



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

ENEL COLOMBIA LE APUESTA A LA ELECTRIFICACIÓN Y A LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES

- *En lo corrido de 2022, Enel Colombia invirtió más de \$1,19 billones de pesos principalmente en el desarrollo de energías renovables no convencionales, en movilidad eléctrica destinada al servicio de transporte público y en la modernización de la red de distribución.*
- *Durante el tercer trimestre de 2022, Enel Colombia suscribió dos acuerdos de suministro de energía limpia en Colombia y Panamá para los próximos 15 años.*

Bogotá, 26 de octubre de 2022 – Los resultados financieros de Enel Colombia para los primeros nueve meses de 2022, son reflejo de la solidez de la Compañía luego de consolidar la operación de cuatro países: Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica, tras cerrar la fusión en marzo de este año. Además de superar con éxito un entorno lleno de desafíos, se consolidaron varios proyectos de energías renovables no convencionales que aportan a la energización y la descarbonización de la economía, y se cerraron acuerdos para beneficiar a los clientes. Adicionalmente, el EBITDA alcanzó un valor de \$4,6 billones de pesos.

“Hemos tenido un tercer trimestre retador como Compañía y como sector. Logramos normalizar la operación de la Central Hidroeléctrica El Guavio, luego de declarar indisponibles 4 de sus 5 unidades de generación, trabajando de manera conjunta con el gobierno departamental y nacional, con quienes firmamos un acuerdo para ser parte de la solución en el mejoramiento de las vías de esta zona de Cundinamarca. Además, nos sumamos al Pacto por la Justicia Tarifaria, al que aportamos 400 mil millones de pesos para aliviar las tarifas de energía, acogiéndonos así a las medidas regulatorias establecidas para la generación, la comercialización y la distribución. Sin duda, nuestros resultados financieros consolidan la nueva reorganización regional de Enel en Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica y nos permiten impulsar los planes de inversión y expansión para aportar a la electrificación de la economía y al objetivo de descarbonización de la matriz energética de Colombia y Centro América” aseguró **Lucio Rubio Díaz**, director general de Enel Colombia.

En línea con la estrategia de descarbonización, durante el tercer trimestre del año la Compañía se enfocó en las energías renovables no convencionales dando continuidad a la construcción de alrededor 1.000 MW que empezarán a operar gradualmente a partir del 2023. Adicionalmente, suscribió un acuerdo de suministro de energía limpia con Bavaria, a través del cual se cubrirán las necesidades de energía eléctrica para las plantas y cervecerías de esa compañía a partir de 2024, por un periodo de 15 años, con energía renovable no convencional.

Así mismo, Enel Colombia se acogió a las medidas regulatorias voluntarias expedidas por el Gobierno Nacional, para el período 2022 – 2023 que permitirán encontrar alivios para los usuarios de este servicio público esencial, al mismo tiempo que continuar con los planes de inversión. En este sentido, la adopción de estas medidas en las actividades de generación, distribución y comercialización de energía, representarán un aporte del orden de \$400 mil millones de pesos por parte de la Compañía para el período 2022- 2023.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

En cuanto a Centro América, uno de los hitos más destacados del periodo está relacionado con el acuerdo la de cesión de dos contratos de suministro o PPAs suscrito con Sinolam Group Inc, por 224 MW, que permitirá a la Central Fortuna en Panamá, contratar el 91% de su energía por un período de 15 años, teniendo en cuenta que la fecha de inicio se prevé a partir de marzo de 2023.

Resultados financieros 9M2022

Los resultados financieros que se presentan a continuación tienen como fecha de cierre el mes de septiembre de 2022 y corresponden a las cifras consolidadas de Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica luego de la materialización de la fusión de Emgesa S.A. E.S.P., Codensa S.A. E.S.P., Enel Green Power Colombia S.A.S. E.S.P. y Essa2 SpA¹.

Es importante destacar que se presentan variaciones representativas en las cifras comparativas entre 2021 y 2022, ya que la información de 2021 corresponde solo a los estados financieros consolidados de Emgesa.

	9M 2022**	9M 2021*	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	8.707.506	3.437.392	+153,3%
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	5.230.529	2.336.859	+123,8%
EBITDA	4.629.713	2.165.105	+113,8%
EBIT	3.949.177	1.976.178	+99,8%
UTILIDAD NETA	2.314.286	1.250.187	+85,1%
DEUDA FINANCIERA NETA ⁽¹⁾	5.213,616	2.149.816 ⁽²⁾	+142,5%
INVERSIONES	1.197.499	113.447	+955,5%

* 9M 2021 corresponde a los resultados Consolidados de Emgesa antes de la fusión, (enero a septiembre de 2021).

** 9M 2022 corresponde a los resultados de nueve meses (enero-septiembre) del negocio de generación y siete meses (marzo - septiembre) del negocio de distribución (Codensa), Enel Green Power Colombia, y las filiales de Centroamérica.

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

(2) Cifra con corte a diciembre de 2021,

¹ Los resultados incluyen el desempeño de la antigua Emgesa, sociedad absorbente, para el período enero-septiembre junto con el resultado de su filial directa Sociedad Portuaria Central Cartagena y a partir de marzo se integran los resultados de Distribución (antes Codensa), Enel Green Power (antes EGP Colombia S.A.S) y las sociedades de Costa Rica, Panamá y Guatemala. El resultado de enero y febrero acumulado de Codensa, EGP Colombia y ESSA2 se registró en el patrimonio.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Al cierre de septiembre de 2022, el **EBITDA** registró un aumento del 113,8% respecto al mismo periodo del 2021, alcanzando \$4,63 billones de pesos. Esta cifra corresponde a los resultados de nueve meses (enero-septiembre) del negocio de generación y siete meses (marzo - septiembre) del negocio de distribución (Codensa), Enel Green Power Colombia, y las filiales de Centroamérica. Respecto al aumento en el porcentaje, este se debió principalmente al incremento en el margen de contribución, explicado por:

- Mayores ingresos derivados de un mayor volumen de venta de energía, principalmente en contratos en el mercado no regulado y en el mercado spot, aunado a mayores precios de venta frente al año anterior en línea con el comportamiento del mercado. Lo anterior se dio como consecuencia de una mayor generación de energía por los altos aportes hídricos a lo largo del año que han estado por encima de la media histórica, y al incremento de la demanda de energía a nivel nacional.
- La incorporación de nuevos activos a la base regulatoria como resultado de la ejecución del plan de inversiones, aprobado por la CREG, el cual obedece a las necesidades identificadas para soportar el crecimiento de la demanda, continuar con la mejora en calidad del servicio y reponer la infraestructura necesaria para la atención de los usuarios.
- Recuperación de la demanda de energía en el área de influencia, en particular en el segmento industrial. Al cierre de septiembre de 2022, se evidenció un incremento acumulado año del 3,7%
- Mayor margen de los productos de valor agregado, debido al aumento en la facturación del servicio de aseo por la entrada de nuevos operadores en Bogotá y Cundinamarca después del primer trimestre de 2021, sumado a la entrada en operación de dos Patios de recarga para los buses eléctricos, consolidando en total seis patios, frente a 2021 cuando solo estaban en operación cuatro y cuya entrada se dio gradual en los primeros meses del año anterior.

De otro lado, los **costos fijos** de la Compañía ascendieron a \$600.816 millones de pesos, evidenciando un incremento de los gastos de personal, consecuencia del aumento en el salario mínimo y en el Índice de Precios al Consumidor respecto al mismo periodo de 2021, y la incorporación de las actividades de Distribución y Energías Renovables a partir del mes de marzo de 2022 producto de la fusión, que también impactó los otros gastos fijos de operación.

La **utilidad neta** de Enel Colombia se ubicó en \$2,31 billones de pesos, con un incremento del 85,1% frente al mismo periodo de 2021. Este resultado, refleja el buen desempeño de las actividades de generación y distribución-comercialización de energía de la Compañía, a pesar de:

- El aumento del gasto financiero, efecto de un mayor saldo promedio de la deuda frente al mismo periodo de 2021 y del incremento de los indicadores IBR e IPC a los cuales se encuentra indexada el 69% de la deuda y que han presentado aumentos sostenidos durante 2022, en línea con el comportamiento del mercado a nivel global.
- Mayor gasto en el impuesto diferido tras el aumento de la tarifa nominal sobre el impuesto de renta al 35%, incluido en la Ley de Inversión Social.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

- Respecto a las filiales de Centroamérica, alcanzaron una utilidad neta de \$242.526 millones de pesos, equivalente a un 10,48% acumulado al cierre de septiembre.

Durante los primeros nueve meses de 2022, Enel Colombia realizó **inversiones** por \$1,19 billones de pesos. En el tercer trimestre estuvieron enfocadas principalmente en:

- El inicio de la construcción del parque solar Fundación ubicado en Pivijay, Magdalena, que es uno de los 11 proyectos adjudicados en la tercera subasta de contratos de largo plazo convocada por el Ministerio de Minas y Energía en octubre de 2021. Este proyecto entregará alrededor de 227 GWh/año durante el periodo 2023-2037 y cuenta con una capacidad instalada de 132,2 MW en corriente directa (MWdc) y más de 244.800 paneles solares.
- La entrega del sexto patio de recarga de Bogotá y el más grande de América Latina en la localidad de Usme denominado “El Prado” aprovisionado con 108 cargadores y 229 buses eléctricos para el transporte público que beneficiaran a más de 42.000 usuarios. Con esta entrega, se completan seis patios de carga en Bogotá con 412 cargadores rápidos y capacidad para operar 878 buses eléctricos.
- La disponibilidad de la unidad 3 de la Central Cartagena, luego de superar una falla en el rotor de la turbina.
- El trabajo articulado con la empresa Metro de Bogotá para iniciar los trabajos de desmonte de la Subestación Calle Primera mediante el traslado de las redes de alta tensión y en forma paralela se continua con la construcción de la nueva subestación, con el fin de dar paso al metro de la ciudad.
- La adecuación de las oficinas de Enel Colombia por las que se recibió la certificación LEED nivel Gold (Leadership in Energy & Environmental Design) por parte de Green Business Certification Inc. gracias a los altos estándares de ecoeficiencia y requisitos de sostenibilidad con los que cumplen sus nuevas oficinas corporativas. Así mismo se resalta la inauguración de las oficinas Corporativas en Guatemala, con un diseño moderno, alta tecnología y gran confort que impulsa el bienestar de todo el equipo de trabajo.

De igual forma, destacando la importancia que Enel Colombia da a los asuntos fiscales y su rol social a través de la contribución tributaria total, con corte al mes de septiembre de 2022 la Compañía ha contribuido con el pago de **impuestos** por valor de \$1.6 billones de pesos, de los cuales \$1.4 billones corresponden a impuestos soportados y \$192.913 millones de pesos a impuestos recaudados de terceros. Por otro lado, la provisión del impuesto de renta que se cancelaría en 2023 a la fecha asciende a \$1.08 billones.

En cuanto a la **Deuda Financiera Neta**, esta presentó un incremento del 142,5%, frente al cierre de 2021 por efecto de la fusión y nuevas tomas de financiación que apalancan la ejecución del plan de inversiones de la Compañía. Adicionalmente, cabe destacar que durante el tercer trimestre del año se dio la contratación de un crédito de financiamiento sostenible por \$411.000 millones de pesos con Bancolombia, destinado a la modernización del alumbrado público en Bogotá, a la construcción de subestaciones eléctricas en Bogotá y Cundinamarca, y a la expansión de sistemas fotovoltaicos.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Para finalizar, durante los primeros nueve meses del año Enel Colombia pagó dividendos ordinarios a sus accionistas por \$1,2 billones de pesos, y dividendos extraordinarios por \$1,03 billones de pesos. Estos últimos correspondientes al saldo de utilidades retenidas del periodo 2016-2020, en línea con lo aprobado por la Asamblea General de Accionistas celebrada en el mes de marzo de 2022.

De otro lado, Enel Colombia recibió dividendos de Guatemala y Panamá por \$153.000 millones de pesos y \$209.000 millones de pesos, respectivamente.

Si requiere información adicional, favor contactar a:

ADRIANA CORTES RODRIGUEZ

e-mail: adriana.cortes@enel.com



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Anexos

Resultados operativos de 9M 2022 – Generación Colombia

	9M 2022	9M 2021	VARIACIÓN %
GWh(*)			
GENERACIÓN ENEL COLOMBIA	10.422	9.656	+7,9%
VENTAS POR CONTRATO	11.651	11.071	+5,2%
VENTAS MERCADO CORTO PLAZO (SPOT)	2.277	1.936	+17,6%
DISPONIBILIDAD PLANTAS	89,7%	90,0%	-0,3%

(*) Cifras estimadas

A cierre de septiembre de 2022, Enel Colombia se mantuvo como la primera compañía de generación de energía en términos de capacidad instalada neta, con una participación del 19,7% del Sistema Interconectado Nacional (SIN). Esta participación está representada en 3.589 MW, que refleja un incremento de 86 MW frente al mismo período del año anterior, debido a la incorporación del parque solar El Paso.

Asimismo, la Compañía respecto a la generación de energía se mantuvo como el tercer generador de energía en el país, con una participación del 18,1%, y el primer comercializador de energía en el mercado no regulado, con una participación del 19,49%.

La generación de energía de Enel Colombia presentó un incremento del 7,9% en lo corrido del año frente al mismo periodo de 2021, y se distribuyó de la siguiente manera, por fuente de generación:

- 97,0% hidroeléctrica: la cuenca del Río Bogotá mostró aportes del 163% sobre la media histórica y la Central Hidroeléctrica El Quimbo del 111%. Por su parte, las cuencas del Guavio y Betania mostraron aportes del 96% y 92% respectivamente, reflejando la alta hidrología presentada en el país durante lo corrido del año.
- 2,0% térmica: por requerimiento del sistema dado el comportamiento del precio spot durante los primeros meses del año, y el incremento en la demanda nacional.
- 1,0% solar: que corresponde a la producción de energía en las plantas solares El Paso y La Loma.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Finalmente, al cierre de septiembre de 2022, las plantas de generación de energía de Enel Colombia reportan una disponibilidad del 89,7%, la cual se encuentra en línea con respecto al mismo período del 2021. Se han ejecutado los programas de mantenimiento necesarios para garantizar la disponibilidad de las centrales y la confiabilidad del Sistema Interconectado Nacional.

Resultados Operativos Centroamérica 9M 2022 – Generación

	9M 2022
GENERACIÓN GWh(*)	1.620
CAPACIDAD INSTALADA MWh(*)	644

(*) Cifras estimadas

Durante lo corrido del año, se han generado 1.620 GWh, de los cuales el 94,8% corresponden a fuentes hidráulicas y el 5,2% a energía solar.

Entre los hechos más relevantes del último trimestre vale la pena destacar la suscripción de un acuerdo de cesión de dos contratos de suministro o PPAs en Centro América, por 224 MW, que permitirá a la Central Fortuna en Panamá, contratar el 91% de su energía por un período de 15 años. La fecha de inicio se prevé a partir de marzo de 2023.

Resultados operativos de 9M 2022 – Distribución

	9M 2022	9M 2021	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	57.351	54.913	+4,4%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL COLOMBIA ⁽¹⁾ (GW/h)	11.865	11.447	+3,7%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL COLOMBIA	20,69%	20,84%	-0,15
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,46%	7,59%	-0,13
TOTAL CLIENTES ENEL COLOMBIA	3.766.918	3.703.594 ⁽²⁾	+1,7%
SAIDI ⁽³⁾	470'	511'	-8,0%
SAIFI ⁽⁴⁾	7,90	8,34	-5,3%

(1) Demanda de energía dentro de la red de Enel Colombia, no incluye pérdidas del Sistema Interconectado Nacional

(2) Cifras a 31 de diciembre de 2021

(3) Indicador que mide la duración promedio en minutos de las interrupciones percibidas en el servicio durante los últimos 12 meses

(4) Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio durante los últimos 12 meses



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Respecto a la demanda de **energía nacional** en Colombia, el mercado mantiene un desempeño favorable al cierre de septiembre de 2022, evidenciando una tasa de crecimiento del 4,4% frente a septiembre de 2021. Esta situación está apalancada principalmente por el sector industrial y el mercado no regulado, pese a que el ritmo de crecimiento que se venía dando en meses anteriores se ha rezagado en función de esta fase de estabilización de la economía.

La **demanda de energía** de Enel Colombia alcanzó un crecimiento del 3,7% frente al mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por el comportamiento favorable del segmento comercial e industrial comercializados por otros agentes. Sin embargo, al comparar los resultados con los obtenidos en el trimestre anterior se evidencia una dinámica de desaceleración, la cual obedece al retorno gradual a sus niveles de crecimiento vegetativo, comportamiento esperado por efectos de la estabilización del comportamiento postpandemia.

El **índice promedio de pérdidas de energía**, a septiembre de 2022, evidencia una caída de 13 puntos básicos respecto a septiembre de 2021. Estos resultados se dan por una mayor recuperación de energía por consumos no registrados (CNR) derivados de la mayor efectividad en las inspecciones de detección de hurto, así como en la instalación de equipos de medición, mejorando el proceso de lectura y los balances de energía.

Al cierre de septiembre de 2022, el número de clientes de Enel Colombia aumentó en 63.324 (+1,71%) frente al cierre de 2021 en función del crecimiento orgánico de la Compañía y nuevas conexiones.

Los **indicadores de calidad de servicio** al cierre del tercer trimestre mantienen su senda de mejora frente a los resultados obtenidos para el mismo periodo de 2021. Se registró una disminución de 3,5% en la frecuencia de las interrupciones del servicio por cliente (SAIFI) y del 4,4% en la duración de dichas interrupciones (SAIDI), a pesar de condiciones adversas como el incremento del 29% en las precipitaciones frente al año anterior, los problemas de movilidad por cuenta de la reactivación económica y, la temporada invernal que ha afectado el desplazamiento de los equipos técnicos en la zona de operación.

Resumen resultados financieros Enel Colombia

	30/09/2022	30/09/2021
<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	6.115.600	850.051
Activo No Corriente	23.140.488	8.234.061
Pasivo Corriente	6.552.712	2.282.733
Pasivo No Corriente	7.258.534	2.167.446
Patrimonio	15.444.842	4.633.933
	30/09/2022	30/09/2021



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Ingresos Operacionales	8.707.506	3.437.356
Costos Operacionales	3.476.978	1.101.654
Margen de Contribución	5.230.529	2.335.702
Resultado de Explotación (EBIT)	3.949.177	1.975.908
Resultado antes de Impuestos (EBT)	3.550.226	1.849.774
Utilidad del Ejercicio	2.314.286	1.250.187