

Enel En Colombia Reafirma Su Compromiso Con La Economía Circular Y La Descarbonización A 2050

- *Con la publicación del documento “Visión y Posición de Enel en Colombia en Economía Circular”, la Compañía reafirma su compromiso con la adopción de la economía circular en toda su cadena de valor.*
- *Enel en Colombia ha rediseñado su modelo de negocio, en el que la descarbonización a 2050, los proveedores, los activos, los clientes y las ciudades juegan un rol fundamental para alcanzar la circularidad.*
- *Las metas que se ha planteado el Grupo Enel están enmarcadas en su compromiso público con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, especialmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13: Acción por el clima.*

Bogotá, 22 de septiembre de 2021. A través de la reciente publicación del documento [“Visión y Posición de Enel en Colombia en Economía Circular”](#), las empresas de Enel en Colombia reafirman su compromiso con la adopción de la economía circular dentro de su plan estratégico, consolidándola en todas sus líneas de negocio como parte fundamental de la hoja de ruta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Además de presentar los cinco pilares del modelo de economía circular del Grupo Enel (Entradas circulares, Extensión de vida del producto, Uso compartido, Producto como servicio y Nuevos ciclos de vida), el documento brinda una amplia introducción a la economía circular, el contexto global del concepto, la visión de la Compañía frente al mismo, su aplicación dentro de Enel en Colombia y los pasos a seguir para su adopción interna y externa. De esta forma, se convierte en una guía para que ciudadanos, académicos, empresas e instituciones conozcan, comprendan e implementen este nuevo modelo económico.

El director general de Enel en Colombia, Lucio Rubio Díaz, señaló que *“somos conscientes de la necesidad de un modelo económico sostenible como habilitador del desarrollo. Por tal razón, hemos rediseñado nuestro modelo, centrándolo en un nuevo paradigma estratégico y operativo capaz de combinar innovación, competitividad y sostenibilidad, y que se traduzca en respuestas a los principales retos ambientales y sociales del entorno. De esta forma, la economía circular se convierte en una gran palanca para alcanzar la descarbonización de nuestras operaciones y para brindarle a las ciudades la mejor tecnología y, sobre todo, un nuevo aire”*.

En aras de aportar al país su trabajo y experiencia en pro de lograr una transición hacia la circularidad de los territorios, las regiones y la economía, las empresas de Enel en

Colombia ubican en el centro de su estrategia el ODS 13: Acción por el clima. Con él, le apuestan a la descarbonización de su mix energético por medio de la aceleración del crecimiento de la capacidad renovable (ODS 7) y la electrificación del consumo, y tomando en cuenta factores habilitantes como la infraestructura, las redes (ODS 9), los ecosistemas y las plataformas (ODS 11).

Descarbonización

Siendo la descarbonización uno de los focos principales de la economía circular, el Grupo Enel se ha propuesto la meta de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% a 2030 y lograr así el 100% de la descarbonización en 2050. En línea con este compromiso, Enel en Colombia cuenta con un amplio portafolio de proyectos de generación de energía renovable, enmarcado en su pilar “Entradas Circulares”, con el cual busca aportar más de 5.000 MW a 2030 en capacidad renovable.

De igual forma, la Compañía se ha comprometido con el Gobierno Nacional y las empresas del sector a adelantar acciones que apoyen ese proceso como la firma de la Alianza Sector Eléctrico Carbono Neutral, liderada por el Ministerio de Minas y Energía, y conformada por nueve empresas minero-energéticas, cuyo propósito es lograr una reducción de 11,2 millones de toneladas de CO2 para el año 2030 y alcanzar la carbono-neutralidad del sector antes de 2050.

Además, hace parte, junto con 89 organizaciones y 579 ciudadanos, del Pacto Unidos por un Nuevo Aire, liderado por la Alcaldía Mayor de Bogotá. Este pacto incluye el Plan Estratégico para la Gestión Integral de la Calidad del Aire de Bogotá 2030, dejando metas ambiciosas para ese año, como la reducción de la concentración de material particulado (PM) 2.5 y 10, en un 17 % 14 % respectivamente.

En ese sentido, Enel en Colombia contribuye activamente con proyectos de movilidad eléctrica, tales como el suministro de energía para la primera línea del Metro de Bogotá y el montaje y la adecuación de seis patios de recarga que viabilizarán la operación de 878 buses eléctricos del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP). Con la inauguración de las primeras cuatro electroterminales se benefician actualmente 270.600 usuarios y se estima una reducción de emisiones de 34.400 toneladas de CO2 al año.

Trabajo articulado en toda la cadena de valor

Enel en Colombia ha enfocado sus esfuerzos en involucrar el modelo de Economía Circular en todas sus líneas de negocio y de forma sistemática en su actividad, apostándole a cuatro grandes líneas de acción: Proveedores, Activos, Clientes y Ciudades.

A nivel de Proveedores, la Compañía está promoviendo la aplicación de los pilares de Economía Circular en toda su cadena de proveeduría, a través de la incorporación de criterios medibles de economía circular dentro de la valoración económica de las licitaciones, como un incentivo a su implementación. Adicionalmente, se ha estructurado un plan de desarrollo a proveedores en temas de sostenibilidad y economía circular en alianza con universidades expertas del país.

En cuanto a los activos, se ha enfocado en repensar los modelos de producción y consumo para reducir el consumo de las materias primas (vírgenes) y la generación de residuos. Puntualmente, ha tomado acciones para incrementar la utilización de fuentes de energía y materiales renovables, y extender la vida útil de cada producto. Por ejemplo, en 2020 ahorró 14,8 toneladas de papel con la implementación de la Factura Virtual, además de re-manufacturar 784 transformadores y recuperar y vender 977 toneladas/año de materiales residuales de alumbrado público.

A nivel de Clientes, el enfoque de la línea de negocio Enel X, se ha concentrado en desarrollar productos y servicios circulares para los clientes, con los cuales brinda soluciones que tienen inmersa la medición del grado de circularidad y un plan de *boosting* o mejora que permite incrementar la circularidad de cada producto y servicio que se le brinda al cliente.

Sobre Ciudades, el Grupo Enel en sí se ha convertido en un referente internacional; no solo por sus soluciones y servicios, sino por su guía de pensamiento teórico. El año pasado, por ejemplo, publicó el documento “Ciudades circulares - Las ciudades del futuro”, incluyendo un capítulo puntual de Bogotá donde destaca su contribución al “Proyecto Progresía Fenicia”, liderado por la Universidad de Los Andes, dentro del Plan Parcial de Renovación Urbana Triángulo de Fenicia.

“Colombia ha sido uno de los países pioneros de América Latina en la adopción de una visión estratégica sobre la economía circular, pero es importante seguir manteniendo y fortaleciendo esa posición de liderazgo. Tanto las ciudades, como las instituciones públicas y privadas, podrán seguir encontrando en Enel en Colombia un aliado estratégico para potencializar la Transición Energética y garantizar un verdadero desarrollo sostenible que contribuya al bienestar de tod@s”, concluyó Rubio Díaz.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte de Enel, una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad, gas y energías renovables. Es la mayor empresa de servicios públicos europea por EBITDA ordinario, y tiene presencia en más de 30 países en todo el mundo, produciendo energía con más de 88 GW de capacidad gestionada. Enel distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y, con alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y residenciales a nivel mundial, el Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos.

COMUNICADO DE PRENSA



Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.526.776 clientes distribuidos en Bogotá, 116 municipios de Cundinamarca, 15 municipios de Boyacá, 8 de Tolima, 1 de Caldas y 5 del Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 73,525 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 14.350 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel-Emgesa es la empresa dedicada a generar y comercializar energía eléctrica en Colombia, con cerca de 480 clientes del mercado no regulado y una capacidad instalada total de generación de 3.506 MW. Cuenta con 15 centrales de generación hidráulica y dos centrales térmicas que operan en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila. Desde el 2013, participa como agente comercializador de gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del Mercado No Regulado. El generador y comercializador de energía eléctrica continúa siendo Emgesa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Para mayor información:

María Fernanda Bohórquez

E-mail: maría.bohorquezd@enel.com