



NOTA DE PRENSA

Proyecto busca cerrar brecha educativa con soluciones para problemas sociales

ENEL COSTA RICA LANZA “INNOVAPLAY” UN PROGRAMA PARA ESTUDIANTES DE ZONAS RURALES

- *En esta primera edición, 125 estudiantes recibirán capacitaciones en energía renovable, medioambiente, economía circular y emprendimiento.*
- *InnovaPlay culminará en noviembre con un concurso donde se premiarán los tres mejores proyectos desarrollados por los estudiantes.*

San José, 28 de agosto de 2023. Al menos 125 estudiantes de primaria de zonas rurales recibirán formación y capacitación con el objetivo de plantear soluciones para su centro educativo y así concursar para obtener los recursos y hacerlo una realidad. Esto será gracias al programa InnovaPlay de la empresa Enel que, a través de su línea de negocio Enel Green Power, implementará con el apoyo de aliados como el Despacho de la Primera Dama, la Universidad Nacional y empresas que forman parte de la Alianza por la Educación.

InnovaPlay beneficiará a niños, niñas y docentes de centros educativos de las zonas de influencia de Enel. En esta oportunidad, participarán escuelas de Atenas, Mora y Sarapiquí en Alajuela. El proyecto cerrará en noviembre del presente año con un concurso en el que se premiarán las tres mejores propuestas de los estudiantes.

Entre los temas que recibirán los estudiantes se encuentra el desarrollo de proyectos, que será impartido por estudiantes de la Universidad Nacional Campus Sarapiquí; y la metodología Kidovation de la empresa Accenture, que es una experiencia basada en el aprendizaje lúdico para niños, adultos jóvenes y sus familias, la cual les enseña a través de los principios de la agilidad, la innovación, la codificación y el pensamiento de diseño.

Karla Rodríguez Monge, gerente país Enel Costa Rica, indicó que *“Gracias a InnovaPlay, afianzamos nuestro compromiso por promover el acceso a educación de alta calidad, inclusiva y justa, para así aportar al desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades en nuestra zona de influencia. Queremos sembrar una importante semilla con los más pequeños para que se conviertan en agentes del cambio y aporten, con ideas innovadoras, a la sostenibilidad de nuestro país”*.

La Universidad Nacional de Costa Rica sede Sarapiquí y empresas como Accenture, POZUELO, ESPH y Yo Emprendedor, se unieron a este programa, que tiene como objetivo darle la posibilidad a niños y niñas de zonas vulnerables del país para que a través de la tecnología y el juego aprendan sobre energía sostenible, la importancia del cuidado de los recursos naturales, emprendimiento y economía circular.



InnovaPlay, es una iniciativa que se alinea con la Ruta de la Educación del Ministerio de Educación Pública (MEP) en el desarrollo de competencias para la ciudadanía responsable y solidaria, para la vida y para la empleabilidad digna y el desarrollo de Aceleradores para la recuperación del aprendizaje.

SOBRE ENEL

Enel es una compañía eléctrica multinacional y un actor integrado líder en los mercados mundiales de la energía y de las renovables. A nivel global, es el mayor operador privado de energías renovables, el primer operador de redes por número de usuarios finales y el mayor operador retail por base de clientes. El Grupo es el líder mundial en demand response y la mayor empresa eléctrica europea por EBITDA ordinario ^[1].

Enel está presente en 30 países de todo el mundo y produce energía con una capacidad total de aproximadamente 93 GW. Enel Grids, la línea de negocio global del Grupo dedicada a la gestión del servicio de distribución de electricidad a nivel mundial suministra electricidad a través de una red de cerca de 2,3 millones de kilómetros a unos 76 millones de usuarios finales. El Grupo lleva la energía a más de 70 millones de hogares y empresas. Enel Green Power, la rama de energías renovables de Enel, tiene una capacidad total de más de 56 GW y un mix de generación que incluye energía eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, así como instalaciones de almacenamiento de energía, en Europa, América, África, Asia y Oceanía. Enel X Global Retail, la línea de negocio global de Enel de servicios energéticos avanzados tiene una capacidad total de alrededor de 8,2 GW de demand response gestionada globalmente y ha instalado 65 MW de capacidad de almacenamiento behind-the-meter. Además, Enel X Way es la nueva empresa del Grupo dedicada íntegramente a la movilidad eléctrica, que gestiona cerca de 430.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos públicos y privados en todo el mundo, tanto directamente como a través de acuerdos de interoperabilidad.

^[1] El liderazgo de Enel en las diferentes categorías se define por comparación con los datos financieros de los competidores en el año 2021. No se incluyen los operadores de propiedad pública.

Enel Green Power®, dentro del Grupo Enel, desarrolla y opera plantas de energía renovable en todo el mundo y está presente en Europa, América, África, Asia y Oceanía. Líder mundial en energía limpia, con una capacidad total de más de 54 GW y una mezcla de generación que incluye energía eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, así como instalaciones de almacenamiento de energía, Enel Green Power está a la vanguardia de la integración de tecnologías innovadoras en las plantas de energía renovable.

*Enel Green Power en Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala es una línea de negocio de la compañía Enel Colombia S.A. ESP. Concretamente en **Costa Rica** ha estado operando durante 18 años tres plantas hidroeléctricas, con una capacidad instalada combinada de 81 MW. Las plantas están ubicadas en Balsilla de Mora (Chucás - 50 MW) y San Miguel de Sarapiquí (Río Volcán - 17 MW, Don Pedro - 14 MW). EGPCR opera bajo el modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), que busca combinar el desarrollo comercial y las necesidades de la comunidad local, promoviendo varias iniciativas en beneficio de los residentes de las áreas de influencia de las plantas hidroeléctricas.*