

ENEL EN COLOMBIA SE POSICIONA COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA JÓVENES PROFESIONALES

- *El estudio Employer for Youth Colombia 2021 destacó a la Compañía como una de las 35 Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales y la segunda más atractiva del sector energético.*
- *Cerca de 12.500 jóvenes que trabajan en más de 80 organizaciones fueron encuestados para este estudio realizado por FirstJob.*

Bogotá, 24 de septiembre de 2021. Enel en Colombia se convirtió en una de las 35 Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales y en la segunda más atractiva del sector energético, luego de encuestar a cerca de 12.500 jóvenes que trabajan en más de 80 organizaciones. El resultado se dio a conocer en el estudio *Employers for Youth Colombia 2021*, desarrollado por FirstJob, compañía líder en el mercado latinoamericano en temas de *employer branding*, atracción y retención de talento joven.

El estudio, en el que han participado más de 700 empresas de 13 países en los últimos siete años, evalúa 10 dimensiones en total: reconocimiento, talento, innovación, infraestructura, calidad de vida, desarrollo de carrera, beneficios, ambiente laboral, reputación y diversidad y cultura. Además, está dirigido a las personas menores de 35 años que cuentan con un título universitario o técnico nivel superior, llevan más de tres meses en las empresas participantes y tengan un contrato a término indefinido con las mismas.

De esta forma, para las cerca de 280 personas encuestadas de Enel en Colombia, la Compañía se destaca por su reputación y estrategia de diversidad e inclusión. Gracias a esta última, actualmente el 33% de las posiciones de liderazgo están conformadas por mujeres; mientras que, en 2020, Enel en Colombia se convirtió en la primera empresa del sector energético en obtener el sello Friendly Biz, el reconocimiento otorgado a las organizaciones amigables con la comunidad LGBT.

“Nuestra visión de la diversidad e inclusión trasciende más allá del género e involucra al talento de todas las edades. Creemos fielmente en que los/as jóvenes no solo llegan a la Compañía para aprender de nuestra experticia y trayectoria; cada persona de nuestro equipo aprende diariamente de sus ideas frescas y novedosas. Son ellos/as quienes nos motivan a hacer las cosas diferentes, a innovar y a ser una compañía con propósito social. Ser considerada una marca empleadora para las nuevas generaciones cobra gran valor, para seguir construyendo el futuro de Enel en Colombia”, declaró Lucio Rubio Díaz, director general de Enel en Colombia.

Cabe destacar que la innovación, uno de los pilares estratégicos del Grupo Enel, ha posicionado a la Compañía como la empresa número uno del sector en el Ranking Nacional de Innovación Empresarial 2021 (ANDI) y en el Ranking Top 100 Open Corps (Connect Bogotá Región). De hecho, Enel en Colombia actualmente cuenta con 16 patentes, un grupo de Embajadores de Innovación, una plataforma de *Crowdsourcing* para proyectos disruptivos, una Academia de Innovación y su estrategia Open Innovability, a través de la cual desarrolla proyectos novedosos basados en un modelo sostenible.

Adicionalmente, los/as jóvenes profesionales valoran la apuesta de la Compañía por promover la conciliación entre la vida personal y el trabajo, ya que pueden acceder a un amplio portafolio de Beneficios a la Carta de acuerdo con sus necesidades y momentos de vida. Entre ellos se destacan los bonos de suscripción a diversas plataformas de *streaming*, tiempo libre para disfrutar con amigos y familiares, y la posibilidad de acceder a un gimnasio virtual.

Igualmente, Enel en Colombia ofrece grandes oportunidades de crecimiento, incluso desde el primer momento en el que las personas inician su carrera profesional. El programa Jóvenes Talento, por ejemplo, vincula a un grupo de practicantes como Profesionales Junior durante un año y les brinda un acercamiento a las diferentes líneas de negocio. Además de apoyarlos en el desarrollo de competencias transversales que potencialicen su crecimiento dentro de la Compañía, pueden acceder a capacitaciones y cursos virtuales en la plataforma eDducation.

“El reconocimiento Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales demuestra que hemos emprendido el camino correcto, pero no significa que nuestro esfuerzo acabe allí. Las personas son el centro de nuestra estrategia Open Power y seguiremos enfocando todos nuestros esfuerzos para hacer de Enel en Colombia una de las mejores organizaciones para trabajar en el país”, puntualizó Rubio Díaz.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte del Grupo Enel, una multinacional energética y uno de los principales operadores integrados globales en el sector de la electricidad, el gas y energías renovables. El Grupo tiene presencia en 35 países, generando energía a través de una capacidad gestionada de aproximadamente 89 GW. Enel distribuye electricidad y gas a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros, y con cerca de 73 millones de clientes domésticos y empresariales en todo el mundo.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.438.000 clientes distribuidos en Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 72.510 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 15.500 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel-Emgesa es la empresa dedicada a generar y comercializar energía eléctrica en Colombia, con cerca de 480 clientes del mercado no regulado y una capacidad instalada total de generación de **3.501 MW**. Cuenta con 15 centrales

COMUNICADO DE PRENSA



de generación hidráulica y dos centrales térmicas que operan en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila. Desde el 2013, participa como agente comercializador de gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del Mercado No Regulado. El generador y comercializador de energía eléctrica continúa siendo Emgesa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Para mayor información de prensa:

María Fernanda Bohórquez
maria.bohorquezd@enel.com