



## NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa Enel Panamá  
sandra.diaz2@enel.com  
+502 45821634

### ENEL PANAMÁ IMPULSA LA ECONOMÍA CIRCULAR TRANSFORMANDO UNIFORMES EN KITS ESCOLARES PARA COMUNIDADES DE CHIRIQUÍ Y COCLÉ

- *En su edición de 2026, el programa “Tejiendo Sueños con Energía” permitió reutilizar uniformes en desuso para confeccionar 425 kits escolares, elaborados por mujeres de comunidades locales y entregados a estudiantes de la provincia de Chiriquí y Coclé.*
- *En los dos años del programa, Enel Panamá ha beneficiado a 925 niños, niñas y jóvenes con morrales y kits escolares elaborados a partir de aproximadamente 4 toneladas de tela en desuso.*

**Panamá, 18 de mayo de 2026** – La reutilización de residuos textiles puede convertirse en una oportunidad concreta para la educación y el desarrollo comunitario. Bajo esta premisa, Enel Panamá hizo entrega de 425 kits escolares en cuatro centros educativos en Chiriquí y Coclé con el programa **“Tejiendo Sueños con Energía”**, una iniciativa de economía circular que desde hace dos años, transforma uniformes corporativos que ya han completado su ciclo de vida útil en kits escolares destinados a niñas y niños de comunidades cercanas a sus operaciones.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de Enel Panamá con una sostenibilidad que se construye junto a las comunidades locales, promoviendo una educación más inclusiva, el cuidado de los recursos y la creación de valor compartido en los territorios donde la Compañía está presente.

Uno de los elementos diferenciadores de la iniciativa es la participación de 15 mujeres emprendedoras y madres de familia de organizaciones de base comunitaria (OBC) de Caldera, Paja de Sombrero, Entre Ríos y Chiriquicito en el proceso de manufactura, así como la donación de uniformes en desuso por parte de clientes de Enel, entre ellos Hotel Hilton, Smartfit, Industrias Melo y Autostar. Este modelo de valor compartido articula esfuerzos entre comunidades y empresas para fortalecer capacidades productivas, reducir la generación de residuos textiles y generar ingresos sostenibles en los territorios involucrados.

*“Este programa ha sido un proceso profundamente transformador. Cada mochila refleja una historia de aprendizaje, compromiso y trabajo colaborativo. Es un ejemplo de cómo, cuando articulamos esfuerzos entre empresa, comunidad y organizaciones sociales, podemos crear soluciones sostenibles con impacto tangible”,* agregó Sofia Fasquelle, Co-fundadora Simple AF.

Como parte del programa, se realizó una jornada de voluntariado en la Junta Comunal de Caldera, donde colaboradores de Enel, clientes y mujeres de las OBC participaron en el armado de los kits escolares compuestos por mochilas y loncheras. Cada uno incluyó útiles básicos como cuadernos, lápices de colores, tijeras, borradores, sacapuntas y termos.



*“Las mochilas son excelentes y de una muy buena calidad, tengo 22 años, 5 hijos y dos de ellos las recibieron y están muy contentos”, afirmó Arely Miranda, beneficiaria del programa y madre de niños que recibieron morral y kit escolar.*

Con “Tejiendo Sueños con Energía”, la Compañía refuerza su compromiso con la educación de calidad, la producción y consumo responsables y el desarrollo comunitario inclusivo. Desde el inicio del Programa se han entregado en total 925 kits escolares, con el objetivo de generar valor compartido, fortalecer capacidades productivas en las zonas, reducir la generación de residuos textiles y generar ingresos en las comunidades.

## **SOBRE EL GRUPO ENEL**

**Enel** es una compañía eléctrica multinacional y un actor integrado líder en los mercados mundiales de la energía y de las renovables, presente en 27 países de todo el mundo.

A nivel global, es el mayor operador de energías renovables, el primer operador de redes de distribución de electricidad por número de clientes atendidos y el mayor operador minorista por base de clientes <sup>[1]</sup>.

Enel produce electricidad con una capacidad total de aproximadamente 92 GW. Enel Green Power, la rama de energías renovables de Enel, tiene una capacidad total de aproximadamente 67 GW y un *mix* de generación que incluye energía eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, así como instalaciones de almacenamiento de energía, en Europa, América, África, Asia y Oceanía.

Enel Grids, la línea de negocio global del Grupo dedicada a la gestión del servicio de distribución de electricidad a nivel mundial, suministra electricidad a través de una red de 1,9 millones de kilómetros con más de 69 millones de usuarios finales conectados a sus redes de distribución Enel Commercial es la rama del Grupo dedicada a clientes de todo el mundo con el objetivo de proporcionar eficazmente productos y servicios basados en sus necesidades energéticas, promoviendo un uso más consciente y sostenible de la energía. Proporciona electricidad, gas y servicios integrados a más de 29 millones de clientes en todo el mundo, incluyendo hogares, empresas, industrias y administraciones públicas. Además, ofrece servicios de flexibilidad que suman 10,4 GW y posee cerca de 33.800 puntos de recarga públicos para la movilidad eléctrica.

<sup>[1]</sup> El liderazgo de Enel en las diferentes categorías se define por la comparación con los datos y resultados del ejercicio 2025 de empresas cotizadas comparables y relevantes, excluyendo aquellas con control estatal predominante.

**Enel Colombia** está presente en toda la cadena de la energía eléctrica. En el frente de generación, cuenta con 17 centrales que suman una capacidad instalada de 4.195 MW, además de proyectos de energía renovable en construcción, a través de su línea de negocio Enel Green Power que aportan más de 500 MW adicionales. En los mercados de comercialización y distribución, atiende a más de cuatro millones de clientes entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales, gracias a su potencia instalada a lo largo de 77.004 kilómetros de red. Desde su línea de negocio Enel Commercial ofrece servicios para acelerar la innovación e impulsar la transición energética y la electrificación con soluciones para las ciudades, las industrias y los hogares.

Por otra parte, la Compañía cuenta con activos de generación de energía en Panamá, Costa Rica y Guatemala, los cuales suman otros 705 MW de capacidad instalada.

**Enel Green Power** en Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala es una línea de negocio de la compañía Enel Colombia S.A. ESP. Concretamente en Panamá, Enel Green Power es uno de los principales operadores de energías renovables, con una capacidad instalada de 462 MW. De ellos, 300 MW proceden de la Central Hidroeléctrica Fortuna, la más grande del país, y 162 MWdc provienen de once plantas solares fotovoltaicas localizadas en las provincias de Coclé y Chiriquí.

### **Para mayor información:**

Comunicación Enel  
Sandra Díaz  
+502 45821634