

CLIENTES DE ENEL-CODENSA AHORA PUEDEN COMPRAR EL PLAN ILIMITADO DE MÚSICA Y PODCASTS DE DEEZER Y PAGARLO A TRAVÉS DE LA FACTURA DE ENERGÍA

- *Con la nueva alianza entre Enel X, línea de negocio de Enel-Codensa, y Deezer, el servicio global de streaming de audio, los ciudadanos de Bogotá y Cundinamarca ahora pueden disfrutar de contenidos sin interrupciones y adquirir la suscripción Premium a la plataforma a través de la factura de energía, sin la necesidad de contar con una tarjeta de crédito.*
- *Aquellos usuarios que se suscriban a Deezer Premium a través del Enel X Store de aquí al 30 de septiembre, recibirán los primeros tres meses de membresía por tan solo COP \$1,000 mensuales.*

Bogotá, 17 de agosto de 2021. Gracias a la creciente oferta del Enel X Store, desde hoy los clientes de Enel-Codensa pueden suscribirse al plan de música y podcasts [Deezer Premium](#) a través de la factura de energía. Esto significa que, a diferencia de las formas de pago utilizadas para los servicios de la mayoría de las plataformas de *streaming*, en este caso no necesitarán inscribir una tarjeta de crédito para acceder a las más de 73 millones de canciones y *podcasts* disponibles en Deezer, plataforma con presencia en 180 países y casi 10 millones de descargas en Colombia.

De esta forma, en la factura de Enel-Codensa los usuarios podrán ver discriminado el cobro del servicio de energía y el de la suscripción a Deezer Premium (COP \$14,900 mensuales). Esto les permitirá realizar un único trámite para pagar ambos servicios en los más de 37.000 puntos que tiene Enel-Codensa a nivel nacional o a través de la página web de la Compañía (www.enel.com.co), utilizando el método de pago de su preferencia.

“Desde Enel X, unidad de negocio de Enel-Codensa, buscamos ofrecer alternativas para los usuarios no bancarizados en Colombia, pues estamos convencidos de que la digitalización debe estar al alcance de todos. Así, a través de nuestro servicio de suscripción online, les brindamos la posibilidad de acceder a experiencias y beneficios relacionados con las industrias del entretenimiento, salud, bienestar, educación y seguridad”, manifestó Carlos Mario Restrepo, responsable de Enel X Colombia.

Además de evitar los costos de los intereses y las cuotas de manejo asociadas a las tarjetas de crédito, los usuarios que se suscriban a Deezer Premium a través del Enel X Store, de aquí al 30 de septiembre, recibirán los primeros tres meses de este plan de la plataforma musical por tan solo COP \$1,000 mensuales.

“Queremos llegar a la mayor cantidad de personas posible, y muchos oyentes usan nuestra plataforma de forma gratuita, pero algunos de ellos desean tener acceso a las funciones premium y no tienen una tarjeta de crédito o débito, por lo que estamos felices de que esta alianza nos permita brindarles opciones para pagar por estas

funciones especiales fácilmente”, dijo Marcos Swarowsky, Head of South America en Deezer.

Finalmente, este beneficio no contiene ninguna cláusula de permanencia, por lo cual los clientes de Enel-Codensa podrán cancelar la facturación del plan musical en cualquier momento.

“Aunque iniciamos en Colombia, desde el Grupo Enel esperamos recargar a Suramérica de energía musical a través de esta alianza con Deezer”, concluyó Restrepo.

Cómo suscribirse a Deezer Premium a través de la factura de energía

1. Ingresa al Enel X Store (<https://www.enelxstore.com/co/es>).
2. Dirígete a la sección Suscripciones – Entretenimiento.
3. Agrega al carrito de compras el plan de Deezer Premium.
4. Haz click en “continuar” y “pagar ahora”.
5. Diligencia el formulario con tus datos personales. En la casilla de método de pago ingresa el número de cliente asociado a tu cuenta de energía.
6. ¡Listo! Empieza a disfrutar tu servicio de música y paga la membresía de Deezer Premium en tu próxima factura de Enel-Codensa.

Inclusión financiera a través del Enel X Store

El Enel X Store fue creado en julio de 2019 con el propósito de extender la cobertura de los comercios electrónicos al 17% de la población colombiana que, según un análisis realizado por Pay U, aún prefiere el efectivo como medio de pago, sin contar que en el país son más de cuatro millones los adultos que no están bancarizados. De esta forma, la tienda virtual de Enel X, unidad de negocio de Enel-Codensa, le permite a los clientes acceder a servicios de suscripción online que pueden pagar a través de su factura de energía.

Esto significa que los usuarios pueden pagar por sus servicios en un solo trámite, lo que se traduce en un proceso de compra más sencillo, en un mayor control sobre el uso y pago de los mismos y en la eliminación de los costos asociados a las transacciones con tarjeta de crédito.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA Y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte de Enel, una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad, gas y energías renovables. Es la mayor empresa de servicios públicos europea por EBITDA ordinario, y tiene presencia en más de 30 países en todo el mundo, produciendo energía con más de 88 GW de capacidad gestionada. Enel distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y, con alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y residenciales a nivel mundial, el Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.526.776 clientes distribuidos en Bogotá, 116 municipios de Cundinamarca, 15 municipios de Boyacá, 8 de Tolima, 1 de Caldas y 5 del Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 73,525 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 14.350 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel X es una línea de negocios de **Enel-Codensa** dedicada al desarrollo de productos innovadores y soluciones digitales en sectores donde la energía muestra el mayor potencial de transformación como el Institucional, Industrial, residencial y la movilidad eléctrica. Esta línea de negocio busca abrir la energía a nuevos usos, nuevas tecnologías y nuevos servicios, con base en una estrategia centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad para generar un portafolio de productos y servicios complementarios a la distribución de energía.

Para mayor información sobre Enel X:

María Fernanda Bohórquez

E-mail: maría.bohorquezd@enel.com

SOBRE DEEZER

Deezer conecta a 16 millones de usuarios activos al mes alrededor del mundo a 73 millones de canciones. Con disponibilidad en más de 180 países, Deezer ofrece acceso instantáneo a uno de los catálogos globales de reproducción de música en streaming más extensos y diversos desde cualquier dispositivo. Además, el 97% de su catálogo de música está disponible en HiFi, lo que representa la impactante suma de 70 millones de canciones en alta fidelidad. Deezer es el único servicio de música en streaming con Flow, una mezcla singular de todas tus canciones favoritas de siempre, que incorpora nuevas recomendaciones en una sola mezcla que siempre está cambiando. Basada en un intuitivo algoritmo patentado, fue creada por personas que aman la música y es el único lugar donde puedes escuchar toda tu música, una canción tras otra, con nuevas opciones seleccionadas a tu medida. Deezer está disponible en tu dispositivo favorito, incluidos 'smartphones', 'tablets', PC, computadoras portátiles, sistemas de audio del hogar, vehículos conectados o 'smart TVs'. Para estar al tanto de las últimas noticias sobre Deezer, visita Deezer.com/company/press. Para información en tiempo real, síguenos en nuestras redes sociales: twitter.com/DeezerLatino; instagram.com/DeezerLatino; facebook.com/DeezerLatino

Para mayor información sobre Deezer:

Jennefer V. Meléndez, gerente de Relaciones Públicas para Las Américas

E-mail: JMelendez@Deezer.com

WhatsApp/Móvil: +1.786.564.7076