

“LA RUTA DE LA NAVIDAD” REGRESA PARA ILUMINAR A BOGOTÁ

- *A partir de la fecha y hasta el 10 de enero de 2022, los ciudadanos y visitantes de Bogotá podrán disfrutar del alumbrado navideño en parques, avenidas y puntos de interés, instalado por Enel-Codensa en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá.*
- *Se instalarán más de 11 millones de bombillos navideños de tecnología LED energéticamente eficientes y de baja emisión calórica, para garantizar una navidad amigable con el medio ambiente.*
- *Esta edición también contará con un recorrido virtual disponible en www.rutadelanavidad.com, plataforma que también registrará los cronogramas de actividades.*

Bogotá, 3 de diciembre de 2021. Con el propósito de crear espacios agradables y experiencias memorables para que todos puedan disfrutar la ciudad, vuelve “La Ruta de la Navidad” de Enel-Codensa junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá; un proyecto que también busca la reactivación económica del comercio y la ciudad.

Durante 12 semanas, más de 400 personas trabajaron en los parques, plazas y sectores a iluminar para materializar lo que durante todo el año se planeó junto a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Serán más de 24 sectores que estarán distribuidos por las localidades de la ciudad, para que los ciudadanos disfruten de una navidad segura, confiable y sostenible.

“La Ruta de la Navidad” también contará el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico para las Ferias Navideñas, un espacio diseñado para los emprendedores que estará presente en 12 parques y plazas de la ciudad, del 16 al 24 de diciembre. Algunos de sus puntos serán los parques El Tunal y El Timiza, la Plazoleta Fundacional de Usaquén, entre otros. Las ferias también contarán con actividades de la Navidad Itinerante que busca acercar, por una noche, la celebración a los habitantes de los barrios y urbanizaciones cercanas a los parques.

A la experiencia del alumbrado en Bogotá también se suma el Jardín Botánico de Bogotá que, del 6 de diciembre del 2021 al 16 de enero del 2022, presentará “Pacificanto”, un espectáculo navideño con miles de bombillos LED que ambientarán una sensación marítima por medio de figuras representativas del océano, resaltando la ballena. El recorrido incluye un show donde se iluminarán los espacios de vegetación y palmas de cera del Jardín Botánico; y la sección de Animatrónicos, figuras gigantes de delfines, medusas, caracoles y tortugas.

La programación de todas las actividades estará disponible en www.rutadelanavidad.com, junto con un recorrido virtual por los puntos del alumbrado navideño para que los ciudadanos también se unan y vivan la celebración desde casa.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA Y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte de Enel, una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad, gas y energías renovables. Es la mayor empresa de servicios públicos europea por EBITDA ordinario, y tiene presencia en más de 30 países en todo el mundo, produciendo energía con más de 88 GW de capacidad gestionada. Enel distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y, con alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y residenciales a nivel mundial, el Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.526.776 clientes distribuidos en Bogotá, 116 municipios de Cundinamarca, 15 municipios de Boyacá, 8 de Tolima, 1 de Caldas y 5 del Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 73,525 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 14.350 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel X es una línea de negocios de Enel-Codensa dedicada al desarrollo de productos innovadores y soluciones digitales en sectores donde la energía muestra el mayor potencial de transformación como el Institucional, Industrial, residencial y la movilidad eléctrica. Esta línea de negocio busca abrir la energía a nuevos usos, nuevas tecnologías y nuevos servicios, con base en una estrategia centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad para generar un portafolio de productos y servicios complementarios a la distribución de energía.

Para mayor información:

Laura Huertas

E-mail: laura.huertas@enel.com