

ENEL- CODENSA REALIZÓ INVERSIONES POR MÁS DE 1 BILLÓN DE PESOS Y MEJORÓ LA CALIDAD DEL SERVICIO EN 2020

- La automatización de la red, el aumento en la disponibilidad de equipos telecontrolados, la modernización de la infraestructura y la mejora continua de la gestión administrativa y operativa, hicieron parte del plan de inversiones de la Compañía.
- Enel-Codensa alcanzó en 2020 un **récord histórico** en la disminución de la frecuencia en las interrupciones del servicio por cliente (SAIFI) en 25% y en la duración de dichas interrupciones en un 32% (SAIDI) con respecto al año anterior.

Bogotá, 24 de febrero de 2021

Resultados financieros FY 2020

	FY 2020	FY 2019	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	5.713.741	5.464.557	+4,6%
EBITDA	1.881.583	1.838.293	+2,4%
EBIT	1.392.017	1.424.339	-2,3%
UTILIDAD NETA	842.530	822.757	+2,4%
DEUDA FINANCIERA NETA ⁽¹⁾	2.452.633	1.829.140	+34,1%
INVERSIONES	1.018.407	923.466	+10,3%

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

Lucio Rubio Díaz, director general de Enel en Colombia, afirmó: "2020 fue un año de grandes retos para la continuidad de la operación de la infraestructura eléctrica y la prestación del servicio esencial de energía eléctrica. A pesar de la pandemia por el Covid-19, logramos implementar un robusto plan de inversiones que nos llevó a mejorar los indicadores de calidad del servicio con récords históricos que disminuyeron en un 32% la duración de las interrupciones (SAIDI) y un 24% su frecuencia (SAIFI). Sin duda alguna, la digitalización, la modernización de las redes, la seguridad de las personas y la flexibilidad en la operación, fueron factores clave para ser eficientes con las inversiones y alcanzar los resultados que hoy nos permiten seguir mejorando y brindando un servicio de calidad a nuestros clientes en Bogotá y Cundinamarca".

En el marco de un año atípico por la pandemia del Covid-19, los **Ingresos Operacionales** presentaron un incremento del 4,6% con respecto al cierre de 2019, apalancado por la aprobación de los cargos de distribución y la mejora en el margen de otros negocios.

Las principales variaciones se detallan a continuación:

- La aprobación del nuevo cargo de remuneración de la actividad de distribución que implicó un incremento en la base regulatoria de activos, el ajuste retroactivo de cargos a partir de 2019, el reconocimiento de incentivos en calidad del servicio, así como la incorporación del reconocimiento de los costos de Administración, Operación y Mantenimiento de la gestión de pérdidas de energía.
- El impacto del crecimiento del Índice de Precios al Productor (IPP) al cual se encuentra indexado el componente de remuneración de distribución.

- El buen comportamiento de los productos y servicios de valor agregado, derivado del nuevo modelo de negocio de tarjetas de crédito con Scotiabank Colpatría, así como la implementación de la facturación del servicio de aseo y un mejor desempeño en el segmento de seguros.

El incremento en los **ingresos operacionales** estuvo compensado por:

- La caída de la demanda de energía de 4.7% en el área de influencia de la Compañía (Bogotá y Cundinamarca), especialmente en los sectores Comerciales e Industriales, debido a los confinamientos totales y parciales decretados a lo largo de la pandemia por las autoridades locales y nacionales.
- El otorgamiento del descuento del 10% a clientes en Bogotá, de estratos 1 y 2, que realizaron el pago oportuno de su factura, producto de las políticas de alivio financiero promovidas por el Gobierno Nacional.
- El incremento de costos por el reconocimiento de la Contribución Especial de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios para el fortalecimiento del Fondo Empresarial, aprobada como medida transitoria en el Plan Nacional de Desarrollo.

De otro lado, los **costos fijos**, representados por los costos de personal, los costos de operación y mantenimiento, aumentaron un 19%, principalmente por:

- El crecimiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- El incremento en las operaciones de mantenimiento en Bogotá y Cundinamarca, como resultado del plan de Mejoramiento en la Calidad del Servicio.
- El reconocimiento de la provisión por la transformación digital en la que se encuentra la compañía, debido al cambio en tendencias de mercado y prioridades estratégicas trazadas en el plan industrial de los próximos años.
- Los costos asociados a la pandemia por las donaciones y los elementos de protección personal entregados a los empleados, para garantizar el cuidado personal y colectivo.
- Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, el **EBITDA** aumentó 2,4% respecto al mismo período de 2019.
- El **EBIT** refleja el incremento en el gasto debido a depreciaciones por efecto del crecimiento de la base de activos fijos depreciables, producto del robusto plan de inversiones que viene ejecutando la compañía y una mayor provisión derivada del incremento en la cartera comercial consecuencia del deterioro en la capacidad de pago de los clientes por efecto de la pandemia.
- La **Utilidad Neta** se incrementó en 2,4% frente al mismo periodo del año anterior, por efecto de:
 - La optimización en la adquisición de deuda como resultado de una estrategia de financiación asertiva, que llevó a la disminución en el costo promedio de la deuda pasando del 6,9% en 2019 al 6,1% en 2020, a pesar del incremento en el saldo de la deuda, a través del cierre de operaciones de crédito bajo líneas de fomento y la colocación de bonos en el mercado local.
 - Una menor tasa efectiva de impuestos de renta, alineada con la reducción de tasa de renta nominal del 1% aprobada por la Ley de crecimiento económico del Gobierno Nacional, y los resultados positivos derivados de la estrategia de optimización de beneficios tributarios, con la implementación de iniciativas de eficiencia energética como la modernización de alumbrado público y el plan piloto para la implementación de la medición inteligente (Smart Metering).
- La **Deuda Financiera Neta** incrementó sustancialmente como resultado del robusto plan de inversiones que ejecutó la Compañía, el cual implicó la adquisición de deuda a lo largo del año.

- Durante 2020 Enel-Codensa **realizó inversiones por más de 1 billón de pesos**, focalizadas principalmente en la ejecución del plan de **mejoramiento y fortalecimiento de la infraestructura eléctrica**. Se destaca la implementación de estrategias operativas en zonas críticas que permitieron optimizar y mejorar la calidad del servicio en los municipios de Cundinamarca y a su vez **cumplir de forma anticipada** con los compromisos asumidos en el Acuerdo de Mejoramiento de Calidad suscrito con la Superintendencia de Servicios Públicos, previstos para el año 2022. De otro lado, se puso en operación la Subestación Compartir y la Subestación Portugal, la cual es la primera 100% digital en el país.
- **Asimismo, a través de Enel X**, la línea de negocio de Enel-Codensa, se realizaron varias inversiones que potenciaron **proyectos de movilidad eléctrica**. Además de modernizar la electrolinera de Unicentro, se avanzó en la adecuación y el aprovisionamiento de los **patios de carga para los buses eléctricos del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP)**, lo cual nos permitió aportar en la movilidad sostenible para el transporte público. A final de 2020, se hizo entrega del patio Fontibón I-Refugio con 56 cargadores dobles instalados para los 120 e-buses que operarán desde allí.

Resultados operativos FY de 2020

	FY 2020	FY 2019	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	70.420	71.866	-2,0%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL-CODENSA ⁽¹⁾ (GW/h)	14.521	15.200	-4,5%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL-CODENSA	20,6%	21,2%	-0,6%
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,62%	7,67%	-0,05%
TOTAL CLIENTES ENEL-CODENSA	3.609.950	3.526.776	+2,4%
SAIDI ⁽²⁾	556'	813'	-31,6 %
SAIFI ⁽³⁾	8.9	11.8	-24,6 %

(1) *Demanda de energía dentro de la red de Codensa, no incluye pérdidas del Sistema Interconectado Nacional*

(2) *Indicador que mide la duración promedio de las interrupciones percibidas en el servicio*

(3) *Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio*

- La disminución de la **demanda de energía nacional** como la demanda de energía en el área de influencia de Enel-Codensa, principalmente en los segmentos comerciales e industriales, se explica por las medidas de confinamiento implementadas por el Gobierno Nacional para mitigar los efectos del COVID-19, que iniciaron desde el mes de marzo y se extendieron a lo largo del año. Sin embargo, las reaberturas graduales permitieron que en los últimos meses se presentara una recuperación paulatina de la demanda energética.
- El **índice promedio de pérdidas de energía** de Enel-Codensa presentó una mejora, gracias al plan de inspecciones técnicas que aseguró el correcto funcionamiento de los equipos de medida, sumado a la normalización de usuarios con conexión directa a la red.
- El **número total de clientes de Enel-Codensa** aumentó debido a las nuevas conexiones, en línea con el crecimiento orgánico de la compañía, especialmente en el segmento residencial.
- Los excelentes resultados de los **indicadores de calidad de suministro**, se lograron gracias a la ejecución del **Plan de inversiones y el Plan Mantenimiento de la Compañía**, en el que se resaltan

COMUNICADO DE PRENSA



proyectos como la automatización de la red, el aumento en la disponibilidad de equipos telecontrolados, la modernización de la infraestructura y la mejora continua de la gestión administrativa y operativa. Como consecuencia se logró alcanzar al cierre del año un **récord histórico** en la disminución de la frecuencia en las interrupciones del servicio por cliente (SAIFI) en 25% y en la duración de dichas interrupciones en un 32% (SAIDI) con respecto al año anterior.

Dividendos:

En 2020, Enel-Codensa pagó un total de \$543.695 millones de pesos en dividendos a sus accionistas.

	FY 2020	FY 2019
<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	1.710.863	1.269.194
Activo No Corriente	6.753.930	5.979.738
Pasivo Corriente	2.218.618	1.820.882
Pasivo No Corriente	2.848.766	2.285.777
Patrimonio	3.397.409	3.142.273
Ingresos Operacionales	5.713.741	5.464.557
Costos Operacionales	3.273.023	3.156.173
Margen de Contribución	2.440.719	2.308.385
Resultado de Explotación (EBIT)	1.392.017	1.424.339
Resultado antes de Impuestos (EBT)	1.204.056	1.223.304
Utilidad del Ejercicio	842.530	822.757

Si requiere información adicional, favor contactar a:

ADRIANA CORTÉS R.

e-mail: prensacodensa@enel.com