

ENEL-CODENSA INCREMENTÓ EL MONTO DE INVERSIONES EN UN 22% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020 Y MEJORÓ SUS RESULTADOS OPERATIVOS

- *La modernización de la red y las inversiones que se han ejecutado en los últimos meses, son reflejo de la optimización de indicadores de calidad como la frecuencia de las interrupciones por cliente que tuvo una mejora de más del 12% respecto al mismo periodo del año anterior y de la duración de las mismas que se redujo en casi un 4%.*

Bogotá, 27 de julio de 2020

Resultados financieros 1S 2020

	1S 2020	1S 2019	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	2.796.506	2.639.935	+5,9%
EBITDA	950.841	864.725	+10,0%
EBIT	682.970	654.557	+4,3%
UTILIDAD NETA	432.123	377.952	+14,3%
DEUDA FINANCIERA NETA ⁽¹⁾	2.244.261	1.829.140 ⁽²⁾	+22,7%
INVERSIONES	393.221	322.363	+22,0%

⁽¹⁾ Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

⁽²⁾ Cifras al 31 de diciembre de 2019

El director general de Enel en Colombia, **Lucio Rubio Díaz**, aseguró que *“como Compañía, la pandemia por el COVID-19 y el confinamiento han representado nuevos retos en nuestra forma de operar para mantener la prestación del servicio de energía, continuar con el plan de inversiones que busca mejorar la calidad y continuidad del suministro, acelerar la transformación digital para la atención de nuestros clientes y establecer facilidades de pago que contribuyan con la situación financiera de los ciudadanos, enfocados al mismo tiempo en la sostenibilidad del negocio y su cadena de valor, el bienestar y salud de nuestros empleados y las comunidades de las zonas donde operamos. Continuaremos nuestro plan de inversiones y mantenimientos en la infraestructura eléctrica bajo rigurosos protocolos de bioseguridad, así como los proyectos y el desarrollo de nuevas tecnologías que apalancan la transición energética que vive Colombia”*.

Enel-Codensa viene ejecutando su plan de inversión a lo largo del 2020 para ampliar, mejorar y modernizar la infraestructura eléctrica en Bogotá y Cundinamarca, lo que ha representado mejoras en los indicadores de calidad del servicio referentes a la duración de las interrupciones (SAIDI) del 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior y la frecuencia de éstas (SAIFI) de un 12,5%.

Asimismo, la Compañía avanzó, de manera significativa, durante el primer semestre del año en su plan de trabajo en el marco del Acuerdo de Mejoramiento suscrito con la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. La meta fijada del 90% de ejecución de las inversiones y mantenimientos que contiene dicho acuerdo, presenta un cumplimiento del 92% del plan de inversiones y un 128% del programa de mantenimiento en la red, logrando reducir en el primer semestre 2020 tanto la frecuencia en un 40% como la duración de las interrupciones en un 42% con respecto al valor de referencia del primer semestre 2018, en los 20 municipios incluidos en el acuerdo.

Este foco en inversiones ha permitido la entrada en operación de importantes proyectos como la Subestación Compartir, ubicada en el municipio de Soacha, beneficiando a más 300 mil habitantes, incluyendo clientes comerciales e industriales. También la ampliación de la subestación Mosquera, mediante la puesta en funcionamiento de un nuevo transformador de potencia.

Por otro lado, desde el inicio de la pandemia por el COVID19, Enel-Codensa implementó varias medidas alineadas con las disposiciones del Gobierno Nacional y con los Gobiernos Locales de Bogotá y Cundinamarca, con el fin de brindar alternativas para contribuir con la salud financiera de los clientes y mantener la sostenibilidad de la operación. Se establecieron planes para el pago diferido del consumo de energía eléctrica, descuentos por pago oportuno, descuento del 10% en Bogotá y planes de financiación con plazo de hasta 48 meses. Desde el inicio del aislamiento y hasta lo corrido del mes de julio la Compañía ha generado alivios para los clientes por más de 89 mil millones de pesos.

Si bien, estas alternativas han desplazado el flujo de caja de la Compañía, se han puesto en marcha todas las acciones necesarias para garantizar la continuidad de la operación y las inversiones que ayuden al desarrollo de la red y la optimización de la calidad del servicio, lo que representa una mejora en los resultados operativos de Enel-Codensa.

La responsabilidad del cuidado personal y colectivo llevó al cierre de los centros de servicio presenciales donde se atendían mensualmente a más de 245.000 clientes, acelerando el proceso de transformación digital para atender los trámites y procesos de servicio al cliente por los canales no presenciales dando paso a nuevas herramientas como Elena, un chatbot entrenado a través de inteligencia artificial y machine learning (aprendizaje automático), para atender a los clientes de Enel-Codensa a través de WhatsApp Business los siete días de la semana las 24 horas.

- Los **Ingresos Operacionales** se incrementaron en el primer semestre de 2020 con respecto al mismo período de 2019, apalancados por:
 - La aprobación del nuevo cargo tarifario de Enel-Codensa mediante la Resolución CREG 122 de 2020, que impacta el cargo de Distribución en la tarifa, bajo la cual se ajusta la base de activos regulatoria, se incentiva la calidad en el servicio y se reconoce la Administración, Operación y Mantenimiento del servicio.
 - El crecimiento tarifario, por aumento en los niveles del precio de la energía en bolsa durante el año, debido a la baja hidrología que se presentó. Cabe destacar que éste impacto se compensó parcialmente por la caída en la demanda en especial en el sector Industrial y Comercial.
 - Los buenos resultados de productos y servicios de valor agregado, especialmente en la tarjeta Crédito Fácil Codensa, con el inicio del nuevo esquema de operación con Scotiabank Colpatría.
- Por su parte, el **EBITDA** registró un aumento que refleja el crecimiento en los ingresos por los aspectos mencionados anteriormente, los cuales se vieron parcialmente compensados por un incremento en menor medida de los costos y gastos atribuibles a:
 - El incremento en el costo de las compras de energía explicado por el aumento en los precios de bolsa en el mercado spot, dada la leve exposición en bolsa que tiene la compañía.
 - El aumento en los gastos de personal debido al aumento en el IPC, el salario mínimo y la firma de la convención colectiva de trabajadores frente al primer semestre de 2019.
 - El incremento en los gastos de operación y mantenimiento por los costos asociados a la pandemia del COVID-19. En este valor se incluye la donación que la compañía destinó para apoyar iniciativas de salud y alimentación de las poblaciones más vulnerables durante la pandemia, asimismo, los elementos de protección entregados a los empleados para garantizar la integridad personal y colectiva, además de fomentar la implementación de los protocolos de bioseguridad.

- La contribución especial de los servicios públicos domiciliarios aprobados en el Plan Nacional de Desarrollo en el artículo 314 que representó el 1% de los costos y gastos dirigidos al Fondo Empresarial creado por el Gobierno Nacional.
- El **EBIT** reflejó un incremento explicado por los resultados obtenidos a nivel de EBITDA, compensado por el aumento de las depreciaciones y amortizaciones en línea con el plan de inversión trazado por la Compañía, y por el crecimiento de las pérdidas debido al deterioro de cartera originadas por la falta de capacidad de pago de algunos clientes impactados por el COVID-19.
- La **Utilidad Neta** se incrementó durante el primer semestre de 2020 frente al mismo periodo del año anterior, resaltando aspectos como:
 - La leve disminución en el gasto financiero, gracias a una estrategia de financiamiento asertiva con tasas competitivas, además de un manejo eficiente de los costos financieros.
 - Una menor tasa efectiva de impuestos de renta, alineada con la reducción de tasa de renta del 1% aprobada por la Ley de crecimiento económico del Gobierno Nacional, también afectada positivamente por los resultados de la estrategia de optimización de beneficios tributarios presentados en la declaración de renta de mayo 2020 con la implementación de iniciativas de eficiencia energética como la modernización de alumbrado público y la medición inteligente (Smart Metering).
- La **Deuda Financiera Neta** se incrementó como resultado del plan de inversiones de la Compañía, que requirió financiamiento por \$597.500 millones de pesos adquirida en el primer semestre de 2020.
- Las **Inversiones** presentaron un crecimiento del 22% y estuvieron enfocadas en seguir mejorando la calidad en el servicio con telecontrol, mantenimiento correctivo y mejoras tecnológicas, así como también la ampliación en la red para atender a más clientes dando cumplimiento al plan de calidad del servicio.

Resultados operativos 1S de 2020

	1S 2020	1S 2019	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	34.512	35.186	-1,9%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL-CODENSA ⁽¹⁾ (GW/h)	7.054	7.485	-5,8%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL-CODENSA	20,4%	21,3%	-0,8%
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,50%	7,70%	-0,2%
TOTAL CLIENTES ENEL-CODENSA	3. 562.458	3.526.776 ⁽²⁾	+1,0%
SAIDI ⁽³⁾	753'	783'	-3,8 %
SAIFI ⁽⁴⁾	10,97	12,53	-12,5 %

(1) Demanda neta sin incluir pérdidas

(2) Cifras a 31 de diciembre de 2019

(3) Indicador que mide la duración promedio de las interrupciones percibidas en el servicio

(4) Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio

- La caída de la **demanda de energía nacional** se explica por las medidas de confinamiento obligatorias implementadas por el Gobierno Nacional debido a la pandemia por el COVID19, que

iniciaron desde el mes de marzo y se han extendido, afectando así el consumo de energía principalmente del sector comercial e industrial. Sin embargo, la ralentización y apertura gradual de la economía ha permitido la recuperación gradual de la demanda, lo cual debería reflejarse durante el segundo semestre de 2020.

- La demanda de energía en el área de influencia de Enel-Codensa (Bogotá y Cundinamarca), disminuyó en mayor medida, como consecuencia del confinamiento decretado por el Gobierno Nacional y reforzado por la alcaldía, en especial para los segmentos comerciales, industriales y peajes.
- El **índice promedio de pérdidas de energía** de Enel-Codensa por su parte disminuyó significativamente, como resultado de las eficiencias en la operación y el cumplimiento del plan operativo mediante mayores inspecciones en recuperación de energía.
- El **número total de clientes de Enel-Codensa** aumentó 1,0% en línea con las inversiones realizadas, enfocadas a nuevas conexiones.
- El incremento en el plan de inversión, se refleja en **mejores indicadores de calidad en el primer semestre de 2020**, con el SAIDI mejorando alrededor del 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un promedio de 753 minutos de interrupción por cliente, y el SAIFI reduciendo de 12,53 a 10,97 veces el promedio de interrupciones por cliente.

Dividendos:

En 2020, Enel-Codensa ha pagado 329.565 millones de pesos en dividendos a sus accionistas, los cuales corresponden a la última cuota de los dividendos de la utilidad neta de 2018, y a la primera cuota de la utilidad neta del ejercicio de 2019.

	1S 2020	1S 2019
<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	1.467.898	1.182.468
Activo No Corriente	6.253.517	5.574.379
Pasivo Corriente	2.211.293	1.656.633
Pasivo No Corriente	2.516.312	2.384.881
Patrimonio	2.993.810	2.715.333
Ingresos Operacionales	2.796.506	2.639.935
Costos Operacionales	1.594.471	1.527.792
Margen de Contribución	1.202.035	1.112.143
Resultado de Explotación (EBIT)	682.972	654.557
Resultado antes de Impuestos (EBT)	589.859	556.640
Utilidad del Ejercicio	432.123	377.952