clientes finales que consumen más de 55 MWh-mes o que tienen desde 0,1 MW de demanda máxima de potencia. Enel atiende en este mercado a clientes del sector industrial y comercial principalmente, para lo cual dispone de medios de atención especializados para brindar asesoría en la negociación de la energía y ofrecer soluciones energéticas orientadas a la eficiencia, sostenibilidad de las compañías y del planeta.

La demanda comercial del Mercado No Regulado atendida por Enel Colombia S.A. ESP en 2025 fue de 4,6 TWh, equivalente a 16,7% de la demanda total nacional de este mercado, quedando como el segundo comercializador de energía del Mercado No Regulado en el país. Durante el 2025 se atendieron 1.058 fronteras (puntos de consumo) correspondientes a 388 clientes.

Demanda Mercado No Regulado Enel-Colombia

Cifras en TWh	2025	2024	Variación	
Mercado No Regulado	4,6	4,9	0,3	+10,2%

RESUMEN CLIENTES MERCADO NO REGULADO



La demanda del Mercado No regulado de Enel Colombia se distribuyó en área oriental 65%, Caribe 18%, Surоccidental 11%, Nordeste 2% y Antioquia 4%.

PLAN RELACIONAMIENTO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Relación con clientes

Durante el 2025 se reanudaron las actividades de relacionamiento con los clientes, enfocándose en fortalecer las relaciones con los diversos aliados comerciales, en las cuales se destacaron actividades a nivel: deportivo, académico y experiencial de la mano de expertos.

Actividades de relacionamiento: rodada ciclística 2025, carrera Enel X Night Race 10K, evento Networking Proveedores de Carbón, entregas Tejiendo Sueños con Energía, Cata de Frutas, webinar Protecciones Eléctricas, cena experiencial con chef Cris Carpentier, todas las actividades con clientes del mercado no regulado

Se potencializaron los espacios virtuales y presenciales con los clientes, a fin de profundizar temas técnicos y regulatorios de su interés, asegurando que la información entregada fuera relevante para la toma de decisiones a nivel energético y financiero en todas las industrias.

***Enel Energy Fest* 2025** fue un espacio para conectar, inspirar y fortalecer relaciones con clientes empresariales, reuniendo a más de 80 asistentes. El evento contó con charlas, innovación, networking y 6 stands comerciales de marcas aliadas de clientes del Mercado No Regulado.

Se realizaron, en Bogotá, Medellín y Cali, diferentes **Seminarios de Eficiencia Energética**, espacios de alto valor técnico para los clientes del Mercado No Regulado, orientados a optimizar la gestión energética empresarial. Se contó con la participación de expertos en eficiencia energética y un amplio conocimiento en la aplicación de incentivos tributarios.

Con el fin de generar un espacio de aprendizaje que a su vez generara valor al interior de las organizaciones, se realizó un curso virtual de la mano de la Universidad EAN, enfocado en la sostenibilidad organizacional, donde participaron más de 60 clientes empresariales de Colombia y Centroamérica, los cuales al finalizar la formación recibieron certificaciones oficiales.

Con el fin de mejorar la experiencia de los clientes se continuó fortaleciendo los diferentes canales de experiencia, que se tienen disponibles tales como el sitio Web, el *call center*, WhatsApp *Business*, redes sociales y el apoyo de los coordinadores comerciales. En estos canales los clientes lograron conocer información del mercado, verificar el desempeño del contrato, validar datos de facturación, realizar pagos, conocer el histórico de sus consumos, consultar matrices, hacer requerimientos, solicitar apoyo técnico, entre otros.



PLAN DE RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

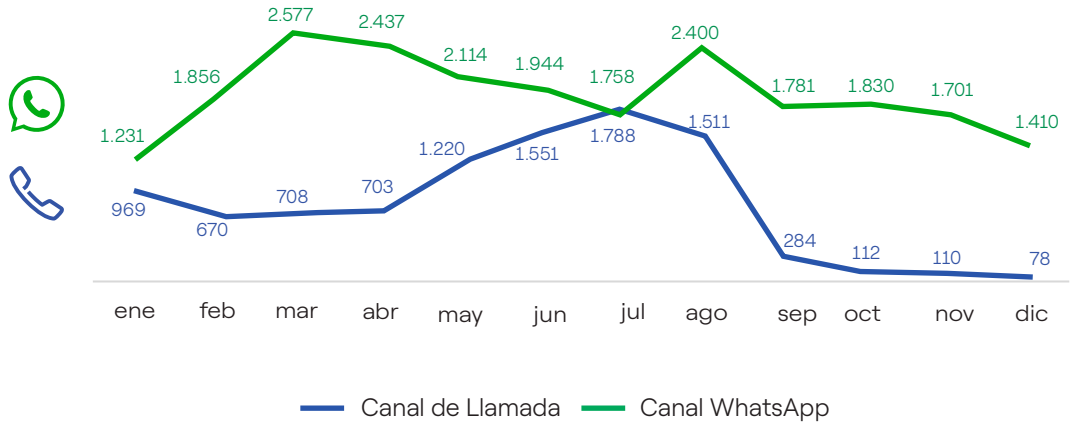


Call center

Los canales de atención exclusivos del Mercado No Regulado siguen garantizando la contactabilidad y atención preferencial de los clientes. Apoyan la gestión necesaria para que los operadores de red logren entregar un servicio continuo y de calidad a nivel nacional, a través de la creación de los reportes de emergencias y acompañamiento al cliente hasta lograr el restablecimiento normal del servicio; así como la resolución de dudas y canalización con los procesos correspondientes de la oferta de nuevos productos y servicios (clientes potenciales).

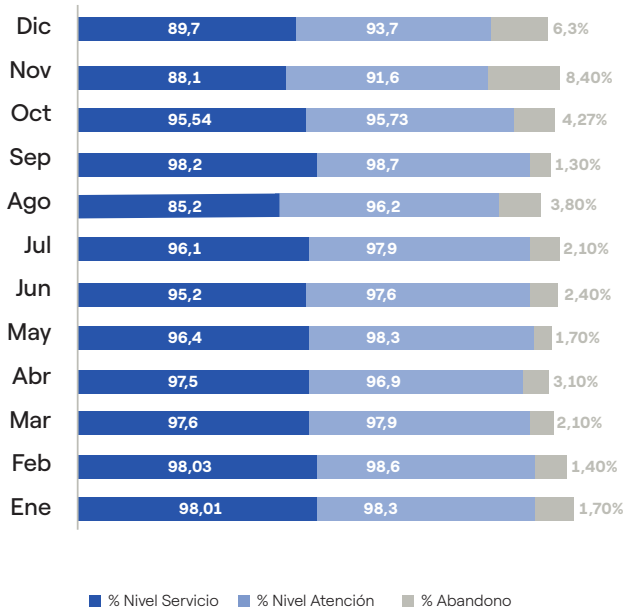
Actualmente se cuenta con atención a través de canal telefónico y mediante WhatsApp, siendo este último el de mayor preferencia:

CANALES DE ATENCIÓN CLIENTE



En términos de cobertura, se atendieron más de 9.704 llamadas asociadas a fallas con el servicio de energía de más de 1.100 fronteras comerciales a nivel nacional.

HISTORICO DE NIVELES



Por otro lado, se garantizaron altos estándares de contactabilidad, en promedio el 95,7% de las llamadas entrantes se contestaron dentro de los primeros 20 segundos, de igual forma, el porcentaje de abandono fue menor al 3%.

Por último, para dar continuidad y fortalecer la trazabilidad de los casos, asegurando la calidad y cumplimiento de los procesos, se utilizó el CRM *SalesForce*, registrando todos los reportes de fallas, requerimientos y solicitudes de los clientes; centralizando a su vez, la información recopilada para la consulta del equipo comercial, a fin de canalizar y atender los requerimientos de los clientes.

Página Web

En 2025, se continuó utilizando el sitio web: https://clientesmnr.enel.com.co/excellencecol/#/login , en donde los clientes del Mercado No Regulado pueden acceder a contenidos personalizados.

One Hub

Se actualizó el contenido de la página principal de Enel, www.enel.com.co, con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario, reduciendo el número de clics y facilitando la navegación. Este cambio incluyó un rediseño de los gráficos internos y un uso estratégico de colores, buscando siempre ofrecer información actualizada y de fácil comprensión para los clientes. Además, se mantuvo un seguimiento continuo de estas mejoras digitales en colaboración con el equipo de comunicaciones y las diferentes agencias.

Eventos y capacitaciones

Con el propósito de compartir información relevante del negocio de comercialización de energía con los clientes, se desarrolló un plan de capacitación relacionado con:

- Mercado y actualidad energética
- Regulación y normas vigentes
- Eficiencias energéticas
- Perspectivas económicas
- Otros temas de actualidad

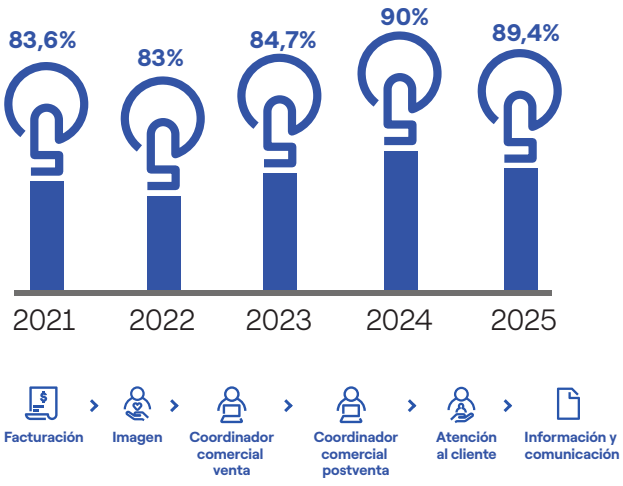
A cierre de 2025, más de 600 asistentes participaron en los eventos virtuales y presenciales que hacen parte del plan de relacionamiento a nivel nacional y Centroamérica



Satisfacción de clientes

La encuesta de satisfacción mide la percepción de la experiencia de los clientes frente a la atención recibida, para focalizar esfuerzos y recursos en atender las necesidades de los clientes y mejorar su experiencia. Así, el Índice de Satisfacción de Calidad (ISCAL) para el año 2025, fue del 89,4%, manteniéndonos frente al año anterior, con una leve disminución en 0,6%, respaldando la propuesta de valor enfocada en mejorar los niveles de excelencia en los últimos años. El modelo de satisfacción de clientes evalúa aspectos de la relación comercial como: atención por parte de sus coordinadores comerciales, medios de comunicación, facturación, satisfacción con los servicios técnicos prestados, imagen y *call center*, entre otros.

EVOLUCIÓN ISCAL



MERCADO MAYORISTA ENERGÍA COLOMBIA

En el mercado mayorista se llevan a cabo transacciones de compra y venta de energía en grandes volúmenes entre generadores y comercializadores, con el fin de establecer contratos a largo plazo con precios y cantidades definidos.

Durante el año 2025, Enel Colombia comercializó energía en este mercado mediante contratos adjudicados a través de convocatorias públicas y negociaciones directas, participando en el 15% de las licitaciones públicas realizadas en el país.

Como resultado de estos procesos, la Compañía aseguró ventas firmadas por 8,9 TWh en nuevos contratos, distribuidos entre 2025 y 2039.

Por otro lado, en la siguiente tabla, se encuentra el despacho de energía vendida en el mercado mayorista en 2025 asociado a contratos de años anteriores:

Despacho ventas energía mercado mayorista Colombia cierre 2025

Cifras en TWh	2024	2025	Variación	
Mercado Mayorista	12,6	12,8	+0,2	+1,6%

Compras de energía

Para respaldar las ventas de energía mediante contratos, además de la producción de sus propios activos de generación, Enel Colombia también adquiere energía a través de contratos con otros agentes del Mercado Mayorista. Durante el año 2025, la Compañía aseguró nuevos contratos de compra destinados a optimizar el portafolio por un total de 72 GWh para el periodo de 2026 al 2027.

Adicionalmente, se realizó el despacho de energía asociado a contratos de compra suscritos en años anteriores. En la siguiente tabla se presenta el nivel de compras de energía al cierre del año:

Despacho compras energía Colombia cierre 2025

Cifras en TWh	2024	2025	Variación	
Compras Energía	2,6	2,4	- 0,2	-7,6%

Certificados bonos de carbono

Enel Colombia siempre busca innovar y diversificar su oferta de servicios relacionados con la energía eléctrica y el gas. Para satisfacer a clientes cada vez más exigentes, incursionó en el mercado de bonos de carbono en Colombia desde 2020, logrando la certificación de las plantas hidroeléctricas: El Quimbo, Darío Valencia Samper, El Salto II, Tequendama y Guavio Menor, así como de la planta solar El Paso.

Los certificados de estas centrales son utilizados por clientes interesados en el mercado voluntario de carbono, para mitigar Gases de Efecto Invernadero (GEI) o para la no causación del impuesto al carbono en Colombia.

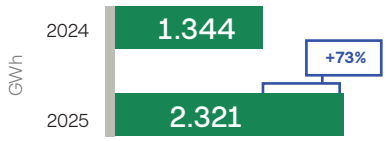
Durante 2025, la Compañía emitió 701.424 bonos de carbono asociados a proyectos renovables de los próximos periodos.

Certificación energía renovable

Dentro de su portafolio de productos, Enel Colombia ofrece a sus clientes una solución innovadora: los certificados I-REC's, emitidos por THE INTERNATIONAL REC STANDARD. Estos certificados aseguran que la energía consumida durante un periodo específico proviene de fuentes no convencionales de energía renovable, añadiendo un valor distintivo y significativo a sus productos.

En 2025, Enel Colombia emitió certificados I-REC's a 197 clientes, representando un consumo de aproximadamente 2.321 GWh.

Certificados IRECs Emitidos Colombia



Clientes de Centroamérica

Mercado Mayorista y No regulado

El Mercado Regulado se constituye por aquellos contratos resultado de convocatorias públicas o invitaciones privadas que han sido adjudicadas a Enel, en las que se venden grandes cantidades de energía a empresas distribuidoras de los países de Centroamérica. A continuación, se detallan las ventas a este mercado en 2024:



En Centroamérica se vendió energía en el Mercado Mayorista, como resultado de convocatorias públicas, además transacciones de exportación e importación dentro del Mercado Eléctrico Regional (MER), de acuerdo con el siguiente detalle:

Ventas energía mercado mayorista Centroamérica

Cifras en TWh	Tipo	Panamá	Guatemala	Costa Rica
Mercado Mayorista	Venta a Distribuidoras	1,5	0,10	0,09
	Transacciones en Mercado Eléctrico Regional (MER)		0,548*	

**Transacciones centralizadas por la gestión de la comercializadora en Guatemala, gestiona importación y exportación de energía dentro del MER*

Por su parte, el Mercado No Regulado lo componen aquellos clientes finales que tienen desde 0,1 MW de demanda máxima de potencia. Enel en Centroamérica atiende en este mercado a clientes del sector industrial y comercial principalmente, para lo cual dispone de medios de atención especializados orientados a brindar asesoría en la negociación de la energía y ofrecer soluciones energéticas orientadas a la eficiencia, sostenibilidad de las compañías y del planeta.

Durante este año, se atendieron 203 puntos de consumo en Panamá y 28 en Guatemala, correspondientes a un total de 98 clientes (72 en Panamá y 26 en Guatemala).

Demanda Mercado No Regulado Enel Centroamérica

Cifras en TWh	Panamá	Guatemala
Mercado No Regulado	0,47	0,124

**Transacciones centralizadas por la gestión de la comercializadora en Guatemala, gestiona importación y exportación de energía dentro del MER y con México*

Compras de energía

En Centroamérica, con el propósito de cumplir con los requerimientos y compromisos de venta de energía adquiridos, Enel compró energía en el mercado de oportunidad a otros agentes del Mercado Mayorista. La siguiente tabla muestra el detalle de compras:

Compras de energía Centroamérica

Cifras en TWh	Panamá	Guatemala
Mercado Mayorista	0,366	0,38

En mayo 2025 en Guatemala se firmó una compra a largo plazo por 80 GWh/y por siete años, asociada a la generación de un proyecto solar de un tercero, Grupo Naiad, cuya construcción inició a partir de la firma del acuerdo y comenzará el suministro en noviembre 2026. La compra de esta energía estará dispuesta para el mantenimiento y renovación de la cartera de clientes de Enel en Guatemala.

Plan de relacionamiento y atención al cliente

Relación con clientes

En 2025, el servicio de atención al cliente se esforzó por innovar y ofrecer el máximo nivel. Para Guatemala se trabajó con la plataforma Metric, herramienta de las empresas distribuidoras, que le permite a los clientes tener acceso a su medición, ofreciendo la opción de contar con la información en tiempo real.

Además, se continuó con la estrategia de crear relaciones personalizadas con los clientes mediante reuniones directas y trimestrales de seguimiento (fidelización). Durante este periodo, el servicio de atención al cliente se destacó por su nivel de asistencia y su compromiso con la excelencia en conjunto con el contratista SEI, quien realiza el soporte de servicio técnico a los grandes usuarios de la cartera.

En ambos países, la atención a los grandes usuarios/clientes es realizada por un área dedicada a la atención proactiva; y adicional supervisan las incidencias de los puntos de medición en conjunto con el cliente y proveedor técnico las mismas son solventadas.

Así mismo, se mantuvo una relación y atención proactiva para con la cartera. Se continuó con el monitoreo de las incidencias en los puntos de medición y se realizaron reuniones de seguimiento, las cuales son clave a la hora de generar nuevos negocios , adiciones de puntos de medición, proyectos de eficiencia energética o de energía solar.

Plataforma Metric – Guatemala

Toda la cartera tiene el beneficio de que cuando inicie el suministro, se activa el acceso a la plataforma que permite revisar su data de medición.

Eventos y capacitaciones

En 2025 se implementó un plan estratégico de relacionamiento enfocado en fidelizar la cartera de clientes de Panamá y Guatemala, a través de actividades orientadas a la eficiencia energética, sostenibilidad y fortalecimiento de alianzas. Los principales logros incluyen:

1. **Capacitaciones y certificaciones**:

- Certificación Auditor Interno ISO 50001
- Curso de Sostenibilidad Organizacional
- Curso de Eficiencia Energética EAN

2. ***Webinars***:

- Temas: "Perspectivas Económicas para la región".

3. **Eventos de relacionamiento**:

- Enel *Energy Fest*
- Exploradores de Energía
- Conversatorios sobre Importancia del Comité Operativo
- Enel *Trading* Energético Regional

El plan permitió promover prácticas sostenibles y responder a las necesidades de los clientes, logrando un impacto positivo en la fidelización y satisfacción.

Satisfacción de clientes

En el 2025 se continuó con la medición de ISCAL y NPS a través de la empresa Kantar Mercaplan para ambos países. Además de medir el nivel de satisfacción luego de prestado servicio técnico por los contratistas.

En el caso de Panamá, el indicador NPS alcanzó un valor de 92, reflejando que los clientes mantienen un nivel de satisfacción muy elevado en aspectos de relacionamiento comercial, eficiencia y resolución de problemas, posicionando a Enel como una empresa con relaciones comerciales sólidas y de largo plazo.

La calificación del equipo en Guatemala en atención al cliente bajó a 69 en el indicador de NPS de fidelización, los clientes manifestaron su inconformidad por errores en la facturación mensual y disminución en la comunicación. Sin embargo, la cartera de clientes considera que se cumplió con sus expectativas, la Compañía trabajó a favor de sus intereses y contribuyó positivamente a su negocio, ya que ha creado alianzas importantes en cuidado al medio ambiente, eventos de interés y valores agregados.

Certificados de energía renovables

Como parte de uno de los servicios que pone a disposición Enel para sus clientes, se tienen los certificados I-REC's, a través de los cuales el cliente puede garantizar que su consumo de energía proviene de fuentes renovables.

En Centroamérica durante el 2025 se logró emitir un total de 399.976 certificados I-REC's distribuidos entre Panamá, Costa Rica y Guatemala.

Número de certificados I-REC's emitidos en Centroamérica

Panamá	144.442
Guatemala	202.188
Costa Rica	53.345

Gente Enel

Gestión del talento humano

Tema material: Gestión, desarrollo y motivación de los empleados; GRI 3-3

Enel Colombia busca propiciar un entorno de **trabajo coherente que tenga como eje principal a las personas,** en el que los procesos de talento humano se reflejen en el bienestar de los trabajadores y equipos, así como en los resultados de la Compañía. Todo esto basado en las capacidades y motivaciones de las personas, así como en la creación de **sinergias** y la eficiencia de los recursos.

Las acciones enfocadas para la gestión, desarrollo y motivación de las personas se basan en un único direccionamiento estratégico y *pipeline* a nivel de Grupo, así como en la búsqueda de dar respuesta a las principales necesidades particulares que tiene la Compañía y sus personas a nivel local. De manera que se gestionan proyectos que están interrelacionados con foco en la cultura, en el desarrollo y bienestar de las personas, la digitalización y la simplificación de procesos, logrando una organización cada vez más flexible y diversa, con énfasis en la gestión de datos, plataformas y modelos de trabajo híbridos que se ajustan a las nuevas maneras de trabajar. Con el objetivo de promover y valorar la confianza, la flexibilidad, el respeto, la innovación y la proactividad, para abrir paso a un espacio que incentive cada vez el espíritu emprendedor de todas las personas al interior de Enel.

Con base en este modelo, se trabaja de manera transversal en los siguientes focos: atracción, fidelización y desarrollo del mejor talento, bienestar de las personas, inclusión y diversidad. La Compañía está comprometida con el crecimiento de las personas y trabaja para que se apropie la innovación como foco de potencialización de competencias, la sostenibilidad como una forma de actuar con responsabilidad ante la comunidad y el medio ambiente, así como la diversidad y la inclusión como parte esencial de la cultura.

Se busca que las personas se fidelicen con la Organización promoviendo su satisfacción en el trabajo.

Nuestras cifras

GRI 102-8, 405-1, 2-7

La Compañía en Colombia y Centroamérica cerró el año con un total de 2.339 **colaboradores directos**, 82 colaboradores (3,39%) por debajo en comparación con 2024, esta reducción se debe principalmente a las renuncias voluntarias y a las jubilaciones por pensión.

La disminución en el número de colaboradores obedece a la reestructuración organizativa y a la estrategia corporativa implementadas desde junio/julio de 2023. Este ajuste responde a la necesidad de optimizar la estructura operativa, mejorar la eficiencia en la asignación de recursos y garantizar la sostenibilidad financiera en el mediano y largo plazo. Como resultado, se proyecta una menor demanda de personal, alineada con los objetivos estratégicos de productividad y control de costos de la Compañía.

Número de empleados por país y género

País	2022	2023	2024	2025
Colombia	2.317	2.281	2.225	2.158
Costa Rica	35	32	29	29
Guatemala	92	92	87	78
Panamá	96	92	80	74
Total	**2.540**	**2.497**	**2.421**	**2.339***

Adicionalmente, el Grupo trabaja de manera decidida por generar oportunidades para mujeres en el sector eléctrico, es por esta razón que, a través de diferentes estrategias, moviliza activamente una participación de mujeres en su plantilla. **En promedio, la participación de mujeres en la plantilla para Colombia y Centroamérica fue del 33,7%, mientras que la de los hombres fue del 66,3%.**

En lo que respecta a los miembros del órgano de gobierno de Enel Colombia y Centroamérica (7 miembros principales y 7 suplentes), el 64% son hombres (entre 30 y 50 años (2 - 14%), más de 51 años (7 – 50%)) y el 36% mujeres (entre 30 y 50 años (2- 14%), más de 51 (3 - 22%)).

Por otro lado, el 96,2% de los colaboradores cuenta con contratos indefinidos, lo que refleja el compromiso con el empleo estable y de calidad. No obstante, Enel hace uso de los contratos a término fijo principalmente para el desarrollo de actividades asociadas a proyectos de inversión o de operación y mantenimiento. Asimismo, el 100% de los empleados trabaja a jornada completa por política inter-

na, lo que indica una alta dedicación y permanencia en las operaciones. El número reportado es el total de personas (*HeadCount*) al final del período. Es decir, a 31 de diciembre del año reportado.

Número de empleados con contrato indefinido por país y género

País / Género	2024	2025
Colombia	**2.125**	**2.068**
Femenino	737	703
Masculino	1.388	1.365
Costa Rica	**29**	**29**
Femenino	8	7
Masculino	21	22
Guatemala	**87**	**78**
Femenino	19	19
Masculino	68	59
Panamá	**80**	**74**
Femenino	24	21
Masculino	56	53
Total general	**2.321**	**2.249**

Número de empleados con contrato a término fijo por país y género

País / Género	2024	2025
Colombia	**100**	**90**
Femenino	36	39
Masculino	64	51
Total general	**100**	**90**

Número de empleados a tiempo completo por país y género

País / Género	2024	2025
Colombia	**2.225**	**2.158**
Femenino	773	742
Masculino	1.452	1.416
Costa Rica	**29**	**29**
Femenino	8	7
Masculino	21	22
Guatemala	**87**	**78**
Femenino	19	19
Masculino	68	59
Panamá	**80**	**74**
Femenino	24	21
Masculino	56	53
Total general	**2.421**	**2.339**



Distribución de colaboradores por género Colombia y Centroamérica

	Mujeres		Hombres		
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Total
Colombia	742	34%	1.416	66%	**2.158**
Costa Rica	7	24%	22	76%	**29**
Guatemala	19	24%	59	76%	**78**
Panamá	21	28%	53	72%	**74**
Total	**789**	**33,7%**	**1.550**	**66,3%**	**2.339**

Nota: Los KPI's 2-7 b. iii y 2-7 b. v, no aplican para Colombia y Centroamérica

Desde el enfoque de valorizar el talento desde diferentes perspectivas, la participación de personas en diferentes grupos etarios es importante para el Grupo. En su mayoría, la plantilla de Enel en Colombia y Centroamérica está conformada por personas entre 30 a 50 años, seguida por las personas mayores de 51 años y finalmente las personas menores de 29 años, con un promedio de edad de 42,4 años.

Los cargos definidos por Enel Colombia y Centroamérica se dividen en cuatro categorías, que son:

- *Manager*
- *Middle Manager*
- *White Collar*
- *Blue Collar*

Distribución de colaboradores por rango de edad Colombia y Centroamérica

	Menores a 30 años		Entre 30 - 50 años		Más de 50 años	
	#	%	#	%	#	%
Colombia	147	7%	1.578	73%	433	20%
Costa Rica	3	10%	22	76%	4	14%
Guatemala	5	6%	61	78%	12	15%
Panamá	4	5%	62	84%	8	11%
Total general	**159**	**7%**	**1.723**	**74%**	**457**	**20%**

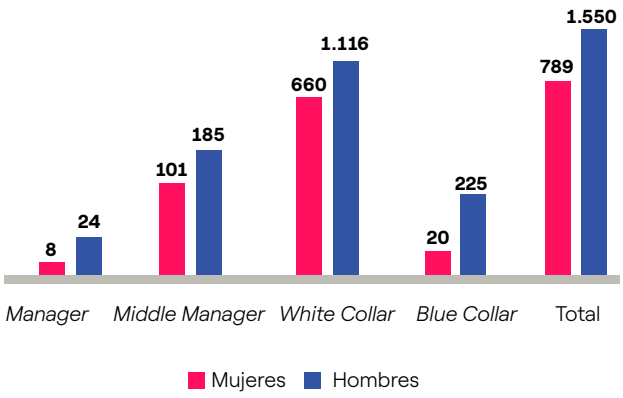


Al finalizar el 2025, en Enel Colombia y Centroamérica la distribución por categoría fue la siguiente:

	Colombia		Costa Rica		Guatemala		Panamá	
Cargo	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Manager	8	22	-	1	-	-	-	1
Middle Manager	88	172	1	2	4	4	8	7
White Collar	632	1.081	6	7	12	15	10	13
Blue Collar	14	141	-	12	3	40	3	32
Total	**742**	**1.416**	**7**	**22**	**19**	**59**	**21**	**53**

	Colombia		Costa Rica		Guatemala		Panamá	
Cargo	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Manager	1,1%	1,6%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Middle Manager	11,9%	12,1%	14,3%	9,1%	21,1%	6,8%	38,1%	13,2%
White Collar	85,2%	76,3%	85,7%	31,8%	63,2%	25,4%	47,6%	24,5%
Blue Collar	1,9%	10,0%	0,0%	54,5%	15,8%	67,8%	14,3%	60,4%
Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR TIPO DE CARGO Y GÉNERO





Directivos locales

GRI 202-2

A cierre del 2025, el porcentaje de gerentes (*Managers*) para Colombia que eran locales fue del 83,3%, lo que representa una disminución del 1,0% respecto a 2024. En el caso de Centroamérica, el 100% de los cargos gerenciales son locales.

	2023		2024		2025	
País	**Locales**	**Impatriados**	**Locales**	**Impatriados**	**Locales**	**Impatriados**
Colombia	36	5	32	6	30	6
Costa Rica	1	0	1	0	1	0
Guatemala	0	0	0	0	0	0
Panamá	2	0	2	0	1	0

Se entiende por directivos locales aquellos colaboradores que ocupan cargos de Managers y que desempeñan sus labores directamente en su país de procedencia.

Colaboradores próximos a recibir su pensión

GRI EU-15

En cumplimento de los requerimientos de ley en materia pensional, para cada uno de los países (Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala) se acogen a los requisitos para el acceso a la pensión de vejez, de acuerdo con los siguientes parámetros:

Colombia: el número de semanas cotizadas y la edad necesaria según el género:

Colombia:
El número de semanas cotizadas y la edad necesaria según el género.

Mujeres
1.300 semanas de cotización
57 años

Hombres
1.300 semanas de cotización
62 años



	En el próximo año	En 5 años	En 10 años
Mujeres	13	53	167
Hombres	42	143	323

Costa Rica: el número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:

Costa Rica:
El número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:

Mujeres
300 cuotas de cotización 65 años o
405 cuotas de cotización 63 años

Hombres
300 cuotas de cotización 65 años

	En el próximo año	En 5 años	En 10 años
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0

Panamá: el número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:

Panamá:
El número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:.

Mujeres
240 cuotas de cotización
57 años

Hombres
240 cuotas de cotización
62 años

	En el próximo año	En 5 años	En 10 años
Mujeres	0	1	4
Hombres	1	1	4

Guatemala: El número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:

Guatemala:
El número de meses (cuotas) cotizados y la edad necesaria:

Hombres y Mujeres
240 cuotas de cotización
60 años

	En el próximo año	En 5 años	En 10 años
Mujeres	0	0	1
Hombres	0	3	14

La categoría en la cual se presentan más colaboradores próximos a jubilarse es la de *White Collar*, siendo más alto el porcentaje de colaboradores que cumplirán estos requisitos en un periodo de 10 años.

Rotación

GRI 401-1

Enel Colombia obtuvo un índice de rotación del 7,9%. Para el caso de Centroamérica, obtuvo un índice de rotación del 12,2%.



Rotación por país

Colombia

- **103 Ingresos de los cuales:**
  - 67 son hombres y 36 mujeres.
  - 53 menores de 30 años, 49 entre 30 – 50 años y 1 mayor de 50 años.
- **170 retiros de los cuales:**
  - 103 hombres y 67 mujeres.
  - 25 menores de 30 años, 98 entre 30 – 50 años y 47 mayores de 50 años
- **2.158 plantilla final.**
- **7,9% rotación.**

Panamá

- **2 ingresos de los cuales:**
  - 2 hombres.
  - 2 entre 30 - 50 años.
- **8 retiros de los cuales:**
  - 5 hombres y 3 mujeres.
  - 5 entre 30 – 50 años y 3 mayores de 50 años.
- **74 plantilla final.**
- **10,8% rotación.**

Costa Rica

- **2 ingresos de los cuales:**
  - 2 hombres.
  - 1 menor de 30 años y 1 entre 30 - 50 años.
- **2 retiros de los cuales:**
  - 1 hombre y 1 mujeres.
  - 2 entre 30 – 50 años.
- **29 plantilla final.**
- **6,9% rotación.**

Guatemala

- **3 ingresos de los cuales:**
  - 2 hombres y 1 mujer.
  - 2 menores de 30 años y 1 entre 30 – 50 años.
- **12 retiros de los cuales:**
  - 11 hombres y 1 mujer.
  - 8 entre 30 – 50 años y 4 mayor a 50.
- **78 plantilla final.**
- **15,4% rotación.**

Nota: Cálculo de rotación: Total de retiros anuales / plantilla final de la Organización/país. Incluye a trabajadores directos con contratos a término definido e indefinido.

Colombia

- **51 renuncias voluntarias**
- **2,4% frente al total de la plantilla**

Panamá

- **1 renuncias voluntarias**
- **1,4% frente al total de la plantilla**

Costa Rica

- **2 renuncias voluntarias**
- **6,9% frente al total de la plantilla**

Guatemala

- **4 renuncias voluntarias**
- **5,1% frente al total de la plantilla**

País/Género	Menores a 30	Entre 30 y 50	Mayores a 50
Colombia	**2,5%**	**2,3%**	**0,0%**
Femenino	1,0%	0,6%	0,0%
Masculino	1,4%	1,7%	0,0%
Costa Rica	**3,4%**	**3,4%**	**0,0%**
Femenino	0,0%	0,0%	0,0%
Masculino	3,4%	3,4%	0,0%
Guatemala	**2,6%**	**1,3%**	**0,0%**
Femenino	0,0%	1,3%	0,0%
Masculino	2,6%	0,0%	0,0%
Panamá	**0,0%**	**2,7%**	**0,0%**
Femenino	0,0%	0,0%	0,0%
Masculino	0,0%	2,7%	0,0%

% ROTACIÓN			
País	Menores a 30	Entre 30 y 50	Mayores a 50
Colombia	**1,2%**	**4,5%**	**2,2%**
Femenino	0,6%	1,9%	0,6%
Masculino	0,6%	2,6%	1,6%
Costa Rica	**0,0%**	**6,9%**	**0,0%**
Femenino	0,0%	3,4%	0,0%
Masculino	0,0%	3,4%	0,0%
Guatemala	**0,0%**	**10,3%**	**5,1%**
Femenino	0,0%	1,3%	0,0%
Masculino	0,0%	9,0%	5,1%
Panamá	**0,0%**	**6,8%**	**4,1%**
Femenino	0,0%	1,4%	2,7%
Masculino	0,0%	5,4%	1,4%

Movilidad interna[1]

Al interior de la Organización los colaboradores pueden realizar movilidad interna, entendida como los cambios de rol dentro de su área, los cambios de área o los cambios de cargo que desempeñan según las necesidades del negocio. En Colombia este indicador presentó 520 movimientos internos, un índice de movilidad interna del 24,1%. Para las operaciones de Centroamérica, la información de movimientos internos no está disponible por actualización de los sistemas de información.

1. Movimientos Internos / Plantilla media acumulada de la Organización

Colombia Hombres

Promociones 176

Traslados 139

Colombia Mujeres

Promociones 95

Traslados 110



Compensación

La compensación salarial de las personas se realiza de manera transparente y objetiva, con la intención de impactar directamente la **gestión de la Organización, el cuidado del talento y la diversidad.** De este modo se logra atraer, retener y desarrollar el potencial del mejor talento humano, generando valor compartido para los accionistas, los clientes y los colaboradores.

Factores considerados en el proceso de compensación

- Desempeño de las personas
- Equidad interna
- Mercado de referencia externo
- Criticidad de los cargos
- Trayectoria laboral
- Presupuesto
- Enfoque en la diversidad

Compensación Total Anual

Las personas en Enel reciben salario básico mensual, pagos garantizados y compensación variable. Los modelos principales de compensación variable son MBO, AB y de convención, y se tienen modelos de compensación variable diferenciales para la fuerza de ventas que para el 2025 se otorgaron a personal de ***Energy Management y Enel Commercial.***



Incrementos y *Global Total Rewarding*

Con el objetivo de cumplir requerimientos legales y convencionales, mantener la competitividad salarial, la equidad interna, reducir la brecha de género, fomentar el desarrollo y retención del talento, así como reconocer niveles superiores de desempeño, se aplicaron las siguientes acciones de incremento:

- En Colombia se realizó incremento a personal de régimen integral garantizando que en ningún caso el salario de la persona sea inferior al salario mínimo integral legal decretado por el Gobierno Nacional.
- En Colombia, dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 66 de la Convención Colectiva de Trabajo (CCT) suscrita entre la Compañía y Sintraelecol, se realizó incremento a personal convencionado correspondiente al IPC 2024 (5,2%) + 4%.
- En Panamá, dando cumplimiento a lo establecido en la Cláusula 66 de Convenio Colectivo entre Enel Fortuna y Sitiespa, se realizó incremento a personal sindicalizado correspondiente al 3,5%.
- Se realizaron incrementos particulares por promociones, retenciones y por recategorizaciones de cargo. Las recategorizaciones son la modificación del nivel organizativo de un cargo por mayores requerimientos en funciones, impacto sobre los objetivos y requisitos de perfil, como consecuencia de cambios en el modelo organizativo y nuevas necesidades de alto impacto en la gestión operativa de las áreas. Durante el 2025 se aprobaron 90 recategorizaciones que se consolidan como un hito importante para apoyar la consecución de los objetivos estratégicos, así como una oportunidad de crecimiento para las personas.
- Se implementaron acciones de incremento por ***Global Total Rewarding*** (acciones salariales adicionales a los incrementos de ley y/o incrementos convencionales) de la siguiente manera:

Total de acciones	Detalle de acciones
Colombia: **350 acciones (16,2% de la población)**	191 nivelaciones salariales (8,8% de la población)
	159 bonos de carácter no salarial (7,3% de la población)
Centroamérica: **37 acciones (20,4% de la población.**	29 nivelaciones salariales para personal fuera de convenio (16,0% de la población)
	8 bonos de carácter no salarial (4,4 % de la población).

Brechas salariales

GRI 405-2

La Empresa realiza un seguimiento de las brechas salariales por género y categoría, con el fin de promover la equidad salarial.

- Para Colombia, en comparación con el año anterior, se presentó un aumento de la brecha salarial a favor de las mujeres, cuya compensación se encuentra a favor en un 2,1%, posicionándose en 1.021,1%. Este indicador es muy cercano a 100%, es decir, se puede concluir que la Compañía se encuentra en equidad.
- Para Centroamérica, en comparación con el año anterior, se presentó un aumento de la brecha salarial a favor de las mujeres, cuya compensación se encuentra un 29,6% por encima de la compensación de los hombres.



Tipo de cargo	*Manager*	*Middle Manager*	*White Collar*	*Blue Collar*	Total
Colombia	93,1%	99,5%	99,7	87,5%	102,1%
Centroamérica	N/A, en esta categoría no se encuentran mujeres asociadas.	85,2%	85,5%	122,9%	129,6%

*Para Colombia el dato de *Managers* de la brecha excluye al presidente y al colectivo de Top 200.

*El indicador se mide en función de las mujeres de la Compañía. Si se encuentra por encima del 100%, significa que tiene una brecha a favor de las mujeres, por el contrario, si el indicador se encuentra debajo del 100%, la brecha salarial es a favor de los hombres.

*Para Colombia y Centroamérica la brecha se mide en salario total *(total cash)* promedio por *category* Enel.

Talento sin etiquetas: diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

En Enel, el cuidado de las personas y la promoción de la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia (DEIB) son pilares estratégicos que fortalecen la cultura organizacional y garantizan entornos donde cada individuo se sienta valorado y respetado por su singularidad. Esta visión se materializa a través de la **Política PL 27**, que orienta las acciones bajo el principio **"Tu singularidad, nuestra energía"**, integrando la gestión del talento con los valores corporativos y el enfoque *human to human*. El compromiso de Enel es generar valor tangible mediante procesos inclusivos, equitativos y transparentes, que potencien el desarrollo del talento y la innovación.

Visión: *Tu singularidad, nuestra energía*

La DEIB es una parte crucial de la estrategia integrada del ciclo de vida profesional para los colegas del Grupo Enel, basada en la aplicación efectiva de los valores corporativos y centrada en el enfoque *human to human*. El objetivo es crear un valor medible y tangible en la consecución de la visión y la misión del Grupo Enel, a través de la mejora continua de tecnologías y procesos y la mejora del potencial humano de cada individuo en su singularidad.

Misión:

Promover y orientar de manera específica la mejora continua del entorno empresarial global y de los procesos de toma de decisiones, empezando por los relacionados con la gestión de las personas, garantizando que cada individuo reciba un trato justo basado en el mérito, el valor añadido, los logros, el compromiso, las aptitudes y comportamientos, permitiendo sentirse libre, en paz y en condiciones de expresar todo su potencial, en un sistema organizativo y relacional en el que puedan confiar.

Principios:

Un entorno integrador, justo y respetuoso, basado en el mérito genera valor añadido; mejora la confianza en las relaciones, facilita la creatividad y la innovación, aumenta la eficacia y la eficiencia de los procesos empresariales, potencia la capacidad de afrontar de forma proactiva y flexible los retos de los cambios futuros y aumenta el atractivo global de los entornos profesionales y el sentido de pertenencia.

Ejes estratégicos de la Política PL 27

Sobre estos seis ejes se fundamentan las iniciativas de Enel para promover la diversidad y la inclusión:

4. Crianza y cuidados

Las políticas, proyectos e iniciativas sobre crianza y cuidados tienen por objeto apoyar a padres y madres, antes, durante y después del nacimiento de un hijo, así como durante su crecimiento. También apoyar a los colaboradores en su papel de cuidadores de padres y madres mayores. Lo anterior se traduce en acciones tangibles como:

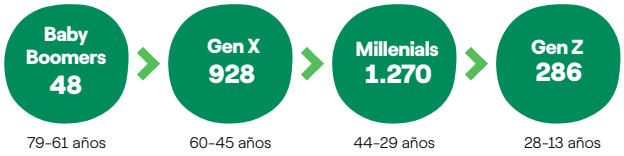
- Programa Parental: un espacio de acompañamiento para mujeres y hombres que están planeando o pronto tendrán hijos, con apoyo antes, durante y después del nacimiento del bebé, liderado por BPS.
- Beneficios para padres y madres: como licencia de paternidad remunerada, licencia de maternidad adicional y horas de lactancia.

Conmemoración del Día de la Madre y del Padre en Centroamérica, como una iniciativa de reconocimiento institucional a las personas en su rol de madres y padres.

5. Generaciones

Las políticas, proyectos e iniciativas sobre generaciones tienen por objeto fomentar la creación de valor y mejorar el atractivo atendiendo a sus necesidades específicas. El respeto intergeneracional, el diálogo y el intercambio garantizan la mejora de las vías de aprendizaje desarrollo permanente y profesional. Lo anterior se traduce en acciones tangibles como:

- Se realizó el taller Atemporalidades, para presentar las diversas generaciones como complemento y no como diferenciador. Se contó con la presencia de 100 líderes.
- Se consolidó la información de generaciones de la Compañía de la siguiente manera:



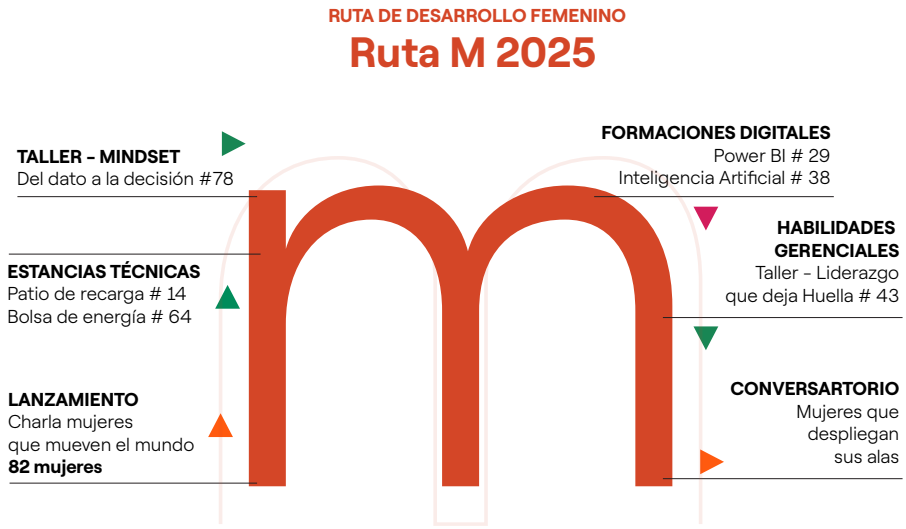
6. Igualdad de género y remuneración

Las políticas, proyectos e iniciativas sobre igualdad de género y salarial promueven el mérito, la transparencia y la inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y una mayor representación de las mujeres en la fuerza laboral. Abordar los desequilibrios de género, que también se deben a factores como la escasa representación de las estudiantes en las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), los estereotipos de género y el equilibrio entre trabajo y familia, supone una oportunidad para mejorar los procesos de desarrollo y gestión de las personas. Lo anterior se traduce en acciones tangibles como:

- Conmemoración del Día de la mujer y el Día de la no violencia contra la mujer.
- Desarrollo de un *dashboard* para el monitoreo y control centralizado sobre diversidad e inclusión, que pone a disposición información en línea y en tiempo real, convirtiéndose en un habilitador estratégico para la toma de decisiones.

  Entre las métricas destacadas se incluyen: participación femenina en la plantilla total y en posiciones de liderazgo, concursos internos y externos, movilidad interna, composición de listas de selección paritarias. Este monitoreo dinámico permite anticipar tendencias, identificar áreas críticas y tomar decisiones basadas en datos confiables, fortaleciendo el compromiso con una cultura inclusiva y sostenible.
- Continuidad del programa de mujeres en áreas *core,* el cual se diseña y ejecuta año a año con el objetivo de brindar oportunidades de desarrollo a las mujeres de la Compañía interesadas en hacer parte de áreas *core* de los negocios, contribuyendo a su formación personal y profesional. Lo anterior permite garantizar una bolsa de talento que permita a los negocios acercarse cada vez más al cierre de las brechas de género. Para el 2025 se diseñó un programa denomina Ruta de desarrollo femenino, esta ruta incluyó los siguientes pasos:
  - Lanzamiento del programa que incluía una charla de modalidad virtual: Mujeres que mueven el mundo 82 mujeres.
  - Visita técnica a patio de recargas con la participación de 14 mujeres y visita técnica al proceso de la bolsa de energía, con la participaron 64 mujeres. Durante estas actividades las participantes no solamente conocieron más sobre esta línea de negocio, sino que escucharon testimonios de mujeres que trabajan desde este proceso
  - Dos programas de habilidades digitales de modalidad virtual: Inteligencia Artificial 38 participantes y Power BI 29 participantes.
  - Dos talleres orientados al desarrollo de habilidades gerenciales, Del dato a la decisión (78 asistentes), y Liderazgo que deja huella (43 participantes), en los que se abordaron temas como manejo de los datos para la toma de decisiones, delegación, trabajo en equipo, comunicación de impacto e influencia entre otros.
  - Conversatorio Mujeres que despliegan sus alas, el cual contó con la participación de tres panelistas tratando temas sobre el liderazgo, los retos y experiencias que han tenido al haberse trasladado fuera de su país de origen y cómo estas circunstancias han impulsado sus competencias. Se contó con la asistencia de 43 mujeres.

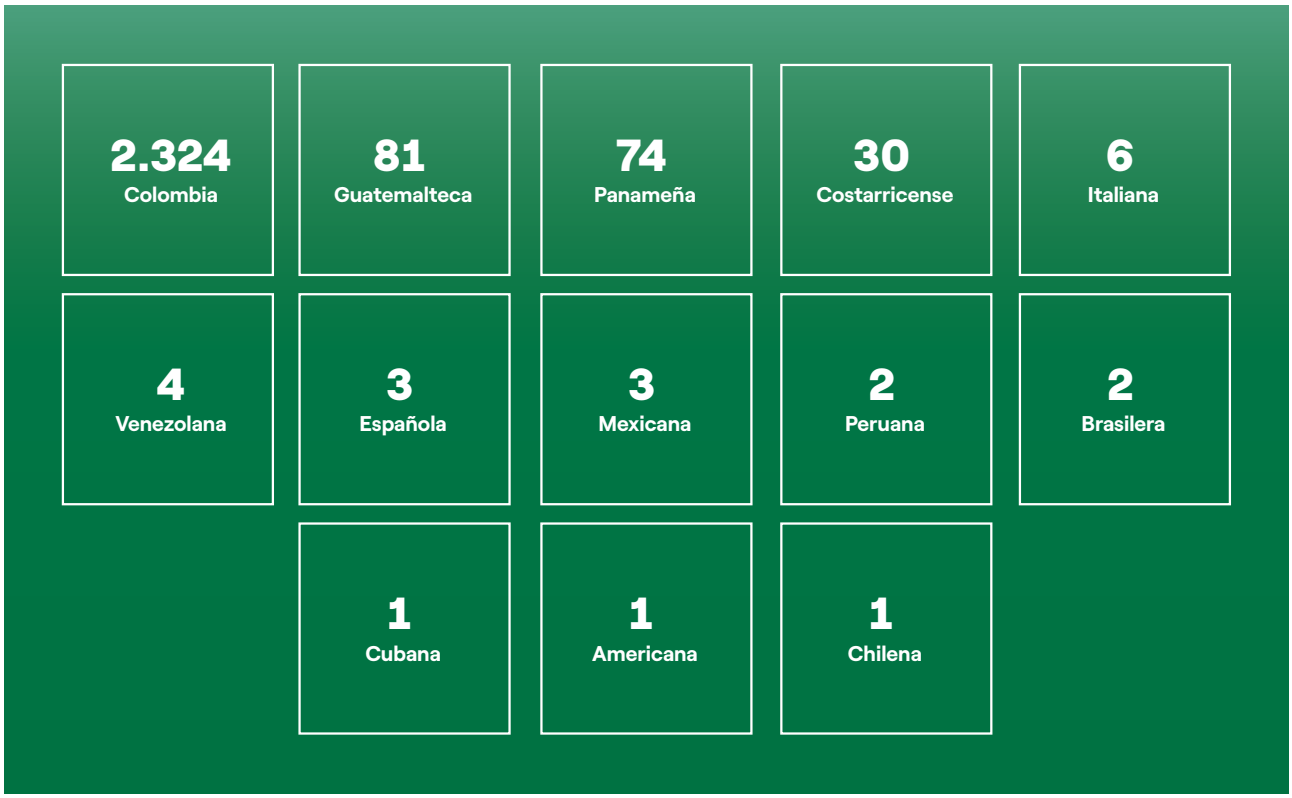




7. Integración cultural

Las políticas, proyectos e iniciativas sobre integración cultural pretenden promover la inclusión de valores, conocimientos y normas sociales con el objetivo de armonizar los comportamientos y las relaciones empresariales. La integración cultural facilita la superación de las barreras derivadas de la diversidad de etnias, tradiciones, creencias y experiencias de las personas, así como de los prejuicios y estereotipos, y difunde oportunidades de creación de valor dentro y entre familias profesionales, empresas y países de todo el mundo.

De esta manera, se consolidó la información de la diversidad cultural, dando como resultado el número de colaboradores por nacionalidad para Enel Colombia:



8. Discapacidad y neurodiversidad

Las políticas, proyectos e iniciativas para personas con capacidades diferentes, afecciones neurodivergentes o vulnerabilidades tienen como objetivo reconocer el potencial derivado de las diferentes perspectivas y necesidades aportadas por las personas. La inclusión permite la plena participación y contribución de todos a la vida empresarial, persiguiendo la misión del Grupo. Esto se garantiza proporcionando los recursos y herramientas necesarias para eliminar barreras y promover un entorno de trabajo accesible e integrador. Lo anterior se traduce en acciones tangibles como:

- Conmemoración del Día Internacional de las personas con discapacidad
- Alianza con la Universidad Ibero para contratación de estudiantes en práctica con capacidades diversas y con otras instituciones para fortalecer los procesos de selección y contratación de personas con capacidades diversas

9. Orientación afectiva e identidad de género

Las políticas, proyectos e iniciativas sobre orientación afectiva e identidad de género tienen por objeto construir un entorno de trabajo libre de estereotipos, discriminación, intimidación y acoso, tanto verbal como no verbal, fomentando el uso de un lenguaje y un comportamiento de manera inclusiva y respetuosa. Lo anterior se traduce en acciones tangibles como:

- Conmemoración Mes del orgullo
- Renovación de la alianza con la Cámara de la Diversidad y **Recertificación Friendly Biz,** con el propósito de seguir construyendo espacios seguros, respetuosos y libres de discriminación



El mejor talento para afrontar grandes desafíos

La estrategia de marca empleadora se ha consolidado como un pilar fundamental en la atracción y fidelización del mejor talento. Busca posicionar a Enel Colombia como una empresa atractiva para trabajar, donde las oportunidades son reales, el crecimiento es tangible y cada persona puede ser auténticamente quien es.

Enmarcados en la Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia, se ha evolucionado hacia un modelo integral donde la equidad garantiza un trato justo basado en el mérito, la inclusión asegura que cada voz sea escuchada, y la pertenencia crea un ambiente donde todas las personas pueden expresar su potencial plenamente.

Marca empleadora

#TALENTOSQUEBRILLAN

Se desarrolló un plan de trabajo orientado a potenciar la visibilidad de Enel Colombia como un entorno profesional que impulsa el crecimiento, la inclusión y el desarrollo sostenible. Este plan integró diversas acciones estratégicas enfocadas en atraer perfiles alineados con los desafíos de la transición energética y con la visión de futuro, asegurando que la Organización continúe atrayendo talento de alto impacto y fortaleciendo su reputación como un empleador de referencia en el país. Lo anterior se ve reflejado en las siguientes acciones:

1. **Movilidad interna:** este año se continuó trabajando en el posicionamiento de Job 4 You como un espacio para promover no solo las vacantes sino el desarrollo y crecimiento de los colaboradores, logrando ser la nota más leída del boletín interno y obteniendo resultados como:

- El 44,33% de la movilidad interna en 2025 provino de concursos internos.
- Hubo un aumento del 4,33% vs 2024 con 1.545 postulaciones a las 169 vacantes internas.

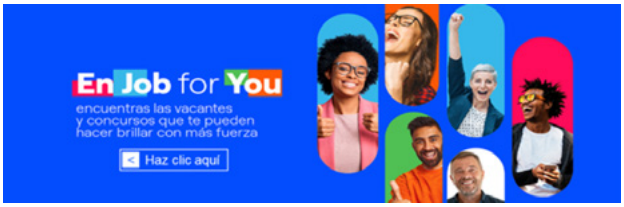
- Se registraron 1.545 aplicaciones a concursos internos.
- **El 71.31**% de las vacantes, entre concursos internos y selección externa, fueron ocupadas por concursos internos.

Igualmente se continuaron desarrollando iniciativas para promover la participación en los concursos internos:

- **Expo áreas:** mediante iniciativas comunicacionales estratégicas, se posicionaron diversas áreas de la organización, con especial énfasis en aquellas que presentan vacantes de difícil cobertura dentro de las gerencias. El propósito fue motivar la participación de colaboradores en las oportunidades disponibles. Asimismo, se orientó a fortalecer el conocimiento transversal sobre los negocios, contribuyendo al desarrollo del talento interno y a la consolidación del *know-how* corporativo.
- **Testimoniales CI:** la iniciativa busca impulsar la movilidad interna y el desarrollo profesional mediante testimonios de colaboradores que han asumido nuevos retos dentro de la Organización. A través de sus experiencias, se motiva a otros a explorar oportunidades y construir carreras sostenibles, fortaleciendo la cultura de aprendizaje y crecimiento en Enel.

Se incluyeron dos iniciativas adicionales para seguir incentivando el desarrollo y crecimiento de las personas de Enel:

- **Manifiesto de cultura:** se divulgó el Manifiesto de Cultura en toda la Organización, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo entre los colaboradores, y proyectando hacia el exterior una imagen que despierte curiosidad y atraiga talento alineado con los valores corporativos.
- **Un día en otra área:** la iniciativa busca impulsar el aprendizaje transversal y la movilidad interna, ofreciendo a los colaboradores la oportunidad de conocer otras áreas de interés. Con ello se promueve la curiosidad, la empatía, la colaboración, fortaleciendo la cultura de desarrollo y reconocimiento dentro de la Organización.





2. Atracción de talento

Como parte de la estrategia para fortalecer la diversidad y la inclusión, se desarrollaron iniciativas orientadas a atraer talento joven y femenino, alineadas con los objetivos corporativos y los compromisos de sostenibilidad. Estas acciones buscan ampliar la base de talento, impulsar la equidad de género y generar oportunidades para nuevas generaciones, contribuyendo a la construcción de una organización más innovadora y competitiva. Esto se vio reflejado en acciones y resultados como:

- **219** vacantes fueron cubiertas entre personal directo y temporal para Colombia y Centroamérica.
- 296 posiciones de estudiantes fueron cubiertas en el año entre practicantes y aprendices.
- El 42,36% de las postulaciones al programa de prácticas corresponde a mujeres.
- Se recibieron postulaciones de 221 municipios del país y países como México, Alemania, Guatemala, Ecuador, Francia, Argentina y Venezuela.
- Continuó el posicionamiento entre carreras STEM con mayores inscripciones en: Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica.
- Se contó con inscripciones de estudiantes de más de 217 universidades de dentro y fuera del país dentro de las cuales se encuentran las 10 mejores de Colombia.
- En el periodo 2025-2 se contó con 50,84% de estudiantes foráneos contratados en el programa de prácticas.

Renovación de la *landing page* Programa Prácticas:

Se transformó completamente la plataforma de inscripción para practicantes, creando una experiencia más llamativa e intuitiva. El diseño presenta información clara sobre la Organización y sobre las oportunidades para los practicantes. Esta página se convirtió en el primer punto de contacto donde los estudiantes comienzan a interesarse por ser parte de Enel.

¿Qué se logró?

Más postulaciones recibidas, superando en un 43,8% las cifras del semestre anterior

2025-2	2026-1
2.887	4.152

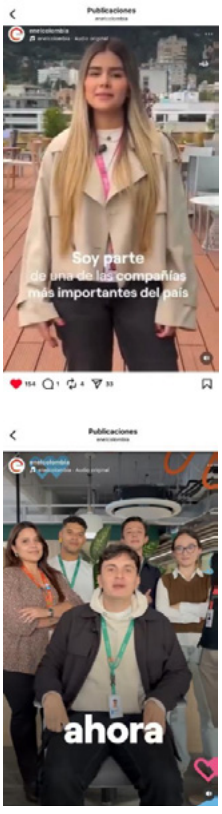


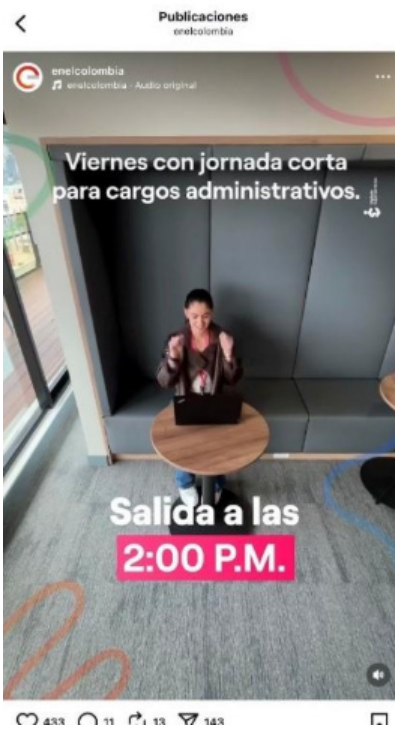
Campaña de atracción en redes sociales

Se desarrolló una campaña enfocada en llevar la propuesta de valor de Enel a las redes sociales como Instagram y LinkedIn. Se crearon videos utilizando formatos en tendencia con un lenguaje cercano que fuera auténtico y llamativo para los estudiantes universitarios. Cada contenido fue diseñado para posicionar a Enel como una buena compañía para hacer las prácticas profesionales.

¿Qué se logró?

- Más de 150.000 personas alcanzadas semestralmente
- Más de 3.000 interacciones en los contenidos semestrales
- 14 publicaciones durante 1 mes de convocatoria. Aproximadamente tres publicaciones semanales a través de LinkedIn e Instagram



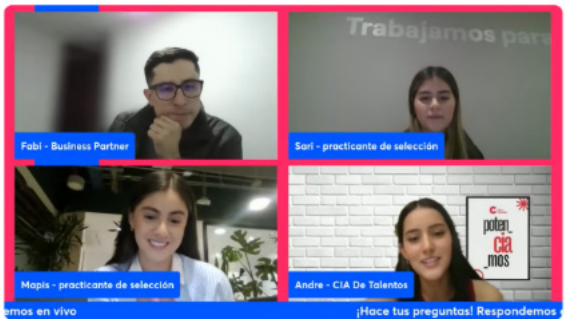


Live en redes sociales:

Se transmitió un *Live* simultáneamente por YouTube y LinkedIn con una duración aproximada de 45 minutos, para promover las inscripciones al programa de prácticas y dar a conocer más sobre Enel. Participaron profesionales y practicantes, quienes compartieron información sobre el mundo de la energía y los negocios, así como los beneficios de realizar prácticas en Enel y experiencias vividas por los practicantes. Durante el *Live* se respondieron preguntas en vivo para fomentar la interacción y ampliar el conocimiento sobre el mundo de la energía y el papel de Enel en el sector.

¿Qué se logró?

- Alcance significativo en ambas plataformas con cientos de visualizaciones e interacciones
- 216 vistas en vivo a través de YouTube
- 1.400 vistas a través de YouTube
- Conexión con estudiantes de todo el país en tiempo real





Visita de estudiantes a instalaciones Enel:

Se implementó una experiencia inmersiva dirigida a estudiantes conectados durante el *Live*, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Enel Colombia como empleador atractivo de cara a estudiantes universitarios. A través de una dinámica de inscripción, 10 ganadores participaron en una visita exclusiva que incluyó un recorrido interactivo por los edificios corporativos y una charla con expertos de distintas gerencias. Esta actividad permitió acercar a los participantes a la cultura, ofrecerles una visión integral del negocio y reforzar la conexión del talento joven con la Organización.

¿Qué se logró?

- Mas de 100 personas vinculadas a la iniciativa
- 10 estudiantes ganadores vivieron la experiencia
- Interacción directa de la marca con estudiantes







Ferias Universitarias:

La Compañía compartió su experiencia directamente a las universidades con el objetivo de ampliar el alcance en términos de conocimiento de marca y atracción de talento. En los *stands* y charlas, ofreció información sobre el negocio energético y las prácticas profesionales, impactando a más de 20 universidades.

¿Qué se logró?

- **7 universidades visitadas presencialmente**, conectando de manera directa con aproximadamente **1.000** estudiantes
- **15 charlas virtuales** realizadas a diferentes universidades del país, con más de 300 estudiantes impactados



Mailing mujeres

Como parte del compromiso con la equidad dentro de la política DEIB (Diversitty, Equity Inclusion and Belonging), se implementó una estrategia semanal enfocada en aumentar la participación femenina en concursos internos. Cada semana se envió un *mailing* exclusivo a todas las mujeres de la Organización con las vacantes internas que salieron en la semana e implementamos mensajes motivacionales.

¿Qué se logró?

- 511 postulaciones de mujeres en los concursos internos, demostrando el impacto de esta iniciativa para promover la participación femenina.





Iniciativas de empleabilidad desarrolladas con la Secretaría Distrital de la Mujer

Durante el semestre la Compañía fortaleció la relación con la Secretaría Distrital de la Mujer a través de dos encuentros orientados a impulsar la empleabilidad femenina. Se realizaron sesiones virtuales en Teams sobre construcción de hojas de vida y optimización de perfiles en LinkedIn, brindando además orientación personalizada a las participantes. De manera complementaria, se enviaron *mailings* mensuales a la Secretaría Distrital de la Mujer con el fin de compartir las vacantes disponibles en la Compañía y facilitar su difusión y la postulación entre las mujeres de su red. Estas acciones consolidan la alianza institucional y contribuyen a ampliar oportunidades laborales para las mujeres.

3. Fidelización de talento

En Enel la fidelización del talento es un pilar clave para garantizar sostenibilidad y competitividad. Más allá de atraer, se busca construir pertenencia y generar experiencias que fortalezcan el vínculo con las nuevas generaciones. Durante 2024–2025, la Compañía desarrolló acciones diferenciadoras con estudiantes, a través de más de 20 historias auténticas, y trabajó con líderes para empoderarlos en su rol de acompañamiento. Además, consolidó la red de embajadores que amplifica mensajes genuinos de la cultura en entornos académicos. Estas iniciativas refuerzan el compromiso y posicionan a Enel como una Compañía donde las personas pueden crecer, desarrollarse y proyectar su futuro, obteniendo resultados como:

- Más de500 estudiantes impactados con experiencias culturales y de aprendizaje
- Más de 50 embajadores de marca internos que conectan con nuevas generaciones
- Más de 100 líderes impactados con mensajes clave y capacitaciones para gestión de nuevas generaciones
- Reconocimiento como Equipos de Trabajo de Clase Mundial 2025 por La Nota Económica

Bienestar para nuestras personas

Beneficios no monetarios

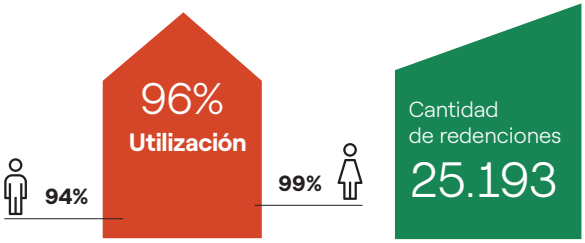
El bienestar integral de las personas en Colombia y Centroamérica es un eje fundamental en la gestión del talento. Para el 2025, se orientaron los esfuerzos al diseño, planeación y ejecución de iniciativas que fortalecieron la experiencia y el bienestar de las personas, promoviendo el equilibrio entre la vida personal, laboral y familiar, así como oportunidades de desarrollo y bienestar.

El cuidado de las personas se consolidó como un pilar importante, por lo que se implementó un modelo de bienestar con enfoque integrador, capaz de responder a los diferentes momentos de vida y a la diversidad de la Organización, contribuyendo de manera efectiva al balance entre la vida personal y laboral.

Como parte de este nuevo modelo, se implementó el Portal ME, una plataforma digital que permitió a las personas gestionar de forma autónoma sus beneficios. A través de este portal, los beneficios se organizaron en cuatro focos: Mi cuidado, Mi tiempo, Mis experiencias y Beneficios monetarios, y se integraron con plataformas complementarias como el nuevo modelo de Beneficios a la carta y RHO, facilitando una experiencia flexible y alineada con los intereses y necesidades de cada persona.



Utilización de beneficios 2025



Categoría Mi tiempo

Porcentaje de **utilización/personas**
96%
Redenciones
8.907
2025

Categoría Mis experiencias

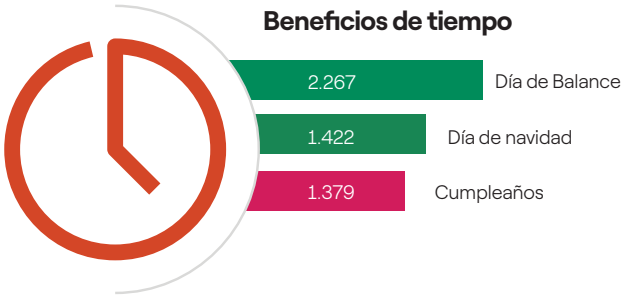
Porcentaje de **utilización/personas**
92%
Redenciones
12.795
2025

Categoría Mi cuidado

Porcentaje de **utilización/personas**
92%
Redenciones
12.795
2025

Mi tiempo

Por su parte, para la categoría de Mi tiempo, del 96%, los hombres representaron el 63% de la utilización de beneficios (1.514 utilizaciones), mientras que las mujeres representaron el 37% (896 utilizaciones), sobresaliendo beneficios como el Día de Balance, el Día de Navidad y el tiempo de cumpleaños. Este desempeño en las utilizaciones resalta la relevancia de los beneficios no monetarios en el bienestar integral de los colaboradores.



*Una persona puede redimir más de un beneficio de la categoría de Mi tiempo.

Mis experiencias:

Bonos de experiencias:

Dentro de la categoría de Mis experiencias para Colombia, el 91% de las personas con acceso al beneficio redimieron por lo menos un bono.

La mayor utilización de los bonos se reflejó en los centros de trabajo, alcanzando niveles de uso muy altos (entre el 80% y el 100%), lo que demuestra un buen posicionamiento y un alto valor percibido de los beneficios.

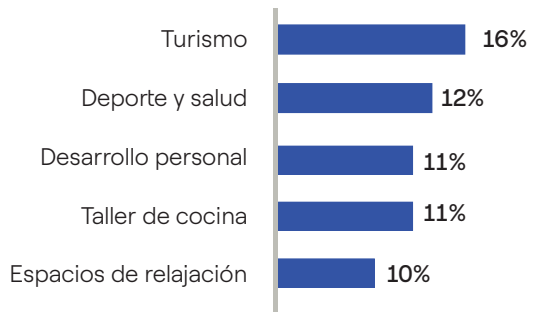
Las personas en Centroamérica recibieron directamente el bono físico del beneficio Mis Experiencias. Este beneficio fue otorgado al 100% de la plantilla, y cada país pudo redimirlo a través de su proveedor correspondiente.

- **Panamá**: se entregaron un total de 85 experiencias a través de tarjetas físicas (*Gift Cards*) que pueden canjear en Arrocha, tienda departamental.
- **Costa Rica:** 36 colaboradores/as recibieron *Gift Cards* de tiendas
- **Guatemala**: 93 personas recibieron el beneficio a través de una tarjeta física llamada *Oh my card*, la cual permite acceder a experiencias en distintos comercios ubicados tanto en Ciudad de Guatemala, como al interior del país.

Mi cuidado:

Dentro de la categoría de mi cuidado, se encuentra una amplia oferta de espacios formativos e informativos enfocados al bienestar y el cuidado emocional y físico de las personas en Colombia. En total, 1.226 personas utilizaron estos espacios a través de la plataforma Beneficios a la carta, el 57% fueron mujeres y 43% hombres. Las secciones con mayor participación concentraron en conjunto el 60% del total de los usos.

EXPERIENCIAS MÁS UTILIZADAS



Desde la categoría Mi cuidado, en Centroamérica se desarrollaron actividades orientadas al bienestar de los colaboradores:

- En Guatemala, se realizaron las celebraciones del Día del Padre y la Madre, con una participación del 80% de los padres y del 100 % de las madres. La actividad "Solo para mí", dirigida a personas solteras, alcanzó al 68% de las personas.
- En Panamá, la celebración del Día del Padre y la Madre tuvo un alcance del 62% en padres y del 100% en madres. La actividad "Solo para mí", dirigida a personas solteras, impactó al 67% de las personas, y las actividades deportivas alcanzaron al 63%.
- En Costa Rica, la celebración del Día del Padre y la Madre alcanzó al 44% de los padres y al 100% de las madres. La actividad "Solo para mí", dirigida a personas solteras, impactó al 64 % de las personas.

Días de bienestar:

Adicionalmente, asociadas a las actividades de cuidado, se desarrollan los días de bienestar en Colombia realizados a lo largo del año. Es una iniciativa pensada con el fin de promover espacios para las personas en sus sedes, en donde puedan reconectar con ellos mismos desde experiencias de cuidado físico y mental. Durante el segundo semestre se llevaron a cabo 13 jornadas de bienestar, en las que se implementaron actividades como juegos en equipo, juegos de lógica, experiencias artísticas (manualidades y pintura) y sesiones individuales de masaje, ofreciendo momentos de relajación y bienestar. Estas jornadas alcanzaron un nivel de satisfacción promedio de 4,92 sobre 5.







Open *sessions*

Como estrategia transversal para Colombia se abren espacios denominados *Open Sessions*, realizados en el mes de julio con el objetivo principal de acercar a las personas al nuevo modelo de Beneficios a la carta. Durante las tres sesiones participaron 97 personas, 54 mujeres y 43 hombres. Las sesiones fueron una oportunidad valiosa para que los participantes profundizaran en la nueva plataforma y beneficios ofrecidos.

- **Rincones y tortas navideñas:**

  Atendiendo a la importancia de generar espacios innovadores que permitan acercarse a las diferentes poblaciones de la Compañía, en Colombia se realizaron los rincones navideños y la entrega de tortas. Estas iniciativas impactaron a más de 2 mil personas en distintas sedes del país, reflejando el compromiso por fomentar

la cercanía y el agradecimiento hacia las personas en esta época tan significativa.

En total, se desarrollaron ocho rincones navideños en siete sedes diferentes. Adicionalmente, en el edificio administrativo de Bogotá (Calle 93), durante la jornada del Rincón Navideño, los hijos e hijas de los trabajadores participaron en actividades que les permitieron vivir y disfrutar del espíritu navideño; 168 niños participaron durante las dos jornadas.







En Centroamérica se celebró la Navidad a través de desayunos especiales realizados en Guatemala, Panamá y Costa Rica, impactando positivamente a todas las personas y fortaleciendo los espacios de encuentro y bienestar.

- **Vacaciones recreativas:**

  Una experiencia que genera mucha ilusión y que se llevó a cabo en el 2025, son las vacaciones recreativas para hijos de los colaboradores entre los 6 y los 12 años en Colombia; actividades de aventura que se desarrollaron durante cuatro días, y en las que se inscribieron 234 niños, quienes visitaron Suesca, Guatavita, Nemocón y Casa Tibaná.





Para las personas que laboran y se encuentran ubicadas en zonas diferentes a Bogotá, se entregaron 127 pasadías para disfrutar en centros recreativos ubicados en regiones como Huila, Atlántico, Cesar y Cundinamarca.

Alianzas

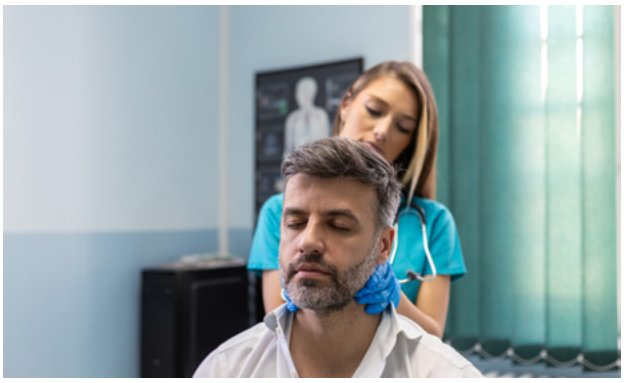
Además, alineado a este interés de diversificar las experiencias de bienestar, se realizan alianzas estratégicas para las personas en Colombia:

Marcas aliadas	Tipo de descuento
Bacu	Descuentos del 15% en todos los puntos de venta Bacu presentando el carnet de Enel
Myriam Camhi	10% de descuento en productos de Myriam Camhi. No aplica para licores o bebidas en botella
Kassani	Aplica 20% de descuento en productos de la marca Kassani y el 15% en productos de la marca Actiu, en canales de venta físicos o digitales con el código KASSENEL
69 Gauchos	15% de lunes a jueves en alimentos en los dos puntos de venta de la marca
Luxury	15% de descuento en el menú de la carta

Beneficios monetarios

Planes de salud

La Compañía ha mantenido durante el año 2025 beneficios de planes de salud para el bienestar de los colaboradores y sus familias. Estos planes dan la tranquilidad de tener unas coberturas en salud con las mejores condiciones, dado que son planes adicionales a los obligatorios en Colombia, que traen consigo ventajas al poder acceder a centros médicos especializados.





Colombia

Plan	Descripción
Convencionados	Cubre a 1.064 personas en los niveles técnicos, tecnólogos y profesionales, todos son personal con contrato directo a término fijo e indefinido, mediante el cual la Compañía paga el 100% de la tarifa generada por los servicios del proveedor, cubriendo al 68% de la población objetivo. Este colectivo tiene una siniestralidad que ronda el 66%, entendiendo que los costos que asume el proveedor están controlados.
Integrales	Este plan tiene una cobertura otorgada a 1.781 personas entre colaboradores y su núcleo familiar básico, estos beneficiarios son personas que gozan de la modalidad de salario integral, entre los cuales se encuentran algunos profesionales y cargos de jefaturas. Los profesionales y jefes de departamento reciben una cobertura del 50% en el valor de la tarifa generada por el proveedor, mientras que para los demás cargos es al 100% y para todos los casos cubre al colaborador y su núcleo familiar básico. En este plan se tiene una siniestralidad del 74%.
Servicio médico a familiares	Este plan de servicios médicos y odontológicos tiene a 1.059 beneficiarios cubiertos al 100% por la Compañía y van dirigidos principalmente a familiares de algunos trabajadores activos y de algunos otros pensionados, llegando a cubrir en casos muy especiales a colaboradores. Este plan tiene unas implicaciones profundas, dado que más del 60% de los beneficiarios tienen edades que superan los 60 años, esto genera una siniestralidad muy alta que usualmente supera el 100%.

En Centroamérica se tienen los siguientes planes:

País	Descripción
Panamá	Existe una póliza de salud que cubre a 149 personas entre colaboradores y su núcleo familiar básico. El personal sindicalizado no puede incluir a familiares, sin embargo, el personal de confianza sí tiene esta posibilidad, ambos casos gozan de la cobertura del 90% de la tarifa generada por los servicios del proveedor, pagando ellos el 10% restante. Esta es una dinámica que corresponde a las prácticas del mercado asegurador en este país. Este plan tiene una siniestralidad del 48% en 2025.
Costa Rica	El beneficio de póliza de salud en este país tiene beneficiadas a 75 personas, lo que corresponde a una cobertura de 29 colaboradores, este es un plan que durante los últimos años ha mantenido cobertura a familiares del núcleo básico del colaborador y en algunos casos a familiares fuera de este núcleo, como hermanos o padres. Este colectivo tiene una siniestralidad cercana al 56,37% al cierre de este 2025.
Guatemala	La póliza de salud de este país contempla beneficiar a colaboradores y su núcleo familiar básico. La Compañía cubre el 100% de la tarifa generada por los servicios de medicina facturados por el proveedor. La póliza cubre 203 personas en Guatemala, con una siniestralidad de 68%.

Póliza de vida

Las pólizas de vida ofrecidas por Enel brindan tranquilidad y protección económica a los empleados y sus familias ante imprevistos. Este apoyo refleja el compromiso de las empresas con el bienestar integral de sus personas, generando confianza, estabilidad y un sentido de seguridad en su entorno laboral. La Compañía se hace cargo del 100% de las primas generadas para cubrir a todas sus personas.

País	Monto cubierto	Prima anual
Colombia	Convencionados 39 salarios + 21 por accidente laboral Integrales 30 salarios +20 por accidente laboral	414.467 USD
Panamá	24 salarios + 24 por accidente laboral	34.462 USD
Costa Rica	80.000 USD	8.909 USD
Guatemala	36 salarios	36.019 USD

Becas de excelencia académica

Enel otorga anualmente dos becas de Excelencia Académica para hijos de los trabajadores. Al finalizar el 2025 contaba con ocho beneficiarios, con cobertura en la matrícula del 100%, los cuales reciben un monto que va desde $8.000.000, hasta $37.126.000. Este beneficio puede ser tomado en cualquier universidad en Colombia o en el exterior, siempre y cuando la institución se encuentre certificada o avalada por los órganos gubernamentales o de estado del país donde tenga domicilio.



Formación y desarrollo del talento

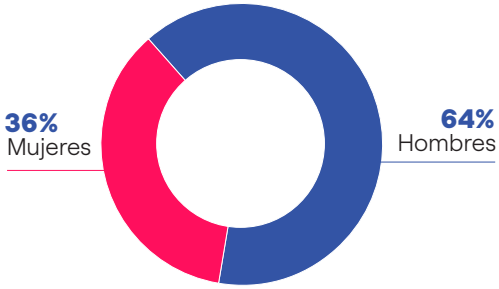
GRI 404-1

La Universidad Corporativa Enel es el sistema de formación creado para desarrollar habilidades en el personal a partir de acciones formativas que se alinean con las competencias organizacionales definidas para la Organización. La Universidad Corporativa cuenta con seis facultades: talento en acción, innovación, digital, diversidad, bienestar y liderazgo.

En Colombia se cerró el año con un total de 169.642 horas de formación, con un promedio general de 78,61 horas por empleado y un promedio de satisfacción de 4,7 de un total de 5.

Para Centroamérica se cerró el año con un total de 14.616 horas de formación, con un promedio general de 80,7 horas por empleado.

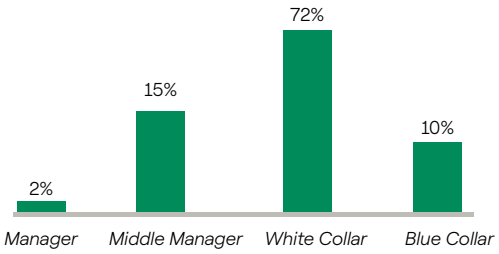
HORAS DE FORMACIÓN - COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA GÉNERO %



HORAS DE FORMACIÓN - COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA RANGO DE EDAD %



HORAS DE FORMACIÓN - COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA GÉNERO %



Los programas de formación ofrecidos a los colaboradores se realizan a partir de cuatro fases orientadas a **identificar** las necesidades, **realizar** un estudio y aprobación de los programas ofrecidos, **ejecutar** los programas y **asegurar** el cumplimiento de la normativa legal.



Iniciativas y programas de formación

GRI 404-2

Programa	Descripción
Plan de formación	En 2025 se construyó y desarrolló el plan de formación con énfasis en temáticas como habilidades blandas, formaciones digitales, formaciones para líderes, y formaciones técnicas, las cuales aportaron a la estrategia y necesidades de las diferentes líneas de negocio.
Patrocinios educativos - Becas	Busca contribuir a la formación, desarrollo, crecimiento personal y profesional de los colaboradores. Ocho trabajadores recibieron apoyo para realizar sus estudios de postgrado, con aprobaciones de patrocinio que oscilaban entre el 10% y el 60%. En Guatemala se cuenta con un programa de becas para trabajadores permanentes, en el ámbito técnico y universitario, acorde con la estructura, necesidades, desarrollo técnico y la modernización de la Empresa, desarrollando así el capital humano, para el año 2025 había un colaborador becado.
Rutas de desarrollo	Tienen como objetivo diseñar las actividades y cursos de formación según las necesidades de los diferentes grupos de trabajadores. En 2025 las rutas fueron: 1. Líderes en crecimiento 2. Nuevos talentos Enel 3. Ruta de mujeres 4. Estudiantes en progreso
Reskilling* y *Upskilling	Se realizaron formaciones técnicas o en habilidades blandas que contribuyen a la transición energética y la transformación digital.
Gestión de cambio	Se diseñó e implementó una estrategia de gestión del cambio para acompañar las transiciones de nuevas estructuras y reorganizaciones que enfrentaron las gerencias de *Grids* y *Enel Commercial,* este programa incluyó estrategias de comunicación, formación y movilización.
Idiomas	Es un programa diseñado para brindar herramientas de *listening*, *speaking and writing* en el aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas como inglés e italiano, con clases personalizadas y/o grupales, según las necesidades de los cargos y roles desempeñados. (60 personas, 33 en clases grupales, 27 en clases personalizadas, 43 en italiano, 14 en inglés, 2 en español, y una en portugués).
Formaciones HSEQ	Para Colombia se realizaron diferentes formaciones en coordinación con la Unidad de HSEQ con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente en temas como trabajo en alturas, espacios confinados, riesgo eléctrico, sistema de gestión integrado, elementos de protección personal, entre otros. En Centroamérica se ejecutó un plan de formaciones HSEQ en conjunto con el área, con capacitaciones orientadas a reforzar las habilidades técnicas en temas de seguridad, salud, ambiente y calidad en cumplimiento de las normativas y legislaciones propias de cada país. Algunas de las capacitaciones mandatorias que se llevaron a cabo fueron seguridad en trabajo en alturas, ejecución de actividades en espacios confinados o restringidos, fundamentos de seguridad y trabajo eléctrico, y biodiversidad y prácticas ambientales.



Performance Management

GRI 404-3

La estrategia de talento de Enel tiene como meta crear un entorno en donde las personas y las competencias puedan evolucionar de manera sinérgica con las necesidades del negocio y el mercado, basándose en un enfoque meritocrático y transparente que se estructura de manera coherente a lo largo del año con los diferentes procesos de desarrollo. Estas son las definiciones de los valores corporativos:

CONFIANZA: Actuamos con responsabilidad, integridad, legalidad y autonomía para construir relaciones de confianza con nuestros interlocutores y clientes.

Colaboramos de forma abierta para aumentar la confianza en nosotros mismos, en los demás y en la organización para vencer juntos. Desarrollamos competencias y relaciones fiables para gestionar la complejidad de la mejor manera posible.

INNOVACIÓN: Trabajamos con curiosidad para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas, aprendiendo los unos de los otros e identificando nuevos puntos de referencia. Transformamos ideas en valor para nosotros y para nuestros interlocutores.

PROACTIVIDAD: Actuamos con espíritu emprendedor cuidando de nuestra Empresa, construyendo a nuestro futuro y siendo protagonistas de la transición energética. Tomamos la iniciativa para conseguir resultados concretos y sostenibles sin derrochar energía y centrándonos en las necesidades de nuestros clientes.

RESPETO: Nos respetamos a nosotros mismos y a los demás, cada uno con su carácter único. Respetamos con responsabilidad las normas para proteger y salvaguardar la seguridad, la salud, el medio ambiente y los derechos humanos. Reconocemos el valor de las diferencias, las ideas, las opiniones y el mérito para garantizar la calidad en todo lo que hacemos.

FLEXIBILIDAD: Para nosotros, la flexibilidad es la capacidad de gestionar el cambio y transformarlo en una oportunidad; es la capacidad de anticiparlo y acogerlo. Flexibilidad es saber redefinir prioridades teniendo en cuenta el contexto, actuando siempre con coherencia, sencillez y rapidez. Finalmente, la flexibilidad es la actitud hacia la mejora continua y la voluntad de aprender de los demás y de la experiencia.

La Compañía evolucionó hacia un sistema de evaluación llamado *Performance Management*, en donde el objetivo fundamental es promover y valorizar el talento de cada uno de los colaboradores, a través de la evaluación de metas retadoras, adhesión a los valores y competencias y la generosidad por medio del *feedback* como pilar para contribuir al desarrollo propio, de líderes y compañeros.

El proceso de evaluación es una sola vez al año, en donde el líder evalúa a cada uno de sus colaboradores de manera directa y objetiva, los resultados alcanzados en cada una de las metas propuestas y las competencias adoptadas a su cotidianidad laboral en una escala de 1 a 5, lo que arroja una evaluación global que representa el *performance score* y que será divulgado por el líder en reunión de *feedback* con el colaborador.

About Talent

Para el año 2025 se rediseño la metodología orientada a potencializar el desarrollo, reconocimiento y atracción de los talentos con foco en el personal de alto desempeño.

Para el año 2025 se realizaron los espacios de *About Talent* con los siguientes objetivos:

- Reconocimiento de personas de alto potencial y construcción de su camino de desarrollo
- Fidelización de talento clave para la Compañía
- Cuidado de las personas y escuchando.

Para el desarrollo de esta metodología se contemplaron las siguientes fases:

- Fase 1: elaboración de información consolidada con los datos de desarrollo necesarios para la conversación del líder junto al *Business partners*
- Fase 2: desarrollo de mesa del *About Talent* por parte de líderes junto a los *Business partners*.
- Fase 3: divulgación y ejecución de caminos de desarrollo de acuerdo con la identificación y priorización de la población

Se analizaron más de 800 personas, 188 identificados como talentos y 85 personas identificadas en cuadrantes de desarrollo.

Plan de sucesión

Se desarrolló la etapa de identificación de los sucesores en el plan de sucesión 2025 para los puestos gerenciales, con el fin de contar con el personal preparado para asumir este tipo de cargos en un futuro. Se definieron 100 nominaciones entre sucesores *ready* y *pipeline,* en el año 2026 se realizará el desarrollo de los planes de acción para continuar fortaleciendo el camino de desarrollo de esta población:

- Los sucesores *ready* son aquellos que están listos para poder desempeñar el rol.
- Los sucesores *pipeline* son aquellos que se deben preparar para que, en un mediano o largo plazo, puedan estar listos para asumir estos roles de mayor responsabilidad.
- De los 100 sucesores identificados son 55 mujeres y 45 hombres, asi como a nivel de categoría se distribuyen así 18 *Manager*, 66 *Middle manager* y 16 *White collar*.

Nuevo liderazgo

En el año 2025 se diseñó, planeó y ejecutó el Programa de Líderes de Enel teniendo en cuenta el modelo de valores de Enel y el nuevo modelo de Liderazgo que contempla: tres pilares fundamentales para la consolidación de las competencias de los lideres que son responsabilidad, meritocracia y emprendimiento, cinco características que son autoeficacia, autoconocimiento, integridad, respeto y energía, y tres grupos de competencias relacionales, cognitivas y prácticas, lo anterior permitió diseñar los contenidos y las metodologias de aprendizaje ajustadas a este modelo.

El plan es construido en dos dimensiones que son:

Dimensión Cultural

En la dimensión cultural se diseñaron y realizaron las siguientes iniciativas:

- **Enel Fest**, la cual se llevó a cabo en el mes de noviembre de forma presencial y virtual, en la que se tuvieron más de 700 participantes en las diferentes actividades, su objetivo principal es promover el sentido del agradecimiento y valorar lo que tenemos como colaboradores como los beneficios y las oportunidades de desarrollo entre otros.

Dentro de las actividades desarrolladas tuvimos conferencias en donde se desarrollaron conceptos del Modelo de Liderazgo que permitieron ver a los lideres y colaboradores su aplicación en la cotidianidad.

Las conferencias fueron:

- Entre Rodaderos y Escaleras, dictada por el conferencista Andrés Ramírez, la cual desarrolló el pilar de la responsabilidad de acuerdo con el modelo.
- El Camino de un valiente, dictada por el conferencista Francisco Sanclemente, quien a través de su Historia de Vida, aplicó el pilar de la meritocracia.
- Liderazgo en acción con el gerente de McDonalds de Guatemala, en la cual, a través de ejemplos reales aplicados de liderazgo, se evidenció el pilar del emprendimiento.
- Así mismo, se desarrolló un panel con el nombre Ser diferente se siente bien, con la participación de líderes de compañías, que con sus testimonios auténticos permitieron que los participantes aprendieran diferentes herramientas y se sensibilizaran sobre el tema.

- **Experiencias de Liderazgo**: el objetivo de esta iniciativa que va dirigida a los líderes de la Compañía es entregarles experiencias formativas que generen recordación en entornos diferentes, así como entregarles herramientas que les permitan llevar a la práctica con sus equipos en el día a día laboral, estas experiencias fueron:

1. **Astronomía y liderazgo:** a través del símil de un equipo de astronautas y la importancia de la comunicación y el trabajo en equipo, a los líderes herramientas se les enseñaron herramientas que les permitieran una mayor creación de confianza con sus equipos para mantener la motivación y alcanzar los resultados, participaron 33 líderes.
2. **Inteligencia Artificial aplicada al liderazgo:** la Inteligencia Artificial cada vez requiere que los líderes sean sus principales promotores por esta razón se realizó esta sensibilización que les permitió aprender herramientas fundamentales y prácticas para que empezaran aplicar con sus equipos de trabajo, así mismo lograron observar el impacto de esta tecnología en los procesos y en las personas para mejorar su productividad, participaron 42 líderes.
3. **Taller de improvisación como herramienta en el liderazgo:** el objetivo de este espacio fue reforzar el valor de la flexibilidad en los líderes a través de la herramienta de la improvisación teatral, con el fin de que aprendieran herramientas que les permitan ayudar a sus equipos a transitar los procesos de cambio de una manera más efectiva, participaron 23 líderes.

4. Bootcamp **de liderazgo efectivo Tiempo Fuera:** desarrollado como reconocimiento para los líderes con las mejores evaluaciones en su *Performance Management*, en este espacio se compartieron experiencias y se desarrollaron contenidos aplicados para continuar fortaleciendo este equipo de líderes que es referente en la aplicación de los valores corporativos desde el liderazgo.

- **La tercera iniciativa de cultura está enfocada al desarrollo** y acompañamiento de los trabajadores que han sido nombrados en cargo de liderazgo durante el año 2025, con la implementación de una ruta de desarrollo que se conforma por tres etapas: la primera conociéndome como líder a través de la aplicación de un *assessment* de competencias, la segunda con el desarrollo de los contenidos de inteligencia emocional, flexibilidad, *feedback* constructivo, gestión de conflictos y delegación y la tercera *mentoring* grupal.

Dimensión de aprendizaje

Para el desarrollo de esta dimensión se realizó un análisis de las tendencias de entrenamiento para líderes y se diseñaron los contenidos de los siguientes temas alineados con los valores corporativos y las competencias del *Learning path* para líderes:

- **Visión estratégica y Liderazgo:** se realizó la formación de Pensamiento estratégico y toma de decisiones, en la que a través de reflexiones y el desarrollo de casos, se aplicó una metodología para realizar análisis de escenarios con prospectiva, teniendo en cuenta factores del entorno político, macroeconómico y social.
- **Gestión de equipos**: se realizó la formación de Liderazgo inspirador y alto desempeño en equipos multigeneracionales, abordando la diversidad generacional como un fenómeno que los líderes más han afrontado en los últimos años. Aprendieron herramientas que les permiten encontrar sinergias entre mentores y aprendices, conociendo las ventajas de cada una de las generaciones que están en los equipos.
- **Emprendimiento:** se realizó la formación en Inteligencia emocional y liderazgo situacional, para esta competencia que es una de las más solicitadas para desarrollar por los líderes. Se desarrollaron ejercicios de juegos de roles para la aplicación de las teorías aprendidas.
- **Gestión de cambio:** se diseñó un programa general de impacto a todos los líderes de la Compañía, a partir de los siguientes *webinars*:
  - Las emociones en la gestión de cambio (lanzamiento)
  - *Masterclass* conversaciones estratégicas en tiempos de incertidumbre
  - Panel de expertos "Lidera el cambio" a través de los testimonios de líderes de otras empresas
  - *Masterclass* sobre el valor de la flexibilidad
  - Visita de campo empresarial para realizar una inmersión en otros modelos de liderazgo que les permitan ampliar y escuchar otros puntos de vista

Comunicación: se desarrolló un entrenamiento en Comunicar para liderar, que les permitió identificar los desafíos a los que se enfrentan actualmente con los equipos y sobre todo la importancia de esta competencia en escenarios de cambio y complejidad.



Se realizó el 100% de lo planeado y se logró abarcar 331 participantes, con una evaluación de satisfacción en promedio de 4,78.

Así mismo se realizó un plan de acción orientado a la divulgación del nuevo modelo de liderazgo, que permitió a través del lanzamiento de 3 *podcast* y 8 *webinars,* impactar a más de 180 líderes que conocieron los pilares, características y competencias de este modelo. Se hizo énfasis en llevar estos conceptos a la práctica y compartir algunas iniciativas de las líneas de negocio que se vienen ya desarrollando y en donde se observa el desarrollo de la competencia en el líder y en los equipos.

Metodologías de desarrollo

Como resultado del desarrollo de los *About Talent,* se consolidaron como una herramienta muy valiosa reconocida por los trabajadores para su desarrollo personal y profesional las metodologías de desarrollo, con herramientas y actores reales que han permitido crear redes de *networking*, compartir buenas prácticas y romper paradigmas de nuevas formas de aprendizaje y desarrollo. Lo anterior se evidencia en los procesos activos tales como: *coaching* con 63 *coachees* preparados para enfrentarse a sí mismos y realizar ejercicios de introspección en Compañía de sus *coach*, 34 trabajadores que se activaron en la metodología de *job shadowing* para aprender en vivo y en directo el desarrollo de las competencias de sus anfitriones, y finalmente 40 *mentees* que inician proceso con los mentores para fortalecer competencias blandas, de liderazgo y técnicas.

Adicionalmente se realizaron talleres para cada uno de los roles en cada metodología en los cuales, a través de ejemplos se concientizó sobre los roles y beneficios de cada una de las metodologías y la importancia del empoderamiento de los trabajadores para su éxito. Este año se evidencia una consolidación importante de los líderes como mentores y su capacidad de enseñanza y de poder compartir con otros sus conocimientos y experiencia.

Programa *Reskilling – Upskilling – External Skilling*

Para el año 2025, dentro del análisis de necesidades de formación técnica se identificó cuáles de ellas contribuían a *Reskilling* o *Upskilling,* de acuerdo con los cambios presentados por impactos en la transición energética y la transformación digital (digitalización y automatización). Se definió dentro del plan de formación acciones de *Upskilling* (actualización de habilidades) y/o *Reskilling* (aprender nuevas habilidades).

Se implementaron iniciativas que buscan el desarrollo específico de nuevas competencias que contribuyen al negocio, como el programa *Enel Journey*, cuyo objetivo fue fortalecer el sentido empresarial y el conocimiento del negocio, brindando la experiencia de visitar las sedes operativas y la realidad del trabajo en campo, se contó con la participación de 222 personas, algunas de las sedes visitadas fueron: Central Termozipa, Patio de Recarga Enel X, y Centro de Servicio Venecia.

Se desplegó el proyecto *Contract Management* , que consistió en el diseño y ejecución del Diplomado en Gestoría de Contratos, que busca fortalecer conocimientos y competencias técnicas y trasversales, para un mejor desempeño del rol de los gestores de contratos: se contó con la participación de 80 gestores nombrados recientemente y una calificación promedio de la satisfacción de 4,7. Adicionalmente se diseña una prueba de conocimientos que permite certificar a 485 gestores nombrados antes del 2024.

Nueva rutina de entrenamiento para el trabajo híbrido

Para la contribución de la estrategia de **transformación digital**, se desarrollaron diferentes acciones que buscan incrementar las habilidades digitales en las personas:

Plan de formación de transformación digital: la universidad corporativa cuenta con una facultad que ofrece a los trabajadores diferentes posibilidades para el desarrollo de sus habilidades digitales. Dentro ellas se resaltan *Data Science* (72 participantes) e Introducción a la ciencia de datos (122 participantes).

- **Programa Propulsor:** en alianza con la caja de compensación Compensar se realizaron formaciones en Power BI para la Gestión Administrativa (43 personas), Power BI avanzado (119 personas), Power BI intermedio (29 personas), Power BI básico (154 personas), Excel avanzado para uso empresarial (144 personas), en modalidad virtual y presencial, y sin costo para la Compañía.
- **Oficinas de Gobierno de la Información**: se realizaron reuniones con los integrantes de las oficinas de gobierno de las diferentes líneas de negocio, con el fin de identificar las necesidades de formación y se tuvo la iniciativa de desarrollar un taller de Inteligencia Artificial que buscaba dar herramientas prácticas, así como orientar sobre el correcto uso de la IA en la organización, para ello se diseñaron y se dictaron nueve talleres con formadores internos de estas oficinas de gobierno en alianza con ICT. Los talleres se titularon Inteligencia

Artificial para la vida, con la participación de 320 personas, un indicador de 4,7 de evaluación de satisfacción por parte de los asistentes y alrededor de 1.130 horas de formación.

Cambios Organizacionales

En el 2025, el modelo organizativo experimentó importantes transformaciones en línea con la estrategia del Grupo Enel, orientada a una organización con resultados sólidos, de crecimiento y desarrollo sostenible, enfocada en la reducción del riesgo, y en la generación de valor para acciones, clientes y empleados.

A continuación, se detallan las actualizaciones en las estructuras organizativas para seguir avanzando hacia un futuro de éxito compartido.

Líneas de negocio:

- La línea de negocio de *Enel X Global Retail* evolucionó a *Enel Commercial,* con el objetivo de consolidarse como una división comercial integrada, dedicada a los clientes, para ofrecer una experiencia completa, personalizada, en evolución continua y en busca del fortalecimiento de las relaciones. Se integraron y/o distribuyeron procesos **comerciales, operativos y de atención al cliente** ente las líneas de negocio *Enel Commercial, Enel Grids* y *Energy & Commodity Management,* focalizados en centralizar y unificar el *end to end* y mejorar la experiencia y la eficiencia.
- En la línea de negocio de EGP&TGX se separaron los procesos de ***Thermal e Hydro,*** para promover una organización focalizada por tecnología. En la división de Ingeniería y Construcción se reagruparon los procesos por disciplina y geografía, para contribuir al posicionamiento de Enel como líder en energías renovables y apoyar el cumplimiento del objetivo de cero emisiones.

***Staff & Services*:**

- Las áreas de *Staff & Services* actualizaron sus estructuras junto con la evolución de las líneas de negocio, con el propósito de acompañar la estrategia del Grupo Enel asertivamente.
- El área de **ICT** migró de una estructura global a una estructura regional y local, con el fin de atender de manera más efectiva los requerimientos específicos de los países, promoviendo la evolución de herramientas y sistemas con lineamientos homogéneos pero ajustados a las necesidades y realidades locales.
- El área de *Real Estate & General Services* actualizó su cadena de valor para focalizar los procesos de servicios generales, gestión de instalaciones, bienes raíces y gobernanza y control de contratos.



Gestión de procesos

La Empresa se enfoca en transformar la gestión de los procesos, alineándolos de manera estratégica con los objetivos corporativos, especialmente la **simplificación y flexibilidad.** En un entorno cada vez más dinámico y orientado a la eficiencia, la Compañía ha impulsado una **cultura documental simplificada, ágil y efectiva.** Para alcanzar estos objetivos, se enfocó en los siguientes aspectos clave:

- Simplificación: continuó la revisión y optimización de los procesos, eliminando pasos o aprobaciones innecesarios, reduciendo actividades duplicadas y la complejidad administrativa en el manejo de la documentación. Esto incluye la reducción del cuerpo documental, la unificación de documentos, la derogación de aquellos que ya no aportan valor, o su transformación en otros tipos de comunicaciones más ágiles y efectivas según la necesidad.
- Digitalización y automatización: en línea con las mejoras implementadas en los sistemas globales, se integraron nuevas tecnologías que facilitan la automatización de los procesos, **potencializando la gestión del cambio,** y facilitando **el acceso a la información** para promover el conocimiento del rol y de los procesos**.**

Con estos enfoques estratégicos, no solo se optimiza la gestión de procesos, sino que se contribuye al crecimiento y la eficiencia organizacional, en línea con la estrategia.

Simplificación de procesos

La Empresa trabajó en el posicionamiento de una cultura de simplificación de procesos, incentivando el desarrollo de habilidades alineadas con los valores y comportamientos, y con el objetivo principal de contribuir al bienestar de las personas. Esta campaña se desplegó a través de diversos medios para abarcar al mayor número posible de empleados, con un enfoque en el cambio de mentalidad, lo cual impulsó la estrategia.

- ***Black Sheep Challenge:*** valorando el talento joven, las nuevas ideas y la energía con que llegan los practicantes, la Compañía los desafió para desarrollar un proyecto de simplificación en su área. Se hicieron dos ediciones con más de 70 participantes.
- **Micro-acciones que marcan la diferencia**: se entregaron tips a los trabajadores sobre acciones cotidianas que facilitan los procesos del día a día (gestión de correos, llamadas, mensajes, reuniones, entre otros).
- **Activación en sedes**: el personaje de la Oveja Negra se tomó las sedes de la Compañía para dar a conocer a los empleados la estrategia de simplificación y retar a los trabajadores a que realicen una acción de simplificación inmediata**.** Hubo presencia en dos sedes con más de 100 participantes.
- **Simplificación del proceso de gestoría de contratos:** se aplicó la metodología de simplificación al proceso de gestoría de contratos (proceso transversal a toda la Organización).
- **Panel de simplificación:**se desarrolló un panel con CEOs de S*tart Ups* invitados, quienes compartieron su experiencia y los hábitos y acciones que tomaron para alcanzar el éxito desde la simplificación.
- **Simplificación desde el liderazgo:** se impulsó un programa de simplificación dirigido a líderes de la Compañía para introducir las habilidades propias de una Oveja egra, que les permita guiar a su rebaño y tener la apertura necesaria para desarrollar y acompañar la simplificación en sus equipos de trabajo, a través de: recibir nuevas ideas, permitirse tomar caminos diferentes y cambiar procesos, hacerse las preguntas correctas, tomar la iniciativa para iniciar nuevos proyectos, ser recursivos con los recursos disponibles para encontrar soluciones simples a problemas complejos, ser flexibles para adaptarse al cambio y tener confianza en las personas y en los procesos.

Gestión de instalaciones

Oficina Barranquilla

El 5 de junio fueron inauguradas las oficinas de Enel Barranquilla con un área de 600 m² que permite unificar y adaptar espacios de trabajo y bienestar para las personas de EGP, Enel X y E&CM, cuya sede se encuentra en esta importante ciudad del Caribe, que funciona como el *hub* de Enel en la región.

La construcción se realizó bajo los lineamientos de LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y WELL, lo que favorece el bienestar físico de sus usuarios. Las instalaciones incluyen los siguientes espacios:

- 40 estaciones de trabajo (*Workstations*)
- 3 oficinas (*Offices*)
- 13 espacios de trabajo colaborativo
- 3 cabinas telefónicas (*Phonebooths*)
- 7 salas de reuniones
- Zona E
- Recepción
- Oasis
- 1 sala de lactancia

Certificación WELL Edificio Corporativo

En diciembre 2024 se obtuvo la certificación WELL a nivel PLATINUM para el edificio corporativo Q93. Es el segundo edificio para Enel Colombia en lograr esta certificación (el primero fue el edificio Calle 93) y segundo proyecto en ser certificado WELL en Colombia, esto ratifica el compromiso de la Compañía con el bienestar de sus colaboradores y siendo referente en el mercado en cuanto a instalaciones locativas.

Las instalaciones garantizan las condiciones óptimas en aspectos de ergonomía, calidad del aire, confort térmico, iluminación, e implementación de biofilia; pensando en la salud física y emocional de los usuarios, generando zonas de trabajo colaborativas, individuales y modulares siempre encaminando la funcionalidad de los espacios con la diversidad de funciones y actividades que requieren las actividades de la Compañía.

Administración de personas

En línea con la normativa vigente en materia laboral, así como la Convención Colectiva de Trabajo y las políticas internas, se aseguró el desarrollo y resultado de los procesos de liquidación de la nómina, seguridad social, prestaciones sociales y beneficios.

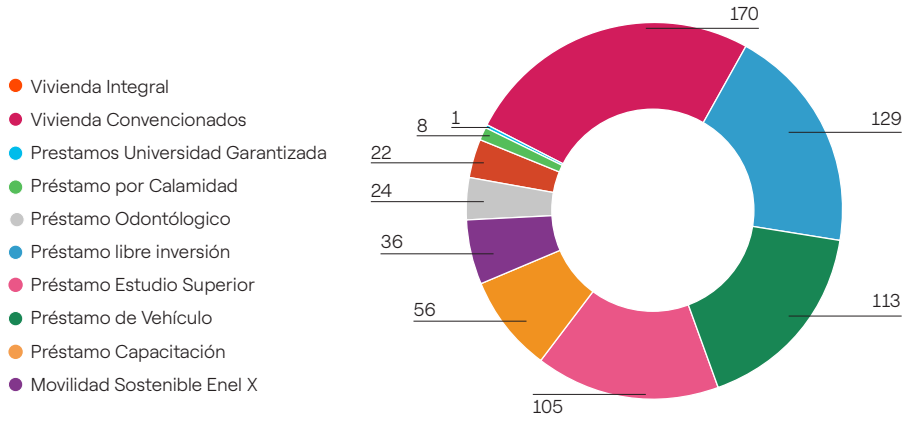


Préstamos a empleados

En total, se desembolsaron **USD$9.539.638**, entregados a 540 colaboradores en distintas líneas de crédito.

Se entregaron 664 préstamos de diferentes líneas:

CANTIDAD PRÉSTAMOS



El saldo de la cartera de préstamos a personal activos con corte al 31 de diciembre 2025 ascendió a la suma de **$119.397.454.329**, a continuación, se detalla el valor por la línea de préstamo:

Línea de préstamo	Cantidad préstamo	Valor girado	Variación porcentual
Vivienda Integral	22	5.585.040.074	12,45%
Vivienda Convencionados	170	28.440.925.237	63,41%
Préstamo Universidad Garantizada	1	23.709.744	0,05%
Préstamo por Calamidad	8	59.500.000	0,13%
Préstamo Odontológico	24	180.147.000	0,40%
Préstamo Libre Inversión	129	1.116.173.910	2,49%
Préstamo Estudio Superior	105	1.537.199.719	3,43%

Línea de préstamo	Cantidad préstamo	Valor girado	Variación porcentual
Préstamo de Vehículo	113	6.966,842.628	15,53%
Préstamo Capacitación	56	634.299.663	1,41%
Movilidad Sostenible Enel X	36	310.598.000	0,69%
Total General	**664**	**44.854.435.975**	**100,00%**
Saldo de cartera 2025			**119.397.454.329**

Adicional, a partir de junio 2025 hubo una actualización en las políticas de préstamos, en esta actualización se generaron los siguientes cambios:

Régimen convencionado: para este personal se eliminaron las siguientes líneas de préstamo:

- Préstamo de educación superior hijos
- Préstamo universidad garantizada hijos



- Préstamo educativo trabajadores (posgrados)
- Préstamo movilidad sostenible
- Préstamo calamidad

Estas líneas de préstamo estaban establecidas por política de la Compañía, luego las líneas que se mantuvieron para este régimen son las que se establecieron en la Convención Colectiva de trabajo (Vivienda, vehículo, libre inversión y odontológico).

Régimen integral: para este personal se eliminaron las siguientes líneas de préstamo:

- Segundo préstamo de vivienda
- Segundo préstamo de vehículo
- Préstamo universidad garantizada hijos
- Préstamo educativo trabajadores (posgrados)
- Préstamo movilidad sostenible
- Préstamo calamidad

Para este régimen todas las líneas de préstamo son otorgadas por política de la Compañía, luego ahora solo tienen disponible un único préstamo de vivienda, un único préstamo de vehículo y el préstamo de educación superior hijos que lo puede solicitar por hijo y por semestre.

Relaciones laborales Colombia y Centroamérica (2025)

Acoso laboral y/o sexual

En el 2025 se actualizó el curso de prevención de acoso laboral y sexual, de conformidad con la ley 2466 de 2025, mediante la cual se adopta una reforma laboral y la ley 2365 de 2024, relacionada directamente con la prevención de acoso sexual en el ámbito laboral.

Los ajustes derivados de la **Ley 2466 de 2025** fueron incorporados en la PL-283, en particular la inclusión del acoso laboral dentro de todo el entorno laboral, así como el reconocimiento de la independencia y tratamiento especial para el acoso sexual. Adicionalmente, conforme a las definiciones adoptadas por la Compañía frente a lo dispuesto por la **Resolución 3461 de 2025**, deberá incluirse como anexo a dicha política los ajustes realizados frente al Comité de Convivencia para casos de acoso laboral, así como la conformación especial de un comité para la atención de casos de violencia o acoso sexual en el ámbito laboral.

Por otro lado, con el fin de fortalecer la prevención del acoso laboral y sexual, se dio continuidad a la campaña **Sin Excusas,** publicando cuatro piezas a lo largo del año. Adicionalmente, durante el 2025 se realizaron cursos de gestión y atención de quejas de acoso laboral y/o sexual con la finalidad de sensibilizar a un grupo determinado de la gerencia.

Finalmente, se inició la planificación del proceso formativo para los miembros de los Comités y la Comisión, el cual se desarrollará en el 2026.

Conflicto de interés

De conformidad con los lineamientos de la Global, se realizaron los ajustes en la **Política de Conflicto de Interés: PL-53**, la cual se encuentra en proceso de revisión para su publicación.

Adicionalmente, se inició campaña de reporte masivo de conflicto de interés para todo el personal de Colombia y Centroamérica.

Firma Convención Colectiva Sintraelecol – Enel Colombia S.A. ESP

El 1 de diciembre de 2025, Enel Colombia S.A. ESP y el Sindicato de Trabajadores de la Energía de Colombia (SINTRAELECOL), firmaron la nueva Convención Colectiva que regulará las relaciones laborales entre la Compañía y los trabajadores convencionados en los próximos cuatro años (2026-2029).

Los principales puntos del acuerdo que beneficiarán al personal convencionado de Enel Colombia S.A. son los siguientes:

- Los auxilios, subsidios, primas y beneficios económicos, diferentes al salario se incrementarán según el IPC para cada uno de los años de vigencia.

- Se implementará el incremento salarial, durante la vigencia de la Convención Colectiva de Trabajo, de la siguiente manera:
  - Año 2026: Incremento del IPC más uno punto cinco por ciento (1,5%)
  - Año 2027: Incremento del IPC más dos punto cinco por ciento (2,5%)
  - Año 2028: Incremento del IPC más tres por ciento (3,0%)
  - Año 2029: Incremento del IPC más cuatro por ciento (4,0%)
- El auxilio por retiro de mutuo acuerdo por reconocimiento de pensión de vejez se incrementará a 40 SMLMV para quienes ingresaron antes del 1 de enero de 2004 (Codensa y EEC) y del 21 de septiembre de 2005 (Emgesa); y a 15 SMLMV para quienes ingresaron con posterioridad a dichas fechas.
- La tasa de interés para los créditos de vivienda de trabajadores cuyo contrato finalice sin justa causa se ajustará al 0%.
- Se entrega un Bono de firma, por única vez, de convención colectiva por un valor de diez millones de pesos ($10.000.000) únicamente para el personal beneficiario de SINTRAELECOL y afiliado antes del 21 de noviembre de 2025.

Creación y publicación Reglamento Interno – Enel Panamá CAM SRL

En cumplimiento de lo dispuesto legalmente, se realizó la publicación del reglamento interno de trabajo para Enel Panamá CAM SRL, el cual fue socializado y autorizado por el Ministerio de Trabajo el pasado 7 de agosto de 2025. En el mes de diciembre fue publicado por correo para todos los trabajadores de Enel Panamá y se está en proceso para la publicación física en las oficinas de ciudad de Panamá.

Contratos misión/*outsourcing*

Colombia

- Los contratos de suministro de personal en misión para la Compañía finalizan el próximo 30 de junio de 2026, por lo que, teniendo en cuenta el valor elevado de la licitación y la importancia de garantizar tener un contrato al momento del cierre del actual, se inició proceso de aprobación y licitación en septiembre de 2025, y a la fecha va avanzando con normalidad.

  Al finalizar el 2025 los contratos tenían 124 trabajadores activos y un valor total disponible de $13.805.241.125.



Centro américa

Panamá – Prórroga contrato vigente: en junio de 2025 se realizaron las gestiones correspondientes para la prórroga del contrato JA10142060 suscrito con Alpersa Servicios y Consultoría S.A., empresa de suministro de personal temporal, con el objetivo de vincular trabajadores *outsourcing* para la vigencia 2025-2026, logrando continuar con este modelo de contratación, vital para el cubrimiento de requerimientos especiales de la operación. Al finalizar el 2025, el contrato contaba con 10 trabajadores activos y un valor disponible de USD 760.945,20.

- **Guatemala – Licitación nuevo contrato:** en el segundo semestre de 2025 se realizaron las gestiones correspondientes para la adjudicación del contrato para el servicio de administración de plantilla de personal externo. El 5 de diciembre de 2025 se firmó contrato comercial con Manpower Professional Guatemala y se inició la relación contractual el pasado 1 de enero de 2026. El contrato al finalizar el periodo tenía 11 trabajadores activos y tiene un valor disponible de Q11.448.773,80.
- **Costa Rica:** durante 2025 el contrato con ARCH LATAM avanzó con normalidad. Este contrato tiene vigencia de tres años e inició en 2024, por lo cual finalizará en 2027. El contrato al finalizar el 2025 contaba con 6 trabajadores activos y un valor disponible de CRC 211.418.557,03.

Implementación reforma laboral – Colombia

De conformidad con la ley 2466 de 2025, mediante la cual se adopta una reforma laboral en Colombia, desde la División de Relaciones Laborales se garantizó que se hicieran los ajustes en los procesos internos que modificara la reforma, para dar cumplimiento a la norma.

El proceso de gestión del cambio se realizó por medio de una matriz de cumplimiento, la cual fue complementada con la información recibida en diversos espacios de entendimiento que fueron generados por el sector empresarial.

Adicionalmente, en el segundo semestre se realizaron las reuniones de entendimiento, co-creación e implementación de los cambios correspondientes con las áreas especialistas, líderes y gerentes de las diferentes líneas de negocio, abarcado los temas esenciales ajustados por la reforma con impacto para Enel, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

- **Sobre el contrato de aprendizaje y práctica:** convierte el contrato de aprendizaje en un contrato laboral, con los impactos que esto conlleva. Una vez realizados los análisis en costos, por el elevado valor de los nuevos contratos, la Compañía tomó la decisión de monetizar la cuota SENA, proceso que se viene avanzando con éxito desde su implementación.
- **Sobre horas extras, trabajo suplementario y trabajo nocturno:**
  - El trabajo diurno ahora termina 7:00 p. m., el trabajo nocturno inicia 7:00 p. m.
  - Los recargos por trabajo nocturno, extra diurno y extra-nocturno se modifican.

  De acuerdo con el texto de la reforma, ya no se requerirá permiso del Ministerio de Trabajo para laborar horas extra.
- **Sobre el trabajo dominical:** a partir del primero de julio de 2026, se incrementará el recargo para laborar en día de descanso obligatorio a 90%.

Debida diligencia

Se continuó con la implementación del principio de debida diligencia, por parte de la Gerencia, garantizando la firma del 100% de los acuerdos de confidencialidad de los *Managers*. Adicionalmente, se inició con la solicitud del reporte de conflicto de interés a esta población con la finalidad de garantizar el debido cumplimiento de los criterios establecidos.

Dialogo Social

Comités laborales (SINTRAELECOL, REDES, ASIEB, SITIESPA): en el transcurso del 2025 se sostuvieron diferentes espacios con las organizaciones sindicales Sintraelecol, Redes, Asieb y Sitiespa, con el propósito de fortalecer la cercanía y el relacionamiento con los trabajadores.

Afiliados: con corte a diciembre de 2025, Colombia y Panamá tenían el siguiente número de afiliados y beneficiarios de la Convención Colectiva. Por su parte, Costa Rica y Guatemala no tienen organizaciones sindicales.

Compañía	Número de Afiliados	Porcentaje de Afiliados	Número de Beneficiarios	Porcentaje de Beneficiarios
Enel Colombia	1.334	61,8%	1.587	73,5%
Enel Fortuna	35	62,5%	35	62,5%

- **Asistencia al Programa de Diálogo Social del *Swedish Workplace Programme*:** En septiembre de 2025 Enel Colombia fue invitado por el *International Council of Swedish Industry,* para participar en el Programa para la generación de capacidades de dialogo en el lugar de trabajo, donde se abordaron temas relacionados con desarrollo de la actividad sindical, derechos humanos de los trabajadores, análisis financiero y marco normativo.
- **Asistencia al curso sobre Negociación por Industria de la Universidad Javeriana:** Enel Colombia fue invitada por la Universidad Javeriana de Bogotá, junto con otras empresas del sector energético, a un curso para buscar estrategias frente al pliego único nacional (PUN) para este sector. Fue un espacio de formación y cocreación entre las empresas del sector que tienen como sindicato a Sintraelecol.

Formaciones

A lo largo del año se realizaron distintas formaciones sobre temas transversales de la división de Relaciones Laborales. En el **primer semestre** se llevó a cabo el Diplomado de Gestores y Coordinadores de Contrato, en el cual se dictaron capacitaciones sobre la prevención del acoso laboral y sexual, el ecosistema empresarial y la tercerización ilegal. Asimismo, se llevaron a cabo capacitaciones sobre la reforma pensional, los fueros de salud, los cambios de la reforma laboral y la concertación y evaluación de objetivos.

Por su parte, en el **segundo semestre** se visitaron las centrales de El Guavio, Termozipa y Cadena del Río Bogotá (Paraíso) y se impartieron también capacitaciones sobre prevención del acoso laboral y sexual. Asimismo, se llevaron a cabo formaciones sobre el PO 2795 de gastos de viaje, los canales de recepción de quejas, información clave para practicantes, la nueva Convención Colectiva de Trabajo, entre otras.

En total se realizaron 19 capacitaciones/formaciones en 32 horas, la modalidad alternó en atención a la disponibilidad de las sedes, realizándose algunas de manera remota y otras presenciales.

Capacitaciones miembros Comité de Recepción de Quejas – IFC

En atención al préstamo que hizo el *International Finance Corporation* (IFC) a la Compañía en 2024 para financiar proyectos de *Grids*, desde Relaciones Laborales se realizaron tres sesiones formativas a los miembros del Comité de Recepción de Quejas, en estas se abarcaron los siguientes temas por solicitud del IFC: mecanismos y receptores de quejas, desarrollo de los conflictos laborales, entre otros.

De igual forma, se acompañó el proceso de recopilación de quejas durante el año, y se realizaron a cabalidad las reuniones periódicas de la Comisión Receptora de Quejas.

Adicionalmente, se realizó el cierre de las brechas encontradas por el consultor RINA en el lineamiento de quejas y en el lineamiento para despidos colectivos aplicable a *Grids*, y se garantizó la entrega del primer *Annual Monitoring Report* en los temas correspondientes a Relaciones Laborales.

Acompañamiento al negocio

Se creó el proyecto **Nosotros también paramos por ti**, diseñado para fortalecer la conexión entre el equipo de Personas y Organización y los trabajadores de las Centrales de Generación. Esta iniciativa busca generar espacios de cercanía y empatía, comprendiendo la operación y la sensibilidad del rol que desempeñan, para apalancar la función desde la vulnerabilidad y el reconocimiento del esfuerzo en la generación de energía.

En línea con este propósito, durante 2025 todo el equipo de P&O realizó visitas a las centrales de El Guavio, Termozipa y Cadena de Río Bogotá.

Adicionalmente, para acompañar a los trabajadores en las paradas y mantenimientos de las centrales, se implementó el programa Padrinos de la Parada, mediante el cual cada profesional de P&O asumió el rol de padrino de un trabajador de la central, brindando apoyo directo junto con el *Business Partner*, motivando y reconociendo su esfuerzo para mantener su energía y compromiso durante la jornada.



Promoviendo una cadena de suministros sostenible

Gestión responsable de compras y adquisiciones

Tema material: Cadena de suministro sostenible; GRI 2-6

La Gerencia de Aprovisionamientos Colombia y Centroamérica se encarga de gestionar la cadena de suministro desde la identificación de la necesidad de compra hasta la satisfacción de los clientes, asegurando que cada etapa del proceso se ejecute bajo los más altos estándares internacionales. **Su objetivo es generar valor para los negocios, proveedores y clientes.**

Este proceso incluye todas las actividades que van desde la solicitud de un material, obra, bien o servicio, hasta la formalización del acuerdo comercial mediante la firma de un contrato. La estrategia de aprovisionamientos se alinea con los tres pilares de la estrategia de Enel:

1. Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia
2. Sostenibilidad financiera y medioambiental
3. Eficiencia y eficacia

Su objetivo es lograr la eficiencia en costos e innovación, así como la eficacia de los procesos a través de la formación para desarrollar las habilidades y el potencial de los profesionales del área. Además, busca mejorar la comunicación y el relacionamiento con los proveedores mediante la práctica de los valores corporativos que aumentan la confianza, la visión de largo plazo y el beneficio de todas las partes.

Ciclo de compras

El proceso de compras se desarrolla en cuatro etapas basadas en el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar): la planificación de las compras, la calificación de proveedores, el proceso de compras (elaboración de estrategia, evaluación técnica y económica, adjudicación) y el *Supplier Performance Management* (SPM).



Proceso	Descripción
Planificación de las compras	**Etapa I:** identificación y creación de las necesidades de compra por parte de las unidades de negocio en smart planning **Etapa II:** análisis de las necesidades de compra entre Aprovisionamientos y las unidades de negocio para optimizar el proceso **Etapa III:** definición del nuevo plan de compras y actualización del plan de compras existente
Calificación	Verificación de la idoneidad de cada proveedor desde diferentes aspectos (legal, reputacional, financiero, técnico y de sostenibilidad), con el fin de que cumplan los requisitos establecidos por Enel Colombia
Proceso de compras	**Elaboración de estrategia:** identificación del alcance de la compra solicitada por el negocio y definición de la estrategia de compra por parte de Aprovisionamientos Colombia y Centroamérica, en la cual se establecen los proveedores a invitar y la metodología de la negociación más favorable para las partes. Este paso busca garantizar la transparencia y el adecuado proceso. **Evaluación técnica y comercial:** una vez cerrado el proceso de presentación de ofertas, se evalúan las ofertas recibidas y se seleccionan aquellas que cumplan con las condiciones técnicas y comerciales más favorables. **Adjudicación:** una vez sea identificada la oferta más favorable, se elabora y aprueba la propuesta de adjudicación, mediante el Informe de Propuesta de Adjudicación y posteriormente se firma el contrato por ambas partes. El proceso de compra siempre es acompañado de la asesoría jurídica.
***Supplier Performance Management* (SPM)**	Seguimiento periódico de los proveedores y evaluación de su desempeño, para lo cual: • Las **unidades usuarias de los contratos** emiten su concepto de evaluación de desempeño del proveedor. • Se calcula el **índice SPI (*Supplier Performance Index*),** teniendo en cuenta la media ponderada de las categorías evaluadas (seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, calidad y puntualidad). De acuerdo con los resultados del SPI, las áreas de negocio revisan las tendencias y gestionan los planes de acción para fortalecer el desempeño del proveedor en las categorías que así lo requieran, o postulan para premiar aquellas empresas que por su desempeño lo ameriten. El seguimiento de estos indicadores contribuye en la toma de decisiones frente a una posible suspensión o terminación de un contrato.

El objetivo del proceso es minimizar los riesgos en la cadena de suministro, especialmente en lo que respecta a la salud de las personas, la protección del medio ambiente y el respeto por los derechos humanos, al mismo tiempo que fomenta un enfoque sostenible.

Relacionamiento con partes interesadas

GRI 2-29

En los últimos cinco años, el eje principal de la estrategia de aprovisionamientos para Colombia y Centroamérica ha sido el de fortalecer el relacionamiento con los proveedores mediante la comunicación abierta, clara y transparente para crear lazos de confianza. Por ello, el enfoque de proyectos en los ámbitos de relacionamiento, comunicación, desarrollo y crecimiento para los proveedores ha sido uno de los elementos clave de esta gestión.



En consecuencia, con el **modelo de relacionamiento** Supplier Journey donde a partir de la segmentación estratégica de proveedores para Enel Colombia y Centroamérica, se gestionan acciones para la consolidación comercial de cada grupo de proveedores a nivel *End to End* para un beneficio mutuo, desarrollando visitas con aliados estratégicos, así como planes de seguimiento y mejora. En 2025 se alcanzaron los siguientes logros:

Centro de Atención al Proveedor (CAP)

Es un modelo de servicio para los proveedores de Enel Colombia y Centroamérica. En 2025 se actualizaron sus procedimientos, directrices y plataformas para una mejor gestión en la resolución de solicitudes y necesidades con el proveedor, haciendo seguimiento al espacio web para que los gestores puedan guiar a sus proveedores en la solución de inquietudes administrativas y a su vez tener un canal de atención centralizado para el seguimiento de sus labores en la ejecución de los contratos.

Su implementación también ha permitido mejorar el relacionamiento con los proveedores al tener un espacio dedicado 100% para ellos, fomentando el relacionamiento con:

- Atención 24/7 de sus inquietudes a un solo clic de distancia
- Auto gestión de solicitudes vía web
- Formulario transaccional para solicitudes especializadas

Este canal ha tenido una gran acogida por sus usuarios, logrando más de 22.082 visitas en el 2025.



Proyecto redes sociales

Las redes sociales y *email marketing* son fundamentales para el relacionamiento con los proveedores, por lo tanto, mediante estrategias orientadas se ha buscado posicionar a Enel Colombia como una empresa que aporta valor a sus aliados estratégicos.

En conjunto con la Gerencia de Comunicaciones de Enel Colombia se generaron espacios en la red LinkedIn, con el fin de publicar pilares educativos e inspiracionales con testimonios, experiencias, casos de éxito con los proveedores y tips con información de interés como: el plan de compras, el calendario e información de facturación, información de interés para el proceso operativo de los proveedores, divulgación de capacitaciones y mensajes inspiracionales.

En 2025:

- Se realizaron más de 16 publicaciones en LinkedIn con el fin de poder atraer nuevos proveedores y potencializar el relacionamiento.
- Se realizaron 34 campañas de *email marketing* con el fin de establecer y fortalecer la relación entre Enel Colombia y los proveedores mediante el envío de correos electrónicos con información de interés y fechas relevantes para sus procesos.

Relacionamiento en eventos y ruedas de negocios

Durante 2025, Aprovisionamientos participó en 5 diferentes ruedas de negocios y eventos donde se dieron a conocer las necesidades de compra de las diferentes líneas de negocio de la Compañía y se trataron diversas temáticas como la innovación, sostenibilidad y la búsqueda de aliados estratégicos. Se destaca la participación en los siguientes eventos:

- **Foro Planes de inversión 2025 de la Cámara Colombiana de Energia (CCE)**, enfocado en el relacionamiento con proveedores y exploración en el sector energético de las próximas licitaciones y planes de compras de Enel Colombia.
- **Sexta Macrorrueda de negocios de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO).** Se llevaron a cabo 17 citas con proveedores del sector de servicios, obras, suministros e innovación, dando a conocer las próximas licitaciones y vinculándolos al centro de atención a proveedores (CAP).

- **Macrorrueda de negocios de la Cámara Colombiana de Energía (CCE).** Se desarrollaron 30 citas con proveedores del sector de servicios y suministros eléctricos donde se potencializo la búsqueda de proveedores en base a la innovación y sostenibilidad.
- **XI Congreso de la Cámara de Comercio de Energía**, enfocado en el "Retos actuales y futuros para la sostenibilidad del sector energético". Se lograron 29 reuniones con empresas del sector para abordar temas de suministros y servicios.
- **11ª. Feria Internacional del Sector Eléctrico (FISE).** Se lograron 30 reuniones con empresas del sector para abordar temas de suministros y servicios, fomentando temas de innovación para los retos actuales del sector eléctrico.

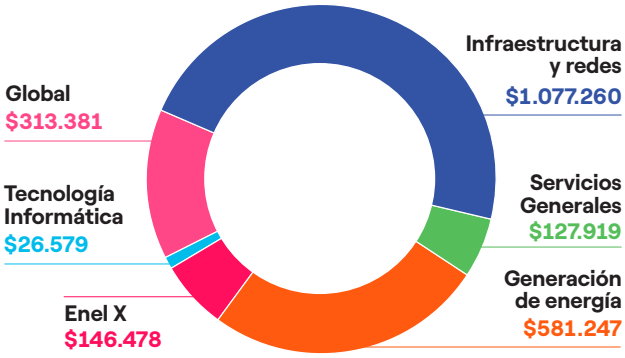
Contratos y contrataciones

GRI 204-1

Durante 2025 se realizaron contrataciones por un valor de $ 1.959.483 millones de manera local y $313.381 millones de manera global para un total de $2.272.864 millones, entre Infraestructura y Redes, Generación de Energía, Tecnología e Informática, Bienes y Servicios de Mercadeo y Servicios Generales para Colombia y Centroamérica.

El 87% de los contratos activos está concentrado en proveedores locales ubicados en las zonas de influencia de la Compañía, siguiendo con el compromiso de apoyar las economías locales e impulsar el desarrollo del país.

VOLUMEN DE ADJUDICACIÓN POR LÍNEA DE NEGOCIO



Mejora continua

Durante el año 2025 se continuó fortaleciendo la herramienta de compras *WeBUY*, como parte del proceso de mejora continua y automatización del modelo de abastecimiento, incorporando ajustes funcionales, normativos y de sostenibilidad que permiten una mayor eficiencia operativa, trazabilidad y gestión del riesgo en los procesos de compra.

De manera complementaria, se realizaron actualizaciones a los procedimientos asociados y se desarrollaron espacios de comunicación y formación dirigidos a compradores y proveedores, con el fin de asegurar la correcta interpretación y aplicación de los nuevos lineamientos.

Entre los principales desarrollos y actualizaciones implementadas en 2025 se destacan:

Digitalización y optimización del proceso de compras

El proceso de compras se mantiene completamente digital, cubriendo de forma integral las etapas de planificación, ejecución del proceso de compra y formalización contractual a través de la plataforma *WeBUY*. Esta digitalización continúa garantizando altos estándares de transparencia, trazabilidad, control y confiabilidad en las adquisiciones.

Actualización de librerías de Requisitos y K de Sostenibilidad

En 2025 se llevó a cabo una revisión y optimización de las librerías de Requisitos y K de Sostenibilidad, con el objetivo de:

- Incrementar la eficacia de los requisitos de sostenibilidad en la obtención de información objetiva de los proveedores
- Favorecer una mayor adopción de los principios de sostenibilidad por parte de la cadena de suministro
- Reducir el uso de obligaciones adicionales, manteniéndolas únicamente para certificaciones específicas de alto impacto
- Simplificar las actividades de verificación para los compradores
- Enfocar los requisitos de licitación en la estrategia de sostenibilidad del Grupo

Como resultado, se redujo el número de requisitos y de indicadores, priorizando aquellos con mayor relevancia técnica, ambiental, de salud y seguridad y reputacional, lo que permitió un proceso más ágil y focalizado sin afectar los estándares de control y sostenibilidad.

Nuevo proceso para proveedores *Out Of Qualification* (OOQ)

Adicionalmente, se implementó en *WeBUY* un nuevo proceso para proveedores clasificados como *Out Of Qualification* (OOQ), orientado a optimizar la gestión de proveedores pertenecientes a determinados grupos mercadológicos con bajo nivel de riesgo.

Este nuevo esquema permite que los proveedores clasificados como OOQ puedan completar su registro de manera autónoma y automática en *WeBUY*, accediendo al estado Envío Base Positivo (OOQ), el cual es válido para participar en procesos de contratación y adjudicación, manteniendo controles específicos por parte del comprador en aspectos clave como salud financiera y reputación.

Con esta mejora se logró:

- Reducir tiempos administrativos en los procesos de registro y habilitación de proveedores
- Incrementar la eficiencia operativa del área de compras
- Mantener un adecuado control del riesgo, sin afectar la participación y competitividad de los proveedores



Planificación de las compras

La planificación de compras se ejecutó mediante la herramienta *Smart Planning Tool*, diseñada estratégicamente para gestionar de manera eficiente las necesidades de las unidades de negocio. Esta herramienta contiene el proceso de planificación y contempla la dinámica de la Compañía con las necesidades de contratación y proyecta las mismas a lo largo de un horizonte de tres años.

Por medio de su aplicación, durante 2025 se logró un nivel de planificación de las compras del 82**%** para Colombia y Centroamérica.

Gestión de compradores – Proyecto *Buyer Journey*

Este proyecto tiene como objetivo empoderar al comprador mediante tres pilares principales:

- **El conocimiento del proveedor**, con estrategias de acercamiento mediante el plan anual de visitas y conocimiento de los servicios prestados, generación de confianza con los proveedores, entre otros.
- **El entendimiento del alcance de las compras bajo la interacción comprador-gestor del contrato**, usando estrategias como las visitas técnicas para procesos de compra estratégicos, conocimiento del alcance de las diferentes líneas de negocios de Enel, realización de *workshops* en los procesos de compra y optimización de especificaciones técnicas.
- **La formación del comprador**, la cual se llevó a cabo mediante los programas anuales de formación técnica a todo el equipo de compras especialmente en la temática de finanzas e idiomas. De igual manera, se realizó la formación continua para nuevos talentos, así como la digitalización del proceso y la actualización de procedimientos ajustados a la dinámica de la operación y la divulgación oportuna de los mismos. Este proyecto se implementó a todo el equipo de compras que comprende 46 personas.

Aspectos sociales, medio ambientales y económicos:

GRI 308-1; 308-2; 407-1; 414-2; DJSI 1.7.1; 1.7.2; 1.7.3 y 1.7.4.

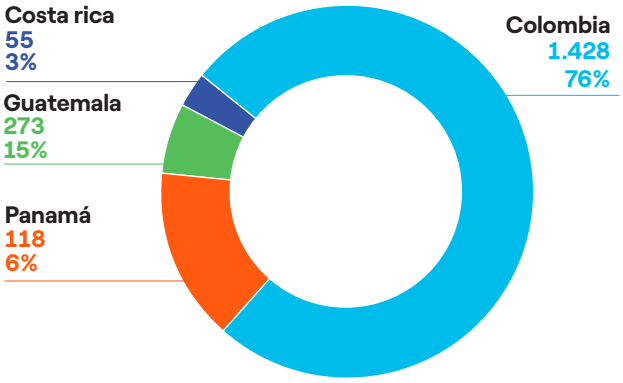
Calificación de proveedores

El proceso de calificación permite asegurar la competencia de los proveedores antes de iniciar un proceso de compra en los siguientes ámbitos: medio ambiente, derechos humanos, seguridad y salud laboral, legal y técnico. La optimización de este servicio en el sistema *WeBUY* permite que las áreas de compras puedan contar con proveedores calificados idóneos para los procesos de licitación.

Al cierre de 2025 se realizaron 1.874 procesos de calificación idóneos disponibles para los procesos de licitación de compras.



CANTIDAD DE PROVEEDORES CALIFICADOS



La calificación de los proveedores en la plataforma *WeBUY* es soportada por las evaluaciones realizadas bajo los siguientes criterios establecidos desde el ámbito medio ambiental y social (derechos humanos):

- Comportamiento ambiental asociado a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de las actividades del servicio (si aplica)
- Sistema de gestión ambiental

Certificación vigente ISO 14001 (si aplica)

- Procedimiento de gestión de residuos
- Evaluación de riesgos, procedimientos de emergencia, simulacros, aspectos e impactos hacia la biodiversidad, utilización de fuentes de energía renovables
- Formación periódica al personal de la empresa en temas ambientales
- Programas de auditorías
- Reconocimiento del contenido de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Supplier Performance Managment (SPM)

Es un sistema de evaluación de proveedores que permite registrar en tiempo real la información de desempeño de los proveedores en cuatro categorías:

- Medio ambiente
- Seguridad y salud laboral
- Puntualidad
- Calidad

La evaluación de las categorías se realiza bajo las herramientas destinadas por la línea de negocio, mediante la cual los gestores/coordinadores del contrato y los inspectores ambientales y de seguridad hacen seguimiento al rendimiento de los proveedores a través del indicador SPI (*Supplier Performance Index*), que se determina según los resultados obtenidos de las evaluaciones recibidas.

- Específicamente para las categorías medio ambiental y derechos humanos, en 2024 se realizaron l2.186 evaluaciones a contratistas para los cuales aplicaba este criterio.

Digitalización

El proceso de compras de Enel Colombia mantiene un enfoque 100% digital, desarrollado en la herramienta *WeBUY*, que ofrece una visión *End to End* del ciclo de compras. Desde el registro de proveedores hasta la adjudicación y emisión del contrato, *WeBUY* garantiza un contacto directo con los proveedores, asegurando la trazabilidad, confiabilidad y transparencia en cada etapa del proceso.

Este sistema no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también refuerza el compromiso de la organización con prácticas sostenibles y transparentes en la gestión de compras.

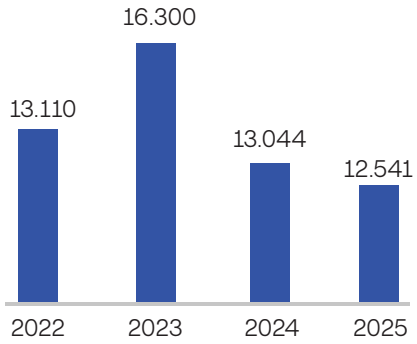
En 2025 se implementó la automatización del cálculo de las eficiencias generadas en un proceso de compra bajo la metodología *Baseline*, así como la implementación de tecnología de gamificación e inteligencia artificial, por ejemplo, con los proyectos de innovación.

Los proyectos de innovación están conformados por iniciativas internas del área de *Procurement* Enel Colombia, que incluyen aplicativos como Power BI y Power Automate para su desarrollo, con el fin de facilitar la relación entre las áreas usuarias y los proveedores; estos son:

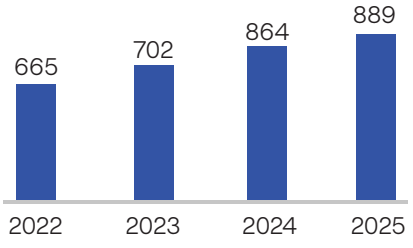
- **Reporte de Ccontratos:** con el proyecto se visualizó el estado de contratos activos, se identificaron próximos contratos a vencer y se mejoró la planificación y ejecución contractual, con el fin de una toma de decisiones acertadas y oportunas para el área.
- **BABEL:** solución tecnológica que permite la actualización automática de campos variables en documentos Word utilizados en procesos de licitación, la centralización documental mediante un sitio de grupo en SharePoint con bibliotecas organizadas por tipo de proceso, y la generación de un informe en Power BI que consolida datos estructurados de dichos procesos; con el fin de mejorar la trazabilidad, la eficiencia operativa y el acceso oportuno a la información documental de compras.
- **EVOBUY:** herramienta que permite visualizar el estado de todos los procesos de compras a nivel *End to End*, con el fin de realizar el seguimiento y la toma de decisiones efectiva.
- **Flujo 360:** reporte interactivo en PowerBI que centraliza la información de gestión de informes asociados al área de *Procurement*, realizando un monitoreo de proveedores y eliminando actividades operativas repetitivas que no generan valor.
- **Comparativo estructuras de costos:** herramienta en Power Automate para simplificar y optimizar el proceso comparativo de estructuras de costos para reducir el tiempo invertido del comprador, mejorar la eficiencia, estandarización, eliminar errores involuntarios y garantizar la calidad de datos sin utilizar recursos económicos en la aplicación.
- **Reajuste de precios contratos de materiales:** proyecto que automatizoó el seguimiento de fechas de reajuste generando alertas automáticas por Outlook a compradores y gestores.
- **LiciBot:** proyecto que realizó la automatización de resolución de preguntas y respuestas dentro de los procesos licitatorios.

Control de contratistas

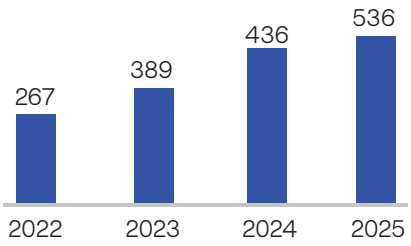
EMPLEADOS DE CONTRATISTAS



CONTRATOS DE SERVICIOS



EMPRESAS CONTRATISTAS DE SERVICIOS



Nota: Datos de contratos de servicios en estado activo y vigentes

Fuente: Gestor.com

Contratación

Durante 2025 Enel Colombia contrató de manera indirecta un promedio de **12.541 personas**, a través de la celebración de **889 contratos de suministro y servicios** con proveedores y contratistas para el desarrollo de actividades vinculadas principalmente con los siguientes procesos:

- Obras y mantenimiento de redes eléctricas de media y baja tensión
- Obras y mantenimiento de subestaciones y líneas de alta tensión
- Atención a clientes (personalizada) y escrita
- Lectura de medidores / reparto de boletas
- Recepción, vigilancia
- Atención al cliente en *call center*
- Inspección y control de pérdidas
- Construcciones y edificaciones

Horas persona trabajadas

En 2025 los contratistas y subcontratistas de Enel Colombia vinculados en actividades de construcción, operación y mantenimiento, trabajaron un total de **25.567.981 Horas Persona Trabajadas.**

Control laboral

Con el propósito de mitigar los riesgos jurídico-laborales derivados de la contratación de bienes y/o servicios, asegurar el cumplimiento de las obligaciones pactadas y fortalecer las relaciones con las empresas contratistas, en 2025 la Compañía llevó a cabo las siguientes acciones:

- Se **realizaron 379 auditorías** laborales a los principales contratos para validar el cumplimiento de los aspectos jurídicos laborales, con un cubrimiento **del 42,6% de los contratos de servicios.** Durante su ejecución se identificaron **541 hallazgos**, para los cuales los contratistas adoptaron acciones correctivas y al cierre del año el **87,4%** de las mismas se encontraban implementadas.
- Se continuó con la ejecución del contrato **de auditorías laborales para empresas contratistas de Centroamérica**, con un total **de 51 auditorías laborales** y un cubrimiento **del 27% de los contratos de servicios**. Durante la ejecución de las auditorías se identificaron **124 hallazgos**. Se destaca que las empresas contratistas han valorado y recibido positivamente esta actividad y sus resultados, considerándola un aporte a la mejora de sus procesos.
- Se atendieron **277 materializaciones de contratos**, con un nivel de oportunidad de atención del **99,6%** .
- Se atendieron **76 liquidaciones finales de contratos** para validar el cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales, con un nivel de oportunidad de atención del **97,4%** .
- Se atendieron **118 solicitudes de concepto de autorización para la subcontratación en aspectos laborales**, con un nivel de oportunidad de atención del **100%**.

Adicionalmente, se tercerizó la totalidad de la prestación de los servicios de supervisión jurídico-laboral para los contratos de servicios para Colombia.



Participando con comunidades locales y globales

Compromiso con el desarrollo sostenible

El Grupo Enel crea valor compartido impulsando el crecimiento económico y social de las comunidades en las que opera, mediante acciones orientadas a contribuir específicamente con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible que hacen parte del *core* del negocio:



628.866
beneficiarios en 2025

163
proyectos

63
alianzas

Las relaciones responsables con las comunidades constituyen un pilar de la estrategia de la Compañía. La identificación constante y proactiva de las necesidades y prioridades de los grupos de interés hace posible aceptar nuevos desafíos y redefinir un mundo cada vez más competitivo, los cuales abordamos a partir de estrategias de creación de valor compartido y soluciones escalables de innovación en los procesos.

En 2025 la Compañía aportó de manera significativa al desarrollo y crecimiento social y económico de los territorios, a partir de programas orientados al mejoramiento de la infraestructura vial y cívica, la cobertura y calidad de la educación, la generación de ingresos mediante proyectos productivos agropecuarios, la generación de empleo, la inclusión social, así como al acceso a la energía y al agua potable.



Resultados 2025 Enel Colombia:

Descripción	Colombia	Guatemala	Panamá	Costa Rica	Total
Beneficiarios 2025	614.025	9.234	1.488	4.119	**628.866**
Proyectos	123	12	14	14	**163**
Alianzas	28	16	19	0	**63**

En esta gestión se incluyen proyectos desarrollados a través de la Fundación Enel Colombia, que en 2025 invirtió más de $3.300 millones en cuatro departamentos de Colombia con más de 30 iniciativas.

Modelo de creación de valor compartido

La Creación de Valor Compartido (CVC) es uno de los enfoques a través de los cuales Enel implementa su estrategia de sostenibilidad, de acuerdo con el **Modelo Integrado de Sostenibilidad definido en la Política 1351 de 2025**. A través de este modelo, la sostenibilidad se integra en los procesos de negocio y en la relación con los territorios, con un enfoque inclusivo que busca generar valor sostenible para la Empresa y sus grupos de interés, al tiempo que gestiona de forma sistemática los impactos, riesgos y oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

GRI 413-1

La Compañía cuenta con programas de participación de las comunidades locales en el 100% de sus operaciones de generación y distribución en Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica.



Total de operaciones por país

País	Generación	Distribución
Colombia	• 12 centrales de generación hidráulica • 4 parques solares • 1 central de generación térmica • 1 proyecto en construcción • 1 proyecto en pruebas	• 73 subestaciones de potencia • 120 subestaciones de media tensión • 146 municipios atendidos
Panamá	• 11 parques solares • 1 central de generación hidráulica	• No aplica
Guatemala	• 5 centrales de generación hidráulica	• No aplica
Costa Rica	• 3 centrales de generación hidráulica	• No aplica

*La información detallada de las operaciones se encuentran en el capítulo *"Quiénes somos y principales resultados"*

Todas las iniciativas que se realizan y que integran un componente de sostenibilidad se centralizan en la plataforma interna *Project Portfolio Management* (PPM), en la cual se registra la información clave de cada proyecto y se lleva un control de número de beneficiarios por año, inversión, zonas o municipios que beneficia el proyecto, entre otros. Esto permite tener trazabilidad de las acciones que se realizan y los aportes que se realizan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Canales de participación y atención a las comunidades

En 2025 las Compañías mantuvieron canales de diálogo abiertos con representantes de las comunidades de las áreas de influencia de sus operaciones, los cuales permitieron identificar sus necesidades y expectativas, prioridades y posibles riesgos de las operaciones, considerando las particularidades de cada comunidad.

Este proceso de relacionamiento fue soportado con mecanismos formales de recepción y atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) en cada operación.

Parques solares Fundación, La Loma, El Paso y Guayepo I y II, Guayepo 3 y Atlántico (Colombia)

Para cada parque solar y conforme a lo indicado en las licencias ambientales, se habilitaron distintos mecanismos para las comunidades como buzones, carteleras boletines socioambientales, correo electrónico, línea telefónica, oficina de PQRS y página web.

Canales de atención

- **Página web:** www.enel.com.co
- **Oficina de atención al ciudadano:** ubicada en la Carrera 5 # 4- 46 - Corregimiento de Santa Rita, Municipio – Ponedera. Horario de atención de lunes a viernes 8 a. m. a 12 p. m. - 2 p. m a 4 p. m.
- **Correos electrónicos:**
  - Parques solares Fundación, El Paso y La Loma: analistasocialfulopa@presencia.org.co
  - Parque solar Guayepo I y II: guayeposolar@gmail.com
  - Parque solar Guayepo III: sguayepo3@presencia.org.co
  - Parque solar Atlántico: psatlantico@presencia.org.co
- **16 buzones de PQRS ubicados en sitios estratégicos:** alcaldías municipales y un buzón en cada una de las unidades territoriales de las zonas de influencia de los parques solares Guayepo III, Guayepo I y II y Atlántico.

Todas las PQRS se atienden como derechos de petición y se les da el trámite en los plazos previstos por la ley. El procedimiento de atención tiene en cuenta los siguientes pasos:

- **Recepción y registro de la PQRS:** a través de los diferentes canales, registro y documentación de información para dar seguimiento.
- **Trámite y seguimiento del PQRS:** incluye las empresas contratistas vinculadas con la reclamación. Todo el proceso, llamadas, visitas y acuerdos se documentan en los formatos de seguimiento establecidos.
- **Cierre de la PQRS:** en todos los casos se entrega respuesta formal a los usuarios de las PQRS.

El tiempo establecido para responder las peticiones, quejas o reclamos es de 15 días hábiles, conforme a lo normado por la Ley 1437 de 2011.

Central Hidroeléctrica El Quimbo

En 2025 estuvieron disponibles siete canales de atención e información relacionada con los temas puntuales de competencia de la Compañía en el marco de la operación de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, dirigidos a las comunidades, autoridades, instituciones, organizaciones y demás grupos de interés de la Central:

Tres oficinas de atención a la comunidad (OAC)

- En el municipio de Garzón – Huila ubicada sobre la Cr. 9 # 8-13
- Municipio de Gigante – Huila, en la Calle 4B # 10-31,
- Oficina principal de Enel Colombia, ubicada en la Calle 93 # 13 – 45 Bogotá D. C.

Correo electrónico

- oficinacomunidad@socya.org.co

WhatsApp

- 317 673 0609
- 317 673 5629

Línea telefónica gratuita

- 01 8000 930 998

De acuerdo con lo establecido en la licencia ambiental del proyecto (Resolución No. 0899 de 2009) todas las peticiones de las comunidades deben ser contestadas en el término de diez días hábiles.



EGP – El Guavio y Río Bogotá

La PQRS llega a través del correo del profesional de sostenibilidad, dado que así lo establece el Plan de Manejo Ambiental:

- Si la queja es de tipo ambiental se traslada a la División de Medio Ambiente para su trámite según sus Instructivos de Operación.
- Si la queja es de otro tipo, un proyecto de sostenibilidad, un tema civil, entre otros, se traslada al área que tenga los insumos para la respuesta.
- Si es necesario hacer alguna visita o revisión técnica, se involucra el área encargada, la Gerencia de Sostenibilidad y el Área Jurídica. Solo si todas las áreas están conformes, se emite la respuesta a través de correo certificado.

El tiempo establecido para responder las peticiones, quejas o reclamos es de 15 días hábiles, conforme a lo normado por la Ley 1437 de 2011.

Los canales establecidos son:

- **Correos electrónicos:** carlos.rincon@enel.com, john.rubiano@enel.com, juan.ramirezv@enel.com
- **Líneas telefónicas:** 315 517 9459 - 315 346 2780 – 317 4369649

Proyecto Windpeshi

A partir de la suspensión del proyecto y durante el 2025 se mantuvieron los siguientes canales de atención:

- **Oficina de atención al ciudadano:** ubicada en la Cra 9 N.º 15-56, piso 2 Barrio Colombia Uribia, La Guajira. Disponible hasta el mes de octubre del 2025.
- **Correo electrónico:** proyectowindpeshi@enel.com
- **Línea Celular y WhatsApp:** 3115988137. La línea de atención para la comunidad tuvo un horario de lunes a viernes de 8:00 a. m. a 5:00 p. m., con el fin de brindar atención de manera inmediata. Este canal de comunicación estuvo activo hasta octubre de 2025.
- **Buzones de PQRS:** ubicados en las alcaldías y personerías de los municipios de Uribia y Maicao, disponibles hasta el momento.

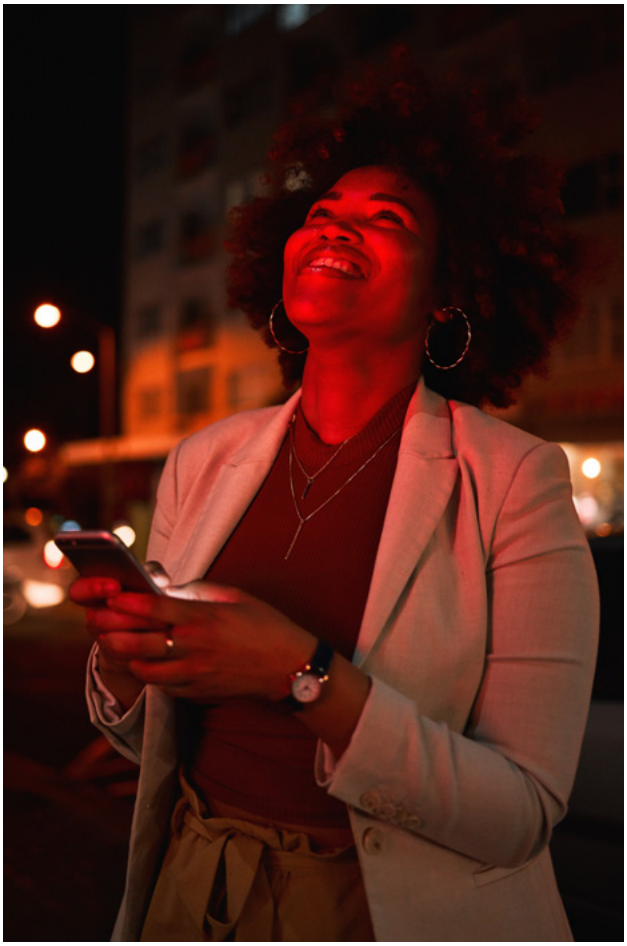
El tiempo establecido para responder las peticiones, quejas o reclamos es de 15 días hábiles, conforme a lo normado por la ley 1437 de 2011. Cuando se trata de sugerencias, el término es de 10 días hábiles. La gestión se realiza en dos idiomas: español y Wayuunaiki.

Enel X – *Grids*

De acuerdo con la Política interna PL1183GCO CLAIMS, las PQRS se gestionan a través de los canales de primer o segundo nivel dependiendo de la complejidad del caso y acorde a los tiempos de ley (15 días hábiles con posibilidad de ampliar en casos particulares hasta 45 días).

Los canales de atención definidos son:

- Atención telefónica
- Atención presencial
- Atención digital asistida:
  WhatsApp (Elena) 316 890 6003
- Correo electrónico: clientescolombia@enel.com



Inversión social

GRI 203-1

En 2025 Enel Colombia realizó inversiones sociales desglosadas como se presenta a continuación:

	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá
Donaciones	$ -	$ -	$ -	$ -
Inversión comunitaria	$ 40.530.237.436	$ 182.309.158	$ 508.104.952	$ 339.857.332
Iniciativas comerciales con impacto social	$ 17.760.527.710	$ -	$ -	$ -
Contribuciones en efectivo	$ -	$ -	$ -	$ -
Tiempo: voluntariado de los empleados- durante la jornada laboral remunerada	$ 94.308.593	$ 30.831.993	$ 20.357.519	$ 25.159.525
Gastos generales de gestión	$ 6.497.313.411	$ 214.621.493	$ 400.623.283	$ 321.442.813
Total	**$ 64.882.387.150**	**$ 427.762.644**	**$ 929.085.754**	**$ 686.459.670**

*Valores en pesos colombianos

Contribución al ODS 3: Salud y bienestar

Convenio de rehabilitación Plan Padrino

En Colombia se realizó la alianza entre la **Fundación** Enel Colombia y la Fundación Betty Palomino para apoyar el proceso de rehabilitación de personas afectadas por quemaduras eléctricas en zonas de influencia de la Compañía y que no cuentan con los recursos económicos suficientes para solventar el proceso de recuperación. Se han beneficiado trabajadores independientes que sufrieron quemaduras y pérdida de miembros. El proceso de rehabilitación incluye la entrega de prendas compresivas, terapias psicológicas, terapias físicas e incluso prótesis, si el paciente cumple con los requisitos para la adaptación.







Iniciativas en Costa Rica

Soporte a la Cruz Roja Costarricense

En Costa Rica, se realizó un aporte a la Cruz Roja Costarricense para apoyar en la cobertura del combustible para las unidades de atención de emergencias en el área de San Miguel de Sarapiquí y comunidades aledañas, permitiendo que las ambulancias estén disponibles para atender emergencias. Con este aporte se beneficiaron seis comunidades. Además, se dictó un curso de capacitación en primeros auxilios por parte de la Cruz Roja con apoyo de voluntarios de Enel a personal docente y administrativo de 30 centros educativos de la zona y se entregó un kit completo de atención de emergencias a un centro educativo.

Iniciativas en Panamá

Entrega de botiquines de primeros auxilios a las escuelas de nuestras áreas de impacto

Como parte del compromiso con la seguridad escolar, se entregaron 15 botiquines de primeros auxilios a diferentes escuelas del área de influencia. Esta iniciativa busca brindar herramientas básicas para la atención inmediata de emergencias, promoviendo un entorno educativo seguro y protegido.

Capacitación en primeros auxilios a la Red de Viveristas Agroambiental (Panamá)

Durante la Formación de Capacidades en Restauración y Sostenibilidad del Planeta, se impartió una capacitación práctica en primeros auxilios, facilitada por la Brigada de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), reforzando las capacidades de seguridad y respuesta ante emergencias en campo. Previamente estas agrupaciones recibieron una capacitación teórica para fortalecer sus conocimientos y mejorar su planificación en caso de heridas, movilización de víctimas y contenido básico de botiquín.

Programa de Salud – Comunidad de Caldera

La Compañía apoyó la Jornada de Salud organizada por la Facultad de Nutrición de la UNACHI en Caldera, como parte del proyecto Comunidades Saludables del Ministerio de Salud. La actividad incluyó encuestas de salud para diagnóstico comunitario y acciones preventivas, con participación de estudiantes de Nutrición y Dietética, personal sanitario y miembros de la comunidad. Con este programa se promueve la prevención y mejora de la salud en la comunidad, fortaleciendo la formación académica de los futuros profesionales de la salud.



Contribución al ODS 4: Educación de calidad

Enel Colombia continuó con su compromiso de mejorar la educación de las comunidades locales, por medio de procesos de formación que fortalecen las habilidades en las diferentes etapas de aprendizaje, y que mejoran la calidad educativa, además de ofrecer mayores oportunidades de empleabilidad.

Buena Energía para tu Escuela

El objetivo del programa es aportar al mejoramiento de la calidad de la educación reduciendo el riesgo eléctrico en la infraestructura de Instituciones Educativas (IE) e Instituciones Educativas Departamentales (IED) públicas, así como con reformas y adecuaciones generales. En el 2025 se destacan mejoras en la calidad de servicios sanitarios y de alimentación, la dotación de espacios deportivos y recreativos, mantenimientos locativos, modernización de instalaciones eléctricas; así como la dotación para comedores estudiantiles.



Municipio	Institución Educativa	Municipio	Institución Educativa
Anapoima	IED Patio Bonito – Sede Calichana	Gachalá	IED Baldomero Sanín Cano - Sede Santa Helena
La Vega	IED Ricardo Hinestrosa	Gachalá	IE Boca de Monte -Sede La Vega de San Juan
San Francisco	Jardín Infantil Mis Pequitas	Ubalá	IED Ubalá - Sede San Roque
Suesca	IE Cacicazgo	Gama	IE Martín Romero - Sede Inspección San Roque
Facatativá	IE Manablanca	Gachancipá	IE Pbro. Carlos Garavito - Sede La Aurora
Nocaima	IED Nocaima	Bosa Porvenir, Bogotá	Institución Educativa Distrital Porvenir - Sede B
Soacha	IED Luis Carlos Galán	Yaguará	IE Ana Elisa Cuenca Lara - Sede Bajo Mirador Jardín Infantil Yaguará Escuelas deportivas de Yaguará
Zipacón	IED Cartagena -Subsede Cartagena IE El Chircal IE La Capilla	Garzón	IE Tulio Arbelaez IE Jenaro Díaz Jordán
Utica	IE Manuel Murillo Toro - Sede Furatena	Hobo	IE Roberto Suaza Marquínez - Sede La Esperanza
Guayabetal	IED Limoncitos	Campoalegre	Escuela María Triana De Ferro Escuela Jorge Eliécer Gaitán
Paratebueno	IE Buenavista Maya	Ubalá	IED Ubalá - Sede El Carmelo
Granada	IED Gustavo Uribe Ramírez -Sede Andrés Bello	Ubalá	IE Marco Fidel Suárez - Sede Betania
Granada	IED Gustavo Uribe Ramírez -Sede Gonzalo Jiménez de Quesada	Gama	IE Martín Romero - Sede escuela casco urbano
San Antonio del Tequendama	IED Mariano Santamaría –- Sede Santívar	San Antonio del Tequendama	IED Mariano Santamaría – Sede La Rápida

Por otro lado, el programa se ha extendido a Centroamérica, logrando beneficiar a más niños, niñas y comunidad educativa con intervenciones en **Costa Rica,** donde se realizaron trabajos en dos centros educativos:

- **Escuela Luis Demetrio Tinoco:** se realizaron labores de mejora en áreas comunes, como limpieza, pintura de pasillos, barandales y reparación de estructuras.
- **Escuela Virgen del Socorro:** se realizó la entrega de equipo de cómputo con sus respectivos accesorios.



Normalización del servicio de energía en instituciones educativas

En 2025 se normalizó el servicio de energía a 24 instituciones educativas de Cundinamarca que se encontraban en servicio directo y riesgo eléctrico para estudiantes y docentes. Se instalaron las conexiones internas, externas, medidor y puntos de conexión a cargo de Enel Colombia y su Fundación.

Enel Colombia trabaja por el mejoramiento de las condiciones de calidad de la infraestructura educativa de la zona de influencia para el desarrollo educativo del territorio, así como la disminución de pérdidas de energía.

A continuación, se relacionan las instituciones educativas beneficiarias:

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SEDE
Guayabal de Siquima	IED Marco Fidel Suárez	ER Torres
Junín	IED Nuestra Señora del Carmen	IED San Francisco
Paime	IERD Nacionalizado Tudela Paime	IER Rural Tau-Tao
Paime	IERD Nacionalizado Tudela Paime	IER La Aguita
Paime	IERD Nacionalizado Tudela Paime	ER La Irlanda
Paime	IERD Nacionalizado Tudela Paime	ER La Piedra
Paime	IERD Nacionalizado Tudela Paime	ER Tonuncha
San Juan de Rioseco	IERD Diego Uribe Vargas	ER Dos Ríos
Yacopí	IERD Técnico Agropecuario	ER Moray
Yacopí	IERD Técnico Agropecuario	ER Palo Gordo
Yacopí	IERD Técnico Agropecuario	ER Chapa
Viotá	Escuela Rural La Bella	ER La Bella
Viotá	Escuela Rural Laguna Larga	ER Laguna Larga
Viotá	IED Bajo Palmar - Sede Principal	IED Bajo Palmar - Sede Principal
Tibacuy	Escuela Buenavista	Escuela Buenavista
Tibacuy	Escuela Rural Manuel Aya Caicedo	ER Manuel Aya Caicedo
Cabrera	Escuela Rural Alto Ariari No. 1	ER Alto Ariari No. 1
Paratebueno	Escuela Rural Buenavista Maya	ER Buenavista Maya
Paratebueno	IE Antonio Nariño	IE Antonio Nariño
Ubalá	IED Kennedy	Centro Educativo Gazajujo
Vergara	IE Guacamayas	IEGuacamayas
San Cayetano	IED La Floresta	IED La Floresta
San Cayetano	IED Los Ríos	IED Los Ríos
Utica	IED Manuel Murillo Toro	Escuela Furatena

IE - Institución Educativa

IED - Institución Educativa Departamental

IERD - Institución Educativa Rural Departamental

ER – Escuela Rural



Intervenciones educativas en zona de influencia de la Subestación Eléctrica Porvenir, localidad de Bosa

Se realizó la adecuación del aula Explora Lab en la Junta de Acción Comunal del barrio El Recuerdo, destinada principalmente al desarrollo de actividades de lectura y expresión artística para niñas, niños y jóvenes del territorio.

De igual manera, se realizó la adecuación de dos bibliotecas comunitarias las cuales brindan servicios educativos y recreativos a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores del sector de Bosa Porvenir.

Por su parte, en la IE Porvenir Sede B se implementó una intervención integral orientada a mejorar las condiciones del entorno escolar y fomentando el bienestar de los estudiantes.

Intervención educativa en zona de influencia de la Subestación Eléctrica Bochica

Durante el proceso constructivo de la Subestación Eléctrica Bochica en el municipio de Gachancipá, se llevó a cabo la adecuación y embellecimiento del Centro de Desarrollo Infantil Mundo Mágico, un espacio para la atención y el cuidado de la primera infancia en el municipio, beneficiando a niñas y niños. La adecuación de este espacio integró elementos sensoriales, lúdicos y funcionales que fomentan la exploración, la creatividad y el desarrollo integral en sus primeros años de vida.

Dotación de implementos para los hogares comunitarios del corregimiento de Martillo

En el marco de la construcción del parque solar Guayepo III, esta iniciativa benefició a niños y niñas entre 2 y 5 años, mediante la entrega e instalación de equipamiento esencial en ocho hogares comunitarios del corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera. Se dotaron espacios con aires acondicionados, mobiliario, menaje, colchonetas, insumos de cocina, elementos de seguridad, material didáctico y equipos tecnológicos; garantizando ambientes adecuados, seguros e higiénicos para el desarrollo integral de la niñez.

Plan Semilla

Esta iniciativa busca generar oportunidades de crecimiento y desarrollo a jóvenes pertenecientes a población vulnerable, incrementando sus habilidades de empleabilidad por medio de la formación integral para el sector eléctrico y la realización de prácticas en el mismo segmento empresarial. Durante el 2025, **jóvenes de Chía y La Calera** terminaron su formación técnica en el programa de Montaje y mantenimiento de redes de distribución de energía eléctrica y se abrió un nuevo grupo de formación en Bogotá. De la misma manera, jóvenes egresados de Plan Semilla iniciaron su formación a nivel tecnólogos en la carrera de Supervisor de Redes de Energía.

Además, en alianza con el SENA se desarrollaron procesos formativos en aprovechamiento forestal con motosierra, manejo de guadaña y montaje de sistemas fotovoltaicos básicos, permitiendo a los participantes el aprendizaje de nuevas competencias técnicas que mejoran sus oportunidades laborales, promueven prácticas seguras y sostenibles.

InnovaPlay

El programa *InnovaPlay* forma a la población estudiantil en energía sostenible, medioambiente, tecnología y economía circular, y además fomenta y fortalece el pensamiento crítico, así como la capacidad de análisis y de formulación de proyectos de los estudiantes, para encontrar soluciones a problemáticas de sus escuelas y/o comunidad.



País	Gestión y resultados 2025
Colombia	En 2025 se llevó a cabo la iniciativa en las instituciones educativas pertenecientes a la zona de influencia de las plantas de generación. En Cundinamarca, en la región del Guavio, la IE de Mámbita brilló con su proyecto FERTIPIL, pastillas fertilizantes que impulsan la agricultura local. En la IE Promoción Social de Ubalá, los estudiantes de cuarto y quinto grado ganaron por su propuesta Implementación de las tres R: Reducir, Reciclar y Reutilizar el papel a través de la Economía Circular, que convierte residuos en oportunidades. La IED Agropecuaria Martín Romero de Gama, se destacó con su proyecto Hidrosensia–Bioetic, diseñado para fortalecer el cultivo de hortalizas y aplicar soluciones de bioingeniería en la agricultura local. Por su parte, en los municipios de El Colegio, San Antonio del Tequendama, Sibaté, Granada y Soacha (sector Charquito), que hacen parte del área de influencia directa de las centrales hidroeléctricas del río Bogotá, La ejecución del programa se realizó de manera articulada con las Secretarías de Educación y de Desarrollo Social de las alcaldías municipales, quienes, junto con Enel, adelantaron el proceso de focalización de las instituciones educativas participantes. Participaron la IED Luis Carlos Galán y la IED Tequendama del municipio de El Colegio; la Sede Arracachal de la IED Mariano Santamaría en San Antonio del Tequendama; la IED San Miguel en Sibaté; la IED Gustavo Uribe Ramírez en el municipio de Granada; y la IED Eugenio Díaz Castro – Sede Hungría, ubicada en el sector Charquito del municipio de Soacha. A través de estas instituciones se fortalecieron procesos pedagógicos enfocados en innovación, sostenibilidad y transición energética, promoviendo el aprendizaje activo, el cuidado del ambiente y el uso responsable de los recursos. Como hito, se llevó a cabo el *InnovaFest*, espacio de encuentro, intercambio y visibilización de proyectos, en el cual resultó ganador el proyecto de la IED Tequendama del municipio de El Colegio, que consiste en la construcción de un ecocolector para el reciclaje de botellas plásticas, orientado al fortalecimiento de la huerta escolar y a la promoción de prácticas de economía circular dentro de la comunidad educativa. De igual manera, se hizo seguimiento a la implementación del proyecto de cultivo hidropónico con energía solar, ganador de *InnovaPlay* 2024, desarrollado por la IED Mariano Santamaría en San Antonio del Tequendama, el cual evidenció avances significativos en educación ambiental, uso de energías limpias y aprendizaje práctico. En el área de influencia de los parques solares Guayepo I & II, Guayepo III y Atlántico, el programa *InnovaPlay* desarrolló un total de 81 actividades, beneficiando a estudiantes, docentes y padres de familia. Las capacitaciones abordaron temáticas como economía circular, educación ambiental, comunicaciones, arqueología, resolución de conflictos, inteligencia vial y transición energética, complementadas con talleres especializados junto a aliados locales. Se realizaron visitas pedagógicas a los parques solares, fortaleciendo el entendimiento práctico sobre la transición energética y su impacto social, ambiental y económico en la región. Durante el *InnovaFest*, la IE Martillo fue ganadora con el proyecto RECIPLANET, enfocado en la gestión de residuos y el fortalecimiento de la economía circular en la comunidad de Martillo, mientras que, por Atlántico, la IE José Consuegra Higgins destacó con HILOS PET, iniciativa que transforma plástico PET en hilos para artesanías que rescatan saberes culturales locales. Adicionalmente, se hizo seguimiento a proyectos previamente ganadores, como Solar IETAGRO, asegurando su sostenibilidad e impacto en Puerto Giraldo. Adicionalmente, en los parques solares fotovoltaicos de El Paso y Fundación se realizó la entrega de los proyectos ganadores de la versión 2024. En este marco, se inauguró la huerta escolar Semillas de Esperanza en la Institución Educativa Octavio Mendoza Durán, del municipio de El Paso, y se entregó el sistema de potabilización de agua para la Institución Nuestra Señora de Las Mercedes, en el corregimiento de Caraballo del municipio de Pivijay.
Panamá	El 2025, el programa se centró en la importancia de las aves como indicadores de bienestar ambiental y su vínculo con la producción sostenible de alimentos, en alianza con la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), Instituto de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible (ICADES), UNACHI VIP, i4, Laboratorio de Aguas y Servicios Fisicoquímicos (LASEF) y el Centro de Investigación en Recursos Naturales (CIRN). Durante la primera etapa, se realizó una gira académica a la UNACHI, donde estudiantes y docentes de escuelas de Fortuna, Entre Ríos, Valle de la Mina, Higuerón de Gualaca, Rincón de Gualaca, Soledad, Colorado, Paja de Sombrero, Caldera, La Esperanza, Coclé, Progreso y San Juan, participaron en actividades científicas y ambientales en distintos laboratorios y centros de investigación.
Costa Rica	En 2025 se ejecutó la tercera edición de InnovaPlay logrando impactar estudiantes de siete centros educativos. Los tres proyectos reconocidos se enfocaron en preservación del agua, resiliencia climática, preparación ante desastres naturales y economía circular, demostrando no solo el talento y capacidad de los estudiantes, sino también el compromiso y consciencia ambiental que han obtenido gracias a su participación en el programa.
Guatemala	Por medio de los talleres se promueve a los estudiantes los conocimientos teóricos y necesarios para la formulación y gestión de proyectos que aporten al desarrollo sostenible. En 2025 se amplió la alianza con el Ministerio de Educación con otros dos nuevos aliados, Fundación Profuturo y Fundación DECA, con quienes se impulsó este programa. Se beneficiaron alumnos, escolares concluidos, así como autoridades del Ministerio de Educación del país.

Otros programas educativos en Centroamérica

Costa Rica

Atención de grupos y jornadas de formación

Durante 2025 se impulsaron iniciativas para fortalecer las capacidades y conocimiento de distintas poblaciones:

- **Curso de Excel para estudiantes de secundaria**: como parte del objetivo de generación de habilidades para la empleabilidad, colaboradores de Enel impartieron clases virtuales de Excel a estudiantes de zonas de área de influencia. Se ejecutaron dos cursos virtuales cubriendo los módulos básico, intermedio y avanzado en el uso de la herramienta. El programa de formación fue diseñado por la empresa aliada Accenture y avalado por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- **Taller de *storytelling* para educadores:** se ejecutó un taller de *storytelling* para la Comisión de Educación Dual, la cual está integrada por personal docente y asesores del Ministerio de Educación Pública y el Instituto Nacional de Aprendizaje. Los participantes se formaron en el arte de contar historias, con el objetivo de promover el modelo de educación dual en el país. Este conocimiento es de alcance nacional, ya que el grupo estaba integrado por funcionarios de todo el territorio costarricense.
- **Atención de grupos de estudiantes:** se atendieron grupos de estudiantes, en visitas a planta y oficinas centrales, brindando espacios de diálogo y acompañamiento que fomentan la cultura de la sostenibilidad, la innovación y el uso de energías renovables. A través de esta interacción cercana, se busca fortalecer su formación integral, inspirar conciencia ambiental y promover valores que los conviertan en protagonistas de un futuro más responsable y sostenible.

Panamá

Participación de paneles educativos

Se participó en paneles y talleres educativos en Panamá, con aliados estratégicos y clientes. Entre las principales participaciones destacan el Encuentro Nacional de Desarrollo Sostenible (ENADES 2025). Adicionalmente, se realizó el *EnergyFest*, con la presencia de la Escuela Entre Ríos, ganadora del *InnovaPlay* 2024.

Contribución al ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Estaciones de hidratación escolar

En Colombia se instalaron e inauguraron cuatro estaciones de hidratación escolar en instituciones educativas del área de influencia del parque solar Guayepo I & II. Esta iniciativa benefició a estudiantes de las IE Santa Rita, La Retirada, Cascajal y Martillo, garantizando el acceso a agua segura y promoviendo hábitos sostenibles. El proyecto incluyó actividades pedagógicas sobre consumo responsable del recurso hídrico y la entrega de termos reutilizables para reducir el consumo de plásticos de un solo uso. Las instituciones asumieron compromisos de mantenimiento y limpieza para asegurar la durabilidad de los equipos.

En Costa Rica se ejecutaron dos proyectos de mejora de los acueductos comunales de las comunidades de Balsa de Atenas y Colonia Carvajal, con el objetivo de garantizar un suministro limpio y suficiente para las poblaciones. Las labores de mejora incluyeron sustitución de tramos de tubería, mejoras infraestructurales en los tanques de captación, instalación de sistema de cloración y mejora de la seguridad perimetral de los tanques.

Por su parte, en Guatemala se entregó un proyecto de agua segura al centro educativo de la aldea Calahuaché cercana a las centrales de El Canadá y Montecristo. Se construyó un sistema de agua segura que garantiza la calidad de agua para consumo humano, el cual beneficia a estudiantes del ciclo escolar primario y secundario.



Contribución al ODS 7: Energía asequible y no contaminante

La Compañía lleva a cabo iniciativas que promueven el acceso a la energía en zonas sin este servicio y en condiciones de vulnerabilidad. Además, implementa programas de formación a diferentes grupos de interés para facilitar su vinculación al mundo laboral del clúster energético.

Comunidades energéticas

Durante el 2025 se avanzó en la formalización y cumplimiento de los nuevos requisitos técnicos y regulatorios emitidos por la CREG, garantizando la correcta inyección y venta de energía, así como la consolidación de beneficios para los integrantes de la comunidad energética.

Adicionalmente, se impulsó un proceso de formación colectiva en sistemas solares fotovoltaicos, en alianza con la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central. Las clases iniciarán en febrero de 2026 y buscan fortalecer las capacidades de miembros de la comunidad para que puedan operar el sistema de manera autónoma en el futuro.



Mucho más que energía

Los programas de electrificación rural como Cundinamarca al 100% y convenios con diferentes instituciones como la Gobernación de Cundinamarca construyen redes eléctricas en zonas rurales que llegan hasta el punto de conexión del usuario, quien debe asumir los costos de las conexiones eléctricas y el medidor.

Algunas familias no pueden asumir dichos costos y continúan sin servicio teniendo la infraestructura eléctrica lo que aumenta riesgos de conexiones ilegales, accidentes a terceros, entre otros.

Durante el 2025 Enel Colombia continuó cubriendo los costos de conexión al 100%, con el propósito de evitar desistimientos, minimizar riesgos y fomentar el desarrollo económico y social.

Para el 2025 se beneficiaron familias en municipios como San Cayetano, Cabrera, Fómeque, Medina, Paratebueno, El Calvario entre otros.

Energía segura para todos

El proceso de normalización contribuye a generar entornos seguros, mitigar riesgos eléctricos, mejoramos la calidad del servicio y aportar a las comunidades con proyectos sociales que favorecen la calidad de vida en sus entornos.

En 2025 la Compañía apoyó la remodelación de un salón comunal en el Barrio República de Canadá, en la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.

Además, en alianza con la Fundación Catalina Muñoz, se realizó un proceso de formación en bisutería y emprendimiento dirigido a mujeres.

De otro lado, se capacitaron personas en el uso eficiente, consiente, legal y seguro de la energía eléctrica, como nuevos clientes de la Compañía.

Apoyo en iluminación fotovoltaica en vías

En 2025 se realizó la entrega de 18 postes reciclados a la Junta de Acción Comunal de Antioqueñita, vereda que hace parte del área de influencia directa de las centrales hidroeléctricas del río Bogotá. Esta acción tuvo como objetivo apoyar la instalación de luminarias fotovoltaicas en las vías de la vereda, promoviendo soluciones de energía limpia y el aprovechamiento de materiales bajo criterios de economía circular.

Fortalecimiento alumbrado – Iluminación en la vereda La Estación

En el Parque Solar El Paso se desarrolló el Taller de Innovación, espacio en el cual la comunidad, mediante un proceso participativo y democrático, definió y priorizó la iniciativa de inversión social del año. En el taller se identificó la necesidad de fortalecer el alumbrado público en la vereda La Estación. La Compañía aportó 30 luminarias solares, 25 postes solares, 4 cámaras de seguridad, alumbrado navideño y los accesorios necesarios para su instalación. El material fue instalado por la comunidad como aporte en especie. El proyecto mejoró la percepción de seguridad y permite aprovechar los espacios públicos en la noche.



Contribución al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El objetivo de trabajar con y para las comunidades es contribuir a su desarrollo sin alterar su identidad, tradiciones y arraigos culturales. En ese sentido, se han implementado programas que responden a las características de los territorios, orientados a cuidar y mantener el tejido y la cohesión social, además de promover el crecimiento local, manteniendo su vocación económica.

Contratación mano de obra local

Durante 2025 se generaron empleos locales en proyectos solares en construcción, de los cuales, el 73% de los trabajadores proviene de los municipios del área de influencia y el 79% del departamento del Atlántico, reafirmando el compromiso con la contratación territorial. Este proceso se fortaleció con la divulgación de 557 vacantes, la realización de 24 sesiones del comité de empleo y cuatro jornadas de empleabilidad.

En los parques solares en operación, se generaron empleos a través de los contratistas en los que se priorizó la vinculación de la mano de obra vecina a la planta, es decir, el 73% de los trabajadores proviene de los municipios del área de influencia y el 79% de los departamentos en los que se ubica el parque solar.

Además, se dio continuidad a los comités de empleo de los parques solares Guayepo I y II, Guayepo 3 y Atlántico Fotovoltaico a través de los cuales se difunden oportunidades laborales de los proyectos en construcción y en operación. Gracias al trabajo con los comités de empleo, se han vinculado personas de las áreas de influencia de los proyectos para las fases de construcción y operación.

En Huila se publicaron más de 50 ofertas de empleo durante el año por parte de las empresas contratistas. Las oportunidades laborales estuvieron enfocadas en la contratación de mano de obra local no calificada en el área de influencia directa de la Central Betania, que abarcó los municipios de Yaguará, Campoalegre, Hobo y Gigante; en el área de influencia directa de la Central El Quimbo, incluyó los municipios de Paicol, El Agrado y Altamira.



Para difundir las ofertas, se llevó a cabo una colaboración con la Agencia Pública de Empleo del SENA, la agencia de empleo Comfamilia Huila, así como con las distintas alcaldías y personerías locales del área de influencia**.**

En Cundinamarca, durante el mantenimiento mayor de la cadena hidroeléctrica PAGUA, se implementó una estrategia para la vinculación de mano de obra local y la dinamización de la economía en los municipios del área de influencia directa. En este proceso participaron contratistas, personal directo de Enel y equipos HSEQ, destacándose la vinculación de mano de obra local proveniente de Soacha, Sibaté, San Antonio del Tequendama y, principalmente, del municipio de El Colegio. Esta estrategia permitió la generación de empleo temporal y el fortalecimiento de capacidades técnicas y experiencia laboral para hombres y mujeres del territorio.

En la región del Guavio, se realizó la contratación de mano de obra local para vacantes relacionadas con labores operativas y de apoyo comunitario. Este proceso fue socializado de manera transparente con las comunidades, alcaldías y concejos municipales, garantizando participación, confianza y corresponsabilidad. La contratación local no solo impulsa oportunidades económicas en el territorio, sino que también fortalece capacidades locales y contribuye a un relacionamiento más cercano y sostenible con las comunidades del área de influencia.

Impacto socioeconómico asociado al mantenimiento PAGUA

De manera complementaria, los contratistas priorizaron la contratación de servicios locales en rubros como hospedaje, alimentación, transporte, ferretería, insumos menores, aseo y papelería, ampliando el impacto económico positivo en el territorio. Estas acciones contribuyeron no solo a garantizar la confiabilidad operativa del sistema eléctrico, sino también a fortalecer la economía local, promover la inclusión laboral y consolidar relaciones de valor compartido con las comunidades vecinas.

Fortalecimiento y equipamiento a las asociaciones productoras de plátano ubicadas en el sector rural del municipio de Gigante

En el marco del convenio suscrito con la Alcaldía Municipal de Gigante, el cual culminó su ejecución y fue debidamente liquidado en el año 2025, se logró beneficiar a familias productoras pertenecientes a la Asociación de Cultivadores de Plátano del municipio. Durante su implementación, se entregaron equipos, herramientas, insumos agrícolas, y se brindó asistencia técnica y procesos de capacitación orientados al fortalecimiento productivo. Como resultado, se evidenció una mejora en las condiciones de los cultivos del plátano, así como un impacto positivo en la generación de ingresos y en la calidad de vida de las familias beneficiarias.



Apoyo al fortalecimiento de las asociaciones de pescadores artesanales de la Vereda Veracruz y del Grupo Asociativo de Pescadores de Rioloro, municipio de Gigante – Huila

En 2025, la Fundación Enel Colombia suscribió un convenio con el Municipio de Gigante para desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento productivo y comercial de pescadores, vinculados a asociaciones de pesca artesanal, mediante la adquisición de equipos e insumos, así como la adecuación integral de dos locales, que incluyó mejoras en infraestructura física. Los espacios se usarán en actividades de comercialización de pescado, contribuyendo así a la sostenibilidad económica y organizativa de los grupos asociativos.

Fortalecimiento del sistema productivo de uva Isabella en la vereda Llano de la virgen del Municipio de Altamira – Huila

La Fundación Enel Colombia, la Asociación de Mujeres Viticultoras de Altamira, la empresa ISDAT S.A.S. y la Alcaldía Municipal de Altamira suscribieron un convenio para fortalecer las capacidades productivas de mujeres viticultoras. Las acciones incluyeron la formulación de un plan de asistencia tecnológica y capacitación, la realización de jornadas formativas en manejo agronómico, postcosecha y comercialización, la entrega de insumos agrícolas y la asistencia técnica en campo.



Fortalecimiento productivo y de poscosecha del cultivo de cacao en el Municipio de Paicol, Huila

Enel Colombia, la Fundación Enel Colombia, ASOMSURCA y la Alcaldía de Paicol impulsaron una iniciativa para fortalecer a cacaocultores del Municipio de Paicol, mediante la entrega de fertilizantes especializados, herramientas de poda y capacitaciones en buenas prácticas agrícolas, enfocadas en fertilización y manejo agronómico, promoviendo así una producción más eficiente y sostenible.

Parque biosaludable vereda La Cañada, Municipio de El Agrado

En el marco de la política de Valor Compartido, Enel Colombia, la Fundación Enel Colombia y la JAC de la vereda La Cañada, en el municipio de El Agrado, aunaron esfuerzos para llevar a cabo la construcción de un parque biosaludable. Esta iniciativa beneficia a personas, entre niños y adultos, y tiene como propósito fomentar la actividad física, promover la integración social y contribuir al desarrollo de un entorno saludable y participativo en la comunidad.

Gestión y manejo de reciclaje eficiente, mediante métodos de tratamiento para reducir la generación de residuos en la vereda La Cañada, municipio de El Agrado

En el marco del convenio suscrito entre la Fundación Enel Colombia, INGEASEO, Fundación Socya, el Municipio de El Agrado y la Junta de Acción Comunal de la vereda La Cañada, se implementó una iniciativa ambiental cuyas acciones incluyen la entrega de un ecotriciclo para transporte de reciclaje, la construcción de una compostera comunitaria, la contratación de un tecnólogo ambiental y procesos de formación en separación en la fuente y economía circular, fortaleciendo las capacidades locales para una gestión sostenible de residuos.

Fortalecimiento grupos de atención emergencia – Pescadores Zona Norte del Huila

En el marco del convenio suscrito entre la Fundación Enel Colombia, Enel Colombia, la Asociación de Pescadores de Neiva – Huila y la Asociación de Transporte Fluvial Puerto Las Damas (ASOFLUVIAL Ltda.), se implementó iniciativa para el fortalecimiento de la pesca artesanal en el corredor Neiva–Villa Vieja, beneficiando a pescadores afectados por eventos climáticos e hídricos. La iniciativa contempló la construcción artesanal y entrega de 47 canoas, como medida a la reactivación productiva.

Fortalecimiento productivo para mujeres cafeteras del municipio de Hobo

La Fundación Enel Colombia y el Municipio de Hobo suscribieron convenio orientado al fortalecimiento productivo de mujeres caficultoras del municipio. La iniciativa contempló la entrega de fertilizantes y herramientas agrícolas, con el objetivo de mejorar las condiciones de cultivo, optimizar las labores agronómicas y contribuir al incremento de la productividad y sostenibilidad de sus unidades productivas.

Fortalecimiento de la cadena cacao–chocolate mediante la dotación de equipos e insumos para la central de beneficio de ASOPROCAYA en Yaguará, Huila

La Fundación Enel Colombia, la Asociación de Productores de Cacao de Yaguará (ASOPROCAYA) y el Municipio de Yaguará desarrollaron proyecto que benefició a cacaocultores del municipio. La iniciativa incluyó la entrega de equipos, herramientas e insumos para mejorar el funcionamiento de la central de beneficio y la unidad de transformación, así como adecuaciones en infraestructura para optimizar los espacios de trabajo. También se implementaron mejoras en los cultivos y se ofrecieron capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas y calidad del producto, con el propósito de fortalecer la producción local de cacao y abrir nuevas oportunidades para su comercialización.

Inventarios de avifauna inmersos en sistemas agroforestales de cacao en los municipios de Garzón, Agrado y Tesalia

Con el apoyo de la Fundación Socya y Casa Luker, se ejecutó el proyecto de inventario de avifauna en sistemas agroforestales de cacao en los municipios de Garzón, Agrado y Tesalia (Huila). La iniciativa se desarrolló en 26 predios de familias cacaoteras, con el propósito de identificar las especies de aves más relevantes para los ecosistemas locales y promover su conservación. Estas aves desempeñan funciones clave como la dispersión de semillas, control de plagas y polinización, aportando beneficios tanto a la biodiversidad como a la producción de cacao. El proyecto incluyó acompañamiento técnico, jornadas de capacitación y entrega de materiales informativos, impulsando prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el entorno natural.

Guardianes del bosque seco tropical Fase II – Municipios Campoalegre, Tesalia y Yaguará (Huila)

Enel Colombia, Fundación Socya, Luker Chocolate, Portafolio Verde y Fedecacao avanzan en la ejecución del convenio Guardianes del Bosque Seco Tropical – Fase II, cuyo objetivo es promover la conservación y restauración del bosque seco tropical en zonas dedicadas a la producción sostenible de cacao. El proyecto, que se encuentra en su fase final de implementación, beneficia a productores de cacao, fortaleciendo sus capacidades técnicas y fomentando una mayor conciencia ambiental en torno al cuidado del entorno natural. Las actividades desarrolladas han estado orientadas a integrar prácticas productivas sostenibles con acciones de protección ecosistémica.



Mejoramiento de vías municipio El Colegio

En 2024, Enel Colombia suscribió un convenio con el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca (ICCU) y la Alcaldía Municipal de El Colegio, orientado al mejoramiento de la infraestructura vial en el área de influencia de sus centrales de generación en el municipio. Este acuerdo contempla la intervención de 2,1 kilómetros de vías rurales, distribuidos en siete tramos viales, beneficiando de manera directa a las veredas Paraíso, Paraíso Peñas Blancas, Brasil y Trujillo.

Como resultado, en el año 2025 se iniciaron las obras, marcando un avance clave en el fortalecimiento de la infraestructura rural y en la materialización de los compromisos adquiridos con las comunidades. Esta intervención contribuye al desarrollo territorial, facilita el tránsito de personas y bienes.

Convenios de vías con las Juntas de Acción Comunal en el Municipio de El Colegio

En 2025, se desarrollaron diversos convenios de mejoramiento vial en articulación con las Juntas de Acción Comunal de las veredas Paraíso y La Junca, en el municipio de El Colegio, como parte de los compromisos de valor compartido y del fortalecimiento del relacionamiento comunitario en el área de influencia directa de las centrales hidroeléctricas del río Bogotá.

En una primera fase, con recursos de la Fundación Enel Colombia, se realizó la construcción de 150 metros de placa huella en la vereda La Junca y 380 metros en la vereda Paraíso. Estas intervenciones han generado impactos positivos en la movilidad rural, el acceso seguro a las viviendas y el fortalecimiento de la cohesión comunitaria. En cada uno de estos convenios, las Juntas de Acción Comunal realizaron aportes de contrapartida equivalentes al valor del aporte principal, los cuales se materializaron principalmente a través de mano de obra local.

De manera complementaria, durante el mismo año se dio inicio a una segunda fase de ejecución, actualmente en desarrollo, que contempla la construcción de 190 metros adicionales de placa huella en la vereda Paraíso y 170 metros en la vereda La Junca, esta última con aportes directos de Enel Colombia. Se proyecta su entrega e inauguración en el 2026. Se ha promovido de manera activa la contratación de mano de obra local.

También, en el marco de ejecución del proyecto Línea Doble Circuito a 115 kV La Guaca Colegio; se suscribieron seis convenios de cooperación con las Juntas de Acción Comunal de las veredas del área de influencia para la construcción de placas huellas: Lagunas, El Palmar sector San Antonio y San Andrés en el municipio de La Mesa; Trujillo Puerto Alegre y Zadén en el municipio de El Colegio y, Escalante en el municipio de Tena. Se lograron construir cerca de 600 metros de placa huella.



Mejoramiento de vías municipio de San Antonio del Tequendama

En 2025 se suscribió un convenio interinstitucional para el mejoramiento de vías rurales en el municipio de San Antonio del Tequendama, orientado a intervenir tramos estratégicos en las veredas Chicaque, Arracachal y Cusio, áreas de influencia directa de las centrales hidroeléctricas del río Bogotá. Durante este periodo se adelantó la estructuración técnica, administrativa y jurídica del acuerdo, quedando proyectado el inicio de las obras en 2026.

Mejoramiento de vías municipio de Ubalá

Durante 2025, y en beneficio de las comunidades del Guavio, se desarrolló un robusto programa de apoyo con maquinaria para la atención de vías públicas. A lo largo del año se realizaron más de 100 intervenciones en corredores viales terciarios y departamentales de la zona B, empleando equipos como retroexcavadoras de oruga, retroexcavadoras tipo pajarita, motoniveladora, vibrocompactador y volquetas. Este esfuerzo permitió mejorar el tránsito, asegurar la conectividad rural y facilitar el transporte de productos y servicios esenciales. Enel asumió integralmente los costos operativos, incluyendo combustible, mantenimiento preventivo y correctivo, y personal especializado.

Adicionalmente, se adelantó la firma de dos convenios que reflejan la voluntad de inversión en la mejora de la red vial, entendida como una necesidad sentida y prioritaria para el bienestar colectivo en Ubalá. El primero corresponde al aporte para la adquisición de tres equipos de maquinaria amarilla —un vibrocompactador, una retroexcavadora tipo pajarita y una volqueta doble troque— destinados al mejoramiento permanente de las vías terciarias, fundamentales para la movilidad rural y el transporte de bienes y servicios.

El segundo convenio está orientado al mejoramiento de puntos críticos en la vía del sector El Puerto hacia la Presa, una intervención clave para garantizar la conectividad, seguridad y continuidad de las actividades productivas y comunitarias. Estas acciones reafirman el compromiso institucional con el desarrollo territorial y con la respuesta efectiva a las necesidades expresadas por la comunidad.

Mejoramiento de vías terciarias de la región del Guavio mediante placa huellas

La iniciativa de construcción de placas huella en la región del Guavio representa un esfuerzo conjunto entre la Fundación Enel Colombia y las Juntas de Acción Comunal (JAC), orientado a mejorar la movilidad rural y fortalecer el desarrollo local. A través de este modelo de valor compartido, la Fundación Enel Colombia aporta los recursos económicos necesarios para la ejecución de las obras, mientras que las JAC contribuyen con su mano de obra y conocimiento del territorio, garantizando apropiación comunitaria y sostenibilidad.

Las intervenciones permiten mejorar el acceso a veredas, facilitar el transporte de productos agrícolas y reducir tiempos de desplazamiento, impactando positivamente la calidad de vida de las familias. Además, promueven cohesión social, fortalecen las capacidades organizativas de las comunidades y generan un sentido de corresponsabilidad frente al desarrollo del territorio. Estos proyectos permitieron la mejora de las vías terciarias para las comunidades vecinas de la operación de la Central El Guavio:



Lugar	Modalidad	Contrapartida	Metros construidos (m)
Vereda Mámbita centro – Mámbita	Convenio Junta de Acción Comunal Mámbita centro	Jornales de mano de obra de maestros y ayudantes	72
Vereda Naranjos de Gama	Convenio Junta de Acción Comunal Naranjos	Mano de obra	80
Vereda San Juan San Luis de Gama	Convenio Junta de Acción Comunal San Juan San Luis	Mano de obra	80
Vereda San Roque de Ubalá	Convenio Junta de Acción Comunal San Roque (construcción cunetas)	Mano de obra	300

Aportes de sostenibilidad y fortalecimiento comunitario

En el marco de las acciones asociadas al mantenimiento mayor y a través de los contratistas, se realizaron aportes voluntarios orientados al fortalecimiento comunitario. Entre estos se destaca la entrega de 100 sillas a la Junta de Acción Comunal de la vereda Paraíso, en el municipio de El Colegio, para apoyar el desarrollo de actividades comunitarias. Asimismo, se realizó un aporte al acueducto El Rebosadero, con el fin de contribuir a la ampliación de la cobertura del servicio de agua potable, bajo el compromiso de la organización comunitaria de adelantar directamente las adecuaciones requeridas.

Adicionalmente, se efectuó el aporte de 100 viajes de recebo a través de los contratistas y en articulación con la Central, y otros 50 viajes de recebo fueron gestionados mediante el mecanismo de reembolsables con el operador social Presencia Colombo Suiza. Estas acciones se desarrollaron de manera articulada con la estrategia de esfuerzo compartido de la Administración Municipal, orientada al mejoramiento de la infraestructura vial rural, reforzando el impacto social del mantenimiento y el trabajo conjunto entre Enel, las comunidades y las autoridades locales.

Mejoramiento de infraestructura

Los siguientes proyectos contribuyeron a la mejora de infraestructura en zonas de operación de la Compañía:

Proyecto	Modalidad	Objeto	Notas
Mejoramiento caseta comunitaria San pedro de Jagua Municipio de Ubalá	Convenio entre la Fundación Enel Colombia y la JAC San Pedro de Jagua	Construir la cubierta de la caseta comunitaria	Construcción y bases para 346,5 metros cuadrados de cubierta .
Mejoramiento salón comunitario La Floresta – Municipio de Ubalá	Convenio entre la Fundación Enel Colombia y la JAC La Floresta	Mejorar el salón comunitario y concha acústica de la vereda la floresta de la inspección de Mámbita	Se benefició toda la comunidad de la floresta y de las veredas vecinas.
Mejoramiento Caseta comunal vereda de Majo – Municipio de Garzón	Convenio entre Enel Colombia y la Junta de Acción Comunal de la vereda Majo	Finalizar las obras pendientes para la construcción de la caseta comunal de la vereda Majo	El proyecto fue ejecutado en un 100 % y debidamente liquidado, cumpliendo con su objetivo de contribuir a la finalización de obras relacionadas con la terminación de la caseta comunitaria.
Mejoras locativas salón comunal vereda Marsella, municipio de El Colegio	Cumplimiento de los acuerdos establecidos con las comunidades	Mejorar la infraestructura del salón comunal	Adecuaciones orientadas a mejorar la funcionalidad y seguridad de los espacios, tales como reparaciones estructurales, mejoramiento de cubiertas, adecuación de pisos y muros, ajustes en las instalaciones eléctricas e iluminación, intervención de baterías sanitarias, así como labores de pintura y embellecimiento general.

Proyecto	Modalidad	Objeto	Notas
Mejoras locativas salón comunal vereda Antioquia, municipio de El Colegio	Cumplimiento de los acuerdos establecidos con las comunidades	Mejorar la infraestructura del salón comunal	Adecuaciones orientadas a mejorar la funcionalidad y seguridad de los espacios, tales como reparaciones estructurales, mejoramiento de cubiertas, adecuación de pisos y muros, ajustes en las instalaciones eléctricas e iluminación, intervención de baterías sanitarias, así como labores de pintura y embellecimiento general.
Adecuación de cancha de fútbol de la vereda Las Casitas – municipio de Valledupar	Cumplimiento de los acuerdos establecidos con las comunidades	Mejorar la infraestructura comunitaria	Adecuación de la cancha de fútbol de la vereda Las Casitas del municipio de Valledupar y entrega de elementos deportivos.
Adecuación de espacio para personas en condición de discapacidad Proyecto Subestación Eléctrica Bochica	Proyecto de valor compartido Bogotá Región 2030	Mejorar la infraestructura comunitaria	Adecuación de un espacio denominado VITA, diseñado para personas en condición de discapacidad. El espacio combina un gimnasio sensorial con un área de bienestar, integrando estímulos visuales, táctiles y sonoros favoreciendo la estimulación multisensorial, el desarrollo físico y emocional y, la mejora en la calidad de vida de los usuarios.
Adecuación del corredor verde de la Calle 22 – Subestación Eléctrica Montevideo	Proyecto de valor compartido Bogotá Región 2030	Mejora de infraestructura para la comunidad	Trabajo colectivo con la comunidad de Salitre Oriental que permitió recuperar este tramo vial con la adecuación de mobiliario de jardineras y señaléticas contribuyendo con el mejoramiento del entorno, fomentando el sentido de pertenencia, el cuidado ambiental y el bienestar comunitario.

Fortalecimiento proyectos de caña panelera en Gachalá

En el marco del convenio de cooperación entre la Fundación Enel Colombia y la Asociación Agroecológica de Sinaí (ASOSINAI), se desarrolló el Proyecto de siembra de 15 hectáreas de caña panelera, con el propósito de fortalecer la economía local mediante prácticas agroecológicas sostenibles en el municipio de Gachalá. El proyecto beneficia familias rurales, quienes recibieron insumos, asistencia técnica y acompañamiento para la implementación del cultivo. La iniciativa promueve empleo local, seguridad alimentaria y generación de ingresos, contribuyendo a la reactivación económica del territorio y la preservación del ecosistema mediante buenas prácticas agrícolas.



Construcción de una planta generadora de acondicionador de suelo

En el trascurso de 2025 Enel Colombia y la Alcaldía Municipal de Gigante finalizaron la ejecución del convenio que tuvo como objetivo la construcción de una planta de compostaje y transformación de recursos orgánicos. Su entrada en operación representa un avance significativo para el desarrollo del sector agropecuario local, al facilitar la implementación de procesos de economía circular y promover el aprovechamiento de residuos orgánicos urbanos mediante un trabajo articulado con la comunidad.

Convenios para la protección ambiental y el fortalecimiento de pescadores artesanales en Huila

Se implementaron tres convenios clave orientados a la protección y conservación de las microcuencas asociadas al río Magdalena y a la generación de ingresos para los pescadores artesanales en los municipios de Yaguará, Hobo y Campoalegre, en el departamento de Huila. Estas iniciativas permitieron fortalecer en su gran mayoría a asociaciones de pescadores y otros grupos asociativos locales, promoviendo un empleo digno y crecimiento económico apalancado en la ejecución de actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental de las áreas a intervenir.

Personas pertenecientes a asociaciones de pescadores artesanales y otros grupos asociativos locales de los municipios de Yaguará, Hobo y Campoalegre, fueron beneficiadas con la vinculación de mano de obra local para ejecutar actividades de rehabilitación, mantenimiento, conservación y protección de áreas verdes y cuencas hídricas. Estas acciones consolidan una estrategia integral para la protección ambiental y el fortalecimiento socioeconómico de los pescadores artesanales en la región, garantizando un impacto positivo en la conservación de los recursos naturales y en la calidad de vida de las comunidades beneficiadas.

Reasentamientos – El Quimbo

Del total de las 150 medidas de compensación pactadas con las comunidades reasentadas, a cierre de 2025:

- 70 se encuentran con cierre de medida de manejo.
- 19 cuentan con cierre tanto técnico como de seguimiento del proyecto de desarrollo económico y tienen pendiente el cierre de medida.
- Las 61 restantes, al finalizar el 2025, no habían dado inicio a la implementación del Plan de Producción Agropecuaria (PPA), teniendo en cuenta que Enel está construyendo el distrito de riego que irrigará dichos planes.

En el reasentamiento de Llanos de la Virgen las familias se vincularon en el ejercicio participativo denominado "estrategia de reactivación socioeconómica", mediante la cual se potenció la participación de las familias en actividades comunes, con el objetivo de establecer espacios de relacionamiento que estrechen los lazos comunitarios. Además, se promovieron habilidades de crecimiento individual y colectivo. Para el caso de los reasentamientos San José de Belén y Nuevo Veracruz, se desarrollaron diferentes actividades comunitarias que permiten continuar con un relacionamiento positivo con la comunidad y el fortalecimiento de los vínculos entre residentes.

Reasentamiento Nueva Escalereta (Altamira)

Se realizaron visitas para el desarrollo de la cartilla **Proyecto de Vida**, mediante las cuales se fortalecieron las habilidades de las familias para la implementación de sus proyectos productivos y se identificaron áreas de mejora. Paralelamente, las demostraciones de método en cultivos de uva, piña y praderas de pasto Sabanera continúan evidenciando que el acompañamiento técnico regular facilita la adopción de buenas prácticas. El crecimiento favorable de los cultivos y las decisiones oportunas sobre el manejo del pastoreo confirman la efectividad de estas estrategias.

En relación con la construcción del distrito de riego, se ejecutó la **Fase 1 del diagnóstico del sistema de riego intrapredial**, a cargo del Consorcio Obras Civiles. Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con la Junta Directiva de la Asociación ASOPESCADA, representantes del contratista y delegados de Enel para socializar los resultados de esta fase.

Finalmente, se desarrollaron actividades de **acompañamiento y asesoría** a las asociaciones ASOPESCADA y ASOFUNDADORES, orientadas a fortalecer sus competencias contables y tributarias, con el fin de asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y prevenir posibles sanciones.

Reasentamiento Nuevo Veracruz (Gigante)

En este reasentamiento se desarrollaron actividades comunitarias orientadas a fortalecer el relacionamiento y la participación de la comunidad.

En relación con el distrito de riego de Nuevo Veracruz (Asonuevoveracruz), se aplicó el Índice de Capacidad Organizativa y se avanzó en el trámite de cesión del permiso de concesión de aguas superficiales (Resolución 2203 de 2014) ante la Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM. Este proceso concluyó con la expedición de la Resolución 1067 del 23 de abril de 2025, mediante la cual se autorizó el traspaso del permiso de concesión a nombre de la Asociación Asonuevoveracruz.

Asimismo, Enel continúa realizando el seguimiento al mantenimiento de la infraestructura de riego operada por los usuarios, con el fin de asegurar su adecuado funcionamiento y sostenibilidad.

Reasentamiento San José de Belén (El Agrado)

Se desarrollaron actividades comunitarias orientadas a fortalecer el relacionamiento y la participación de los habitantes del reasentamiento, promoviendo valores individuales y colectivos que favorecieron la creación de lazos de acompañamiento, solidaridad y una convivencia más cohesionada.

En cuanto a las intervenciones de reforzamiento estructural en las viviendas del reasentamiento de San José de Belén, una vez finalizadas las obras en 13 de las 14 viviendas previstas, se inició la atención de solicitudes de garantía. Esto se debe a que, tras la entrega de la última vivienda el 13 de octubre de 2023, se activó la póliza de garantía con una vigencia de tres años.

La Compañía adelantó acciones con la asociación ASOSANJOSE, del distrito de riego correspondiente, orientadas a fortalecer sus competencias contables y tributarias, con el fin de asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y prevenir posibles sanciones. Se realizó el cierre de las actividades de acompañamiento y asesoría brindadas a la asociación, proceso desarrollado entre 2018 y 2025, a través del cual se fortaleció su capacidad para administrar y operar el distrito de riego entregado por Enel Colombia en 2022.

Finalmente, Enel continúa realizando el seguimiento al mantenimiento de la infraestructura de riego operada por los usuarios, con el propósito de asegurar su adecuado funcionamiento y sostenibilidad.



Proyectos productivos con comunidades wayuu

Durante el 2024 y el 2025, 14 proyectos productivos de ganadería ovino-caprina en las comunidades indígenas wayuu del Resguardo de la Alta y Media Guajira. Con estos proyectos se buscaba mejorar la seguridad alimentaria y la economía familiar de las comunidades wayuu, a través del suministro de ganado ovino-caprino.

Mejoramiento de viviendas en el departamento de La Guajira

Durante el 2024 y el 2025, se desarrolló un proyecto relacionado con el suministro de materiales para la construcción y/o mejoramiento de 41 viviendas de la comunidad indígena wayuu Flor de la Frontera, del Resguardo de la Alta y Media Guajira. Con el proyecto se buscaba mejorar las viviendas y cumplir con las necesidades de habitabilidad a través del suministro de materiales a familias de la comunidad de Flor de la Frontera.

Acceso al agua potable en el departamento de La Guajira

Durante el 2024 y el 2025 se llevó a cabo la construcción de un sistema de distribución de agua en la comunidad indígena wayuu Mashumana, del Resguardo de la Alta y Media Guajira. Con el proyecto se buscaba diseñar y construir un sistema de distribución de agua para familias de la comunidad de Mashumana.



Iniciativas en Guatemala

Huertos familiares

Se formaron cuatro grupos de mujeres que con sus huertas caseras aportan a la seguridad alimentaria de las familias minimizando el gasto monetario. Se realizaron 20 ciclos de cultivos (4 cada año desde 2021), los excedentes fueron vendidos generando una economía de escala y participación en mercados campesinos, con una producción promedio anual de 7.600 libras.

Centros de Desarrollo Empresarial (CEDE) Calahuaché

Se consolidó una alianza con la Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos (FUNDAP), comunidad de Santa María de Jesús y municipalidad de Zunil, se atendieron a mujeres de la aldea con los cursos técnicos de cocina, repostería, cultora de Belleza, corte y confección, para la inserción laboral o emprender un negocio. El mantenimiento del Centro de Desarrollo está a cargo de FUNDAP y la municipalidad de Zunil.

Bordando sueños con Energía para la Vida

En alianza con la municipalidad de Zunil y el programa Centros Municipales de Capacitación y Formación Humana (CEMUCAF), las mujeres culminaron el curso de bordado a mano. Se les entregó un diploma y una certificación firmada y avalada por el Ministerio de Educación. Hoy las mujeres son capaces de elaborar huipiles, canastas con bordado, aplicando la innovación social con pertenencia cultural, algunas ya emprenden y generan ingresos económicos que favorecen la calidad de vida a sus familias.

Iniciativas en Panamá

Ecoruta Fortuna

Tiene como objetivo promover el turismo sostenible mediante la creación de un circuito que permita a los visitantes apreciar el valor escénico, educativo y científico del área de Fortuna, fomentando al mismo tiempo la conservación de los ecosistemas locales. Durante el presente año, se dio seguimiento al proyecto a través de una reunión de coordinación con la directora de Turismo de Panamá (ATP), en la cual se acordó realizar un rediseño del proyecto, orientado al mantenimiento de la infraestructura propuesta y a la verificación del estatus legal del terreno. Esta gestión permitirá definir la viabilidad de iniciar las actividades del proyecto, en caso de confirmarse que el área corresponde a terrenos de carácter estatal.

Enelgiza tu comunidad

El programa busca promover el desarrollo local a través de proyectos colaborativos en comunidades como Fortuna, Jagüito y Milton. Estas iniciativas incluyen la habilitación de parques (*Bio Communities*), construcción de pozos de agua y mejora de vías de acceso, en estrecha colaboración con juntas comunales, municipios y la empresa privada, fomentando que los habitantes se autogestionen y lideren sus propios proyectos.

Plan Semilla – Semillas de Conocimiento

Tiene como objetivo fortalecer y enriquecer las habilidades de los colaboradores y miembros de la comunidad. La iniciativa se enfocó en áreas clave como la instalación de paneles solares, la capacitación de guías comunitarios, servicios ambientales, restauración ecológica, finanzas, primeros auxilios y economía circular. Este enfoque integral busca empoderar a las personas, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

En Panamá, se realizaron diversos talleres tanto internos como enfocados a las comunidades:

Taller Creación de Bonsái en Chiriquicito

Actividad realizada con el objetivo de aprender el arte de la creación y cuidado del bonsái, una técnica ancestral que combina la paciencia y creatividad con la naturaleza.

Actividad de kokedama

Enel Fortuna participó activamente en el Primer Encuentro de Adultos Mayores, organizado por la Dirección Provincial del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) en Chiriquí, con la iniciativa Déjame honrar la hermosura de tu vejez. Durante la jornada, se brindaron a los adultos mayores actividades que fomentaran la conexión con la naturaleza, el trabajo manual y el fortalecimiento cognitivo y emocional, además de apoyar su autocuidado mediante la entrega de 150 kits de aseo personal.

Formación de capacidades en restauración de suelo y sostenibilidad del planeta

Encuentro organizado por Enel en colaboración con el Centro de Investigación, Formación y Emprendimiento (CIFEM), que reunió a los miembros de la Asociación Nacional de Viveristas Agroambientales (ANREVA), integrada por COOSMUP (Coclé, Aguadulce), AAMES y REFCA (Bocas del Toro, HSSPS), FENWA (Bocas del Toro, Chiriquí Grande) y Huertos de Caldera (Chiriquí y Boquete)— junto a 11 nuevos grupos aspirantes a incorporarse, provenientes de Darién, Colón, Coclé, Chiriquí y Bocas del Toro.

Este espacio formativo se desarrolló en el marco del programa Semillas de Conocimiento, el cual busca fortalecer las capacidades locales en restauración ecológica, producción sostenible y acción climática comunitaria. El taller tuvo una duración de cuatro días y combinó sesiones teóricas y prácticas orientadas al fortalecimiento técnico, social y ambiental de los viveristas agroambientales.

El encuentro contó con la participación de especialistas y aliados estratégicos como Guillermo Castro (FCDS), Susana Nuin (Red Latinoamericana de Tierras), Eréndira Cohen (bióloga ambiental), el equipo técnico del CEDESAM, la Brigada de Primeros Auxilios de la UNACHI, el Parque Científico y Tecnológico de la UNACHI (PACYT), y representantes de JFaisal Forestry, entre otros expertos.

Durante las jornadas se abordaron temas relacionados con la restauración de suelos degradados, la conservación de biodiversidad, el manejo sostenible del agua, la producción de compostaje, la economía circular y la gestión de viveros forestales. Además, se promovió el intercambio de conocimientos, la articulación regional y la planificación conjunta para el periodo 2025–2026, consolidando la red ANREVA como una alianza nacional activa por la restauración ecológica comunitaria.

Asimismo, se impartió una capacitación práctica en primeros auxilios, facilitada por la Brigada de la UNACHI, reforzando las capacidades de seguridad y respuesta ante emergencias en campo.

Capacitación en producción de tilapia

En colaboración con la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP) se desarrolló una capacitación intensiva en producción de tilapia en la Estación Dulceacuícola Ricardo A. Ríos, ubicada en Gualaca, provincia de Chiriquí. La actividad estuvo dirigida a pequeños productores y grupos comunitarios organizados comprometidos con el desarrollo de la acuicultura sostenible como alternativa productiva para la generación de ingresos y la seguridad alimentaria en sus comunidades.

Durante las jornadas, se brindó formación teórica y práctica en temas esenciales del cultivo de peces, como calidad del agua, manejo y reproducción de especies, alimentación balanceada, bioseguridad y estrategias de comercialización con valor agregado. Promovimos además el uso de alternativas locales de alimentación (como hojas de yuca y maní forrajero) y la utilización del lirio acuático como planta bioremediadora, reforzando prácticas sostenibles que optimizan el uso de los recursos naturales.

Los participantes realizaron un recorrido técnico por las instalaciones de la estación y también exploraron nuevas tecnologías de trazabilidad mediante chips, una innovación que fortalece la competitividad y control de calidad en la producción acuícola.

Talleres de macramé en oficinas corporativas y Chirquicito

Se realizaron dos talleres de macramé, con la participación de colaboradores y miembros de las comunidades locales. La actividad buscó enseñar esta técnica artesanal, fomentar la creatividad, la relajación y que los participantes puedan replicarla como emprendimientos o proyectos personales.

Huertos sostenibles

Se llevó a cabo el taller Huertos sostenibles con el objetivo de promover el cultivo de alimentos como una alternativa saludable, orgánica y accesible para el consumo familiar y escolar.

La iniciativa forma parte de un esfuerzo por mejorar la **seguridad alimentaria** en las escuelas de la zona de influencia de la Compañía. Tras una evaluación nutricional realizada en varias comunidades, se detectaron índices de desnutrición infantil, especialmente en niños de los años maternales. El desarrollo del proyecto de Huertos escolares surgió como una respuesta concreta que beneficia a 30 escuelas. Los cultivos en cada huerto se definen en función de las deficiencias nutricionales identificadas en cada zona. Además, colaboradores de Enel participaron en el taller con el fin de adquirir herramientas que les permitan replicar estos huertos en sus propios hogares, promoviendo así una alimentación sana y libre de químicos. Durante la jornada se abordaron temas como la preparación adecuada del suelo, el uso de semillas germinadas, y la aplicación de técnicas de cultivo 100% orgánicas, entre ellas: abonos naturales, composta, lombricomposta, insecticidas y fungicidas ecológicos, así como el uso de plantas protectoras que ayudan a repeler plagas de manera natural.



Contribución al ODS-11: Comunidades y ciudades sostenibles

Enel Colombia continuó trabajando en la construcción y consolidación de comunidades y ciudades sostenibles, que faciliten el crecimiento y desarrollo de la población, al mismo tiempo que promueven la seguridad y cuidado de los recursos. Por ello, en el año 2025 se adelantaron las siguientes iniciativas:

Proyecto apoyo a bomberos

La Fundación Enel Colombia firmó un convenio de cooperación con los Bomberos Voluntarios de Soacha, el cual tiene el objetivo de fortalecer su capacidad operativa para la atención de emergencias y formarlos en el uso eficiente, seguro y legal de la energía eléctrica para que, a través de la transferencia de conocimiento, capaciten a las comunidades del municipio con mayores índices de conexiones directas, aportando a la disminución de pérdidas y riesgos eléctricos.



Con esta alianza, la Fundación Enel Colombia entrega a los bomberos recursos económicos para asegurar la adquisición de elementos primordiales para la atención de emergencias. Además, y alineados con la economía circular, la Compañía aportó en especie elementos de mobiliarios usados en buen estado y cemento para mejorar sus instalaciones.

Paratebueno y Medina nos necesitan

El sismo ocurrido en **Paratebueno y Medina (Cundinamarca)** en junio de 2025 generó afectaciones significativas en viviendas e infraestructura local, impactando especialmente a comunidades rurales. El evento dejó familias damnificadas, daños estructurales y la necesidad de atención humanitaria inmediata.

La Compañía reaccionó de manera oportuna para apoyar a las comunidades de Paratebueno y Medina desde los frentes operativo y social. Adelantó acciones para la restauración del servicio de energía, desplegando cerca de 20 cuadrillas, tecnología de vigilancia, maquinaria de transporte y equipos especializados para labores de reparación.

De manera complementaria, se articuló con la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca - Bogotá para promover entre sus colaboradores la campaña de donación "Paratebueno y Medina nos necesitan", orientada a la recolección de recursos destinados a la atención de la comunidad y a la reconstrucción de la infraestructura afectada. Se unieron esfuerzos para la entrega coordinada de 850 kits de asistencia humanitaria, que incluyeron mercados básicos, kits de higiene personal, hábitat, lúdicos y de higiene para bebés. Esta acción conjunta, permitió beneficiar a familias de las veredas más afectadas, contribuyendo a mitigar los impactos de la emergencia y a atender las necesidades más urgentes de la población.

Adicionalmente, y con el fin de apoyar los procesos de recuperación y reconstrucción, destinó recursos económicos para la reconstrucción de tres viviendas afectadas en ambos municipios, a través de la Corporación Minuto de Dios, en el marco del convenio marco con la Gobernación de Cundinamarca para la reconstrucción de las zonas afectadas, el cual se ejecutará en 2026.



Infraestructura sostenible – Los sonidos del Vicachá, Proyecto Montevideo

El proyecto consistió en una intervención artística sobre los muros de las cajas 6 y 7, y el cerramiento de los postes de transición, buscando integrar la infraestructura eléctrica al paisaje ambiental y social del Salitre Oriental, resaltando la identidad natural e histórica del corredor ecológico del río San Francisco – Vicachá. El diseño se inspiró en motivos de aves y naturaleza.

Adecuación de huerta urbana en el Centro de Adulto Mayor

En el área de influencia del proyecto de la Subestación Eléctrica Bochica, los grupos de interés identificaron la necesidad de fortalecer el huerto urbano de la comunidad de adultos mayores. Este grupo ha venido trabajando de manera comprometida en el huerto, que ahora cuenta con nueve camas elevadas ergonómicas, pacas biodigestoras para el manejo y transformación de los residuos orgánicos, sustrato optimizado y lombricultivo. Además de aportar a la producción de alimentos frescos, la iniciativa promueve el bienestar físico y emocional de los adultos mayores, el fortalecimiento de vínculos comunitarios y la integración de principios de economía circular y agricultura sostenible, al aprovechar residuos orgánicos y recursos disponibles en el entorno.



Sitio de construcción sostenible en subestaciones eléctricas de Bogotá Región 2030

Con el fin de reducir los impactos ambientales negativos producidos por las actividades de construcción de las nuevas subestaciones eléctricas de Bogotá Región 2030 y usar de manera eficiente los recursos involucrados en la fase de construcción de los proyectos, durante el 2025 se llevó a cabo la implementación del modelo de sitio de construcción sostenible para los proyectos de las subestaciones eléctricas Porvenir, Montevideo y Bochica, a través del trabajo articulado con los diferentes contratistas, logrando que cada vez se involucren procesos con enfoques más sustentables e innovadores.

Algunos de los resultados obtenidos durante la fase de construcción durante el año 2025, son:

- Implementación de 15 iniciativas de sitio de construcción, enfocadas en: aprovechamiento de materiales producto de la excavación, uso de materiales provenientes de fuentes cercanas para la disminución de recorridos y el ahorro de combustible, reutilización de materiales de construcción en el sitio de obra, vinculación de trabajadores locales y el uso de cemento verde que favorece la reducción de emisiones de CO_2.
- Instalación de alrededor de 50 farolas led alimentadas con paneles fotovoltaicos.
- Reutilización de 45 toneladas de material de excavación en procesos de reconformación paisajística.
- Vinculación de personas del área de influencia de los proyectos en la fase de construcción.
- Formaciones en eficiencia energética al personal vinculado al proyecto.
- Cinco formaciones al personal interno asociado a la construcción del proyecto, en temáticas relacionadas con la prevención del acoso callejero.
- Más de 1.000 m^3 de cemento verde usados durante toda la obra de construcción de la Subestación Eléctrica, contribuyendo con la disminución de emisiones de carbono durante la obra.
- Separación en la fuente logrando reciclar 272 kg de plástico, 350 kg de cobre, 74 kg de aluminio, 27 toneladas de madera, 10 kg de papel.
- Disposición de alrededor 153 kg de RCD en centros de transformación y aprovechamiento.

Iniciativas en Guatemala

Convenio de Cooperación Enel-Cotzal

En 2025 se ejecutó el proyecto Central de Mayoreo de Producción Agrícola, que cuenta con 18 parqueaderos para microbuses, 8 parqueaderos para buses extraurbanos, 8 locales comerciales y batería de baños.

Contribución al ODS 12: Producción y consumo responsables

Transformación de residuos sólidos

Este proyecto busca aprovechar la mayor cantidad de residuos sólidos generados durante la fase de construcción de las subestaciones eléctricas, y transformarlos de la mano de las comunidades del área de influencia, en elementos que puedan prestar un beneficio, alargando su vida útil.

Durante el año 2025, se implementó en el área de influencia de las subestaciones eléctricas Porvenir, Montevideo y Bochica, que se encontraban en fase de construcción, logrando transformar y aprovechar más de dos toneladas de residuos sólidos como: madera proveniente del embalaje de los equipos, chatarra, plástico, concreto, entre otros; convirtiéndolos en productos de valor funcional y estético para las comunidades. Las intervenciones fueron: embellecimiento de espacios comunes para el ocio, la recreación y el aprendizaje en la IE El Porvenir sede B, adecuación de aulas de estimulación para la primera infancia en el barrio El Recuerdo y en el municipio de Gachancipá, embellecimiento es bibliotecas comunitarias en la Alameda del Porvernir I y II, adecuación de un aula para la estimulación de personas en condición de discapacidad, creación del Exploralab en la JAC Recuerdo de Santafé.

La iniciativa se implementó desde el año 2021 hasta el año 2025 en los proyectos de las subestaciones eléctricas Porvenir, Bochica, Montevideo, Tren de Occidente, Barzalosa, Calle Primera, San José y Terminal; logrando recolectar 20,2 toneladas de residuos sólidos, las cuales fueron transformadas de la mano de las comunidades del área de influencia en productos para su beneficio.

Guatemala

Eco-Remanufactura

Alternativa para la extracción y transformación del material plástico que llega a la presa de la Central El Canadá para mitigar la problemática medioambiental que vive la comunidad. Desde el inicio se han reutilizado 21.355 libras de plástico, para la elaboración de 1.200 piezas para mobiliario escolar, 78 planchas para paredes de módulos educativos, 33 tablones para bancas comunitarias, 1 juego infantil, más de 400 escritorios escolares recuperados, beneficiando a 14 centros educativos.



Contribución al ODS 13: Acción por el clima

Costa Rica

Programa de reforestación

Cumpliendo los compromisos ambientales contemplados en el PPA (*Power Purchase Agreement*) de la planta hidroeléctrica Chucás, se realizó la jornada de reforestación anual, en la que se sembraron 400 árboles de especies nativas de la zona, con la participación de voluntarios internos y externos.

Guatemala

Abono Verde (Green Manure): en el relleno sanitario municipal, ubicado a orillas del río Samalá se depositan diariamente 4 Tm de residuos orgánicos, parte de estos residuos orgánicos son arrastrados por las lluvias hacia la cuenca del río Samalá, en donde se realiza la generación de la Central El Canadá. Este proyecto consistió en creación de abonos orgánicos utilizando los desechos de las hortalizas, con la ayuda de lombrices rojas. En tres años se han procesado 101.292 libras de materia orgánica, con la producción de 22.020 libras de abono y 200 galones de lixiviado líquido, que se comercializaron. Se han involucrado la Asociación Ajaw B'e, Municipalidad de Zunil, Movimiento Estudiantil Ecológico Guatemala y Enel Guatemala.

Cobertura Forestal: en el marco de las mesas de trabajo se realizaron jornadas de reforestación en áreas de recargas hídricas de las centrales de Enel en Guatemala. Se logró una cobertura de 260.000 m², con una siembra de 28.600 plantas de especies endémicas y la participación de personas de diferentes entidades, comunidades y voluntarios de Enel Guatemala.

Plan Estratégico Ambiental de Zunil (PEAZ): es el resultado de un análisis de la situación ambiental del municipio de Zunil, donde se consideró el factor humano, y ambiental como agua, tierra, flora y fauna y el impacto que se tiene en las comunidades del municipio. En el 2025 en los cuatro ejes de trabajo se tuvieron los siguientes resultados:

1. Educación ambiental: se instalaron 10 vallas publicitarias, con mensajes de reciclaje, prevención de incendios forestales, y se realizó un diplomado sobre liderazgo en sostenibilidad y manejo adecuado de recursos naturales, avalado por el Ministerio de Ambiente con la participación de personas con liderazgo en las comunidades y el municipio de Zunil.
2. Manejo y gestión adecuada de residuos sólidos: se eliminaron tres basureros a orillas de carretera y del río Samalá, se instalaron 23 recipientes para la colocación de basura en puntos estratégicos, y se dio manejo al vertedero bajo indicaciones del Ministerio de Ambiente.
3. Adaptación basada en ecosistemas: se realizaron cinco monitoreos bimensuales en dos transectos, 57 especies de aves fueron registradas, se establecieron 4,1 hectáreas de sistemas Agroforestales.
4. Gestión de recursos hídricos y saneamiento: siete nacimientos de agua fueron aforados, nueve cajas recolectoras y cinco cajas de agua fueron desinfectadas, se realizó el monitoreo de calidad de agua en centros educativos y la dotación de equipo para garantizar la calidad de agua en un centro educativo.



Panamá

Reforestaciones, limpieza y embellecimiento de áreas verdes: Voluntariados

Durante el 2025 se realizaron jornadas de voluntariado enfocadas en la reforestación, limpieza y embellecimiento de áreas verdes en las zonas de influencia. Estas actividades contaron con la participación activa de colaboradores propios, personal contratista y miembros de la comunidad, escuelas y otros actores locales, promoviendo el trabajo conjunto para el cuidado y mejora del entorno natural.



Contribución al ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

Enel Colombia ha implementado una serie de iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos definidos en el ODS 15, las cuales permiten combatir y mitigar los efectos del cambio climático.

Bosque Renace

En 2025 la Compañía siguió preservando el ecosistema de bosque alto andino, enfocándose en vegetación nativa, propia de este ecosistema, contribuyendo a su conservación y protección. Además, se declararon 361,57 ha de este ecosistema como Reserva Natural de la Sociedad Civil. Esta categoría de reserva fue otorgada por Parques Naturales Nacionales.

Fortalecimiento de la actividad apícola en el departamento del Huila

En el año 2025 se renovó el comodato de 170 ha de terrenos circundantes al embalse de El Quimbo en los municipios de Altamira, El Agrado, Garzón y Gigante, en virtud del convenio con la asociación de apicultores ASOAPIS del municipio de Garzón (Huila). Asimismo, se prorrogó el comodato en 18 hectáreas de terrenos adyacentes al embalse de Betania del municipio de Yaguará (Huila), bajo el acuerdo con la asociación de apicultores ASOAPIS, compuesta en su mayoría por adultos mayores.

Esta iniciativa estuvo enmarcada en la política de valor compartido, donde Enel Colombia respaldó a la asociación para fortalecer sus proyectos productivos. A su vez, la Organización contribuyó a la protección de los terrenos y al medio ambiente mediante procesos de polinización, reproducción y reforestación. La finalidad del comodato es utilizar el área entregada para el establecimiento de apiarios con el propósito de cría de abejas y reproducción de nueva genética de alta producción de miel de abeja y sus derivados (propóleo, polen, jalea real, ceras, y proceso de vinos).

Guardianes del planeta

En el marco de la política de Creación de Valor Compartido y el plan de sostenibilidad del proyecto Subestación Eléctrica Porvenir, se llevó a cabo una iniciativa para el fortalecimiento de la educación ambiental mediante la promoción de prácticas sostenibles, en articulación con el proyecto Guardianes del Planeta, liderado por la Fundación para el Manejo de Conflictos en Armonía con el Cuerpo y el Medio Ambiente – CUMARMONÍA. Esta intervención contempló 2 componentes:

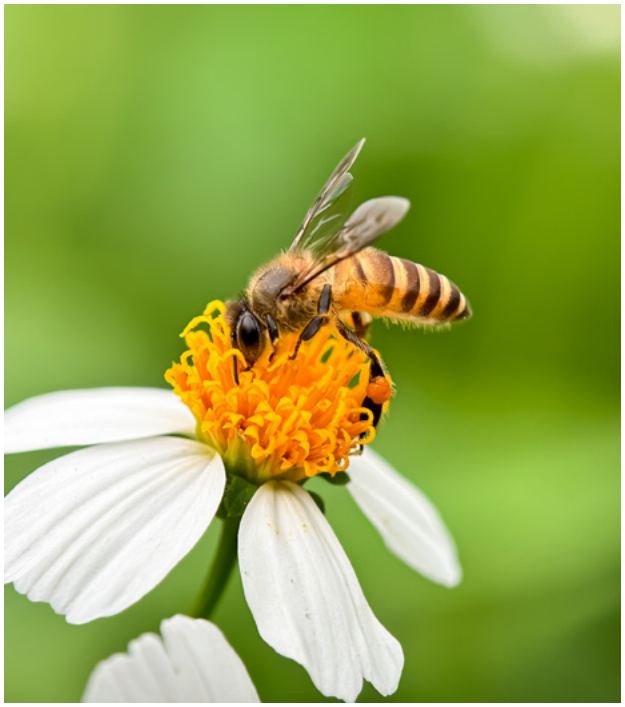


Componente 1: Huerta

La huerta implementada para la Fundación CUMARMONÍA fue diseñada de manera integral para cumplir múltiples funciones, incorporando una diversidad de plantas comestibles, aromáticas y otras especies de interés. El diseño incluye compartimentos destinados al compostaje, permitiendo a las personas de la fundación gestionar sus propios residuos orgánicos y crear abono natural para las plantas sembradas. Las especies vegetales fueron seleccionadas de acuerdo con las condiciones interiores del tercer piso de la fundación, la cual se encuentra bajo techo, garantizando así su adecuada adaptación y desarrollo. Adicionalmente, se incorporaron lámparas LED que apoyan el crecimiento de las plantas y aseguran condiciones óptimas de iluminación.

Componente 2: Formación en biodiversidad y reciclaje

Con la participación de 32 niños del área de influencia del proyecto Subestación Eléctrica Porvenir, se realizaron dos jornadas de formación en temas asociados a flora y fauna de Colombia, especies en peligro de extinción, importancia de las abejas y otros polinizadores, ecosistemas en Colombia, ciclo del agua, huella de carbono, huella ecológica y reciclaje. Dichas temáticas fueron abordadas de manera creativa y didáctica con el propósito de que los niños interioricen los diferentes conceptos y fortalecer las capacidades prácticas de la comunidad y promover la apropiación, continuidad y replicabilidad de prácticas sostenibles en el territorio.



Mantenimiento del arbolado urbano en Bosa – Porvenir

Enel y El Jardín Botánico de Bogotá (JBB) aunaron esfuerzos para conservar y mantener las áreas verdes del sector de Bosa Porvenir, área de influencia del proyecto Subestación Eléctrica Porvenir, con el fin de contribuir con el aumento de la biodiversidad, la conectividad, las funciones y servicios ambientales de las coberturas vegetales de la ciudad región para la mitigación y la adaptación al cambio climático.

Para el desarrollo de esta iniciativa, Enel Colombia entregó al JBB 105 m³ de sustrato para realizar el mantenimiento de más de mil árboles del sector y participó en las jornadas de mantenimiento junto con estudiantes de IED Ciudadela Educativa Bosa y IED Soledad Acosta de Samper. Los estudiantes comprendieron la importancia del arbolado urbano, identificaron las diferentes especies nativas que están presentes en el territorio y se comprometieron a cuidar y mantener los árboles.

Acciones de conservación Humedal La Florida, Zona Franca Intexzona

La Jornada de Educación Ambiental con estudiantes de la IED Enrique Pardo Parra, del municipio de Cota fue articulada entre la Administración de Zona Franca Intexzona, la Corporación Autónoma Regional y la Secretaría de Educación del Municipio de Cota. Las instituciones unieron esfuerzos para que los estudiantes reafirmaran los conocimientos adquiridos en el proceso de formación de Guardianes del Humedal, al tiempo que participaban en la instalación de un jardín funcional. Estas acciones se desarrollaron en el marco del plan de sostenibilidad del proyecto Subestación Eléctrica Intexzona.



Iniciativas en Panamá

Global Big Day - October Big Day

En alianza con el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI), el Instituto de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible (ICADES), la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI) se lideraron dos jornadas de observación de aves en la Reserva Forestal Fortuna.

Ambas actividades formaron parte del compromiso de Enel con la educación ambiental, la conservación de la biodiversidad y la ciencia ciudadana, involucrando a estudiantes, docentes y comunidades locales en la identificación y registro de aves mediante las plataformas Merlin y eBird.

Durante el *Global Big Day*, los grupos recorrieron tres rutas de observación —Quebrada Alemán, Casita Verde (STRI) y Quebrada Honda—, logrando valiosos registros de especies y destacando la riqueza ecológica de Fortuna. Panamá alcanzó el quinto lugar mundial con 771 especies avistadas y un incremento del 202% en participación respecto a 2024.

En el *October Big Day*, junto a STRI e ICADES, se identificaron cerca de 60 especies residentes y migratorias, entre ellas el hormiguero negruzco, la tángara goliplata y el brillante coroniverde, reafirmando el valor de este ecosistema como refugio de biodiversidad.



Contribución al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Alianza Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC)

En 2025 se buscó proporcionar la articulación, diálogo y colaboración activa con diversas entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, líderes comunitarios y la comunidad en general, desde un enfoque orientado a la construcción de paz, tejido social y el impulso al emprendimiento local.

Dentro de las actividades desarrolladas, tales como encuentros grupales y visitas a organizaciones productivas, se buscó fortalecer las capacidades de los representantes de asociaciones, JAC y emprendedores rurales; en la identificación, cálculo, estructuración y verificación de los costos de producción en sus unidades productivas agropecuarias. Con el propósito de mejorar la toma de decisiones estratégicas, la planificación financiera y la sostenibilidad de sus emprendimientos, articulando conocimientos técnicos, metodologías prácticas y normativas vigentes en el ámbito agroempresarial.

Adicional a esto, se instaló la Mesa Interinstitucional del Bajo y Noroccidente de Cundinamarca, con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional y el diálogo multiactor, mediante la construcción de acuerdos y la promoción de alianzas estratégicas. La meta principal es promover la articulación comunitaria de la gestión ambiental y la construcción de acciones conjuntas para la sostenibilidad y conservación del territorio.

Alianza para el fortalecimiento productivo comunitario

Durante el 2025, la Compañía estructuró una iniciativa orientada al fortalecimiento productivo y comercial de tres asociaciones comunitarias —Asociación Agropecuaria e Industrial Montaña Negra, Asociación de Aguacateros de Caparrapí (Asoaguacapi) y Export Café Llanadas—, la cual se desarrollará durante 2026 mediante una alianza estratégica entre la Fundación Enel Colombia y el Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC).



El proyecto contempla la dotación de infraestructura y maquinaria especializada para superar barreras técnicas y estructurales, optimizar los procesos productivos y mejorar los estándares de calidad. Con ello, se espera fortalecer la capacidad de las asociaciones para acceder a nuevos mercados, incrementar sus ingresos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros en los municipios de Guaduas, Caparrapí y Chaguaní.

Otras iniciativas de sostenibilidad

En Colombia

Actividades recreativas navideñas

Jornadas de actividades navideñas en la región del Guavio

Se desarrollaron actividades navideñas en los municipios de Ubalá (zonas A y B), Gachalá, Gama, Gachetá y Junín, en coordinación con las alcaldías municipales, las Juntas de Acción Comunal y las comunidades.

Las jornadas incluyeron la entrega de maracas, panderetas y dulces, así como cantos de villancicos, novenas y cineforos navideños en diferentes veredas.

Este trabajo articulado fue clave para fortalecer el relacionamiento interinstitucional y comunitario, promoviendo la integración social y el fortalecimiento de los lazos en el marco de las celebraciones decembrinas.

Celebraciones navideñas en las comunidades del área de influencia Cadena Río Bogotá

Enel Colombia desarrolló nueve jornadas navideñas en distintos sectores de su área de influencia, como parte de las acciones de relacionamiento comunitario orientadas al fortalecimiento del tejido social y la cercanía institucional. Estas actividades contaron con la participación de niños, niñas, adolescentes y adultos, y se realizaron en los municipios de El Colegio, San Antonio del Tequendama y Soacha (sector Charquito). Las jornadas se adaptaron a las dinámicas y solicitudes de cada comunidad, incluyendo celebraciones con o sin componente religioso, según lo concertado con las Juntas de Acción Comunal.

Las actividades se llevaron a cabo en sectores como Santívar, Los Helechos, La Rambla, Paraíso, Trujillo, Puerto Alegre, Paraíso, Peñas Blancas, Las Angustias, así como en articulación con el acueducto La Colonia y en el sector Charquito. De manera transversal, las jornadas contaron con un show de magia a cargo de un talento local del municipio de El Colegio y la entrega de bolsitas navideñas, cuyos insumos fueron adquiridos en comercios locales. En conjunto, estas jornadas reforzaron los lazos de confianza, posicionando a la Empresa como un actor cercano, respetuoso de las dinámicas locales y comprometido con el bienestar social y el desarrollo territorial.

Jornadas de Navidad en los parques solares

En los parques solares se llevaron a cabo nueve jornadas de integración con las comunidades de las zonas de influencia, en estos espacios las comunidades pudieron participar en concursos y jornadas de cine, y la Compañía pudo estrechar lazos de colaboración y relacionamiento.







Obras por Impuestos

Proyectos en educación:

Durante el año 2025 fue ejecutado en territorio el proyecto denominado Dotación de elementos deportivos en los municipios de Isnos, Baraya, Colombia, Hobo, Algeciras y Acevedo, para fortalecer 35 instituciones educativas del Huila, a través del desarrollo de competencias de la población en edad escolar, con elementos deportivos culturales y procesos de capacitación para docentes.

Adicionalmente, en 2025, se avanzó en el proyecto Dotación de equipo tecnológico para las instituciones educativas del municipio de Silvania, Cundinamarca, el cual busca mejorar la calidad educativa del municipio con la dotación de hasta 600 equipos tecnológicos para las instituciones educativas del municipio, así como el fortalecimiento de las competencias tecnológicas para docentes de las Instituciones educativas del municipio.

Proyecto Maquinaria

En 2025 la Agencia de Renovación del Territorio (ART) adjudicó a Enel Colombia la ejecución de cuatro nuevos proyectos relacionados con la dotación de maquinaria amarilla para la atención de emergencias en Cundinamarca, en los municipios de Guayabetal, Medina, La Palma y Pulí.



Proyecto infraestructura vial

Fue adjudicado el proyecto denominado Rehabilitación del pavimento flexible de la red vial departamental de primer orden Código 2403, Cruce Ruta 45 – Guacamayas, en el Huila, orientado a mejorar las condiciones de conectividad, seguridad vial y tránsito para las comunidades rurales, productores agropecuarios, transportadores y usuarios permanentes del corredor vial, beneficiando de manera directa e indirecta a la población del área de influencia y al desarrollo socioeconómico del territorio.

Fortalecimiento a la gestión organizacional de las Juntas de Acción Comunal de la zona de influencia de la Línea de Conexión Eléctrica del parque solar Valledupar

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la función comunitaria y en el marco de la inversión social voluntaria, Enel realizó la entrega de 25 kits de equipos de cómputo destinado a las juntas de acción comunal, con el fin de optimizar el desarrollo de sus actividades comunitarias. El kit está conformado por un computador, una impresora, un parlante, una mesa y cuatro sillas, elementos que permitirán mejorar las condiciones para la gestión y ejecución de iniciativas en beneficio de la comunidad.

Derechos Humanos

En el 2025, Enel Colombia participó en las Mesas de Derechos Humanos, lideradas por Pacto Global, las cuales abordaron los siguientes temas bajo el foco de los derechos humanos: esclavitud moderna, equidad de género, sostenibilidad, ODS, debida diligencia basada en riesgos en derechos humanos y sistema de seguimiento e indicadores.

De igual manera, Enel Colombia asistió al Taller participativo para el Estudio de la Línea Base sobre Empresas y Derechos Humanos, encaminado a construir un diagnóstico integral sobre derechos humanos y empresa en Colombia. En este espacio, se compartieron buenas prácticas, desafíos y perspectivas de diferentes sectores, contribuyendo a una comprensión más completa de las dinámicas entre empresas, Estado y comunidades para la implementación del marco de empresas y derechos humanos.

Finalmente, la Compañía participó de la iniciativa Termómetro de Empresas y Derechos Humanos, liderada por La Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), Proactiva, DueTech y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), la cual se constituye como una he-

rramienta digital innovadora que permite realizar una autoevaluación del desempeño de las empresas en materia de derechos humanos y avanzar en su gestión de riesgos en este ámbito.

En Costa Rica

1. **Reutilización de materiales:** se entregó material de construcción en desuso a asociaciones comunales, tales como piedrilla para construcción y tubería, con la finalidad de aprovechar los materiales y apoyar en la mejora de algunas áreas de uso común de la población.
2. **Actividades de Navidad con poblaciones vulnerables:** colaboradores voluntarios fueron parte de la campaña Adopta un Angelito, la cual llevó sonrisas a través de la entrega de regalos a niños y niñas pertenecientes al Centro de Cuidado Infantil de la comunidad de Atenas. Además, se realizó entrega de frutas navideñas a niños y niñas de las comunidades de Balsa de Atenas, San Miguel de Sarapiquí, Virgen del Socorro, Colonia Carvajal y Corazón de Jesús, así como a adultos mayores de la comunidad de Balsa.

En Panamá

Actividades navideñas Panamá

Adopta un Angelito: Chiriquicito – Barú, Panamá

Es una iniciativa orientada a llevar alegría, ilusión y apoyo a niños de comunidades vulnerables durante la temporada navideña. La actividad se desarrolló en las comunidades de Barú, Paja de Sombrero y Chiriquicito, donde se celebraron fiestas navideñas que brindaron momentos significativos y experiencias recreativas para los niños beneficiados.

La iniciativa contó con la colaboración de estudiantes de la carrera de Nutrición de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), quienes apoyaron en la animación de los eventos mediante estaciones educativas y recreativas. A través de dinámicas lúdicas adaptadas a distintas edades, se abordaron de forma sencilla temas relacionados con la alimentación, la digestión y el pH, así como juegos educativos como bingo enfocado en la naturaleza, los desechos y los alimentos, promoviendo el aprendizaje y la diversión.

Se entregaron 184 regalos, se distribuyeron 2.500 bolsas/kits a 15 escuelas apoyadas, ampliando el alcance de la iniciativa. Los kits incluyeron manzanas, jugos, galletas y papitas, complementando la experiencia navideña y fortaleciendo el impacto positivo de la actividad. Asimismo, se contó con la participación de voluntarios durante las jornadas de entrega.

Firma del Convenio Marco de Cooperación entre Enel Panamá CAM y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI)

Enel Panamá y el STRI firmaron en 2025 el Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica Recíproca, con el objetivo de seguir promoviendo actividades conjuntas en los ámbitos académico, científico, social y cultural. El acuerdo busca fortalecer las capacidades de ambas instituciones mediante iniciativas como programas de ciencia ciudadana, formación en guías ambientales, *Bird friendly* e investigación científica. Entre estas iniciativas destaca el programa Semillas de Conocimiento, donde el STRI se suma como aliado estratégico, aportando su experiencia en el campo de la ciencia y la conservación.

Acciones transversales de sostenibilidad

Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo busca fomentar y promover la participación de los empleados en acciones solidarias que generen un impacto positivo en las comunidades locales y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Bajo la estrategia Juntos Somos+, en 2025 se llevaron a cabo 32 actividades que beneficiaron a niños, población con discapacidad, mujeres emprendedoras y madres cabeza de familia, adultos mayores y en general comunidades que rodean la operación de la Empresa en Colombia y Centroamérica.

Tejiendo Sueños con Energía

Este programa de innovación social articula cuatro enfoques: economía circular, fortalecimiento de la educación, construcción de paz y apoyo a emprendimientos sostenibles.

Para lograrlo, los trabajadores de Enel donan las prendas de sus uniformes en desuso, las cuales son procesadas en talleres de confección integrados por firmantes del proceso de paz y por mujeres cabeza de familia, quienes desarman las prendas y las convierten en materia prima para la elaboración de morrales escolares. Con estas maletas se arman kits que llevan útiles escolares y tarjetas con mensajes de inclusión (elaboradas por personas en condición de discapacidad intelectual), los cuales se donan a niños en condición de vulnerabilidad que asisten a escuelas en las zonas de influencia de Enel en Colombia y Centroamérica.

En el año 2025 se beneficiaron niños y niñas en diferentes territorios de Colombia y Guatemala. En Colombia se logró llegar a 18 municipios de los departamentos de Cundinamarca, Huila, Atlántico, Valle del Cauca y en Bogotá. En Guatemala el programa se concentró en el territorio de San Jerónimo, Baja Verapaz.



Derechos humanos

Para mayor información respecto a la gestión de la compañía sobre este asunto remitirse al capítulo de Derechos Humanos.

Sostenibilidad en la cadena de suministro

Con el fin de promover la sostenibilidad en la cadena de suministro de la empresa, en 2025 Enel continuó la estrategia de inclusión del **Factor K de Sostenibilidad** en las licitaciones de compra de productos y servicios de la Empresa, tanto en Colombia como en Centroamérica.

El Factor K de Sostenibilidad es un incentivo que se le da a los proveedores durante los procesos de licitación, para que decidan aplicar criterios de sostenibilidad durante el desarrollo del contrato. Este incentivo consiste en la asignación de una ventaja porcentual en la evaluación económica de la oferta, para los proponentes que decidan comprometerse a implementar los criterios de sostenibilidad definidos por Enel para dicho proceso de licitación.

Los factores K de Sostenibilidad aplicables al proceso de licitación, se encuentran en función de 4 grandes pilares: certificaciones, ambiente, desarrollo social y economía circular.

En 2025 se logró la aplicación del K Sostenibilidad en 123 procesos licitatorios, en donde los criterios de sostenibilidad más aplicados se enfocaron en promover la contratación de mujeres, la vinculación de mano de obra local, el desarrollo de proyectos sociales comunitarios, la formación del personal, la economía circular y el desarrollo de acciones ambientales relacionadas con el cambio climático.

Biodiversidad – Enel Biodiversa

Es una estrategia sombrilla y transversal que reúne las acciones en materia de biodiversidad que la Compañía ha venido desarrollando desde hace 17 años. La estrategia integra las acciones desarrolladas para la protección del medio ambiente y los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible, mediante la implementación de programas y acciones de conservación, protección y restauración de la biodiversidad en Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala; así como la creación de valor compartido y la generación de conocimiento.

Enel Biodiversa es una estrategia de largo plazo, la cual se cimienta sobre cuatro ejes estratégicos: conservación, restauración y protección; creación de valor compartido; comunicación y visibilización; y gestión del conocimiento.

Se han desarrollado más de 120 iniciativas y proyectos que responden a los ejes estratégicos del programa. Para ello, la Compañía ha trabajado de la mano con más de 35 aliados estratégicos.

Al año 2025 Enel Biodiversa ha:

- Abarcado más de 120 iniciativas y proyectos que responden a los ejes estratégicos del programa. A
- Trabajado de la mano con más de 35 aliados estratégicos.
- Sembrado más de 1.040.000 árboles tras 13 años de estar realizando esta labor en las zonas de influencia en Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.
- Realizado 35.904 registros biológicos en el Sistema de Información sobre Biodiversidad en Colombia – SIB.
- Protegido más de 30 mil hectáreas en Colombia y Centroamérica.

Para más información, remitirse al capítulo Naturaleza.

Plan de Gestión Integral de Cambio climático

En el marco del Plan estratégico del Grupo Enel en materia de descarbonización, y con el fin de medir y documentar en el tiempo el desempeño, evaluar el cumplimiento de metas propias (globales y locales) y responder cualitativa y cuantitativamente a los grupos de interés, Enel Colombia cuenta con el Plan de Gestión Integral de Cambio Climático (PIGCC), cuyo objetivo principal es el de identificar, evaluar, priorizar, definir y actualizar metas, medidas y acciones de adaptación y de mitigación que mediante su implementación permite reducir de la vulnerabilidad ante el cambio climático y la promoción de un desarrollo bajo en carbono en las empresas del Grupo Enel en Colombia.

PIGCC
Plan Integral de Gestión de Cambio Climático Enel Colombia

El plan cuenta con 4 ejes estratégicos: mitigación, adaptación, alianzas por el clima, gobernanza. Para más información remitirse al capítulo Ambición Cero Emisiones.

Gestión de crisis con comunidades

Seguimiento a los acuerdos a las mesas de trabajo establecidas en el municipio de El Colegio

Dando continuidad y cumplimiento al Acta de Acuerdos suscrita el 16 de septiembre de 2021, durante el año 2025 se adelantó la Mesa de Cierre de Acuerdos del proceso PAGUA, consolidando un balance integral del relacionamiento entre Enel Colombia y las comunidades del municipio de El Colegio.

Esta jornada contó con la participación de líderes comunitarios, la Defensoría del Pueblo, representantes institucionales y el equipo de Enel Colombia, cuyo objetivo fue verificar el estado de cumplimiento de los compromisos, cerrar los acuerdos ejecutados y dejar claridad frente a los avances, pendientes y acuerdos de carácter recurrente. Durante la sesión, la Defensoría del Pueblo presentó el informe consolidado de seguimiento, construido a partir de siete reuniones realizadas entre 2021 y noviembre de 2023, validándose los compromisos se encuentran cumplidos. Enel reafirmó su disposición de continuar generando espacios de diálogo permanente, con la garantía de la Defensoría del Pueblo y la articulación con el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio de Ambiente y la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), como parte de su compromiso con el desarrollo territorial y el valor compartido.





Seguimiento a acuerdos en el municipio de San Antonio del Tequendama

En el marco del seguimiento a los acuerdos establecidos entre Enel Colombia, la Administración Municipal de San Antonio del Tequendama y las comunidades del territorio, durante el año 2025 se realizaron dos Mesas de Seguimiento a los Acuerdos, desarrolladas en los meses de marzo y noviembre, orientadas a revisar avances, validar compromisos cumplidos y proyectar nuevas acciones. Estos espacios permitieron fortalecer el diálogo institucional y comunitario, así como priorizar iniciativas en materia de infraestructura vial, educación, gestión predial y medio ambiente, en coherencia con los acuerdos suscritos desde 2021.

Como resultado de este proceso de seguimiento, se definieron compromisos estratégicos con proyección al año 2026, entre los que se destacan: la continuidad de los aportes para el mejoramiento de vías terciarias; la donación de un predio en el municipio de San Antonio del Tequendama; el aporte de recursos para la ampliación de la cobertura del acueducto de la vereda Cusio; la entrega de un predio en comodato para la instalación de una valla municipal; y el desarrollo de acciones de reforestación en predios municipales, sujetas al concepto técnico de la CAR. Estos acuerdos reflejan una visión integral del desarrollo territorial, articulando infraestructura, servicios públicos y sostenibilidad ambiental.

Adicionalmente, durante las mesas de seguimiento se ratificaron avances en proyectos de educación, infraestructura vial y gestión ambiental, así como la disposición de Enel Colombia para continuar acompañando los procesos comunitarios bajo su política de valor compartido. La realización periódica de estos espacios y la programación de nuevas reuniones de trabajo permiten dar continuidad al proceso, garantizar la trazabilidad de los compromisos y consolidar un relacionamiento basado en la corresponsabilidad, la transparencia y el fortalecimiento del tejido social en el municipio de San Antonio del Tequendama.

Seguimiento a acuerdos en el municipio de San Antonio del Tequendama

En el marco del seguimiento a los acuerdos establecidos entre Enel Colombia, la Administración Municipal de San Antonio del Tequendama y las comunidades del territorio, durante el año 2025 se realizaron dos Mesas de Seguimiento a los Acuerdos, orientadas a revisar avances, validar compromisos cumplidos y proyectar nuevas acciones. Estos espacios permitieron fortalecer el diálogo institucional y comunitario, así como priorizar iniciativas en materia de infraestructura vial, educación, gestión predial y medio ambiente, en coherencia con los acuerdos suscritos desde 2021.

Como resultado de este proceso de seguimiento, se definieron compromisos estratégicos con proyección al año 2026, entre los que se destacan: la continuidad de los aportes para el mejoramiento de vías terciarias; la donación de un predio en el municipio de San Antonio del Tequendama; el aporte de recursos para la ampliación de la cobertura del acueducto de la vereda Cusio; la entrega

de un predio en comodato para la instalación de una valla municipal; y el desarrollo de acciones de reforestación en predios municipales, sujetas al concepto técnico de la Corporación Autónoma Regional (CAR). Estos acuerdos reflejan una visión integral del desarrollo territorial, articulando infraestructura, servicios públicos y sostenibilidad ambiental.

Adicionalmente, durante las mesas de seguimiento se ratificaron avances en proyectos de educación, infraestructura vial y gestión ambiental, así como la disposición de Enel Colombia para continuar acompañando los procesos comunitarios bajo su política de valor compartido. La realización periódica de estos espacios y la programación de nuevas reuniones de trabajo permiten dar continuidad al proceso, garantizar la trazabilidad de los compromisos y consolidar un relacionamiento basado en la corresponsabilidad, la transparencia y el fortalecimiento del tejido social en el municipio de San Antonio del Tequendama.

Firma de acuerdos en la región de El Guavio

Previo al inicio de actividades para el mantenimiento, Enel Colombia firmó Acuerdo de Inversión Social voluntario con el municipio de Ubalá y el Comité Unidos por Ubalá para los siguientes proyectos: Kit de maquinaria amarilla, Acueducto para veredas San Pablo y San José, Cubiertas para campos deportivos y Placa huella para vereda San Pedro.

El primero de agosto de 2025, fecha en que el contratista Consorcio AIS-SKAVA inició las actividades de movilización de ingreso de equipos para el mantenimiento de la bocatoma, se presentó un bloqueo por parte de algunos habitantes de la Comunidad de Ubalá, quienes se denominaron Ubalá Resiste, en el sector El Tabor de la vereda Sagrado Corazón, los cuales solicitaban servicio de energía gratuita, mejoramiento en las vías de acceso e inversión social por parte de Enel.

Teniendo en cuenta lo anterior, se brindó atención conjunta con el Gobierno Nacional y Departamental, con el fin de revisar los temas solicitados por la comunidad, de acuerdo con la competencia de cada entidad.

Finalmente, el 18 de septiembre se logró levantar este bloqueo, mediante la firma del Acuerdo Protesta Pacífica – Ubalá Resiste, donde Enel Colombia se comprometió a lo siguiente:

Acuerdo
Instalación de una mesa jurídica entre Enel y el asesor jurídico de la comunidad y voceros, respecto a la posibilidad planteada por el asesor de la gratuidad del servicio de energía.
Realización de mesas de trabajo con el municipio de Ubalá para oír las peticiones de la comunidad por parte de los voceros (escogidos por asamblea) con la coordinación de la Alcaldía de Ubalá, con el fin de verificar e incluirlas en la inversión voluntaria de ENEL (respecto al sector (Puerto-Muro), en el primer semestre de 2026).
Cumplimiento del acuerdo suscrito con el municipio de Ubalá el 5 de mayo de 2025, por 5.400 millones, con veeduría de los voceros (elegidos por la asamblea) que garantice la participación de los presidentes de junta de acción comunal legalmente nombrados.
Aporte en recursos económicos para arreglos de puntos críticos y reparación de vías Ubalá, sector (Puerto – El Muro) incluido el punto denominado Monserrate.
Autenticación notarial del Acuerdo, presentación personal ante notaría de la firma del firmante por parte de Enel.
No acciones legales contra el movimiento Ubalá Resiste, exceptuando la acción popular que ya cursa, en la cual se enviará copia de estos acuerdos al respectivo juzgado

Paralelo al bloqueo en el municipio de Ubalá, el 16 de septiembre de 2025 se presentó u bloqueo regional en el ramal de Junín, liderado por habitantes de los municipios de Gachalá, Gama, Junín y Gachetá, lo cual impidió nuevamente el paso de equipos para el mantenimiento.

Este bloqueo también fue atendido de manera conjunta con el Gobierno Nacional y Departamental y fue levantado el 30 del mismo mes, con la firma de un Acta de Acuerdo, donde Enel se comprometió a realizar mesas de trabajo para definir la inversión social con cada municipio.



Las mesas de trabajo fueron realizadas del 20 al 27 de octubre, donde se logró acordar lo siguiente:

Fecha	Municipio	Acuerdo
21/10/2025	**Gama**	Inversión social voluntaria directa
		Redistribución del rubro inicialmente destinado al kit regional de maquinaria
22/10/2025	**Junín**	Inversión social voluntaria directa.
		Redistribución del rubro inicialmente destinado al kit regional de maquinaria
23/10/2025	**Gachetá**	Inversión social voluntaria directa
		Redistribución del rubro inicialmente destinado al kit regional de maquinaria
27/10/2025	**Gachalá**	Inversión social voluntaria directa (Distribución de recursos para proyectos priorizados por las veredas del área de influencia del Proyecto Bocatoma: La Vega de San Juan, Boca de Monte y Tunjita) y recursos para inversión en el municipio
		Redistribución del rubro inicialmente destinado al kit regional de maquinaria

Con las acciones mencionadas anteriormente se logró el levantamiento de los bloqueos presentados en las vías de acceso por las comunidades de los diferentes municipios del área de influencia de la Central; el paso de vehículos con los equipos requeridos para el mantenimiento; y lo más importante, viabilizar socialmente la ejecución de las actividades que permitieron ejecutar y finalizar con éxito el mantenimiento programado a la bocatoma.





Naturaleza

Gestión y protección ambiental

Enel Colombia evalúa los riesgos de sus actividades para controlar la ocurrencia de impactos negativos sobre la sociedad y el medio ambiente, velando por la protección de los recursos naturales y la toma de acciones contra el cambio climático.

De igual manera, la Compañía reconoce que su responsabilidad no se limita únicamente al cumplimiento normativo ambiental, sino que debe tener un alcance más amplio. En este sentido, cuenta con programas e iniciativas enfocados a garantizar un adecuado seguimiento y gestión de los riesgos e impactos derivados de sus operaciones de generación, distribución y comercialización de energía.

Los impactos ambientales asociados a las actividades de Enel Colombia se presentan principalmente en los siguientes procesos:

- **Generación de energía:**

Impactos asociados a la construcción de nuevos proyectos solares, e impactos asociados a la operación y mantenimiento de las centrales hidroeléctricas, térmicas y parques solares.

- **Distribución y comercialización de energía y servicios asociados:**

Mantenimiento electromecánico de redes y subestaciones, despeje de áreas de servidumbres, construcción de nuevos proyectos, desarrollo de obras civiles y remodelaciones de las redes existentes en toda el área de influencia de la Compañía.



Sistema de Gestión Ambiental

Construcción de nuevos proyectos de generación de energía – *Enel Green Power* (EGP)

Para la construcción de proyectos de **fuentes no convencionales de energía renovable**, y desde su compromiso con el medioambiente para las actividades en fase de construcción, la Compañía planifica y ejecuta actividades que permitan, prevenir, minimizar, corregir, mitigar y/o compensar los impactos que puedan generar las actividades durante la construcción.

Previo al inicio, se informa de manera oportuna a las comunidades y autoridades del área de influencia de los proyectos, el inicio de actividades constructivas, así como las medidas de manejo ambiental y social para gestionar los impactos que se pudieran generar durante esta etapa.



Gestión de impactos en la construcción de nuevos proyectos

Enel Colombia implementa las medidas en planes de manejo y monitoreo ambiental, arqueológico y social, de manera rigurosa, propendiendo por la conservación y desarrollo sostenible de los proyectos, en relación con los impactos previamente identificados y evaluados en los estudios de impacto ambiental, por lo cual las medidas de manejo de dichos impactos corresponden principalmente a:

- **Control de material particulado y generación de ruido:** se hace verificación previa al ingreso de vehículos y maquinaria que ingresa al proyecto, controles de velocidad en las vías de los proyectos, riego en las vías internas, capacitaciones a todo el personal sobre el control de velocidad y controles para emisión de ruido y monitoreos de calidad de aire y ruido, con el fin de cumplir con los parámetros de calidad de aire en cada proyecto.
- **Manejo de cuerpos de agua:** para el paso de infraestructura sobre cuerpos de agua, en cada uno se implementan obras para la protección del recurso, además de capacitaciones para preservar y proteger los cuerpos de agua en los proyectos.
- **Manejo de residuos:** en todos los frentes de trabajo se cuenta con puntos ecológicos para la clasificación en la fuente de acuerdo con las características de los residuos, almacenamiento temporal y reutilización o disposición final con gestores externos autorizados.
- **Manejo de flora:** se hace verificación de todos los individuos que requieren aprovechamiento forestal, con todas las medidas de manejo adecuadas. En caso de contar con especies en veda o amenazadas, se realiza su correspondiente manejo en vivero, traslado y reubicación, manteniendo las condiciones similares de su ubicación inicial. En 2025 se realizó el mantenimiento de aproximadamente 4.900 individuos, con la ejecución y supervisión de personal idóneo.
- **Manejo de fauna silvestre:** durante la etapa de construcción se realizan actividades de ahuyentamiento, rescate y reubicación de la fauna que se encuentra en las áreas del proyecto, realizadas con profesionales expertos y elementos para un manejo adecuado de la fauna silvestre. En el año 2025 se realizó el manejo de más de 14 mil individuos en proyectos en construcción.
- **Capacitación comunidades:** de manera continua se realizan capacitaciones sobre la importancia de la biodiversidad y las medidas de manejo ambiental que se implementan en los proyectos para cada una de las áreas de influencia, tanto en residentes como con niños de instituciones educativas aledañas.

- **Formaciones ambientales a trabajadores:** en 2025 se realizaron campañas ambientales en las que participaron más de 2.500 trabajadores, enfatizando el manejo de agua, aire, residuos, biodiversidad, suelo y otros; así como capacitaciones constantes para reconocer los impactos ambientales y sus medidas de manejo y seguimiento ambiental en cada proyecto.

Todos los proyectos cuentan con el seguimiento de las autoridades ambientales con visitas y seguimiento documental.

Gestión y protección arqueológica al patrimonio (en etapa de construcción)

En las áreas donde se ejecutan y operan los proyectos de Enel Colombia, se han implementado de manera rigurosa los **Planes de Manejo Arqueológicos** aprobados por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Lo anterior ha permitido proteger el patrimonio arqueológico y realizar un adecuado manejo a los hallazgos.

Entre las medidas aprobadas por el ICANH se encuentra el **acompañamiento permanente por parte de un arqueólogo a las actividades que impliquen descapote y/o remoción de suelo durante la construcción**. Para esta actividad se contó con ocho arqueólogos en promedio en cada uno de los proyectos en etapa de construcción.

Otra de las medidas son los **rescates arqueológicos**, los cuales han permitido recuperar material arqueológico perteneciente a las sociedades prehispánicas y coloniales que ocuparon el territorio en el que actualmente se construyen los proyectos. Por ejemplo, en el 2025 en Atlántico se excavaron más de 200 m² y en Guayepo III más de 100 m². Para un total de 7800 m² excavados arqueológicamente en los proyectos.

Como parte de los compromisos se cuenta con **laboratorios para el análisis del material en los proyectos en construcción**, Parque Solar Guayepo I y II, Guayepo III y Atlántico, en los cuales se están desarrollando los estudios necesarios al material arqueológico recuperado para extraer la mayor cantidad de información posible de los sitios y hallazgos registrados. Al finalizar el 2025 se habían recuperado más de 1.600.000 fragmentos cerámicos en los proyectos.

Es importante mencionar que en cada uno de los proyectos se han realizado capacitaciones permanentes al equipo de trabajo en sitio, sobre la importancia de la protección del patrimonio arqueológico, la legislación vigente y las acciones a seguir en caso de un hallazgo.

Así mismo, todos los planes de manejo cuentan con estrategias que reconocen el valor histórico de esta información, a través de actividades de arqueología pública que permiten vincular a las comunidades locales con el conocimiento de la prehistoria e historia local. Como ejemplo, para el 2025 se desarrollaron once talleres, con la participación de niños, niñas y adultos, enfocados a la historia prehispánica de la región Caribe, dando a conocer las tradiciones alfareras de los grupos indígenas que habitaron la zona. Para esta actividad se implementó el uso de una maleta didáctica, que se desarrolló como herramienta de divulgación.





Para generar mayor acercamiento al patrimonio arqueológico, se realizó la actividad de "Museo por un día" en el proyecto Guayepo III, en las alcaldías de Sabanalarga y Ponedera. Se trató de un montaje básico con piezas recuperadas en el proyecto, que resaltan este patrimonio arqueológico. Se contó con la participación de más de 100 personas.

Operación de centrales de generación de energía (EGP)

En su condición de empresa socialmente responsable y sostenible, Enel Colombia está orientada a cumplir con sus objetivos de negocio en un marco de relaciones de credibilidad y confianza, promoviendo la participación ciudadana y la promoción de una cultura de uso consciente de la energía eléctrica.

Para alcanzar este propósito, la Compañía ha establecido los siguientes objetivos estratégicos:

- Mejorar la seguridad del suministro
- Incrementar la cobertura de demanda
- Contribuir al desarrollo social de las comunidades

En el marco de su Sistema de Gestión Ambiental alineado a las normas técnicas ISO 14001 e ISO 45001 en 2025 se desarrollaron las siguientes gestiones:

Colombia

Central Hidroeléctrica El Quimbo

Plan de formación BEQUIM: se llevaron a cabo capacitaciones en 2025, que abarcaron un promedio del 95% del personal de las centrales Betania y El Quimbo. Se desarrollaron abordaron los siguientes temas:

1. Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua - PUEAA y Cuidado del recurso hídrico
2. Aspectos ambientales y sociales: socialización matriz de aspectos e impactos ambientales
3. *Permiting a*mbiental y normativa ambiental vigente 2025
4. HSEQ4ALL: Eventos ambientales e inspecciones *On Site*
5. Socialización de Plan de Gestión del Riesgo de Desastres y Planes Normativos Normalizados e Identificación de eventos ambientales y reporte de emergencias ambientales

Cumplimiento en los indicadores ambientales 2025: se dio cumplimiento a las metas de residuos y consumo de agua establecidas para las centrales Betania y El Quimbo.

Reporte y acompañamiento a la central para la implementación del programa *Oil Risk* 2025: mensualmente se realizaron inspecciones a los equipos incluidos dentro del programa *Oil Risk*. Asimismo, se dio cumplimiento al plan de acción definido en abril del 2025, en donde se realizaron las caminatas gerenciales programadas en Betania y El Quimbo.

Colombia Gestión de Bifenilos Policlorados (PCB)

Para el año 2025 se logró la identificación del 100% de los equipos con contenido de aceite dieléctrico. En las centrales y parques de generación de energía eléctrica donde se renuevan equipos se garantiza que contengan los correspondientes certificados de los aceites dieléctricos libres de PCB. Adicionalmente, se realizan verificaciones documentales y controles periódicos que permiten asegurar la trazabilidad de los equipos y la prevención de riesgos asociados a este tipo de contaminantes, garantizando así el cumplimiento normativo y la protección del medio ambiente.

Por su parte, en Costa Rica, Panamá y Guatemala se realizó el inventario de los equipos con contenido de aceite dieléctrico, logrando abarcar el 100% de los equipos en las operaciones de las centrales de cada país, los cuales no registran contenido de PCB.



Inspecciones ambientales

Colombia

Durante el año 2025, se realizaron un total de 23 inspecciones ambientales en los parques solares, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los criterios ambientales establecidos y validar la adecuada gestión ambiental de las actividades desarrolladas. Como resultado de estas inspecciones, se evidenció un desempeño ambiental positivo, producto de la implementación de buenas prácticas ambientales, el cumplimiento de los lineamientos corporativos y la atención a los requerimientos establecidos por las autoridades ambientales.

Para la Central El Guavio durante 2025 se ejecutaron 213 inspecciones ambientales en campo, a contratos de incidencia baja, media y alta, en el marco del plan de inspecciones anuales y del programa Propios, realizadas por los gestores correspondientes y por todo el personal de la central. Considerando la parada de la Central Guavio con mayoría de contratos activos en la caverna de máquinas, se dio relevancia al manejo de los residuos sólidos generados.

Centroamérica

Para el caso de Costa Rica se realizan las inspecciones ambientales mensuales por parte de la regencia ambiental, como requisito legal. En ellas se valida que las actividades de operación y mantenimiento no afecten negativamente las condiciones a nivel de suelo, agua y aire, o incumpliendo con la protección de acuerdo con la normatividad.

Auditorias Colombia y Centroamérica

Para el año 2025 en las centrales de generación de Colombia y Centroamérica se realizaron 18 auditorías internas para la Norma ISO 14001, las cuales arrojaron 19 hallazgos, para los cuales ejecutaron planes de acción que llevaron al cierre exitoso.

Los resultados de las auditorías realizadas de la norma ISO 14001 incentivan oportunidades para la mejora continua del sistema de gestión ambiental de la Organización, tomando acciones inmediatas en los hallazgos para garantizar el cumplimiento total de los requisitos que exige la norma.

Distribución y comercialización de energía – *Enel Grids – Enel Commercial*

Enel Grids y *Enel Commercial* Colombia evalúan los riesgos de sus actividades para controlar la ocurrencia de impactos negativos sobre la sociedad y el medio ambiente, velando por la protección de los recursos naturales y la toma de acciones contra el cambio climático.

De igual manera, la Compañía reconoce que su responsabilidad no se limita únicamente al cumplimiento normativo ambiental, sino que debe tener un alcance más amplio. En este sentido, cuenta con programas e iniciativas enfocadas a garantizar un adecuado seguimiento y gestión de los riesgos e impactos derivados de las operaciones de distribución y comercialización de energía.

Los impactos ambientales asociados a las actividades de *Enel Grids* Colombia se presentan principalmente en procesos relacionados con el mantenimiento electromecánico de redes y subestaciones, el despeje de áreas de servidumbres, la construcción de nuevos proyectos y el desarrollo de obras civiles y remodelaciones de las redes existentes en toda el área de influencia (Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta).

Impactos positivos *Enel Grids* Colombia

- Identificación y rescate de hallazgos arqueológicos en nuevos proyectos
- Aprovechamiento y valorización de residuos industriales
- Recuperación de materiales a través de la reparación de transformadores
- Restauración de áreas degradadas con la siembra de árboles como medida de compensación
- Retiro o desinstalación de equipos en uso probablemente contaminados con Bifenilos Policlorados (PCB)
- Descontaminación de equipos contaminados con PCB
- Desarrollo de proyectos de eficiencia energética y control de pérdidas de energía de la red
- Suministro de energía eléctrica a zonas que no contaban con el servicio
- Ahuyentamiento, rescate o reubicación de fauna silvestre durante la ejecución de actividades del negocio
- Disminución del consumo de papel mediante la digitalización de procesos
- Implementación de proyectos de valor compartido con comunidades vecinas a sus proyectos

- Fomento de iniciativas de economía circular para la reincorporación de residuos industriales en las cadenas productivas
- Regeneración de gases con alto potencial de calentamiento global como el SF6
- Instalación de protectores biológicos en redes y subestaciones

Impactos negativos *Enel Grids* Colombia

- Intervenciones sobre el arbolado para mantener las distancias de seguridad en las redes
- Generación de residuos peligrosos y no peligrosos
- Consumo de recursos naturales
- Consumo o presencia de aceite dieléctrico
- Consumo de combustibles y sustancias químicas
- Uso y emisiones de gases de efecto invernadero y SF6
- Generación de ruido
- Pérdidas de energía en la red
- Interferencia con las dinámicas faunísticas en el área de influencia
- Generación de aguas residuales (no se presentan vertimientos de aguas residuales no domésticas)

Impactos positivos *Enel Commercial*

- Aprovechamiento y valorización de residuos industriales
- Identificación de equipos en uso libres de PCB
- Desarrollo de proyectos de eficiencia energética y sistemas fotovoltaicos de autogeneración
- Ahuyentamiento, rescate o reubicación de fauna silvestre durante la ejecución de actividades del negocio
- Fomento de iniciativas de economía circular para la reincorporación de residuos industriales en las cadenas productivas

Impactos negativos *Enel Commercial*

- Generación de residuos peligrosos y no peligrosos
- Consumo de recursos naturales
- Consumo o presencia de aceite dieléctrico
- Consumo de combustibles y sustancias químicas
- Uso y emisiones de gases de efecto invernadero y SF6
- Generación de ruido
- Generación de aguas residuales (no se presentaron vertimientos de aguas residuales no domésticas)

Durante el 2025 *Enel Commercial* enfocó sus esfuerzos en cumplir con los retos ambientales agrupados en los siguientes ejes:

- Fortalecimiento y mejora del Sistema de Gestión Ambiental (SGA)
- Seguimiento al cumplimiento de los requisitos legales ambientales y riesgos asociados a los proyectos y actividades.
- Control operacional de las actividades desarrollas por las empresas contratistas.
- Fortalecimiento de la cultura ambiental de los trabajadores de *Enel Commercial* y empresas contratistas
- Implementación de herramientas de reporte y control operacional



Revisión y evaluación del sistema

Línea de negocio *Enel Commercial*

En el marco de desarrollo de las auditorías al Sistema de Gestión Integrado durante la vigencia del 2025, se realizaron revisiones gerenciales, auditorías internas y auditoría externa de seguimiento a la certificación.

Revisiones Gerenciales

Durante el año 2025 se llevaron a cabo dos sesiones de revisión gerencial, las cuales tuvieron como objetivo presentar el avance del plan de trabajo y resultados del Sistema Integrado de Gestión, en el cual se abordaron temas transversales y el desempeño de cada uno de los componentes del sistema integrado de gestión (calidad, salud y seguridad en el trabajo, medio ambiente). Estas sesiones permitieron evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, identificar oportunidades de mejora y asegurar la alineación con los requisitos normativos y corporativos.

Auditorías internas

Durante el 2025 se ejecutaron auditorías internas al Sistema Integrado de Gestión, mediante las cuales se verificó el estado y cumplimiento de las normas ISO 14001 en su versión 2015, ISO 9001 en su versión 2015 e ISO 45001 en su versión 2018.



Auditorías Externa

Para *Enel Commercial* se llevó a cabo la auditoría externa en el marco del seguimiento a la certificación de los sistemas de gestión bajo las normas ISO 14001 en su versión 2015, ISO 9001 en su versión 2015 e ISO 45001 en su versión 2018, ejercicio realizado por el ente certificador ITIC Colombia, auditoría que dio como resultado la conformidad del Sistema Integrado de Gestión y la continuidad de la certificación otorgada.

Línea de negocio *Enel Grids*

Para el Sistema de Gestión Integrado de *Enel Grids*, se realizaron revisiones gerenciales, auditorías internas y auditoría externa de seguimiento a la certificación.

Revisiones gerenciales

Durante el año 2025 se realizaron dos sesiones de revisiones gerenciales que tienen como objetivo presentar los planes y resultados del sistema de gestión integrado en los temas transversales y el desempeño de cada componente: calidad, salud y seguridad en el trabajo, medio ambiente, energía, activos y antisoborno (en lo referente a los controles de la línea de negocio).

Auditorías internas Enel Grids

En el 2025 se realizaron 47 auditorías internas al Sistema de Gestión Integrado, a través de las cuales se verificó el cumplimiento de los requisitos del estándar ISO 14001:2015 para los macroprocesos de la taxonomía definida para la línea de negocio de *Enel Grids*.

Este programa de auditoría interna fue realizado por auditores internos, quienes han sido formados en la competencia específica para desempeñar este rol al interior de la Compañía.

A partir de la verificación realizada, se identificó un hallazgo, catalogado como observación para reforzar la disposición de residuos.

Auditorías Externas Enel Grids

En 2025 se desarrolló la auditoría externa para evaluar cinco normas ISO. La firma ICONTEC verificó el cumplimiento del Sistema de Gestión Integrado de *Enel Grids*, en los componentes de Calidad (ISO 9001), Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001), Medio Ambiente (ISO 14001), Energía (ISO 50001) y Activos (ISO 55001), el resultado fue conforme para todas las normas.

Principales logros:

- Mejorade los indicadores clave (SAIDI y SAIFI)
- Avance en gestión energética y mantenimiento
- Innovación con IA en seguridad laboral
- Proyectos de modernización de la infraestructura eléctrica y utilización de modelos matemáticos para activos
- Enfoque en equidad, sostenibilidad y experiencia del cliente.

El equipo auditor no evidenció no conformidades menores ni mayores, para ninguna de las cinco normas auditadas.

Hechos destacados del año

Centrales de generación de energía

Hechos destacados	Descripción
Acertamiento estratégico con autoridades ambientales	Durante el 2025, la Compañía fortaleció el relacionamiento con las autoridades ambientales en las áreas de influencia de los parques solares, mediante espacios de coordinación y socialización. A través de estos espacios se impulsó la obtención de autorizaciones y modificaciones necesarias para el desarrollo y operación de los proyectos, se revisaron aspectos normativos orientados a generar eficiencias en los procesos y optimizar el uso de recursos técnicos y económicos, asegurando el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y una gestión ambiental eficiente de los parques solares.
Gestión de economía circular	En los parques solares se implementaron diversas iniciativas de economía circular orientadas a la optimización del uso de materiales y la reducción de residuos. Estas acciones incluyeron la reutilización interna de materiales en las operaciones, la reventa de materiales aprovechables, así como el reciclaje y la recuperación de residuos, promoviendo el aprovechamiento de recursos y minimizando la disposición final. La gestión permitió fortalecer prácticas sostenibles, generar eficiencias operativas y contribuir a la reducción de impactos ambientales asociados a la operación de los parques solares.
Innovación en infraestructura	Como parte de las iniciativas de innovación en los parques solares, se reutilizaron paneles solares en desuso como elementos de infraestructura para la construcción de una bodega de almacenamiento destinada a la gestión adecuada de residuos y materiales. Esta solución permitió extender la vida útil de los materiales y optimizar recursos, al tiempo que se alinea con los principios de sostenibilidad e innovación y fomenta buenas prácticas de gestión ambiental.
Filtración de aceite lubricante usado	Durante 2025, las intervenciones de mantenimiento mayor en las unidades 1, 2, 3 y en la unidad menor 1 generaron la acumulación de aproximadamente 82 canecas de aceite, un recurso que, sin tratamiento, representaba tanto una pérdida económica como un riesgo ambiental. Para mitigar esta situación, se implementó un proyecto basado en el filtrado y prensado del aceite recolectado, previamente identificado como apto para su recuperación, lo que permitió restituir sus propiedades y reincorporarlo al servicio, evitando así la pérdida del activo, previniendo la contaminación en los sistemas de contención, fortaleciendo la estabilidad operativa de las unidades; también se redujo el riesgo de incidentes, y se disminuyeron costos asociados a sanciones económicas por ausencia del recurso y a los gastos evitados por la disposición final de residuos peligrosos (RESPEL).



Colombia

- **Reventa de materiales:** se realizó la venta de materiales y residuos aprovechables generados en los parques solares para su aprovechamiento y reciclaje a través de gestores autorizados, contribuyendo a la economía circular, la optimización del uso de recursos y la reducción de impactos ambientales asociados a la disposición final. Durante este proceso se gestionaron aproximadamente 46 t de materiales, correspondientes principalmente a RAEEs y chatarra.
- **Reutilización de materiales internos:** el proyecto consistió en la reprogramación de las tarjetas de comunicación y de alimentación de los *trackers* mediante el uso de *software* especializado, lo que permitió recuperar la funcionalidad de los equipos sin necesidad de reemplazo. Esta iniciativa optimizó el uso de recursos, redujo los costos de mantenimiento y los tiempos de inactividad del sistema, y contribuyó a una operación más eficiente dentro del parque solar. Como resultado, se repararon 80 tarjetas de comunicación y 30 tarjetas de alimentación, evitando la generación de residuos electrónicos.
- **Gestión de recurso hídrico**: se ha hecho énfasis en la implementación de los Planes de uso eficiente y ahorro del agua de las concesiones domésticas e industriales de las centrales El Guavio, Termozipa, Betania y Río Bogotá, los cuales han sido aprobados por la autoridad ambiental regional. Se busca optimizar el consumo y ahorro de agua, a través de programas de educación ambiental de ahorro del agua, protección de zonas estratégicas o de manejo especial del recurso hídrico, gestión del riesgo del recurso hídrico, acciones de sensibilización para los diferentes usuarios de las categorías de usuarios de la cuenca, reducción de pérdidas, uso de aguas lluvias y recirculación, implementación de tecnologías de bajo consumo, proyectos de incentivos tributarios, y medición acorde a las necesidades de uso del agua.
- **Convenios Corpoguavio:** Los convenios firmados permiten a la Compañía mejorar las relaciones con el entorno, a la vez que refuerzan en las comunidades el empoderamiento en la preservación del medio ambiente y la fauna silvestre. En 2025 se destaca la construcción de12 pozos sépticos y la declaratoria de 25.821 ha del Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Farallones.

Centrales de Generación Centroamérica

Guatemala

- **Se mantuvo la certificación de Oficina Verde para todas las Plantas y Oficina**. Esta certificación establece programas para el monitoreo y reducción de consumos de electricidad, agua, consumibles y seguimiento a la huella de carbono.
- En colaboración con las autoridades comunitarias y padres de familia, se completó la recuperación de 300 escritorios escolares para estudiantes de diferentes centros educativos, como una estrategia de economía circular.



Costa Rica

- **Se implementó el uso de aceites biodegradables** en las operaciones de las centrales para reducir la contaminación de aguas residuales y mejorar la sostenibilidad ambiental. La transición de contenido metálico en flujos de agua subterránea o de agua residual es una preocupación, ya que se bioacumula en la cadena alimenticia. El aceite implementado no contiene cenizas ni aditivos a base de metal.

Enel Grids

- **Acercamiento estratégico con autoridades ambientales:** se logró avanzar en la gestión de permisos ambientales estratégicos para el desarrollo de los proyectos, la revisión de aspectos normativos orientados a generar eficiencias y la coordinación operativa con otras entidades. Adicionalmente, se realizó la radicación del Plan de Podas en Bogotá con el fin de contar con una herramienta para la ejecución de podas en la ciudad, y el Plan de Compensación ante la CAR, con el fin de asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- **Manejo de emergencia ambiental:** se llevaron a cabo formaciones dirigidas a personal interno y externo en investigación de eventos con consecuencias ambientales. El objetivo principal fue fortalecer la capacidad analítica para examinar escenarios, permitiendo identificar las causas raíz de eventos que han generado fuertes impactos en el entorno y que podrían ocurrir en el marco de la operación. Asimismo, se enfocaron en resaltar aspectos clave para la elaboración de informes técnicos relacionados con emergencias ambientales, asegurando una documentación precisa y completa que facilite la gestión y respuesta ante estos eventos.
- **Desempeño ambiental de contratistas:** en 2025 se reforzó el control ambiental en las actividades de empresas colaboradoras mediante 117 inspecciones a contratistas de alto riesgo ambiental y aproximadamente 23.314 inspecciones a contratos de riesgo medio-alto y medio. Además, se realizaron 4 *assessments* ambientales de calificación, 3 ECoS Cross Country, 1 ECoS Local enfocada al proceso de mantenimiento AT, y 1 ECoS Global al Sistema de Gestión Ambiental de *Enel Grids*. Se continuaron implementando evolutivos de la herramienta *Smart Control* orientados a gestión de hallazgos irregulares y actualización de la lista de chequeo ambiental, y se actualizó y localizó la política relacionada con gestión de inspecciones HSE.
- **Construcciones sostenibles:** la Secretaría Distrital de Ambiente entregó el reconocimiento al edificio Calle 93 por parte del programa Bogotá Construcción Sostenible, por promover proyectos constructivos que implementan estrategias de ecourbanismo y construcción sostenible.
- **XII Encuentro de Líderes Ambientales *Enel Grids* Colombia 2025:** el evento reunió a más de 390 participantes —90 de manera presencial y más de 300 conectados vía *streaming*—. Este espacio convoca anualmente a los responsables ambientales internos de empresas contratistas, así como a colaboradores de *Enel Grids* que desempeñan roles relacionados con la gestión ambiental, con el objetivo de fortalecer la cultura ambiental de la Organización.
- **Fortalecimiento de capacidades para la atención de emergencias ambientales:** se desarrollaron espacios de formación relacionados con la atención de emergencias ambientales. Esta iniciativa permitió fortalecer conocimientos, actualizarse sobre nuevas tendencias y herramientas para la gestión de estas contingencias, y garantizar una atención más eficiente orientada a la mitigación de impactos ambientales.
- **Implementación del proyecto *Total Quality Inspections*:** se fortaleció la gestión de inspecciones mediante transferencia de conocimiento y el acompañamiento técnico a inspectores externos de la empresa de interventoría, a través de sesiones orientadas a la correcta aplicación de los lineamientos ambientales en campo, contribuyendo a mejorar la calidad y consistencia de los hallazgos. Asimismo, se dio continuidad al proyecto *Total Quality Inspections* (TQI) como herramienta para mejorar el desempeño ambiental y de seguridad de las empresas contratistas. El seguimiento a las observaciones se realizó mediante un enfoque basado en datos, apoyado en indicadores clave de desempeño (KPI), lo que permitió evaluar la efectividad de los planes de acción y fomentar la mejora continua.
- **PL 1251 – Inspecciones HSE en campo**: se avanzó en la implementación, mediante su localización y divulgación con actores clave. Adicionalmente, se implementaron herramientas de *Business Intelligence* (BI) para el seguimiento de los KPI derivados de la *policy* y se consolidaron directrices para la gestión de No Conformidades, incluyendo el seguimiento a la eficacia de los planes de acción, la incorporación de lecciones aprendidas y el análisis para la aplicación de apremios cuando corresponde.

- **Validación del enfoque No Pérdida Neta (NNL) mediante comparación metodológica:** en 2025 se realizó un ejercicio de comparación metodológica entre el enfoque corporativo NNL de Enel y el Manual para la Asignación de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), aplicado de manera piloto en los proyectos Línea AT Guaca–Colegio y Subestación Tren de Occidente. El análisis evidenció que, pese a utilizar criterios normativos distintos de cuantificación, el esquema colombiano de compensaciones es más restrictivo, y que en ambos casos las medidas exigidas superan los requerimientos necesarios para equilibrar las pérdidas de biodiversidad.
- **Estrategias innovadoras para la ejecución de actividades forestales:** se llevaron a cabo exploraciones orientadas a la implementación de estrategias innovadoras en las actividades de poda realizadas durante el mantenimiento de la red. Estas iniciativas tuvieron como objetivo desarrollar prácticas forestales más amigables con el medio ambiente y, a su vez, reducir los riesgos asociados para el personal operativo encargado de su ejecución. Fue así como se desarrolló un proyecto piloto para la implementación de poda láser, la cual puede ser una herramienta complementaria a la poda convencional, siempre que se aplique bajo protocolos estrictos, con monitoreo robusto y gestión de riesgos, garantizando la protección de la biodiversidad y la salud del arbolado urbano. Los beneficios son mayor precisión en cortes, reducción del esfuerzo físico, posibilidad de operar en zonas de difícil acceso y menor riesgo para el personal.



- **Patente KeaTori:** la Superintendencia de Industria y Comercio concedió a Enel la patente de KeaTori. Este es un diseño innovador, desarrollado por el observatorio de innovación de la Compañía en conjunto con la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), que permite sustituir una cubierta biológica convencional que es utilizada para evitar riesgos para la fauna silvestre por uno de bajo costo y de fabricación nacional. El diseño único a nivel mundial permite realizar mantenimientos a los equipos eléctricos de manera ágil y segura, gracias a que el sistema de fabricación es flexible y adaptable a cualquier tipo de equipo, por lo que se puede retirar e instalar con facilidad. Adicionalmente, el material usado permite la realización de termografías de la red y así identificar puntos calientes o de falla sin necesidad de retirar este dispositivo. Pasando a la fase de ejecución, se firmó un nuevo convenio entre Enel Colombia y la PUJ para desarrollar el proyecto "Fabricación industrial de sellos y cubiertas para partes energizadas en equipos de subestaciones eléctricas", basado en la patente KeaTori. Este acuerdo, con una inversión conjunta superior a $403 millones, se desarrollará durante el 2026 y busca validar la producción industrial de soluciones innovadoras que incrementen la seguridad en redes eléctricas de media tensión, cumpliendo con estándares técnicos y normativos como RETIE y las especificaciones de Enel. El proyecto contempla diseño, fabricación, pruebas en campo y la definición de un modelo de negocio para su explotación industrial.

Enel Commercial

- **Control operacional:** se cumplió con el 100% del programa de inspecciones ambientales, realizando 1.749 inspecciones a 28 contratistas, con el fin de corroborar el cumplimiento de los requisitos legales y los estándares del Grupo. Se realizaron siete *assessments* ambientales (validación de requisitos) a empresas que están aplicando a nuevos servicios y dos evaluaciones operativas en sitios de trabajo (*ECoS - Extra Checking on Site*) a las empresas contratistas que ejecutaron actividades asociadas a los procesos de obras eléctricas y proyectos fotovoltaicos.
- **Revisión legal ambiental:** se validó el cumplimiento de los requisitos legales ambientales para la actividades y servicios de *Enel Commercial* con el apoyo de un ente externo. Producto de esta validación, se actualizó la matriz de requisitos legales ambientales del Sistema de Gestión Ambiental y se identificaron oportunidades de mejora para el control y seguimiento.

- **Cultura ambiental:** se realizaron diferentes actividades de comunicación ambiental y formación en temas como la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, divulgación de requisitos legales ambientales. Se implementaron estrategias de concientización para el personal directivo como las caminatas gerenciales, en las cuales se realizaron acompañamientos a las actividades operativas, con el fin de corroborar comportamientos y prácticas ambientales adecuadas, e identificar oportunidades de mejora.
- **Digitalización:** se reforzó el uso de plataformas como *Safety Culture iAuditor*, la cual permite la captura de información para la realización de inspecciones en tiempo real, y AMATIA, la cual permite a las empresas contratistas reportar la información de cumplimento ambiental asociada a las actividades desarrolladas.

Fortalecimiento en la preparación y respuesta ante emergencias

Planes de gestión de riesgos y simulacros en centrales de generación

En las centrales de Generación

Se realizaron simulacros de emergencia en los parques solares, los cuales estuvieron alineados con el Simulacro Nacional. El propósito de estas jornadas fue validar la efectividad de los protocolos de respuesta ante riesgos críticos, destacando la atención integral de incendios en la infraestructura y subcampos solares para prevenir la afectación de la cobertura vegetal y el suelo. Asimismo, se evaluó la gestión de fugas de gases y el control de derra-



mes de sustancias químicas, analizando detalladamente las medidas preventivas frente a la inhalación de vapores tóxicos y la protección de los recursos naturales del entorno.

Adicionalmente, se pusieron a prueba las capacidades de reacción ante eventos de origen climático y operativo, incluyendo el rescate técnico de conductores en vehículos atascados por inundación y la atención de incidentes por caídas al mismo nivel. A través de estos ejercicios, la Compañía expuso su capacidad operativa y técnica para la gestión de posibles eventos endógenos y exógenos.

Simulacros y simulaciones: se llevaron cabo tres simulacros para capacitar al personal de las centrales Betania y El Quimbo, en la atención de eventos tales como incendios forestales y derrames de sustancias químicas. Asimismo, se realizó una simulación para capacitar a la comunidad y entes de la región en las acciones a realizar en el evento de una rotura de presa de la Central El Quimbo.

Durante el 2025 se realizó la divulgación del plan de gestión del riesgo y desastres de la Cadena de generación del Río Bogotá, Pagua y Casalaco, a las autoridades municipales de los municipios de Soacha y San Antonio de Tequendama y El Colegio, cuyo propósito es exponer los riesgos asociados a las actividades endógenos y exógenos, así mismo las medidas y capacidad que tiene la Compañía para la atención de los posibles eventos que se pudiesen presentar durante el desarrollo de las actividades.





Divulgación de PGRD y PMA para las cadenas Pagua y Casalaco a las autoridades y miembros de la comunidad del Municipio de Mesitas del Colegio (izq) y Soacha (der).

Se divulgaron los planes de gestión del riesgo y atención de desastres a la comunidad y autoridades locales, con el fin de informar sobre las acciones a desarrollar por parte de la Compañía para la atención de los escenarios de riesgo.

Así mismo, se realizó el simulacro ambiental sobre la pérdida de agua de proceso, en una junta de expansión de la tubería de carga de la Central Hidroeléctrica Paraíso, posterior a un evento sísmico, con el potencial de afectar directamente la quebrada Santa Marta. Para este ejercicio se contó con la participación del Consejo Municipal de Gestión del Riesgo del Municipio de El Colegio, la empresa de servicios públicos del Municipio de El Colegio y los acueductos veredales de El Mohan y La Colonia. A través de este ejercicio se buscó validar los protocolos de actuación frente a emergencias, promover la cultura de la prevención y fortalecer la preparación de las comunidades en riesgo.

El Guavio: se socializó el Plan de gestión de riesgo de desastres PGRD a entidades municipales y comunidad del área de influencia de la Central El Guavio, cuyo propósito es exponer los riesgos asociados a las actividades endógenos y exógenos, así como las medidas y capacidad que tiene la Compañía para la atención de los posibles eventos que se pudiesen presentar durante el desarrollo de las actividades. Además, se realizó simulacro por fuga de aceite lubricante, durante las actividades de apantallamiento de la bocatoma de la central, con participación de personal propio, contratista, ejercito y unidades de atención de emergencias.





Análisis de riesgo en infraestructura de generación

Se actualizaron los instrumentos para gestionar el riesgo en cada central de generación de Enel. Dicho plan se radicó oficialmente a entidades de interés y seguimiento, entre ellas, autoridades ambientales, autoridades locales y gestión del riesgo departamental.

Para las centrales de Guatemala, Costa Rica y Panamá se llevaron a cabo simulacros de los temas ambientales contando con los soportes de reportes y las tareas derivadas de los mismos. Para Panamá el simulacro se llevó a cabo en la Central Fortuna, con un conato de derrame de aceite en casa de máquinas. En Costa Rica fue sobre incendios derivados por diferentes fuentes de combustión (sustancias peligrosas, equipos eléctricos y derrames) y se llevó en la academia Nacional de Bomberos, con la utilización de un simulador real y para Guatemala también en temas de derrame de hidrocarburos para las centrales Matanzas, Palo Viejo y El Canadá.

Gestión de riesgos en infraestructura de distribución (*Enel Grids*)

Se continuó con la **difusión de información mediante medios audiovisuales**, enfocados en resaltar la importancia de una atención adecuada frente a los incidentes ambientales que pueden surgir. El propósito principal de esta divulgación fue fomentar una cultura de conciencia ambiental y preparación ante situaciones críticas, brindando pautas claras sobre cómo responder de manera efectiva y responsable en caso de cualquier incidente ambiental.

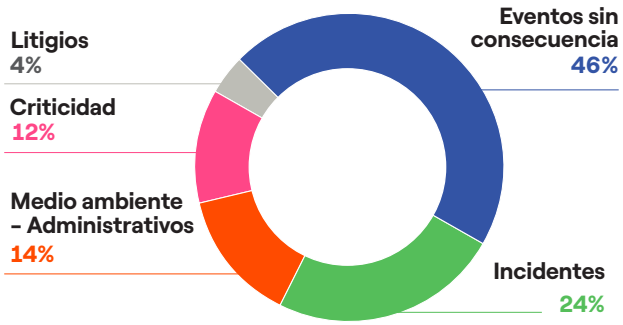
En búsqueda de mejorar la capacidad de **respuesta ante posibles derrames de aceites dieléctricos,** se fortalecieron los recursos técnicos mediante la adquisición y ubicación estratégica de 20 nuevos kits diseñados específicamente para abordar este tipo de situaciones. Estos kits fueron instalados estratégicamente en subestaciones de alta tensión y centros de servicios garantizando una cobertura efectiva en áreas clave de la infraestructura eléctrica.

Incidentes ambientales

Centrales de generación

En el 2025 se registraron 95 eventos ambientales en las centrales de generación de energía, principalmente *Near Miss* con el 46% asociados a manejo de fluidos y sustancias químicas, 14% a actos administrativos ambientales, 24% a incidentes, primando eventos como: conatos de incendio y manejo de fluidos, 12% *criticality* por eventos de polución y vibración, así mismo (4%) *litigation* asociados a temas con entidades oficiales y autoridades ambientales. Todos los eventos reportados fueron atendidos y/o gestionados.

EVENTOS AMBIENTALES 2025



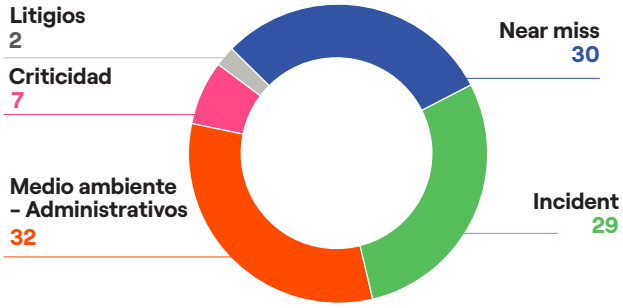
Multas ambientales para centrales de generación

Se realizó un seguimiento detallado de los requerimientos recibidos por parte de las autoridades ambientales para su atención oportuna, con lo cual se redujeron los riesgos de incurrir en incumplimientos normativos. Con relación a estos procesos administrativos actualmente se surten las instancias establecidas de acuerdo con la ley para Colombia, se cuenta con el siguiente balance con respecto a procesos sancionatorios en el periodo comprendido entre enero a diciembre 2025:

- Número total de actos/disposiciones que imponen multas/sanciones por infracciones administrativas medioambientales durante el período de enero a diciembre 2025: cuatro (EGP3 Falta de autorización/ EGP24 Deforestación/1000041617 Falta de autorización Contaminación del suelo Deforestación/2014_03_ ER1857 Falta de autorización Biodiversidad y ecosistema)
- Importe total de las multas/sanciones impuestas en 2025 según lo indicado anteriormente: 965.912 EUR
- Importe total pagado al final del año 2025 en relación con las sanciones/multas indicadas anteriormente: 462.000 EUR

Por último, se informa que no se registran multas o sanciones ambientales para las centrales de generación de Centroamérica.

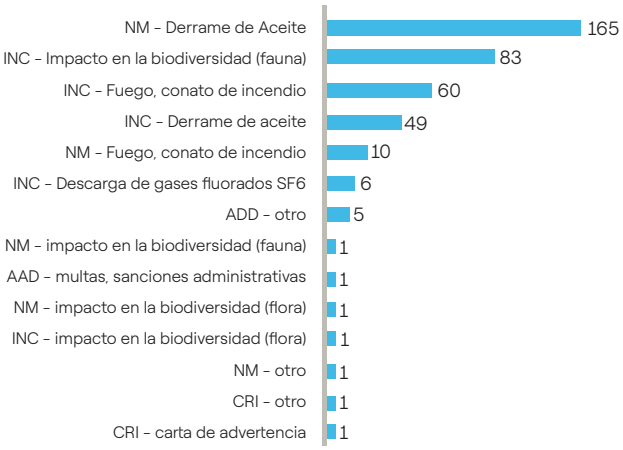
EVENTOS 2024



Enel Grids

Se registraron 385 eventos ambientales en las actividades de *Enel Grids*, principalmente asociados a casi incidentes (NMS) por derrames de aceite dieléctrico (42,86%), incidentes (INC) por con impactos en biodiversidad (21,56%) e incidentes (INC) por fuego o conato de incendio (15,58%). A continuación, se muestra la distribución de incidentes reportados durante la vigencia 2025.

CANTIDAD DE EVENTOS AMBIENTALES 2025



Enel Commercial

Para la línea de negocio de *Enel Commercial* se registraron seis casi incidentes en las actividades operativas, el 83% de estos están asociados a derrames de aceite hidráulico de los equipos de izaje para trabajo en alturas.

Los eventos fueron clasificados como casi incidentes, teniendo en cuenta su nivel impacto y efectividad en los controles establecidos, lo cuales permitieron contener el evento antes que materializara alguna repercusión. No se identificó ningún evento como significativo.

Multas ambientales *Enel Grids* y *Commercial*

Se realizó un seguimiento detallado de los requerimientos recibidos por parte de las autoridades ambientales para su atención oportuna, con lo cual reducimos los riesgos de incurrir en incumplimientos normativos. Con relación a estos procesos administrativos se surtieronn las instancias establecidas de acuerdo con la Ley 1333 de 2009, modificada y adicionada por la Ley 2387 de 2024.

Durante el año 2025 no se recibieron multas o sanciones ambientales por procesos administrativos sancionatorios de carácter ambiental para *Enel Grids* y *Enel Commercial*.

Licenciamiento ambiental de proyectos

Centrales de generación – *Enel Green Power* Colombia y Centroamérica

Cierre de obligaciones

Para el perímetro se cuenta con instrumentos ambientales para el desarrollo de las actividades, los cuales contemplan licencias, planes de manejo ambiental, permisos, medidas de manejo. En Panamá a la fecha se tienen un total de 5.633 obligaciones

Durante el periodo se cerraron 372 obligaciones.

BEQUIM	EL GUAVIO	RÍO BOGOTÁ	TÉRMICAS	*WIND & SOLAR*	Total
217	20	114	0	21	372

Es de resaltar que para Colombia se han realizado actividades tendientes a cerrar 2.634 obligaciones.



Para Centroamérica se gestionaron 226 obligaciones distribuidas así:

Obligaciones Centroamérica (Panamá Guatemala y Costa Rica)

Hydro	*Wind & Solar*	Total
211	15	226

Central Hidroeléctrica El Quimbo

Plan de Inversión del 1%

Para el plan de inversión del 1% se ejecutó un trabajo articulado con las administraciones municipales, mediante el cual se socializaron los fundamentos, el estado actual y los avances del Plan de Inversión de no menos del 1 % en cada uno de los 18 municipios que hacen parte del área de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo.

Como resultado de las gestiones adelantadas durante el período 2023–2025, se efectuó el traspaso de las escrituras del predio rural El Danubio al Municipio de Gigante y la adquisición del predio La Montañita en el municipio de Paicol. Asimismo, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) solicitó la actualización del avalúo comercial del predio Bolconda, ubicado en el municipio de Tarqui, como parte del proceso para su adquisición. Una vez culminados los procesos de compra, los predios serán destinados exclusivamente a actividades de restauración y conservación natural, en pro de la protección de los tributarios del río Magdalena.

Adicionalmente, se presentó ante la ANLA la actualización y los ajustes del proyecto de instalación de cuatro estaciones hidrometeorológicas a cargo de la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), con el fin de fortalecer el seguimiento de las condiciones climáticas y de los caudales de los cuerpos de agua donde serán instaladas.

Finalmente, se obtuvo la autorización de la ANLA para la adición presupuestal requerida para culminar la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de la vereda San Antonio del Pescado, en el municipio de Garzón. De igual manera, se formalizó la firma de un nuevo convenio y del acta de inicio para la construcción de la PTAR del centro poblado de Rioloro, en el municipio de Gigante. Estos proyectos son considerados de alta relevancia regional para la gestión, conservación y protección del recurso hídrico.

Estado de cumplimiento de la licencia ambiental

La licencia ambiental otorgada para la operación de la Central Hidroeléctrica El Quimbo mediante la resolución 899 de 2009 y sus correspondientes modificaciones, cuenta con 3.934 obligaciones, de las cuales a corte de diciembre 2025 se contaba con el cierre mediante acto administrativo de 2.454, es decir el 62%.

Como evidencia de esto, se presentaron los informes de cumplimiento ambiental 29 y 30 de la central, los cuales se ajustaron a los nuevos lineamientos requeridos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Resolución 077 de 2019.

En Colombia se obtuvieron o se renovaron 16 permisos ante las entidades ambientales:

Permiso de repoblamiento Central Hidroeléctrica Betania mediante Resolución 995 del 29 de mayo de 2025
Permiso de repoblamiento Central Hidroeléctrica El Quimbo Resolución 998 del 29 de mayo de 2025
Ampliación permiso de ocupación de cauce para la construcción de la vía Agrado – Paicol mediante resolución 4527 del 16 de diciembre de 2025
El Guavio: Resolución No. 1078 de 9 de septiembre de2025
El Guavio: Resolución No. 0992 de 20 de agosto de 2025
El Guavio: Resolución 1101 de 16 de septiembre de 2025
El Guavio: Resolución 1585 del 17 de diciembre de 2024
El Guavio: Resolución 1102 de 16 de septiembre de 2025
El Guavio: Resolución 1624 del 23 de diciembre de 2024
El Guavio: Resolución No. 0886 de 29 de julio de 2025
El Guavio: Resolución No. 0885 de 29 de julio de 2025
El Guavio: Resolución No. 0878 de 25 de julio de 2025
El Guavio: Resolución No. 0475 de 19 de mayo de 2025
El Guavio: Resolución No. 0886 de 29 de julio de 2025
El Guavio: Resolución No. 0930 de 1 agosto de 2025
El Guavio: Resolución 0995 de 2025

Centrales de generación Centroamérica

Guatemala:

- Para las hidroeléctricas Matanzas y San Isidro, se encuentra en revisión por parte de la Dirección de Gestión Ambiental del CONAP, debido a que la Planta San Isidro se encuentra en zona cercana a la Sierra de las Minas, la cual es un área protegida registrada.
- Adicional, se renovaron dos licencias ambientales para la Central Palo Viejo, ampliando su período de vigencia para el año 2030.
- Para las centrales de Panamá *hydro* y solares no se generaron nuevas licencias ni renovaciones.

Redes de distribución – *Enel Grids*

Licencias ambientales en proyectos de alta tensión

Trámite de nuevas licencias ambientales

Licencias ambientales obtenidas en 2025:

- **Subestación Eléctrica Bochica y Líneas Asociadas a 115 kV:** mediante Resolución 50257000180 del 28 de marzo de 2025, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) otorgó licencia ambiental para el desarrollo del proyecto Subestación Bochica y Líneas de Transmisión Asociadas a 115 kV. Las actividades constructivas del proyecto iniciaron en el 2025 y finalizaron el mismo año, dando paso a la energización y entrada en operación de la subestación y la línea.
- **Subestación Eléctrica Intexzona y líneas de transmisión a 115 kV:** el 21 de julio de 2025 a través de la Resolución 50257000497, la Corporación autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) otorgó la licencia ambiental para el desarrollo del proyecto Intexzona. La viabilidad ambiental del proyecto permitirá iniciar las actividades constructivas en marzo de 2026.

Licencias ambientales en curso con trámites en 2025:

- **Subestación Eléctrica Guaymaral y sus líneas de transmisión a 115 KV:** mediante la Resolución 1600 del 31 de octubre de 2024, la Secretaría Distrital de Ambiente otorgó la licencia ambiental para la construcción y operación del proyecto. Con el fin de establecer un distanciamiento entre un tramo de la línea aérea ubicada en el separador vial de la Autopista Norte (entre las calles 201 y 215) y la red existente de la tubería madre de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB), denominada Casa Blanca-Tibitoc, se tramitó la modificación de la licencia ambiental del proyecto Guaymaral. Esta solicitud fue radicada en mayo de 2025 y su auto de inicio, identificado como 06396, se emitió en septiembre de 2025, quedando a la espera del pronunciamiento positivo por parte de la autoridad ambiental en 2026.
- **Subestación Eléctrica La Ceiba 115kV y sus líneas 115kV y módulos de conexión:** mediante Radicado No. 04241000781 de 22 de agosto de 2024, Enel solicitó a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca la licencia ambiental del proyecto. A la fecha ya se realizó la visita técnica por parte de la autoridad ambiental, así como la Reunión de Información Adicional y se atendieron las observaciones presentadas.

Solicitudes de nuevas licencias ambientales en 2025:

Así mismo, en el año 2025 se radicaron las solicitudes de nuevas licencias ambientales para los siguientes proyectos:

- **Subestación Norte 230/115 kV, Líneas de Transmisión de 115 kV y Módulos de Conexión:** la solicitud de licencia ambiental para el proyecto fue radicada el 12 de mayo de 2025 bajo el número 20251053089, obteniendo el Auto de inicio DRSC No. 09256001167 el 25 de junio de 2025. En agosto del mismo año, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) realizó la visita de evaluación, quedando pendiente la reunión para la entrega de información adicional. El proyecto contempla la construcción de una subestación ubicada en el municipio de Sesquilé y cuatro líneas de transmisión que se extenderán entre los municipios de Gachancipá, Nemocón, Sesquilé, Suesca, Tocancipá y Zipaquirá.

- **Subestación Eléctrica Centenario 115kV y sus líneas 115kV y módulos de conexión**: el proyecto consiste en la construcción de una Subestación y la Línea de Transmisión Centenario a 115 kV, la cual reconfigurará la línea existente LT Balsillas – Fontibón 2 a 115 kV, ingresando a la Subestación Eléctrica Centenario al interior de Zona Franca. Se solicitó ante la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) la licencia ambiental mediante Radicado No. 2025ER206258 del 08 de septiembre de 2025, al finalizar el periodo se había realizado la visita técnica, reunión de información adicional, así como la atención de los requerimientos de la Revisión Inicial Ambiental-RIA, se está a la espera de pronunciamiento de la autoridad ambiental.
- **Subestación HUB Industrial**: el proyecto contempla la construcción de la nueva Subestación HUB Industrial, una línea de transmisión de doble circuito para conexión con la Subestación Noroeste a 230 kV, y la adecuación de bahías de conexión en la subestación existente. Se solicitó a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) el pronunciamiento sobre la necesidad de presentar un Diagnóstico Ambiental de Alternativas (DAA), mediante radicado 20256200460952 del 24 de abril de 2025. El 16 de mayo de 2025, a través del comunicado No. 20253000340151, el ANLA concluyó la no necesidad del DAA. Posteriormente, se elaboró el Estudio de Impacto Ambiental, el cual fue radicado bajo el número 0200086006387525004.
- **Línea Noroeste Tren de Occidente a 115 kV:** el proyecto tiene como objetivo satisfacer la creciente demanda de energía en los municipios de Mosquera, Madrid y Facatativá, estimándose que atenderá a 85 mil habitantes y 65 mil nuevos usuarios. Además, contribuirá significativamente al desarrollo de proyectos de transporte al suministrar energía al proyecto Tren de Cercanías de la Sabana de Bogotá -Regiotram. Para el funcionamiento del proyecto se solicitó licencia ambiental ante la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, mediante radicado 20251103344 el 12 de septiembre de 2025, se está a la espera de pronunciamiento de la autoridad.

Adicionalmente, desde la línea de negocio de *Enel Grids* en el marco de los proyectos del portafolio Bogotá-Región 2030, se vienen desarrollando estudios de impacto ambiental para los proyectos en las Subestaciones Sopó, Susagua, San Façon y Línea Noroeste Bolivia, con el fin de continuar con las solicitudes de licencias ambientales necesarias para la construcción de nuevos proyectos. Estas gestiones buscan fortalecer el sistema de distribución de energía en el área de influencia, a través de nueva infraestructura eléctrica como subestaciones, líneas de transmisión y circuitos.



Permisos de ocupación de cauce en media tensión

Proyecto Soacha Compartir: este proyecto es fundamental para la estabilidad y calidad del servicio en el municipio de Soacha, derivado de la creciente demanda de este municipio (de interés para la comunidad Terreros Ciudad Verde). Las fallas en Soacha pueden tardar entre 4 a 5 horas en resolverse por falta de suplencias que pasarían por esta obra. El permiso fue otorgado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca mediante la Resolución DRSOA No. 11257000013 el 21 de marzo de 2025.

Proyecto Quebrada Yomasa: este proyecto hace parte del paso subterráneo de circuitos que brindan respaldo eléctrico al patio de buses eléctricos de Usme, lo que representa aproximadamente la mitad de la movilidad de la localidad. El permiso fue otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente mediante la Resolución No. 00204 el 6 de mayo de 2025.

Adicionalmente se gestionó un permiso de ocupación de cauce por emergencia para la adecuación del Jarillón del Canal del Torca ubicado en la Autopista Norte a la altura de la calle 215 y calle 222, debido al desbordamiento del Humedal Troca y Guaymaral, y la afectación de la infraestructura eléctrica existente en esta zona.

A la fecha se tiene ocho trámites de permisos de ocupación de cauce de media tensión en proceso con las autoridades ambientales de jurisdicción.

Proyecto Ampliación Subestación Compartir Redes: el proyecto tiene como objetivo atender las nuevas demandas del municipio de Soacha, especialmente en el sector de ciudad Verde que ha tenido un rápido crecimiento en los últimos años. El permiso de ocupación de cauce para el cruce subfluvial del Rio Soacha fue otorgado mediante la RESOLUCIÓN DRSOA No. 11257000013 de 28 FEB. 2025 de la CAR.

Proyecto ME – F1 Ampliación Subestación Usme Redes: el proyecto tiene como objetivo la instalación de los circuitos que llevan servicio energético al patio de buses eléctricos de Usme, así como mejorar la calidad del servicio y confiabilidad de Usme. La Secretaría Distrital de Ambiente otorgó un permiso de ocupación de cauce para la construcción de una cercha sobre la quebrada Yomasa, mediante la Resolución 00204 de enero de 2025. Así mismo, se otorgaron las prórrogas para permisos obtenido en 2024, sobre las quebradas Nutria, Hoya del Ramo y La Taza.

Durante el año 2025 se continuó con la gestión de los cuatro permisos radicados en 2024 asociados al Proyecto ME - METRO SE AT - MT PORVENIR REDES y un permiso asociado al proyecto ME - SE AT - MT MONTEVIDEO REDES, sin embargo, al finalizar el 2025 la Secretaría Distrital de Ambiente no se ha pronunciado de fondo ante la solicitud.

En el mismo sentido, se realizaron la solicitud de los siguientes permisos de ocupación de cauce:

Proyecto Circuitos Nuevos UOB – Santa_Lucía: ubicado en Chía, tiene como objetivo la salida de circuitos de la subestación del municipio para atender la constante demanda e incremento energético de la zona. El permiso fue radicado ante la CAR de Cundinamarca con el fin de atravesar de forma subfluvial el río Bogotá.

Proyecto SE AT – MT Nueva Intexzona – Redes: ubicado en Cota, tiene como objetivo la salida de circuitos de la Subestación Intexzona para mejorar la calidad del servicio, confiabilidad y atender la demanda energética de la zona noroccidental de Cundinamarca. Los permisos de ocupación de cauce fueron radicados ante la CAR de Cundinamarca con el fin de realizar canalizaciones en cercanías a cuerpos de agua de tipo natural.

Proyecto Ampliación Capacidad SE AT – MT Villeta Redes: ubicado en Villeta, tiene como objetivo mejorar la calidad del servicio de la zona rural de Cundinamarca, principalmente en el municipio de Villeta. Se solicitó el permiso ante la CAR para la construcción de una cercha sobre la quebrada Cune, que permitirá la salida de aproximadamente siete circuitos por esta infraestructura.



Desarrollo proyectos fotovoltaicos – *Enel Commercial*

Para la línea de negocio *Enel Commercial*, durante la construcción de los parques solares Corona Madrid y Carvajal Ginebra, se implementaron estándares de construcción sostenible, asegurando los requisitos del cliente, cumpliendo con los permisos y licencias de operación otorgadas a los clientes, y gestionando los aspectos ambientales asociados.

Participación en políticas públicas

Durante el año 2025 se participó activamente en diversas consultas públicas de carácter ambiental a nivel local, regional y nacional. Estas iniciativas, por su alcance y disposiciones, generaban impactos relevantes en la operación y el desarrollo de proyectos. La participación en estos procesos es fundamental para contribuir a la construcción de una regulación equilibrada, ajustada a las dinámicas territoriales, y permita el desarrollo del sector eléctrico, además de garantizar que su aplicación sea efectiva.

En este contexto, se realizó la identificación, análisis y en los casos en los que se considerara pertinente, la gestión de comentarios que permitieran el mejoramiento de las propuestas normativas relacionadas con temas de interés como:

Política de gestión ambiental urbana 2025-2036: busca fortalecer el desarrollo sostenible y resiliente de las ciudades y centros urbanos, a través de instrumentos de gestión ambiental que conserven la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, mejorando la calidad ambiental, contribuyendo a la gestión del cambio climático y del recurso hídrico, la planificación del territorio, además de fortalecer el esquema de economía circular, teniendo su enfoque en el bienestar humano.

Gestión de residuos peligrosos: establece nuevas definiciones, principios, obligaciones y procedimientos para la gestión de residuos peligrosos, incluyendo la clasificación, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final de estos residuos. También introduce la posibilidad de reconocer ciertos residuos peligrosos como subproductos para promover la simbiosis industrial y la economía circular.

Lineamientos sabana de Bogotá: define los lineamientos para el ordenamiento ambiental de la Sabana de Bogotá, con el cual busca definir directrices como área de interés ecológico nacional, y de esta manera garantizar su integridad ecológica, guiar su transición y adaptación territorial al cambio climático y procurar el ordenamiento alrededor del agua. Adicionalmente, estos lineamientos apuntan a generar aportes al cumplimiento de las metas de los acuerdos internacionales suscritos por Colombia para la conservación de la biodiversidad.



Áreas de Protección para la Producción de Alimentos: se publicaron una serie de proyectos normativos para declarar diferentes zonas del país como Áreas de Protección para la Producción de Alimentos (APPA), entre las que se encuentran Sopó, Nemocón y Tenjo. Esta medida busca proteger suelos con alta aptitud agropecuaria, asegurando su disponibilidad para la producción de alimentos y fortaleciendo la seguridad y soberanía alimentaria.

Manual de compensaciones componente biótico: adopta el Manual de Compensaciones del Componente Biótico, aplicable a proyectos, obras o actividades que requieran licencia ambiental, permiso de aprovechamiento forestal único o sustracción de reserva forestal.

Registro Nacional de Arqueólogos (RNA): este acto administrativo tiene como objetivo actualizar el procedimiento del Registro Nacional de Arqueólogos (RNA), instrumento que valida la idoneidad profesional para intervenir el patrimonio arqueológico de la nación. Las modificaciones buscan fortalecer los criterios técnicos, académicos y administrativos que rigen el ingreso, permanencia y obligaciones de los arqueólogos inscritos.

Comisión intersectorial Acuerdo de Escazú: se creó la Comisión Intersectorial para la implementación del Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe (COMINESCAZÚ). Esta instancia de coordinación intersectorial busca articular las acciones necesarias para garantizar los derechos de acceso en asuntos ambientales y proteger a las personas defensoras de los derechos humanos en este ámbito, en consonancia con los compromisos internacionales adquiridos por el país y las disposiciones constitucionales que promueven la participación democrática y la protección del ambiente.

Restauración ecológica: se reglamenta la Ley 2173 de 2021, que establece la obligación de sembrar árboles en el territorio nacional y crea la figura de las Áreas de Vida. Esta norma define los criterios para la identificación, creación, delimitación y consolidación de estas áreas, al tiempo que regula la participación de los ciudadanos y las empresas en el programa de restauración.

Pasivos ambientales: se fijaron los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública para la gestión de pasivos ambientales en Colombia.

Estrategia de recuperación resiliente: dispone las directrices para la recuperación post-desastre y la elaboración de los planes de acción específicos para la recuperación por situaciones asociadas a las declaratorias de calamidad pública y desastre en el territorio nacional mediante la adopción de la Estrategia nacional de recuperación resiliente y adaptada al cambio climático con enfoque comunitario, y se dictan otras disposiciones.

Arqueología Preventiva: actualiza los términos de referencia para los Programas de Arqueología Preventiva (PAP), documento técnico que establece los lineamientos y procedimientos obligatorios para la protección del patrimonio arqueológico nacional en el marco de proyectos, obras o actividades que requieran licencia ambiental, aprobación de planes de manejo ambiental o que voluntariamente soliciten su implementación.

Hallazgos fortuitos de patrimonio arqueológico: adopta el nuevo Protocolo de Manejo de Hallazgos Fortuitos de Patrimonio Arqueológico y su correspondiente modelo de datos con el fin de actualizar y fortalecer las directrices técnicas y procedimentales aplicables, cuando se descubren bienes o contextos arqueológicos no identificados previamente en la ejecución de proyectos, obras o actividades.

Zonificación ambiental: el objetivo central es ampliar la cobertura nacional de zonificación y consolidar criterios homogéneos que permitan orientar la planificación territorial, la gestión ambiental y la toma de decisiones con base en la caracterización ecológica del país. Esta medida busca fortalecer la gestión sostenible del suelo y los recursos naturales mediante lineamientos técnicos unificados para todo el territorio nacional.



Actividades sin sustracción previa: establece las actividades que por sus características no afectan de manera significativa la estructura y función de los ecosistemas forestales, por lo cual pueden ejecutarse sin necesidad de adelantar el trámite previo de sustracción. Así mismo, establece los criterios, condiciones y restricciones para su desarrollo.

Adicionalmente, mediante el seguimiento constante de diferentes fuentes de información, se reportaron novedades normativas que impactan la línea de negocio de *Enel Grids*. Entre estas se destacan:

Decreto MinInterior 0488 de 2025: dicta las normas fiscales necesarias y las demás relativas al funcionamiento de los territorios indígenas y su coordinación con las demás entidades territoriales.

Decreto MinVivienda 0670 de 2025: establece lineamientos concretos para promover la economía circular, fortalecer la labor de los recicladores de oficio y fomentar tecnologías limpias en el marco del servicio público de aseo.

Resolución CAR 284 de 2025: establece las condiciones para la imposición, seguimiento y cumplimiento de las compensaciones ambientales en la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

Resolución MinAgricultura 0266 de 2025: se declara un APPA en el municipio de Sopó de la Provincia de Sabana Centro, ubicada en el departamento de Cundinamarca y se dictan otras disposiciones.

Ley 2478 de 2025: se promueve la conservación de humedales en el territorio nacional.

Resolución MADS 1491 de 2025: reglamenta la Ley 2173 de 2021 sobre la creación, mantenimiento y seguimiento de las Áreas de Vida y los Programas de Siembra y Restauración Ecológica.

Resolución ICANH 1143 de 2025: procedimiento para la inscripción en el Registro Nacional de Arqueólogos (RNA).

Protección y conservación de la biodiversidad

Contenido GRI 304-1, 304-3, 304-4

Enel Biodiversa – Comprometidos con la conservación de la fauna silvestre

Esta es una estrategia sombrilla y transversal que reúne las acciones en materia de biodiversidad que la Compañía ha venido desarrollando en todas sus líneas de negocio en Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.



Enel Biodiversa integra las acciones desarrolladas para la protección del medio ambiente y los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible, mediante la implementación de programas y acciones de conservación, protección y restauración de la biodiversidad del país, así como de la creación de valor compartido y la generación de conocimiento.

Además, a través de estas iniciativas contribuye al ODS-14, Vida Submarina y ODS-15, Vida de Ecosistemas Terrestres. Esta estrategia de largo plazo se cimienta sobre cuatro ejes estratégicos:



- Al año 2025 se desarrollaron más de 120 iniciativas y proyectos que responden a los ejes estratégicos del programa. Así mismo, la Compañía ha trabajado de la mano con más de 35 aliados estratégicos.
- Enel Colombia ha sembrado más de 1.040.000 árboles tras 13 años de estar realizando esta labor en las zonas de influencia en Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.
- Ha realizado 35.904 registros biológicos en el Sistema de Información sobre Biodiversidad en Colombia (SIB)
- La Compañía protege más de 30.000 hectáreas en Colombia y Centroamérica.
- Durante 2025 se aplicó la metodología *LEAP Approach (Locate, Evaluate, Assess and Prepare*) del T*askforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) en dos pilotos en Colombia: Tena (Cundinamarca) y Tunjuelito (Bogotá D.C.). El ejercicio permitió validar la aplicación de la metodología a nivel sitio, fortalecer la interpretación de los indicadores e integrar de manera más robusta el contexto local. El trabajo conjunto con el equipo global consolidó lecciones aprendidas que servirán de base para futuras aplicaciones de LEAP en proyectos de *Grids*.
- Por último, es importante mencionar la participación por parte de la Compañía en los diferentes espacios adelantados por la ANDI con relación al estándar *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), que tuvieron como propósito tener un mayor acercamiento y entendimiento sobre éste, así como realizar aportes significativos en términos prácticos y técnicos.

Manejo de la biodiversidad en proyectos en construcción

Enel está comprometida con la protección de fauna en las áreas donde se construyen sus proyectos, por lo cual cuenta con equipos de profesionales especializados para el manejo de fauna silvestre (herpetólogo, ornitólogo, mastozoólogo y médico veterinario), a la vez que se realizan estudios para realizar una reubicación de fauna en áreas con condiciones similares a las iniciales.

Además, se realizan actividades para el manejo de flora mediante el rescate de especies vasculares y compensación de las no vasculares.

Durante las actividades previas se realiza demarcación de áreas previa a su intervención, se realiza la actividad de ahuyentamiento, en caso de requerirse rescate y reubicación de fauna, en caso de requerirse, se realiza la recolección de las epífitas vasculares, las cuales se llevan a un vivero para su manejo y posterior reubicación en áreas que garantizan su supervivencia. Estas medidas se realizan a los árboles que serán objeto de aprovechamiento forestal, además del rescate y reubicación de brinzales de especies forestales endémicas o en alguna categoría de amenaza.

Para 2025 se realizó el manejo de más de 14 mil individuos en proyectos en construcción y el mantenimiento de más de 1.500 epífitas y brinzales y capacitación de más de 2.500 trabajadores en medidas de manejo ambiental y preservación de flora y fauna.



Plantas de generación Colombia

A continuación se relacionan las iniciativas y programas adelantados por la Compañía para asegurar la protección y conservación de la biodiversidad en las centrales de generación durante 2025.

Evento Plan de Restauración Ecológica Central Hidroeléctrica El Quimbo: una década recuperando y conservando el Bosque Seco Tropical (BST) del Huila

En el 2025 se llevó a cabo un evento para celebrar más de una década de trabajo continuo en la recuperación y conservación del BST del centro del departamento del Huila. El propósito fue socializar los avances, aprendizajes y retos del proceso de restauración ecológica adelantado por Enel Colombia en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo. Asimismo, buscaba propiciar un espacio de diálogo académico, técnico y comunitario en torno al estado y conservación del BST,uno de los ecosistemas más amenazados del país, y a su restauración ecológica en el Huila como medida de mitigación del cambio climático y conservación de la biodiversidad.

El evento reunió más de cien personas entre autoridades ambientales y gubernamentales, investigadores, académicos, organizaciones aliadas y comunidad. Las ponencias giraron en torno a los avances, retos y perspectivas de la restauración ecológica del BST y su importancia a nivel regional, nacional y global. Este espacio permitió recoger percepciones, inquietudes y expectativas de las partes interesadas frente a la conservación del BST, la articulación institucional y el rol del proyecto en el territorio. Los aportes recopilados fueron utilizados como insumo para fortalecer la gestión del proyecto y validar la relevancia de los temas ambientales y sociales priorizados en el análisis de materialidad.

Flora y fauna en plantas solares

Durante el 2025 Enel Colombia, a través de la línea de generación de energía, realizó seguimiento técnico y el mantenimiento de 3.984 epífitas reubicadas en los diferentes proyectos solares, abarcando especies de hábito epífito y terrestre, evaluando sus índices de supervivencia y estado fitosanitario, así como su adecuado anclaje y desarrollo en los nuevos sitios de reubicación. Estas labores se complementaron con la adecuación de senderos y zonas de protección en los polígonos de conservación, garantizando la estabilidad biológica de los individuos intervenidos y el éxito de las medidas de compensación de flora en todas las instalaciones.

En cuanto a la gestión de fauna silvestre en el año 2025, se implementaron acciones de protección orientadas a mitigar los impactos derivados de las actividades operativas en las centrales. Se ejecutaron protocolos de ahuyentamiento que permitieron el desplazamiento preventivo de 1.500 individuos hacia zonas seguras, procedimiento que se complementó con el rescate y reubicación de 24 ejemplares que presentaron limitaciones de movilidad. Adicionalmente, se realizó el manejo especializado de 167 colmenas de insectos y avispas detectadas en las instalaciones.

Asimismo, se realizaron actividades de establecimiento y mantenimiento de 3.984 metros lineales de cercas vivas, las cuales funcionan como corredores biológicos para la fauna local y barreras naturales de protección.

Centroamérica

Plantas solares en Panamá

En el caso de las plantas solares en Panamá, para el año 2025, continuó la ejecución del plan de reforestación exigido por el Ministerio de Ambiente, como parte de las medidas de compensación ambiental.

- Plan de reforestación ambiental sin fines de aprovechamiento, para la Planta Fotovoltaica Chiriquí, el cual contempla la reforestación de 0,81 ha, mediante la uti-

lización de las especies espavé, zorro, nance, maría, ciprés, pito, guaba bejuco, sigua, aguacate, pino, roble y mamecillo.

- Plan de reforestación ambiental ssn fines de aprovechamiento de la Planta Solar Caldera, ubicada en Progreso, Distrito de Barú, que contempla la siembra de 2.640 plantones de las especies de espavé, zorro, nance, maría, ciprés, pito, guaba bejuco, sigua, aguacate, pino, roble y mamecillo, sobre un polígono de 2,37 ha, ubicado en Jaramillo, distrito de Boquete.
- Plan de reforestación ambiental sin fines de aprovechamiento del Proyecto de Generación Eléctrica Sol, ubicada en Progreso, Distrito de Barú, que contempla la siembra de 600 plantones de las especies de espavé, zorro, nance, maría, ciprés, pito, guaba bejuco, sigua, aguacate, pino, roble y mamecillo, sobre un polígono de 0,54 ha, ubicado en Jaramillo, distrito de Boquete.

En el caso de Costa Rica en 2025 continuó el plan de reforestación anual, para el cual se sembraron alrededor de 400 árboles en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica Chucás.



Siembras de árboles

Para la Central Hidroeléctrica El Quimbo, en el marco del Plan de Restauración Ecológica de BST se hplantaron hasta 2025 953.720 árboles de 79 especies nativas del ecosistema BST, de los cuales en el periodo 2024 – 2025, se plantaron 334.314 en áreas ubicadas en los municipios de El Agrado, Gigante y Altamira.

Biodiversidad en la Central Hidroeléctrica El Quimbo

A continuación, se relacionan las iniciativas y programas adelantados por la Compañía para asegurar la protección y conservación de la biodiversidad en esta central de generación durante 2025:

Monitoreo trianual de fauna silvestre Central Hidroeléctrica El Quimbo

En cumplimiento de la Licencia Ambiental del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, cada tres años se realiza un monitoreo fauna silvestre alrededor del embalse, específicamente en las zonas donde se reubicaron los animales rescatados en la etapa de construcción de la central. Estas áreas actualmente se encuentran en proceso de restauración ecológica y ocupan 11.079 ha. El monitoreo se ejecuta durante 12 meses para lograr, en lo posible, incluir un periodo seco, uno lluvioso y uno de transición climática.

El último estudio, finalizado en 2024, registró 182 especies de aves, 35 de mamíferos, 13 de anfibios y 29 de reptiles. Dentro de la avifauna, destacan por su relevancia ecológica y abundancia: el pisingo (*Dendrocygna autumnalis*), asociado a humedales y cuerpos de agua, clave en la dinámica trófica y dispersión de nutrientes, y el chotacabras (*Nyctidromus albicollis*), un importante controlador de insectos nocturnos, abundante en ambientes abiertos. Por su parte, el águila pescadora (*Pandion haliaetus*), y las rapaces *Buteo brachyurus*, *Rupornis magnirostris*, *Geranoaetus albicaudatus*, actúan como especies indicadoras de la calidad del ecosistema y reguladoras de poblaciones de vertebrados pequeños.

Para el caso de la herpetofauna (anfibios y reptiles), la especie más abundante es la rana *Boana platanera*, un bioindicador sensible a cambios microclimáticos y excelente referente de procesos de restauración. Asimismo, las especies *Leptodactylus colombiensis* y *Leptodactylus fragilis* son clave en la red trófica del suelo y el control de invertebrados, mostrando una alta sensibilidad a la alteración del hábitat. De igual forma, la presencia de reptiles como la babilla (*Caiman crocodilus fuscus),* la tortuga tapaculo *(Kinosternon leucostomum)* y serpientes de la familia Colubridae reflejan la estabilidad y calidad del hábitat.

Por último, dentro de los mamíferos registrados sobresalen el puma (*Puma concolor),* indicador de conectividad y calidad del paisaje, el tigrillo (*Leopardus pardalis*) y el yaguarundí (H*erpailurus yagouaroundi)*. También se identificaron especies funcionales y abundantes como el zorro (*Cerdocyon thous*) y el mapache (*Procyon sp.*) y una alta riqueza de murciélagos (13 especies) cuya presencia evidencia procesos ecológicos activos de polinización y dispersión de semillas.





Programa de manejo del recurso íctico y pesquero

El proyecto está encaminado a preservar el recurso pesquero del cual depende la comunidad, así mismo contribuir a la diversidad de la fauna íctica. Para el 2025 en la Central Hidroeléctrica El Quimbo se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se identificaron 48 especies de peces en 23 estaciones visitadas, lo que indicó una buena representatividad de las especies presentes en la zona, pese a que dos de ellas, la picuda (*Caquetaia kraussii*) y el oscar (*Astronotus* sp.) son trasplantadas; mientras que cinco, la tilapia verde (*Coptodon rendalli*), la mojarra plateada (*Oreochromis niloticus*), la mojarra roja (*Oreochromis* sp.), la buchona (*Poecilia sphenops*) y el basa (*Pangasianodon hypophthalmus*) son introducidas.
- Entre el 2024 y el 2025 se realizaron tres muestreos en el área de influencia de El Quimbo, capturando 3.458 organismos, agrupados en seis órdenes (DoNascimiento *et al.* 2023), 21 familias y 48 especies de las cuales dos, la picuda (*Caquetaia kraussii*) y el oscar (*Astronotus* sp.) son trasplantadas, mientras que cinco, la tilapia verde (*Coptodon rendalli*), la mojarra plateada (*Oreochromis niloticus*), la mojarra roja (*Oreochromis* sp.), la buchona (*Poecilia sphenops*) y el basa (*Pangasianodon hypophthalmus*) son introducidas. Las 41 especies nativas representan el 17,3% de la riqueza de peces conocidas para la macro cuenca Magdalena-Cauca (DoNascimiento et al., 2023) y el 31% para el Alto Magdalena (Jimenez-Segura et al., 2020).

Programa de restauración ecológica

- Se han propagado 1.227.928 árboles de 93 especies nativas del bosque seco tropical entre 2014 y 2025.
- Se continúa trabajando con los tres viveros locales comunitarios, ubicados en los municipios de El Agrado, Garzón y Gigante.
- Se han plantado 953.720 árboles en las áreas en proceso de restauración ecológica.

En 2025 se recibieron en total 131 visitantes, para un total de 4.740 visitantes y 340 visitas guiadas desde la Fase piloto (2014).

Consolidación del Centro de Investigación de Bosque Seco Tropical Attalea

Como parte de las actividades para la consolidación del centro de investigación, se financiaron cuatro nuevos trabajos de grado para un total de 56 investigaciones desarrolladas por 72 estudiantes: 53 de pregrado, 15 de maestría y 4 de doctorado relacionadas con el Bosque Seco Tropical.

Manejo de cobertura vegetal y hábitats terrestres

Durante el 2025 continuaron las actividades de mantenimiento de aproximadamente 77,20 ha, en cumplimiento a diferentes actos administrativos, como producto de compensaciones forestales por aprovechamiento forestal, levantamiento de veda y desafectación de zona de ronda ante entidades de seguimiento como la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (DBBBSE) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), estas actividades serán desarrolladas hasta el año 2027.







Monitoreo limnológico y calidad de aguas

Se ejecutaron los monitoreos de calidad de agua con análisis de parámetros fisicoquímicos, microbiológicos e hidrobiológicos, en 29 puntos de muestreo ubicados en el área de influencia directa de la central, distribuidos aguas arriba del embalse, en el embalse, tributarios al embalse, aguas debajo de la presa, y sistemas lénticos.

Los reportes de los parámetros fisicoquímicos y microbiológicos se comparan frente a los límites establecidos en el Decreto 1076 del 26 de mayo de 2015, con resultados favorables dando cumplimiento a la normativa.

Adicionalmente, la caracterización de las comunidades hidrobiológicas (fitoplancton, zooplancton, perifiton, macroinvertebrados, bentónicos, cianobacterias, ictiofauna e ictioplancton), permite un manejo adecuado del recurso mediante el análisis de la estructura, composición y diversidad de las comunidades hidrobiológicas, así como su respectiva relación con algunas variables ambientales y con los índices de calidad del agua, evaluados a través de una correlación de parámetros fisicoquímicos e hidrobiológicos mediante un análisis de bioindicación.

Programas de participación comunitaria para la protección de la biodiversidad

Programa íctico y pesquero

En el marco del Programa Íctico y Pesquero del Alto Magdalena, en el año 2025 se desarrolló el repoblamiento en el embalse de El Quimbo de 850 mil de alevinos y en Betania de 975 mil alevinos de diferentes especies (capaz, bocachico, pataló y dorada), las cuales se encuentran en estado Vulnerable (VU) y en Peligro Crítico.

De esta manera, Enel Colombia completó 11.328.050 peces sembrados en la cuenca alta del río Magdalena de las especies bocachico, capaz, dorada y pataló, desde 2019 a 2025.



Especies sembradas en El Quimbo y Betania

EMBALSE	BOCACHICO	CAPAZ	DORADA	PATALÓ	TOTAL POR REPOBLAMIENTO
El Quimbo	480.000	230.000	130.000	10.000	850.000
Betania	470.000	500.000	5.000	-	975.000
Total	**950.000**	**730.000**	**135.000**	**10.000**	**1.825.000**

Se incentivó la participación voluntaria de los residentes de las comunidades en el área de influencia de las centrales El Quimbo y Betania en las actividades programadas dentro del plan de repoblamiento. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la conciencia y el sentido de pertenencia hacia la ejecución del proyecto, así como resaltar la relevancia de esta actividad como un mecanismo para la gestión y conservación de los recursos ícticos y pesqueros.

Alas de Betania: Avifauna del embalse y Bosque Seco Tropical

Guía pedagógica y científica orientada al conocimiento y la valoración de la avifauna asociada al embalse de Betania y a los ecosistemas que lo rodean. Su objetivo es registrar y documentar especies de aves presentes en los municipios de Yaguará, Hobo y Campoalegre, como una estrategia para promover la conservación de la biodiversidad regional a través de procesos de ciencia ciudadana. El programa busca sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de conocer para proteger, utilizando la educación ambiental como un puente entre el conocimiento científico y los saberes del territorio, fortaleciendo la apropiación social de los ecosistemas y su biodiversidad.

Como resultado de las jornadas de observación, se logró documentar 165 especies de aves. En el desarrollo de estas actividades se contó con la participación de aproximadamente 70 personas, entre actores comunitarios, institucionales y del sector educativo, lo que fortaleció el enfoque participativo y de educación ambiental del programa.

En el municipio de Yaguará, se registraron 67 especies de aves; en el municipio de Hobo se documentaron 40 especies, destacándose el registro de la tijereta cabeza blanca *(Arundinicola leucocephala)* y en el municipio de Campoalegre se logró registrar un total de 58 especies. El programa fue impulsado por la Central Hidroeléctrica Betania y ejecutado por la organización PRESENCIA Colombo Suiza, con el apoyo de las alcaldías municipales de Yaguará y Hobo y la Policía Ambiental. Asimismo, se promovió la vinculación del sector educativo y comunitario, con la participación de pescadores artesanales y la Institución Educativa Ana Elisa Cuenca Lara, la Junta de Acción Comunal de la vereda Las Vueltas, y la Institución Educativa La Vega junto con la Junta de Acción Comunal de la vereda Llano Sur.

Cartilla Cantos y colores - El Quimbo

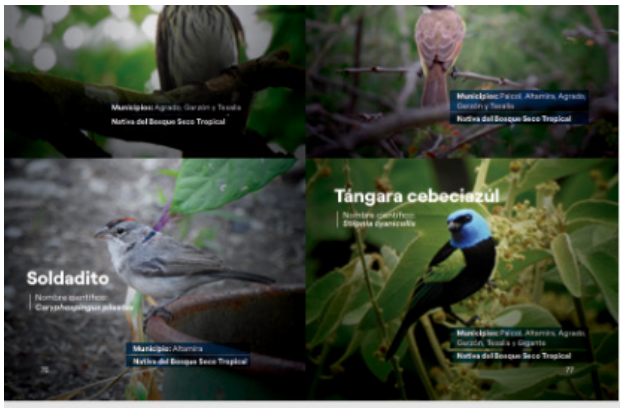
Documenta la riqueza biológica presente en el área de influencia del embalse El Quimbo. Este ejercicio resalta la importancia del BST, un ecosistema estratégico para la supervivencia de aves residentes y migratorias, así como para la resiliencia ecológica y social de las comunidades locales que habitan el territorio. A través de procesos participativos, la cartilla busca fortalecer el conocimiento, la apropiación y la conservación de la biodiversidad asociada a este ecosistema.

La iniciativa fue impulsada por la Central Hidroeléctrica El Quimbo y ejecutada por la organización PRESENCIA Colombo Suiza. Se contó con la participación de 18 familias campesinas, quienes se vincularon a las jornadas de campo para el avistamiento de aves y el reconocimiento de la flora. Las jornadas de registro y observación se llevaron a cabo en **seis municipios** del Huila (Paicol, Altamira, El Agrado, Garzón, Tesalia y Gigante).

Se identificaron más de **120 especies de aves** y más de **40 especies de flora.** Entre las aves registradas se encuentran especies endémicas, casi endémicas y migratorias, que cumplen funciones ecológicas esenciales como la dispersión de semillas, el control de insectos y el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas. Destacan especies emblemáticas del BST como la **guacharaca, el atrapamoscas apical y la eufonía del Magdalena**, así como especies **casi endémicas** y **aves rapaces y acuáticas**. Para la interpretación del estado de conservación de estas especies, el estudio tuvo en cuenta las categorías establecidas en el Libro Rojo de Aves de Colombia.

En cuanto a la flora, se documentaron especies forestales clave para la restauración ecológica y la protección de rondas hídricas, incluyendo **árboles nativos como el caracolí, el cedro, el dinde y el nogal,** los cuales contribuyen a la formación de corredores biológicos y a la es-

tabilidad de los suelos. Asimismo, se registraron especies como **el samán, el ocobo y el hobo**, junto con árboles frutales que constituyen una fuente importante de alimento para la avifauna, entre ellos el **guamo, el aguacate, el caimo** y diversas especies de mango.



Proyectos de biodiversidad Reforestación Central Hidroeléctrica El Quimbo:

En 2025 se sembraron 153.617 árboles de 50 especies diferentes, todas pertenecientes al ecosistema Bosque Seco Tropical en áreas ubicadas en los municipios de El Agrado, Gigante y Altamira.

Centrales del río Bogotá

Programa Macrohongos del Tequendama y los microorganismos de montaña- humedal El Charquito, región del Tequendama.

Se desarrolló como una estrategia de educación ambiental orientada a visibilizar la importancia de la vida microscópica y macroscópica del suelo en la conservación de los ecosistemas de montaña. Las actividades de observación, registro y sensibilización se realizaron en el humedal El Charquito, ubicado en la región del Tequendama. El propósito principal del folleto fue identificar y explicar el papel fundamental de los hongos descomponedores en la transformación de la materia orgánica, así como resaltar la relevancia de los microorganismos en el mantenimiento de suelos saludables, productivos y resilientes.

Se documentaron diversas especies de macro-hongos presentes en el humedal El Charquito y sus alrededores. Entre ellas se registró la estrella de tierra (*Geastrum rufescens*), así como la oreja de árbol u oreja de Judas (*Auricularia auricula-judae*), un hongo gelatinoso comestible con propiedades antiinflamatorias y antioxidantes, cuya presencia es indicadora de adecuados niveles de humedad y de procesos activos de descomposición de la madera. Asimismo, se identificaron especies pertenecientes a la familia *Polyporaceae*, conocidas comúnmente como hongos de repisa u "orejas duras", reconocidas por su papel como principales descomponedores de la madera en los ecosistemas forestales.

El componente social y comunitario fue un eje transversal del programa, con la participación de la comunidad del Charquito, la Escuela de Pensamiento y el apoyo de Enel en procesos de fortalecimiento de huertas comunitarias.





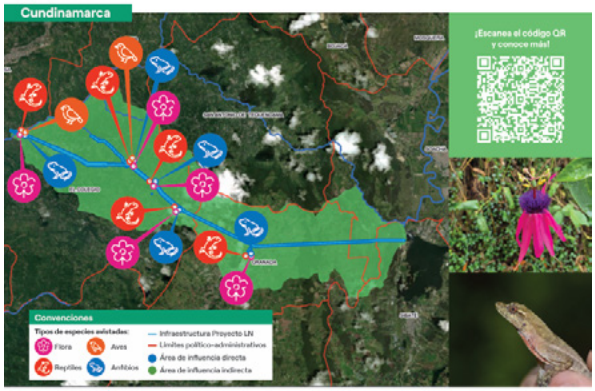
Cartilla "Tesoros naturales de Granada y El Colegio"

El balance del diagnóstico de biodiversidad realizado en el marco de la cartilla "**Tesoros naturales de Granada y El Colegio"** corresponde a un ejercicio de reconocimiento, valoración y conservación de la fauna y flora endémica presente en el área de influencia de las centrales hidroeléctricas Paraíso y Guaca (Pagua), desarrollado en diciembre de 2024 en el departamento de Cundinamarca.

El proceso fue resultado de una articulación interinstitucional entre Enel Colombia y la organización PRESENCIA Colombo Suiza. El diagnóstico permitió identificar especies endémicas de flora y fauna que cumplen funciones esenciales para el equilibrio de los ecosistemas. En cuanto a la flora, se registró la curuba de monte (*Passiflora longipes*), una planta trepadora documentada en Granada, cuya presencia es clave para la atracción de colibríes e insectos polinizadores, así como el jarrillo (*Ageratina ampla*), un arbusto de flores blancas hallado en El Colegio, fundamental para la estabilización del suelo y la prevención de procesos de erosión.

En relación con la fauna, se documentaron anfibios, reptiles y aves de alto valor ecológico, destacándose la rana de lluvia de Renjifo (*Pristimantis renjiforum*), catalogada en categoría En Peligro, cuya presencia indica condiciones de conservación favorables en fragmentos de bosque denso. También se registraron otras especies de ranas, lagartos arborícolas como el abaniquillo del Tequendama (*Anolis tequendama*) y el abaniquillo del Tolima, así como la pava colombiana (*Ortalis columbiana*), una especie clave en los procesos de dispersión de semillas y regeneración del bosque.

Los hallazgos confirman que, a pesar de la intervención del paisaje, los municipios de Granada y El Colegio conservan importantes tesoros de biodiversidad que actúan como motores del ecosistema. Las especies identificadas cumplen roles fundamentales en el control biológico de insectos, la polinización, la regeneración vegetal y el mantenimiento del equilibrio trófico. La presencia de especies endémicas y en categoría de amenaza resalta la necesidad de fortalecer la conectividad entre ecosistemas, implementar acciones de monitoreo y restauración, y promover un manejo integral del territorio.



Cartilla Potencial aviturístico: Provincias de Soacha y el Tequendama

Guía pedagógica orientada a visibilizar la riqueza ornitológica de esta región de Cundinamarca y a promover el aviturismo como estrategia de turismo sostenible. La guía integra la conservación de los ecosistemas con el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico local, destacando el papel de las comunidades rurales, los actores institucionales y los emprendimientos locales en la protección y aprovechamiento responsable del patrimonio natural.



La cartilla clasifica las especies de aves de acuerdo con su estatus ecológico y comportamiento, resaltando la presencia de especies endémicas y casi endémicas, así como de aves migratorias boreales y australes que utilizan la región como sitio de descanso y alimentación durante sus desplazamientos estacionales. El desarrollo de la cartilla contó con la participación de actores institucionales, comunitarios y educativos. Enel Colombia impulsó la iniciativa desde la Cadena Casalaco, mientras que la organización PRESENCIA Colombo Suiza lideró la ejecución técnica y pedagógica. A este proceso se sumaron administraciones municipales, guías de aviturismo, propietarios de rutas aviturísticas, instituciones educativas, comunidades rurales, familias campesinas y emprendedores locales.



Para el 2025 se consolidó un total de 22.092 participantes de diferentes actores sociales del Programa de Educación ambiental en 20 municipios del Huila y Cundinamarca.

Centrales de Guatemala

Monitoreos de biología acuática y biología terrestre:

En todas las centrales de Guatemala se realizan monitoreos semestrales de biología terrestre y biología acuática, los cuales incluyen la caracterización de la fauna y flora de cada central, donde se identifican especies prioritarias de conservación, así como el estado de salud en general de cada hábitat. Estas actividades forman parte de los compromisos ambientales adquiridos para cada una de las centrales, y constituyen una fuente importante de consulta de información en cuanto a la biodiversidad de cada sitio.

Esta recopilación de información biológica es un método que permite conocer la dinámica de los ecosistemas de las centrales en Guatemala, se realizan una durante la época seca y otra durante la época lluviosa, con la finalidad de conocer los patrones y tendencias de las poblaciones de flora y fauna a través del tiempo.



A continuación, el detalle de la cantidad de especies avistadas en los eventos de monitoreo en época seca y época lluviosa:

PROYECTO	ESPECIES ÉPOCA SECA				ESPECIES ÉPOCA LLUVIOSA				TOTAL ESPECIES
	Mamíferos	Aves	Herpetofauna	Flora	Mamíferos	Aves	Herpetofauna	Flora	
CANADA –MONTECRISTO	9	65	8	82	7	65	8	72	316
MATANZAS – SAN ISIDRO	2	66	5	113					186
PALO VIEJO	2	69	5	108	1	96	2	116	399

Manejo de biodiversidad en las redes de distribución

Conservación de ecosistemas

Sensibilización sobre el manejo y protección de fauna silvestre

En el año 2025 continuó la implementación del protocolo para manejo de fauna silvestre, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad. Este enfoque no solo ha permitido identificar y documentar las diversas especies en el área de influencia, sino que también ha establecido una sólida red de apoyo para el rescate (ahuyentamiento o reubicación de la fauna) en colaboración con las autoridades ambientales y en convenio con la Fundación Santacruz.

Es así como a lo largo del año se gestionaron 319 especímenes de fauna silvestre y un total de 352 avistamientos.

En el año 2025 se realizaron tres formaciones con una asistencia de más de 85 personas, dirigidas en especial al personal de las empresas colaboradoras que trabaja en terreno y colaboradores de la Compañía que hacen parte del Sistema de Gestión Ambiental.

Gestión de compensaciones Secretaría Distrital de Ambiente (SDA)

Se efectuó el pago por más de $372 millones a la Secretaría Distrital de Ambiente, por concepto de compensación de las actividades relacionadas con la tala de árboles que presentaban riesgo para la infraestructura de distribución eléctrica y la óptima prestación del servicio de energía en Bogotá.

Iniciativas de conservación en proyectos en construcción

Como compromiso en la búsqueda de la No Pérdida Neta de Biodiversidad (*No Net Loss*) y debido a algunos impactos que no es posible mitigar o corregir dentro de la construcción de los proyectos, se deben realizar las respectivas compensaciones por pérdida de biodiversidad; lo cual también se encuentra alineado en el marco de los procesos de licenciamiento ambiental, permisos o autorizaciones de aprovechamiento forestal único de bosque natural, sustracciones temporales o definitivas de reservas forestales nacionales o regionales por cambio de uso del suelo. Este proceso de compensación del componente biótico (PCCB) (fauna, flora, cobertura vegetal y contexto paisajístico) es denominado como Plan de Compensación por Pérdida de Biodiversidad, dentro de los instrumentos de manejo y control conocidos como licencias ambientales.

De otro lado, la definición del **Plan de Compensación del Componente Biótico** es una iniciativa interdisciplinaria que comprende aspectos que van desde la definición de la estrategia, negociación y aprobación del plan, pasando por la estimación de los costos para la implementación, así como los predios requeridos, estrategias y/o proyectos por medio de los cuales se materialice dicha implementación, la ejecución misma del plan y por último el mantenimiento de las áreas objeto de compensación y en los cuales participan diferentes actores (autoridades ambientales, sociales, entre otros) y áreas dentro de Enel.

Se viene trabajando en la construcción de tres parques fotovoltaicos en el territorio colombiano y tres más se encuentran en operación comercial, distribuidos de la siguiente manera:

- Fundación (Magdalena) (en operación)
- Guayepo I y II (Atlántico) (en construcción)
- La Loma (Cesar) (en operación)
- El Paso (Cesar) (en operación)
- Guayepo III (Atlántico) (en construcción)
- Atlántico (Atlántico) (en construcción)

Todos los proyectos se encuentran actualmente con licencias ambientales otorgadas por las respectivas autoridades, para las cuales se realizó la respectiva jerarquización de impactos y se identificó la necesidad de realizar y ejecutar Planes de Compensación del Componente Biótico, los cuales se desarrollan en ecosistemas y biomas equivalentes a los existentes en las áreas de construcción.

Planes de compensación del componente biótico

A través de la Resolución 1517 del 31 de agosto de 2012, el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible adoptó el Manual para la Asignación de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad. Sin embargo, a partir de las lecciones aprendidas y con el apoyo de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IavH), el IDEAM, las autoridades ambientales regionales y de desarrollo sostenible (CARS), The Nature Conservancy - TNC, entre otros, se adoptó la actualización del Manual de Compensaciones Ambientales del Componente biótico, a través de la Resolución 0256 del 22 de febrero de 2018.

A partir de esta actualización, desde Enel Colombia se realizaron las distintas propuestas establecidas en los capítulos específicos de los estudios de impacto ambiental, presentados a las autoridades ambientales y en los cuales se encuentran los planes de compensación para los proyectos relacionados y que están en fase de construcción.

De acuerdo con los factores utilizados en los ejercicios de compensación del componente biótico y las áreas intervenidas en los proyectos que se encuentran en fase de construcción por parte de Enel, **se estima llevar a cabo la compensación de 2.623,7 ha** con las cuales se compensarán los impactos ocasionados por la intervención de las coberturas en las distintas zonas en las cuales se dividen los proyectos (Parque, Línea y Subestación Elevadora), y que se discriminan por proyecto a continuación:

Fundación
198
hectáreas a compensar

El Paso ext.
28,21
hectáreas a compensar

Guayepo I&II
878,28
hectáreas a compensar

Guayepo 3
557,41
hectáreas a compensar

La Loma
447
hectáreas a compensar

Atlántico
514,8
hectáreas a compensar



Estos procesos se encuentran en fase de análisis e inicio de implementación de acciones, de acuerdo con los cronogramas presentados dentro de los planes de compensación para cada caso y que están siendo coordinados con cuatro corporaciones autónomas regionales diferentes (Corpocesar, Corpamag, Corpoguajira y CRA), así como con la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

Para el proyecto La Loma adquirieron 305 cupos en el banco de hábitat ubicados en el departamento del Cesar llamados La Lope (170 cupos) y en Mata de Lata (135 cupos), este mecanismo será usado para el cumplimiento parcial de la compensación por pérdida de biodiversidad del proyecto Parque Solar La Loma, y corresponde al 67% de la obligación de compensación.

Para el proyecto Guayepo I y II, desde el 2024 y el 2025 se ha venido realizando la implementación de medidas de compensación por pérdida de biodiversidad en áreas disponibles y compatibles dentro del perímetro del parque solar. Después del análisis preliminar de los polígonos disponibles en 2025, inició la compensación biótica en aproximadamente 220 ha, lo cual corresponde a 25% de la obligación de compensación, esta implementación ha sido realizada por Enel mediante sus contratistas.

En el proyecto Guayepo III, inició el análisis de las áreas disponibles y compatibles dentro del perímetro del parque solar, para iniciar con la ejecución de la implementación parcial de las actividades de compensación biótica en aproximadamente 90 ha que corresponden a un 16% del total de la obligación.

Iniciativas de conservación en centrales de generación

Áreas protegidas

Mediante la Resolución No. 184 del 26 de noviembre de 2021, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y Parques Nacionales Naturales de Colombia, registraron como **Reserva Natural de la Sociedad Civil una extensión de 2.266,63 ha denominada Matambo 3**.

3.598,29
hectáreas son Reserva Natural de la Sociedad Civil

Matambo 3: 2.266,63 hectáreas
(Res. 184 de 26/11/21)

Matambo 2: 413,28 hectáreas
(Res. 105 de 26/08/21)

Matambo: 918,38 hectáreas
(Res. 092 de 5/07/2017)

Matambo es la Reserva Natural de la Sociedad Civil más grande en el ecosistema Bosque Seco Tropical del departamento del Huila y la segunda de Colombia, además del área más extensa en proceso de restauración ecológica del país.

Acciones con las comunidades de las áreas de influencias de los proyectos orientadas a promover la seguridad alimentaria

Huertas familiares y comunitarias en la Cadena Pagua

En el marco del programa de educación ambiental de la Cadena Pagua durante el periodo 2025, la gestión desarrollada en el marco del programa de **seguridad alimentaria, huertas y viveros** en los municipios de **El Colegio (en 19 veredas) y Granada (en 6 veredas)**, dentro del área de influencia de la **Cadena Pagua**, tuvo como eje el fortalecimiento de sistemas productivos sostenibles, la educación ambiental y la participación comunitaria, con enfoque territorial y agroecológico.

El programa contó con **más de 1.200 participantes** y con la con la vinculación de **40 personas** asociadas a los **siete viveros comunitarios y forestales**, de las zonas de intervención de El Colegio y Granada. Los participantes desarrollaron actividades relacionadas con la producción de plántulas forestales y ornamentales, manejo y conservación de suelos, propagación vegetal, control fitosanitario y participación en jornadas de capacitación técnica, fortaleciendo capacidades locales para la sostenibilidad de los viveros a mediano y largo plazo. Adicionalmente, se mantuvieron y fortalecieron **tres viveros forestales estratégicos**: el Vivero Forestal Antioqueñita, el Vivero Forestal Parso y el Vivero Forestal San José Alto – Bioparque.

Entre las temáticas abordadas se destacan el manejo y conservación de suelos, mediante talleres de prácticas agrícolas sostenibles y análisis de pH; los procesos de agroecología, fortalecidos a través de aprendizajes prácticos en huertos comunitarios y espacios de intercambio de semillas; y el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, apoyando sistemas productivos existentes y nuevos, con articulaciones interinstitucionales, entre ellas con Fedecacao. De igual forma, se desarrollaron acciones de ornato y paisajismo, mediante talleres lúdicos orientados al mejoramiento estético y ambiental de los entornos veredales.

El proyecto movilizó un aproximado de 44 mil unidades de material vegetal. De manera complementaria, para garantizar el adecuado establecimiento y desarrollo del material vegetal, se emplearon aproximadamente 150 bultos de tierra preparada y tierra negra abonada, junto con 1.280 kg de champiñonaza, 50 kg de humus sólido, 10 kg de fibra de coco, cerca de 120 lt de abonos orgánicos y biofertilizantes líquidos, además de 30 kg de melaza y 20 kg de salvados y otras enmiendas orgánicas.

Además, las huertas escolares se consolidaron como un componente estratégico de la **Estrategia 2: Educación y Sensibilización Ambiental.** Dichas huertas escolares fueron integradas de manera formal a los procesos educativos a través de los **PRAE.** En el municipio de **El Colegio**, el trabajo se adelantó con tres instituciones educativas y sus sedes rurales asociadas: **Institución Educativa Departamental Tequendama**, **Institución Educativa Pradilla** y la **Institución Educativa La Victoria**. En el municipio de **Granada**, la intervención se concentró en la **Institución Educativa Gustavo Uribe Ramírez (GUR)** y sus siete sedes rurales.

Finalmente, se promovieron procesos de lombricultura y aprovechamiento de residuos orgánicos, permitiendo transformar los desechos generados en las instituciones en abonos naturales para los cultivos, cerrando así el ciclo de economía circular y fortaleciendo la sostenibilidad de los proyectos.







Huertas – Bosques Comestibles, Cadena Casalaco de los municipios de San Antonio y Soacha.

El programa, desarrollado en la **Cadena Casalaco**, concentró su operación en los municipios de **Soacha, San Antonio del Tequendama y El Colegio**, con una cobertura territorial en **18 veredas** dentro de su área de influencia directa.

Reportó la ejecución de **948 sesiones de seguimiento**, alcanzando a **654 participantes** en toda la cadena. Las acciones implementadas incluyeron **asesoría técnica mensual**, la **entrega de insumos** como plántulas de hortalizas y plantas aromáticas, así como bioinsumos (cascarilla, turba, compost, semillas y bandejas de germinación). Adicionalmente, se promovieron prácticas de **economía circular**, mediante la producción de **ecoabonos** a partir de procesos de champiñonaza y la implementación de **lombricultivos**, contribuyendo al mejoramiento de la fertilidad de los suelos.

En el marco de la Estrategia 2: Educación y Sensibilización Ambiental**,** las huertas escolares se consolidaron como escenarios vivos de aprendizaje para niños, niñas y jóvenes. Este componente se integró de manera formal al currículo escolar a través de sesiones mensuales con docentes para la formulación y desarrollo de los PRAE, garantizando que las huertas fueran concebidas como proyectos pedagógicos sostenibles. En la **Institución Educativa Departamental Eugenio Díaz Castro**, en Soacha,

y sus sedes **Principal, El Charquito y Alto de la Cruz**, se implementó el proyecto de lombricultivos en baldes. Por su parte, en la Institución **Educativa Departamental San Antonio del Tequendama**, las acciones se enfocaron en el fortalecimiento de sistemas de **compostaje**.

En cuanto al material vegetal, se entregaron y utilizaron más de 45.000 plántulas y plantas, concentradas principalmente en **hortalizas**. A estas se suman aproximadamente **3.500 a 4.000 plantas aromáticas**. De manera complementaria, se entregaron alrededor de **600 plantas ornamentales** y cerca de **80 árboles y especies para cercas vivas**, destinadas al embellecimiento, restauración y fortalecimiento paisajístico de los espacios intervenidos.

De forma complementaria, se suministraron insumos técnicos y de apoyo, como polisombra, plástico agrícola e invernadero, mallas, canecas, canastillas, herramientas menores, productos para manejo agroecológico de plagas (tierra diatomea, saférmix, molusquicidas).

Durante el año 2025, los mercados campesinos se consolidaron dentro de la Estrategia 3 (Acción Ambiental con Comunidad) y la Estrategia 4 (Acciones con Grupos de Interés), particularmente en el municipio de San Antonio del Tequendama.

De manera complementaria, se realizó una jornada de fortalecimiento de capacidades productivas y económicas, dirigida a los usuarios del programa de Soberanía Alimentaria, también en el Parque Principal de Santandercito, la cual permitió cerrar el ciclo productivo y comercial, articulando los procesos de huertas caseras con la comercialización local.

Estos espacios no solo cumplieron una función comercial, sino que se consolidaron como jornadas ambientales participativas, en las cuales se fortaleció la articulación con organizaciones sociales como el Círculo de Mujeres Montaña Roja y la Escuela de Pensamiento Ambiental y Paz (EPAP).

Ecoproyectos en los municipios de la Central Guavio

Durante el año 2025, en el área de influencia de El Guavio, el Programa de Seguridad Alimentaria Ecoproyectos desarrolló un proceso integral orientado al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad productiva en el territorio. La intervención permitió la consolidación de 500 huertas familiares caseras, ubicadas en 50 veredas de los municipios de Gama, Gachalá, Gachetá, Junín y Ubalá, incluyendo las zonas A y B del centro poblado de Mámbita, contribuyendo de manera directa al mejoramiento de las condiciones alimentarias y productivas de las comunidades locales.

Para la implementación y acompañamiento de estas iniciativas, se llevaron a cabo 2.045 jornadas de asistencia técnica permanente, enfocadas en el fortalecimiento de los saberes campesinos, la diversificación de los sistemas productivos, la producción de alimentos limpios y sostenibles y la articulación de las huertas a las dinámicas locales de intercambio y consumo. Este proceso contó con la participación de 1.844 personas de las comunidades.

De manera complementaria, se realizó la entrega de 493 kits de insumos, fundamentales para el establecimiento y sostenimiento de las huertas familiares. Se entregaron más de 400 metros de plástico, 2.400 metros de polisombra, 4.000 metros de malla plástica, así como 705 kg de alambre, 705 bultos de cal y abono de 30 kg cada uno, así como 2.500 sobres de semillas de especies como zanahoria, cebolla, cilantro, lechuga y tomate, y 140 colinos de plátano.

El proceso también contempló acciones sistemáticas de gestión y seguimiento, reflejadas en 545 acercamientos y vinculaciones comunitarias, así como en 500 procesos de capacitación, 500 entregas de insumos y 500 acciones de seguimiento, garantizando la apropiación de los conocimientos y la sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo.

Adicionalmente, en el marco del fortalecimiento de la educación ambiental, tres de las ocho instituciones educativas principales del área de influencia incorporaron dentro de sus Proyectos Escolares Ecológicos Sustentables estrategias asociadas al fortalecimiento de viveros escolares, el cultivo de orellanas y la implementación de huertas escolares. Estas acciones se desarrollaron en la Institución Técnica Agropecuaria Martín Romero de Gachetá, en la Institución Educativa Departamental Baldomero Sanín Cano de Gachalá y en el Instituto Nacional de Promoción Social (INSPU), en Ubalá A.

Finalmente se contó con la participación de dos mercados campesinos en el Municipio de Ubalá A y zona de Mámbita.

Iniciativas de conservación en redes de distribución

Bosque Renace

La Compañía continuó preservando el ecosistema de bosque alto andino, enfocándose en vegetación nativa. Además, logró declarar 361,57 ha como Reserva Natural de la Sociedad Civil, otorgada por Parques Naturales Nacionales.

Sembrar nos une

Enel Grids ha llevado a cabo de manera voluntaria la siembra y preservación de **más de 85.999 árboles desde el año 2007**. Esta iniciativa no solo busca fortalecer el compromiso de la Compañía con la conservación, sino también preservar el hábitat vital para la fauna en el área de influencia.

Compensaciones en proyectos licenciados o voluntarias asociadas a proyectos

Proyectos de alta tensión

Establecimientos forestales proyectos licenciados

- **Línea Doble Circuito La Guaca Colegio a 115 kV:** en el marco del cumplimiento de las compensaciones ambientales asignadas mediante la licencia ambiental otorgada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca para el desarrollo del proyecto, se realizó el establecimiento forestal de 2.232 individuos arbóreos de 18 especies nativas como matarratón (*Gliricidia sepium*), guácimo (*Guazuma ulmifolia*), gualanday (*Jacaranda mimosifolia*), guayacán polvillo (*Handroanthus serratifolius*), igúa (*Pseudosamanea guachapele*), hobo (*Spondias mombin*) entre otros, en 2,12 ha de terreno localizado dentro del Agroparque Sabio Mutis en la vereda Escalante del municipio de Tena, Cundinamarca.





- **Ampliación y Normalización de la Subestación Eléctrica Mámbita:** en el marco del cumplimiento de las obligaciones derivadas de los permisos de aprovechamiento forestal autorizados por la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO, en 2025 se realizó el establecimiento forestal de 60 individuos arbóreos de tres especies nativas cuyos nombres comunes son samán, nacedero e igua en 0,16 ha de terreno localizado en el centro poblado de Mámbita, corregimiento de Ubalá en Cundinamarca.

Compensación económica proyectos licenciados

En las licencias ambientales de los proyectos Subestación Eléctrica Montevideo y su línea de transmisión a 115 Kv y Subestación Eléctrica Porvenir y su línea de transmisión a 115 Kv, la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) impuso medidas de compensación ambiental de tipo económico por afectación al componente biótico. Así las cosas, en 2025 se realizó el pago al Fondo de Financiación de Plan de Gestión Ambiental, subcuenta tala de árboles por $535.258.142 para el proyecto Montevideo y $24.030.542 para el proyecto Porvenir.

Establecimientos forestales proyectos con permiso de aprovechamiento forestal

- **Línea de transmisión existente Muña-Sauces:** en el marco del cumplimiento de las obligaciones derivadas de los permisos de aprovechamiento forestal autorizados por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR, en 2025 se realizó el establecimiento forestal de 800 individuos arbóreos de 11 especies nativas como aliso, nogal, duraznillo, laurel de cera, sangregado, entre otros, en 0,54 ha de terreno localizado en la vereda Alto de Cabra del municipio de Soacha, Cundinamarca.

Así mismo, en el marco de este mismo proyecto, en cumplimiento del permiso de aprovechamiento forestal otorgado por la Resolución DRSU 12237000196 del 12 de septiembre de 2023, en 2025 se realizó el establecimiento forestal de 381 individuos arbóreos de especies nativas en 0,35 ha de terreno localizado en el predio Los Robles del municipio de Fusagasugá.

Mantenimientos forestales

Durante 2025 se continuó con la ejecución de mantenimientos forestales a las plantaciones establecidas en años anteriores para diferentes proyectos de Alta Tensión, con el objetivo de dar cumplimiento a las obligaciones adquiridas mediante los instrumentos de manejo y control. Es así como se ejecutaron mantenimientos forestales en las compensaciones ambientales de los proyectos Línea de transmisión existente Nueva Esperanza Indumil, Línea de transmisión existente Zipaquirá Ubaté, Ampliación y Normalización de las subestaciones eléctricas Mámbita, Compartir, Boquerón, Panagua y Rionegro.





Cabe destacar que, dado el cabal cumplimiento de las obligaciones adquiridas en el marco de los permisos de aprovechamiento forestal para las subestaciones Panagua y Rionegro, la autoridad ordenó el archivo y cierre de los expedientes de estos proyectos.

Instalación de desviadores de vuelo

A continuación, se detalla la cantidad de desviadores de vuelo instalados en los diferentes proyectos desarrollados en 2025, como medida de manejo para mitigar la afectación de las aves por el tendido de las líneas eléctricas aéreas.

PROYECTO	NÚMERO DE DESVIADORES DE VUELO INSTALADOS
Subestación Eléctrica Porvenir y su línea de transmisión a 115 Kv	**245**
Línea Doble Circuito La Guaca Colegio a 115 kV	**307**
Subestación Eléctrica Bochica y Líneas Asociadas a 115 kV	**188**
Número de desviadores de vuelo instalados en los proyectos licenciados puestos en operación en 2025	**740**

Instalación de desviadores de vuelo en Línea Doble Circuito La Guaca Colegio a 115 kV





Actividades de formación ambiental

- **Línea Doble Circuito La Guaca Colegio a 115 kV:** en el marco del cumplimiento de las obligaciones adquiridas mediante la licencia ambiental otorgada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca para el desarrollo del proyecto de Construcción de la Línea Doble

Circuito La Guaca Colegio a 115 kV, se llevaron a cabo jornadas de capacitación ambiental a las comunidades aledañas al proyecto para lograr una apropiación y concientización sobre las medidas preventivas adoptadas durante la construcción del proyecto, así como fortalecer la conciencia ambiental de los miembros de las comunidades del áreas de influencia. Dentro de los temas tratados se incluyeron el manejo de residuos sólidos domésticos, conservación de la fauna nativa e importancia del patrimonio arqueológico.





Se realizaron seis jornadas de capacitación socioambiental, en las cuales participaron 133 adultos, pertenecientes a las seis veredas contempladas en el área de influencia del proyecto.

Otras actividades con enfoque ambiental

- **Acompañamientos para manejo de fauna:** en 2025 se llevó a cabo el acompañamiento de profesionales especializados en manejo de fauna durante las obras civiles ejecutadas en la Subestación Eléctrica Montevideo y su línea de transmisión a 115 Kv, la Línea Doble Circuito La Guaca Colegio a 115 kV y la Subestación Eléctrica Bochica y Líneas Asociadas a 115 kV. Este acompañamiento contribuyó a la mitigación de la materialización de impactos negativos frente a este grupo biológico, mediante técnicas de ahuyentamiento, rescate, traslado, y reubicación de individuos.

Rescate, traslado y reubicación de epífitas vasculares: en 2025, previo al inicio de las obras civiles, se llevó a cabo el rescate, traslado y reubicación de 217 epífitas vasculares en la Línea Doble Circuito La Guaca El Colegio a 115 kV y 247 epífitas vasculares en la Subestación Eléctrica Bochica y Líneas Asociadas a 115 kV. Este acompañamiento contribuyó a la mitigación de impactos negativos sobre este grupo biológico.



Proyectos de media tensión

Subestación Boquerón MT/MT

En el marco de lo dispuesto en la Resolución No.12217000057 del 11 de mayo de 2021, en 2025 se realizaron actividades de mantenimiento a 87 árboles sembrados en el municipio de Tibacuy. De igual manera, se encuentra en gestión la consecución de un predio para realizar la siembra de 100 árboles nativos en cercanías del municipio de Tibacuy o de Silvania.

Gestión de compensaciones Secretaría Distrital de Ambiente (SDA)

Se efectuó el pago por más de $372 millones a la Secretaría Distrital de Ambiente, por concepto de compensación de las actividades relacionadas con la tala de árboles que presentaban riesgo para la infraestructura de distribución eléctrica y la óptima prestación del servicio de energía en Bogotá.

Reducción de la contaminación

Gestión de equipos contaminados con Bifenilos Policlorados (PCB)

Enel Grids está comprometida con la ejecución de la estrategia de Gestión Integral de PCB, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente (según lo dispuesto en la Resolución 222 de 2011, modificada parcialmente por la Resolución 1741 de 2016 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible).

En este sentido, lleva a cabo actividades de identificación, marcación y muestreo de equipos con contenido de aceite, sustitución de los equipos que se encuentren contaminados con PCB y su correspondiente tratamiento y eliminación.

Para el año 2025 se registró un avance del 100**%** en el proceso de identificación de PCB en equipos en uso, desuso y desecho. El inventario de equipos con contenido de aceite dieléctrico es dinámico, y se registran los cambios de estado de uso, desuso y desecho de forma anual. En 2025 se realizó la gestión ambientalmente adecuada mediante lavado por ultrasonido de 71 equipos contaminados con PCB, que han sido identificado en 2024 y 2025.

Por otra parte, **se retiraron por obsolescencia 1.824 transformadores y equipos con contenido de aceite**, de los cuales 90 equipos resultaron contaminados con concentraciones superiores a 50 ppm de PCB.

En cuanto a la gestión integral de equipos y residuos contaminados, se realizó la descontaminación de 26.944 t de las carcasas generadas durante el año 2024 y 2025 a través de la técnica de lavado por ultrasonido. Gracias a esto, se ha logrado reducir los costos de eliminación de estos residuos hasta un **54%** sobre el valor que hubiera implicado su tratamiento convencional (exportación) en el país.



Se ha avanzado en un **100%** en el proceso de identificación y marcado de equipos

De los **1.824** equipos en aceite retirados por obsolescencia o fallas, **90** resultaron contaminados con PCB

26,9 toneladas de carcasas descontaminadas a través de la técnica de ultrasonido implementada por la empresa LITO S.A.S.

Emisiones

TCFD-Métricas y Metas; IFRS S2

IF EU 110a.1, IF EU 110b.1, IF EU 120a.1

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Se realizó la cuantificación de la huella de carbono corporativa para la vigencia 2025, de acuerdo con la política corporativa 1081**,** la cual tiene como referencia los estándares del GHG *Protocol, World Resources Institute* (WRI) y *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD).

Para esto, la Compañía en Colombia ha considerado las siguientes emisiones según el tipo de alcance y de acuerdo con los límites operacionales definidos en la metodología implementada:

Alcance	Emisiones consideradas en el cálculo
Alcance 1: Emisiones directas	• Producción Termoeléctrica (CO_2, N2O, CH4 e incluye biomasa) • Emisiones procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares de plantas nucleares y renovables y otros (CO_2, N2O, CH4) • Fugas biogénicas de CH4 de cuencas hidroeléctricas • Fugas de SF6 en centrales de generación • Fugas de SF6 en la red • Emisiones por el uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en redes (CO_2, N2O, CH4) • Emisiones procedentes de la combustión de diésel y gasolina en vehículos de la flota de la Empresa (CO_2, N2O, CH4)
Alcance 2: Emisiones indirectas	• Emisiones de GEI por consumo de electricidad comprada de la red - centrales de generación • Emisiones de GEI por el consumo de electricidad comprada de la red - inmobiliaria • Emisiones de GEI por disipación de energía por pérdidas técnicas de la red • Emisiones de GEI por disipación de energía por pérdidas técnicas de la red - centrales de generación - inmobiliaria
Alcance 3: Otras emisiones indirectas	• Compras bienes y servicios (categoría 1 y 2) • Otras actividades de combustibles y energía Emisiones de GEI procedentes de la extracción de gas natural y del transporte de gas (categoría 3.A) • Otras actividades de combustibles y energía- Emisiones de GEI procedentes del transporte de combustibles, petróleo y biomasa (categoría 3.A). • Transporte y distribución *upstream* - Emisiones del transporte de materias primas y residuos (categoría 4) • Uso de producto vendido - Emisiones de GEI por el uso de gas vendido a clientes finales (mercado minorista) (Categoría 11)

Total de emisiones de GEI Colombia [ton CO_2-eq/año]

Alcance	2023	2024	2025
Alcance 1	1.200.922,51	1.363.146,24	366.237,30
Alcance 2	20.892,26	57.713,09	10.574,23
Alcance 3	711.218,24	768.222,37	603.384,87

Centrales de generación térmica

En el 2025 durante la operación de la central térmica de generación, se generaron 241.517,34 toneladas de CO_2 del (alcance 1), 81% menos que el año anterior, debido a la disminución de la operación de las Central Térmica Termozipa. Lo que significa que la intensidad de emisiones generadas por cada MWh de energía producida es de 1,29 kg CO_2. De esta manera, el indicador de eficiencia aumentó en comparación con el año anterior.

Centrales de generación en Centroamérica

Para los países de Centroamérica se contemplaron los criterios en los diferentes alcances para las emisiones de GEI:

Costa Rica:

Total de emisiones de GEI [ton CO_2-eq/año]

Alcance	2023	2024	2025
Alcance 1	151.888,60	390,79	155,90
Alcance 2	6,28	37,45	20,85
Alcance 3	1.459,15	1.154,95	847,16

Guatemala:

Total de emisiones de GEI [ton CO_2-eq/año]

Alcances	2023	2024	2025
Alcance 1	151.896,41	242,44	508,34
Alcance 2	783,63	659,28	934,03
Alcance 3	4.353,31	2.928,04	3.271,71

Panamá:

Total de emisiones de GEI [ton CO_2-eq/año]

Alcances	2023	2024	2025
Alcance 1	156.833,55	5.314,31	5.506,81
Alcance 2	57,64	53,31	31
Alcance 3	29.893,73	4.710,90	3.962,23

Mitigación y compensación

Durante el año se desarrollaron las actividades asociadas a la modernización de la Subestación Paraíso de 230 kV. El alcance comprendió la ingeniería y diseño, fabricación, pruebas de equipos en fábrica, suministro, transporte, montaje, pruebas en sitio y puesta en servicio de los equipos vinculados a la modernización de las bahías de generación y demás activos de Enel en dicha subestación.

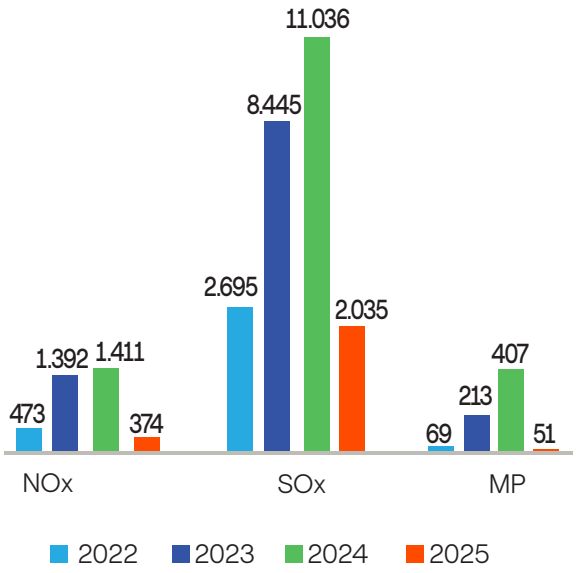
Como resultado de esta modernización, se incorporaron equipos con mejor desempeño y mayor hermeticidad, lo que permite minimizar las fugas de gas SF6 y reducir la tasa anual de fugas a un valor inferior al 0,3%. Adicionalmente, los equipos instalados ofrecen un excelente rendimiento de aislamiento, contribuyendo a la confiabilidad operativa, la continuidad del servicio y la seguridad en la operación de la subestación.

Otras Emisiones

Se realizó un seguimiento a las emisiones de calidad del aire de NOx, SOx y material particulado que se generan como consecuencia de la operación de la Central Térmica Termozipa y a la calidad de aire de la zona de influencia o sus alrededores, garantizando siempre el cumplimiento ambiental por medio de proyectos como:

- Implementación y operación de quemadores de bajo NOx
- Control y seguimiento permanente en variables críticas de la combustión
- Construcción barrera protección de vientos en patio de carbón
- Seguimiento y control a la calidad del combustible

EMISIONES AL AIRE (TONELADAS)



Uso responsable del agua

Captación y consumo de agua para la generación de energía

IF-EU 140a.1, IF EU 140a.3

GRI 303-3, 303-5

En 2025 se captaron 24.467.505,7 ML de agua desde fuentes superficiales, subterráneas y acueductos municipales para la generación de energía en las centrales de generación en Colombia. Las fuentes hídricas para la captación de agua superficial se refieren a continuación:



Unidades en Megalitros		
Extracción de agua [Divulgación 303-3]	**TODAS LAS ÁREAS**	**ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO**
Extracción de agua por fuente		
Agua superficial (total)	24.467.484,49	244.674.84,49
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	47.150,553	47.150,553
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	24.420.333,94	24.420.333,94
Agua subterránea (total)	17,70	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	17,70	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Agua de mar (total)	0	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Agua producida (total)	0	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Agua de terceros (total)	3,50	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0,73	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	2,77	0
Extracción total de agua de terceros por fuente de extracción		
Aguas superficiales	24.467.484,49	24.467.484,49
Agua subterránea	17,70	0
Agua de mar	0	0
Agua de terceros	3,50	0
Agua producida	0	0
Extracción total de agua		
Agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua de mar (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)	24.467.505,7	24.467.484,49

Con el fin de realizar disminuir el consumo de agua en las actividades de generación, la Compañía ha implementado programas de ahorro y uso eficiente de agua entre otras como:

- Seguimientos periódicos del agua captada
- Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua al personal en las centrales de generación
- Implementación de la recolección y uso de aguas lluvia en la Central Guaca
- Operación y seguimiento del proceso de reutilización de agua proveniente del lavado de filtros en la planta de ósmosis inversa en la Central Termozipa

Metas de reducción agua captada de redes municipales

Año	Meta
2024	Reducción del 3% con respecto al año 2023
2025	Reducción del 2% con respecto al año 2024
2026	Reducción del 2% con respecto al año 2025
2027	Reducción del 2% con respecto al año 2026
2028	Reducción del 2% con respecto al año 2027

En 2025, el consumo de agua de terceros fue de 3,50 ML en las centrales de generación.



Uso de agua Centroamérica

En 2025, para Panamá se captaron aproximadamente 3.253,418 ML de agua desde fuentes superficiales, subterráneas y acueductos municipales para la generación de energía en la central hidráulicas y las plantas solares.

Unidades Megalitros		
Extracción de agua [Divulgación 303-3]	**TODAS LAS ÁREAS**	**ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO**
Extracción de agua por fuente		
Agua superficial (total)	3.250,984	3.250,984
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	2.445,368	2.445,368
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	805,616	805,616
Agua subterránea (total)	0,84	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0,84	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Agua de mar (total)	0	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0

Unidades Megalitros		
Extracción de agua [Divulgación 303-3]	**TODAS LAS ÁREAS**	**ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO**
Agua producida (total)	0	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0,008	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Agua de terceros (total)	1,59	0
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	1,59	0
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)		0
Extracción total de agua de terceros por fuente de extracción		
Aguas superficiales	3.250,984	3.250,984
Agua subterránea	0,84	0
Agua de mar	0	0
Agua de terceros	1,59	0
Agua producida	0	0
Extracción total de agua		
Agua superficial (total) + agua subterránea (total) + agua de mar (total) + agua producida (total) + agua de terceros (total)	3.253,418	3.250,984

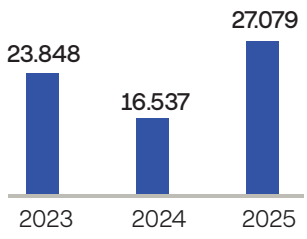
En 2025, el consumo de agua de terceros para Centroamérica es de 1,59 ML, la cual fue destinada a usos varios, entre ellos consumo doméstico de las centrales.

Es importante resaltar que en Colombia y Centroamérica las zonas de abastecimiento de agua presentan alta demanda del recurso, por lo que pueden verse influenciadas por estrés hídrico.

Redes de distribución – *Enel Grids*

En la presente sección se relaciona el consolidado del consumo de agua para las instalaciones administrativas, comerciales y operativas de *Enel Grids*. Este consumo presentó un incremento del 65% en comparación con 2024, lo anterior como resultado de la normalización en limitación de restricciones establecidas por el distrito y la presencialidad del 60% del tiempo en oficinas y edificios corporativos.

CONSUMO DE AGUA DOMÉSTICA PARA ENEL COLOMBIA (M³)



Construcción de nuevos proyectos

En la etapa de construcción no se cuenta con permisos de concesión o vertimientos de agua, por lo tanto, para el consumo de agua y garantizar la hidratación del personal se adquiere agua en sitios que cuentan con todos sus permisos. Además, para el agua residual doméstica se cuentan con la adecuación de unidades sanitarias portátiles.

De esta manera, el consumo de agua en 2025 fue:

- Consumo de agua para uso doméstico: 20.903 m³
- Consumo de agua para uso industrial: 6.176 m³

Para el reúso de agua se utiliza el agua que se genera en los equipos de aire acondicionado en las instalaciones de faena en la limpieza de oficinas y herramientas.

Vertimientos

GRI 303-4 303-5

Para las centrales de generación se realizó descarga de agua de proceso, asimismo de aguas residuales domesticas tratadas, con un volumen total de 24.467.337,75 ML. Las descargas cumplen todos los parámetros de calidad de aguas.

Uso de agua	Megalitros	Megalitros
Descarga de agua [Divulgación 303-4]	**TODAS LAS ÁREAS**	**ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO**
Descarga de agua por destino		
Aguas superficiales	24.467.337,27	24.467.337,27
Agua subterránea	0	0
Agua de mar	0	0
Agua de terceros (total)	0	0
Agua tratada de reúso humectación	0,48	0
Descarga total de agua		
Agua superficial + agua subterránea + agua de mar + agua de terceros (total)	24.467.337,75	24.467.337,27
Descarga de agua por agua dulce y otras aguas		
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	46.980	46.980
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	24.420.333,94	24.420.333,94
Descarga de agua por nivel de tratamiento - Recomendable, pero no obligatorio		
Agua ARI con tratamiento	0,48	
Agua superficial de refrigeración	46.980	46.980
Agua ARD tratada descarga	23,332	0

Consumo de agua [Divulgación 303-5]	TODAS LAS ÁREAS	ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
Consumo total de agua	0	ML (303-5-b)
Cambio en el almacenamiento de agua, si se ha identificado que el almacenamiento de agua tiene un impacto significativo relacionado con el agua	3.033.270	3.033.270



Para Centroamérica se han cuantificado las salidas de agua, conforme el destino de disposición final en total de 3.204,437 ML

Usos de agua	Unidades Megalitros	Unidades Megalitros2
Descarga de agua [Divulgación 303-4]	**TODAS LAS ÁREAS**	**ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO**
Descarga de agua por destino		
Aguas superficiales	3.203,91	3.203,91
Agua subterránea	0	0
Agua de mar	0	0
Agua de terceros (total)	0,527	0
Agua de terceros enviada para su uso a otras organizaciones	0	0
Descarga total de agua		
Agua superficial + agua subterránea + agua de mar + agua de terceros (total)	3.204,437	3.203,91
Descarga de agua por agua dulce y otras aguas		
Agua dulce (≤1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	3.203,91	3.203,91
Otra agua (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales)	0	0
Descarga de agua por nivel de tratamiento – Recomendable, pero no obligatorio		
Agua ARD con tratamiento	0,527	
Agua superficial de refrigeración		0
Agua tratada ARI para humectar patio de carbón		0

Consumo de agua [Divulgación 303-5]	TODAS LAS ÁREAS	ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
Consumo total de agua	0	ML (303-5-b)
Cambio en el almacenamiento de agua, si se ha identificado que el almacenamiento de agua tiene un impacto significativo relacionado con el agua	502	502

Eficiencia en el consumo energético

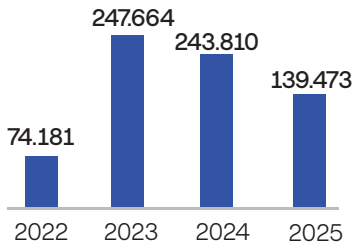
GRI 302-1, 302-3, 302-4

Consumo energético en centrales de generación

Para la operación de las centrales de generación de energía, se cuantifica el consumo de energía de equipos auxiliar proveniente de fuentes no renovables (carbón y combustible líquido), y el consumo de energía para los equipos auxiliares de provenientes de fuentes renovables:

El consumo de energía de equipos auxiliares de fuentes no renovables fue de **139.473 GJ.**

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES (GJ)



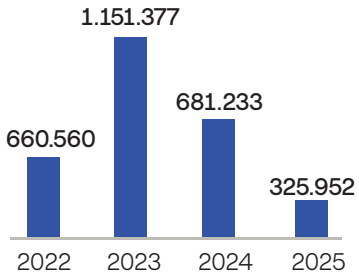
Así mismo, se registraron 186.479 GJ de energía proveniente de fuentes renovables (hidroeléctrica).

186.479 GJ
Fuentes renovables

139.473 GJ
Fuentes No renovables

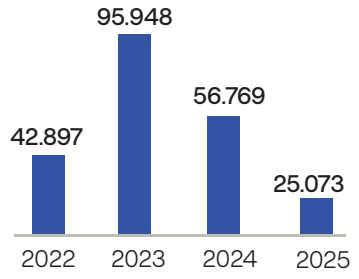
De esta manera, consumo de energía en centrales de generación fue de 325.952 GJ**.**

CONSUMO DE ENERGÍA EN CENTRALES DE GENERACIÓN (GJ)



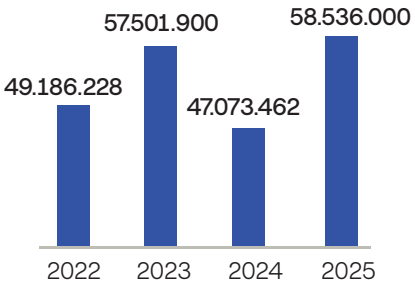
En términos de eficiencia energética, se registraron **25.073 GJ** consumidos por central de generación durante el año.

EFICIENCIA (CONSUMO DE ENERGÍA POR CENTRAL DE GENERACIÓN)



En la siguiente gráfica se relaciona la cantidad de energía vendida para Colombia

ENERGÍA VENCIDA (GJ)



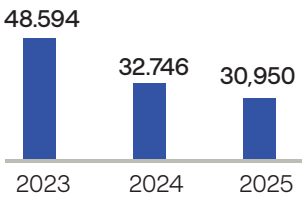
La energía vendida Colombia fue de 58.536.000 GJ, lo que representa un aumento de 19,59% con respecto a lo reportado en el 2024. Para Centroamérica la energía vendida para el 2025 fue de 9.360.000 GJ.

El total de energía vendida por la Compañía en su línea de generación para Colombia y Centroamérica fue de 67.896.000 GJ.

Consumo energético en redes de distribución

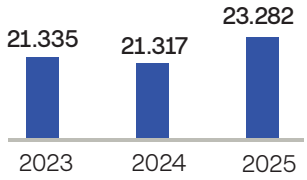
En total se presentó un consumo de 8.597.525 kWh, equivalentes a 30.950 GJ. Cabe mencionar que un KWh es igual a 0.0036GJ y que se cuenta con una base de datos proporcionada por el área de registros de cuentas y energía. La base de datos contiene los valores de los KWh para cada una de las sedes asociadas a Enel. Por medio de las cuentas padre e hijo, se concatenan con los consumos de meses anteriores y se filtra por el tipo de sede para sumar los dos valores representativos para tipos de sede doméstica e industrial. Los datos se consolidan en el informe IDA que se diligencia cada tres meses.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)



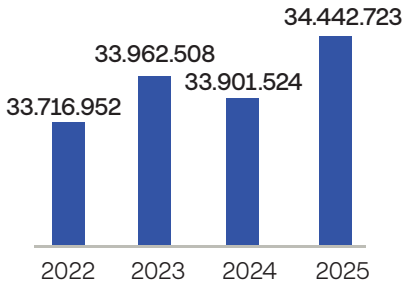
El consumo de energía de fuentes no renovables fue de **23.282 GJ,** presentándose un incremento respecto al consumo de 2024, relacionado con aumento de consumo de gasolina para la operación de vehículos contratados. Las dinámicas operativas durante el año se incrementaron levemente frente a las condiciones respecto al año 2025.

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES (GJ)



Finalmente, en el año se registró un total de 34.442.723 GJ de energía eléctrica vendida.

ENERGÍA VENDIDA (GJ)





Gestión de residuos

Para garantizar un manejo adecuado de los aspectos ambientales de la Compañía, se realiza un seguimiento a los materiales y residuos generados, tanto con los colaboradores internos como externos, a través de controles que garantizan un tratamiento pertinente de los residuos.

Residuos en la generación de energía

Residuos en la construcción de nuevos proyectos

Durante el año 2025 se desarrollaron capacitaciones y campañas con las empresas contratistas para una adecuada clasificación y reutilización de los residuos en los diferentes proyectos que se encuentran en construcción. Además, en las instituciones educativas de las áreas de influencia de los proyectos se hizo énfasis en el adecuado manejo de los residuos tanto en proyecto como en sus casas.

***Zero waste* / cero residuos:** tiene como objetivo la reducción y minimización de los residuos generados por el uso de bolsas de agua para hidratación y residuos de poliestireno expandido, utilizando menos estos elementos, reemplazándolos por otros de mayor aprovechamiento.

En los proyectos en construcción se generan residuos líquidos domésticos y residuos sólidos. No se requiere el vertimiento de aguas residuales, por lo tanto, no se tiene el permiso de vertimiento, y estas se disponen con gestores externos que cuentan con todos los permisos.

Durante el año 2025, se generaron los siguientes residuos en los proyectos en construcción:

- Aguas residuales domésticas: 700 m³
- Residuos sólidos aprovechables: 50.200 kg
- Residuos sólidos no aprovechables: 32.000 kg

Consumo de materiales en la generación de energía – Colombia y Centroamérica

Consumo de materiales

GRI 301-1, 301-2.

Total de recursos utilizados en el proceso de producción

Tipo de recursos	Recursos	Unidad	2024	2025
Materiales químicos	Hidrazina - virgen	t	4,89	2,18
	Soda cáustica	t	5,94	5,50
	Ácido sulfúrico/cloruro	t	0,00	0,14
	Amoníaco virgen	t	-	6,80
	Fosfato trisódico - virgen	t	-	0,35
	Hipoclorito de sodio	t	19,38	6,80
	Otros	t	0	10,21
Combustibles de fuentes no renovables	Carbón	t	504.000	0,00
	Fueloil	t	0	0,00
	Gas natural	m^3 x 10^6	0	0,00
	Diesel	t	2.819	0,00
Otros	Aceite lubricante	t	12,22	8,25
	Aceite dieléctrico	t	0	0,00
	Papel de impresión	t	0	1,20
Recuperado/ reutilizado	Aceite lubricante	t	1,27	0,64
	% Reutilizado			7,77
	Total			**2.066,43**

De los materiales utilizados, el 7,7% fue reutilizado, los cuales corresponden al uso de los lubricantes.

Para las centrales en operación hídricas y fotovoltaicas de Panamá, Guatemala y Costa Rica, se presentó principalmente el consumo de aceite y papel como se describe a continuación.

Consumibles de las centrales de generación Centroamérica

Tipo de recursos	Recursos	2025
Otros	Aceite lubricante	8,82 t
	Aceite dieléctrico	0 t
	Papel de impresión	0,189 t
Recuperado/ reutilizado	Aceite lubricante	0,00 t
% aprovechado	Aceite lubricante	0%

Durante el periodo de reporte no se generó aprovechamiento o reutilización de consumibles.

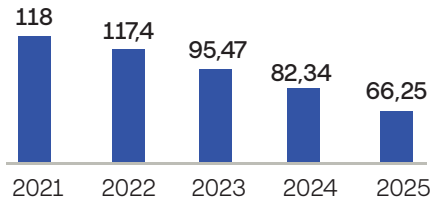
Residuos generados y aprovechados

IF EU 150a.1

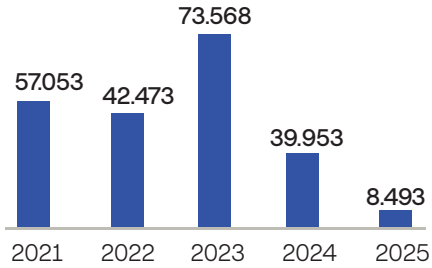
GRI 306-3, 306-4, 306-5

En el marco de la gestión en el manejo de residuos sólidos y líquidos en las centrales de generación, la Compañía desarrolla procesos de separación, almacenamiento transporte y gestión final de los residuos, buscando realizar el proceso y recuperación para la economía circular. Durante el periodo se generaron **8.559,46 t** de residuos; de las cuales **8.172,54 t** corresponden a cenizas de la Central Termozipa, lo que representa 95% del total de residuos generados sometidos a proceso de valorización y reutilización en el esquema de economía circular como subproductos.

RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS)



RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS)



RESIDUOS POR DESCOMPOSICIÓN EN TONELADAS			
CONTENIDOS	**306-3**	**306-4**	**306-5**
	RESIDUOS GENERADOS TOTAL	**RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN**	**RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN**
Composición de los residuos			
PELIGROSOS	66,25	56,23	10,02
NO PELIGROSOS	8.493,21	8.258,72	234,49
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	**8.493,21**		
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	**66,25**		



A continuación, la relación de residuos discriminados:

	Método de tratamiento	Tipo de residuo	2025 (ton)
Peligrosos	Aprovechamiento	Aceite dieléctrico quemado	29,4
		Aceites y grasas usadas	
		Aguas contaminadas con hidrocarburos	
		Baterías de plomo ácido	
		Retal inservible	
		Envases químicos	
		Residuos contaminados con hidrocarburos	
	Aprovechamiento - Co-procesamiento	Aceites y grasas usadas	16,67
		Aguas contaminadas con hidrocarburos	
		Residuos contaminados con hidrocarburos	
		Residuos de pinturas	
		Residuos impregnados con aceites	
	Disposición	Aguas contaminadas con hidrocarburos	10,0
		Residuos con ácidos y bases	
		Residuos de asbestos, fibras, tejas	
		Residuos de pinturas	
	Posconsumo	Baterías y pilas	8,9
		Tubos, lámparas fluorescentes	
	Térmico	Aguas contaminadas con hidrocarburos	1,188
		Residuos contaminados con hidrocarburos	
		Residuos de pinturas	
	PCB (Lavado)	Residuos contaminados con PCB	0
Subtotal peligrosos			**66,25**
No peligrosos	Reciclaje Recuperación Aprovechamiento	Vidrio	70,3
		Plástico	
		Papel	
		Cartón	
		Chatarra y metálicos	
		Residuos electrónicos	
		Retales de cables de cobre	
	Compostaje	Orgánicos (aprovechados)	15,9
	Relleno sanitario	Inorgánicos y orgánicos	27,1
	Otros	Residuos extraídos de río o mar	207,41
		Cenizas	
		Madera	
		Escombros	
		Lodos PTAR	
	Subproductos	Cenizas	8.172,54
Subtotales no peligrosos			**8.493,21**

Dentro de las actividades para la gestión de residuos en las centrales de generación se destacan:

- Recuperación de llantas del río Bogotá: se extrajeron 2.189 unidades de las llantas y 63.946 t de residuos del río Bogotá. Para la recuperación de las llantas, se realiza una clasificación y limpieza con productos adecuados que permiten su reutilización para la construcción de figuras y juegos infantiles que son instalados en parques de instituciones educativas, así como el embellecimiento de espacios públicos de los municipios de la zona de influencia de las centrales de generación.
- Implementación en las centrales renovables y producción en las centrales térmicas del *software Waste Managment:* permite llevar un inventario de las cantidades de residuos almacenadas con el fin de establecer mecanismos para la identificación de sus características junto con su clasificación, rotulación y posterior disposición en las centrales térmicas y renovables.
- Venta de la ceniza como subproducto de procesos internos: se suministra a compañías cementeras y proyectos de obras civiles, como parte del compromiso frente a la economía circular en la Central Termozipa.
- Implementación del programa *Zero Waste:* tiene como objetivo el tratamiento, aprovechamiento y recuperación de los residuos generados en las centrales de generación.

Residuos generados y aprovechados en Centroamérica

A continuación, se presenta el resumen de generación y aprovechamiento de residuos para las Guatemala, Costa Rica y Panamá en 2025.

RESIDUOS POR DESCOMPOSICIÓN EN CENTROAMÉRICA - EN TONELADAS			
	306-3	306-4	306-5
CONTENIDOS	RESIDUOS GENERADOS TOTAL	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN
Composición de los residuos			
PELIGROSOS	0,00	0,00	0,00
NO PELIGROSOS	133,07	56,60	76,47
SUBPRODUCTOS	0,00	0	0
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	**133,07**		
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	**0,00**		

Esto representa un total de 133,07 t totales generadas de residuos, de los cuales el 43% fueron recuperados.



Residuos en la distribución de energía – *Enel Grids*

La línea de negocio de *Enel Grids* generó un total de **63.013,5 t de residuos** durante el desarrollo de sus actividades, de los cuales 790,17 t corresponden a residuos peligrosos y 62.223,37 t a residuos no peligrosos.

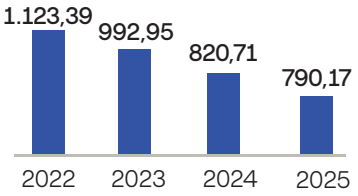
Todos los residuos sólidos enviados a vertedero generados por *Enel Grids* se gestionan fuera de las instalaciones de Enel mediante gestores autorizados y con licencia ambiental según se requiera. Estos residuos pueden ser usados para reciclaje, como subproducto y de ser requerido, incineración o celda de seguridad.

Los residuos generados por *Grids* son clasificados de acuerdo con su compromiso de materiales para definir los procesos de valorización o disposición.

A continuación, algunas cifras relevantes:

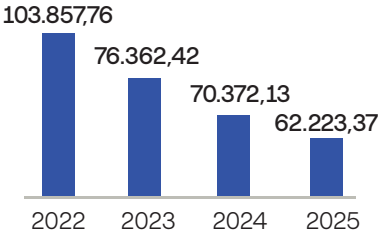
- Disminución del 4% en el volumen de residuos peligrosos gestionados respecto al año anterior.

RESIDUOS PELIGROSOS (TON)



- Disminución del 13% en el volumen de residuos no peligrosos gestionados respecto al año anterior.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)





Detalle de residuos según composición

Residuos por composición (t)			
Composición de residuos	**Residuos generados (t)**	**Residuos desviados de la eliminación(t)**	**Residuos destinados a eliminación (t)**
Construcción y Demolición	17.579,46	15.551,37	2.028,09
Embalaje	59,66	59,66	0,00
Municipal waste and similar (*urban and forestry prunings*)	11.651,52	11.651,52	0,00
Residuos industriales	2.760,03	2.750,94	9,09
Suelo y piedras	30.884,09	25.889,22	4.994,87
Residuos con PCB	41,10	41,10	0,00
Amianto	4,70	0,00	4,70
Aceites, agua, otros líquidos	1,13	1,13	0,00
Otros residuos	31,85	2,69	29,16
Total de residuos	**63.013,5**	**55.947,63**	**7.065,91**

Detalle de residuos aprovechados:

Residuos desviados de eliminación (t)			
	En sitio (t)	**Fuera de sitio (t)**	**Total (t)**
PELIGROSOS			
Preparación para reutilización	0,00	0,00	0,00
Reciclaje	0,00	**745,12**	745,12
Otras operaciones de recuperación	0,00	0,00	0,00
Total			**745,12**
NO PELIGROSOS			
Preparación para reutilización	0,00	**47.183,41**	47.183,41
Reciclaje	0,00	0,00	0,00
Otras operaciones de recuperación	**8.017,00**	0,00	8.017,00
Total			**55.200,41**
DESPERDICIO EVITADO			
Total			**55.945,53**

Detalle de los residuos enviados a eliminación:

Residuos destinados a eliminación (t)			
	En sitio (t)	**Fuera de sitio (t)**	**Total (t)**
PELIGROSOS			
Incineración (con recuperación de energía)	0,00	0,00	0,00
Incineración (sin recuperación de energía)	0,00	**2,10**	2,10
Disposición en relleno sanitario	0,00	0,00	0,00
Otras operaciones de eliminación	0,00	**42,95**	42,95
Total			**45,05**

Residuos destinados a eliminación (t)			
	En sitio (t)	**Fuera de sitio (t)**	**Total (t)**
NO PELIGROSOS			
Incineración (con recuperación de energía)	0,00	0,00	0,00
Incineración (sin recuperación de energía)	0,00	0,00	0,00
Disposición en relleno sanitario	0,00	**7.022,96**	7.022,96
Otras operaciones de eliminación	0,00	0,00	0,00
Total			**7.022,96**
ELIMINADO			
Total			**7.068,00**

Hubo un aprovechamiento del total de los residuos peligrosos y no peligrosos generados (55.945,53 t) mediante reciclaje.

Residuos en la construcción de nuevos proyectos

Se realizaron capacitaciones y campañas con las empresas contratistas para una adecuada clasificación y reutilización de los residuos en los diferentes proyectos que se encuentran en construcción.

Durante el año 2025 se generaron los siguientes residuos de construcción y demolición en los proyectos en construcción:

- RCD aprovechados: 41.440,60 t
- RCD no aprovechados: 7.022,96 t

Residuos – *Enel Commercial*

La línea de negocio de *Enel Commercial* generó un total de **423,8 t de residuos** durante el desarrollo de sus actividades. Todos los residuos sólidos se gestionan fuera de las instalaciones de Enel mediante gestores autorizados y con licencia ambiental, según se requiera. Estos residuos pueden ser usados para reciclaje, como subproducto y, en caso de ser requerido, enviarse a incineración o celda de seguridad. Para el 2025, los residuos fueron entregados para su aprovechamiento mediante reciclaje.

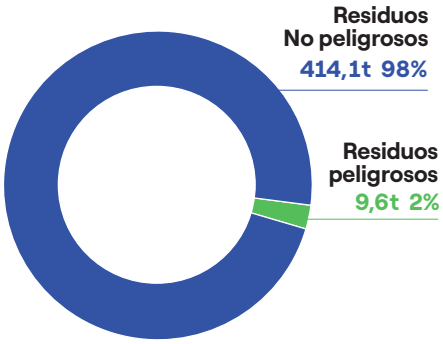
Los residuos generados por *Enel Commercial* son clasificados conforme a su compromiso con la correcta gestión de materiales, con el objetivo de asegurar la implementación de procesos adecuados de valorización o disposición final, garantizando el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y la minimización de impactos al entorno.

Tipo de Residuo	Eliminados / Reciclados (Peso – t)	Porcentaje del Total (%)
Aluminio	9,15	2,2%
Chatarra de hierro	104,27	24,6%
Cobre	3,13	0,7%
Bronce	0,56	0,1%
Núcleo (Exportación)	13,68	3,2%
Polímero	11,39	2,7%
Porcelana	1,54	0,4%
Vidrio	5,37	1,3%
Concreto (escombro)	264,65	62,4%

Tipo de Residuo	Eliminados / Reciclados (Peso – t)	Porcentaje del Total (%)
Baterías de litio	0,40	0,1%
Aceite dieléctrico	6,84	1,6%
RAEE (Tarjetas electrónicas y otras partes)	1,24	0,3%
Bulbo de mercurio (Bombillas Hg)	0,02	0,00%
Tubos de descarga (B Na)	1,54	0,4%
Total	**423,8**	**100%**

Del total de residuos generados, el 2%, equivalente a 9,6 t, corresponde a residuos peligrosos, los cuales requirieron un manejo, almacenamiento y disposición final diferenciados debido a su potencial riesgo para la salud humana y el medio ambiente. Por su parte, el 98%, equivalente a 414,1 t, corresponde a residuos no peligrosos, los cuales fueron gestionados mediante procesos de reciclaje, conforme a la normatividad ambiental vigente.

RESIDUOS GENERADOS EN EL AÑO 2025





Durante el 2025 se realizó el aprovechamiento de 423,8 t del total de residuos peligrosos y no peligrosos generados, mediante procesos de reciclaje gestionados a través de un gestor autorizado, en cumplimiento de la normatividad legal ambiental vigente. Esta gestión permitió reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final, promoviendo la economía circular y contribuyendo a la minimización de impactos ambientales asociados a su manejo.

Tipo de Residuo	Clasificación	Cantidad Total (t)	Valorización	Destino final
Aluminio	No peligroso	9,15	Reciclaje	No destinado a eliminación
Chatarra de hierro	No peligroso	104,27	Reciclaje	No destinado a eliminación
Cobre	No peligroso	3,13	Reciclaje	No destinado a eliminación
Bronce	No peligroso	0,56	Reciclaje	No destinado a eliminación
Núcleo (exportación)	No peligroso	13,68	Reciclaje	No destinado a eliminación
Polímero	No peligroso	11,39	Reciclaje	No destinado a eliminación
Porcelana	No peligroso	1,54	Reciclaje	No destinado a eliminación
Vidrio	No peligroso	5,37	Reciclaje	No destinado a eliminación

Tipo de Residuo	Clasificación	Cantidad Total (t)	Valorización	Destino final
Concreto (escombro)	No peligroso	264,65	Reciclaje	No destinado a eliminación
Baterías de litio	No peligroso	0,40	Reciclaje	No destinado a eliminación
Aceite dieléctrico	Peligroso	6,84	Reciclaje	No destinado a eliminación
RAEE (tarjetas electrónicas y otras partes)	Peligroso	1,24	Reciclaje	No destinado a eliminación
Bulbo de mercurio (Bombillas Hg)	Peligroso	0,02	Reciclaje	No destinado a eliminación
Tubos de descarga (Bombillas Na)	Peligroso	1,54	Reciclaje	No destinado a eliminación
Total		**423,8**		

Fortalecimiento de la cultura ambiental

En las redes de distribución

Gestión de riesgos asociados a PCB

Se implementaron diversas iniciativas de divulgación, entre ellas se destaca la realización de un video enfocado a la identificación de PCB en equipos de terceros, en colaboración con la Secretaría Distrital de Educación. El audiovisual explicó la responsabilidad que tienen los propietarios de equipos en la gestión integral de PCB para la protección del medio ambiente. Además, se continuó con la distribución de folletos informativos directamente a la comunidad, proporcionando información clara y accesible sobre los riesgos asociados a los PCB. Estas acciones permiten aumentar la conciencia pública y a promover una mayor comprensión de los esfuerzos de la Compañía en la gestión del riesgo de esta sustancia.

Gestión de incidentes ambientales

Con el fin de fortalecer las actividades encaminadas a la gestión de incidentes ambientales, se desarrollaron espacios de formación relacionados con la investigación de eventos, específicamente incendios forestales y derrames masivos, y de esta manera estar preparados para responder ante estas emergencias.

Concientización y educación ambiental

También se desarrollaron actividades de concientización y educación ambiental dentro de las que se destacan las siguientes:

- Formaciones de *Total Quality Inspections* para el fortalecimiento ambiental de los inspectores integrales internos y externos
- Jornadas de concientización relacionadas con la gestión de residuos y el reciclaje, la gestión de emergencias ambientales, manejo de fauna y especies epífitas
- Jornadas de concientización sobre el ahorro y uso eficiente de agua y energía, y la separación de los residuos en las sedes administrativas y operativas, cuyo fin fue fortalecer esta gestión en las actividades diarias de los trabajadores

Gestión *Staff & Services*

Durante el año 2025, Enel fortaleció su gestión ambiental mediante procesos sistemáticos de auditoría, seguimiento a contratistas y acciones de mejora orientadas al cumplimiento normativo y al desempeño sostenible.

En el marco de las auditorías externas de recertificación, no se identificaron hallazgos significativos asociados a la gestión ambiental. Por su parte, en la auditoría del Informe de Sostenibilidad, se emitieron recomendaciones dirigidas a las áreas de *Staff and Service*, relacionadas principalmente con la estandarización de los procesos de recolección, consolidación y custodia de la información que soporta dicho informe. Estas recomendaciones fueron atendidas oportunamente mediante la formulación, revisión y publicación del documento DT SS 070–Consolidado y tratamiento de informe IDA, así como su correspondiente cargue en la plataforma EDEN, fortaleciendo la trazabilidad y consistencia de la información reportada.

Adicionalmente, se realizó la revisión ambiental a 14 empresas contratistas, en el marco del monitoreo de los requisitos ambientales aplicables, lo que representó un total de 20 inspecciones durante el año. Como resultado de este ejercicio, se identificó que el 22 % de los hallazgos estuvo asociado al incumplimiento del Plan de Manejo Ambiental (PMA), principalmente en aspectos relacionados con la segregación de residuos sólidos, mientras que el 78% correspondió a incumplimientos normativos del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), los cuales fueron gestionados mediante planes de acción y seguimiento.

Asimismo, se llevaron a cabo dos desembarcos de verificación del cumplimiento de requisitos ambientales normativos en empresas proveedoras de *Staff*: SOA, encargada de exámenes médicos ocupacionales, y QUIROMAR, fabricante y proveedor de dotación empresarial. Como resultado de estas actividades se identificó una no conformidad menor, relacionada con la medición del desempeño en la prestación del servicio, y una oportunidad de mejora, orientada al fortalecimiento de la cultura de gestión ambiental y la comunicación con proveedores y partes externas.

En materia de fortalecimiento de capacidades, se realizaron dos capacitaciones en gestión ambiental dirigidas a contratistas, enfocadas en requisitos legales y contractuales. Adicionalmente, se capacitó a 299 personas en edificios corporativos a través del programa de gestión de residuos y responsabilidades ambientales del personal.

Finalmente, se socializaron cuatro proyectos de economía circular desarrollados por empresas contratistas de *Staff and Service*, los cuales generaron un impacto directo en la optimización y circulación de residuos, contribuyendo a la reducción de impactos ambientales y al fortalecimiento de un modelo de gestión más sostenible.

OTRAS ACCIONES CON LAS COMUNIDADES DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA

- **Acciones con las comunidades en las cadenas del río Bogotá**

Durante el año 2025, las visitas a las centrales de las cadenas **Pagua y Casalaco** se desarrollaron como jornadas orientadas a la **divulgación de la gestión ambiental, los procesos operativos y las buenas prácticas** implementadas por las centrales en sus áreas de influencia. Estos espacios permitieron fortalecer el relacionamiento con comunidades, autoridades locales y otros actores sociales, promoviendo la transparencia y el conocimiento directo sobre las acciones ambientales adelantadas.

Las jornadas se estructuraron principalmente a través de **recorridos guiados por las instalaciones**, destacándose de manera especial el tránsito por escenarios impactantes y contrastantes como el río Bogotá en el sector de la Bocatoma Charquito, la Estación de Bombeo de Muña, el Bosque Renace y el sendero ecoturístico del embalse de Muña (Tywa y predio de rehabilitación), concebido como un escenario pedagógico para explicar los procesos de generación de energía, las medidas de protección de los recursos naturales y las acciones de mitigación y compensación ambiental implementadas por la Compañía. A través de esta metodología, los participantes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de las centrales y su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

En la **Cadena Casalaco** el balance operativo evidenció un **avance del 83%** frente a la meta anual, con la ejecución de **cinco de las seis jornadas programadas**, las cuales contaron con la participación de **54 asistentes** en total. Una de las visitas previstas no pudo realizarse durante la vigencia y fue reprogramada para el año 2026, atendiendo a situaciones logísticas y de agenda en territorio.

Las visitas en esta cadena incluyeron la participación de diferentes grupos poblacionales y actores institucionales. En los municipios de **Soacha y El Colegio**, se realizaron jornadas con la comunidad de **El Charquito**, con habitantes de las veredas **Zaden, La Junca y Redondillo**, y con el **gabinete municipal de El Colegio**. En el municipio de **San Antonio del Tequendama** se desarrollaron visitas con comunidades locales, así como con población víctima del conflicto armado y habitantes de **Santandercito**.

Por su parte, en la **Cadena Pagua**, las visitas incluyeron a la comunidad educativa de la **Institución Educativa Gustavo Uribe Ramírez (GUR)**, a la comunidad de la vereda **Paraíso**, y a los habitantes de las veredas **Santa Marta y Marsella**. Estas jornadas permitieron acercar a la población al conocimiento de las acciones ambientales desarrolladas en la central y reforzar los procesos de educación y sensibilización ambiental en el territorio.

Inversiones y gastos ambientales

Centrales de generación

Para el 2025, se realizó inversión para el desarrollo de las iniciativas y el cumplimiento ambiental en las centrales de generación por un monto de **15.849.149.868,** los cuales corresponden a protección del aire ambiente y del clima, gestión de aguas residuales, gestión de residuos, protección de la biodiversidad y del paisaje compensaciones, entre otras actividades de protección ambiental, convenios ambientales, gestión ambiental con autoridades, y estudios ambientales.

Descripción	Monto 2025 ($)
GASTOS EN PROTECCIÓN AMBIENTAL Generación	
Protección del aire ambiente y del clima	$ 1.865.814.636,00
Gestión de protección del recurso hídrico	$ 4.045.562.728,00
Protección de la biodiversidad y de los paisajes	$ 1.579.349.198,00
Otras actividades de protección ambiental	$ 1.977.635.456,00
Manejo y logística de las compensaciones ambientales	$ 2.486.459.710,00
Servicios ambientales	$ 2.677.500.767,00
Aseguramiento ambiental	$ 813.868.823,00
Estudios ambientales	$ 402.958.550,00
TOTAL Gastos	**$ 15.849.149.868,00**



Redes de distribución

Las inversiones y gastos ambientales de 2025, para la línea de negocio de *Enel Grids*, ascendieron a $107.305.524.404, destinados como se presenta a continuación:

DESCRIPCIÓN	2025 ($)
Actividades de sensibilización y fomento de la cultura ambiental	$60.824.999
Compensaciones por intervenciones sobre el arbolado (pagos SDA)	$372.330.716
Cumplimiento legal (comunicación del riesgo PCB, evaluación de cumplimiento, planes de arqueología y otras obligaciones)	$9.208.314.111
Estudios ambientales, informes, planes de manejo (arqueología, fauna, etc.) y costos por comunicación en el marco del desarrollo de nuevos proyectos	$8.684.064.939
Evaluación y seguimiento de trámites	$172.944.065
Medidas técnicas para la protección de la biodiversidad	$36.746.334
Otros costos de soporte a la gestión ambiental	$109.993.565
Proyectos de valor compartido y gestión social en el marco del desarrollo de proyectos	$1.630.887.107
Servicios ambientales en el almacén de reintegros y gestión de otros residuos peligrosos	$3.809.188.149
Siembras obligatorias en el marco de cumplimiento de permisos ambientales	$15.357.252
Sustitución de equipos, reposición/retiro de infraestructura, corrección de fallas o modernización por impactos ambientales	$7.204.300.000
Trabajos sobre el arbolado que tiene interferencia con la infraestructura	$3.615.084.269
Mediciones de ruido y campos electromagnéticos	$15.962.102
Cambio climático - Actividades para la gestión del cambio climático	$2.873.260.657
Prevención y preparación para la atención de emergencias ambientales	$74.632.004
Sustitución de conductores desnudos por aislados y subterranización de redes	$39.844.400.000
Ejecución del Programa de Reducción de Pérdidas	$29.577.234.135
Total gastos e inversiones sostenibilidad	**$107.305.524.404**



Innovación

El año 2025 marcó un hito para la innovación en la Compañía, impulsado por cambios organizacionales que renovaron los liderazgos en esta materia. Estos ajustes generaron resultados contundentes que fortalecieron la estrategia corporativa y **consolidaron una cultura** que posiciona la innovación como un eje clave para la creación de valor.

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN



El *Innovation Day*, es un espacio de promoción y divulgación interna de los resultados de la innovación en Colombia y Centroamérica. Es un evento hibrido donde asistieron más de 500 personas, quienes recibieron formación, inspiración, postularon 54 ideas en la *Hackathon (de las cuales 11 hicieron pitch logrando clasificar las 3 más innovadoras y que aportan mayor valor en eficiencias). También se hizo la feria de los* mejores proyectos finalizados en el 2024.



Redes de innovación

En Colombia se promueve una red de personas clave que permiten el desarrollo de la innovación en las diferentes áreas de la Compañía, la cual está conformada por los Focal delegados de cada línea de negocio y la red de embajadores, quienes promueven actividades durante el año aplicando herramientas como DesingThinking, Lean Startups, Lego, entre otros. con el fin de dar solución a problemas específicos, promover la ejecución de proyectos y apalancar los programas de intraemprendimiento global.

Como resultado de la gestión en cultura de innovación y el apoyo conjunto de trabajadores de la Empresa, proveedores y universidades, se desarrollaron los siguientes proyectos de innovación:

Grids

VLF Testing Suport – Reducción de riesgos en pruebas de conductores eléctricos

Desarrollo de un equipo para la realización segura de pruebas a conductores eléctricos, que garantiza la separación de cada fase, respetando las distancias de seguridad necesarias para inyectar altos niveles de tensión sin riesgos para el personal. El equipo permite una fijación estable en el suelo o en postes, y su diseño dieléctrico y de protección mecánica evita movimientos de partes energizadas durante pruebas de falla o pruebas VLF, garantizando así la seguridad en el proceso, como se muestra en la imagen.



IOT360 – Dispositivo y algoritmo para identificar fallas en transformadores 360

Solución ***Low Cost*** para detectar remotamente y en línea las fallas en transformadores y redes de distribución, identificando en tiempo real desbalances o ausencias de corriente/tensión e infiriendo el origen de las anomalías mediante el uso de algoritmos en la red de MT, **para disminuir el tiempo de llegada a las fallas y restablecimiento del sistema impactando los indicadores SAIDI y SAIFI y reduciendo/eliminando los transformadores 360/240.** Esta solución ha permitido:

- Monitorear remotamente 8 transformadores 360.
- Responde a eventos en tiempo real desde el centro de control, con una reducción de tiempos de atención de fallas de 21 horas. Lo que mejora la calidad del servicio al cliente.
- El piloto nos permitió confirmar que esta solución de monitoreo remoto Iot360, permite mejorar los indicadores de calidad del servicio SAIDI/SAIFI, al reducir los tiempos de atención desde la identificación del evento en el centro de control sin necesidad de la llamada del cliente.

ENELFLEX Primer piloto de respuesta de la demanda para aliviar congestiones de la red de distribución. Resuelve contingencias del sistema con la participación de usuarios industriales quienes modifican sus patrones de consumo en tiempo real respondiendo ante eventos de la red. Esta solución:

- Mantiene estabilidad del STR y SDL ~320K
- Involucra al usuario en tiempo real como proveedor de servicios de flexibilidad y crea un nuevo mercado
- EL proyecto permite la desconexión del cliente consumidor ajustando su consumo eléctrico en respuesta a señales de la demanda del circuito, contribuyendo al equilibrio del sistema como lo expresa la Regulación asociada a Flexibilidad, DERS y DR.
- Optimiza el flujo de caja, apalanca implementación de sistemas digitales y nuevas UCs .

COMUNIDAD ENERGÉTICA

Solución compuesta por 22 cuentas, 22kWp y72 paneles solares con una capacidad de generación de 75 kwh/día, garantizando energía para cerca de 80 habitantes, tiene como objetivo promover la autonomía energética local, reducir costos de energía para los usuarios finales y mejorar la calidad del servicio en Cundinamarca, mediante

la implementación de soluciones energéticas renovables *on-grid* u *off-grid*. En el proyecto se logró:

- Formación y capacitación técnica para miembros de la comunidad
- Apoyo en la implementación de un proceso productivo para el desarrollo económico

SMARTCUT – Nuevos métodos de podas efectivas y seguras

Proyecto de poda en redes eléctricas orientado a identificar e implementar soluciones innovadoras que permitan gestionar de manera más segura, eficiente y sostenible la vegetación cercana a la infraestructura eléctrica. Contribuye a la eficiencia operativa, así como a la seguridad de nuestros trabajadores, incorporando tecnologías que disminuyen impactos ambientales y fortalecen la continuidad y resiliencia de la red.

El alcance del proyecto consiste en implementar tres tecnologías diferentes:

1. Poda láser: consiste en la utilización de un dispositivo de poda láser que permite cortes a distancia (entre 10 y 120 metros) en ramas de hasta 25 cm de diámetro, de manera eficaz y controlada. Se ejecutó un piloto por un mes (jun-jul 2025) en el cual se realizaron más de 430 cortes con esta tecnología, estas pruebas permitieron evaluar riesgos, condiciones técnicas, así como la viabilidad de adquirir un equipo para el 2026.
2. Poda a distancia: proyecto que consiste en desarrollar el prototipo maduro de un dispositivo de sierra adaptado a la pértiga dieléctrica para corte de árboles de hasta 12 metros de altura, que se manipula desde el piso y con control de encendido remoto. El proyecto logró dos iteraciones de la fabricación y pruebas controladas en laboratorio y subestaciones Enel, evaluando las condiciones de seguridad y funcionalidad de esta. Se proyecta elaborar 10 prototipos para uso en campo.
3. Poda mecanizada: este mecanismo de poda meca-niza se encuentra en fase de validación de mercado, para determinar viabilidad técnica y económica.



RECUPERACIÓN DE EQUIPOS – Reparación Inteligente de equipos, extiende la vida útil y optimiza recursos

Se realizaron reparaciones en equipos con una vida útil remunerada de 45 años, priorizando aquellos cuyo costo de reparación fue inferior al 40% del valor total del equipo. Esta estrategia permitió optimizar recursos y prolongar la operación de activos críticos de manera eficiente.

CERTIFICACIÓN Y MONITOREO DE EMPALMES Y TERMINALES – Conexiones seguras, sin interrupciones

El proyecto tuvo como objetivo anticipar fallos críticos en empalmes, terminales y codos, reduciendo su impacto en más del 0,3 Min/Fallo, con una meta conservadora de disminución anual entre 5% y 10%. Para lograrlo, se implementó la certificación del personal encargado de las instalaciones y la verificación remota del estado de las conexiones mediante una herramienta de escaneo, que permite medir descargas parciales sin necesidad de desenergizar el sistema. Esta innovación garantiza la confiabilidad de las nuevas conexiones y minimiza riesgos operativos.

EGP

Inspección de túneles con robot subacuático (ROV)

- Para enfrentar las limitaciones en la inspección de túneles y estructuras subacuáticas en centrales hidroeléctricas —zonas de difícil acceso y con altos riesgos para el personal— Enel implementó un vehículo subacuático remoto (ROV) equipado con cámaras de alta resolución, sonares 2D y multihaz, sistemas inerciales, hidrófono y medición de espesores. Esta tecnología permitió evaluar la integridad del túnel de conducción de la Central Fortuna y de componentes asociados, generando modelos tridimensionales georreferenciados y detectando anomalías de forma segura y eficiente. El proyecto redujo riesgos, evitó vaciados del embalse y mejoró la confiabilidad estructural de activos críticos. Ahorro de USD 4.942.240 frente a métodos tradicionales (ROV USD 390.000 vs. alternativa de USD 5.332.240)
- Prevención de fallas mayores
- Optimización del mantenimiento
- Extensión de la vida útil de activos
- Reducción de pérdidas por indisponibilidad

Diagnóstico de tuberías mediante rayos gamma

En la Central Darío Valencia, se ejecutó un piloto de inspección avanzada mediante rayos gamma para detectar incrustaciones y obstrucciones en tuberías críticas sin detener la operación. Esta técnica permite visualizar la sección interna, identificar defectos y verificar espesores incluso en tuberías complejas y de alta densidad. Los resultados permiten priorizar intervenciones, prevenir fallas y mejorar la eficiencia del sistema de enfriamiento.

- Ahorros estimados de hasta 250 millones de pesos
- Identificación temprana de defectos internos (grietas, porosidades, soldaduras defectuosas)
- Inspección efectiva en tuberías curvas o de difícil acceso
- Evaluación precisa en materiales densos
- Disponibilidad de registros radiográficos para análisis y trazabilidad
- Inspección sin necesidad de desensamble, reduciendo tiempos y costos

Secado en línea de condensadores – Central Termozipa

Con el fin de mejorar la eficiencia térmica del ciclo de generación, se implementó una metodología innovadora de secado en línea de las cámaras del condensador, permitiendo la limpieza interna sin detener la unidad. Ventiladores y extractores industriales deshidratan los sedimentos que afectan el vacío del condensador, recuperando el rendimiento en solo seis horas. Esta maniobra, programada cada 12 días, ha reducido derrateos, disminuido paradas prolongadas y optimizado el uso del agua y la integridad de los equipos.

- Reducción de costos de mantenimiento y servicios externos.
- Mejora en la eficiencia térmica del sistema.

Beneficio estimado de USD 3 millones anuales por disponibilidad operativa.

WiFi Jumping Pro – Conectividad total en plantas solares

Para asegurar conectividad corporativa en todos los subcampos de la planta solar La Loma, se desarrolló una solución innovadora basada en la fibra óptica industrial existente y routers 5G–4G de alta movilidad. Esta iniciativa optimiza tiempos de operación, reduce costos y garantiza acceso continuo a aplicaciones corporativas clave. Ahorro estimado de EUR 137.600 (COP ~620.000.000)

- Cobertura total de WiFi 5G en subcampos con radios de hasta 80 metros
- Reducción de Opex por menor necesidad de equipos satelitales (ahorro mensual de 3M COP)
- Disminución de horas-hombre por desplazamientos operativos.

RETAIL

QR fácil y Dinámico

Herramienta que usa IA para explicar, de forma personalizada, interactiva y dinámica, algunas variables de la factura de energía, apoyando de esta forma el pilar de digitalización y mejorando la satisfacción de los clientes. Dentro de los beneficios potenciales se encuentran la disminución de Opex por concepto de atención de reclamaciones, y reducción del número de contactos por falta de entendimiento de la factura en canales de atención.

Conduce Seguro

Aplicación móvil que monitorea en tiempo real hábitos de conducción de los conductores de la Compañía, promoviendo la prevención y el autocuidado, y asegurando el cumplimiento del Plan Estratégico de Seguridad Vial. Permite la verificación de la inspección preoperacional de los vehículos, un análisis detallado de los hábitos de conducción generales y por conductor, y la generación de reportes en tiempo real con evidencia precisa, una vez finalice el recorrido. Durante el piloto se analizaron 2.863 trayectos, representados en 60.220 Km. Dentro de los beneficios potenciales se encuentran ahorros de aprox. $ 200 MM /año en costos directos por accidentes, y disminución en multas y sanciones.

Mejoramiento Canal *Call Center* – Ventas Asistencias B2C

Este proyecto de mejora continua tiene como objetivo incrementar la ratio de ventas del producto de asistencias, mediante una revisión completa y detallada de todo el proceso comercial, que incluye investigación del mercado, análisis de la fuerza de ventas, validación de la segmentación de la base de datos de los clientes, y la confirmación y/o modificación de la propuesta de valor vigente. Asimismo, contempla análisis de la competencia y de sus propuestas comerciales, con el fin de identificar oportunidades de mejora en las diferentes etapas del proceso.



Digitalización

La adopción de nuevas tecnologías, la constante innovación, y el fortalecimiento de los servicios de cara al cliente son pilares fundamentales que permiten enfrentar los desafíos del presente y anticipar las necesidades del futuro en un sector energético siempre dinámico y cambiante. En este escenario, es compromiso de Enel Colombia impulsar proyectos innovadores para optimizar sus procesos y promover la sostenibilidad y la eficiencia energética.

2025 fue un año de importantes retos para la Compañía en términos de innovación y resiliencia. Por un lado, la implementación de tecnologías de vanguardia permitió robustecer los niveles de servicio y maximizar la experiencia del cliente, así como disminuir costos e impactos ambientales de la operación. De otra parte, el fortalecimiento de la red de distribución y la mejora de los sistemas existentes para el cumplimiento regulatorio, facilitaron el cumplimiento de la misión de transformar el futuro de la energía apalancados en la digitalización y en mayor eficiencia en el manejo de la información para la toma de decisiones.

En los siguientes apartados se detallan los proyectos más destacados del 2025, los cuales reflejan el compromiso con la excelencia tecnológica y la innovación continua.

Perspectiva de activos

La transición energética es un proceso irreversible en el que la Compañía ha venido trabajando, impulsada por políticas públicas que incluyen cambio climático, calidad del aire, seguridad energética, economía circular y el crecimiento sostenible. En 2025 los ejes principales de trabajo fueron **la innovación, resiliencia y automatización de activos** como motores transformadores de los procesos de producción, distribución y consumo de energía.

Proyectos en activos de distribución

Renovación de infraestructura tecnológica:
Se renovó el *hardware* del sistema de telecontrol de media tensión, para fortalecer la estabilidad y confiabilidad de la operación de la red. Este cambio de infraestructura permite reducir riesgos de fallas, asegurar la continuidad del servicio y soportar de manera más eficiente el crecimiento y la demanda de los usuarios, generando una operación más robusta y sostenible para la Compañía.



Monitoreo y control de sistemas críticos:

Se implementó el tablero de control para supervisar en tiempo real el desempeño, la disponibilidad y los tiempos de respuesta de los sistemas críticos de la Compañía, habilitando una mejor experiencia para los usuarios internos, así como mayor control y eficiencia operativa.

Proyectos en activos de generación

Proyecto de conectividad extendida centrales Betania y El Quimbo

Se amplió la cobertura inalámbrica WIFI en las centrales hidroeléctricas El Quimbo y Betania, promoviendo el uso de las herramientas digitales en la operación de mantenimiento facilitando y brindando mayor confiabilidad de los procesos.

Implementación de nuevos medidores de frontera en las centrales Guaca, Paraíso y El Quimbo.

Se implementó una nueva arquitectura de conectividad para los medidores frontera en las centrales Guaca, Paraíso y El Quimbo, consistente en el despliegue de equipos comunicación diseñados para entornos industriales y administrables de manera remota. Esto ha permitido mejorar la resiliencia de los sistemas yreducir drásticamente las pérdidas de comunicación y las visitas a sitio, al mejorar la disponibilidad de la lectura de datos de dichos medidores.

Consolidación del PME (*Power Monitoring Expert*) Panamá y Colombia

Se integraron los sistemas de PME de Colombia cy Panamá, permitiendo la reducción de costos de infraestructura y licenciamiento, así como facilitando la gestión de forma unificada desde el país.

Digitalización Proyecto Solar Guayepo III

En el Proyecto Solar Guayepo III se realizó un amplio despliegue de equipos de comunicaciones, controles de ciberseguridad y sistemas de conectividad para comunicación satelital antes de la primera sincronización de la planta.

Sistema de iransacciones Inmobiliarias CREA (Corporate *Real Estate Agency*)

Se implementó una plataforma que optimiza la gestión y asegura la trazabilidad de las operaciones inmobiliarias, reduciendo riesgos legales y económicos. La solución agiliza procesos como compra, venta, arriendo, cesión, comodato, compensación, donación y servidumbre, evitando penalidades contractuales y retrasos que impacten el valor de los activos. Además, contribuye al cumplimiento del objetivo de venta de activos improductivos, garantizando eficiencia, control y administración de los recursos.

Proyectos de telecomunicaciones

Resiliencia

Se implementó la redundancia en un segundo *Data Center* de los enlaces de los operadores que soportan los servicios de conectividad fija y de red celular, para asegurar la continuidad de los procesos de telecontrol, telemedida, atención de clientes y plantas de generación solar en caso de fallas sobre el *Data Center* principal.

Adicionalmente, se logró un acuerdo de intercambio de servicios de conectividad con el Grupo Energía de Bogotá para la implementación de una vía de comunicaciones alterna para las plantas de generación El Quimbo y Betania ante una falla en el enlace de comunicaciones principal, lo que permite aumentar la confiabilidad de la gestión de dichas plantas.

Se habilitó la ampliación de la capacidad de recepción de llamadas de la línea de atención de clientes en un 45%, en caso de una contingencia en Colombia, brindando la capacidad de poder atender un alto volumen de llamadas en casos de eventos masivos sobre la red eléctrica.

Renovación infraestructura de telecomunicaciones

Para fortalecer la resiliencia, disminuir el nivel de obsolescencia tecnológica y asegurar la continuidad de servicios críticos de negocio de Distribución y Generación, se renovó la siguiente infraestructura:

- Central de Cyberseguridad para Centros de Gestión de Medida
- Soporte de la conectividad IT/OT en plantas de generación

- Acceso a la red corporativa en oficinas de operación y de atención a clientes, así como los sistemas de radio UHF (Ultra Alta Frecuencia) para apoyo a la operación y mantenimiento en las Centrales El Guavio, Betania y El Quimbo
- Equipos de comunicaciones para asegurar el Telecontrol en la red de Media Tensión y trabajos sobre cables de fibra óptica en red de Alta y Media Tensión

Conectividad: mejoras y nuevos servicios

Se realizó la implementación de una solución de conectividad mediante comunicación satelital en los dos centros de control de operación de la red AT/MT, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos críticos ante posibles fallas. Por otro lado, se implementó esta solución en los diez vehículos que operan oficinas móviles en todos los municipios en el área de cobertura de la atención a clientes.

Eficiencias en servicios

De acuerdo con la ejecución de un plan de capacidad sobre la red de telecomunicaciones para el telecontrol en Media Tensión, se realizó el desmonte de tres sitios de repetición (Hato Susa, Soldadesca y Cerro Suba) y el apagado de doce frecuencias en el sitio conocido como Cazadores, sin impacto a la operación de operación y mantenimiento de *Grids*. Esta acción implica una menor ejecución de Opex a partir del 2026 por menor pago de uso de frecuencias al Mintic y arriendo de espacio en sitios de repetición.

Perspectiva de clientes

En 2025 se llevaron a cabo proyectos para dar a los clientes un rol protagónico frente a las tendencias globales de transición energética y digital.

Fortalecimiento de los canales de atención al cliente

Se actualizó la plataforma de integración, IVR, página web, aplicación móvil y *chatbot* corporativo para mejorar la estabilidad, disponibilidad y capacidad de los canales de atención, incorporando más servicios de autoatención.

Corresponsal bancario

Se implementó un proyecto estratégico para el segmento de clientes del mercado regulado, específicamente para los clientes que utilizan el Crédito Fácil Codensa; convirtiendo a Enel Colombia en Corresponsal Bancario de DaviBank, lo que consolida y reafirma la posición de la Empresa en el mercado financiero.

Perspectiva de empleados

Desde esta perspectiva se busca la automatización y digitalización de procesos internos para hacer de las personas un factor diferenciador de la Compañía.

Pago NOP (Sistema de nómina)

Se implementaron los ajustes legales por la nueva reforma laboral, los beneficios convencionales adquiridos por los trabajadores cuando hay traslados o cambios de línea de negocio (Pilares), así como la disminución de la jornada laboral de acuerdo con lo decretado por el Gobierno colombiano. Adicionalmente, se implementó un nuevo formato de pago de nómina de trabajadores Enel que optimiza los tiempos de gestión.

Proyecto descripción de cargos

Se implementó una plataforma digital que permite gestionar las descripciones de cargo, lo que optimiza los procesos de selección de personal, certificaciones a trabajadores, valoraciones de cargo, diseño de estructura organizacional, soporte a sistemas integrados de gestión, así como atención oportuna a los requerimientos de entes de control, auditoría, procesos jurídicos e investigaciones.

Proyectos con alcance regulatorio y transversales

Proyecto Provisiones *Suite Next Legal*

Se implementó la funcionalidad global de provisiones en la herramienta *Suite Next Legal* (plataforma de gestión de litigios), la cual permite el cálculo local de la provisión mensual de los litigios para Enel Colombia, así como la automatización de la información de los mismos, brindando mayor control y confiabilidad de la información.

Proyectos con alcance financiero

Giros al exterior

Se automatizaron los giros al exterior con la implementación de comunicación directa a los bancos por medio de SWIFT MT101 Moneda Extranjera, con el sistema SAP E4E, logrando la ejecución de estas tareas sin intervención manual y un mejor control en la gestión de pagos a proveedores.

Fusión Guatemala y Panamá

Se implementó en SAP la simplificación societaria de las empresas del Grupo Enel en Guatemala y Panamá, permitiendo automatizar y estandarizar los procesos con mayor eficiencia en las operaciones.

Proyecto E-Plas

Se implementó la herramienta automatizada de planificación financiera y de apoyo a los *Controllers* de P&C "E-Plas", facilitando la elaboración y proyección del Plan Industrial de Enel Colombia y Centroamérica. Como beneficios se obtuvieron la simplificación de las actividades del usuario, la integración de información de sistemas y mayor eficiencia de los procesos al reducir las actividades de conciliación de datos.



Proyectos con alcance compras

Implementación de mejoras para proveedores

La implementación del Supplier Performance Management **(SPM)** dio un paso significativo en cuanto a una mayor transparencia hacia los proveedores, al permitir consultar su posicionamiento y calificación.

Adicionalmente, se implementó SmartEva, una nueva aplicación que permite la evaluación de los contratos por parte de los gestores a través de una lista de chequeo general de tipo cuantitativo, enfocada en las categorías de puntualidad y calidad.

Ciberseguridad

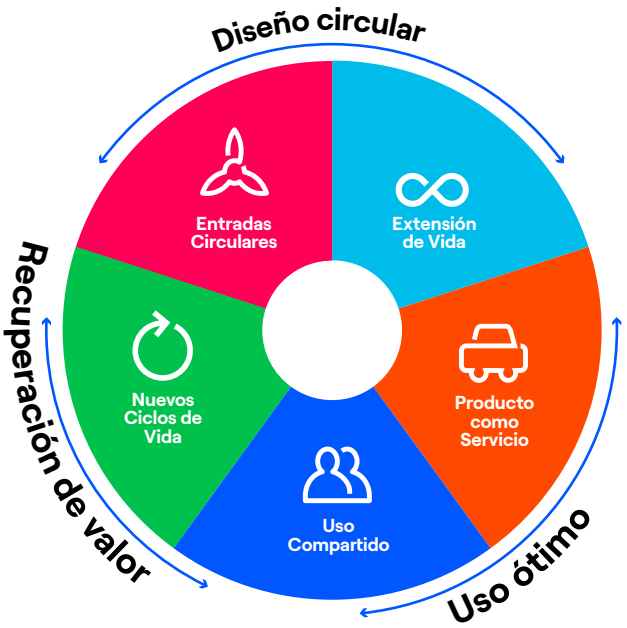
En el año se desarrollaron las siguientes actividades asociadas a la gestión de ciberseguridad:

- **Campañas simuladas de** phishing**:** se realizaron campañas simuladas de *phishing* para poner a prueba la capacidad de los empleados para reconocer correos maliciosos, así como para reportarlos a través del botón Reportar *Phishing*. El objetivo es convertir a los empleados en la primera línea de defensa frente este tipo de ataques.
- ***Cyber exercise:*** se realizaron los simulacros tanto para la línea de generación como para la de distribución en Colombia. Estos ejercicios, dirigidos por el Equipo de Respuesta ante Emergencias Informáticas de la Compañía, involucraron a las líneas de negocio cuyo objetivo fue entrenar la capacidad de respuesta de todos los actores implicados.
- **Cumplimiento de normativas locales**: desde el área de Ciberseguridad se brindó acompañamiento frente a la implementación de la guía de ciberseguridad C.N.O (Consejo Nacional de Operación) y al cumplimiento del nuevo acuerdo 1960, que fortalece y moderniza las exigencias de ciberseguridad para todos los agentes del Sistema Interconectado Nacional (SIN), introduciendo un enfoque basado en riesgos y ajustando varios plazos regulatorios. Se realizaron acercamientos y sinergias con el Grupo Energía de Bogotá para el intercambio de experiencias y mejores prácticas.

Economía circular

En el Grupo Enel la economía circular promueve la conservación del valor y la reducción de los impactos ambientales, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y transformando la forma en que se fabrican y usan los productos, creando así nuevas oportunidades económicas. De acuerdo con esto, la visión de la economía circular de Enel se basa en los siguientes pilares, que definen las áreas y métodos de aplicación:

Entradas circulares: modelos de producción y uso basados en insumos renovables o insumos de ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje).	**Extensión de vida del producto:** enfoque del diseño y la gestión de un activo o producto destinado a extender su vida útil, por ejemplo, mediante el diseño modular, la facilidad de reparación y el mantenimiento predictivo.	**Uso compartido:** también conocido como plataformas compartidas. Busca facilitar el uso compartido entre múltiples usuarios de productos y bienes.	**Producto como servicio:** modelo de negocio en el que el cliente compra un servicio por un tiempo limitado mientras la Empresa mantiene la propiedad del producto, maximizando así el factor de uso y la vida útil.	**Nuevos ciclos de vida:** cualquier solución destinada a preservar el valor de un activo, producto o material al final de su ciclo de vida, mediante la reutilización, la regeneración, el upcycling o el reciclaje, y en sinergia con los demás pilares.



Proyectos e iniciativas de economía circular

Durante el 2025 se adelantaron proyectos e iniciativas de economía circular dentro de cada uno de los ejes estratégicos. A continuación, se presentan los proyectos relevantes y las metas para los próximos años.

Aprovechamiento de residuos de construcción y demolición

Durante el año 2025, en las obras civiles ejecutadas en Bogotá se reutilizaron 2.365 m3 de Residuos de Construcción y Demolición, y se dispusieron 5.507 m3 en centros de aprovechamiento. De esta manera se dio una segunda vida a estos residuos generados evitando que lleguen a sitios de disposición final como escombreras, garantizando su uso en la misma obra o su transformación en otros materiales para su comercialización.

Así mismo se compraron 1.073 m3 de materiales provenientes de centros de aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición, evitando la compra de materiales nuevos provenientes de canteras.

Lo anterior en el marco del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente Decreto 507 de 2023.

Economía Circular en Acción: Más de 3.5 Millones de Kg de Residuos Gestionados de Forma Sostenible en 2025”

Durante el año 2025, **Enel Colombia**, en cumplimiento del **Decreto 1076 de 2015**, la **Resolución 1362 de 2007** y demás normativa ambiental aplicable, realizó la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos a través del operador autorizado **LITO S.A.S.**, empresa que cuenta con **Licencia Ambiental otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente** y certificaciones en **ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 y NTC 6352**.

3.593 toneladas) de residuos industriales y peligrosos fueron segregados, aprovechados y dispuestos de manera segura durante el periodo enero-diciembre de 2025.

Residuos aprovechados y valorizados que generaron ingresos para la compañía:

- **Metales (cobre, aluminio, hierro)**
- **Madera y concreto:**
- **Polímeros y plásticos:**
- **Aceite dieléctrico:**
- **RAEE (transformadores y medidores)**
- **Residuos que recibieron un tratamiento especializado a través de Coprocesamiento, exportación o descontaminación:**
- **Residuos impregnados con aceite**
- **Residuos con PCB y mercurio:**



Este manejo garantizó la **trazabilidad completa**, el cumplimiento de la normativa ambiental y la reducción del impacto ambiental mediante la **economía circular**, priorizando el aprovechamiento sobre la eliminación.

Puntos Verdes: Impulsando la Economía Circular en ENEL Colombia a través de planes posconsumo

Enel Colombia participó activamente en el programa **Puntos Verdes LITO** en Bogotá, una iniciativa pionera de responsabilidad posconsumo que facilita la entrega segura y trazable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a través de una red nacional con cobertura en la capital y sus alrededores.

Durante el período reportado, **Enel Colombia entregó 28.691 kg de aparatos eléctricos y electrónicos**, contribuyendo significativamente a la reducción del impacto ambiental y la promoción del reciclaje tecnológico. Gracias a esta gestión, la compañía acumuló **2.309.050 puntos**, los cuales serán destinados al desarrollo de **proyectos ambientales y sociales** que beneficien a las comunidades y fortalezcan la transición hacia un modelo más sostenible.

Este logro refleja la estrategia de Enel para impulsar la **responsabilidad extendida del productor**, fomentar la **innovación en la gestión de residuos** y avanzar en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Durante el 2025, en los parques solares se implementaron acciones orientadas a fortalecer las iniciativas de economía circular, mediante el aprovechamiento eficiente de materiales, la reutilización interna de equipos e infraestructura, la reventa de residuos aprovechables y la adecuada gestión de residuos a través de gestores autorizados. Estas acciones permitieron reducir la generación de residuos, optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos ambientales asociados a la disposición final, promoviendo prácticas sostenibles e innovadoras dentro de la operación de los parques solares. Siendo los ejes principales la vinculación y fomento del ecosistema, transformación de la cadena del valor y métricas de circularidad.

Reutilización de paneles solares para infraestructura sostenible. Como parte de las iniciativas de innovación en infraestructura y economía circular, se ejecutó un proyecto de reutilización de paneles solares remanentes del proceso de instalación del Parque Solar El Paso para la construcción de bodegas de almacenamiento. La iniciativa contempló el uso aproximado de 100 paneles solares, equivalentes a cerca de 3.000 kg de material, los cuales fueron empleados como infraestructura física destinada al resguardo temporal de residuos y materiales utilizados en las labores de operación y mantenimiento. Este proyecto permitió el aprovechamiento eficiente de materiales disponibles, evitó la disposición de elementos en buen estado y fortaleció la gestión ambiental del parque, en coherencia con los principios de economía circular, sostenibilidad e innovación.

Programa de aprovechamiento. Para Panamá se dio inicio al programa de aprovechamiento de uniformes que cumplieron su vida útil para la confección de mochilas, esto como parte del programa de sostenibilidad, los colaboradores entregaron sus uniformes antiguos y un grupo de señoras de las comunidades previamente entrenadas y agrupadas realizaron las mochilas dando una segunda oportunidad a estos materiales.



Durante 2025, la Central Guavio desarrolló una iniciativa de economía circular para el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en el casino, mediante su recolección, transporte y tratamiento en la compostera ubicada en el campamento Mámbita, donde se gestionaron 11.261 kg de material orgánico. Esta acción permitió transformar los residuos en abono natural de alta calidad destinado a las comunidades agrícolas cercanas, fortaleciendo el programa de Educación Ambiental y promoviendo valor compartido al aportar insumos que apoyan la economía local y de subsistencia. La iniciativa redujo la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario, prolongó su vida útil y aseguró el máximo aprovechamiento del material orgánico al reincorporarlo en nuevos ciclos productivos. Además, generó Costos evitados de manejo por transporte y disposición de residuos, consolidando una gestión ambiental eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad.

Recuperación y reutilización de llantas del río Bogotá

En el marco de las acciones de gestión ambiental y economía circular, se desarrolló una iniciativa orientada a la recuperación de residuos sólidos del río Bogotá, con el objetivo de reducir la contaminación del cuerpo hídrico y promover el reaprovechamiento de materiales con alto potencial de valorización.

La iniciativa consistió en la recuperación de 2.189 llantas y aproximadamente 63.946 toneladas de residuos extraídos del río Bogotá. Para el caso específico de las llantas, se implementó un proceso de clasificación, limpieza y adecuación, utilizando productos apropiados que permiten su reutilización segura.



Las llantas recuperadas fueron transformadas en figuras, mobiliario y juegos infantiles, los cuales fueron instalados en parques de instituciones educativas y utilizados para el embellecimiento de espacios públicos en los municipios ubicados en la zona de influencia de las Centrales de Generación.

Resultados y beneficios

- Recuperación de 2.189 llantas del río Bogotá.
- Gestión ambiental de 63.946 toneladas de residuos retirados del cuerpo hídrico.
- Reutilización de llantas como elementos lúdicos y de mobiliario urbano.
- Mejora del entorno ambiental y paisajístico en espacios públicos y educativos.
- Reducción de residuos dispuestos de forma inadecuada y fortalecimiento de la economía circular.

Econonomia circular Centales de Generación

Acciones de economía circular con las comunidades del área de influencia de la central Térmica Termozipa.

Las actividades desarrolladas en el municipio de Tocancipá, departamento de Cundinamarca, específicamente en el sector de Termozipa, se enmarcaron dentro del enfoque de economía circular, entendido como una estrategia clave para la reducción de residuos, el uso eficiente de los recursos y la transformación de las prácticas de consumo. Desde esta perspectiva, las acciones implementadas cobraron especial relevancia al promover soluciones sostenibles desde el ámbito comunitario, fortaleciendo la conciencia ambiental y la participación activa de la población. Las temáticas abordadas durante el proceso estuvieron orientadas al aprovechamiento y la reutilización de residuos, la clasificación adecuada de materiales, la construcción de huertas verticales y la elaboración de artesanías y faroles a partir de material reciclable. Estas actividades permitieron integrar el aprendizaje práctico con la reflexión sobre el cuidado del entorno y la sostenibilidad.

En el desarrollo de estas iniciativas participaron más de 64 personas, entre niñas, niños, adolescentes y familias, pertenecientes a distintos sectores de la vereda n elemento central del proceso, favoreciendo el trabajo colaborativo y el intercambio de saberes entre generaciones. Para la realización de las actividades se utilizaron diversos materiales reciclables y reutilizables, entre los que se destacan botellas plásticas PET de diferentes tamaños, cartón y cartulina reciclada, papel reutilizado, cuerdas, cabuya o hilo, alambre delgado, pegantes y silicona, así como temperas, colores y tijeras. El uso de estos insumos permitió demostrar, de manera práctica, las múltiples posibilidades de transformación de los residuos y su reincorporación a nuevos ciclos de uso.

Economía Circular – Jabones multiusos y velas aromáticas con aceite usado de cocina (AUC) en con las comunidades de las áreas de Influencia.

Central Guavio

Durante la vigencia 2025, en los cinco municipios del área de influencia de la Central Guavio se desarrollaron talleres orientados a la elaboración de velas a partir de residuos de aceite de cocina, con el propósito de minimizar los vertimientos inadecuados y reducir la carga contaminante sobre las fuentes hídricas del territorio. Las actividades contaron con la participación de comunidades pertenecientes a 30 veredas, que representan más del 50 % del Área de Influencia Directa (AID), logrando vincular a más de 1.160 personas, entre adultos y jóvenes. A través de estos espacios, los participantes fortalecieron sus conocimientos en aprovechamiento de residuos y en principios de economía circular, reconociendo el potencial de transformación de desechos domésticos en productos útiles.



De manera complementaria, en la zona de Ubalá B – Mambita se llevaron a cabo talleres de elaboración de jabones líquidos y sólidos, ampliando las alternativas de aprovechamiento del aceite de cocina usado y su transformación en productos de uso doméstico. Estas actividades se desarrollaron en sectores como Mambita, Algodones, La Floresta, Campo Alegre, San Roque, Cascadas, Minas de Yeso, Tunjita, Tunja, Murca, Frijolito, Boca de Monte, Santuario, La Unión y Guavio–Chisgos, así como en sectores de Guavio–San Roque, Naranjos, Siatala, San Rafael, Eras, Tuala, Tena, Escobal, Guacamayas, Guarumal, La Diana, Santa Helena, La Florida y los resguardos I y II.

Adicionalmente, la Institución Educativa Murca, en el municipio de Gachalá, incorporó estas actividades dentro de su Proyecto Ecológico Sustentable, promoviendo el aprovechamiento de residuos de aceite de cocina y otorgándoles valor agregado mediante su transformación en velas, fortaleciendo así los procesos de educación ambiental escolar.

Economía Circular – Jabones multiusos con aceite usado de cocina (AUC) en con las comunidades de las áreas de Influencia

Central Quimbo

En el área de influencia directa (AID) de la Central Quimbo, durante la vigencia 2025, se desarrollaron diversas acciones en el marco de la economía circular, orientadas a fortalecer la educación ambiental y el aprovechamiento sostenible de los residuos. Estas actividades se ejecutaron a través de instituciones educativas de los municipios de Tesalia, Paicol, Agrado, Garzón, Altamira y Gigante, consolidando espacios de formación y sensibilización ambiental.

Las capacitaciones y jornadas pedagógicas se enfocaron en la divulgación de conceptos y prácticas asociadas a la economía circular, el consumo responsable y el aprovechamiento de materiales, integrando tanto componentes teóricos como prácticos. En estos procesos participaron instituciones como la I.E. El Rosario, I.E. Luis Edgar Durán Ramírez, I.E. La Merced, I.E. Barrios Unidos, I.E. Barrios Unidos – sede La Jagua, el Centro Educativo Rural Majo, la I.E. Divino Salvador y la I.E. Sósimo Suárez.

De manera complementaria, en el sector Villa Soñada del municipio de Garzón, se realizaron jornadas prácticas de elaboración de jabones a partir de residuos de aceite de cocina, promoviendo la reducción de vertimientos con-

taminantes y la transformación de un residuo doméstico en un producto con valor agregado. En total, estas acciones permitieron la participación de más de 240 personas, entre estudiantes, jóvenes y adultos del territorio, fortaleciendo capacidades comunitarias en sostenibilidad y manejo responsable de residuos.

Central Betania

Durante la vigencia 2025, en el marco del Programa desarrollado por la Central Betania, se llevaron a cabo más de 20 jornadas y talleres orientados a la economía circular y al aprovechamiento de residuos, destacándose procesos de elaboración de jabones artesanales a partir de residuos de aceite de cocina, la fabricación de escobas con botellas plásticas y la elaboración de materas utilizando tapas plásticas.

El proceso contó con la participación de más de 210 personas, entre niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, pertenecientes a la Junta de Acción Comunal de la vereda Vilaco (Hobo), la vereda Vilú de Yaguará – Finca Campamento del Cucharó, así como a diversas instituciones educativas. Entre ellas se destacan la I.E. Técnico Agrícola La Vega, la I.E. Eugenio Ferro Falla, la I.E. José Hilario López (sedes Principal y Jorge Eliécer Gaitán) y la I.E. Ecopetrol (sede Principal).

Estas acciones generaron impactos positivos en la disminución de vertimientos contaminantes, la reducción de residuos sólidos, el fortalecimiento de prácticas sostenibles y el desarrollo de habilidades prácticas y productivas en comunidades educativas y sociales. De manera complementaria, se realizó la entrega de insumos necesarios para la elaboración de escobas y jabones artesanales, así como de elementos de seguridad y apoyo, garantizando el adecuado desarrollo de las actividades y la apropiación de los procesos por parte de la comunidad.

Trabajo de residuos con las comunidades del área de influencia de Guavio

En la inspección de **Mambita**, municipio de **Ubalá B**, se consolidó una iniciativa de **aprovechamiento y comercialización de material reciclable** bajo una estructura operativa y pedagógica integral, alineada con los objetivos de la **Central Hidroeléctrica Guavio**. Esta actividad se desarrolla a través de un ciclo de aprovechamiento que inicia con la **separación del material desde la fuente**, principalmente en los hogares de la comunidad, promoviendo la participación activa y la cultura del reciclaje. La **recolección se realiza de manera organizada cada lunes**, garantizando la continuidad del proceso. Posteriormente, los residuos recolectados son sometidos a **procesos técnicos de clasificación, compactación y almacenamiento**, lo que permite asegurar condiciones adecuadas para su **comercialización**, optimizando su valor económico y fortaleciendo el aprovechamiento sostenible de los residuos en el territorio.

MATERIAL RECICLABLE

Durante el año 2025 se logró la recolección de los siguientes materiales aprovechables para reciclar:

MATERIAL	CANTIDAD (KG)
Archivo	434
Vidrio	1885
Botella plástica	384
Botella soplada	120
Ambar	63
Botella azul	29
Botella de aceite	18
Tetrapak	14
Plegadiza	453
Botella verde	16
Botella de color	316
Bolsa Blanca	201
Cartón	1435
Revista	59
Chatarra	165
Lata	32
Botella Blanca	148
Botella Transparente	78
Botella de Alta densidad	44
TOTAL	**5.894**

Durante el período 2025, la venta de materiales reciclables generó un valor total de ingresos de **$2.959.600,** evidenciando la capacidad del proceso de aprovechamiento para generar recursos económicos a partir de la gestión de residuos.

En cuanto a la cantidad de material vendido, se comercializaron 5.894 kilogramos, concentrándose principalmente en los meses de agosto, septiembre y noviembre. Cabe resaltar que en noviembre, este mes se realizó una entrega significativa de recursos a la comunidad por valor de $1.323.000, para la inversión en unas adecuaciones de infraestructuras comunitarias superando ampliamente los ingresos del período. Al cierre del período analizado, el balance general queda un saldo a favor de $313.600.

AÑO 2025	CANTIDAD (KG) DE MATERIAL VENDIDO	VALOR ($COL) RECIBIDO POR VENTA	VALOR ($COL) ENTREGADO A LA COMUNIDAD	SALDO
Agosto	2587	$ 543,240.00	$ 0.00	$ 543,240.00
Septiembre	2240	$ 792,360.00	$ -	$ 792,360.00
Octubre				$ 0.00
Noviembre	1067	301000	$ 1,323,000.00	$ -1,022,000.00
Diciembre				$ 0.00
TOTAL	**5894**	**1636600**	**1323000**	**$ 313,600.00**

RESIDUOS ORGÁNICOS CASINO

Durante el año 2025 se desarrolló de manera continua el proceso de recolección y aprovechamiento de material orgánico, el cual fue destinado al tratamiento en la compostera, permitiendo su transformación en abono orgánico para fines educativos y comunitarios. Este proceso se enmarca dentro de las estrategias de economía circular, al reincorporar los residuos orgánicos al ciclo productivo y reducir su disposición final.

De acuerdo con el registro mensual presentado, entre los meses de junio y diciembre se recolectaron 6.842,3 kg de material orgánico, evidenciando un comportamiento variable a lo largo del período. Los meses de septiembre (1.058,66 kg) y noviembre (1.654,66 kg) registraron los mayores volúmenes recolectados, lo cual puede asociarse a un aumento en la generación de residuos orgánicos, mayor cobertura del sistema de recolección o fortalecimiento de las actividades de separación en la fuente. Por el contrario, los meses de junio (723,69 kg) y diciembre (807,1 kg) presentaron los menores registros, lo que sugiere una disminución estacional en la generación o recolección del material.



Año 2025	Cantidad (Kg.) de material orgánico
Junio	723.69
Julio	817.6
Agosto	869.85
Septiembre	1058.66
Octubre	910.74
Noviembre	1654.66
Diciembre	807.1

Dotaciones Sostenibles

Dotación fabricada con botellas PET 100% recicladas ya es una realidad!

La evolución de los textiles para las dotaciones de las empresas contratistas, pasando de materias primas de origen fósil a materias primas de origen sostenible (poliéster 100% reciclado, con certificación GRS (Global Recycled Standard) desarrollado por Lafayette.

Cada chaqueta es fabricada con 14 botellas PET. En el año 2025 se fabricaron 7.083 chaquetas que corresponde a 99.162 botellas que ya no hacen más daño al medio ambiente.

Poliester reciclado

Textiles sostenibles, hilados a partir de un nuevo chip de poliéster con hilos **100% reciclados,** certificados con el sello Global Recycle Standard (GRS).

Reducción de energía

Reducimos el **85%** del consumo energético.

Certificado OEKO-TEX

Es un sello que garantiza que el textil es seguro para el usuario y que no genera daño al entrar en contacto con la piel.

Cuidado del ambiente

Minimizamos el **77%** de las emisiones de CO_2, para evitar impactos negativos en el ambiente y la salud humana.

Nueva etapa para el proyecto Grid Mining

El modelo de negocio bajo el principio de Urban Mining, denominado en nuestra empresa como Grid Mining, que consiste en cerrar el ciclo de la economía circular a través de la transformación de excedentes eléctricos o elementos des instalados de la red en materia prima para la fabricación de nuevos componentes, obteniendo una mejor valorización de los materiales, garantizando así la estabilidad de precios y abastecimiento de materia prima de nuestros proveedores.

Como resultado en el año 2025 a través de este modelo de se gestionaron **89** Toneladas de materiales logrando un ingreso por venta de COP **727** Millones de pesos.



Reparación de transformadores de distribución

Desde 2008, se implementó el servicio de reparación de trafos, el cual traduce actividades baremadas como servicio en activos (transformadores de distribución y potencia) reparados, que permite la no chatarrización de determinados equipos y que sean reintegrados a la red a un costo que oscila alrededor del 66% del costo de un activo nuevo, de esta manera, la compañía reutiliza sus activos dados de baja de la red, reparándolos y son instalados nuevamente donde se requiera. Desde el año 2021 a 2025, se han reparado un total de 1037 equipos con ahorros promedio de 46.4% conforme al costo de un equipo nuevo.

Reparación de TR	Cantidad	Ahorro con reparación
2021	214	38%
2022	286	33%
2023	226	63%
2024	297	68%
2025	14	30%

Transformadores con Aceite Vegetal

Por otra parte, durante el transcurso del año 2025 se continuó con la adquisición de transformadores fabricados con aceite vegetal, logrando avanzar en la incorporación de tecnologías limpias en la red de distribución.

Compra de TR con aceite vegetal	Cantidad
2021	135
2022	4.165
2023	2.498
2024	59
2025	1.366

Postes Ecológicos:

Impulsando la Economía Circular en ENEL Colombia a través de la Valorización de Residuos Durante el año 2025 se fabricaron 1.610 postes ecológicos, alcanzando un total acumulado de 11.045 unidades desde el inicio de su producción en 2023.

Lo más destacado de esta iniciativa es que los postes ecológicos se fabrican a partir de concreto recuperado de los mismos postes que son descartados o desechados, cerrando el ciclo de vida del material y evitando su disposición en rellenos sanitarios. Este proceso permite reducir la presión sobre recursos naturales, disminuir la generación de residuos y contribuir a la mitigación del impacto ambiental.

Próximos retos y metas

Con el fin de continuar apalancando iniciativas de Economía Circular en la Compañía, hemos definido los siguientes retos:

Reingeniería en la gestión de materiales declarados obsoletos por la compañía para aprovechar su potencial de valorización y reutilización, cambiando el antiguo modelo en donde lo que se desecha es residuo por uno en donde se transforman en materia prima.

Extender las prácticas de economía circular y concepto Grid mining a otros procesos de la compañía de manera que el impacto en todas las actividades de continue reduciendo.

Continuar con los ensayos para lograr que toda la dotación del personal interno y externo usen textiles fabricados a partir de plásticos o materias primas recicladas.

Comunicar externamente los hallazgos en materia de Economía circular para que otras compañías repliquen estos modelos y se encuentran sinergias en los sectores con beneficios para todas las partes.

Continuar fomentando la economía circular como un modelo que encaminado la mitigación de los riesgos ambientales en las actividades de las centrales de generación.


Altec
ACPM

Salud y seguridad en el trabajo

Tema material: Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, IF-EU320a.1

Cuidado de la salud y seguridad en el trabajo

Enel Colombia busca garantizar un entorno saludable, seguro y sostenible tanto para sus colaboradores, como para las empresas contratistas en el desarrollo de las actividades de generación, distribución y comercialización de energía, cumpliendo con los requisitos legales, y promoviendo una cultura de cuidado que permita proteger el medio ambiente, lograr cero accidentes y alcanzar una mayor eficiencia operativa.

La Compañía destina anualmente los recursos humanos, financieros y físicos indispensables para garantizar la efectividad y eficiencia de la implementación del Sistema HSEQ (*Health, Security, Environment and Quality*). A partir de la evaluación y análisis periódico sobre la ocurrencia de eventos como accidentes, enfermedades, incidentes y ocurrencias peligrosas, así como de la identificación permanente de y peligros en los diferentes procesos, se planifican y priorizan las acciones a incluir en cada uno de los programas preventivos tendientes a reducir los riesgos.

Principales resultados del año

Durante 2025 en Enel Colombia se trabajaron alredodr de **35,1 millones de horas** con un **índice de accidentes de 0,17** sobre horas trabajadas. La causa principal de los accidentes fue razones mecánicas y biológicas. Durante este año no se presentaron accidentes fatales ni en trabajadores propios ni en empresas contratistas.

"En los países de Centroamérica (Guatemala, Panamá y Costa Rica) se trabajaron **826.969** mil horas y **no** se presentaron accidentes.

Desde el área de salud se llevaron a cabo los exámenes médicos con cobertura del 99,53% de colaboradores, que corresponde a **1.928 exámenes médicos ocupacionales** periódicos y **211 chequeos ejecutivos**, para un total de **2.139 exámenes ejecutados** (65% hombres y 35% mujeres; 68% están en el rango de edad de 30 – 50 años, el 19% son mayores de 50 años y el restante 13% menores de 30 años).

Los diagnósticos más representativos de estos exámenes corresponden a los relacionados con alteraciones visuales seguidos de alteraciones metabólicas/endocrinas y del sistema osteomuscular.





Sistemas de vigilancia epidemiológico

Programa Vigilancia Epidemiológica (PVE) para riesgo cardiovascular

Mide y evalúa los factores de riesgo que pueden llevar a enfermedades cardiovasculares, con el objetivo identificar a las personas con alto riesgo y recomendar medidas para reducirlo, como cambios en el estilo de vida o tratamientos médicos.

Según estos criterios, los colaboradores de Enel en Colombia presentan la siguiente clasificación:

	Mujeres	Hombres	Total
Priorización alta	1%	2%	2,8%
Priorización media	14%	25%	33%
Priorización baja	24%	34%	58%
Total	**39%**	**61%**	**100%**

Durante el año se desarrollaron diversas actividades orientadas a la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades cardiovasculares, alcanzando un total de 551 participaciones. A continuación se presenta la participación registrada en las diferentes estrategias implementadas.

Programa cardiovascular
Ensalada saludable: verde y vital
Pedalea por tu jugo
Tamizaje tensión arterial
Día mundial de la hipertensión arterial: prevención de riesgo cardiovascular
Nutrición para el bienestar
Tu mejor versión: salud en acción
Cuidado de la salud cardiovascular
Respira bienestar: el poder de cambiar hábitos
Pequeños hábitos grandes cambios
Alimenta tu bienestar hábitos para una vida plena y saludable
Nutrición con sabor a bienestar
Respira bienestar: protege tu salud cada día
Webinar salud cardiovascular
Total cardiovascular 2025: 551

Durante el año, Enel Colombia reportó un **Índice General de Ausentismo (IGA)** global de **51,9**, con un total de **1.264 casos de ausentismo**, lo que evidencia un monitoreo riguroso y transparente del impacto de la salud en la continuidad operativa. Al desagregar el indicador por género, el **IGA en hombres fue de 40,6**, asociado a **633 casos**, mientras que en **mujeres alcanzó un valor de 72,2**, correspondiente a **631 casos**. Esta diferenciación permite identificar comportamientos específicos y orientar estrategias focalizadas de prevención, seguimiento y gestión de casos.

De manera complementaria y como indicador independiente, el **absentismo por impacto en la salud (ALG)** alcanzó un valor de **14,0**, con **6.816 días de ausencia** asociados a eventos de salud, distribuidos en **3.769 días en hombres** y **3.047 días en mujeres**. La presentación diferenciada de ambos indicadores permite una comprensión transparente del impacto de la salud en la continuidad operativa y respalda la toma de decisiones orientadas a la prevención, la gestión de casos y la sostenibilidad social de la Compañía.

Todas las incapacidades registradas fueron por patologías de origen común, siendo las más representativas las enfermedades gastrointestinales (gastroenteritis aguda) y respiratorias infecciosas (resfriado común).

En cuanto a enfermedad laboral, se presentó un caso nuevo de riesgo osteomuscular calificado en 2025, para un acumulado de doce casos de enfermedad laboral calificada en general en Enel Colombia.

Durante el año 2025 se registró el fallecimiento de tres colaboradores por eventos cardiovasculares de origen común.

PVE para riesgo biomecánico

Mide y controla los riesgos biomecánicos a los que están expuestos los trabajadores. Estos riesgos incluyen factores como la fuerza, la postura y los movimientos repetitivos que pueden afectar la salud osteomuscular. Tiene como objetivo prevenir y controlar las lesiones y trastornos musculoesqueléticos mediante la identificación y evaluación de los factores de riesgo y la implementación de medidas correctivas y preventivas.

Según estos criterios, los colaboradores de Enel en Colombia presentan la siguiente clasificación:

	Mujeres	Hombres	Total
Sano	31%	54%	85%
Sospechoso	4%	4%	8%
Probable	3,7%	3%	6,7%
Confirmado	0,2%	0,1%	0,3%
Total	**39,1%**	**60,9%**	**100%**

Durante el año se desarrollaron actividades y capacitaciones orientadas a la promoción del movimiento, la prevención de desórdenes musculoesqueléticos y el fortalecimiento de hábitos saludables, alcanzando un total de 2.044 participaciones. A continuación, se presenta la participación registrada en las diferentes estrategias implementadas.

Programa Biomecánico
Pausas activas presenciales
Recarga rápida: pausa activa virtual
Vital chagenger
Kilos de poder: sesión 6: actividad física, ejercicio y deporte
Fortalece tu core
Clase de rumba
Prevención y bienestar claves ergonómicas para el trabajo administrativo
Actividad ergonómica piso a piso
Total biomecánico: 2.044

PVE para riesgo psicosocial

Mide aspectos relacionados con los factores psicosociales que pueden afectar la salud y el bienestar de los trabajadores. Entre estos aspectos se incluyen:

- **Factores intralaborales**: condiciones dentro del entorno laboral, como la carga de trabajo, el ambiente físico, las relaciones interpersonales y el apoyo organizacional.
- **Factores extralaborales**: condiciones fuera del entorno laboral que pueden influir en la salud del trabajador, como la situación familiar, el entorno social y las responsabilidades personales.
- **Características sociodemográficas**: información sobre la edad, el género, el estado civil, el nivel educativo y otros datos demográficos de los trabajadores.
- **Efectos en la salud**: evaluación de cómo los factores de riesgo psicosocial afectan la salud física y mental de los trabajadores.
- **Acciones de promoción**: implementación de medidas para promover factores protectores y reducir los riesgos psicosociales.

Este programa es esencial para identificar, evaluar y gestionar los riesgos psicosociales, asegurando un entorno de trabajo más saludable y seguro.

Durante el año se desarrollaron diversas actividades orientadas a la promoción del bienestar emocional y la prevención de factores de riesgo psicosocial, alcanzando un total de 772 participaciones. A continuación, se presenta la participación registrada en las diferentes estrategias implementadas.



Programa Psicosocial
Embajadores emocionales
Luces de propósito enriqueciendo nuestra labor
Prevención de adicciones - día mundial sin tabaco
Charla virtual sobre la prevención del consumo de sustancias psicoactivas
Conferencia ¿Cómo cuidar de mi bienestar emocional? Ruta de desarrollo estudiantes en progreso
Día mundial hablemos de prevención frente al suicidio
Reunión de acompañamiento *Buddy Care*
Taller bienestar emocional: El poder está en ti
Taller Liderazgo Consiente: Salud Mental para equipos sanos
Conectado con el presente mindfulness
Manos que transforman arteterapia 21
Webinar estar bien cuida tu bienestar integral
Total Psicosocial 2025: 772

Seguridad y salud en la generación de energía

La línea de negocio de generación de energía (EGP & TGx) destina anualmente los recursos requeridos para el diseño, implementación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Integrado (SGI), que comprende: Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), Gestión Ambiental (SGA), Gestión de la Calidad (SGC) y Gestión de la Eficiencia Energética (SGEn). Este sistema se desarrolla conforme a los requisitos establecidos en las normas ISO 45001, ISO 14001, ISO 9001 e ISO 50001, aplicables en Colombia y Centroamérica.

Seguridad en el trabajo

Durante 2025 se avanzó de manera consistente en el desarrollo de herramientas y programas orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos en seguridad y salud laboral, y a fortalecer una cultura basada en la seguridad y el liderazgo visible. Se impulsaron programas enfocados en la reducción de lesiones y enfermedades laborales. A continuación, se presentan los proyectos e iniciativas más relevantes implementados durante el año, dirigidos al fortalecimiento de la seguridad y la salud laboral de todos los trabajadores.

Intrinsic Safety

Como parte de la estrategia corporativa de cero accidentes, en 2025 se dio continuidad al programa de *Intrinsic Safety,* fortaleciendo el bloqueo lógico de puertas de generadores como medida clave de aseguramiento y control intrínseco. Este programa se consolidó como un pilar de prevención de accidentes y en articulación con la operación de las centrales de generación.

Se validaron controles en 45 generadores y se verificó la funcionalidad de los controles intrínsecos asociados a la lógica de arranque, consolidando mecanismos de prevención y detectando oportunidades de mejora orientadas a optimizar la gestión remota y la confiabilidad de los sistemas de control.

Para reforzar la seguridad intrínseca, se implementaron medidas complementarias como:

- Alarmas visuales y sonoras para advertencia temprana
- Controles administrativos, bloqueos físicos, avisos y señales para la operación y mantenimiento
- Mejoras en el control lógico durante parada y arranque de generadores

Este programa contribuye a garantizar la seguridad de los trabajadores y prevenir accidentes, promoviendo la eficiencia y la continuidad operativa con prácticas alineadas a estándares internacionales de seguridad industrial.

Soporte *Safety* para la gestión de riesgo en trabajos en o con cercanía a cuerpos de agua

Gracias a la supervisión permanente, la estandarización de procesos y la promoción de la cultura en seguridad y salud laboral de Enel, hoy los contratistas de EGP *Hydro Oper Effic & Hydrome Monit Col&CAM* que trabajan en cercanías a cuerpos de agua en sectores lejanos a las centrales de generación, realizan sus actividades de forma más segura bajo el lema "Nuestro compromiso con la vida no tiene fronteras operativas".

Para el 2025 EGP O&M recibió de E&CM el proceso de monitoreo hidrometereológico y la ejecución de aforos en fuentes hídricas, con el fin de mejorar los estándares de seguridad en el trabajo. Dichas actividades conllevan un mayor número de riesgos relevantes, dado que se desa-

rrollan en entornos abiertos externos donde existe menos posibilidad de control. Al final del año se habían ejecutado exitosamente los aforos para cumplimiento ambiental en la central El Guavio, así como se retomaron los mantenimientos a estaciones meteorológicas de Betania, El Quimbo y Río Bogotá. Estas actividades se realizaron de forma más segura en campo, con herramientas tecnológicas como controles de ingeniería e innovación, administrativos y de supervisión; con la inclusión de diversos métodos de aforo sin ingreso al agua, el uso de drones para reducir tiempos y acercamiento al cauce, control de riesgos en sitio protocolizando el paso a paso, y control del riesgo durante las actividades, mejorando la supervisión Enel al contratista en sitio.

Extra Checking on Site – ECoS y ECoS 2,0

Este programa tiene como propósito evaluar la idoneidad de la Empresa y de sus procesos en un área de operación específica, mediante un "chequeo adicional" realizado por un equipo de profesionales expertos. Durante esta verificación se revisa la correcta aplicación de los procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento organizacional, la gestión del riesgo y la disponibilidad de los recursos de apoyo ante emergencias.

Durante el año 2025 se recibió una ECoS HS&E en el proyecto Guayepo III, mientras que el equipo de Seguridad y Salud Laboral de Colombia y Centroamérica llevó a cabo una ECoS HS&E en la Planta Fotovoltaica Rocinante, España. A partir de las medidas de mejora identificadas en ambas evaluaciones, se definieron y ejecutaron planes de acción orientados a fortalecer la gestión de la seguridad y salud laboral, estos ejercicios multiculturales enriquecen los controles de prevención de riesgos.

Aliados - Contratistas y subcontratistas

Durante el 2025 se consolidó la relación estratégica con aliados mediante dos encuentros de alto nivel que convocaron a líderes de seguridad, gerentes y personal HSEQ. Se trascendió el análisis de indicadores tradicionales para integrar la mejora continua con el desarrollo de habilidades blandas críticas, entendiendo que detrás de cada indicador hay una vida y que la verdadera excelencia no se mide solo en cifras, sino en la calidad de los vínculos que se construyen en pro de la seguridad y la salud. Por ello, se busca trascender del HACER e incluir el SER, integrando la comunicación, el trabajo en equipo con propósito y una inteligencia emocional genuina, logrando más que simples planes de acción.



La operatividad se fundamentó en un control riguroso y transparente a través del Comité de Consecuencias, donde se realizó una evaluación integral a 91 empresas contratistas. Bajo la premisa de mejora continua, se identificó a 5 aliados con brechas de cumplimiento, para los cuales se crearon planes de mejoramiento específicos para 2026. Por otro lado, 11 de las empresas aliadas alcanzaron el estándar de excelencia, logrando un Índice de Seguridad (CSI) de 100 y niveles de inspección superiores al 60%, sin accidentes ni eventos en seguridad o salud laboral, consolidándose como referentes de la cultura de prevención.

Se potenció la estrategia con los aliados evolucionando hacia un modelo de corresponsabilidad consciente. Bajo metodologías globales como *Vision Zero* y el motor humano de *Power Emotions*, con la participación de más de 300 colaboradores en las sesiones de trabajo, se trascendió el cumplimiento técnico para forjar una cultura de la seguridad. El propósito central seguirá siendo integrar a cada aliado en una transformación sistémica, cultivando conexiones humanas de tal magnitud que permitan transitar hacia una interdependencia genuina.

Gracias a la activa participación de los contratistas en estos programas de HSE, se logró evaluar al detalle los peligros potenciales a partir de las lecciones aprendidas, inspecciones conjuntas, elaboración colaborativa, y actualizar los planes de acción de manera frecuente en los procedimientos. Se ha implementaron de manera alineada las medidas de control junto con comités regulares para discutir temas de seguridad y resolver oportunidades de mejora, realizando la debida utilización de herramientas digitales para facilitar la comunicación y el intercambio de la información de interés.

Inspecciones y caminatas de seguridad:

Se ejecutaron 11.031 inspecciones de campo y 2.895 inspecciones planeadas, alineadas a las estrategias de riesgos de las campañas de *Reinforcement Plan/Major Risk*, y 2.094 observaciones *Safety*, enfocadas en intervenir comportamientos y condiciones de seguridad en sitio.

Se aplicó la *Policy Stop Work* con 115 intervenciones de interrupción de trabajos a riesgo en Colombia y Centroamérica.

Se ejecutaron 489 caminatas de seguridad que involucran a los líderes y gestores de equipos y contratos con las principales figuras de autoridad en sitio para reforzar comportamientos y estándares seguros.

Los resultados anteriores se lograron por todos los equipos de las diferentes Líneas Tecnológicas *Hydro, Thermal*, Solar y Proyectos gracias a la implementación de estrategias como:

- **Programa Propios,** que busca la participación de personal técnico de mantenimiento, operación, proyectos y la línea en la ejecución de inspecciones, observaciones y caminatas.
- **Seguimiento y reporte a indicadores** relacionados a metas para cada estrategia preventiva y alineación de tasas indicativas del desempeño en cantidad de inspecciones (tasa de inspección) y calidad de estas (tasa de detección).
- **Sesiones de trabajo dedicadas** por cada línea tecnológica para compartir los avances quincenales de su desempeño en dichas estrategias.

Gestión de riesgos prioritarios

La línea de negocio EGP&TGx desarrolla de forma plurianual programas preventivos con actividades que reduzcan la probabilidad de eventos por riesgos clasificados como prioritarios en las centrales y proyectos de *Enel Green Power*.

Gestión del riesgo eléctrico

Durante el 2025, el programa de gestión de riesgo eléctrico consolidó su papel estratégico en la continuidad del negocio y la prevención de incidentes en las operaciones en el perímetro COL&CAM. Gracias a la implementación de prácticas estructuradas de desenergización en parques solares, se integraron métodos de bloqueo y etiquetado adaptados a configuraciones centralizadas y descentralizadas, fortaleciendo el control de energías peligrosas y reduciendo significativamente la exposición a riesgos críticos en campo.

En el ámbito operativo se ejecutaron pruebas de rigidez dieléctrica en equipos de protección personal en todas las centrales, cumpliendo con lo estipulado en las Resoluciones 40117 de 2024 y 5018 de 2019. Este esfuerzo permitió la emisión de certificados para cada elemen-

to evaluado, garantizando la conformidad normativa y la confiabilidad de los equipos. Paralelamente, se completó la actualización documental del programa en las diferentes etapas de gestión, mediante la revisión de procedimientos clave para el aseguramiento y alineamiento con estándares locales y globales.

En materia de formación, se desarrollaron entrenamientos especializados en atención de emergencias eléctricas y control de energías peligrosas, alcanzando más de 140 participantes en centrales estratégicas y oficinas corporativas. Se innovó mediante el uso de realidad virtual en la Central Térmica Martín del Corral y parques fotovoltaicos, potenciando la experiencia de aprendizaje y la preparación del personal ante escenarios críticos.

Finalmente, se diversificó la estrategia de gestión en coordinación entre líneas de negocio, definiendo especificaciones técnicas para prendas de protección contra arco eléctrico y brindando soporte en mantenimientos mayores en centrales hidroeléctricas y térmicas. Como hito relevante, la Compañía participó como organizadora del *Electrical Safety Summit 2025* junto a SURA evento que reunió a 428 asistentes y la posicionó como referente regional en seguridad eléctrica.

Gestión del riesgo mecánico

Durante el 2025, la Organización consolidó una gestión integral frente al riesgo mecánico en las centrales de generación y proyectos, mediante la implementación sistemática de programas de inspección, verificación y control de herramientas manuales y eléctricas. Se ejecutaron inspecciones periódicas con criterios técnicos de seguridad industrial, garantizando que cada herramienta cumpliera con estándares de calidad, ergonomía y resistencia. Este proceso, alineado con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y los objetivos corporativos, permitió fortalecer la cultura preventiva, optimizar la vida útil de los equipos y asegurar condiciones seguras para los colaboradores. Se buscó fortalecer las competencias técnicas y comportamentales de los trabajadores, a través de la ejecución de varias S.T.O.P (Sesiones de Trabajo Orientadas a la Prevención) y el programa*Global Reinforcement Plan /Training on Major Risk*, donde se incluyeron temas como: caídas a nivel, trabajo en alturas, impacto con objetos, cuidado de manos, entre otros.

Adicionalmente se creó la primera versión del libro de buenas prácticas en la gestión de riesgos mecánicos como una solución innovadora, transformadora y escalable en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, concebida para gestionar de manera continua el aprendizaje de buenas prácticas y convertir cada experiencia en conocimiento útil, de una manera cercana y accesible para trabajadores y contratistas, que integra la memoria colectiva de la Empresa.

Gestión de equipos críticos

En 2025, la Organización reafirmó su compromiso con la gestión integral de riesgos críticos, fortaleciendo tanto el aseguramiento de las competencias técnicas como la implementación de prácticas rigurosas de control, inspección y certificación de los equipos esenciales para la seguridad de los trabajadores. Durante el año se garantizó la verificación periódica de los sistemas de protección contra caídas, espacios confinados y de los dispositivos para izaje de cargas, asegurando su cumplimiento con los estándares nacionales e internacionales y alcanzando niveles de certificación exigidos por la normativa vigente. En este periodo se realizaron más de 2.200 inspecciones con fines de certificación de equipos y elementos de izaje, así como la inspección y certificación de más de 3.400 sistemas y elementos de protección contra caídas. De manera complementaria, se avanzó en la evolución de la plataforma **PROTECC**, ampliando sus funcionalidades para integrar el control de inventarios, la inspección y certificación de equipos de izaje de cargas, y consolidando su operación en servidores propios, lo que asegura mayor autonomía y robustez tecnológica.

Respuesta a emergencias y prevención de incendios

En 2025 la Organización consolidó una gestión preventiva y resiliente frente a emergencias, integrando el análisis de vulnerabilidad y la implementación de planes específicos en las nuevas centrales solares y en la sede EGP & TGX Barranquilla. La estrategia Fuego Cero se posicionó como un pilar fundamental para la gestión de riesgo de incendios en centrales de generación solar, fortaleciendo la capacidad preventiva y de respuesta, asegurando la protección de activos críticos, de las personas y la confiabilidad de la generación energética en la región Caribe.

Este enfoque se complementó con la centralización de procesos y la sinergia entre el centro de control y el área de seguridad física, lo que permitió una identificación más

oportuna y una reacción coordinada ante posibles emergencias. Asimismo, la articulación con organismos de socorro y la formación continua de brigadas, orientada tanto a emergencias antrópicas como naturales, reafirmaron el compromiso corporativo de integrar la seguridad y la sostenibilidad como ejes estratégicos de la operación.

Riesgo químico y sustancias peligrosas

A través de un seguimiento continuo mediante la metodología organizacional Enel Índex y un control exhaustivo con inspecciones periódicas de estructuras y equipos, se ha garantizado la prevención de factores de riesgo para la ocurrencia de enfermedades en el trabajo, previniendo la exposición de los trabajadores a fibras de asbesto.

En 2025 se dio continuidad al diseño del Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE) de riesgo químico para todos los trabajadores expuestos en las centrales *Hydro* y *Thermal* de EGP&TGx.

Se realizó el inventario de sustancias en todas las áreas donde se manipulan químicos, para continuar con las visitas técnicas a las centrales Termozipa, Betania, El Quimbo, centrales de la cadena de Río Bogotá y El Guavio. Se involucró a aliados desde las áreas de Seguridad Industrial, Medicina - Toxicología e Higiene Ocupacional.

Se realizó la caracterización de todas las sustancias químicas encontradas en las diferentes sedes de trabajo y se inició el análisis toxicológico para obtener la información priorizada de los agentes cancerígenos a realizar la vigilancia médica en los trabajadores expuestos, encontrando una exposición imperceptible del personal directo de la Compañía, por lo tanto, se reevaluó el tener un sistema de vigilancia para estos trabajadores. Aún en estudio.

Se inició el cronograma de trabajo para realizar las mediciones ocupacionales para gestionar las medidas a tomar.

Espacios confinados, atmósferas explosivas 'ATEX' y trabajos en caliente

Respecto a espacios confinados, se continuó avanzando en la formación y entrenamiento del personal operativo de las centrales de generación.

Se reactualizó el procedimiento interno de ENEL EGP TGx en especial sobre las actividades y planes de rescate para este tipo de actividad.

Para las centrales solares que ingresaron en operación se caracterizaron los espacios confinados y se implementaron planes de trabajo para el control en materia de seguridad y salud laboral sobre estas áreas.



Para el programa de atmósferas explosivas ATEX, se realizaron los estudios de explosividad y clasificación de áreas en todas las centrales *hydro* y solar de Colombia, logrando evaluar más de 100 áreas. Acorde a estos estudios, se identificaron las áreas que pueden clasificarse como zonas ATEX y su respectiva clasificación según las normas NFPA e IEC. Así, se definieron los planos indicando las distancias de seguridad de equipos y límites de atmósferas explosivas.

Se realizó seguimiento a las mejoras implementadas por parte de las centrales de generación con el fin de mejorar las condiciones de riesgo en estas áreas clasificadas.

Seguridad vial

Actividades desarrolladas en materia de seguridad vial

En materia de seguridad vial, durante el año se desarrollaron diversas actividades orientadas a la promoción de la movilidad segura, la prevención de siniestros viales y el fortalecimiento de las competencias de los actores viales, en coherencia con el enfoque de Sistema Seguro y los lineamientos del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV).

Entre las principales acciones ejecutadas se destacan:

- **Formación en manejo defensivo y evaluación del desempeño en la conducción**, dirigida al personal de nuevo ingreso y a trabajadores que requerían la renovación de la autorización para la conducción de vehículos operativos. Se reforzaron comportamientos seguros y verificaron competencias técnicas para la operación vehicular para un total de 113 trabajadores
- **Capacitación a personal de *Health & Safety*, Subcopasst y otros actores clave**, enfocada en la investigación técnica de accidentes de tránsito, fortaleciendo las capacidades internas para el análisis de causas, la identificación de factores de riesgo y la formulación de medidas preventivas.
- **Seguimiento al comportamiento durante la conducción**, mediante el monitoreo de variables como excesos de velocidad, aceleraciones y frenadas bruscas, así como el control de las jornadas de conducción con énfasis en la gestión de la fatiga. Como resultado, se evidenció una reducción significativa en este tipo de conductas de riesgo y un mejor desempeño general por parte de los trabajadores.
- **Levantamiento de rutogramas y definición de vías seguras** para el traslado del personal en los diferentes centros de trabajo y proyectos, contribuyendo a una planificación más segura de los desplazamientos. Estos rutogramas se desarrollaron para las siguientes instalaciones:
  - Centrales CRB
  - Central El Guavio
  - Centrales *Wind & Solar* La Loma, El Paso y Fundación
  - Central Termozipa
  - Proyectos: tarjetas de sitio, habilitación de personal y soporte riesgos en vías internas.
- **Inspección mensual del parque automotor**, con el objetivo de garantizar el adecuado estado técnico-mecánico de los vehículos utilizados en operaciones, promoviendo la realización de viajes seguros y la reducción del riesgo de fallas mecánicas.
- **Unificación socialización del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)** entre las diferentes líneas de negocio, asegurando un enfoque homogéneo y articulado en la gestión de la seguridad vial a nivel corporativo.
- **Proyecto Copiloto**, orientado al seguimiento del comportamiento en la conducción del personal de los diferentes centros de trabajo y proyectos, mediante el uso de una aplicación móvil. Fue socializado en todas las sedes y se inició una fase piloto, realizando pruebas con dos trabajadores por centro de trabajo, a quienes se les instaló la aplicación Airbag en sus dispositivos móviles.

Resultados y desempeño en seguridad vial

Como resultado de las acciones implementadas, en el 2025 se mantuvo un desempeño altamente favorable en materia de seguridad vial, avanzando de manera consistente hacia el objetivo de cero accidentes. Durante el periodo no se presentaron eventos no deseados que generaran daños a las personas, lo cual evidencia la efectividad de las medidas preventivas adoptadas.

Las actividades realizadas estuvieron orientadas al fortalecimiento de la percepción del riesgo, considerando los roles y responsabilidades de cada actor vial, e incluyeron procesos de formación y evaluación teórico-práctica para la acreditación de conductores, capacitación en técnicas básicas de investigación de accidentes viales y el apoyo a otras unidades de negocio en la gestión de requerimientos de seguridad para el transporte de personal.

Innovación y mejora en seguridad laboral y seguridad de procesos

Durante el año, la Compañía impulsó la adopción de mejores prácticas en seguridad laboral y de procesos. Los proyectos e iniciativas desarrollados se distinguen por sus altos estándares de innovación y por responder eficazmente a las necesidades de prevención de riesgos. Los más relevantes durante el año 2025 son:

Digitalización y buenas prácticas

Se trabajó en la **implementación de herramientas para la gestión de permisos de trabajo digitalizados**: *ePTW (Hydro & Thermal Generation) y On Field App (Solar*) con las cuales se digitaliza todo el flujo de trabajo para la creación, aprobación y gestión de permisos de trabajo. Para ello se realizaron campañas de creación de usuarios, corrección de errores, capacitación del personal y seguimiento al flujo de trabajo en las operaciones de Colombia y Centroamérica.

Por otro lado, se dio continuidad a la implementación y seguimiento de la **herramienta 5RO**, una aplicación diseñada para facilitar la adopción de las 5 Reglas de Oro en trabajos sin tensión. Esta herramienta establece procedimientos estándar y de cumplimiento obligatorio, contribuyendo a la minimización del riesgo eléctrico y garantizando un entorno laboral seguro en todas las actividades programadas y ejecutadas en las centrales de generación.

Paralelamente, se continuó con la utilización de un **aplicativo de realidad virtual para la capacitación y gestión del riesgo eléctrico**. Esta herramienta innovadora permite simular escenarios de trabajo en un entorno seguro, principalmente tareas de alto riesgo mejorando la comprensión y respuesta ante riesgos eléctricos.

Adicionalmente, continuó la aplicación de la estrategia de gamificación **Des-Energizados**, que, mediante un juego dinámico y participativo, busca capacitar a los trabajadores en temas de riesgo eléctrico.

Sesiones de Trabajo Orientadas a la Prevención (Reuniones STOP)

Durante 2025 se mantuvo la ejecución quincenal de las reuniones STOP (Sesiones de Trabajo Orientadas a la Prevención), las cuales se han consolidado como una buena práctica corporativa.

Durante 2025 se realizaron 24 reuniones STOP, con una participación promedio de 350 trabajadores propios y contratistas en Colombia y Centroamérica. Estos espacios han servido para implementar campañas de programas globales como *Stand Down Meeting* y *Reinforcement Plan*, orientadas a reforzar la capacitación, sensibilización en tipologías de eventos recurrentes y la difusión de lecciones aprendidas en materia de seguridad. Asimismo, se impulsaron iniciativas locales alineadas con el cumplimiento de requisitos legales y la atención de situaciones específicas que demandan acciones preventivas adicionales.



A continuación, se detallan los temas abordados en las reuniones STOP realizadas en 2025:

- Plan retorno de vacaciones y fiestas de fin e inicio de año
- Seguridad vial
- Trabajo en alturas – montaje en torres
- *Reinforcement Plan*. Trabajo en tejados
- *Policy* 106. Eventos e inspecciones ambientales
- *Reinforcement Plan*. Impacto con objetos
- *Stand Down Meeting*. Trabajo en tejados; *Reinforcement Plan* incendios eléctricos y forestales
- *Reinforcement Plan*. Riesgos críticos, trabajos en alturas y riesgo eléctrico
- Plan estratégico de seguridad vial y *Stop Work* accidentalidad
- Lecciones aprendidas y lanzamiento y revisión quiz del programa *GoSafety*
- Gestión de eventos en salud y beneficios de la vacunación
- *Reinforcement Plan*. Caídas a nivel
- Inspecciones ambientales
- *Stand Down Meeting*. Sesgos cognitivos y riesgos menores
- *Reinforcement Plan*. Seguridad vial
- Caídas al mismo nivel, a pie y en motocicletas por terrenos en mal estado
- Cuidado de manos, golpes, machucones y atrapamientos
- Lecciones aprendidas y eventos
- Riesgo Químico – SGA (Sistema Globalmente Armonizado)
- Cuidado del Medio ambiente
- Lanzamiento del Plan Navidad
- Apalancamiento reinducción corporativa
- Uso y mantenimiento de EPPs
- *Stand Down Meeting*. Seguridad vial

Cultura de seguridad

Enel Colombia durante 2025 alcanzó uno de los hitos estratégicos más importantes: consolidar la cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la metodología global *Vision Zero*. Este enfoque permitió integrar de manera sistémica las dimensiones de seguridad, salud y bienestar en todos los niveles de la Organización, rompiendo con los esquemas tradicionales de prevención. La gestión se cimentó en la convicción absoluta de que todo accidente y enfermedad laboral es prevenible, adoptando una estructura flexible y adaptativa que responde con agilidad a las necesidades específicas de cada contexto operativo, garantizando que el cuidado de la vida sea la prioridad innegociable en cada decisión tomada.

Para la Organización, la seguridad más que un requisito de cumplimiento normativo es un valor fundamental que define la identidad y propósito. Al proteger la integridad física de los colaboradores, no solo se honrala vida, sino que se potencia directamente la productividad y la excelencia operativa de aliados y equipos. Enel entiende que el bienestar integral es el motor que asegura la competitividad y la solidez del negocio; por ello, reafirma que una cultura de prevención robusta y humana es el eje innegociable sobre el cual se construye el éxito empresarial y la sostenibilidad a largo plazo.

Para su ejecución se identificaron fortalezas y áreas de oportunidad en cuanto a liderazgo visible y de seguridad. Al comprender mejor la cultura y las motivaciones individuales, se diseñaron intervenciones más efectivas para promover un cambio coherente y sostenible en el tiempo. Se abordaron temas asociados al SER, tales como autocuidado, gestión del tiempo y productividad personal,



de una forma colaborativa, en capacitaciones grupales y *coaching* individual. El HACER incluyó la socialización y aprendizaje de las siete Reglas de Oro, que contienen aspectos como liderazgo y compromiso, identificar peligros y evaluar riesgos, reflexión sobre metas y programas de mejora, roles y responsabilidades, análisis de incidentes, discusión y construcción de planos de formación, motivación, participación y competencias del observador.

Estos enfoques SER + HACER han permitido crear una comunidad de práctica donde líderes y colaboradores pueden compartir experiencias, aprender de los demás y desarrollar un sentido de pertenencia a una cultura de seguridad sólida en las centrales de generación y sitios de construcción, impactando a 181 colaboradores de Enel más personal contratista.

POWER EMOTIONS – Seguridad y bienestar basada en la inteligencia emocional

La inteligencia emocional se entiende como la capacidad de reconocer y autorregular las propias emociones, siendo esto un pilar fundamental en la construcción de la seguridad sólida en el entorno laboral, promoviendo un ambiente donde la empatía, la compasión, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, y la inspiración a través del ejemplo, se convierten en herramientas claves para prevenir incidentes y fomentar un mayor bienestar. La conciencia emocional permite:

- **Conectar con nosotros mismos:** a través de la autogestión emocional y la autorregulación, para tomar decisiones más conscientes y racionales, incluso en situaciones de alta presión o estrés.
- **Conectar con los demás:** la empatía y la compasión permiten comprender las perspectivas de los compañeros y apoyarlos de manera más efectiva, tomando acción frente a situación particulares en que otros nos necesiten y vivir en gratitud.
- **Construcción de relaciones sólidas:** una comunicación asertiva y basada en la escucha activa fortalece los vínculos interpersonales y fomenta un clima laboral de confianza y apoyo.
- **Resolver conflictos de manera constructiva:** al identificar las emociones subyacentes a los conflictos, es posible abordarlos de manera más efectiva y encontrar soluciones mutuamente beneficiosas, desde el dialogo y la autorregulación.
- **Reducir el estrés y la ansiedad:** mejorar la concentración y la atención pues al estar más presentes en el momento, se puede identificar y responder a los peligros de manera más eficaz y fomentar una cultura de seguridad proactiva.
- **Seguridad Cognitiva:** conceptos tales como los sesgos cognitivos y la calma para mejora la concentración el "aquí y el ahora", mejorando la visión de los trabajadores logrando una visión periférica para detectar riesgos.

Durante el 2025, el programa *Power Emotions* se consolidó como una estrategia que trasciende la prevención técnica para situar la conexión humana en el centro de la operatividad. Al impactar durante el transcurso del programa a más de 2 mil trabajadores mediante un modelo de inteligencia emocional, demostrando que la autogestión y la autorregulación son las herramientas más eficaces frente al estrés y la presión. Bajo la premisa de que las personas son el centro de la operación, este programa ha convertido la conciencia emocional en uno de los motores que optimiza la toma de decisiones, permitiendo que cada colaborador actúe desde la calma y la presencia. Al fortalecer esta red con la participación en hitos importantes tales como la Semana de la SST y el Plan Navidad, se ha transformado la seguridad en un acto de cuidado mutuo y un compromiso innegociable con la vida.

Gestión de la salud en el trabajo

GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

La línea EGP&TGX de Enel Colombia desarrolló actividades de prevención y promoción de la salud para todos sus trabajadores, mediante las cuales se implementaron actividades dentro de varios sistemas de vigilancia epidemiológica para prevenir enfermedades laborales y comunes y promocionar la salud en todas las áreas.

Para el 2025 se realizaron **364 exámenes médicos ocupacionales**, correspondientes al 100% de la plantilla. Los diagnósticos más representativos de estos exámenes corresponden a alteraciones visuales con el 34,2%, endocrino-metabólicas con el 32,6%, cardiocirculatorio en un 29%.

Se realizaron **39 chequeos ejecutivos**, que corresponden al 92,8% del personal que aplicaba para el chequeo ejecutivo en este año. Los diagnósticos más representativos

corresponden a hígado graso con un 43,6%, alteraciones endocrino-metabólicas (incremento del peso corporal, hiperlipidemias e hipotiroidismo) con un 24%, alteraciones auditivas (hipoacusia) en un 18%.

Se calificaron **tres casos nuevos de enfermedad laboral,** dos de origen osteomuscular y uno auditivo. Actualmente la línea EGP&TGx tiene 28 casos calificados de origen laboral, de los cuales siete están activos y se encuentran en seguimiento por parte del área de salud. Existe el reporte de un trabajador con dos patologías de origen laboral este año.

Gestión documental salud: se actualizó la herramienta Profesiograma, se actualizaron los documentos de: Prevención y manejo de accidente ofídico y picadura por alacrán, Sistema de vigilancia de prevención auditiva, Gestión y control de botiquines de primeros auxilios, Instructivo para la inspección de equipos biomédicos con alcance para Colombia y Centroamérica.

Se inició la actualización del documento de Prevención de consumo de sustancias psicoactivas de acuerdo con la normatividad vigente en Colombia, así como el documento de Procedimiento de investigación de enfermedad laboral y el Instructivo para manejo de situaciones con retención de personal en las centrales.

Otros documentos revisados fueron el procedimiento exámenes médicos ocupacionales, el Instructivo de inspección de salas de lactancia materna y el Programa de higiene ocupacional.

En Colombia:

- **364 exámenes médicos ocupacionales** periódicos con énfasis osteomuscular con una cobertura del 100%
- **39 chequeos ejecutivos**, con una cobertura para cierre del año 2025 del 92,8% para la línea de generación
- **233 dosis de vacunación contra la influenza**, con una cobertura del 52%, con un aumento del 16% respecto al 2024
- **99 dosis de vacunación de fiebre amarilla,** con una cobertura del 49,5%
- **8 dosis de vacunación de Herpes Zoster,** con una cobertura del 47%%
- **221 dosis de vacunación de tétanos,** con una cobertura del 71,2%
- **115 valoraciones por nutrición** a los trabajadores con riesgo cardiovascular alto y medio, y trabajadores con obesidad
- **Cumplimiento del 91% de inspecciones de puesto de trabajo**, con un total de 260 inspecciones de puesto de trabajo, con un aumento de 76 inspecciones de puesto de trabajo respecto a 2024



- **Investigación de 3 enfermedades laborales**
- **Cumplimiento del 100% de las mediciones higiénicas**, realizadas en todas las centrales programadas (ruido, estrés térmico, material particulado, iluminación y pruebas de ajuste)
- Se realizaron **41 pruebas de ajustes de EPPs auditivo y 8 pruebas** de ajuste de EPPs respiratorio

En Guatemala:

- **Mediciones higiénicas** con cobertura del 100% (iluminación, estrés térmico, ruido y calidad de aire)
- Ejecución de **exámenes médicos ocupacionales** periódicos con cumplimiento del 85%, realizados a 66 colaboradores a 31 de diciembre de 2025, con continuidad en enero para cumplir con el 100%

En Panamá:

- Mediciones higiénicas a junio 30, se cumplió una **cobertura del 100%** (ruido, vibración cuerpo entero, vibración mano-brazo, estrés térmico, iluminación, calidad de aire, polvo total y compuestos orgánicos volátiles), y a diciembre 31 se cumplió con una cobertura **del 68%** (mismas mediciones).
- En ejecución de exámenes médicos ocupacionales periódicos desde el 4 de diciembre

En Costa Rica:

- Ejecución de exámenes médicos ocupacionales periódicos con **cumplimiento del 100%,** realizados a 29 colaboradores

Programas de vigilancia epidemiológica

Conservación auditiva

Se gestionaron todas las actividades propuestas para el Sistema de vigilancia Epidemiológica- SVE de riesgo auditivo con un cumplimiento del 99%. Se realizaron el 100% de las audiometrías programadas para personas con exposición a ruido de los cuales se derivaron 6 personas a valoración por otorrinolaringología para ampliar estudios tras hallazgos en la audiometría ocupacional.

Se entregaron protectores auditivos en cada central, se realizó vigilancia y control frente a acciones definidas en la matriz con respecto al informe de mediciones higiénicas del año anterior y se corroboró la ejecución de planes de acción e intervención en cada una de ellas.

Se demarcaron las zonas que se identificaron en los mapas de ruido en todas las centrales.

Las mediciones higiénicas se ejecutaron según cronograma establecido. Se ejecutaron inspecciones a Elementos de Protección Personal (EPPs) auditivos desde el área de salud y se realizó seguimiento y análisis estadístico a indicadores del programa.

Se realizó el análisis detallado de los exámenes médicos ocupacionales para optimizar la definición de caso y se trabajó en la definición de criterios de ingreso al programa de vigilancia epidemiológica para optimizar el seguimiento médico.

Riesgo cardiovascular

Se gestionó el total de actividades propuestas para el SVE de riesgo cardiovascular con un cumplimiento del 98%.

Respecto a la gestión para el programa de riesgo cardiovascular se estratificó a los trabajadores en riesgo bajo, medio y alto de acuerdo con la escala Framingham-Wilson, índice aterogénico y síndrome metabólico con la intención de generar actividades dirigidas y monitoreo individual de acuerdo con el riesgo. Se entregaron reconocimientos a los trabajadores que mejoraros su riesgo respecto a los exámenes de 2024 y se notificó al 100% de la población su estado cardiovascular.

Se identificó que hay 7 trabajadores en riesgo alto, 173 en riesgo medio y 352 en riesgo bajo.

En 2025 hubo mejoría de 54 personas respecto a su clasificación del riesgo en 2024.

Apoyo nutricional

Con el apoyo de una profesional de nutrición y dietética se individualizaron los casos para dar soporte y generar acciones coordinadas con los casinos de las diferentes centrales, involucrando a todos los interesados como proveedores, administradores, profesionales de seguridad y

salud, jefes de central y gestores. Además, se incentivó la actividad física, capacitaciones de cuidado físico y cuidado emocional.

El seguimiento médico individual permite a los trabajadores tener más claridad frente a la importancia de adherencia a manejo médico farmacológico y no farmacológico cuando ya se tiene conocimiento de diagnóstico de una enfermedad crónica. Este acompañamiento disminuye las complicaciones y permite tener presentes los signos de alarma por los cuales deberá consultar o adelantar la consulta con su médico tratante.

Prevención de neumoconiosis ocupacional

Se gestionó el total de actividades propuestas para el SVE de riesgo respiratorio con un cumplimiento del 100%.

Para la gestión del riesgo ocupacional asociado a la prevención de enfermedades ocasionadas por material particulado proveniente del carbón identificado en la Central Termozipa, se continuó trabajando en el programa de vigilancia epidemiológica para prevención de la Neumoconiosis Ocupacional. Se ejecutaron actividades de suministro, inspección y talleres prácticos de uso de los elementos de protección respiratoria, así como capacitaciones sobre patologías respiratorias por exposición a material particulado y actividades dentro del sistema de vigilancia epidemiológica (toma de radiografías de tórax técnica ILO, espirometría, encuesta de síntomas respiratorio, prueba de tuberculina). Se realizó seguimiento médico al 100% de la población clasificada como caso sospechoso o sintomático.

Riesgo biomecánico

Se realizaron visitas técnicas a todas las centrales hidroeléctricas, térmicas y proyectos de energía solar, ejecutando actividades y acercamientos con la población trabajadora, entre las cuales se encuentran:

1. Inspecciones de puesto de trabajo operativas y administrativas, logrando una cobertura del 91%
2. Programación y ejecución de pausas activas en edificios corporativos Bogotá, centrales de generación hidroeléctrica, térmica y solares y edificio Barranquilla, con participación de personal propio y contratistas
3. Seguimientos médicos con énfasis osteomuscular, validando condiciones actuales de salud, evolución de patologías en curso y tratamiento realizado
4. Administración y ejecución del Programa de Vigilancia Epidemiológica de riesgo biomecánico, con un cumplimiento del 99%
5. Seguimiento a condiciones de trabajo e inspecciones a puestos de trabajo de forma presencial y virtual con una cobertura de 41% en Costa Rica y de 38% en Guatemala
6. Seguimientos médicos para quienes presentan antecedentes de patologías osteomusculares

Gestión del riesgo psicosocial

Se gestionó el total de actividades propuestas para el SVE de riesgo psicosocial con un cumplimiento del 100%.

Se dio continuidad a los programas de intervención generados por los resultados de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial en 2024.

Se realizaron pruebas psicotécnicas para cumplir con la norma de certificación a los trabajadores que hacen tareas de alturas, espacios confinados, riesgo eléctrico y prueba psicosensométrica para riesgo vial.

Se aplicaron pruebas de afrontamiento en Colombia y Centroamérica (instrumento de evaluación psicológica diseñado para identificar y analizar cómo los trabajadores perciben, enfrentan y manejan las demandas, el estrés y las situaciones adversas relacionadas con el trabajo), con una cobertura de 83,8%, Costa Rica 83%, Guatemala 78% y Panamá 91%.

Por otro lado, se realizaron seguimientos en psicología ocupacional al 100% de los casos de salud detectados por auto reporte, ausentismo y diagnósticos de patología mental, con cobertura también a nivel de Centroamérica.

Mediciones higiénicas

Se realizaron mediciones higiénicas en todas las centrales de EGP&TGx Colombia (ruido, iluminación, material particulado y estrés térmico).

Central	Dosimetrías	Iluminación	Material particulado	Estrés térmico	Pruebas de ajuste auditivo	Pruebas de ajuste respiratorio
El Guavio	14	NA	NA	NA	10	NA
Termozipa	14	NA	15	NA	11	8
Bequim	14	NA	NA	NA	15	NA
Río Bogotá	14	NA	NA	100	15	NA
Fundación	2	NA	NA	NA	NA	NA
Barranquilla	NA	20	NA	NA	NA	NA
Ed. Técnico	NA	10	NA	2	NA	NA

Formación y competencias en seguridad y salud laboral

Anualmente se define el programa de formación en Seguridad y Salud Laboral para las centrales de generación y proyectos, diseñado a partir de los peligros y riesgos a los que están expuestos los trabajadores en el desarrollo de sus funciones. Este programa busca disminuir la probabilidad de ocurrencia de lesiones y enfermedades laborales, fortaleciendo la cultura preventiva en la Organización. En Colombia y Centroamérica se ejecutaron 21.400 horas de formación, reflejando el compromiso con la protección y el bienestar de los colaboradores.

Durante 2025 se llevaron a cabo formaciones especializadas en seguridad laboral, diseñadas para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente y fortalecer la cultura preventiva en la Organización. A continuación, se presentan algunas de las iniciativas más relevantes desarrolladas en este ámbito:

- Trabajo en alturas (86 reentrenamientos, 8 trabajadores autorizados y 21 coordinadores de alturas)
- Trabajo en espacios confinados (40 trabajadores nivel entrante, 15 vigías y 9 supervisores)
- Izaje de cargas (26 certificados en los niveles de Operador-Aparejador, 26 de Supervisor de Izaje de cargas y 7 de uso de elevadores)
- Riesgo químico – Sistema Globalmente Armonizado (más de 187 trabajadores formados)

En materia de salud laboral, se desarrollaron formaciones específicas en riesgos cardiovasculares, osteomusculares, ergonómicos, respiratorios, auditivos y psicosociales. Adicionalmente, se llevaron a cabo capacitaciones alineadas con días de conmemoración mundial, abordando temas como la prevención del suicidio, la salud mental, el cáncer de mama, la salud visual y digestiva, el cuidado del pulmón y las enfermedades de transmisión sexual.

Por otro lado, se llevaron a cabo programas de formación de alcance global, entre los cuales se destacan:

***Training on major risk*:** programa orientado a la prevención de riesgos críticos, como trabajo en alturas y riesgo eléctrico, desarrollado a través de cinco videos formativos.

FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD ELÉCTRICA Y TRABAJOS ELÉCTRICOS - El riesgo eléctrico y los efectos de la corriente eléctrica en el cuerpo humano – 242 trabajadores con la formación ejecutada durante el año 2025.

FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD ELÉCTRICA Y TRABAJOS ELÉCTRICOS - Tipos de contactos eléctricos y principales medidas de seguridad – 324 trabajadores con la formación ejecutada en el año 2025.

FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD ELÉCTRICA Y TRABAJOS ELÉCTRICOS - Tipos y Principales Medidas de Seguridad – 318 trabajadores con la formación ejecutada en el año 2025.

DIRECTRICES PARA TRABAJOS EN ALTURA – 211 trabajadores con la formación ejecutada en el año 2025.

TRABAJO SEGURO EN TEJADOS – 240 trabajadores con la formación ejecutada en el año 2025.

Se continuará promoviendo la ejecución de estos videos formativos por parte del personal restante.

- ***Training for Inspectors*:** orientado a fortalecer las competencias de los inspectores de seguridad y elevar la calidad de las inspecciones realizadas. El programa incluyó 19 píldoras formativas en formato de video y una sesión presencial dedicada al análisis de causa raíz y a la ejecución de inspecciones de seguridad efectivas. 109 inspectores de seguridad finalizaron la formación durante el año.
- ***Electrical Risk Training*:** este programa está orientado al mejoramiento de las habilidades de los trabajadores expuestos a riesgo eléctrico, desde 2024 se han formado más de 300 personas en sus 4 módulos:
  - Módulos 1 (Plataforma ARL Sura): orientado a la ingeniería básica, corriente AC/DC, unidades de medida, sistema eléctrico, diagramas unifilares y distancias de seguridad. 58 trabajadores formados en 2025.
  - Módulo 2 (Plataforma ARL Sura): orientado a temas como los efectos de la electricidad en el cuerpo humano, EPPs a contacto y arco eléctrico, puesta a tierra y 5 Reglas de Oro. 56 trabajadores formados en 2025.
  - Módulo 3 (Teams con apoyo de ARL Sura, grabación con evaluación): orientado a temas como riesgos eléctricos, jerarquía de controles, principios del programa de seguridad eléctrica y trabajos sin tensión. 161 trabajadores formados en 2025.
  - Módulo 4 (Teams con apoyo de ARL Sura, grabación con evaluación): orientado a los métodos de control del riesgo eléctrico, especificaciones de EPPs, control de energías peligrosas e ingeniería de las 5 Reglas de Oro. 162 personas formadas en 2024.

Indicadores de accidentalidad y salud laboral

Indicadores propios de accidentalidad

GRI 403-9

Durante el año 2025, Enel Colombia registró 19 accidentes laborales en personal propio, con una tasa de frecuencia de 0,05, y un incidente de alto potencial cuya tasa fue de 0,03; no se presentaron accidentes mortales en el año por parte de personal propio ni contratista. En total se contabilizaron 35.182.964 horas hombre trabajadas por parte del personal de la compañía y contratistas.



En los países de Centroamérica (Guatemala, Panamá y Costa Rica) se trabajaron 826.969 mil horas y no se presentaron accidentes.

En la línea de negocio de generación EGP&TGx para Colombia y Centroamérica se trabajaron 1,19 millones de horas de personal propio discriminadas así: para Colombia se registraron 0,88 millones de horas y para Centroamérica se registraron 0,31 millones de horas.

Para el año 2025, se finaliza para Colombia con un (1) accidente computable y cuatro (4) eventos de primeros auxilios de personal propio y para Centroamérica se finaliza con cero (0) accidentes registrables y dos (2) eventos de primeros auxilios de personal propio.

Las principales causas de los eventos de seguridad del año 2025 de personal propio fueron por riesgo mecánico y riesgos viales.

Para el año 2025, el indicador de Índice o Tasa de Frecuencia de Accidentes de Trabajo (FR) para eventos con lesiones incapacitantes LTI (lesiones con tiempo perdido (LTI, por sus siglas en inglés: *Lost Time Injury*) de personal propio para Colombia y Centroamérica fue de: 0,84 con respecto al indicador de 0,00 del año 2024, se presentó un incremento debido a que se presentó un evento con una lesión incapacitante.

Es importante resaltar que en la línea de negocio EGP&TGX Colombia, Costa Rica, Panamá, Guatemala, no se presentaron accidentes clasificados como fatales o que cambian la vida de personal propio.

Indicadores de accidentalidad contratistas

En la línea de negocio de generación EGP&TGx para Colombia y Centroamérica se trabajaron 7,46 millones de horas de personal contratista discriminadas así: para Colombia se registraron 6,99 millones de horas y para Centroamérica se registraron 0,47 millones de horas.

El 2025 finalizó en Colombia con dos accidentes computables y dieciséis eventos de primeros auxilios de personal contratista y para Centroamérica se finalizó con cero accidentes registrables y dos eventos de primeros auxilios de personal contratista.

Las principales causas de los eventos de seguridad del año 2025 de personal contratista fueron por riesgo mecánico, riesgos viales, incendios y ergonómico.

Para el año 2025 el indicador de FR para eventos con lesiones incapacitantes LTI de personal contratista para Colombia y Centroamérica fue de: 0,27 con respecto al indicador de 0,31 del año 2024, se presentó una disminución a pesar de que se presentaron dos eventos con lesiones incapacitantes en el 2024 y 2025, sin embargo, en el año 2025 aumentaron las horas trabajadas de contratistas.

En la línea de negocio EGP&TGX Colombia, Costa Rica, Panamá, Guatemala, no se presentaron accidentes clasificados como fatales o que cambian la vida de personal contratista.

Gestión y prevención de eventos

En *Enel Green Power*, todos los incidentes que provocan atención médica como los accidentes y los eventos de primeros auxilios (FA), así como aquellos que no implican atención medica como los *Near Miss* de alto potencial, son objeto de investigación. A partir de esta, se establecen medidas correctivas y preventivas cuyo cumplimiento es monitoreado con el fin de evitar su recurrencia.

LCada actividad incorpora una adecuada identificación de peligros y riesgos, garantizando un cumplimiento preventivo y normativo constante que fortalece la seguridad de todos. Este proceso se lleva a cabo mediante matrices específicas de identificación de peligros y riesgos para cada sitio de trabajo.

Estas matrices integran mecanismos de control preventivo para todos los eventos de seguridad, incluyendo aquellos de grandes consecuencias, y se aplican bajo la jerarquía de controles, que abarca desde la eliminación del riesgo hasta el uso de Elementos de Protección Personal (EPPs). Los principales niveles de control son:

- **Eliminación:** suprimir el peligro por completo
- **Sustitución:** reemplazar el material, proceso o equipo peligroso por uno menos riesgoso
- **Controles de ingeniería:** diseñar o modificar equipos, procesos o espacios de trabajo para reducir la exposición (ejemplo: sistemas de ventilación, guardas de seguridad)

- **Controles administrativos:** implementar procedimientos de trabajo seguros, señalización, capacitación y rotación de personal para limitar la exposición
- **Elementos de Protección Personal (EPPs):** proporcionar y asegurar el uso adecuado de equipos de protección individual como última línea de defensa cuando los demás controles no son suficientes

Este enfoque sistemático y proactivo permite minimizar los riesgos en seguridad y salud en el trabajo, y avanzar hacia el objetivo principal: **cero absoluto**. Dicho objetivo abarca a todo el personal vinculado a los sitios de trabajo, sin excepción, ya que el sistema está diseñado para gestionar, desde el SGSST, la seguridad de empleados propios, contratistas y visitantes.

Indicadores de salud

GRI 403-10

Enfermedad laboral

- La prevalencia de enfermedad laboral en el año 2025 para el proceso de generación fue de 5.965,9 con 28 trabajadores calificados (solo siete trabajadores activos en la Compañía al 31 diciembre de 2025). Lo que quiere decir que por cada 100.000 trabajadores existen 5.965,9 casos de enfermedad laboral en el año 2025.
- Se calificaron tres casos nuevos de enfermedad laboral con una incidencia de 639,2, es decir que por cada 100.000 trabajadores existen 639,2 casos nuevos de enfermedad laboral.
- Se inició un proceso de calificación de origen a un colaborador directo de Enel, que están en los diferentes entes calificadores a la espera de una calificación en firme.

Respecto del seguimiento a la enfermedad de tipo común en los trabajadores:

- El total de incapacidades por enfermedad común en el año 2025 fue de 185, las cuales generaron 1.436 días de incapacidad. En comparación con el año 2024, el número de casos de incapacidad presentó una disminución del 5,13%; sin embargo, la cantidad de días de ausencia registró un aumento del 43,7%, comportamiento que se explica principalmente por la mayor duración de las incapacidades asociadas a traumatismos
- En cuanto al ausentismo por causa médica, en 2025 se perdió el 1,16% de días programados de trabajo por incapacidad médica.
- Las principales causas de incapacidad para 2025 fueron traumatismo de origen común; en segundo lugar, enfermedades infecciosas y parasitarias.

Seguridad y salud en las redes y distribución de energía

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo *Enel Grids* Colombia

GRI 3-1, 403-1, 403-8

Durante 2025 se llevaron a cabo diversas actividades orientadas al fortalecimiento y cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Estas acciones responden a los lineamientos legales y a los compromisos adquiridos por la Organización en materia de seguridad y salud en el trabajo y bienestar laboral. A continuación, se detalla el avance en cada una de las actividades clave realizadas.

- **Revisión de elementos y continuidad para 2025:** se revisaron los elementos definidos en la etapa de planeación, validando su aplicabilidad y continuidad para el año 2025. Esto aseguró que las estrategias alineadas con el SG-SST se mantengan pertinentes y efectivas.
- **Plan Anual de Trabajo SST 2025:**
  - Se revisaron y definieron los temas, responsables y tiempos para garantizar la ejecución efectiva del Plan Anual de Trabajo SST 2025.
  - El plan fue aprobado formalmente, alineándolo con los objetivos estratégicos y normativos.
- **Revisión Gerencial del SIG HSEQ:** se realizó la Revisión Gerencial del Sistema Integrado de Gestión HSEQ, considerando los aspectos establecidos en el artículo 2.2.4.5.31 del Decreto 1072 de 2015. Esto permitió evaluar el desempeño del sistema y definir mejoras.

- **Autoevaluación de Estándares Mínimos:** se completó la autoevaluación de cumplimiento de los Estándares Mínimos del SG-SST el cual dio como resultado el 97,5% el cual es un puntaje aceptable.
- **COPASST:** se desarrolló la gestión del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
- **Funciones y actividades del COPASST**

Durante el año 2025, el COPASST, integrado por representantes de los trabajadores y de la Compañía, desarrolló una gestión **permanente, participativa y orientada a la prevención**, enfocada en la promoción de entornos laborales seguros y saludables. En este período se realizaron **doce reuniones ordinarias**, desarrolladas de manera presencial y virtual, lo que permitió garantizar la participación efectiva de sus integrantes y el seguimiento sistemático a los temas priorizados.

De manera complementaria, el Comité efectuó **tres visitas a sedes** con el objetivo de verificar las condiciones de trabajo, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión preventiva de los riesgos laborales. Asimismo, el COPASST participó activamente en **investigaciones de accidentes de trabajo**, **auditorías internas y externas**, y en la **atención de visitas del Ministerio del Trabajo**, a partir de las cuales se analizaron y gestionaron oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la eficacia del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Durante las sesiones del Comité se realizó seguimiento al avance de los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo, se evaluaron las condiciones laborales, se gestionaron solicitudes de los colaboradores, se revisaron mejoras locativas en las diferentes sedes, se analizaron los indicadores de desempeño en SST y se dio seguimiento al avance de las auditorías internas, entre otros temas relevantes para la mejora continua del sistema.

Formación y desarrollo del COPASST

El equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo desarrolló un proceso de **formación integral y continúa** dirigido a todos los integrantes del COPASST, orientado al fortalecimiento de sus competencias técnicas, normativas y preventivas.

Los procesos de capacitación abordaron temáticas clave como **roles, responsabilidades y funciones del Comité; cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes; investigación de accidentes de trabajo; identificación de peligros y evaluación de riesgos; atención y gestión de emergencias; y salud ocupacional**, contribuyendo al desempeño efectivo del COPASST y al fortalecimiento de la cultura preventiva en la organización.

El 100 % de los miembros del COPASST culminó satisfactoriamente el curso obligatorio de 50 o 20 horas, conforme a lo establecido en la normativa vigente.



- **Documentación y comunicación:**
  - Se revisaron, actualizaron y divulgaron localizaciones globales y documentos de necesidad local.
  - Se actualizó y compartió el documento de reporte e investigación de incidentes y accidentes de trabajo.
- **Auditorías del SIG HSEQ:**
  - Se ejecutaron auditorías internas y externas del SIG HSEQ, abarcando los lineamientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.
- **Visita de inspección del ministerio de trabajo:** durante el año, el Ministerio del Trabajo realizó una inspección de verificación del cumplimiento de los requisitos en Seguridad y Salud en el Trabajo. Se identificaron cuatro (4) aspectos susceptibles de mejora, frente a los cuales la Compañía formuló y ejecutó un plan de acción específico.
- **Acciones preventivas, correctivas y de mejora:** se hizo seguimiento a las acciones derivadas de revisiones gerenciales, accidentes, incidentes.

Seguridad en el trabajo

La línea de negocio *Enel Grids* Colombia define, planifica e implementa programas preventivos plurianuales como un pilar fundamental de su modelo de gestión de riesgos y de su estrategia de excelencia operativa. Estos programas están diseñados para abordar de manera estructurada y anticipada los riesgos clasificados como prioritarios, a partir de un análisis profundo y sistemático de peligros, escenarios de exposición y potenciales consecuencias, con énfasis en la protección de las personas, la confiabilidad de los activos y la continuidad de la operación.

La estructuración de estos programas responde a un enfoque corporativo de gestión integral del riesgo, que permite priorizar recursos, definir líneas de intervención claras y asegurar la consistencia entre la planeación estratégica y la ejecución operativa. En este sentido, las iniciativas incluidas se orientan a reducir de forma sostenida la probabilidad y severidad de eventos no deseados, mediante la incorporación de soluciones tecnológicas, el fortalecimiento del mantenimiento predictivo y preventivo de equipos críticos, la estandarización de procesos clave y el desarrollo de competencias técnicas y conductuales del personal propio y contratista.

Adicionalmente, los programas contemplan la implementación y fortalecimiento de controles operacionales, barreras críticas y protocolos de actuación, así como la consolidación de mecanismos de preparación y respuesta ante eventos de alto potencial. Todo ello se articula con una cultura de disciplina operativa y liderazgo visible en seguridad, promoviendo la adopción de mejores prácticas y el cumplimiento riguroso de los estándares internos y corporativos.

La gestión de estos programas se soporta en un esquema de gobernanza, seguimiento y control, que incluye evaluaciones periódicas de desempeño, auditorías internas y el monitoreo continuo de indicadores clave. Los resultados de estos ejercicios permiten identificar brechas, capitalizar aprendizajes y definir acciones de mejora, asegurando la evolución permanente de los programas y su alineación con las prioridades estratégicas del negocio.

Mediante este enfoque, *Enel Grids* Colombia fortalece su capacidad de anticipación y control de los riesgos críticos, consolida una operación más robusta y confiable, y reafirma su compromiso con la seguridad operativa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, desde una perspectiva eminentemente estratégica y ejecutiva.

Gestión de riesgos prioritarios

La gestión de riesgos prioritarios en *Enel Grids* Colombia constituye un eje estratégico del modelo de gobierno del riesgo y de la toma de decisiones operativas y gerenciales. Este enfoque está orientado a la identificación, evaluación y tratamiento sistemático de aquellos riesgos que, por su nivel de exposición y potencial impacto, pueden afectar de manera significativa la seguridad de las personas, la confiabilidad de los activos y la continuidad del negocio.

La Compañía estructura esta gestión mediante el diseño e implementación de planes de acción específicos, alineados con los lineamientos corporativos y sustentados en criterios técnicos, normativos y de desempeño. Dichos planes integran de forma coordinada medidas preventivas, controles operacionales, barreras críticas y acciones correctivas, garantizando un tratamiento integral, consistente y eficaz de los riesgos identificados.

El proceso se soporta en un análisis continuo del riesgo, que permite su priorización dinámica y la asignación eficiente de recursos, en función de la criticidad y evolución de los escenarios de exposición. A través del seguimiento de indicadores clave, evaluaciones periódicas y mecanismos de control, se asegura la efectividad de las acciones implementadas y la identificación oportuna de brechas.

Este enfoque fortalece una cultura organizacional orientada a la prevención, la anticipación y la resiliencia, consolidando la capacidad de *Enel Grids* Colombia para gestionar eventos de alto potencial y sostener una operación segura, confiable y alineada con los objetivos estratégicos del negocio.

Gestión del Riesgo Eléctrico

Para *Enel Grids* el riesgo eléctrico se encuentra definido como el riesgo prioritario de la Compañía, por la exposición de trabajadores e infraestructura ocasionada por las operaciones de mantenimiento y atención de emergencias. Todas las acciones realizadas durante el 2025 se focalizaron en la prevención de eventos que afecten la seguridad y la salud de los trabajadores, así como preservar en buenas condiciones la infraestructura eléctrica.

Se definió del programa de Riesgo Eléctrico apalancado en el cambio normativo nacional (RETIE), sumando estrategias de seguimiento a directrices de cumplimiento exigibles para los trabajos durante la operación.

Para garantizar la trasferencia de conocimiento se inició el diplomado en seguridad eléctrica sobre los lineamientos RETIE 2024, dirigido a personal propio y lideres HSE de empresas contratistas con participación de 29 personas.

En la ejecución de trabajos sin tensión, se entablaron estrategias como refuerzos procedimentales para implementación de equipos de bloqueo (*blockingbelt*) en equipos de seccionamiento telecomandados que permitan garantizar la aplicación de la segunda regla de oro en redes aéreas, al igual que la aplicación del dispositivo de equipotencialidad en la reparación de cables subterráneas, todo dentro del control de las 5 cinco Reglas de Oro. De igual manera se realizaron 31.000 seguimientos para el cumplimiento de la aplicación de las reglas en infraestructura área, identificando las buenas prácticas y opciones de mejora operacional.

Para trabajos con tensión, se localizó el *Safety Requirements and Organizational Measures During MV Direct Contact Live Working Activities*, enviado por el Grupo con los aspectos de seguridad para ser aplicados durante su ejecución. Para Colombia se localizó con el GRI-COL-GUI-HSE-0001 Requisitos de seguridad y medidas organizativas durante las actividades de línea energizado MT y se llevó a cabo una jornada de aseguramiento de la socialización de este procedimiento al interior de todos los contratistas que realizan trabajos con tensión.

Como estrategias de aseguramiento de la divulgación en los contratistas, se verificó formalmente la localización del procedimiento al interior del contratista, los soportes de asistencia a la divulgación y la versión y actualización do-



cumental dentro del sistema de gestión documental del contratista. Igualmente se implementó el uso del tapete dieléctrico en piso para poder manipular desde piso los mandos del brazo en caso de rescate

Resultados destacados:

Se registró una disminución del 43% en la cantidad de incidentes de origen eléctrico y el 50% en eventos de tipo eléctrico. El Pareto se encuentra en operaciones comerciales y trabajos energizados en MT (conexión o desconexión de afloramientos).

Se realizaron 6 comités de riesgo eléctrico con la participación de trabajadores Enel y empresas contratistas, enfocados a compartir estadísticas, lecciones aprendidas de eventos ocurridos a nivel mundial y local, directrices de mejora para el reporte del cumplimiento de las 5 Reglas de Oro, indicaciones operativas que permitan asegurar el control del riesgo.

Se localizaron documentos emitidos desde el Grupode equipotencialidad en reparación de cables y trabajos en línea energizada para el control del riesgo eléctrico, desde el aprendizaje de nuevas lecciones aprendidas a nivel mundial.

Con el fin de dar cumplimiento a los requisitos de la Resolución 5018 de 2019, en las actividades del programa de riesgo eléctrico se ejecutaron seis auditorías y dos seguimientos de riesgo eléctrico basados en el cumplimiento de la resolución.

Gestión del riesgo mecánico

Para la gestión del riesgo mecánico se hizo énfasis en acciones de formación, sensibilización, inspección e intervención, garantizando mejora de las competencias técnicas y comportamentales de los trabajadores. El avance de plan de trabajo para la gestión de riesgo mecánico se cumplió en el 100%.

Dentro de los programas de control de riesgo mecánico se llevó a cabo el esquema de auditorías al programa de izaje mecánico de cargas, en el cual se auditaron 6 empresas contratistas de *Enel Grids*; se realizaron 19 ensayos no destructivos a vehículos pesados (grúas y camión canasta) buscando la integralidad de los equipos disponibles en la operación; se realizó un diagnóstico de conocimientos a 42 operadores y 45 aparejadores de empresas contratistas; adicionalmente, se realizaron *assessment* a cuatro (4) empresas contratistas, incluyendo el respectivo seguimiento a la implementación de las mejoras propuestas.

Se llevó a cabo el Cuarto seminario en gestión de riesgo mecánico y tareas críticas, con apoyo de la ARL Sura, en el que participaron 14 trabajadores; se realizaron tres talleres prácticos de gestión de riesgo mecánico y control de equipos y herramientas dirigido a supervisores de seguridad. Se contó con la participaron de 198 personas de Enel y de empresas contratistas, con 15 inspectores formados en supervisión de izaje de cargas con grúa.

Se realizó el tercer diplomado de ochenta (80) horas en riesgo mecánico aplicado a la distribución de energía, en el cual participaron 29 personas, dictado por la Universidad del Rosario, dirigido a trabajadores de Enel y de empresas contratistas.

Se realizó un estudio de caídas en articulación con la Universidad del Rosario, el cual fue ejecutado por un equipo interdisciplinario conformado por fisioterapeutas y un especialista. La actividad estuvo dirigida a trabajadores de Enel y de empresas contratistas, contó con la participación de un total de 36 personas, con el propósito de identificar factores de riesgo asociados a caídas y fortalecer las acciones preventivas en seguridad y salud en el trabajo.

Se elaboraron fichas y afiches de seguridad relacionados con la línea de fuego por caída e impacto con objetos, izaje de cargas (inspección de cuerdas y equipos), operación de grúa y carro canasta, distancias de seguridad y señalización del área, así como actividades forestales, los cuales fueron entregados a las empresas contratistas.

Se elaboró y lanzó el curso de riesgos en terreno y prevención en labores de supervisión, una formación diseñada para fortalecer las competencias en la gestión segura de las actividades diarias, dirigida al personal de Enel y de empresas contratistas.

Gestión del riesgo de caída de alturas

Se afianzaron las buenas prácticas enfocadas a la prevención de incidentes asociados a trabajos en alturas, mediante la formación de 18 trabajadores en el nivel jefe de área para trabajo seguro en alturas;se llevaron a cabo tres talleres con la participación de 120 trabajadores, sobre estándares Enel para trabajo seguro en alturas; y 20 supervisores recibieron la formación en supervisión de andamios. Los procesos de formación se realizaron buscando la alineación de conceptos del programa Total Quality Inspection - TQI.

Se llevaron a cabo en las actividades de control a empresas contratistas, y nueve auditorías al programa de protección contra caídas identificando el cumplimiento legal en materia de trabajo en alturas por parte de los contratos.

Se hizo la revisión y actualización del programa de protección contra caídas de *Enel Grids*.

Gestión de seguridad en actividades de poda y tala- SAFEFOREST

En el marco del programa *SafeForest*, se obtuvieron avances relevantes en la gestión segura de actividades forestales. Se desarrollaron 10 mesas de trabajo interdisciplinarias para actualizar el procedimiento de requisitos de seguridad en poda y tala, el cual fue socializado con el 100% de las empresas contratistas que realizan esta actividad, garantizando su alineación con los estándares internos. El procedimiento actualizado incorpora equipos especializados para la ejecución segura de las labores, incluyendo hipsómetros, descendedores certificados por el fabricante, intercomunicadores, dispositivos *Big Shot* para lanzamiento de hondillas y kits de herramientas de corte. Asimismo, se describieron los métodos para realizar podas seguras según las condiciones identificadas en la planeación de las actividades.

En materia de formación, se desarrollaron capacitaciones teórico-prácticas para 248 trabajadores con rol TQI, orientadas a garantizar inspecciones adecuadas en estas tareas, y para 24 responsables de seguridad de contratistas sobre los requerimientos de habilitación del personal que ejecuta podas. Adicionalmente, se inició la primera formación dirigida a 30 supervisores directos en supervisión de arboricultura, en alianza con la Asociación Colombiana de Arboricultura, con el objetivo de fortalecer competencias y lograr su certificación en el corto plazo.

Finalmente, para asegurar el control operacional, se implementaron evaluaciones a supervisores directos y jornadas de transferencia de conocimiento en campo, acompañadas por expertos en actividades seguras de poda y tala para el sector.

Seguridad vial

La seguridad vial es un componente primordial para Enel, afianzando su compromiso con el cumplimiento de la normatividad y especialmente con los requisitos de la resolución 40595 de 2022 en cuanto al diseño, implementación y verificación del plan estratégico de seguridad vial.



A lo largo del año 2025 en *Enel Grids* se han implementado estrategias y diferentes medidas preventivas tales como:

- 2 sesiones de comités de riesgo vial con el personal de las empresas colaboradoras y Enel, con una asistencia de 80 personas en promedio por sesión.
- 20 profesionales de Seguridad y Salud en el trabajo de Enel fueron formados en investigación de siniestros viales en el ámbito laboral, según normatividad legal vigente.
- Se ejecutaron jornadas de formación dirigidas al personal de Enel en actores viales, plan de emergencias viales y primeros auxilios (primer respondiente), con la participación aproximada de 220 personas.
- Se realizaron 5 entregas de lecciones aprendidas sobre siniestros viales al personal de empresas contratistas, sensibilizando aproximadamente a 12.800 colaboradores.
- Se realizaron 2 simulacros de sinestro vial en la sede Fusagasugá (rural) y sede Veraguas (metropolitana) con participación de 45 personas aproximadamente. Se realizó en dos fases: formación en primeros auxilios básico y primer respondiente, y simulación de siniestro vial para la atención de emergencias por esta causa.
- Se realizaron 5 auditorías a las empresas contratistas con el objetivo de evaluar y verificar la implementación de Plan Estratégico de Seguridad Vial.
- Se implementaron métodos de sensibilización para la generación de hábitos y comportamientos seguros en la vía por parte de los todos los actores viales por medio de infografías/capsulas sobre fatiga en la conducción y uso del celular al conducir, con la participación de 3.350 personas aproximadamente.
- Se actualizó la versión 2 del documento GRI-COL-WKI-HSE-0004: Requisitos de seguridad – Medidas organizativas para la ejecución de actividades viales, destacando la inclusión de especificaciones técnicas de tacos/cuñas para vehículos, con las directrices para su implementación y uso en los vehículos durante las operaciones de *Enel Grids*.
- implementaron mecanismos y sistemas de seguridad para la prevención del riesgo vial en las operaciones de *Enel Grids*, con el apoyo de tres empresas contratistas (Fyr Ingenieros, Dagelec y Proing).

Se realizó una prueba piloto, mediante cámaras de video analíticapara reconocer patrones y conductas del conductor, con el fin de enviar alarmas en tiempo real que permitan prevenir accidentes y mejorar las formas de conducción de los vehículos. Actualmente la empresa Dagelec cuenta con esta implementación de forma permanente en el 100% de su flota vehicular.

- Se definió e implementó el procedimiento a nivel *Enel Grids* estandarizando el uso de tacos cuñas, de acuerdo con las características de cada vehículo de la operación de *Enel Grids*, como medida de control para la detección y parqueo de vehículos en cualquier tipo de superficie, y se inició la adquisición de tacos cuñas para los vehículos de empresas contratistas.



- Se hizo seguimiento a la investigación de los siniestros viales y a los planes de acción derivados de los eventos presentados tanto en las empresas contratistas como en el personal de Enel. Asimismo, se hizo seguimiento a los siniestros viales ocasionados por comportamientos de terceros.
- Con el objetivo de reducir los comportamientos inseguros en las vías, se realizó un seguimiento mensual a los casos de exceso de velocidad registrados al interior de las empresas contratistas, así como a la implementación de acciones correctivas orientadas a evitar su reiteración.
- Cumplimiento de la Resolución 40595 de 2022 al interior de las empresas contratistas, según aplique, en relación con el paso 20 (indicadores y reporte de autogestión) del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Aseguramiento contractual

Para fortalecer el aseguramiento contractual y la gestión de seguridad y salud en el trabajo en empresas contratistas, se realizaron 14 evaluaciones de *Contractor Assessment* para la calificación de proveedores, garantizando su idoneidad en todos los ámbitos, y se definieron 51 especificaciones técnicas que establecen parámetros y lineamientos Health & Safety para los distintos servicios a contratar. Asimismo, se otorgaron 28 calificaciones de niveles de riesgo en procesos de licitación, alineadas con las actividades a ejecutar.

En el seguimiento a la gestión de seguridad de las empresas contratistas, se efectuaron 35 evaluaciones de *Contractor Assessment*, que generaron más de 300 acciones de mejora en los diferentes sistemas de gestión. Además, se llevaron a cabo 26 reuniones gerenciales orientadas a evaluar la evolución de los planes y la cultura de seguridad, promoviendo la mejora continua y la reducción de riesgos en las operaciones de *Enel Grids* Colombia.

Estas acciones consolidan un modelo robusto de aseguramiento contractual que integra criterios técnicos y de seguridad en todas las etapas del ciclo de contratación. El enfoque preventivo y la evaluación sistemática han permitido reducir brechas, fortalecer la cultura de seguridad y garantizar la idoneidad de los proveedores, contribuyendo directamente a la mitigación de riesgos críticos y al cumplimiento de los estándares corporativos.

Innovación y mejora en seguridad laboral y seguridad de procesos

A lo largo del año se realizaron mesas de trabajo de innovación con empresas del sector eléctrico para compartir buenas prácticas de Innovación en Seguridad y Salud en el Trabajo. Participaron empresas como ISA, CHEC, ESSA, CENS, Enel, GEB, Celsia, entre otras. Al interior de la gerencia también se realizaron mesas de trabajo con las áreas operativas y representantes de Innovación en búsqueda de las mejores prácticas.

Se llevó a cabo, por tercer año consecutivo, el evento *Electrical Safety Summit*, el cual contó con la participación de conferencias y diferentes conversatorios sobre seguridad y salud en el trabajo; en los ejes de inteligencia artificial, aspectos técnicos y normativos en el sector eléctrico, y salud mental. Se organizó un *showroom* con demostraciones de tecnología para controlar riesgos, presentando 11 expositores como la academia, la ARL Sura, *Enel Grids* y EGP.



En la implementación de equipos y tecnología para mejorar el estándar de seguridad, se tuvieron avances importantes en los siguientes equipos:

- **Levanta tapas**: revisión y mejoras al equipo levanta tapas, el cual permite la manipulación y levantamiento de tapas de cámaras de inspección en las operaciones en terreno por parte de los contratistas.
- **Chaleco Airbag Ignifugo:** desarrollo e inicio de pruebas en terreno de un nuevo modelo de chaleco *airbag* para motociclista, el cual cuenta con propiedades ignífugas y busca la mejora de las condiciones de seguridad para operaciones comerciales en actividades con riesgo de arco eléctrico.
- **Barandas de protección de excavaciones:** diseño y desarrollo de un modelo de barandas reutilizables para uso en actividades constructivas que requieran protección de barandas. El equipo inició fase de pruebas en 2025.

Cultura de seguridad

Durante el 2025, se consolidó la implementación del programa *Buddy Partner* en terreno, actualizando su metodología, la cual fue verificada en más de 30 mil inspecciones realizadas en *Enel Grids*. Esta metodología también fue evaluada en términos de percepción y pertinencia en más de 60 líderes de seguridad y salud en el trabajo.

Por otra parte, se llevó a cabo la tercera edición del *Electrical Safety Summit,* en alianza con la ARL SURA, con la participación de más de 15 expositores referentes en inteligencia artificial aplicada a la seguridad y salud en el trabajo, liderazgo en *safety* y avances tecnológicos en tiempos de transición energética.

En materia de comunicación, se realizaron seis entregas para la divulgación de lecciones aprendidas derivadas de eventos o hallazgos graves en inspecciones de terreno, dirigidas al personal operativo directo y a empresas contratistas para evitar recurrencias. Asimismo, se generaron 16 piezas de información técnica para el control de riesgos, socializadas con el 100% del personal de *Enel Grids*. Se distribuyeron fichas guía para la supervisión segura de actividades forestales al personal directo.

Se llevaron a cabo 3 *webinars* de seguridad en temas como prevención de caída de objetos, equipotencialidad, planeación segura y toma de decisiones en terreno; con una cobertura superior a 5 mil trabajadores de empresas contratistas y personal directo.

Así mismo, en las acciones de alto impacto se destaca la cuarta entrega de reconocimientos en seguridad, en el marco del evento *4to Safety Awards*, donde se premiaron 20 trabajadores de Enel y 10 empresas contratistas, referentes en desempeño en seguridad en cuatro categorías: Supervisor TQI Enel, líder de grupo técnico, trabajador técnico y profesional en seguridad y salud en el trabajo.



Además, se realizó el diplomado de liderazgo en *Safety* para 28 líderes de Enel y gerentes de empresas contratistas, en alianza con la Universidad de Cataluña, contribuyendo a la consolidación de la cultura de seguridad que caracteriza la excelencia de *Enel Grids* en Colombia.

Otras iniciativas de seguridad:

Iniciativas	Descripción
Copilotos	• Se tuvo una capacidad de 563 cámaras de tecnología de grabación *online (streaming)* y *offline*, con 40 terminales instaladas en las empresas colaboradoras de *Enel Grids*, con un alcance de 21 contratos. • Se realizó una jornada de reconocimiento a los mejores revisores de las empresas contratistas y generar ideas para mejorar el desempeño de la grabación de operaciones y retroalimentación de las cuadrillas frente a los hallazgos encontrados. • Se hicieron 10 visitas a los centros de monitoreo de las empresas contratistas para fortalecer la incorporación del proyecto como estrategia de monitoreo y prevención en tiempo real. • Se realizaron tres auditorías a empresas colaboradoras para verificar el cumplimiento de la implementación del programa copilotos tanto documentalmente como en terreno.
Riesgo biológico	• Se hizo seguimiento al programa de gestión a riesgo biológico a 8 empresas contratistas. • Se divulgaron 5 piezas informativas y de comunicaciones a personal directo y contratista. • Se realizaron 7 formaciones de prevención específica a 382 trabajadores. • Se registraron lecciones aprendidas y consolidaron 4 comités donde participaron 50 personas de empresas colaboradoras y de Enel Colombia. • Se realizaron actividades de capacitación presencial en los municipios de la Vega y Cáqueza sobre riesgo ofídico, además la compra de EPPs que permita mitigar la materialización de este riesgo.
Riesgo químico	• Se fortaleció la gestión del riesgo químico en *Enel Grids* mediante la ejecución de diagnósticos en 26 sedes operativas, donde se identificaron los productos químicos utilizados y se verificó el correcto rotulado, etiquetado, disponibilidad de fichas de seguridad, elementos de protección personal y los recursos para atención de emergencias (botiquín, kit de derrames y estación para lavado de ojos), esto para asegurar el cumplimiento del Sistema Globalmente Armonizado. • En el laboratorio de aceites dieléctricos, se actualizó el inventario de 23 sustancias químicas, las fichas de seguridad y la matriz de caracterización. Se desarrolló formación especializada en BTEX y ventilación de cabinas, en alianza con la ARL SURA, y se ejecutó un simulacro de derrame que permitió validar tiempos de respuesta, uso de EPPs y disposición de residuos, identificando oportunidades de mejora. Estas acciones consolidan un modelo preventivo robusto, garantizando el control operativo y la preparación ante emergencias químicas.
Riesgo público	• En el control por riesgo público se logró una disminución del 10% en los eventos a trabajadores de empresas contratistas y de personal Enel. Bogotá sigue siendo la ciudad con mayor frecuencia de casos (82%) y Cundinamarca en un segundo lugar (18%). Para lograr este avance, se desarrollaron piezas de comunicación y formaciones virtuales, donde se hicieron partícipes profesionales de riesgos laborales de España y en trabajo mancomunado con la Policía Nacional de Colombia y ARL SURA, siempre orientando a la generación de comportamientos preventivos. Adicionalmente, se desarrollaron reuniones focalizadas con las empresas colaboradoras, simulacros con escenarios del que "no hacer" y el "mejor actuar" ante un evento por robo en vías públicas. • Se desarrollaron cuatro comités de control de riesgo público, analizando la accidentalidad y las zonas más peligrosas con el fin de orientar esfuerzos mediate mapas de calor y solicitudes de acompañamiento con la Policía Nacional.
Riesgo espacios confinados	• Se realizaron actividades para el fortalecimiento de competencias técnicas y de seguridad, ejecutando cinco sesiones de formación con 51 asistentes inspectores TQI (80% cobertura), donde se orientó conforme a la resolución 0491 de 2020. Adicionalmente, para las empresas colaboradoras se realizó una formación virtual en técnicas de medición de atmósferas peligrosas con apoyo de MSA, marca predominante en equipos a nivel Colombia. • Se verificaron y retroalimentaron procedimientos de trabajo seguro en espacios confinados para las empresas colaboradoras. Se compartieron tres infografías, orientadas a ampliar conocimiento técnico y comportamientos seguros. Finalmente se realizaron dos simulacros de rescate en espacios confinados con las empresas colaboradoras.

Iniciativas	Descripción
Proyecto Total Quality	• En el marco del aseguramiento y control de inspecciones HSE, en el 2025 se implementó la metodología GRI-COL-WKI-HSE-0022 con las localizaciones PL 1150 y 1251. Se realizó la socialización del procedimiento a 175 inspectores propios y externos, garantizando la correcta aplicación en terreno. Asimismo, se llevó a cabo la divulgación a empresas contratistas, alcanzando una cobertura de 125 gestores de contratos y empresas colaboradoras. La nueva lista de verificación de inspecciones de seguridad se compartió a 70 líderes HS para garantizar la transición efectiva. • En cuanto al monitoreo y seguimiento de inspecciones bajo el enfoque TQI, se logró 120 % en la ejecución del total programado en las empresas contratistas, evidenciando un avance significativo en la trazabilidad y control de las actividades críticas.

Indicadores de accidentalidad en el trabajo

GRI 403-9

Al evaluar el desempeño en accidentalidad durante el año 2025 del personal de la línea de negocio *Enel Grids* Colombia, se reporta que en este período se presentó un accidente de alto potencial correspondiente a la empresa INMEL, ocurrido en el mes de abril de 2025, originado por riesgo de caída desde altura. Adicionalmente, se registró un *Other Accident* (OTH) de la empresa OCA Global Colombia, ocurrido en el mes de noviembre de 2025, asociado a riesgo de tráfico.

Para la totalidad de los eventos registrados (accidentes e incidentes), se realizó la investigación correspondiente, así como la definición e implementación de medidas correctivas y preventivas, efectuando el seguimiento al cumplimiento de estas, con el fin de evitar su recurrencia.

El WFR (Tasa de frecuencia ponderada) para el año 2025 se calcula de manera general, entendiendo que el valor reportado corresponde a Enel Colombia y no exclusivamente a una línea de negocio en particular.

En este reporte se tiene en cuenta el cálculo por puntos definido para cada país, de acuerdo con la metodología corporativa vigente.

El WFR (Tasa de frecuencia ponderada) para Enel Colombia en el año 2025 fue de 0,10, con un total de 35.111.725 horas-hombre trabajadas (estimadas al mes de diciembre), de las cuales 19.416.617 corresponden a la línea de negocio *Grids*.

Salud en el trabajo

GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

En el marco de su compromiso con la gestión responsable del capital humano y la sostenibilidad, durante el año 2025 *Enel Grids* Colombia desarrolló e implementó acciones orientadas a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad en sus colaboradores. Estas iniciativas incluyeron la implementación y el fortalecimiento de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica (SVE), en concordancia con lineamientos corporativos, con el fin de identificar, evaluar y mitigar los factores de riesgo presentes en los entornos laborales y prevenir la ocurrencia de enfermedades de origen laboral. A través de un enfoque integral, preventivo y basado en la gestión del riesgo, la Compañía promovió el bienestar físico y mental de su talento humano, impulsó hábitos de vida saludables y contribuyó a la consolidación de entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles, en línea con los principios ESG.

En el 2025, la línea de negocio *Enel Grids* Colombia desarrolló:

- **1.003 exámenes Médicos Ocupacionales Periódicos** con énfasis osteomuscular con una cobertura del 99,5%
- **59 chequeos ejecutivos**, alcanzando una cobertura del 100 % en la línea *Grids* al cierre de 2025
- **328** dosis de vacunación contra la **Influenza** en 2025, con un incremento del 205% en comparación con el año anterior
- **20** dosis de vacunación contra **herpes zóster**, como nueva iniciativa implementada en 2025
- Cumplimiento del 121,5% de **inspecciones de puesto de trabajo**, con un total de **243** inspecciones de puesto de trabajo administrativo de acuerdo con la meta propuesta

- Caracterización e identificación de peligrosidad de productos químicos e identificación de sustancias objeto de mediciones higiénicas, en el laboratorio de aceites Sede Salitre
- Fortalecimiento de la capacidad instalada de los puestos de trabajo en el edificio técnico, mediante adecuaciones en diferentes áreas y remodelaciones de fondo en el laboratorio de pruebas, orientadas a mejorar los estándares ergonómicos y las condiciones de trabajo
- **27** seguimientos por **psicología ocupacional, 11**,1 % (3) correspondió a casos sintomáticos y el 88,9 % (24) a casos estables
- Cero nuevos casos relacionados con enfermedad general calificados en la línea *Grids*. Una trabajadora proveniente de *Enel Commercial* con una enfermedad laboral previamente calificada.
- Fallecimiento de dos colaboradores de la línea *Grids* por eventos cardiovasculares de origen común

Prevención de enfermedades laborales

La Empresa diseña e implementa programas de salud específicos orientados a la promoción de estilos de vida saludables entre los trabajadores, con el propósito de fortalecer la salud en el entorno laboral mediante la identificación oportuna de riesgos y condiciones de salud asociadas a las tareas desempeñadas. Estas acciones incluyen la realización de exámenes médicos ocupacionales, los cuales constituyen una herramienta clave para la detección temprana y la prevención de enfermedades cardiovasculares, así como de otros factores de riesgo que pueden afectar el bienestar y la capacidad laboral de los colaboradores.

Exámenes médicos:

- 103 exámenes de ingreso para personal de todos los cargos, incluidos 1 colaborador directo, 36 aprendices y 66 practicantes
- 328 dosis de vacunación contra la influenza
- 196 tratamientos de desparasitación
- 1.003 exámenes de perfil lipídico (Colesterol total, HDL, LDL, Glicemia)
- 51 exámenes con énfasis en Brigadista
- 61 exámenes con énfasis en Manejo Drones
- 2 exámenes con énfasis en Manejo Sustancias Químicas

Gestión de riesgos específicos de salud

La Empresa desarrolla un enfoque de salud proactivo que no solo contribuye a la prevención de enfermedades laborales, sino que también promueve un ambiente de trabajo más seguro, saludable y sostenible, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y fortaleciendo la productividad organizacional. Para la gestión de los riesgos específicos sobre la salud de las personas se desarrollaron las siguientes actividades:

Prevención del riesgo cardiovascular

El Programa de Vigilancia Epidemiológica para el riesgo cardiovascular tiene como finalidad medir y evaluar los principales factores de riesgo asociados al desarrollo de enfermedades cardiovasculares, con el objetivo de identificar oportunamente a los trabajadores con mayor nivel de riesgo y definir recomendaciones e intervenciones orientadas a su reducción, incluyendo cambios en el estilo de vida y, cuando se requiere, manejo médico.

En el año 2025, el 1,51 % fue clasificado con riesgo cardiovascular alto según la escala de Framingham-Wilson, correspondiente a 17 personas, de las cuales el 0,80 % (9) hombres y el 0,71 % (8) mujeres. Además, el 9% de los hombres y el 1% de las mujeres presentaron un riesgo medio.

Para abordar estos riesgos, se estableció una prioridad de intervención basada en la gravedad del riesgo:

	Mujeres	Hombres	Total
Priorización alta	0,71%	0,80%	1,5%
Priorización media	21,5%	19%	40,5%
Priorización baja	24%	34%	58%
Total	**46,2%**	**53,8%**	**100%**

Las acciones implementadas incluyeron evaluaciones periódicas de salud, programas de educación en estilos de vida saludables y seguimiento médico continuo, desarrollados con la participación voluntaria de los trabajadores, y orientados a garantizar una cobertura efectiva y a mejorar la salud cardiovascular de la población intervenida. Los seguimientos se aplicaron a 20 colaboradores.

Programa de vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico

El Programa de Vigilancia Epidemiológica para el riesgo biomecánico tiene como objetivo prevenir el desarrollo de desórdenes musculoesqueléticos desde fases tempranas. Durante el año 2025, el programa evidenció una gestión eficiente en la identificación, clasificación y seguimiento de los casos.

En la definición de casos, de un total de 1.128 colaboradores evaluados, el 83,5 % (941 colaboradores) fue clasificado como sano. Adicionalmente, el 10,7 % (121 colaboradores) fue clasificado como caso sospechoso, al haber reportado dolor o molestia en alguna zona del cuerpo. En cuanto a los casos probables, correspondientes a enfermedad de origen común diagnosticada por el médico, se identificó el 5,6 % de la población (63 colaboradores).

Finalmente, se registraron dos casos confirmados de enfermedad laboral, equivalentes al 0,17% del total evaluado, correspondientes a dos trabajadoras con diagnóstico de síndrome del túnel del carpo izquierdo y epicondilitis bilateral.

Con una meta de 200 inspecciones, se alcanzó un nivel de ejecución del 121,5%, al realizar 243 en total. Se desarrollaron actividades de evaluación tanto en modalidad de trabajo de teletrabajo (171 – 100 hombres y 71 mujeres) como en puestos de trabajo administrativo presenciales (72 – 57 hombres y 15 mujeres).

Se realizó un análisis integral orientado a identificar las principales zonas corporales y condiciones de salud susceptibles de intervención. Para la línea *Grids*, durante el año 2025, las principales zonas corporales identificadas fueron la columna lumbar, con afectación en 70 trabajadores, seguida de la mano en 39 casos y columna cervical en 27 casos.

La realización de valoraciones y seguimientos por fisioterapia constituyó un componente clave del Programa de Vigilancia Epidemiológica del riesgo biomecánico, al permitir el seguimiento de casos priorizados y la definición de intervenciones oportunas. Durante el año 2025 se realizaron 79 valoraciones y 55 seguimientos por fisioterapia, acciones orientadas a prevenir la progresión del daño, favorecer la recuperación funcional y fortalecer la gestión preventiva.

Actividades adicionales:

Como parte de las acciones de promoción y prevención, se desarrollaron capacitaciones en claves ergonómicas, pausas activas orientadas a fortalecer el autocuidado, complementadas con intervenciones puesto a puesto encaminadas a la adecuación de las estaciones de trabajo y la corrección de posturas, con el fin de reducir la exposición al riesgo ergonómico y prevenir desórdenes musculoesqueléticos.

Charla	Sesiones	Cobertura
Claves ergonómicas para el trabajo administrativo	1 virtual	274 colaboradores
Pausas activas presenciales y virtuales	254	7.813 asistencias
¡Muévete con resistencia!	Entrega de bandas elásticas priorizado por PVE RB	36 colaboradores
Sensibilización ergonómica puesto de trabajo individual	5 sesiones	49 participaciones

Programa de prevención del riesgo psicosocial

Se implementó satisfactoriamente el programa empresarial de prevención de riesgo psicosocial, cuyo objetivo es el compromiso con la salud mental y el bienestar de los trabajadores.

El programa se centró en charlas para sensibilizar a los equipos de trabajo sobre la importancia de la salud mental en el entorno laboral y la implementación de seguimientos a los casos susceptibles y sospechosos en la batería de riesgo psicosocial con una cobertura del 92% para *Enel Grids*. A los casos susceptibles y sospechosos se les aplicó específicamente el cuestionario de afrontamiento.

Las charlas proporcionaron herramientas prácticas y estrategias para gestionar el estrés y cuidado de la salud mental en las sedes operativas primeros auxilios psicológicos, y fortalecer la resiliencia emocional. Por otro lado, el seguimiento a los casos sospechosos permitió abordar de manera personalizada las necesidades de aquellos empleados que presentan mayor vulnerabilidad psicosocial.

Además, se realizaron otro tipo de actividades en pro de la salud mental como los son:

Charla	Sesiones	Cobertura
Sí, energía en el trabajo y en el hogar	1 virtual	99 colaboradores
Luces de propósito enriqueciendo nuestra labor	1 virtual	129 colaboradores
Taller conectando con tus propósitos	1 virtual	166 colaboradores
Día Mundial Hablemos de prevención frente al suicidio	1 virtual	212 colaboradores
Webinar Estar bien, cuida tu bienestar integral	1 virtual	334 colaboradores
¡Cuidarnos es responsabilidad de tod@s Iluminando!	5 presenciales	92 colaboradores



Indicadores de salud

GRI 403-10

En 2025 se desarrollaron diferentes actividades con el fin de promover el autocuidado y de esta forma prevenir el desarrollo de enfermedades crónicas de origen común y laboral.

Respecto al seguimiento de enfermedad laboral:

- En el año 2025 no se calificaron casos nuevos de enfermedad laboral, por lo tanto, la incidencia de enfermedad laboral fue cero.
- El índice de prevalencia por cada 100.000 trabajadores, utilizado como estándar epidemiológico, se ubicó en 177,5 casos por cada 100.000 trabajadores con diagnóstico de enfermedad laboral durante el año 2025, equivalente a dos casos de enfermedad de riesgo osteomuscular.

Formación y competencias

En el año 2025 se realizaron las siguientes actividades en temas de formación:

- Se brindaron 42.600 horas de formación presencial en 69 temas, con la asistencia de 6.978 personas en el Centro de Entrenamiento Bosanova (CEB), a través de 858 actividades realizadas en colaboración con aliados como Enel X, Universidades, SENA, empresas contratistas, ARL Sura y diversos visitantes siendo un total de 103 empresas que utilizaron el CEB para capacitaciones, muestras empresariales, reuniones, eventos y entrenamientos.
- Se llevaron a cabo visitas por parte de representantes de Claro y Asociación Colombiana de Arboricultura ACA y una visita gerencial por parte de *Head of Enel Grids and Innovation, Head of P&O Global Industry, Markets and Services, Head of Construction O&M; Head of P&O, Head of P&O Rest of the World,* Gerente de P&O Colombia, *Head of Colombia and Central America* y Gerente de *Grids* Colombia, entre otros, con el propósito de presentar algunas formaciones en riesgos críticos que se dictan a personal propio.
- Se presentaron formaciones de manera presencial para personal de *Enel Grids*, con un alcance a más de 1.017 trabajadores con 38.126 horas de formación aproximadamente y un total de 163 formaciones aproximadamente. Adicional para personal de empresas colaboradoras se realizaron 6.691 horas de formación aproximadamente.

- Se realizaron formaciones virtuales en plataforma de la ARL Sura, Forms y Sena para personal Enel, con un alcance de 1.157 trabajadores, que corresponden a 34.956 horas de formación aproximadamente y cerca 649 temas. Para empresas contratistas fueron 1.406 horas de formación aproximadamente.
- Se apoyó la construcción y actualización de normas de competencia laboral para el sector eléctrico y los instrumentos de evaluación, realizando mesas de trabajo con profesionales del área HS y de las unidades operativas de *Enel Grids*.
- Se realizaron 13 formaciones en seguridad y salud en el trabajo y 11 en ambiental, para el proyecto TQI (*Total Quality Inspections*), cerrando el año con los siguientes indicadores:
  - *Trainers:* 92% habilitados (48 trabajadores), Inspectores: 67% habilitados (151 trabajadores), *Envolvin Grid 100%* 2 Inspectores externos –68% Habilitados (53 trabajadores).
- Se inicio nuevo grupo de Plan Semilla Técnico en Montaje y Mantenimiento de redes aéreas de distribución de energía eléctrica y primer grupo de Tecnología en Supervisión de redes eléctricas.
- Se realizaron formaciones a personal propio en marco del Proyecto *Task Force*, las cuales incluyeron temas operativos para la supervisión de actividades en apoyo a la atención de emergencias en otros países (Argentina, Brasil, Chile y España). En total 110 personas completaron el 100% de las formaciones que hacen parte del proyecto (28 de Colombia, 19 de Chile, 31 de Brasil y 11 de España).

A nivel país se brindaron aproximadamente 38.535 horas de formación en temas de seguridad y salud en el trabajo para el personal propio.

Entornos de Trabajo Seguros en Áreas de Apoyo

Acciones y resultados en seguridad

- El 2025 cerr con un índice de frecuencia de 0 y un acumulado de 3.934.884 horas hombre trabajadas, reflejando el compromiso de Enel con la seguridad. Se realizaron 103 inspecciones locativas, identificando acciones de mejora para edificios corporativos y sedes de *Grids*. Además, se ejecutaron 2.755 inspecciones de seguridad, con un 18% de hallazgos que han permitido asegurar entornos seguros y conformes a la normativa.
- También se llevaron a cabo evaluaciones de desempeño a ocho empresas de *staff and services*, identificando oportunidades de mejora y fortaleciendo los sistemas integrados de gestión para impulsar el desarrollo continuo.
- Asimismo, se realizaron 4 *briefings* de seguridad con empresas colaboradoras, fomentando una cultura de seguridad compartida. Se revisaron y actualizaron las matrices de riesgos para los edificios de Calle y Q93, garantizando una planificación y ejecución más eficiente y segura.

Acciones y resultados en salud

Durante 2025, la Empresa consolidó su gestión en salud y bienestar mediante la implementación de programas preventivos orientados a la promoción de estilos de vida saludables y al control de los principales riesgos laborales. Estas acciones fortalecieron la identificación temprana de riesgos en salud, contribuyeron a la prevención de enfermedades de origen laboral y respaldaron la creación de entornos de trabajo seguros y sostenibles. En este contexto, se desarrollaron las siguientes actividades:

- **337** exámenes médicos ocupacionales con clasificación de riesgo cardiovascular, logrando una cobertura del 100%, Mujeres: 184 y Hombres: 153.
- **77** chequeos ejecutivos, con una cobertura del 100%, Mujeres: 39 y Hombres: 38.
- **72** inspecciones de puestos de trabajo con una cobertura del 90%.

Aplicación de **169** dosis de vacunación contra la influenza.

2025 - INFLUENZA		
	APLICADAS	
INFLUENZA	169	
FEMENINO	99	**PORCENTAJE COBERTURA %**
MASCULINO	70	**38,94**

Aplicación de **21** dosis de vacunación contra Herpes Zoster.

2025 – HERPES ZOSTER		
	APLICADAS	
HERPES	21	
FEMENINO	7	**PORCENTAJE COBERTURA %**
MASCULINO	14	**65,63**

Tratamientos de desparasitación **144**

DESPARASITACIÓN	**144**	
FEMENINO	84	**PORCENTAJE COBERTURA %**
MASCULINO	60	**33,18**

En materia de enfermedad laboral, durante el año 2025 se presentó un caso calificado y no se registraron casos en investigación de origen. Adicionalmente, se reportó el fallecimiento de un colaborador a causa de un evento cardiovascular de origen común.

Sistema de vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico

El Sistema de Vigilancia Epidemiológica para el riesgo biomecánico tiene como objetivo prevenir el desarrollo de desórdenes musculoesqueléticos desde fases tempranas. Durante el año 2025, el programa evidenció una gestión eficiente en la identificación, clasificación y seguimiento de los casos.

De un total de 459 colaboradores evaluados, el 85,4% (392) fue clasificado como sano. Adicionalmente, el 7,6% (35 colaboradores) fue clasificado como caso sospechoso, al haber reportado dolor o molestia en alguna zona del cuerpo. En cuanto a los casos probables, correspondientes a enfermedad de origen común diagnosticada por el médico, se identificó el 6,8 % de la población (31 colaboradores).

Finalmente, se registró un caso confirmado de enfermedad laboral, equivalente al 0,2% del total evaluado, correspondiente a una trabajadora con diagnóstico de síndrome del túnel del carpo.

La meta establecida para la ejecución de inspecciones en la línea *Staff and Services* fue de 80 inspecciones, se realizaron 78 en total, lo que arrojó un nivel de ejecución del 90%. Para el personal en modalidad de trabajo híbrido, se realizaron inspecciones de teletrabajo, de las cuales 32 correspondieron a hombres y 30 a mujeres. Adicionalmente, se ejecutaron 16 inspecciones, distribuidas en 4 para hombres y 12 para mujeres.

Se realizó un análisis integral orientado a identificar las principales zonas corporales y condiciones de salud susceptibles de intervención. Para la línea *Staff and Services*, durante el año 2025, las principales zonas corporales identificadas fueron la columna lumbar, con afectación en 40 trabajadores, seguida de la mano en 18 casos y columna cervical en 17 casos.

La realización de valoraciones y seguimientos por fisioterapia constituyó un componente clave del Programa de Vigilancia Epidemiológica del riesgo biomecánico, al permitir el seguimiento de casos priorizados y la definición de intervenciones oportunas. Durante el año 2025 se realizaron 96 valoraciones y 43 seguimientos por fisioterapia, acciones orientadas a prevenir la progresión del daño, favorecer la recuperación funcional y fortalecer la gestión preventiva del riesgo biomecánico en la línea *Staff and Services*.

Charla	Sesiones	Cobertura
Claves ergonómicas para el trabajo administrativo	1 virtual	274 colaboradores
Pausas activas presenciales y virtuales	254	7813 sistencias
¡Muévete con r esistencia!	Entrega de bandas elásticas priorizado por PVE RB	36 colaboradores
Sensibilización ergonómica puesto de trabajo individual	5 sesiones	49 participaciones

Programa de vigilancia epidemiológica para riesgo psicosocial

Mide varios aspectos relacionados con los factores psicosociales que pueden afectar la salud y el bienestar de los trabajadores. Entre estos aspectos se incluyen:

1. Factores intralaborales: Condiciones dentro del entorno laboral, como la carga de trabajo, el ambiente físico, las relaciones interpersonales y el apoyo organizacional.
2. Factores extralaborales: Condiciones fuera del entorno laboral que pueden influir en la salud del trabajador, como la situación familiar, el entorno social y las responsabilidades personales.

Características sociodemográficas: Información sobre la edad, el género, el estado civil, el nivel educativo y otros datos demográficos de los trabajadores

- Efectos en la salud: Evaluación de cómo los factores de riesgo psicosocial afectan la salud física y mental de los trabajadores
- Acciones de promoción: Implementación de medidas para promover factores protectores y reducir los riesgos psicosociales

Este programa es esencial para identificar, evaluar y gestionar los riesgos psicosociales, asegurando un entorno de trabajo más saludable y seguro. Tiene además impacto en las acciones de promoción y prevención de riesgos psicosociales y salud mental realizadas por la Organización.

Se realizaron 14 actividades específicas, lo que denota un compromiso activo y una planificación diversificada para abordar la salud mental, con 257 participaciones Así, el programa alcanzó una cobertura del 82,1% de la plantilla de personal de la línea de negocio.Esto viene minimizando el riesgo Psicosocial en áreas o grupos significativos de personal queden expuestos sin intervención. El foco estratégico debe dirigirse ahora a mitigar el riesgo en el grupo Susceptible para evitar que transiten a categorías de mayor riesgo.



CLASIFICACIÓN DE CASOS PSICOSOCIALES

Indicador	Valor	% sobre el total (N=473)	Nivel de riesgo (SST)
No caso (Saludable)	346 Colaboradores	73,15%	Favorable
Susceptible (Vulnerable)	117 Colaboradores	24,74%	Prevención primaria
Sospechosos (Monitoreo)	10 colaboradores	2,11%	Intervención focalizada
Confirmado (Intervención)	0 Colaboradores	0.00%	Meta lograda

Por último, durante el año 2025 se registraron siete eventos de ausentismo asociados a trastornos de salud mental (ansiedad y depresión), que impactaron a cinco colaboradores de una población total de 478 personas. Estos eventos generaron un total de 18 días de incapacidad.

Desde una perspectiva del área de salud, el indicador refleja una baja prevalencia de ausentismo por causas de salud mental frente al total de la población menor al 1 % de la relación total de colaboradores, así como un impacto limitado en días perdidos. No obstante, la presencia de diagnósticos asociados a ansiedad y depresión constituyen una señal temprana de riesgo psicosocial, realizando seguimiento preventivo para evitar progresión, reincidencia o incremento del ausentismo.

Programa de vigilancia epidemiológica para riesgo cardiovascular

Con base a los criterios del Programa de Vigilancia Epidemiológica para el riesgo cardiovascular, los colaboradores de la línea *Staff and Services* presentan la siguiente clasificación:

	Mujeres	Hombres	Total
Priorización alta	2%	5%	7%
Priorización media	14%	21%	35%
Priorización baja	24%	34%	58%
Total	**40%**	**60%**	**100%**

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) *Enel Commercial* Colombia

Durante el periodo 2025, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas al fortalecimiento y cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Estas acciones responden a los lineamientos legales y a los compromisos adquiridos por la organización en materia de seguridad y salud en el trabajo y bienestar laboral. A continuación, se detalla el avance en cada una de las actividades clave realizadas.

- **Revisión de elementos y continuidad para 2025:** se revisaron los elementos definidos en la etapa de planeación, validando su aplicabilidad y continuidad para el año 2025. Esto aseguró que las estrategias alineadas con el SG-SST se mantengan pertinentes y efectivas.
- **Plan Anual de Trabajo SST 2025:**
  - Se revisaron y definieron los temas, responsables y tiempos para garantizar la ejecución efectiva del Plan Anual de Trabajo SST 2025.
  - El plan fue aprobado formalmente, alineándolo con los objetivos estratégicos y normativos.
- **Actualización de la Política SIG HSEQ:** la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) fue revisada, actualizada, divulgada y publicada.
- **Revisión Gerencial del SIG HSEQ:** se realizaron dos sesiones de la Revisión Gerencial del Sistema Integrado de Gestión HSEQ, considerando los aspectos establecidos en el artículo 2.2.4.5.31 del Decreto 1072 de 2015. Esto permitió evaluar el desempeño del sistema y definir mejoras.

- **Autoevaluación de Estándares Mínimos:** se completó la autoevaluación de cumplimiento de los Estándares Mínimos del SG-SST, el cual dio como resultado el 97,5% el cual es un puntaje aceptable.
- **COPASST:**
  - Se llevaron a cabo las reuniones ordinarias mensuales, garantizando el cumplimiento normativo, el envío de actas y el seguimiento a compromisos.
  - Se realizaron inspecciones locativas de acuerdo con el formato establecido por el COPASST.
  - Se realizó el seguimiento al cumplimiento de los cursos virtuales de 50 y 20 horas del SG-SST, el cual es responsabilidad directa de los miembros del COPASST.

Documentación y Comunicación: se revisaron, actualizaron y divulgaron localizaciones globales y documentos de necesidad local.

Auditorías del SIG HSEQ: se ejecutaron auditorías internas y externas del Sistema Integrado de Gestión HSEQ, abarcando los lineamientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

- **Acciones Preventivas, Correctivas y de Mejora:** se realizó seguimiento a las acciones derivadas de revisiones gerenciales, accidentes, incidentes.

El avance en la implementación y seguimiento del SG-SST reflejó el compromiso de la organización con la seguridad, salud y bienestar de sus colaboradores, así como con el cumplimiento de la normatividad vigente.

Seguridad en el trabajo

La línea de negocio *Enel Commercial* implementó programas preventivos para abordar de manera integral los riesgos clasificados como prioritarios. Estos programas estuvieron estructurados con base en un análisis detallado de riesgos y peligros, priorizando aquellos que podrían tener un impacto significativo en la seguridad de las personas, la continuidad operativa y el medio ambiente.

Estos programas se revisaron y actualizaron de manera continua para incorporar los aprendizajes obtenidos a partir de evaluaciones periódicas, auditorías y el monitoreo de indicadores clave, garantizando así su efectividad y alineación con los objetivos estratégicos de la Organización. Con este enfoque, la compañía refuerza su compromiso con la seguridad operativa y la sostenibilidad en todas sus actividades.

Gestión del riesgo eléctrico

Este programa buscó especificar las medidas preventivas tendientes a garantizar la seguridad e integridad de las personas, la preservación del medio ambiente, de la vida animal y vegetal, y las instalaciones propias o de terceros; para lo cual se identificaron, controlaron, mitigaron o eliminaron los riesgos de origen eléctrico que se presentaron en las actividades, productos o servicios de *Enel Commercial*.



A través de este programa, se enunció la formación requerida para adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para el reconocimiento y/o suspensión, monitoreo y retiro de la habilitación para trabajar en actividades eléctricas por parte del personal propio y empresas contratistas de *Enel Commercial*, acorde a lo definido en las políticas internas, las cuales se encuentran alineadas a la normatividad legal vigente.

Con el fin de dar cumplimiento a los requisitos de la Resolución 5018 de 2019 en las actividades del programa de riesgo eléctrico, se realizaron dos w*orkshops* con las empresas contratistas, reforzando los conceptos y requisitos normativos.

Gestión de riesgo de Izaje de Cargas y Elevación de personas

A través del programa de izaje de cargas se definieron las instrucciones de actuación que permitieron identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a los trabajos que impliquen izaje de cargas y elevación de personas, protegiendo a los trabajadores que presenten este tipo de actividades. Así mismo, se crearon estrategias para la identificación, valoración y control de actividades de izaje de cargas y elevación de personas para las operaciones de la gerencia *Enel Commercial*.

Se construyó, con el apoyo del aliado estratégico SGC Cranes, una lista de verificación de acuerdo con las normas nacionales e internacionales para la valoración de los estándares de seguridad en izaje de cargas y elevación de personas. Se realizaron acompañamientos a tres empresas contratistas aplicando dicha lista de verificación.

Gestión del riesgo de caída de alturas

A través del programa de gestión de protección contra caídas de altura se definieron las instrucciones de actuación que permitieron identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a los trabajos en altura, asegurando y protegiendo a los trabajadores que presenten este tipo de actividades.

Con el fin de dar cumplimiento a los requisitos de la Resolución 4272 de 2021 en las actividades del programa de protección contra caídas de altura, se realizaron dos *workshops* con las empresas contratistas, reforzando los conceptos y requisitos normativos.

Seguridad vial

El programa de seguridad vial busca incorporar las medidas preventivas tendientes a garantizar la seguridad e integridad de las personas en sus desplazamientos de trabajo, para lo cual se deben identificar, controlar, mitigar o eliminar los riesgos en las vías por la interacción con otros actores viales, que se presenten en las actividades, productos o servicios de *Enel Commercial*. Con el fin de dar cumplimiento a los requisitos de la Resolución 40595 de 2022 se realizaron sensibilizaciones y formaciones a todo el personal de la gerencia enfatizando en las responsabilidades de los diferentes actores viales.

Aseguramiento contractual

Para dar seguimiento a la gestión de seguridad y salud laboral de las empresas contratistas de *Enel Commercial,* se materializaron iniciativas tales como QPRs (Q*uaterly, Performance Review*), lo cual consistió en realizar seguimiento trimestral a los contratistas con mayor riesgo en materia HSE y con mayor número de Horas Hombre trabajadas, de igual manera se realizaron 19 *Assessment* HSE. Estas evaluaciones dieron lugar a la ejecución de planes de acción, enfocados en las oportunidades de mejora identificadas.

De igual manera, se efectuaron seis grupos de evaluación HSE validando el desempeño en el Supplier Environment index y Contractor Safety Index de los contratistas de *Enel Commercial*.

Innovación y mejora en seguridad laboral

Se llevaron a cabo tres *Contractor HSEQ Day* con participación de trabajadores Enel y contratistas, en donde se presentaron los indicadores de HSEQ *Enel Commercial*, permitiendo una evaluación objetiva del desempeño en seguridad, salud, ambiente y calidad. Este análisis fue complementado con la socialización de lecciones aprendidas de accidentes materializados tanto a nivel global como local, lo que fortaleció la cultura de prevención. También se compartieron aprendizajes derivados de eventos *Stop Work*.

En estos espacios se enfatizó el enfoque de Disciplina Operativa desde el Día Cero para los nuevos contratos, asegurando que los estándares de seguridad estén integrados desde la etapa de planificación.

Adicionalmente, se desarrollaron talleres de liderazgo y pensamiento estratégico, utilizando técnicas de gamificación. Esta dinámica innovadora permitió fortalecer habilidades clave como la comunicación asertiva, la estrategia organizacional y el trabajo en equipo, con el objetivo de formar equipos de alto rendimiento capaces de liderar con seguridad, visión y compromiso.

En cuanto a la implementación de iniciativas de innovación:

- **Proyecto Piloto Competencias Básicas HSEQ:** con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas en áreas clave como salud, seguridad, medio ambiente y calidad (HSEQ), tanto para la Gerencia *Enel Commercial* como para las empresas contratistas, se desarrollaron pruebas piloto de dos módulos con el apoyo de empresas aliadas. Estas pruebas se enfocaron en la enseñanza y resolución de dudas sobre temas HSEQ mediante el uso de tecnología basada en gamificación. Los resultados permitieron identificar beneficios como ahorros en costos directos por reducción de accidentalidad, optimización en procesos de formación, disminución de tiempos en consultas y mitigación de sobrecostos en proyectos.
- **Proyecto Tellme HSEQ:** se inició el desarrollo del piloto de IA Tellme HSEQ, un ChatBot generativo en donde los empleados y colaboradores plantean sus dudas sobre la tarea a realizar, y este proporciona información precisa y resumida de los procedimientos seguros, procesos y documentos relevantes. Garantiza unificación y estandarización de los criterios, además de inmediatez en consultas relacionadas con HSEQ y tiene disponibilidad las 24 horas del día sobre los contenidos de consulta. Minimiza el error humano, asegurando que cada decisión esté respaldada por el conocimiento formalizado de la Empresa.

Cultura de seguridad

El programa de cultura se desplegó en dos programas de intervención:

- **Programa *Be Safer*:** promover la seguridad basada en el comportamiento mediante actuaciones por convicción, cumplimientos de procedimientos, bajo un esquema de observadores de comportamiento capaces de detectar desviaciones a las premisas anteriores, utilizando herramienta de comunicación, psicológicas y de enseñanza.
- **Programa *Safety & Enviroment Walk*:** promover la seguridad basada en el comportamiento a cargo de los niveles gerenciales y de jefatura de *Enel Commercial,* quienes serán los encargados de realizar las observaciones a través de las caminatas gerenciales (*Safety & Enviroment Walk*).



Otras iniciativas de seguridad:

Iniciativas	Descripción
Riesgo químico	Desarrollo de guía para la gestión del Riesgo Químico en nuevos contratos "GUÍA PARA ACTIVIDADES CON EXPOSICIÓN A PRODUCTOS QUÍMICOS PELIGROSOS". Ejecución de *workshop* general en riesgo químico para socializar guías para el manejo seguro de productos químicos en sitio y realizar un *benchmarking*.
Riesgo espacios confinados	Actualización de formación de administrador en espacios confinados, personal de seguridad y salud en el trabajo. Taller teórico práctico en espacios confinados con la participación de empresas contratistas en el centro de entrenamiento de Bosanova.
Reinforcement Plan H&S Risks 2025	En el 2025 se realizaron 12 inspecciones enfocadas en el control operacional de los estándares para riesgo eléctrico, riesgo de caída a distinto nivel y riesgo vial para Colombia, asegurando el cumplimiento de estándares *safety* globales y locales alineados a la normatividad vigente.

Indicadores de accidentalidad en el trabajo

GRI 403-9

Al evaluar el desempeño en accidentalidad en 2025 para el personal de la línea de negocio de Enel Commercial Colombia, **se resalta que durante este período no se presentaron accidentes registrables, acorde a la política 106.**

El índice de frecuencia **(IF) para el 2025 fue de 0,00 con un total de 2.039.774 Horas Hombre trabajadas** para la línea de negocio de *Enel Commercial*.

En los incidentes que provocaron atención de primeros auxilios, *Near Miss*, se realizó la investigación, generación de medidas correctivas y preventivas con el seguimiento de cumplimiento a las mismas a fin de evitar su recurrencia.

Salud en el trabajo

GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Enel Commercial Colombia llevó a cabo una serie de actividades enfocadas en la prevención y promoción de la salud de todos sus colaboradores. Estas iniciativas incluyeron la implementación de sistemas de vigilancia epidemiológica diseñados para identificar, controlar y mitigar factores de riesgo, con el objetivo de prevenir la ocurrencia de enfermedades laborales. A través de un enfoque integral, la Compañía fomentó el bienestar físico y mental de su equipo, promoviendo hábitos saludables y generando entornos de trabajo seguros y sostenible

En el 2025, la línea de negocio *Enel Commercial* Colombia desarrolló lo siguiente**:**

- **144 exámenes médicos ocupacionales periódicos** con énfasis osteomuscular con una cobertura del 100%
- **21 chequeos ejecutivos**, con una cobertura del 100%
- **71 dosis de vacunación contra la influenza**, con una cobertura del 118%, la cual no es obligatoria
- **Cumplimiento del 96% de inspecciones de puesto de trabajo**, con un total de 63 de acuerdo con la meta propuesta
- Ejecución de **10 de intervenciones individuales y dos talleres grupales de psicología para personal con riesgo alto y muy alto** resultantes de la aplicación de batería de riesgo psicosocial del 2025, cumpliendo con el requerimiento del Ministerio de Salud

Prevención del riesgo cardiovascular

En el 2025, el programa de riesgo cardiovascular identificó y clasificó a la población según la escala de Framingham-Wilson. Los resultados muestran que el 0% de los hombres y el 1% de las mujeres se encuentran en un riesgo alto de desarrollar enfermedades cardiovasculares. Además, el 22% de los hombres y el 1% de las mujeres presentan un riesgo medio.

Para abordar estos riesgos, se estableció una prioridad de intervención basada en la gravedad del riesgo:

- **Prioridad Alta**:
  - Hombres: 0%
  - Mujeres: 1%
- **Prioridad Media**:
  - Hombres: 22%
  - Mujeres: 1%
- **Prioridad Baja**:
  - Hombres: 39%
  - Mujeres: 2%

Estas cifras reflejan el compromiso del programa en identificar y priorizar a aquellos individuos que requieren una intervención inmediata y continua para reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Las actividades realizadas incluyeron evaluaciones periódicas, programas de educación sobre estilos de vida saludables, y seguimiento médico constante para asegurar una cobertura efectiva y una mejora en la salud cardiovascular de la población.

Programa de vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico

El programa busco prevenir el desarrollo de desórdenes musculo esqueléticos desde fases tempranas. Durante el 2025, el programa de vigilancia epidemiológica para el riesgo biomecánico ha mostrado una gestión eficiente.

En la definición de casos, se observó que, de los 178 colaboradores, el 53% de los hombres y el 35% de las mujeres fueron clasificados como sanos, mientras que el 0,05% de los hombres y el 0,02% de las mujeres fueron considerados Sospechosos (han reportado dolor o molestia en alguna zona del cuerpo). En cuanto a los casos probables (casos de enfermedad común diagnosticado por el medico), se identificaron un 0,02% en hombres y un 0,01% en mujeres.

Para el personal que se encuentra en modalidad de trabajo híbrido se realizó inspección de teletrabajo. Se llevaron a cabo 63 inspecciones logrando una cobertura del 96% de acuerdo con la meta definida.

Se desarrollaron las siguientes actividades adicionales:

- **VitalFlex:** estrategia orientada a la intervención de trabajadores con sintomatología enfocada en disminuir la tensión muscular, mejorar la movilidad y recuperación funcional, previniendo la materialización del riesgo en un diagnóstico osteomuscular.
- **Pausas activas: presenciales por sedes** en los edificios corporativos Calle 93 y Q 93.
- **Sensibilización riesgo biomecánico**: dos sesiones virtuales de prevención de lesiones osteomusculares y claves ergonómicas para el trabajo administrativo.

Programa de prevención del riesgo psicosocial

Se implementó satisfactoriamente el programa empresarial de prevención de riesgo psicosocial, cuyo objetivo es el compromiso con la salud mental y el bienestar de los trabajadores.

Las charlas proporcionaron herramientas prácticas y estrategias para gestionar el estrés y cuidado de la salud mental en las sedes operativas —incluyendo primeros auxilios psicológicos— y fortalecer la resiliencia emocional. Por otro lado, el seguimiento a los casos sospechosos ha permitido abordar de manera personalizada las necesidades de aquellos empleados que presentan mayor vulnerabilidad psicosocial.

Además, se han realizado otro tipo de actividades en pro de la salud mental como los son:

- Talleres de energía emocional
- Intervención grupal con apoyo del equipo de Psicología de ARL SURA por medio de la actividad "identificación mapa emocional" a los dos grupos en riesgo alto en la batería de riesgo psicosocial
- 10 intervenciones individuales de personal clasificado como riesgo alto en la batería de riesgo psicosocial

Indicadores de salud

GRI 403-10

En 2025 se ejecutaron estrategias para promover la salud y bienestar en el entorno de trabajo; así, se desarrollaron diferentes actividades con el fin de promover el autocuidado y de esta forma prevenir el desarrollo de enfermedades crónicas de origen común y laboral.

Respecto al seguimiento de enfermedad laboral:

- La prevalencia de enfermedad laboral acumulada en el 2025 para la línea de negocios *Enel Commercial* Colombia fue de 562 equivalente a 1 caso osteomuscular. Lo que quiere decir que por cada 100.000 trabajadores existen 562 casos de enfermedad laboral en el año 2025.
- En el año 2025 no se calificaron casos nuevos de enfermedad laboral, por lo tanto, la incidencia de enfermedad laboral fue cero.

Formación y competencias

En el 2025 se realizaron las siguientes actividades en temas de formación:

- Se brindaron **2.050 horas de formación presencial y virtual en 19 temas, con la asistencia de 172 personas**, a través de actividades realizadas en colaboración con aliados como *Enel Grids*, Universidades, SENA, Mercer-Marsh Beneficios y ARL Sura.
- Se realizaron formaciones en seguridad y salud en el trabajo y en ambiental, para personal propio alineadas a los requisitos legales y riesgos prioritarios:
  - Formación legal ambiental - Trámites y permisos ambientales, gestión de residuos y procesos sancionatorios
  - Personal no electricista
  - Conceptos básicos de Seguridad Vial
  - Manejo defensivo
  - Construyamos juntos una movilidad segura
  - Curso riesgo eléctrico 80 Horas
  - RETIE, Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas con énfasis en Proceso de Generación 80 Horas
  - Administrador de espacios confinados
  - Jefes de área TSA
  - Diplomado riesgo mecánico
  - Auditor tareas de alto riesgo
  - Seminario Innovación en SST



Gobierno Corporativo

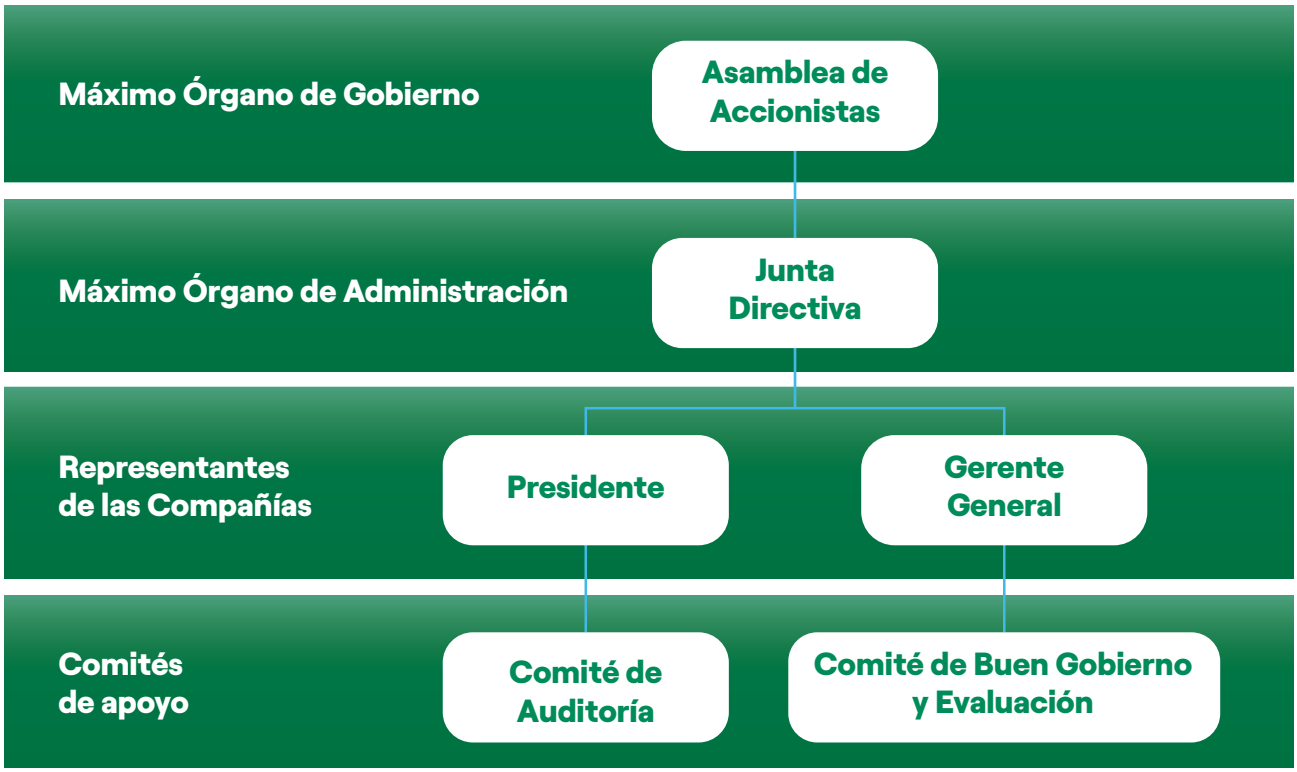
Conducta justa y gobierno corporativo

La implementación de los principios de buen gobierno permite a Enel Colombia asegurar que el diálogo, la confianza y la transparencia sean la base para el relacionamiento con sus clientes y demás grupos de interés. Así, desde el sistema de gobierno corporativo se busca:

- La creación de valor para los accionistas
- La calidad del servicio para los clientes
- El control de los riesgos empresariales
- La transparencia en el mercado
- La conciliación de los intereses de todos los accionistas, en especial los minoritarios
- La sensibilización sobre la relevancia social de las actividades de las Compañías

Estructura de gobierno

GRI 2-9



La estructura de gobierno de Enel Colombia busca mejorar la gestión y el desempeño operacional y financiero, a través del trabajo articulado y colaborativo de sus diferentes órganos de gobierno, administración y control. Estos organismos se rigen bajo los estatutos contemplados en el Código de Buen Gobierno, el cual además de definir su estructura, determina las funciones y responsabilidades a cargo de cada estamento.

La **Asamblea de Accionistas**, como máximo órgano de gobierno, elige a los miembros de la Junta Directiva, según las necesidades de la Compañía y adelanta una reunión ordinaria en los tres primeros meses del año, en la cual se presenta la siguiente información:

- Informe Final de Gestión de la Junta Directiva y del Gerente General de la Empresa
- Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior
- Informe del Revisor Fiscal
- Proyecto de distribución de utilidades
- Informe Cumplimiento Código de Buen Gobierno
- Informe Comité de Auditoría
- Informe de Responsabilidad Social
- Informe de Autoevaluación de la Junta Directiva, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno y Evaluación

La **Junta Directiva**, máximo órgano de administración, verifica, aprueba y vela por la gestión, los intereses de los accionistas y asegura el efectivo cumplimiento de los requisitos que establezcan las normas legales, los Estatutos y el Código de Buen Gobierno.

Los **comités de apoyo a la Junta Directiva** se encargan de acompañar sus decisiones, velar por el cumplimiento de las prácticas de aseguramiento, *compliance*, la evaluación de los sistemas de control, entre otras funciones.

Asimismo, es función de los directores miembros del Comité de Auditoría aprobar y supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual tiene en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la Sociedad, dentro de estos el riesgo operacional donde se evalúa el medio ambiente.

El **presidente y el gerente general** de Enel Colombia son los encargados de representar a la Compañía ante los entes de control y otros actores del sector energético y económico.

Toma de decisiones

GRI 2-10, 2-12

En las reuniones de la Asamblea General de Accionistas se brinda información clara y oportuna de las acciones y los resultados destacados del periodo, con el fin de socializar y garantizar que las decisiones tomadas han sido las adecuadas y responden a los objetivos, metas y estrategias de la Compañía.

La elección de la Junta Directiva se adelanta en la reunión de la Asamblea General de Accionistas bajo el sistema de cuociente electoral, según las directrices establecidas por la Compañía. Todas las decisiones que son tomadas en esta reunión se amparan bajo la ley y las funciones asignadas en los Estatutos Sociales.

Todos los grupos de interés identificados por Enel Colombia y de acuerdo con las consideraciones de la Asamblea, tienen acceso a la información relevante dentro del término de la convocatoria, tiempo que se establece en el Artículo 35 de los Estatutos Sociales. La información no estratégica se da a conocer mediante los canales establecidos para este fin, dentro de los que se contemplan:

- Comunicaciones internas
- Medios de comunicación
- Sitio web
- Diarios de amplia circulación
- Reuniones de las áreas relevantes

Adicionalmente y de acuerdo con el Artículo 43 de los estatutos sociales, es responsabilidad de la Asamblea determinar las funciones de los principales órganos de gobierno, las funciones administrativas del gerente general de la Compañía, así como adelantar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.

Para generar confianza y construir relaciones sólidas con sus grupos de interés, la Compañía se compromete con las actuaciones éticas, la transparencia y el cumplimiento de las normas establecidas en sus diferentes directrices y políticas, así como en la legislación vigente de las zonas donde opera.

Enel ha definido a través del Código Ético los criterios de conducta específicos e integra diferentes conceptos, como el de la diversidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la inclusión e igualdad de oportunidades

con el fin de crear un ambiente de trabajo que respete la dignidad de las personas, el principio de la seguridad, la gestión de los datos personales, la imparcialidad en las decisiones y la competencia leal, entre otros.

En este sentido y en línea con los valores de Enel, se exige tanto a colaboradores como a los grupos de interés y demás organizaciones involucradas en las operaciones de Enel, que actúen con honestidad, transparencia y justicia en el desarrollo de sus actividades, con el fin de lograr los objetivos de manera ética.

Principales lineamientos éticos y de cumplimiento

- Código de Ética
- Enel *Global Compliance Program*
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (PTCC)
- Modelo de prevención de riesgos penales
- Política Antisoborno
- Procedimiento de Celebración de operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP) y Personas Conexas a estas (PEPCOs)
- Política de confianza y valor con instituciones
- Protocolo de confianza y valor con instituciones
- Política de obsequios y hospitalidades
- Política de gestión de conflictos de interés

Mecanismos de seguimiento y control interno

GRI 2-23, 2-24

Los mecanismos de evaluación y control están determinados por los estatutos sociales, a cargo del Gerente General, órganos de gobierno, administradores y demás directivos, los cuales cumplen con la legislación colombiana, entre ellos se destacan:

- Auditoría externa, realizada por una firma elegida por las Compañías
- Revisoría fiscal
- Derecho de inspección que pueden pedir los accionistas en los términos de la convocatoria de las reuniones ordinarias o extraordinarias en las que se vayan a aprobar estados financieros
- Aprobación del Informe de la Junta Directiva y del Gerente por parte de los accionistas
- Acciones contra los directores, en caso de presentarse violación de los deberes fiduciarios que conlleva el tener la calidad de administrador en los términos establecidos en las normas comerciales
- Auditorías especializadas, que pueden ser adelantadas por los accionistas para revisar la gestión realizada por parte de los directores
- Requerimientos de los accionistas e inversionistas a través de la Oficina Virtual de Atención
- Función de auditoría interna basada en riesgos
- Comité de Buen Gobierno y Evaluación
- Comité de Auditoría

Conflictos de intereses

GRI 2-15

Si algún administrador se encuentra ante un conflicto de intereses, según el capítulo XV de los estatutos sociales, en primera instancia debe presentar la situación ante el Comité de Auditoría, para que se tomen las decisiones pertinentes frente al caso, teniendo toda la información necesaria para proceder con el informe de la situación a la Asamblea General de Accionistas.

La Asamblea General de Accionistas deberá tener en cuenta al momento de tomar cualquier decisión lo siguiente:

1. Que no se podrá autorizar el acto en cuestión cuando este perjudique los intereses de la correspondiente sociedad que representan, para lo cual se deberán evaluar todos los factores económicos y de mercado, y las consecuencias del acto estudiado, así como todos aquellos aspectos que resultaren relevantes al momento de realizar tal análisis.
2. Que cuando el administrador tenga calidad de asociado, este deberá abstenerse de participar en la respectiva decisión.

Auditoría interna

Los sistemas de control interno y de gestión del riesgo se encuentran alineados con el modelo de negocio, y su funcionamiento ha sido uno de los logros sobresalientes de la gestión empresarial.

Entre las funciones prioritarias de la Gerencia de Auditoría Interna, está la de asegurarse de que los sistemas cumplan con los principios de eficiencia y eficacia, por lo que cuentan con mecanismos de revisión y monitoreo que permiten fortalecer los procesos y mitigar los riesgos en el contexto empresarial. Debido a su naturaleza, la Gerencia de Auditoría Interna se encuentra fuera de la línea de negocios, reportando directamente al Comité de Auditoría de la Junta Directiva.

Las auditorías tienen como propósito fundamental llevar a cabo y de manera periódica el seguimiento y la evaluación de riesgos en el funcionamiento de las operaciones, al igual que:

- Identificar oportunidades de mejora para fortalecer el Sistema de Control Interno
- Adoptar iniciativas encaminadas al desarrollo de las mejores prácticas internacionales para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y cualquier acción que pueda estar en conflicto con los principios éticos del Grupo Enel
- Hacer seguimiento a la implementación de los planes de acción y los planes de mejora
- Reportar periódicamente los resultados de las auditorías y del seguimiento a los planes al Comité de Auditoría, el cual a su vez supervisa que estas actividades se adelanten de manera adecuada
- Adelantar la evaluación del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), con el fin de prevenir la comisión de delitos y dando cumplimiento a las regulaciones locales.

Sistema de cumplimiento

El sistema de cumplimiento es una herramienta que busca que todo el personal de Enel actúe con honestidad, integridad y transparencia en el cumplimiento estricto de la legislación y de las normativas nacionales e internacionales aplicables. Además, refuerza el compromiso de la Compañía para prevenir cualquier conducta delictiva por parte de ejecutivos, gerentes, administradores, empleados, así como de terceros que actúan en su nombre, a través de estructuras de gobernanza corporativa y sistemas de prevención del riesgo implementadas.

Desde el Comité de Auditoría y con el apoyo del Responsable de Cumplimiento, se aprueban e implementan los programas que hacen parte del sistema de cumplimiento. Periódicamente este comité adelanta una evaluación con el fin de monitorear e implementar las oportunidades de mejora de este sistema.

Los proveedores, socios de negocio y los trabajadores contratistas se adhieren mediante la aceptación de las condiciones generales de contratación a todas las disposiciones establecidas en todos los documentos que hacen parte del programa de cumplimiento; además de acatar las cláusulas que buscan velar por la adecuada implementación del sistema de cumplimiento.



Para la Compañía es fundamental contar con actividades que garanticen la mitigación de los riesgos de corrupción, soborno y de cohecho, entre otros. Por ello, en el último año se continuó con las siguientes iniciativas:

- Evaluación de la Matriz del *Risk Assessement*: se evaluaron los riesgos aplicando la metodología estándar internacional COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) para el 100% de los procesos.
- Cumplimiento del Programa Anual de Auditoría
- Mantenimiento del Canal Ético disponible a todos los grupos de interés
- Evaluación y actualización de la matriz de riesgos y controles para la prevención de riesgos penales
- Evaluación de la conformidad del sistema de gestión antisoborno ISO 37001

Para la contratación de proveedores se realizan los análisis de contraparte con el fin de identificar riesgos relevantes. Estas acciones son apoyadas en políticas internas que determinan los marcos para la realización de actividades con alto riesgo de corrupción.

Enel Global Compliance Program

Esta herramienta busca asegurar la reputación de las Compañías de Enel Colombia a través del fortalecimiento de los estándares éticos, jurídicos y profesionales. En este sentido, se han desarrollado medidas para prevenir la responsabilidad penal del Grupo, guiados por las principales guías de cumplimiento anticorrupción del mundo, como la ISO 37001, FCPA de USA y *UK Bribery Act*.

El Comité de Auditoría aprueba y supervisa el desarrollo de la hoja de ruta (*Compliance Road Open Map*) mediante el cual se planifican las actividades de *compliance* relacionadas con la evaluación de riesgos, formación, comunicación, refuerzo de la cultura de integridad, actualización de procedimientos relevantes y desarrollo de proyectos de digitalización. Todas estas actividades contribuyen al sostenimiento del programa de cumplimiento y buscan la mitigación de los riesgos de *compliance* en las operaciones, fortaleciendo el gobierno corporativo y la sostenibilidad de la Compañía.

Plan tolerancia cero con la corrupción

Este plan establece un marco para abordar las conductas que estén en contra de lo establecido por la legislación colombiana y centroamericana y de los principios éticos de la Compañía, así como otras conductas que incluyen sobornos, apoyo a organizaciones benéficas y patrocinios, tratos de favor y obsequios, recibir alojamientos y gastos.

> Enel Colombia tiene un firme compromiso por combatir la corrupción, por lo que su gestión se guía bajo los criterios de transparencia internacional, dando cumplimiento al décimo principio del Pacto Mundial, según el cual "las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno".

Bajo esta perspectiva, se adelantan actividades de formación y divulgación dirigidas a los trabajadores y proveedores, con el fin de identificar, mitigar y prevenir cualquier riesgo de corrupción en los procesos.

Formación anticorrupción

GRI 205-2

Con el objetivo de garantizar que todos los colaboradores conozcan, apliquen y cumplan los principios y valores que hacen parte del perfil corporativo de Enel, los nuevos ingresos son formados en las políticas del Programa de Cumplimiento. Así mismo, estas políticas y herramientas son comunicadas a todos los colaboradores y al 100% de los miembros de la Junta Directiva de Enel Colombia (7 miembros principales y 7 suplentes) y Centroamérica (13 miembros principales y 9 suplentes). Durante el año se ejecuta un extenso y robusto plan de formación en el cual se abordan temas relacionados con el soborno, corrupción, ética y *compliance*, entre otros.

En Colombia durante el 2025, recibieron formación en temas de *compliance* y anticorrupción 1.748 colaboradores de 2.158 (81%), fortaleciendo la cultura ética de la Organización.

Entre las formaciones más relevantes se destaca que 312 colaboradores (14%) realizaron el curso Reinducción Sistema Antisoborno y Programa de Cumplimiento, 899 (42%) completaron la versión virtual del curso Confía Enel 2.0, ampliando sus conocimientos en cumplimiento. Adicionalmente, 171 colaboradores (8%) recibieron formación en el curso "olíticas de Relacionamiento Institucional. Dentro de la estrategia de fortalecimiento de la política de Gestoría de Contratos, se formaron 148 colaboradores (7%) en el *workshop* de Sensibilización con Entes de Control y 235 gestores (11%) en el Diplomado de Gestoría de Contrato. Estas iniciativas consolidan el compromiso de la organización con la ética, la transparencia y la prevención de prácticas indebidas con funcionario público.

En los países de Centroamérica en 2025, un total de 159 de 181 colaboradores (88%) participaron en formaciones en temas de ética y cumplimiento destacando las siguientes formaciones Confía Enel 2.0 en el que participaron 50 colaboradores (28%), *Data Protection* 48 (27%) y Reinducción Sistema Antisoborno y Programa de Cumplimiento con 38 (21%) participantes.

Las anteriores iniciativas implementadas permitieron que, al cierre de 2025, se capacitara a 1.907 trabajadores de 2.339 para Colombia y Centroamérica —equivalentes al 82% de la fuerza laboral— en temas de integridad empresarial y *compliance*. La formación se distribuyó de la siguiente manera: *managers* (72%, 23 personas), *middle managers* (86%, 247 personas) y profesionales y técnicos (81%, 1.637 personas).

En Colombia se realizaron 3 formaciones de cultura de integridad y *compliance* con participación en al menos una del 78,5% de los miembros de Junta Directiva de Enel Colombia (11 de 14 miembros principales y suplentes). Cabe mencionar que al 100% de estos miembros, se comunicó el Plan Tolerancia Cero con la Corrupción, el Código Ético y el *Enel Global Compliance Program*.

De igual manera, al 100% (19) de los miembros principales y suplentes de los directorios de los tres países de Centroamérica (5 de Guatemala, 6 de Costa Rica y 8 de Panamá) se les divulgó las políticas del programa de cumplimiento.

De otra parte, fueron formados 83 de 674 (12%) proveedores de Enel Colombia y Centroamérica (71 de Colombia, 4 de Guatemala, 3 de Costa Rica y 5 de Panamá) en los programas De Empresas para Empresas, *webinar* virtual Construyendo relaciones de confianza con nuestros proveedores y el Taller de proveedores sobre el programa de cumplimiento y sistema antisoborno; con lo que se busca apoyar a las empresas a desarrollar e implementar sistemas eficaces de **prevención de la corrupción.**

Respecto al plan de comunicación en temas de *compliance*, se ejecutaron un total de 17 campañas a través de medios internos (correos electrónicos, vídeos, intranet y avisos publicitarios) y en medios externos como Linkedin. Dichas comunicaciones quedaron disponibles para consulta del 100% del personal de Enel Colombia y Centroamérica (2.339) distribuido entre *managers* (32), *middle managers* (286), y profesionales y técnicos (2.021).



En septiembre se celebró la Semana de la Ética, con lo cual se logró reforzar entre otros asuntos la cultura antisoborno y la percepción sobre la transgresión a la ética. Mediante diferentes actividades como *mailing*, pantallas interactivas, concursos, además de un panel de conversación con invitados externos, dedicados a promover iniciativas anticorrupción tanto en el sector público como privado, se logró un nivel satisfactorio de participación de empleados. Adicionalmente se realizaron campañas de divulgación por correo electrónico en asuntos éticos a 760 de proveedores calificados.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP)

Con el fin de prevenir y mitigar los riesgos de ocurrencia de situaciones no éticas, no transparentes, faltas a la legislación o de corrupción que se puedan presentar por parte de colaboradores, proveedores, accionistas u otros actores de la cadena de valor, la Compañía cuenta con el modelo de prevención de riesgos penales como su principal estrategia. El Oficial de Cumplimiento es el encargado de la revisión, análisis y supervisión del modelo.

En Colombia este modelo está enfocado en la prevención y mitigación de delitos incluidos en el programa *Enel Global Compliance Program* y relacionados con:

- Corrupción y soborno/soborno trasnacional
- Delitos contra entidades públicas
- Delitos de Propiedad Intelectual
- Lavado de activos y financiación del terrorismo
- Delitos contra las personas
- Abuso del mercado y delitos relativos a los consumidores
- Delitos de salud y seguridad laboral
- Delitos medioambientales
- *Cyber* delitos
- Fraude
- Delitos fiscales

Durante 2025 se continuó con la actualización de las matrices de riesgos y *testing* a controles definidos para mitigar los delitos en los procesos.

Sistema de gestión antisoborno

En cumplimiento del estándar internacional ISO 37001, se desarrolló el Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS), con el cual se busca fortalecer la cultura organizacional antisoborno y reforzar aspectos como:

- La cultura de transparencia y ética de la Compañía, así como la implementación de buenas prácticas en los procesos con proveedores, subcontratistas y terceros relacionados
- La efectividad de las políticas, normas y procedimientos del programa de cumplimiento corporativo
- La alineación con la regulación vigente en los países en los que Enel Colombia tiene operación

Se realizaron las auditorías externas por parte de Icontec con el fin de certificar (Enel Colombia) y recertificar (Enel Guatemala, Enel Costa Rica y Enel Panamá) el Sistema de Gestión Antisoborno. El resultado de la evaluación fue de Conformidad General, lo cual ratifica, por 3 años más, que estas compañías cuentan con un sistema que opera y ha evolucionado con la dinámica del Grupo, integrando procesos alineados con los requisitos del estándar ISO 37001.

Se realizaron actividades para el sostenimiento del SGAS y la certificación, además de capacitación a 350 (15%) empleados en Colombia y Centroamérica, que refuerzan los conocimientos y controles anticorrupción.

Evaluación de riesgos

GRI 205-1

La función de auditoría se mantuvo alineada a las mejores prácticas, según lo confirmó evaluación externa que la recertificó por cinco años más con resultado de *conformidad general* respecto a las normas internacionales para el ejercicio profesional de auditoría interna emitidas por el Instituto de Auditores Internos.

Finalizó de manera satisfactoria el plan anual que contempló 17 trabajos de auditoría en los que se revisaron los siguientes procesos:

- Gestión de Logística (*Enel Green Power*)
- *Follow UP*: Seguridad en el trabajo de empresas contratistas (*Enel Green Power*)
- Gestión de emergencias para controlar el riesgo de in-

terrupción del negocio (*Enel Green Power*)
- *Bidding* y despacho de centrales en Colombia (Global Energy & Commodity Management - GECM)
- Gestión administrativa de contratos y *Back Office* (GECM)
- Gestión de penalidades a proveedores (*Enel Grids* y *Enel Green Power*)
- Gestión de la logística de materiales y almacenes (*Enel Grids*)
- Inversiones en Media Tensión: *Project Management* y Control *(Enel Grids*)
- Servicio de Conexión: planificación, ejecución y control de costos *(Enel Grids*)
- Gestión de contratos B2B y B2G – Colombia (*Retail*)
- Microcontrataciones no gestionadas por *Procurement*
- Gestión contractual - Servicios generales y *Facility Management*
- Gestión de Garantías activas
- Análisis de riesgo tasa de tipo de cambio e interés
- *Control Room* (GECM y EGP)
- *Cyber Security* de los portales web de clientes *Retail*
- *Cyber Security* Generación: acceso lógico a la infraestructura industrial

Adicionalmente, se realizaron cinco actividades de seguimiento a procesos sensibles (*Continuous Auditing*), asociados a donaciones e iniciativas de sostenibilidad, asuntos institucionales y regulatorios, selección del personal, patrocinios, y consultorías y servicios profesionales.

Al igual que en períodos anteriores, el resultado de los trabajos no ha puesto de manifiesto debilidades que comprometan significativamente el cumplimiento de los objetivos de la Compañía, según la metodología de valoración aplicada.

Se actualizó la evaluación de los riesgos de los procesos y de escenarios de fraude, considerando los nuevos contextos de trabajo y operatividad. En este contexto, fueron evaluadas todas las unidades de negocio, considerando cada una de las actividades que realizan, al igual que aquellas que podrían generar o exponer a la Compañía a alguna tipología de delito.

Asimismo, se monitoreó el avance y cumplimiento de los planes de acción producto de las auditorías, con el objetivo de solucionar debilidades y mejorar los procesos internos. Al 31 de diciembre de 2025 se obtuvo una tasa de cumplimiento del 96 % en el cierre acumulado de los planes de acción verificados durante el año y no se presentaron acciones con retrasos mayores a seis meses. La implementación de las acciones definidas durante la auditoría mostró resultados satisfactorios en todas las líneas de negocio, contribuyendo al fortalecimiento del sistema de control interno para mitigar los riesgos de los procesos revisados.

En 2025 se continuó con la identificación y mitigación de los riesgos asociados a corrupción en Colombia y Centroamérica. En esta categoría, los riesgos más significativos se asocian a algunas de las actividades de los procesos de Regulatory, Antitrust and Compliance y Engineering, Construction and Commissioning.



Gestión de denuncias

GRI 2-25, 2-26

Todas las partes interesadas de Enel pueden denunciar de manera segura, anónima y confidencial cualquier violación o sospecha de violación del Código Ético a través de diversos canales; de forma escrita a través del sitio web Canal Ético, por teléfono, poniéndose en contacto con los números a los que se puede acceder a través de la página web anteriormente mencionada, o a petición del denunciante, a través de una reunión personal fijada en un plazo razonable a través de los canales anteriormente indicados.

Flujo de denuncias Canal Ético



Con el fin de promover y socializar el Canal Ético en toda la cadena de valor, al igual que con los grupos de interés, anualmente se adelantan campañas haciendo énfasis en:

- Las políticas y protocolos del programa de cumplimiento
- El Código Ético y el Canal Ético
- El Modelo de Prevención de Riesgos Penales y conflictos de interés
- El Sistema de Gestión Antisoborno

La Gerencia de Auditoría reporta trimestralmente las denuncias gestionadas al Comité de Auditoría, órgano encargado de centralizar y canalizar aquellas de relevancia significativa para informarlas a la Junta Directiva.

Durante 2025 se presentaron 34 casos de denuncias por el Canal Ético que fueron sujetos a verificación por parte de la Gerencia de Auditoría y relacionados con posibles incumplimientos al Código Ético[1]. Al cierre del año ocho casos se encontraban en análisis y se concluyó en cinco casos que existieron incumplimientos éticos asociados principalmente a conflicto de interés (1), clima organizacional (1), corrupción e incumplimientos en la gestión de contratistas (3). En todos los casos se aplicaron medidas correctivas y preventivas.

1. Información extraída del sistema *EthicsPoint Incident Management* al corte del 15 de enero de 2026.

Ninguna de las denuncias recibidas en 2025 estuvo relacionada con casos de corrupción o soborno con organismos públicos o privados.

Durante 2025 se presentaron 34 casos de denuncias por el Canal Ético gestionados por Auditoría

Fueron identificados cuatro incumplimientos al código ético

En todos los casos con infracción ética se aplicaron medidas correctivas y preventivas

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 205-3

Durante 2025 se conocieron diez casos relacionados con eventos de corrupción y conflictos de interés dentro de Enel Colombia, reportados por las áreas de *Security, P&O* y *Procurement*. Para efectos de este reporte, se entiende corrupción como el incumplimiento a las obligaciones y compromisos éticos previstos en los contratos laborales, así como a las políticas y procedimientos establecidos para garantizar la transparencia de los procesos internos de Enel.

Del total de los casos reportados, siete correspondieron a hechos asociados a corrupción —incluyendo detrimento patrimonial, conductas irregulares verificadas en la ejecución contractual y otros comportamientos contrarios a la ética corporativa— y tres correspondieron a conflictos de interés, principalmente por omisión en el deber de reporte o situaciones que comprometían la objetividad en procesos de evaluación o relación con proveedores.

En cuanto a las medidas adoptadas, en los casos de corrupción se aplicaron sanciones disciplinarias que incluyeron terminaciones de contrato con justa causa, suspensiones y llamados de atención, según la gravedad de la conducta. En los casos de conflicto de interés, se aplicaron medidas como suspensiones disciplinarias y, en el caso de proveedores, la suspensión de la calificación y de su participación en grupos mercológicos, así como la terminación de relaciones contractuales cuando correspondió.

De manera puntual, siete de los incidentes de corrupción confirmados derivaron en la apertura de procesos disciplinarios con trabajadores. Estos fueron cerrados con la imposición de las sanciones correspondientes, conforme a la gravedad de los hechos y a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo.

Adicionalmente, uno de los casos dio lugar a la interposición de una denuncia penal ante la Fiscalía General de la Nación, la cual se encuentra en etapa de indagación preliminar. Por otro lado, un proveedor recibió una sanción administrativa por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), y se encuentra en curso un traslado a autoridades judiciales para investigación penal.

Durante el año 2025 no se registraron casos relacionados con eventos de corrupción y conflicto de interés en Centroamérica (Guatemala, Costa Rica y Panamá). Tampoco se confirmaron casos adicionales de corrupción que hubieran generado la rescisión o no renovación de contratos con socios comerciales como consecuencia de actividades delictivas relacionadas con corrupción.

Participación en políticas públicas

GRI 2-23

Con el fin de validar la efectividad de los programas, medir su desempeño e identificar y poner en marcha buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión sostenible, las Compañías hacen parte de una serie de iniciativas a nivel nacional en Colombia que aportan a políticas públicas relacionadas con sus campos de acción:

- **Acción Colectiva para la Ética y Transparencia del Sector Eléctrico:** en el marco de los 10 años de la creación de la Acción Colectiva de Ética y Transparencia, la Compañía ratificó por 5 años más su adhesión a esta iniciativa que reúne a 36 empresas del sector que de manera voluntaria trabajan para fortalecer el liderazgo ético y combatir la corrupción desde y para el sector eléctrico colombiano.
- **Red de Oficiales de Cumplimiento UNODC**: Enel participó en este espacio brindado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el delito, en el cual se abordan las buenas prácticas de los diferentes sectores económicos en materia anticorrupción.
- **I Congreso de derecho penal corporativo & *compliance*: riesgos emergentes y desafíos del cumplimiento empresarial**: la Compañía participó en este evento, organizado por el Capítulo Colombia de *World Compliance Association*. En el panel de invitados compartió su experiencia con la gestión de riesgos penales bajo estándares ISO y la creación delsistema de gestión de cumplimiento.





Gestión de riesgos

TCFD-Gestión de Riesgos; IFRS S1

Para Enel Colombia la gestión de riesgos es una de las principales herramientas para la definición de su estrategia de negocio y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Al realizar sus actividades industriales y comerciales, Enel Colombia está expuesta a riesgos que podrían afectar su desempeño y su posición financiera si no se monitorean, gestionan y mitigan de manera efectiva. Por lo tanto, entender el contexto es crucial para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos a nivel de cada compañía y línea de negocio del Grupo.

En este sentido, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de gobernanza de riesgos basado en una serie de "pilares", así como una taxonomía uniforme de riesgos (el "catálogo de riesgos") que facilita su gestión y representación orgánica.

Modelo de gobernanza de los riesgos

TCFD – Gobernanza; TCFD - Estrategia

Pilares de gobernanza

Enel Colombia como parte del Grupo Enel, ha adoptado un marco de referencia para la gobernanza de riesgos que se implementa mediante el establecimiento de controles específicos de gestión, seguimiento, control y presentación de informes para cada una de las categorías de riesgos identificadas.

El modelo de gobierno de riesgos del Grupo Enel está alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gestión de riesgos y se fundamenta en los siguientes pilares:



1. **Líneas de defensa:** el modelo se estructura a través de tres líneas de defensa para las actividades de gestión, seguimiento y control de riesgos, cumpliendo con el principio de segregación de funciones en las principales áreas respecto de los riesgos significativos.
2. **Comité de Riesgos del Grupo Enel:** este comité, creado a nivel directivo y presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, tiene a su cargo la orientación estratégica y la supervisión de la gestión de riesgos a través de: i) el análisis de las principales exposiciones y los principales riesgos; ii) la adopción de políticas de riesgo, con el fin de identificar roles y responsabilidades en la gestión, seguimiento y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa de las áreas responsables de las operaciones con las áreas responsables de la supervisión y control de los riesgos; iii) la aprobación de límites operativos, autorizando, cuando sea necesario y apropiado, excepciones a estos límites debido a circunstancias o necesidades específicas; y iv) la definición de acciones para mitigar los riesgos.

   El Comité de Riesgos del Grupo Enel se reúne con carácter general cuatro veces al año y también puede ser convocado, cuando se considere necesario, por el consejero delegado del Grupo Enel y responsable de la unidad de Control de Riesgos, ubicada dentro de la función de Administración, Finanzas y Control.
3. **Comité de Riesgos Local / Comité de Auditoría:** estos órganos son responsables de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.
4. *Risk Appetite Framework:* constituye el marco de referencia para determinar el nivel tolerable de riesgo. Es un sistema integrado y formalizado de elementos que permiten la definición y aplicación de un enfoque único para la gestión, medición y control de cada riesgo. El Risk Appetite Framework se resume en la Declaración de Apetito de Riesgo, un documento que describe sinópticamente las estrategias de riesgo identificadas y los indicadores y/o límites aplicables a cada riesgo.
5. Políticas de riesgos: políticas y procedimientos organizativos definidos según procesos de aprobación específicos que involucran a las estructuras empresariales directamente involucradas, que especifican la asignación de responsabilidades, los mecanismos de coordinación y las principales actividades de control de riesgos.
6. Sistema de reporte: los flujos de información específicos y regulares sobre las exposiciones al riesgo y las métricas permiten a la alta dirección y a los órganos corporativos del Grupo tener una visión integrada de las principales exposiciones al riesgo a nivel global, por cada línea de negocio o área geográfica, tanto actuales como futuras.

   Risk Landscape Grupo ENEL©: el Grupo, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares internacionales de Gestión de Riesgos ISO 31000:2018, monitorea constantemente los riesgos gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (*e-Risk Landscape©*). Este sistema recoge los aportes de las diferentes geografías y líneas de negocio del Grupo, categorizándolas en función de la definición del Catálogo de Riesgos aprobado por el Comité de Auditoría. Este seguimiento implica la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia de eventos de riesgo (*likelihood*) y la magnitud del impacto.

Al 31 de diciembre de 2025, Enel Colombia monitoreaba un conjunto de alrededor de 91 riesgos, ninguno de ellos definido como riesgos TOP para el consolidado del Grupo (es decir, con un valor de probabilidad superior a la media y potenciales impactos económicos superiores a 100 millones de euros), identificados principalmente como riesgos legales/tributarios.



Sistema de control interno y gestión de riesgos

TCFD-Métricas

El Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) de Enel Colombia agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos. Además, contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos. Por lo tanto, desempeña un papel central en la Compañía, permitiendo la adopción de decisiones coherentes con el apetito de riesgo, así como la difusión de una correcta comprensión de los riesgos, las leyes y los valores corporativos. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos.

El SCIGR tiene en cuenta las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y es coherente con el modelo *Internal Controls - Integrated Framework*, emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (Informe COSO), que constituye el punto de referencia reconocido internacionalmente para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

El área de Control de Riesgos de Enel Colombia presenta de forma semestral al Comité de Riesgo País y al Comité de Auditoría de la Compañía los riesgos principales identificados, incluida una descripción del riesgo, su probabilidad y la magnitud del impacto potencial. Además, se presenta una descripción del apetito de riesgo o nivel de tolerancia al riesgo para al menos dos categorías de riesgo, y las acciones de mitigación para los riesgos identificados.



Modelo de las tres líneas de defensa

El SCIGR de Enel Colombia se encuentra alineado con los estándares internacionales, siguiendo una metodología basada en el modelo de las **tres líneas de defensa**, que segrega las funciones.

Primera línea de defensa – *Risk Owners*	Segunda línea de defensa – *Risk Control*	Tercera línea de defensa – Auditoría Interna
Funciones: • Las Gerencias, Áreas Operativas o *Staff* son las responsables primarias de los riesgos emanados de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia. • Implementar acciones correctivas para hacer frente a deficiencias de proceso y control. • Mantener un control interno efectivo y ejecutar procedimientos de control sobre los riesgos de manera constante en el día a día. • Identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos, guiando el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos que aseguren que las actividades efectuadas son consistentes con las metas y objetivos propios de cada unidad de negocio. • En la medida de lo posible, establecer controles de gestión y supervisión para asegurar el cumplimiento de los procedimientos trazados, así como para detectar oportunamente brechas de control, procesos inadecuados y eventos inesperados. • Implementar los controles en coherencia con las directrices y límites aprobados por la Comité País de Riesgos o el Comité de Auditoría.	**Funciones:** • Definir las metodologías y herramientas que permitan identificar, medir y controlar los riesgos. • Someter anualmente a la aprobación del Comité de Riesgos del Grupo Enel y Comité de Riesgos País los límites y umbrales de riesgos de *commodities, comerciales* y financieros. • Hacer seguimiento de los riesgos y analizar el cumplimiento de los límites. • Dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites de riesgo establecidos (*waivers*). • Reportar mensualmente el *Risk Report* (resumen de los principales riesgos). • Apoyar a los *Risk Owners* en la definición de los planes de mitigación de los riesgos, como también hacer el seguimiento de estos planes y proponer acciones correctivas en caso de ser necesario. • Analizar el impacto en los riesgos de las operaciones relevantes. • Informar al Comité de Riesgos País y Comité de Auditoría el Mapa de Riesgos y Medidas de Mitigación de Enel Colombia, de forma al menos semestral. • Informar semestralmente al Comité De Riesgos País y al Comité de Auditoría de Enel Colombia un riesgo específico (o tema asociado a riesgos) que afecta de forma estratégica a los negocios de la Compañía. • Promover y planificar la capacitación al personal pertinente de la Compañía, respecto de las políticas, procedimientos, controles y reglamentos o cuerpos normativos internos implementados para la gestión de riesgos.	**Funciones:** • Preparar anualmente el Plan de Auditoría –basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos–, el cual es presentado y aprobado por el Comité de Auditoría y/o la Junta Directiva. • Monitorear el funcionamiento y la eficacia del SCIGR. • Realizar controles en funciones u operaciones societarias específicas cuando lo considere oportuno o a petición de la Junta Directiva. • Reportar directamente al Comité de Auditoría, no es responsable ni dependiente de ningún área operativa. • Preparar informes periódicos que contienen información adecuada sobre sus acciones y los procedimientos para el control y gestión de riesgos, así como el cumplimiento de los planes establecidos. • Dar cuenta del resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos según lo previsto en la normativa local vigente y la normativa extranjera aplicable. • Revisar, como parte del Plan de Auditoría, la confiabilidad de los sistemas de información. • Monitorear la implementación y la efectividad del Programa de Cumplimiento inherente a los riesgos penales para la persona jurídica, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable y otros elementos del Programa.

Política de control y gestión de riesgos

TCFD-Estrategia

La Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Colombia establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del negocio, asegurando que son identificados, analizados, evaluados, gestionados, comunicados y controlados de forma sistemática y dentro de los niveles de riesgo fijados. Esta política, revisada y aprobada el Comité de Riesgos y de Auditoría de Enel Colombia, representa el conjunto de decisiones que determinan el marco aceptable para los niveles de riesgo inherentes a los segmentos de negocios en que opera la Compañía.

Los objetivos de la política son establecer un modelo que permita controlar y gestionar los riesgos, definiendo la misión y funciones de los órganos vinculados al mismo, y regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos. Alcanza y vincula a todos los trabajadores de la Compañía, con independencia de la naturaleza de las funciones del respectivo cargo. También incluye a las empresas en que ostenta directa o indirectamente el 100% de su capital social, en las que se aplica directamente como normativa propia de dicha organización.

Principales órganos y funciones del SCIGR

TCFD-Gobernanza

La Junta Directiva y el Equipo Ejecutivo representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía.

Órgano de Gobierno	Roles
Junta Directiva	Apoya el propósito, la visión, la estrategia y la integración de la sostenibilidad a largo plazo de la Compañía. Es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Entre otras funciones, aprueba las directrices del SCIGR, evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión; y revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía, al menos trimestralmente. En este ámbito las funciones de la Junta Directiva están en línea con la Política de Riesgos, la ISO 31000:2018, procedimientos internos y normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.
Comité de Riesgos	Tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación a la Junta Directiva y/o Comité de Auditoría de todos los riesgos relevantes, incluyendo específicamente los riesgos estratégicos, de cumplimiento, financieros, operativos, tecnológicos digitales, de gobernanza y culturales, entre otros, que enfrenta la Compañía, además de tener la función de revisar la efectividad de las herramientas de control/mitigación de riesgos.
Comité de Crisis	Tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Además, integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el cuidado del medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía y su gestión. Busca minimizar los impactos en las partes interesadas y garantizar una rápida restauración de las condiciones normales de operación. Adicionalmente, en cada país en que está presente la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), que gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.
Control de Riesgos (Risk Control)	La unidad de Control de Riesgos es la Segunda Línea de Defensa, encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas en las políticas de riesgos, así como de su revisión periódica y evaluación permanente, y de reportar y comunicar al Comité de Riesgos País y al Comité de Auditoría los principales riesgos, lo que incluye tanto los riesgos directos como aquellos indirectos. Informa los resultados de su monitoreo y evaluación al Gerente General a fin de que este adopte las medidas que estime pertinente. Es también la unidad encargada de dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites o umbrales de riesgo establecidos (*waivers*), las que se tramitarán y gestionarán de conformidad con la Política de Riesgos.
Auditoría Interna	El área de Auditoría Interna es la Tercera Línea de Defensa y se encarga de la supervisión general de la estructura y la funcionalidad del SCIGR, desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la Compañía.
Gestor de Riesgos (Risk Owner)	Es la unidad dentro de la organización responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a las áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo. La función de Gestión de Riesgos es propia de cada línea de negocio o área corporativa. Su responsabilidad es dirigir la gestión de los riesgos en su ámbito de competencia. Asimismo, deben implementar los controles de riesgos que aseguren el cumplimiento de las directrices y límites definidos por el área de Control de Riesgos.

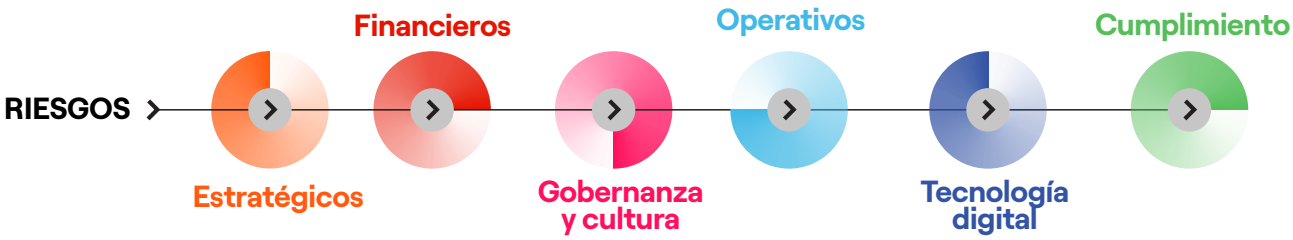
Órgano de Gobierno	Roles
Control interno sobre la información corporativa	La Compañía cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que busca brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera, información no financiera/ sostenibilidad e impuestos, que contribuye a reducir los riesgos de errores materiales en la preparación de los estados financieros, y que permite mitigar los riesgos relacionados con la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO (*Committe of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), por sus siglas en inglés. La Compañía realiza una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles del Sistema de Control Interno sobre Información Corporativa, en línea con los requerimientos de: la ley italiana *Testo Unico della Finanza* (D.Lgs. N° 58/98, D.Lgs N° 262/2005, D.Lgs. N° 303/2006), la Norma de Carácter General N° 346 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente calificada. Este proceso de evaluación periódica es gestionado por la unidad de Control Interno de la Información Corporativa (Segunda Línea de Defensa), área encargada de definir en conjunto con los *Process Owners* y *Control Owners* el diseño de los procesos y controles que mitiguen los riesgos definidos, así como establecer en conjunto las acciones para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar su estatus al Comité de Dirección, Comité de Auditoría y/o Junta Directiva.

Clasificación de los riesgos

TCFD-Gestión de Riesgos

Enel Colombia, como parte del Grupo Enel, cuenta con un catálogo de riesgos que representa un punto de referencia para todas las áreas implicadas en los procesos de gestión y monitoreo de los riesgos. La adopción de un lenguaje común facilita el mapeo y la representación integral de los riesgos, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos y las funciones de las unidades organizativas implicadas en su gestión.

El catálogo de riesgos agrupa los tipos de riesgos en seis macro categorías, que incluyen, como se muestra a continuación, riesgos estratégicos, riesgos financieros y operativos, riesgos de cumplimiento, riesgos relacionados con la gobernanza y cultura, así como riesgos de tecnología digital. En diciembre de 2023, la Compañía actualizó su Catálogo de Riesgos, siguiendo el documento del Grupo Enel, y ahora cuenta con 37 subcategorías.



A continuación, se describe la lista de riesgos individuales actualmente identificados y clasificados dentro de las seis macro categorías antes mencionadas:

Categoría	Riesgo	
Estratégicos	**Cambio climático**	Riesgo de identificación, evaluación y gestión ineficaces de los riesgos relacionados al cambio climático, causados por eventos agudos y crónicos (riesgos físicos) y por efectos de las tendencias regulatorias, tecnológicas y de mercado derivadas de la transición hacia una economía con menos emisiones de carbono (riesgos de transición), a través de estrategias e iniciativas de adaptación y mitigación de riesgos climáticos.
	Panorama competitivo	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de la evolución de las tendencias de mercado que pueden afectar el posicionamiento competitivo, el crecimiento y la rentabilidad del Grupo.
	Innovación	Riesgo de desarrollo, entrega y difusión ineficaces de soluciones innovadoras causados por una exploración tecnológica inadecuada y por el erróneo o incompleto análisis de incertidumbre, complejidad, sostenibilidad, grado de viabilidad, expectativas de mercado, habilidades internas o compromiso financiero de los proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgos asociados a la evolución adversa del panorama legislativo o regulatorio, y/o asociados a la evolución legislativa o regulatoria no identificada, evaluada y gestionada con prontitud. Incluyen los riesgos asociados a una ineficiencia en la comunicación de nuevas obligaciones de cumplimiento, ejecución de actividades de promoción y análisis de brechas internas. Incluyen a los riesgos asociados a una falta de un proceso sistemático de evaluación de las exposiciones regulatorias procedentes de nuevas estratégicas e iniciativas de negocio.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias macroeconómicas, financieras, políticas y sociales, así como las tendencias monetarias, y evoluciones de las políticas fiscales y comerciales.
	Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgo de ineficacia de los procesos de planificación estratégica y asignación de capital, supuestos de escenarios poco fiables y la incapacidad de captar las tendencias emergentes o de oportunamente abordar los cambios relevantes, lo que pueden influir negativamente en el proceso de toma de decisiones.
Gobernanza y cultura	**Cultura y ética corporativa**	Riesgos relacionados con la inadecuada integración, dentro de los procesos y actividades de la Empresa, de los principios éticos, de diversidad y de igualdad de oportunidades definidos por el Grupo. Riesgo de i) integración inadecuada, dentro de los procesos y actividades de negocio, de los principios éticos definidos por el Grupo, (ii) incapacidad de poner en marcha políticas y procesos que garantizan el respeto de los principios de diversidad e igualdad de oportunidades, y (iii) comportamientos no sancionados de los empleados y la gerencia, en violación de los valores del Grupo.
	Gobierno corporativo	Riesgo asociado a normas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Compromiso de las partes interesadas	Riesgo de involucrar de manera ineficaz a las partes interesadas clave en el posicionamiento estratégico de Enel en sus objetivos de sostenibilidad y financieros debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, lo que podría provocar una integración incompleta de dichas expectativas en la estrategia de negocio del Grupo y los procesos de planificación de sostenibilidad, con posible efecto negativo en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	
Tecnología digital	**Ciberseguridad**	Riesgos derivados de los ciberataques y el robo de datos sensibles de la Empresa y los clientes atribuible a la falta de seguridad de las redes, los sistemas operativos y las bases de datos.
	Digitalización	Riesgo de llevar a cabo procesos empresariales ineficientes y de incurrir en mayores costes operativos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura de los flujos de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	Eficacia de las TI	Riesgos atribuibles al apoyo ineficaz de los sistemas informáticos a los procesos y operaciones de la Empresa.
	Continuidad de servicio	Riesgos de exposición de los sistemas de TI (Tecnología de la Información) y TO (Tecnología Operativa) a las interrupciones del servicio y a la pérdida de datos.
Financieros	**Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento**	Riesgo de que la relación entre la deuda y el patrimonio del Grupo o la combinación entre la deuda a largo y a corto plazo no sea adecuada para i) respaldar la flexibilidad financiera, ii) permitir el libre acceso a las fuentes de financiamiento y iii) alcanzar los objetivos de costes de la deuda.
	Commodity	Riesgos relacionados con i) tendencias adversas en el mercado de materias primas (*commodities*) y/o movimientos de volatilidad de precios (riesgo de precio) y/o ii) falta de demanda o disponibilidad de materias primas y recursos naturales (riesgo de volumen).
	Crédito y contraparte	Riesgos causados por i) el incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago y entrega, ii) el deterioro del crédito o *default* de una contraparte, iii) las exposiciones significativas a una sola contraparte o iv) a contrapartes que operan en el mismo sector o área geográfica (concentración geográfica).
	Tipo de cambio	Riesgos asociados a las variaciones adversas de los tipos de cambio que afectan negativamente a i) los costes e ingresos denominados en moneda extranjera, con respecto al momento en el cual se definieron las condiciones de precio o se tomó la decisión de inversión (riesgo económico), ii) reevaluación o ajuste del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles (riesgo de transacción) y iii) a la consolidación de filiales con monedas contables diferentes (riesgo de conversión).
	Tasa de interés	Riesgos atribuibles a las fluctuaciones adversas de las tasas de interés que afectan a los gastos financieros, así como en los ajustes al valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles.
	Liquidez	Riesgo de incurrir en dificultades para cumplir las obligaciones financieras a corto plazo como consecuencia de la incapacidad o mayores costos incurridos en (i) la obtención de fondos a corto plazo (riesgo de liquidez procedente del financiamiento) o (ii) la liquidación de activos en los mercados financieros (riesgo de liquidez procedente de los activos).

Categoría	Riesgo	
Operacionales	**Protección de activos**	Riesgo de accesos no autorizados, robos, apropiación indebida o mala gestión de equipos, centrales u otros activos físicos, o activos financieros o energía. Riesgo de resguardo ineficiente (es decir, actividades de seguros y jurídicas) de los activos financieros del Grupo.
	Interrupción del negocio	Riesgo de interrupción parcial o total de la actividad como consecuencia de fallos técnicos, mal funcionamiento, errores humanos, sabotajes, indisponibilidad de materias primas o fenómenos meteorológicos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgo asociado al fracaso de los productos y servicios del Grupo de cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación.
	Medio ambiente	Riesgo de que las operaciones de trabajo o maquinarias inadecuadas puedan impactar de manera adversa en la calidad del medio ambiente y de los ecosistemas involucrados. Riesgo de incumplimiento de las normas y leyes medioambientales internacionales, nacionales o locales.
	Salud y seguridad	Riesgos asociados a entornos de trabajo, estructuras, maquinarias y operaciones comerciales inadecuadas, lo que podría tener un impacto negativo en las condiciones de salud y seguridad de los empleados y otras partes interesadas involucradas. Riesgos de incumplimiento de las leyes y normas internacionales, nacionales o locales en materia de seguridad e higiene.
	Propiedad intelectual	Riesgo relacionado con la infracción o el fraude de la propiedad intelectual del Grupo.
	Personas y Organización	Riesgo de inadecuación de las estructuras organizativas del Grupo o falta de competencias internas causados por la ausencia o insuficiencia de programas de capacitación, la ineficacia de los incentivos, un proceso inadecuado de planificación rotativa o la incapacidad de definir procesos efectivos de reclutamiento de empleados y políticas de retención.
	Eficiencia en los procesos	Riesgos a mayores gastos operativos o retrasos de tiempo, así como menores ingresos debido a una gestión inadecuada de los procesos operativos y actividades, la falta de datos de calidad, el seguimiento incompleto o ineficacia de los resultados e informes internos.
	Contratación, logística y cadena de suministro	Riesgo asociado a las actividades ineficaces de adquisición o gestión de contratos, debido a una definición inadecuada de los requisitos o al proceso de calificación de los proveedores, recurriendo con frecuencia a la adjudicación directa. Escaso control sobre el cumplimiento de las obligaciones contractuales, la no aplicación de las multas.
	Gestión de la calidad del servicio	Riesgo asociado a la incapacidad de proveedores de servicios externos/internos de cumplir con los niveles de servicio acordados.

Categoría	Riesgo	
Cumplimiento	**Cumplimiento de la normativa contable**	Riesgo de incumplimiento de las normas y leyes contables internacionales y nacionales, o riesgo asociado a la incorrecta aplicación y/o interpretación de las normas contables adoptadas por el Grupo (PCGA de Enel) y normas contables nacionales (PCGA locales).
	Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor	Riesgo relacionado con la violación de las leyes antimonopolio y la normativa sobre derechos de los consumidores.
	Corrupción	Riesgo de dolo o sobornos cometidos por personas internas o fuera del Grupo con el fin de obtener una ventaja injusta o ilícita.
	Protección de datos personales	Riesgos derivados del incumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos y privacidad.
	Divulgación externa	Riesgo asociado a la difusión de informes, documentos contables, comunicaciones u otros avisos con información errónea, inexacta o incompleta.
	Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgo asociado a la violación de las leyes y reglamentos financieros internacionales o nacionales.
	Cumplimiento fiscal	Riesgo relacionado con la violación de las leyes y reglamentos fiscales internacionales o nacionales.
	Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgo derivado del incumplimiento de otras normas y regulaciones internacionales, nacionales o locales que no se han descrito anteriormente (por ejemplo, con respecto a los mercados de la electricidad, la distribución, la generación, la contratación, las autorizaciones, los campos bursátiles y *golden power*, etc.).

De acuerdo con la estrategia de negocio integrada de la Compañía, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son parte integrante de la gestión y matriz de riesgo. Dentro de las referencias utilizadas para identificarlos destacan:

- Análisis de doble materialidad: permite integrar los riesgos en una forma más integral, priorizando aquellos con impactos financieros más relevantes.
- Evaluaciones de riesgo realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre derechos humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.
- Análisis de prestigiosas agencias internacionales de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la Empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related Financial Disclousure* (TCFD) y del *Task Force on Nature related Financial Disclousure* (TNFD).

Para garantizar la integración de los factores ASG se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades e impactos para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, *reporting* y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.

Gestión de riesgos asociados a la sostenibilidad

Enel Colombia se ha comprometido a hacer contribuciones específicas a 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Este compromiso fue producto de la definición del modelo de negocios sustentable y, por tanto, son incorporados al plan estratégico de la Compañía. El no cumplimiento de estos compromisos representa un riesgo.

Riesgos asociados al cambio climático

Dentro de los riesgos de sostenibilidad, los relacionados al cambio climático cobran especial relevancia por sus impactos ambientales, sociales y económicos. De estos se pueden distinguir dos tipos:

- **Riesgos físicos:** relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas (agudos) o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas (crónicos). Los eventos extremos podrían exponer a la Compañía a una posible indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, entre otros.

  A la vez, los cambios crónicos en las condiciones meteorológicas la exponen a otros riesgos u oportunidades: por ejemplo, los cambios estructurales en la temperatura podrían provocar variaciones en la demanda de electricidad y efectos en la producción, mientras que las variaciones en la pluviosidad o la ventosidad podrían repercutir en la actividad en términos de menor o mayor producción.
- **Riesgos de transición:** el camino hacia un modelo más sostenible, caracterizado por la reducción progresiva de las emisiones de carbono puede implicar riesgos y oportunidades relacionados con cambios regulatorios y normativos, las tendencias del desarrollo tecnológico y competitivo, la electrificación y la consiguiente dinámica del mercado, con efectos a corto, mediano y largo plazo. De acuerdo con los escenarios climáticos y de transición utilizados por el Grupo Enel para definir los riesgos y las oportunidades, se desprende que los principales fenómenos vinculados a la transición comenzarán a ser visibles en función de la adopción de comportamientos por parte de los clientes, de las estrategias industriales de todos los sectores económicos y de las políticas reguladoras. De aquí a 2030, las tendencias de transición serán visibles en función de la evolución del contexto: el Grupo Enel ha optado por guiar y permitir la transición preparándose para aprovechar todas las oportunidades.

Riesgos sociales

Con relación al manejo de los riesgos sociales es importante destacar conflictos sociales cuya intensidad puede poner en riesgo la continuidad de las operaciones. Para hacer frente a estos posibles impactos, la Compañía cuenta a nivel territorial con una estrategia de diálogo continuo y con la presencia de personal dedicado al relacionamiento con las comunidades y partes interesadas. Además, desarrolla programas de inversión social con foco en el desarrollo local, y cuenta con sistemas estructurados de gestión de quejas y reclamos, que son las herramientas de mitigación de conflictos conexos con sus operaciones.

En caso de contingencias, la Compañía cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para el país, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes, y la seguridad de las personas.

Riesgos de gobernanza

Con relación al manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

Riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado de la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de *lobby*, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Colombia cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos que permite mitigarlos.

Respecto a riesgos de vulneración de derechos humanos, estos riesgos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Colombia y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

Riesgos de tecnología digital

Riesgos de ciberseguridad

IF-EU550a.1

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, lo que genera un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan sufrir un retroceso.

Los ciberataques han cambiado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, así como su grado de complejidad e impacto (robo de datos corporativos y de clientes), lo que hace cada vez más difícil identificar la fuente de manera oportuna. La Compañía opera en numerosos contextos (datos, industria y personas), circunstancia que debe sumarse a la complejidad intrínseca e interconexión de recursos que, además, a lo largo de los años se han ido integrando cada vez más en sus procesos operativos diarios.

Para mitigar estos riesgos, Enel Colombia como parte del Grupo Enel ha adoptado por un modelo de gobernanza holístico relacionado con la ciberseguridad, que se aplica a los sectores de TI (Tecnología de la Información), OT (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas). El marco se basa en el compromiso de la alta dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio, así como de las unidades dedicadas al diseño e implementación de sistemas. También se esfuerza por utilizar las mejores tecnologías en el mercado, diseñar procesos comerciales *ad hoc*, actuando además sobre el factor humano a través de iniciativas destinadas a fortalecer la conciencia y el conocimiento de las personas sobre la ciberseguridad, constituyéndolas como la primera palanca de defensa corporativa. Así mismo, el marco aborda los requisitos reglamentarios relacionados con la ciberseguridad, así como la ejecución de pruebas en profundidad (en entornos IT, OT e IoT) destinadas a identificar y eliminar las vulnerabilidades identificadas.

Además, el Grupo ha definido y adoptado una metodología de gestión de riesgos para la seguridad de TI con enfoques "basados en el riesgo" y "ciberseguridad por diseño", haciendo así que el análisis de los riesgos corporativos sea el paso fundamental de todas las decisiones estratégicas, por un lado, e integrando los requisitos de seguridad a lo largo del ciclo de vida de las soluciones y servicios, por otro. Este modelo se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos (IT/OT/IoT), en los cuales identifican, priorizan y cuantifican los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas. Tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para su minimización y mitigación.

Enel también ha creado su propio Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas (CERT) con el fin de responder y gestionar de forma proactiva cualquier incidente en el campo de la seguridad informática. Además, desde 2019, para mitigar la exposición no solo con contramedidas técnicas, el Grupo ha contratado seguros sobre riesgos relacionados con la ciberseguridad.

Digitalización, la eficacia de TI y la continuidad del servicio

La Compañía está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías.

Una consecuencia de esta transformación digital es que la operación de Enel Colombia está cada vez más expuesta a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI) implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y OT a interrupciones del servicio o pérdida de datos.

El seguimiento de estos riesgos está garantizado por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la cadena de valor de las tecnologías de la información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio.

Riesgos de cumplimiento (*compliance*)

Protección de datos personales

En la era de la digitalización y la globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel se centra en acelerar el proceso de transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, utilizando un enfoque basado en información y datos personales centrado en el cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Enel Colombia presta servicios a algo más de 4 millones de clientes. Emplea de manera directa a más de 2 mil personas, además de un importante número de contratistas. El nuevo modelo de negocio de la Compañía requiere la gestión de un volumen cada vez mayor y creciente de datos personales para alcanzar los resultados económicos y de negocio previstos en el Plan Estratégico 2025 - 2027.

Esto expone a Enel Colombia a los riesgos relacionados con la protección de datos personales, los cuales pueden resultar en la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información personal de los clientes, empleados y otros (tales como proveedores y accionistas), con los peligros de incurrir en multas proporcionales al volumen del negocio global, la interrupción de ciertos procesos y las consiguientes pérdidas económicas o financieras, y finalmente, la exposición al daño reputacional.

Para gestionar y mitigar estos riesgos, Enel Colombia ha adoptado un modelo para la gobernanza de los datos, con el nombramiento de personal responsable de la privacidad en todos los niveles, incluida la designación de un Oficial de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés o *Data Protection Officer*), quien reporta y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO *holding*.

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel, mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional y la independencia.

Adicionalmente, la protección de datos personales y su tratamiento se encuentra regulada localmente en los países en los que el Grupo Enel opera. Así, en Colombia existe la Ley 1581 de Protección de Datos Personales.

Si bien en Colombia el mencionado reglamento no es aplicable, excepto en los casos en que es necesario por imposición legal, Enel ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de las compañías donde el Grupo tiene presencia, con el objeto de avanzar más allá de lo que la regulación local dispone.

El Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales prevé, entre otras cosas, la implementación de las políticas de protección, incluyendo la asignación de funciones, responsabilidades y gestión en esta materia a la primera y segunda línea de cada compañía, a la vez que hace protagonistas a todos sus trabajadores en el cuidado y protección de los datos a los que tienen acceso en el ejercicio de sus funciones.

Asimismo, contempla la adopción de herramientas de cumplimiento digital para mapear aplicaciones y procesos y gestionar riesgos con impacto en la protección de datos personales, además de canales de atención a los derechos de los titulares, capacitación y *training* de los empleados y ejecutivos, incrementando las medidas organizacionales y de seguridad para la protección de datos, entre las actividades más destacadas.

El cumplimiento de las políticas, los controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y grupos de interés de Enel Colombia. La protección de datos personales forma parte del Código Ético del Grupo Enel, que contiene la conducta esperada de empleados, terceros, socios y grupos de interés, además de incluirse formalmente el respecto a la privacidad y la protección de datos en la Política de Derechos Humanos, reafirmando la protección de los datos de las personas naturales como derecho fundamental.

Capacitaciones en Gestión de Riesgos

Enel Colombia tiene un alto compromiso con la gestión de riesgos y el fomento de la cultura de gestión de riesgos en todos sus trabajadores. Es por ello que durante el año se llevaron a cabo reuniones de formación y reinducción en Gestión y Control de Riesgos con todas las áreas y *Risk Owners* y se efectuaron divulgaciones masivas para todos los empleados de la Empresa a través de la Intranet, ambas formas promovidas y lideradas por el área de Control de Riesgos. Estas reuniones contaron con la participación de más de cerca de 100 trabajadores de distintas líneas de negocio de las compañías Enel Colombia y Centroamérica y tuvieron una buena acogida por parte de los participantes. Se desarrollaron temas relacionados con la gobernanza de riesgos y la importancia en la gestión del riesgo en la Compañía, enfatizando la responsabilidad de todos los gestores de riesgo, sus jefes y las implicaciones que conlleva el logro de objetivos estratégicos.

Durante el año 2025 se mantuvo una activa participación y capacitación a los gestores de contratos (*Contract Managers*) formando parte del Diplomado para Gestores y Compradores acerca de los cambios que tuvo el Procedimiento Global 857, que define el manejo y Gestión de Garantías de los contratos que firma Enel Colombia con sus proveedores y el correcto manejo de la herramienta Guapo (*Global Guarantee Portal)* donde se hace el registro, seguimiento y control de estas.

Estas sesiones participativas con los trabajadores forman parte del *Lifelong Learning* o aprendizaje continuo que promueve la Compañía, que pone a la persona en el centro, facilitando el empoderamiento y la autogestión del aprendizaje.



Derechos Humanos

GRI 2-23; 2-24; 2-25; 2-26: 412-2; 413-1

Política de Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos incorpora, refuerza y amplía el contenido de los compromisos ya establecidos en diversos códigos de conducta, tales como el Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, así como los modelos globales de cumplimiento.

En el 2025, se actualizó la política de Derechos Humanos para todas las compañías del Grupo Enel. Esta se encuentra alineada con el enfoque de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar, además busca mejorar y ampliar los compromisos ya aprobados por el Código de Ética, el Plan de Cero Tolerancia con la Corrupción y el Programa de Cumplimiento 231. La actualización de la política contempla la inclusión de Costa Rica, Panamá y Guatemala; establece el posicionamiento ético del Grupo respecto al uso responsable de la inteligencia artificial; reformula la visión y propósito del grupo; actualiza el marco normativo; la alinea con las políticas de diversidad e inclusión, salud y bienestar, medio ambiental; fortalece la conexión con el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción; y la integra con procesos de Debida Diligencia en Derechos Humanos y los canales de denuncia.

El contenido de la política hace referencia a los derechos humanos internacionalmente reconocidos, tal y como se definen en la **Carta Internacional de Derechos Humanos** y en los convenios de la **Organización Internacional del Trabajo** (OIT) en los que se basa la **Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social**, y que son aplicables a la práctica empresarial.

En el marco del compromiso de Enel se incluyen:

- Los **10 Principios del Pacto Mundial** al que se adhirió como miembro activo desde 2004.
- La **Carta de Compromiso de las Naciones Unidas**, suscrita por la Compañía en 2019, que insta a las empresas de todo el mundo a comprometerse con una transición justa y la generación de empleos verdes y decentes.
- El marco "proteger, respetar y remediar" de las Naciones Unidas, establecido en los **Principios Rectores Sobre las Empresas y los Derechos Humanos**, y las **Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** para las empresas multinacionales.

La Política de Derechos Humanos del Grupo Enel está alineada con el enfoque de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar, además busca mejorar y ampliar los compromisos ya aprobados por el Código de Ética, el Plan de Cero Tolerancia con la Corrupción y el Programa de Cumplimiento 231.

La política tiene como eje articulador doce principios de obligatorio cumplimiento por parte de los colaboradores. Los principios evidencian y guían el propósito de promover los derechos humanos en toda su cadena de valor, aportar soluciones ante cualquier violación y garantizar la no tolerancia ante la vulneración de derechos humanos:

Prácticas laborales

- Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil
- Respeto por la diversidad y la no discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones de trabajo justas y favorables

Comunidad y Sociedad

- Medioambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales
- Integridad: tolerancia cero con la corrupción
- Confidencialidad
- Comunicación

Los grupos de interés internos y externos del Grupo pueden denunciar[1], incluso de forma anónima, cualquier violación o sospecha de violación de la Política de Derechos Humanos a través de una plataforma única accesible desde el sitio web del Grupo (**enlace**). La plataforma permite enviar denuncias de las siguientes maneras:

- De manera escrita a través de la web
- De manera oral telefónicamente
- A petición del denunciante, a través de una reunión directa fijada en un plazo razonable, a través de los canales anteriormente indicados

así como el Comité de Convivencia Laboral, que recibe y tramita todas las quejas de esta índole. Las solicitudes se atienden igualmente mediante la Línea Ética y el correo del Comité de Convivencia.

Durante 2025 se evidenciaron trece casos referentes a quejas, reclamos o inquietudes relacionadas con posible afectación a los derechos humanos de partes interesadas de las Compañías. Todos estos fueron tramitados y cerrados.

Acciones en materia de derechos humanos

Compromiso

La Compañía continuó con el proceso de debida diligencia 2023-2025 en Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala.

Durante el 2025 finalizó la implementación de los planes de acción para cada uno de los países, los cuales fueron elaborados de acuerdo con los resultados de las consultas a grupos de interés (internos y externos). Las acciones enmarcadas en dichos planes se cumplieron en un 100% y se enfocaron en formaciones, entrevistas y actividades de comunicación centradas en temas ambientales, diversidad e inclusión, derechos humanos en general y cero tolerancia con la corrupción.

Prevención

Para prevenir los impactos potenciales y reales sobre los derechos humanos, la Compañía dispone de mecanismos para la recepción de inquietudes, quejas y/o reclamaciones por parte de cualquier persona, entidad o parte interesada. Uno de estos mecanismos es la campaña de **Prevención de Acoso Laboral y Sexual**, la cual se desarrolla todos los años a través de los medios de difusión masiva,

Actividades en derechos humanos

Enel Colombia participó en las Mesas de Derechos Humanos lideradas por Pacto Global, las cuales abordaron los siguientes temas: Esclavitud moderna y derechos humanos, equidad de género y derechos humanos, sostenibilidad, ODS y derechos humanos, debida diligencia basada en riesgos en derechos humanos y sistema de seguimiento e indicadores.

De igual manera, la Compañía asistió al Taller participativo para el Estudio de la Línea Base sobre Empresas y Derechos Humanos, encaminado a construir un diagnóstico integral sobre derechos humanos y empresa en Colombia. En este espacio se compartieron buenas prácticas, desafíos y perspectivas de diferentes sectores, contribuyendo a una comprensión más completa de las dinámicas entre empresas, Estado y comunidades para la implementación del marco de empresas y derechos humanos.

Finalmente, Enel participó del Termómetro de Empresas y Derechos Humanos, liderado por la Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), Proactiva, DueTech y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible –(CEADS). Esta iniciativa se constituye como una herramienta digital innovadora que permite realizar una autoevaluación del desempeño de las empresas en materia de derechos humanos y avanzar en su gestión de riesgos al respecto.

1. En consonancia con el tercero de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre el acceso al remedio.

Transparencia fiscal

Gestión fiscal responsable

GRI 207-1

Durante el año 2025, Enel Colombia S.A. ESP continúan con la estrategia fiscal del Grupo Enel, la cual tiene como objetivo la correcta liquidación y ejecución de los impuestos y la mitigación del riesgo fiscal por violación y/o abuso de normas tributarias.

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA FISCAL DEL GRUPO ENEL



Para los años gravables 2017, 2018, 2019, 2023 y 2024 Enel Colombia (antes Emgesa) se vinculó al mecanismo de pago de obras por impuestos, mientras que Codensa (sociedad absorbida por Enel) se vinculó para el año 2020, desarrollando distintos proyectos en las Zona Más Afectadas por el Conflicto armado (ZOMAC). Los proyectos desarrollados por este mecanismo han sido: dotación escolar para los municipios de Baraya y Tello en el departamento del Huila, la construcción de dos microacueductos en el departamento de la Guajira, la dotación para niños de primera infancia en la región de Cundinamarca y del Huila, así como otros asociados a reparación de vías.

Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal

GRI 207-2

Enel Colombia ha establecido procedimientos y controles que le permiten asegurar el correcto cumplimiento de sus obligaciones tributarias formales y materiales.

Con ocasión de la presentación ante las juntas directivas de la estrategia fiscal, y con el fin de dar cumplimiento a la política de riesgos fiscal del Grupo Enel, durante 2025 la Compañía ejecutó el Tax Control Framework que inició desde 2020, el cual es un conjunto de reglas, procedimientos, estructuras organizacionales y procesos que persiguen la finalidad de identificar, medir, gestionar y controlar el riesgo fiscal.

Esta labor de fase en 2025 se concentró en:

- La ejecución del plan de acción proyectado para el año 2025
- La ejecución y cumplimiento del manual de interpretación de la normativa fiscal, con el cual se busca evaluar las nuevas disposiciones que en materia tributaria con el fin de gestionar su impacto fiscal.

Participación de los grupos de interés y gestión de asuntos fiscales

GRI 207-3

Las Compañías interactúan con las distintas autoridades fiscales de manera directa e indirecta. La **interacción directa** se da mediante respuestas a actos oficiales de las autoridades tributarias tales como requerimientos de información, actos de determinación oficial de tributos y actos sancionatorios. Este tipo de interacción se da con las administraciones tributarias de cada país de Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica que son las autoridades a nivel nacional encargadas del recaudo de los impuestos nacionales (Renta/ISR, IVA/ITBMS, retención en la fuente/Remesas).

La interacción con autoridades locales se da con las Secretarías de Hacienda que administran los impuestos locales (ICA, Alumbrado Público) para el caso de Colombia y con las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) que administran los tributos ambientales. Para los países de CAM dependen de la tipología de impuestos, existen algunas municipalidades en los que se pagan algunos tributos.

La **interacción indirecta** se da a través de gremios y centros de opinión (Andesco, ANDI, Asocodis) en los cuales Enel Colombia participa en la formación, discusión y modificación de la regulación tributaria que les afecta. Esto se realiza bajo los protocolos y lineamientos de la Gerencia de Relacionamiento de Relaciones Institucionales.

Reporte de impuestos

GRI 207-4

Concepto	Cifras en $MCop	Cifras en USD		
	Enel Colombia	Panamá	Guatemala	Costa Rica
Ingresos procedentes de ventas a terceros	14.684.942	212.115.218	104.066.282	21.176.724
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo	2.729	0	0	182.475
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes al efectivo	23.097.562	437.172.948	337.220.635	28.731.450
Remuneración total de los empleados	608.971	5.981.998	5.121.948	2.280.742
Impuestos a las ganancias				
Impuesto de renta y complementarios	903.912	2.326.326	842.413	454.542
Impuesto de industria y comercio	115.550			110.629
Impuesto a la Propiedad				
Impuesto de vehículos	79		1.538	3.102
Impuesto predial	8.251	2.541	223.825	263.060
Impuestos Laborales				
Parafiscales(empleador)	82.260	506.179	109.799	168.160
Impuestos sobre productos y servicios				
IVA mayor valor costo o inversión	288.297		6.141.177	1.327.026
Gravamen a los movimientos financieros	55.046			
Impuesto al consumo	237			

Concepto	Cifras en $MCop	Cifras en USD		
	Enel Colombia	Panamá	Guatemala	Costa Rica
Estratificación - contribución a la CREG, superintendencia de servicios, superintendencia de puerto y transporte - Fazni - Estampillas	97.700			
Impuestos ambientales				
Impuesto de alumbrado publico	0			
contribución ley 99	166.891			
Impuestos recaudados de los clientes en nombre de una autoridad fiscal				
El saldo de la deuda intraempresarial mantenida por las entidades de la jurisdicción fiscal y la base para calcular el tipo de interés pagado sobre la deuda				
Beneficios o perdidas antes de impuestos	4.481.581	91.225.466	24.565.113	2.972.117
Impuesto sobre la renta sobre las sociedades acumulados sobre los beneficios o pérdidas	1.448.073	33.624.177	5.081.305	746.754

Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre la renta acumulado y los impuestos calculados por el tipo de impuesto legal son los siguientes:

- Impuestos no deducibles
- Gastos sin relación de causalidad y otros no deducibles
- Pasivos estimados y provisiones permanentes
- Intereses presuntos
- Deducción adicional discapacitados
- Ajuste diferencia de tasas-ajuste diferido años anteriores
- Pérdida por deterioro Windpeshi
- Otros beneficios fiscales
- Ajuste por declaración de renta año anterior
- Otras diferencias permanentes
- Utilidad/Pérdida por venta de activos fijos gravados con ganancia ocasional
- Deducciones por activos fijos reales productivos
- Depreciación contable valor depreciación fiscal







CAPÍTULO 4

Apéndice

Nota metodológica

GRI 2-3

Periodo objeto del informe

Esta es la vigésima segunda edición del Informe de Sostenibilidad de Enel Colombia, en el cual presenta los resultados de su gestión durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31° de diciembre de 2025.

Alcance de la información

La información reportada corresponde a las operaciones de Enel Colombia en los siguientes países:

- Colombia
- Panamá
- Guatemala
- Costa Rica

En cada capítulo se presenta la información desagregada por país y para temas particulares se detallan los límites en el alcance de la información.

Fecha del último informe

El último Informe de Sostenibilidad de Enel Colombia presentó su gestión y resultados durante 2024 y fue publicado en 2025. Está disponible para su consulta en la página web: https://www.enel.com.co/content/dam/enel-co/espa%C3%B1ol/sobre_enel/informes_sostenibiidad/2024/Informe-sostenibilidad-2024.pdf

Ciclo de elaboración de informes

Enel Colombia presenta su Informe de Sostenibilidad con una periodicidad anual.

Declaración de conformidad

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), y ha sido complementado con los indicadores del Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica de la Guía GRI G4 (G4 EUSS).

Para los contenidos generales se utilizó la versión más actualizada disponible de los estándares GRI: GRI 1 Fundamentos; GRI 2 Contenidos generales; GRI 3 Temas materiales (versión 2021). Para la información de temas específicos se usó la versión de 2016 de los estándares GRI, con excepción de los siguientes estándares, para los cuales se usó la última versión actualizada:

- **GRI 303: Agua**, versión 2018
- **GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo**, versión 2018
- **GRI 207: Fiscalidad**, versión 2019
- **GRI 306: Residuos**, versión 2020

Temas materiales y cobertura

GRI 3-1

La definición de los contenidos del Informe de Sostenibilidad se hizo a partir de un proceso estructurado de materialidad liderado por el Grupo Enel, en el que se consideraron elementos estratégicos de la Compañía y sus operaciones, los principales intereses y expectativas de los grupos de interés y la satisfacción de éstos sobre la gestión de temas críticos, proceso que se describe en detalle en el capítulo: *Prioridades y participación de grupos de interés*.

Punto de contacto para consultas sobre el informe

GRI 2-3

Cualquier inquietud sobre los contenidos de este Informe de Sostenibilidad o solicitud de información adicional puede ser comunicada a:

Gian Paolo Daguer
Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad
Enel Colombia
gian.daguer@enel.com

Adriana Pedraza Galeano
Jefe de División de Gestión de Grupos de Interés, Derechos Humanos y Transición Justa
Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad
Enel Colombia
adriana.pedraza@enel.com
Teléfono: (+571) 601 6060



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Enel Colombia ha reportado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales aplicables	GRI G4 Electric Utilities

Contenidos generales

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Capítulo: Quiénes somos y principales resultados	10
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Capítulo: Quiénes somos y principales resultados	10
	2-3 Periodo reportado, frecuencia y punto de contacto	Capítulo: Nota metodológica	390
	2-4 Reexpresión de información	Capítulo: Nota metodológica	390
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Capítulo: Promoviendo una Cadena de suministros sostenible	192
	2-7 Empleados	Capítulo: Gente Enel	154
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo: Gente Enel	
	2-9 Estructura y composición de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo	356
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo	357
	2-11 Presidente de máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo	
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: Gobierno Corporativo	357
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo: Gobernanza de la Sostenibilidad	36
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Capítulo: Gobernanza de la Sostenibilidad	36
	2-15 Conflictos de intereses	Capítulo: Gobierno Corporativo	358
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo: Gobierno Corporativo	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo	
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo: Gente Enel	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo: Gente Enel	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Contenido omitido por razones de confidencialidad de la información	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje a nuestros grupos de interés	6
	2-23 Compromisos políticos	Capítulo: Gobierno Corporativo	358
	2-24 Incorporación de compromisos políticos	Capítulo: Gobierno Corporativo	358
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Capítulo: Gobierno Corporativo	364
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo: Gobierno Corporativo	364
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Capítulo: Gobierno Corporativo	
	2-28 Pertenencia a asociaciones	Capítulo: Quiénes somos y principales resultados	16
	2-29 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	Capítulo: Prioridades y participación de grupos de interés	193
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: Gente Enel	

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Capítulo: Prioridades y participación de grupos de interés	45
	3-2 Lista de temas materiales	Capítulo: Prioridades y participación de grupos de interés	46

Estándares temáticos específicos

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página	Omisiones
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo	314	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo	332	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud en el trabajo	325, 342 y 353	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Formación y competencias para trabajos seguros	325, 342 y 353	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud en el trabajo	325, 342 y 353	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo	332	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Indicadores de accidentalidad y salud laboral e)Las tasas son calculadas por cada millón de horas hombre trabajadas f) No hay trabajadores excluidos del cálculo de los indicadores presentados g) En el capítulo señalado se brinda información contextual sobre procesos y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	342	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Indicadores de accidentalidad y salud laboral	332, 345 y 355	
Tema material: Relacionamiento con clientes				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Clientes	114	
GRI 417: Mercadeo y etiquetado	417-3 Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	Capítulo: Clientes Título: Interacción con entidades de control	143	

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página	Omisiones
GRI G4: *Electric Utilities*	Programas de gestión de la demanda que incluyen a cuentas residenciales, comerciales, institucionales e industriales	Capítulo: Clientes Título: Clientes comerciales y residenciales; Clientes del segmento empresarial; Clientes del segmento de gobierno; Clientes de movilidad eléctrica	114	
	Actividad y gastos de investigación y desarrollo destinados a proporcionar electricidad confiable y promover el desarrollo sostenible	Capítulo: Clientes Título: Estructuración de nuevos productos		
Tema material: Preservación de ecosistemas y gestión ambiental				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Naturaleza	242	
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo: Naturaleza Título: Eficiencia en el consumo energético F) para el negocio de generación 1 kWh es igual a 0.0036GJ. G) Par el negocio de generación las fuentes de cálculo utilizadas son los consolidados mensuales de consumos auxiliares propios y externos para cada central de generación de energía.	289	C) No aplica el consumo de calefacción, refrigeración y vapor, ya que no se consume este tipo de energía D) No aplica la venta de calefacción, refrigeración y vapor ya que no se vende este tipo de energía
	302-3 Intensidad energética	Capítulo: Naturaleza Título: Eficiencia en el consumo energético	289	
GRI 303: Agua y efluentes	303-3 Extracción de agua	Capítulo: Naturaleza Título: Captación de agua para la generación de energía	285	
	303-4 Descarga de agua	Capítulo: Naturaleza Título: Vertimientos	287	
	303-5 Consumo de agua	Capítulo: Naturaleza Título: Consumo doméstico de agua	285	
GRI 304: Biodiversidad	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Capítulo: Naturaleza Título: Biodiversidad	264	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Capítulo: Naturaleza Título: Huella de carbono	283-285	
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)		283-285	
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)		283-285	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo: Naturaleza Título: Huella de carbono	283-285	
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Capítulo: Naturaleza Título: Huella de carbono	283-285	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx) óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Capítulo: Naturaleza Título: Huella de carbono B) No procede debido a que en vez de usar factores de emisión se emplean los datos de los estudios isocinéticos para el cálculo de Nox, Sox y Material Particulado.	284-285	Enel no realiza emisiones al aire de los siguientes compuestos: Contaminantes orgánicos persistentes, Compuestos orgánicos volátiles, Contaminantes peligrosos del aire.

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página	Omisiones
GRI 306: Residuos	306-3 Residuos generados	Capítulo: Naturaleza	293-300	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		293-300	
	306-5 Residuos destinados a eliminación		293-300	c.ii No se eliminan residuos mediante incineración (sin recuperación de energía) para la línea de negocio de Generación.
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales usados por peso y volumen	Capítulo: Naturaleza Título: Gestión de residuos	292	a.ii No se incluyen materiales renovables puesto que no se consume este tipo de materiales
	301-2 Insumos reciclados y reutilizados	Capítulo: Naturaleza Título: Gestión de residuos	292	
Tema material: Productos y servicios para la electrificación y digitalización				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Clientes Capítulo: Digitalización	310	
Tema material: Buen gobierno corporativo y conducta justa				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Gobierno corporativo	356	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo: Gobierno corporativo Título: Sistema de cumplimiento	362	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: Gobierno corporativo Título: Formación anticorrupción	360	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo: Gobierno corporativo Título: Gestión de denuncias	365	c. No se presentaron casos en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción. d. No se registraron casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe.
Tema material: Gestión, desarrollo y motivación de empleados				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Nuestra Gente		
GRI 202: Presencia en el mercado	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Capítulo: Gente Enel Título: Directivos locales	157	
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: Gente Enel Título: Rotación	159-161	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo: Gente Enel Título: Diversidad y cuidado del talento humano	171	
GRI G4: Electic Utilities	EU15 Porcentaje de empleados próximos a retirarse en los próximos 5-10 años, desglosado por categoría de trabajo y región	Capítulo: Gente Enel Título: Colaboradores próximos a recibir su pensión	158-159	

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página	Omisiones
GRI 404: Formación y educación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: Gente Enel Título: Formación y desarrollo del talento	177	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: Gente Enel Título: Iniciativas y programas de formación	178	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: Gente Enel Título: Evaluación del desempeño	179	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo: Gente Enel Título: Personas	154	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: Gente Enel Título: Brechas salariales	162	
Tema material: Creación de valor económico y financiero				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Finanzas sostenibles	68	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Valor económico generado y distribuido	68-69	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Gestión de recursos del Gobierno	74-75	
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal	Capítulo: Transparencia fiscal Título: Gestión fiscal responsable	384	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Capítulo: Transparencia fiscal Título: Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal	384	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Capítulo: Transparencia fiscal Título: Participación de los grupos de interés y gestión de asuntos fiscales	385	
	207-4 Presentación de informes país por país	Capítulo: Transparencia fiscal Título: Reporte de impuestos		
Tema material: Comunidades locales y globales				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Comunidades locales y globales	200	
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulo: Comunidades locales y globales Título: Inversión social	204	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: Comunidades locales y globales Título: Gestión social con comunidades locales	201 y 382	
Tema material: Infraestructura y redes				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Electrificación limpia	88	

Estándar GRI	Contenidos	Ubicación / Respuesta	Página	Omisiones
GRI G4: *Electric Utilities*	EU2 Energía neta de salida desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Energía generada	88	
	EU4 Longitud de líneas de transmisión y distribución por régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Redes de distribución de energía	100	
	EU10 Capacidad planeada frente a la demanda proyectada de electricidad en el largo plazo, desglosada por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Capacidad instalada	89	
	EU12 Porcentaje de pérdidas de energía en líneas de transmisión y distribución	Capítulo: Electrificación limpia Título: Gestión de operaciones comerciales	105	
	EU21 Medidas de planificación de contingencias, programas de formación y gestión de desastres y emergencias, y planes de recuperación y restauración		105	
	EU25 Número de accidentes y fatalidades del público en los que están involucrados los activos de la Compañía	Capítulo: Electrificación limpia Título: Accidentes de terceros	113	
	EU26 Porcentaje de población sin servicio en áreas de distribución licenciadas	Capítulo: Electrificación limpia Título: Cobertura del servicio	101	
	EU28 Frecuencia de apagones de energía	Capítulo: Electrificación limpia Título: Calidad del servicio	102	
	EU29 Duración promedio de apagones de energía		102	
	EU30 Factor de disponibilidad promedio de plantas desglosada por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Energía generada	90	
Tema material: Innovación, economía circular y transformación digital				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Innovación Capítulo: Economía circular	304	
Tema material: Cadena de suministros sostenible				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Promoviendo una cadena de suministros sostenible	192	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: Promoviendo una cadena de suministros sostenible Título: Contratos y contrataciones	195	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: Promoviendo una cadena de suministros sostenible Título: Evaluación a proveedores	197	
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales			
Tema material: Descarbonización del mix de energía				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo: Ambición de cero emisiones netas Capítulo: Electrificación limpia	76	
GRI G4: Electric Utilities	EU1 Capacidad instalada desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Capacidad instalada	89	
	EU11 Promedio de eficiencia en la generación de plantas térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación limpia Título: Eficiencia de plantas térmicas	97	

Indicadores SASB

Tema	Cód.	Métrica	Unidad de medida	2024	2025	Observaciones
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Planificación de Recursos Energéticos	**IF-EU-110a.1**	(1) Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por (2) regulaciones de limitación de emisiones y (3) regulaciones de informes de emisiones	Ton CO_2-eq	1.363.146,24	366.237,30	Alcance 1 - Colombia
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Ton CO_2-eq	1.363.146,24	366.237,30	Alcance 1 - Colombia
				57.713,09	10.574,23	Alcance 2 - Colombia
				768.222,37	603.384,87	Alcance 3 - Colombia
	IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Cualitativo	Información detallada en capítulo: **Ambición de cero emisiones netas**		
	IF-EU-110a.4	1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	N/A	N/A	N/A	No aplica la regulación de US
Calidad del aire	**IF-EU-120a.1**	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Ton	1.411	374	NOx - Centrales térmicas
			Ton	11.036	2.035	SOx - Centrales térmicas
			Ton	407	51	PM10 - Centrales térmicas
Gestión del agua	**IF-EU-140a.1**	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Megalitros	N/D	24.467.505,7	Agua captada para la generación de energía en centrales hidráulicas
			Megalitros	57,23	N/D	Consumo doméstico en centrales de generación
			Megalitros	N/D	0,027079	Consumo doméstico Enel Grids
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Número de casos	196.654		
	IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Cualitativo	Información detallada en capítulo: Naturaleza		

Tema	Cód.	Métrica	Unidad de medida	2024	2025	Observaciones
Gestión de las cenizas del carbón	IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	Toneladas		37.588,12	Central Termozipa
			Porcentaje de aprovechamiento	N/D	N/D	Central Termozipa
	IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	N/A	N/A	N/A	No aplica la metodología EPA
Asequibilidad de la energía	IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales	USD/MWh	684,60	217	Enel Grids
		(2) comerciales y	USD/MWh	966,49	260	Enel Grids
		(3) industriales	USD/MWh	805,41	260	Enel Grids
	IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por: (1) 500 kWh	COP/mes	773.996	409.500	Enel Grids
		(2) 1.000 kWh de electricidad suministrada cada mes	COP/mes	789,70	983.000	Enel Grids
	IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Número	614.429	625.895	Enel Grids
		Porcentaje reconectado antes de 30 días	Porcentaje	99%	74%	Enel Grids
	IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Cualitativo	Información detallada en capítulo: Electrificación limpia		
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Tasa	0,08	0,17	
		(2) Tasa de mortalidad	Tasa	0	0	
		(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Tasa	4,15	1,25	
Eficiencia del uso final y demanda	IF-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	No aplica	En la prestación del servicio eléctrico en Colombia no tenemos ingresos desacoplados o que contengan un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos LRAM		
	IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Porcentaje	12		Enel Grids
	IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	No aplica	No hay programas obligatorios, solo existen lineamientos de política sin ninguna exigencia puntual a las empresas.		

Tema	Cód.	Métrica	Unidad de medida	2024	2025	Observaciones
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	**IF-EU-540a.1**	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	N/A	N/A	N/A	La Compañía no cuenta con centrales nucleares
	IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	N/A	N/A	N/A	
Resistencia de la red eléctrica	**IF-EU-550a.1**	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Número	0	0	Corresponde a incidentes de seguridad cibernética
	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI)	Minutos	487	444	Enel Grids
		(2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	Veces	8,51	7,38	Enel Grids
		(3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Minutos	57,1	60,16	Enel Grids
Parámetro de actividad	**IF-EU-000.A**	Número de: clientes (1) residenciales	Número (.000)	3.462	3.625	Enel Grids
		(2) comerciales	Número (.000)	337	341	Enel Grids
		(3) industriales	Número (.000)	49	49	Enel Grids
		Otros (oficial + alumbrado público)	Número	0,38	13.136	Enel Grids
	IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales	GWh	5.423	5.464	Enel Grids
		(2) los clientes comerciales	GWh	2.482	2.448	Enel Grids
		(3) los clientes industriales	GWh	1.069	1.090	Enel Grids
		(4) todos los demás clientes minoristas	GWh	566	563	Enel Grids
		(5) los clientes mayoristas	GWh	9.540	5.732	Clientes del mercado no regulado en Colombia
	IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Km	76.615	77.415	Desglose en capítulo: Electrificación limpia
	IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulado	GWh			
	IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	GWh			

Índice de contenidos TCFD

TCFD		Ubicación
TCFD – Gobernanza	Información (a)	Capítulo: Gobernanza de la sostenibilidad
	Información (b)	Capítulo: Gestión de riesgos
TCFD – Estrategia	Información (a)	Capítulo: Gestión de riesgos Capítulo: Plan de sostenibilidad 2024-2026
TCFD – Gestión de riesgos	Información (a)	Capítulo: Prioridades y participación de grupos de interés Capítulo: Comunidades
	Información (b)	Capítulo: Gestión de riesgos Capítulo: Naturaleza
TCFD – Métricas y objetivos	Información (a)	Capítulo: Ambición de cero emisiones netas
	Información (b)	Capítulo: Naturaleza

Índice de contenidos ISSB

ISSB	Ubicación
IFRS S1	Capítulo: Prioridades y participación de grupos de interés
IFRS S2	Capítulo: Naturaleza Capítulo: Ambición de cero emisiones netas Capítulo: Gestión de riesgos

