



enel

# Suppliers Day,

EVENTO ANUAL CON NUESTROS  
GRANDES ALIADOS

28 de abril de 2022

# Agenda

## **Fusión y la nueva Enel Colombia**

Lucio Rubio Director Enel Col & CA

## **Procurement en Col & CA – Retos y desafíos**

Raúl Vacca Gerente de Procurement Col & CA

## **Sostenibilidad Col & CA**

Gian Paolo Daguer Gerente de Sostenibilidad

## **Panel Electrificación y Transición Energética**

Moderadora: Diana Jiménez Gerente de Reg, Rel Ins y MA

Juan Carlos Grosso Subgerente de O&M Hidro Col & CA

Francesco Bertoli Gerente I&N

Diego Valderrama Subgerente Business to Government Col&CA

## **Estrategia de integridad y ética**

Alejandro Díaz Gerente Auditoría Col & CA

## **Relacionamiento con Proveedores**

Centro de atención al proveedor Sergio Peña - QPM&S

Principales licitaciones Col & CA Paola Sánchez - Should Contract and Governance

## **Preguntas y cierre**

Jorge Jamaica Responsable QPM&S

# Nace la nueva Compañía

Para dar paso a nuevas oportunidades y a un futuro cada vez más sostenible de la mano de nuestros proveedores y contratistas.



# El 1 de marzo nació nuestra nueva compañía Enel Colombia



## Enel Colombia es una realidad: SuperSociedades aprobó la fusión de empresas

Esta es una de las mayores operaciones de fusión por activos en Colombia, por más de 30 billones de pesos.

El nacimiento de Enel Colombia S.A. ESP., una de las mayores operaciones de fusión por activos en Colombia, por más de 30 billones de pesos

Publicado 2022-03-01 19:06:42



Contempla la suma de los activos de Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala. Además, viabiliza la reorganización societaria entre Enel Américas (57,345%), Grupo Energía de Bogotá (42,515%) y otros accionistas minoritarios (0,140%). Lo anterior, a raíz del Acuerdo Marco de Inversión (AMI) firmado con el GEB en enero de 2021.

NEGOCIOS

## Nace un nuevo gigante de energías renovables en Colombia

La Superintendencia de Sociedades aprobó la fusión de Emgesa, Codensa, Enel Green Power y ESSA2 SpA para dar origen a Enel Colombia, una multinacional que nace con un patrimonio de \$30 billones.

## Fusión entre Codensa, Emgesa, Enel Green Power y ESSA2 ya es un hecho en Colombia

Esta es una de las mayores operaciones de fusión por activos en Colombia, por más de 30 billones de pesos.

2/3/2022



# ¿Por qué llegamos a la fusión?

## 5 pilares







La fusión más grande por **activos** a nivel nacional y una de las más grandes en patrimonio a nivel regional

**USD\$ 9Bn**  
en valor patrimonial

**Focos principales de trabajo:**

**enel**

- **Electrificación**
- **Descarbonización**
- **Digitalización**
- **Personas**

A background image showing a man in a blue suit jacket pointing with a white pen at a bar chart. The chart has five bars of increasing height from left to right, and a white arrow points upwards from the top of the bars. The man's face is partially visible on the left side of the image.

enel

# Cifras a destacar




Una Compañía con  
visión de futuro

**1800 millones de USD**

(7 billones de pesos)

en **inversiones** a 3 años.

- 
- A large white arrow points from the left box to the right box.
- **3,1 billones** en Generación.
  - **3 billones** en I&N.
  - **0,9 billones** Enel X, Market, E&CM.

**EBIDTA**  
**USD 1500 Millones**

Crecimiento de **18%**  
4.9 a 5.8 billones COP  
en 2024

Presencia en

**4 países**

**+3.6 millones** de clientes

**+ 2.500** empleados

**+75,000** km de red de distribución





# Apuesta por las renovables

enel

## Colombia

**900 MW** en construcción  
**1926 MW** pipeline  
prioritario

## Panamá

**40 MW** 2021  
**85 MW** 2022 y 2023

## Guatemala

**339 MW** (150 MW COBASOL a 2023)  
(Restante en otras plantas a 2025)



**¿Qué impactos y beneficios trae la nueva compañía para nuestros proveedores?**



# La fusión de cara a nuestros Proveedores

- **Transición** bien **planificada** con bajo impacto para los proveedores
- Nuevo **portafolio de inversiones** más robusto
- Crecimiento con proyectos nuevos de **generación y movilidad eléctrica**
- **Unificación y simplificación** de procesos en materia de contratación



enel

**Nuestra marca  
Enel**



# Nuestra marca

enel



**La razón social:**  
**Enel Colombia S.A. ESP**



**Nuestra marca principal:**



# Nuestras redes sociales



Enel Colombia



Corporativa:  
[@EnelColombia](#)

Servicio:  
[@EnelClientesCO](#)



Enel Colombia



Enel Colombia



Enel Colombia  
**¡Nueva cuenta! Únete**

Nueva



enel





# Procurement Col & CA Retos y Desafíos

- Raúl Vacca - Gerente de Procurement Enel Colombia





enel

**¿Qué ha pasado en estos dos últimos años?**



# Regreso a las Oficinas

## Sedes oficinas Colombia

- **Sede Q93**  
Calle 93 No 13 – 45
- **Sede Calle 93**  
Carrera 13 A No. 93 – 66

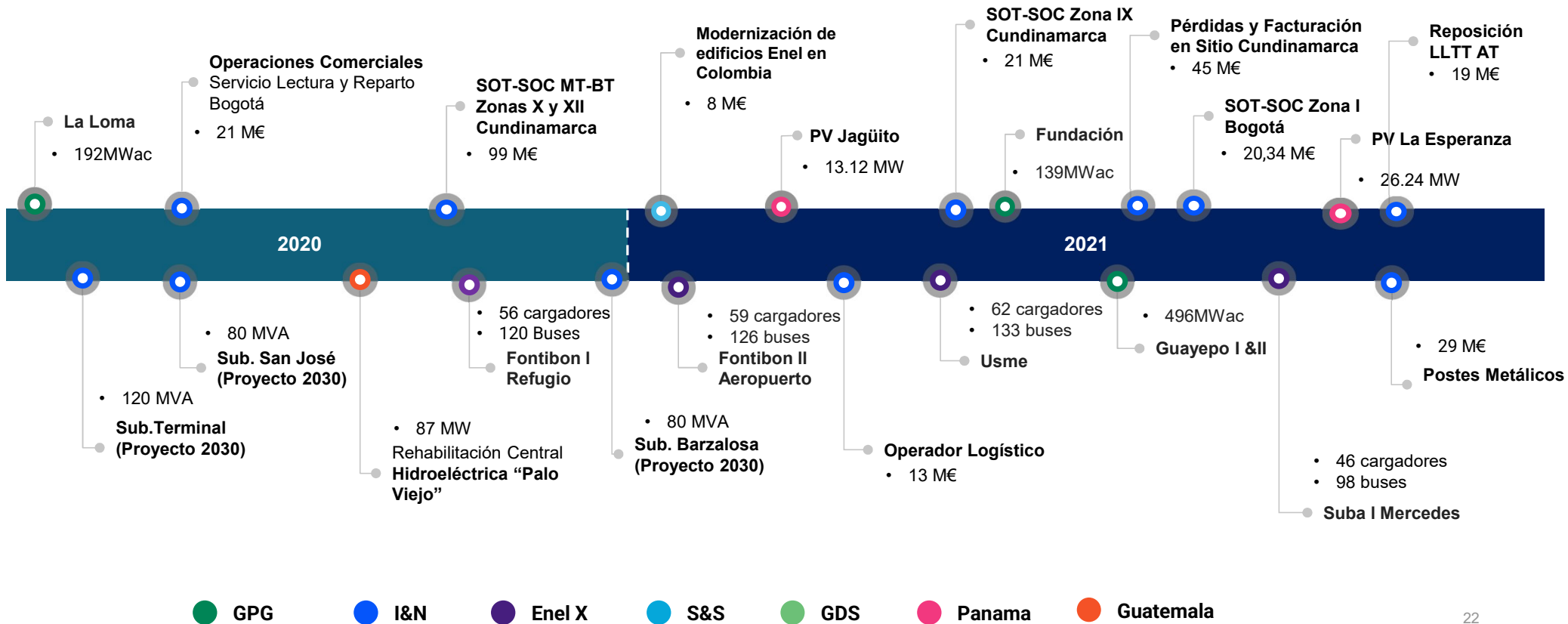
## Sedes Oficinas Centro América

- **PANAMA**  
Marbella Office Plaza, Piso N° .3  
Ave. Aquilino de la Guardia y Calle 47  
Panamá, Rep. de Panamá
- **COSTA RICA**  
Sobre la ruta 27, del peaje Escazú, 2 km oeste. Centro 27.  
San Jose, Costa Rica.
- **GUATEMALA**  
15 avenida 5-50 zona 15 Vista Hermosa III, Oficina 1103.  
Centro de Negocios SPAZIO  
Ciudad de Guatemala

El próximo **31 de mayo** regresamos a las oficinas en **modalidad alternancia.**

Desde el **07 de marzo** estamos en las oficinas en **modalidad alternancia**

# Principales Proyectos 2020 -2021





# Situación actual



01

Reactivación económica  
Aumento de la demanda de productos



02

Incremento de precios  
Escasez de materias primas  
Restricciones en logística  
Conflicto Rusia - Ucrania.



03

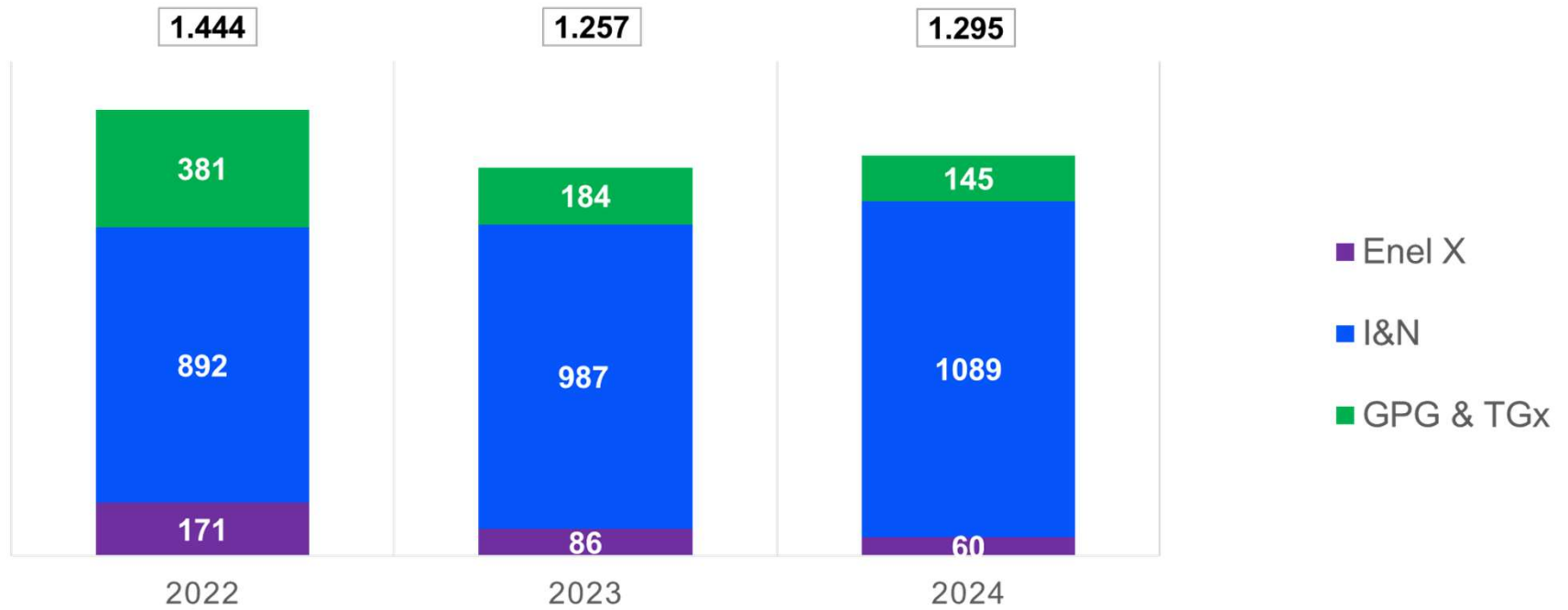
Crecimiento del 5,5% Colombia 2022 (Ocde).  
Crecimiento del 4,7% Centroamérica  
2022 (Banco mundial).





# Inversión M€

BIP 2022 -2024





enel

## Nuestra estrategia en Procurement

INTERNAL

## Prioridades Estratégicas Procurement



# Relacionamiento con proveedores



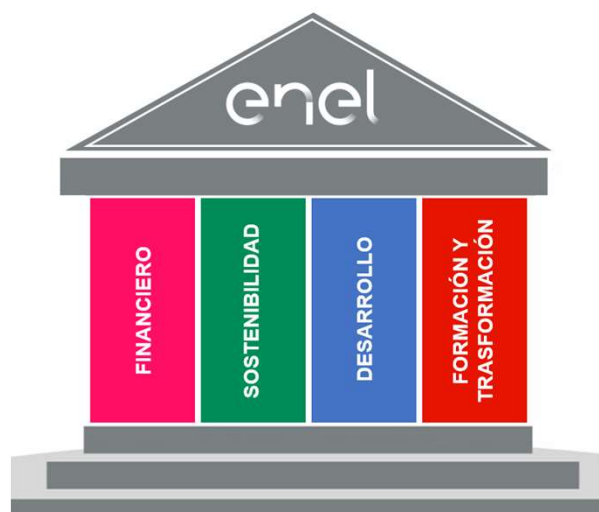
## Centro de Atención al Proveedor



- 01**  
Línea
  - Auto Respuesta
  - Portal de Preguntas Frecuentes
- 02**  
Línea
  - Atención Telefónica
- 03**  
Línea
  - Atención Personalizada

Mejorar el **relacionamiento con Proveedores** con base en la aplicación de un modelo de **atención digital**.

## Reactivación Económica



**Apoyar a nuestros proveedores** mediante **acciones concretas**.

## Desarrollo de Proveedores



**Incrementar la disponibilidad de proveedores**

enel

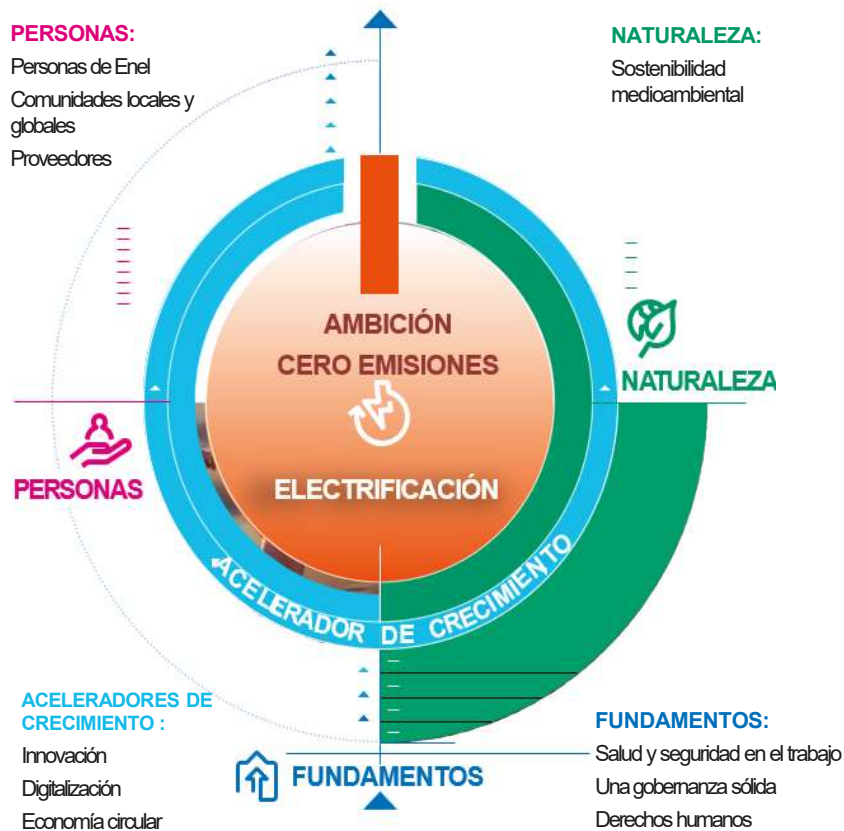


# Sostenibilidad COL & CA

- Gian Paolo Daguer - Gerente de Sostenibilidad



# Focos Estratégicos 2022: Plan de Sostenibilidad



## Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024



### Creación de valor sostenible a largo plazo



### Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



Nuestro plan estratégico muestra cómo el **94% de las inversiones del Grupo** tienen efectos directos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

# Focos Estratégicos 2022



- Valor compartido
- Economía Circular
- Cambio climático
- Innovación

## Valor compartido y Economía circular



- Gestión social y proyectos de valor compartido
- Llegar a nuevas zonas con CVC, apalancando la estrategia de las líneas de negocio.
- Aprovisionamiento sostenible y circular
- Ciclo de valor de los activos
- Ciudades circulares

## Cambio climático

Mitigación

Alianzas



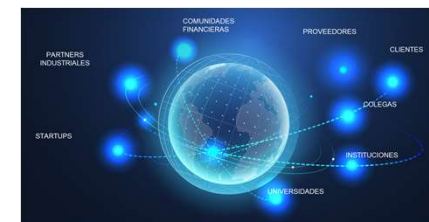
Gobernanza

Adaptación



Enel Biodiversa

## Innovación



- Innovación social
- Cultura interna
- Innovación abierta
- Gestionar valor al portafolio de proyectos

# Integración con proveedores

Cadena de Valor ENEL y Proveedores

enel

La sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

La responsabilidad y la incorporación la Sostenibilidad es de la compañía así como de nuestros proveedores.

El logro de las metas ODS es posible si nuestros proveedores también están comprometidos con la Sostenibilidad.

Búsqueda continua de acciones en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores.





# Integración con proveedores

K sostenibilidad 2022



Fabricación e instalación de postes con materiales reciclados- Localidad de Úsme.



Contratación de mujeres conductoras para servicio de transporte. Vehículos eléctricos



Contratación mano de obra local Calificada y no calificada

**Total K: 177**  
**K social: 139 K EC: 38 Total procesos: 89**

\*Información de Enero 1 de 2022 a Marzo 31 2022.

# Integración con proveedores

Lo que viene en materia de Sostenibilidad



Continuar fortaleciendo nuestra cadena de valor, teniendo como pilar la Sostenibilidad.

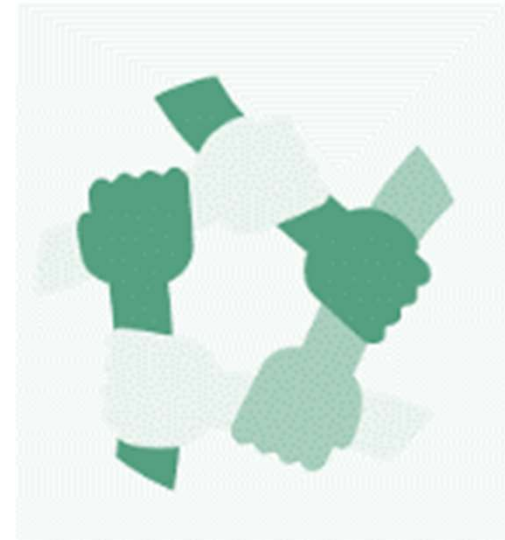
Aumentar licitaciones con K de Sostenibilidad. (Economía circular, social y ambiental).

Fortalecer contratación local

Oportunidades de iniciativas de economía circular

Estimación de emisiones en la cadena de valor

Fortalecimiento a proveedores en materia de sostenibilidad. (Formación, talleres, charlas, webinars, otros).



enel

The Enel logo is positioned in the upper right corner of the image. It consists of the word "enel" in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire image is a night-time photograph of a city with its lights glowing, viewed from an elevated position. Several high-voltage electrical transmission towers and their associated power lines are silhouetted against the dark sky. Overlaid on this scene is a network of glowing blue lines and dots, representing a digital or smart grid infrastructure. The lines connect various points across the city and between the power towers, suggesting a complex, interconnected system.

## Panel de electrificación y transición energética



**¿Cómo definen la electrificación en los negocios y como la están haciendo realidad para abrir el camino a la transición energética?**



# Electrificación y Transición energética

Contexto general del plan de inversiones



## Colombia

**1133 MW** en construcción

**1962 MW** pipeline prioritario 2030



## Panamá

**39 MW** 2021 en construcción

**61 MW** 2022 y 2023



## Guatemala

**105 MW** (En evaluación potenciales oportunidades comerciales)



Apostamos por la generación de energía eléctrica con tecnologías económicamente rentables y que contribuyan al cambio climático promoviendo la sustitución de combustibles fósiles por fuentes renovables para lograr cero emisiones



# Prioridades Estratégicas I&N 2022-2024



## Desarrollo de redes

de distribución para un futuro sostenible.

	Servicios	Materiales
Bogotá & Región 2030 y Movilidad	326	188
Desarrollo Urbano, Subterranización	31	21
Plan cobertura rural	25	16
Nuevas Conexiones	230	105
Conexión DERs	124	61



## Transformación tecnológica

que habilite el modelo de transición energética

Resiliencia y Flexibilidad	11	1
Automatización de la Red	38	29
Comunicaciones y Fibra óptica	40	9

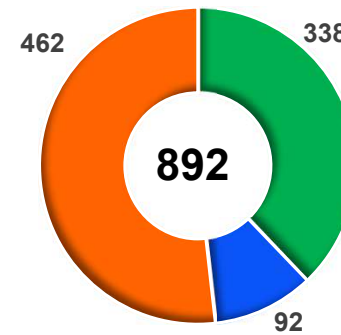


## Excelencia Operacional

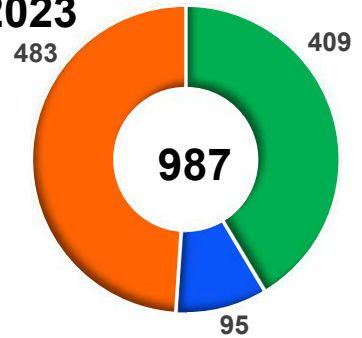
que apalanca nuestro enfoque hacia *Customer Centricity*

Safety	89	59
Calidad Suministro	574	380
Pérdidas de Energía	35	30

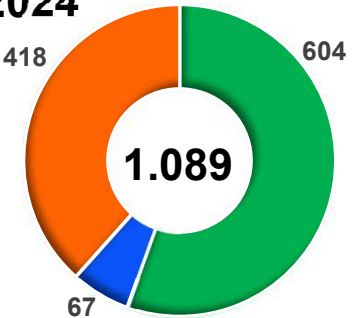
### 2022



### 2023



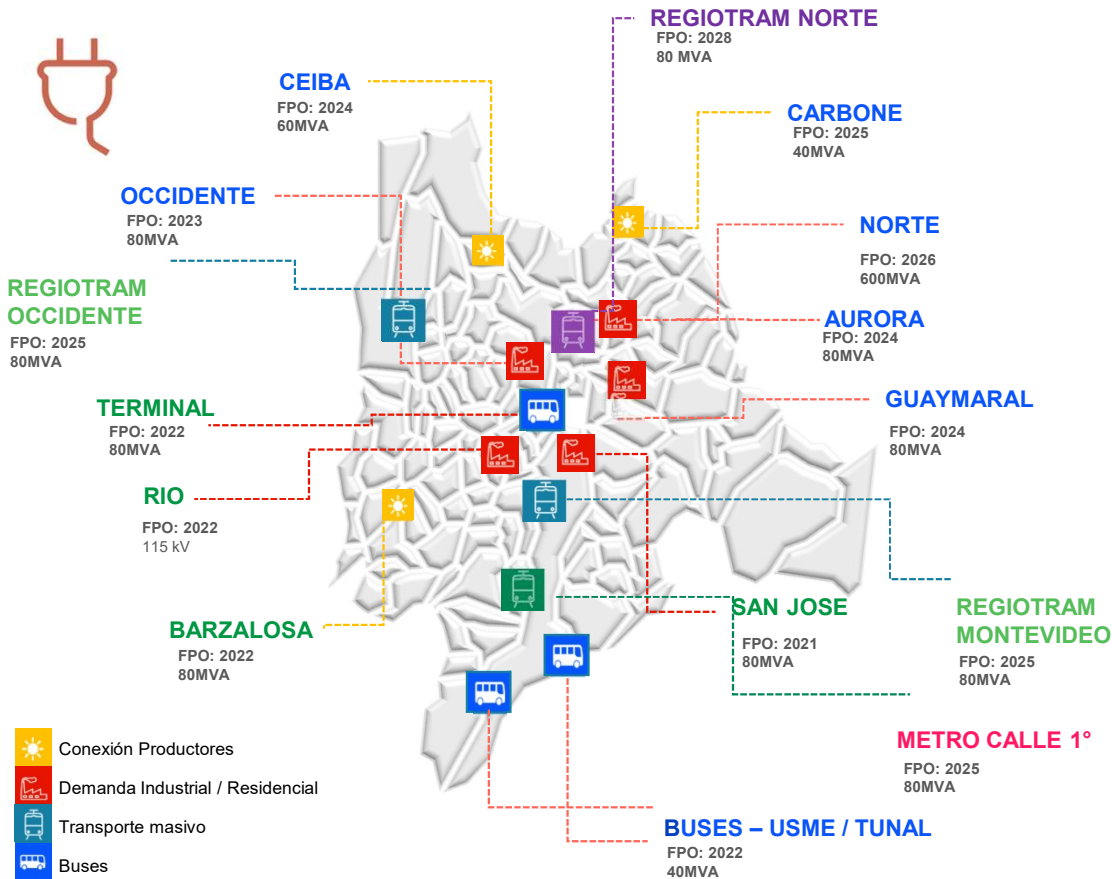
### 2024



**TOTEX 2022-2024: 3,0 Bn COP**  
**60% Servicios 40% Materiales**

# Infraestructura para habilitar la transición energética

## 2022-2024



### Buses Eléctricos



### Integración DERs



### REGIOTRAM DE OCCIDENTE



### DataCenter



### Metro Bogotá

### Integración EV



### Regiotram Norte

### Medición Inteligente





# Enel X

## Prioridades Estratégicas

Fortalecimiento del portafolio de productos y servicios para promover la electrificación y descarbonización de nuestros clientes

### e-City

Impulsar el crecimiento y desarrollo sostenible de las ciudades.

### e-Mobility

Ser referentes a nivel nacional en el desarrollo de la movilidad sostenible.

### Home Services

Creer el portafolio de e-Home con la implementación del nuevo modelo de asistencias, cambio de modelo en obras eléctricas y lanzamiento de nuevos productos.



### e-Industries

Posicionar a Enel X como empresa líder y socio estratégico en soluciones de infraestructura eléctrica, solar, gestión energética y de la demanda.

### Financial Services

Asegurar la operación de la Nueva Empresa de Financiamiento Comercial e implementar la colocación de productos financieros en los clientes de la base de la pirámide.

# Market

INTERNAL

1

**Fortalecer nuestro liderazgo en el negocio de la energía.**

Definir e implementar requerimientos tecnológicos, comerciales, jurídicos y regulatorios.



2

**Transformar los procesos en capacidades digitales para responder de forma simple y ágil al cliente**

Desarrollar focos:  
Data Governance  
Data Quality  
Analítica.

Implementar automatizaciones en procesos.

Incentivar uso de transacciones en canales digitales.



3

**Evolucionar el servicio a un modelo integrado de Customer Experience.**

Implementar modelo de medición integral de retroalimentación del mercado

Implementar esquema de recuperación de la experiencia

Disminuir reclamos



# Prioridades Estratégicas

**¿Cómo los proveedores y contratos aportan en el camino hacia la transición energética?**





# Camino hacia la transición energética

Sinergias con los proveedores



## Renovables no convencionales

-  GUAYEPO 3 | 245 MW (FPO: 2025)
-  VALLEDUPAR | 125 MW (FPO: 2025)
-  CHEMESKY | 100 MW (FPO: TBD)
-  TUMAWIND | 200 MW (FPO: TBD)
-  SAHAGUN | 480 MW (FPO: 2026)
-  CHINU | 420 MW (FPO: 2027)

La expansión de las renovables en todo el país va necesitar entre otros:



### • Servicios

Logística, transporte de materiales, obras civiles, personal calificado, adecuación de áreas,



### • Suministro

Material de construcción, componentes eléctricos para subestaciones, tableros de conexión, interruptores.



Componentes de monitoreo y control de las plantas

## Hidro | 471,1 MMCOP



- Mantenimiento centrales generación hidráulica
  - Modernización Subestación GIS Paraiso (9.7)
  - Cambio bobinas rotor generador Pagua (6.8)
  - Recuperación Estructuras civiles Guavio (4.5)
  - Modernización Sistema Contra Incendios (3.5)
  - Overhaul válvulas esféricas Paraiso - Guaca (3.2)

## Termo | 89,6 MMCOP



- Mantenimiento centrales térmicas

## Otros | 66,6 MMCOP



- Digitalización de sistemas GDS (39,4)

El plan de inversiones 2022 – 2024 contempla construcción de nuevos proyectos como también mantenimiento y mejora en las plantas actuales

Se requiere un alineamiento rápido a las necesidades en tiempo, alcance y valor para lograr las metas de generación de energía prevista para 2030



# Camino hacia la transición energética

Objetivos conjuntos

enel



- La seguridad de las personas es la base de nuestro trabajo, no importa si es propio o contratista
- Crear valor compartido para la empresa y las partes interesadas
- Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos
- Afrontar nuevo contexto comercio global





# Infraestructura para habilitar la transición energética

2022-2024



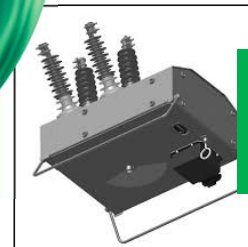
**103 KM Líneas AT**, 108 MMn  
COP servicios, 63 MMn COP materiales



**6 cabinas primarias**, 550 MMn  
COP servicios, 323 MMn COP materiales



**3,000 Km red MT y BT**, 706  
MMn COP servicios, 432 MMn COP  
materiales



**1,900 Km fibra óptica**,  
Automatización de **1,000  
alimentadores MT**, 83 MMn COP  
servicios, 29 MMn COP materiales



ENERGY TRANSITION



GRID RELIABILITY



CUSTOMERS



SAFETY  
& ENVIRONMENT



RESILIENCE

# Inversiones Enel X

2022 – 2024

enel x

72 MEur

39 ME  
2022

20 ME  
2023

13 ME  
2024

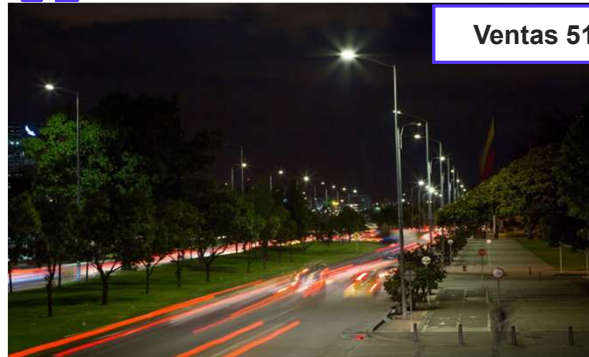
 e-Industries

Ventas 23ME



 e-City

Ventas 51ME



 e-Mobility

Venta 710 K€



 Financial Services

Colocar 150.000  
nuevas tarjetas



 Home Services

Ventas en 100.000 und. de  
Mnto. & Repar.



# Inversiones Market

2022 – 2024



27 MEur

14 M€  
2022

6 M€  
2023

7 M€  
2024

## Digitalización

Digital Channels



Process Automation



Customer Engagement



## Excelencia Operacional



Mejorar oferta de **convenios de pago** vía **WEB, APP y WHATSAPP.**



**Implementar Notification Contact.**  
Activación de la utilización de un dato de contacto único y efectivo



Implementar **Centro de Control de Cartera.**



enel

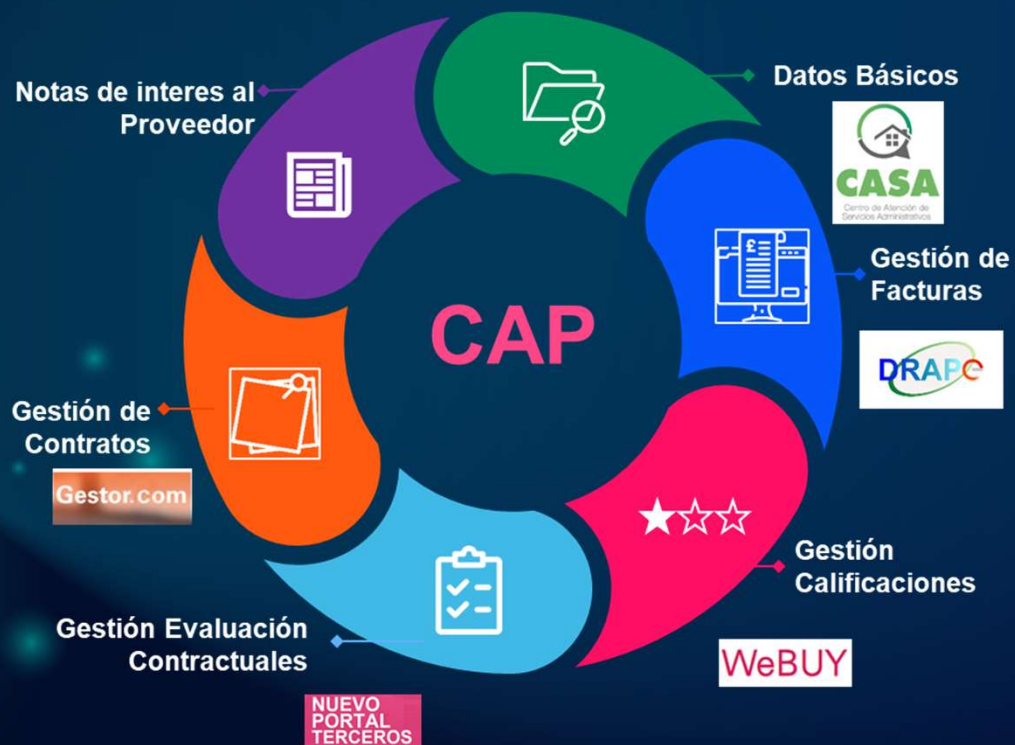
A solid white horizontal bar.

# Estrategia de integridad y ética

A photograph of two men in business attire shaking hands. The man on the left is smiling broadly and looking towards the man on the right. The man on the right is seen from the back, looking towards the first man. They are in an office or meeting room with a window and a brick wall in the background.

## Relacionamiento con Proveedores

# Centro de atención al Proveedor



# Próximas Licitaciones





# Principales Licitaciones Enel Colombia 2022



Grupo Mercologico	Descripción	Q1	Q2	Q3	Q4
● LCCC18	Pavimentación vía Agrado-El Carmen Paicol		19 M€		
● SPPT33	Ejecución de investigaciones geotecnicas en Colombia	9 M€			
● LELE05	SOT-SOC: Zona III Centro Oriente ,Zona IV Centro Occidente, Zona V Norte Occidente	56 M€			
● LEIL08	SOT-SOC: Zona XII Norte Occidente				14 M€
● MELE05	Gestión de la Vegetación en Subestaciones			15 M€	
● FESO16	Suministro de postes y viguetas de concreto	12 M€			
● SPLC02	Lectura de medidores, reparto de facturas y otros documentos				27 M€
● LESC01	Diseño, construcción, montaje y puesta en servicio Subestación Tibitoc				8 M€
● LESC01	Diseño, construcción y pruebas, puesta en servicio de la subestación Guaymaral				7 M€
● LESC01	Subestaciones Occidente, Tren de Occidente y Montevideo		24 M€		
● LEIL08	Servicio integral de mantenimiento y modernización de alumbrado publico				29 M€
● LEII02	Servicios de instalación y suministro de obras eléctricas - Tramo II		10M€		



EGP & TGx



I&N



Enel X

**Espacio para  
tus preguntas**





enel

# Suppliers Day,

EVENTO ANUAL CON NUESTROS  
GRANDES ALIADOS

28 de abril de 2022