

## ENEL-CODENSA INCREMENTA EL NIVEL DE INVERSIONES EN 10% Y CONTINÚA OPTIMIZANDO SUS INDICADORES DE OPERACIÓN

Bogotá, 3 de noviembre de 2020

### Resultados financieros 9M 2020

	9M 2020	9M 2019	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	4.202.183	3.981.156	+5,6%
EBITDA	1.407.509	1.311.319	+7,3%
EBIT	1.022.374	992.941	+3,0%
UTILIDAD NETA	626.243	572.604	+9,4%
DEUDA FINANCIERA NETA <sup>(1)</sup>	2.291.620	1.829.140 <sup>(2)</sup>	+25,3%
INVERSIONES	677.381	615.653	+10,0%

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

(2) Cifras a 31 de diciembre de 2019

**Lucio Rubio**, director general de Enel en Colombia, comentó: “Este ha sido un año con desafíos importantes para Enel-Codensa con los que hemos crecido y mejorado. Por un lado, hemos logrado implementar con buenos resultados, el Plan de inversiones y mejoramiento de calidad del servicio. Hemos disminuido hasta en un 27,6% la duración promedio de las interrupciones y hasta en un 21,8% la cantidad de veces que estas se presentan. La pandemia nos ha exigido una reinversión en la forma de operar para cuidar a nuestras personas mientras garantizamos la sostenibilidad y seguridad de la operación, así como de nuestros clientes. Hemos logrado resultados sólidos, que se reflejan en el aumento del EBITDA en un 7,3% y del 9% en la utilidad neta, lo cual nos alienta a seguir comprometidos para apostar a la modernización y a la tecnología, con miras a seguir entregando un servicio confiable y de calidad”.

Los resultados operacionales de la compañía presentaron un comportamiento positivo derivado de los factores que se explican a continuación.

Incremento en los **Ingresos Operacionales** explicado por:

- Un aumento en la tarifa regulada del negocio derivada de un incremento en el Índice de Precios al Productor (IPP) al cual se encuentra indexado el componente de remuneración de distribución.
- La aprobación del nuevo cargo de remuneración de la actividad de distribución, el cual ajusta la base regulatoria de activos, reconoce incentivos en calidad del servicio e incorpora el reconocimiento de los costos de AOM (Administración, Operación y Mantenimiento) de la gestión de pérdidas de energía.
- Mejores resultados en margen de E-Solutions, principalmente en productos como Crédito Fácil Codensa por la aplicación del nuevo modelo de operación con Colpatría y la implementación de facturación y recaudo de Aseo desde agosto del año anterior.

El incremento en los ingresos operacionales está compensado por:

- Mayores costos variables transitorios debido a restricciones en el sistema de energía que serán recuperados en períodos posteriores.

- Mayores costos asociados a la contribución especial de la Superintendencia de Servicios Públicos domiciliarios para el fortalecimiento del Fondo Empresarial, aprobada como medida transitoria dentro del Plan Nacional de Desarrollo.
- El otorgamiento del descuento del 10% a clientes de estratos 1 y 2 que realizaron el pago oportuno de su factura, derivado de las políticas de alivios financieros impulsadas por el Gobierno Nacional en medio de la pandemia.
- Menores ingresos por disminución de tarifas aplicables al negocio de alquiler de infraestructura, según la nueva regulación.

De otro lado, los costos fijos, representados por los costos de personal, así como de operación y mantenimiento, presentaron un crecimiento impulsado por:

- Ajustes salariales por el IPC y al salario mínimo, así como beneficios adicionales derivados de la Convención Colectiva.
  - Mayores costos asociados al incremento en el número de operaciones de mantenimiento en el área de influencia de Enel-Codensa en Bogotá y Cundinamarca, como resultado de la ejecución del Plan de Mejoramiento de Calidad del Servicio. Adicionalmente, se suman los costos adicionales derivados de la pandemia relacionados con donaciones, elementos de protección, protocolos de bioseguridad y servicio al cliente.
- El **EBITDA**, como consecuencia de lo anterior, registró un aumento del 7,3% respecto al mismo periodo del año 2019.
  - El **EBIT** refleja el incremento en el gasto por depreciaciones como resultado del crecimiento en la base de activos fijos depreciables producto del plan de inversión ejecutado y mayor provisión por el deterioro de la cartera comercial por efecto de la pandemia. Dicha tendencia se ha revertido en los últimos meses debido a la flexibilización en los esquemas de aislamiento y la reactivación paulatina de la economía.
  - La **Utilidad Neta** aumentó en un 9% reflejando:
    - El crecimiento de la utilidad operacional.
    - Una menor tasa efectiva de impuestos, como resultado de la reducción de tasa de renta del 1% aprobada por la Ley de crecimiento económico del Gobierno Nacional y la optimización fiscal implementada por la Compañía que considera beneficios tributarios a través de la implementación de iniciativas de eficiencia energética.
    - La reducción en los gastos financieros producto de una estrategia de financiamiento asertiva a tasas competitivas a través del cierre de operaciones de crédito bajo líneas de fomento que apoyan el desarrollo del sector rural, sumado a la exitosa colocación de bonos en el mercado local que demuestra la resiliencia y solidez financiera de la Compañía, así como la confianza de los inversionistas, incluso en medio de una coyuntura sin precedentes por causa de la pandemia.
  - La **Deuda Financiera Neta** aumentó con respecto a la cifra registrada al cierre de 2019, como resultado del ambicioso plan de inversiones que ejecuta la compañía, lo cual implicó nuevas necesidades de financiación en lo corrido de 2020.
  - Las **inversiones** incrementaron respecto al mismo periodo del año anterior, orientadas principalmente en proyectos para mejorar la calidad del servicio, el telecontrol, la reposición de equipos e infraestructura, subterranización de redes y aumento de la capacidad de distribución.

Es importante resaltar que, por cuarto año consecutivo, Enel-Codensa alcanza niveles históricos en la ejecución de inversiones. Esta meta va en línea con el plan estratégico que busca mejorar la calidad del servicio a través de la modernización y automatización de activos, y a su vez, le permite obtener

retornos económicos favorables acorde con la nueva metodología para la remuneración de la actividad de distribución.

## Resultados operativos 9M de 2020

	9M 2020	9M 2019	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	52.311	53.636	-2,5%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL-CODENSA <sup>(1)</sup> (GW/h)	10.730	11.350	-5,5%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL-CODENSA	20,5%	21,2%	-0,6%
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,54%	7,74%	-0,2%
TOTAL CLIENTES ENEL-CODENSA	3.584.631	3.526.776 <sup>(2)</sup>	+1,6%
SAIDI <sup>(3)</sup> (minutos)	414,6	572,5	-27,6%
SAIFI <sup>(4)</sup> (veces)	6,61x	8,45x	-21,8%

(1) Demanda neta sin incluir pérdidas

(2) A 31 de diciembre de 2019

(3) Indicador que mide la duración promedio de las interrupciones en el servicio

(4) Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio

- Tanto la **demanda de energía nacional** como la demanda de energía de Enel-Codensa presentaron una contracción durante los primeros nueve meses de 2020, en comparación con el mismo período del 2019. La variación negativa se sustentó en mayor parte por las medidas de confinamiento adoptadas por el Gobierno Nacional para mitigar los efectos del COVID-19. Adicionalmente, la demanda nacional estuvo afectada por la contracción del consumo del mercado no regulado asociado a la disminución en la actividad económica productiva. En el área de influencia de Enel-Codensa, se reduce tanto la demanda regulada como los peajes de energía con destino a otros comercializadores.
- El **índice promedio de pérdidas de energía** de Enel-Codensa disminuyó en comparación con el mismo período de 2019, gracias a la estrategia operativa y de recuperación que se enmarca en la efectividad y continuidad del plan de inspecciones dirigidas por metodologías de “data analytics”.
- Las mejoras en los **indicadores de Calidad** se han alcanzado gracias a la implementación del Plan de Mejoramiento de Calidad del Servicio 2020 que involucra actividades de inversión, mantenimiento y otras medidas como intervención forestal, mejora continua de la gestión operativa, instalación de equipos telecontrolados y cambio de estructuras. Con estas inversiones se han disminuido el SAIDI en un 27,6% y el SAIFI en un 21,8%, lo que al final se traduce en mejor calidad del servicio para los clientes de Bogotá y Cundinamarca.
- El **número total de clientes** de Enel-Codensa aumentó debido a nuevas conexiones, en línea con el crecimiento orgánico de la compañía, especialmente en el segmento residencial.

## Dividendos:

En lo corrido de 2020, Enel-Codensa pagó \$329.849 millones de pesos en dividendos a sus accionistas.

	9M 2020	9M 2019
--	---------	---------

# COMUNICADO DE PRENSA



<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	1.915.048	1.288.924
Activo No Corriente	6.474.822	5.787.001
Pasivo Corriente	2.360.670	1.888.395
Pasivo No Corriente	2.832.763	2.277.545
Patrimonio	3.196.437	2.909.985
Ingresos Operacionales	4.202.183	3.981.156
Costos Operacionales	2.404.507	2.322.282
Margen de Contribución	1.797.676	1.658.874
Resultado de Explotación (EBIT)	1.022.374	992.941
Resultado antes de Impuestos (EBT)	878.234	844.917
Utilidad del Ejercicio	626.243	572.604

***Si requiere información adicional, favor contactar a:  
ADRIANA CORTÉS R.***

*e-mail:* [adriana.cortes@enel.com](mailto:adriana.cortes@enel.com)