

ENEL COLOMBIA ES RECONOCIDA COMO LA EMPRESA MÁS EQUITATIVA DEL SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS

- *La Compañía recibió recientemente el reconocimiento como la empresa más equitativa del sector de servicios públicos en el Ranking PAR de Equidad de Género en las Organizaciones 2019, desarrollado por Aequales.*
- *En cuatro años, Enel Colombia logró que las mujeres inscritas en el 'Plan Semilla', un programa que tiene como propósito formar a los jóvenes en carreras afines a la energía, aumentara de 1% a 38%.*

Bogotá, 4 de septiembre de 2019. Enel Colombia, alineada con el compromiso del Gobierno Nacional de establecer la inclusión y la equidad de género como uno de sus principales ejes de desarrollo y crecimiento, sigue posicionándose como una de las empresas líderes en el sector, por sus diferentes programas e iniciativas que buscan cerrar las brechas laborales entre hombres y mujeres. Recientemente la Compañía recibió el reconocimiento como la empresa más equitativa del sector de servicios públicos en el Ranking PAR de Equidad de Género en las Organizaciones 2019, desarrollado por Aequales, la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá y el CESA.

Dentro de los cambios que la Empresa ha implementado, desde hace cinco años, en temas de equidad de género e inclusión con sus trabajadores, se encuentra, por ejemplo, que en todos los procesos de selección, independientemente del cargo, área o nivel, 50% de los candidatos son mujeres y 50% son hombres. Así mismo, la Compañía ha realizado esfuerzos para aumentar la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y dentro de las áreas técnicas. De este modo, ha pasado de contar con mujeres en el 22% de las posiciones de dirección en el 2014, al 30% este año.

Otra de las iniciativas desarrolladas por Enel Colombia, para incentivar que las mujeres se involucren en trabajos afines a la energía, teniendo en cuenta que éste es sector altamente masculinizado, es el “Plan Semilla”. Un programa en asocio con el SENA, que tiene como propósito formar a los jóvenes en temas técnicos eléctricos. Aunque al inicio, la participación de mujeres en este programa era tan solo 1% con respecto a los hombres, en cuatro años la Compañía ha logrado un aumento en la participación femenina de 38%. A la fecha, más de 60 mujeres se han capacitado en este programa y cerca de 40 de ellas, se encuentran trabajando en la parte técnica de la empresa.

“La estrategia de diversidad, equidad de género e inclusión que hemos implementado en la Compañía, nos ha permitido ampliar las fuentes de consecución de fuerza laboral para nuestra área técnica. Lo anterior, sumado al aporte de cambio que estamos generando a nivel de sector, de sociedad y de país respecto a la equidad entre hombres y mujeres”, afirmó Lucio Rubio, director general de Enel en Colombia.

Sin embargo, las iniciativas de equidad de género de Enel, no solo se centran en la participación de las mujeres en el sector; también, han involucrado programas, con el fin de que los hombres puedan asumir roles más activos frente a responsabilidades tradicionalmente asignadas a mujeres, contribuyendo así a una parentalidad compartida. Por ello, a través de su política de calidad de vida, Enel Colombia ha diseñado nuevos beneficios, para que al igual que las mujeres, los hombres puedan estar con sus familiares en momentos de enfermedad, puedan tener un día libre para compartir el primer día de colegio de sus hijos, y puedan tener permiso para salir más temprano de su horario laboral, en la celebración de Halloween.

De acuerdo con el Ranking PAR de Equidad de Género, adoptar estrategias que promuevan la flexibilidad y el balance entre la vida personal y laboral de los trabajadores, favorece en gran medida el cierre de brechas laborales entre hombres y mujeres. En la versión 2019 del Ranking PAR participaron 348 organizaciones.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA Y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte del Grupo Enel, una multinacional energética y uno de los principales operadores integrados globales en el sector de la electricidad, el gas y energías renovables. El Grupo tiene presencia en 35 países, generando energía a través de una capacidad gestionada de aproximadamente 89 GW. Enel distribuye electricidad y gas a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros, y con cerca de 73 millones de clientes domésticos y empresariales en todo el mundo.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.438.000 clientes distribuidos en Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta. Cuenta con una potencia instalada de 21.959 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 72.510 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 15.500 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel-Emgesa es la empresa dedicada a generar y comercializar energía eléctrica en Colombia, con cerca de 480 clientes del mercado no regulado y una capacidad instalada total de generación de 3.501 MW. Cuenta con 15 centrales de generación hidráulica y dos centrales térmicas que operan en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila. Desde el 2013, participa como agente comercializador de gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del Mercado No Regulado. El generador y comercializador de energía eléctrica continúa siendo Emgesa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Para mayor información:

Angélica Morales
E-mail: prensaenel@enel.com
Teléfono: +57 315 4427785