

UTILIDAD NETA DE ENEL-CODENSA AUMENTÓ EN 30% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2019

Resultados financieros 1S 2019

	1S 2019	1S 2018	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	2.639.935	2.414.319	+9,3%
EBITDA	864.726	728.852	+18,6%
EBIT	654.557	547.847	+19,5%
UTILIDAD NETA	377.952	290.071	+30,3%
DEUDA FINANCIERA NETA ⁽²⁾	1.962.416	1.453.496 ⁽¹⁾	+35,0%
INVERSIONES	322.000	333.533	-3,5%

(1) Cifras al 31 de diciembre de 2018 incluyendo impacto IFRS 16 a efectos de comparabilidad de cifras

(2) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

Bogotá, 30 de julio de 2019 - Enel-Codensa dio a conocer hoy sus resultados financieros y operativos para el primer semestre de 2019.

Lucio Rubio, director general de Enel en Colombia, afirmó: *"La modernización de las redes de la Compañía, la sólida estrategia comercial, las inversiones en digitalización y el fortalecimiento de la nueva línea de negocio Enel X junto con su oferta comercial, fueron los principales impulsores de los excelentes resultados obtenidos en el periodo. Este resultado nos permite ejecutar mejor nuestra estrategia durante la segunda mitad del año con el objetivo de seguir mejorando nuestro desempeño"*.

- Los **Ingresos Operacionales** presentaron un incremento en el primer semestre de 2019 con respecto al mismo período de 2018, debido a una combinación entre el crecimiento de la demanda y el aumento en la tarifa regulada, explicado por:
 - Un crecimiento en la demanda de energía en el área de influencia de Enel-Codensa de 2,1% acumulado año, presentado principalmente por un aumento de 5,9% en el segmento de peajes frente al mismo período del año anterior y un ligero incremento en el mercado regulado jalonado especialmente por el segmento residencial.
 - Un aumento del 1,6% en la tarifa regulada de energía, debido al crecimiento del componente de generación, explicado por el incremento en el precio de bolsa de energía a causa de un fenómeno del Niño moderado; efecto que estuvo compensado parcialmente por la caída en el componente de restricciones para asegurar la confiabilidad del sistema eléctrico en el país.
 - Mejores resultados en productos y servicios de valor agregado que se desarrollan en las diferentes líneas de Enel X, principalmente relacionados con la modernización del alumbrado público en la ciudad de Bogotá y en seis municipios de Cundinamarca, con el crecimiento de ingresos por seguros y las soluciones energéticas a medida para grandes clientes.
- Por su parte, el **EBITDA** registró un aumento de 18,6% que refleja el crecimiento en los ingresos, el cual estuvo compensado parcialmente por los siguientes impactos:
 - Incremento en el costo de ventas (+4,9%) en línea con el aumento en los precios de bolsa en el mercado spot, especialmente en el primer trimestre, impulsados por la incertidumbre sobre la intensidad el fenómeno del Niño que se presentó.

- Incremento en los gastos de operación y mantenimiento (+4,7%) particularmente en costos asociados con el crecimiento del negocio de Enel X, incluidos los costos de personal, así como los relacionados con el servicio de facturación y recaudo con el que se han tenido que optimizar los servicios de atención al cliente mediante digitalización. Se suman a ello, los gastos asociados a los nuevos sistemas operativos y financieros de la Compañía.
- El **EBIT** ha crecido un 19,5%, compensando el aumento del 11,7% en las depreciaciones, principalmente como resultado del plan de inversión y modernización que se ha venido implementando, de una mayor provisión por el Impuesto de Valor Agregado –IVA- del alumbrado público de Bogotá y del deterioro de cartera sobre clientes municipales principalmente.
- La **Utilidad Neta** se incrementó en línea con el EBIT y se vio apoyada por la reducción del 4% en la tarifa del impuesto de renta para 2019.
- La **Deuda Financiera Neta** se incrementó como resultado del plan de inversiones de la Compañía, el cual requirió de la adquisición de deudas estructurales a tasas competitivas.
- Las **inversiones** se centraron en el crecimiento y mantenimiento de la red, con proyectos focalizados en telecontrol y subestaciones.

Resultados operativos 1S de 2019

	1S 2019	1S 2018	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	35.184	33.759	+4,2%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL-CODENSA ⁽¹⁾ (GW/h)	7.485	7.324	+2,1%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL-CODENSA	21,3%	21,7%	-0,4%
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,80%	7,88%	-0,1%
TOTAL CLIENTES ENEL-CODENSA	3.480.571	3.388.428 ⁽²⁾	+2,7%

(1) Demanda neta sin incluir pérdidas

(2) Cifras a 30 de junio de 2018

- El aumento de la **demanda de energía nacional** fue impulsado principalmente por el incremento de la demanda del mercado regulado y por los grandes clientes de energía en el mercado no regulado, jalonado por las altas temperaturas como consecuencia del fenómeno del Niño, junto con el incremento de la urbanización en las ciudades principales, ubicándose por encima del escenario medio de proyección de la Unidad de Planeación Minero Energética –UPME-. La demanda de energía en el área de influencia de Enel-Codensa, aumentó debido principalmente a la mayor demanda en el segmento residencial y comercial del mercado regulado, manteniendo su cuota de mercado por encima del 21,2%.
- El **índice promedio de pérdidas de energía** de Enel-Codensa disminuyó, reflejando la exitosa ejecución del plan de pérdidas técnicas en la red.
- El **número total de clientes de Enel-Codensa** aumentó un 2,7% como consecuencia de las nuevas conexiones y la normalización en la creación de servicios eléctricos por cambios en contratos, en línea con la mayor urbanización de la ciudad de Bogotá.

Dividendos:

En 2019, Enel-Codensa ha pagado 274.396 millones de pesos en dividendos a sus accionistas, los cuales corresponden a la última cuota de los dividendos de la utilidad neta de 2017, y a la primera cuota de la utilidad neta del ejercicio de 2018.

	1S 2019	1S 2018
<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	1.182.468	1.183.135
Activo No Corriente	5.574.379	5.141.433
Pasivo Corriente	1.656.633	2.077.087
Pasivo No Corriente	2.384.881	1.753.175
Patrimonio	2.715.333	2.494.306
Ingresos Operacionales	2.639.935	2.414.319
Costos Operacionales	1.527.792	1.456.902
Margen de Contribución	1.112.143	957.416
Resultado de Explotación (EBIT)	864.725	547.847
Resultado antes de Impuestos (EBT)	556.640	463.186
Utilidad del Ejercicio	377.952	290.071

Si requiere información adicional, favor contactar a:

ADRIANA CORTÉS R.

e-mail: premsacodensa@enel.com

Cel. 3167409418