

## ENEL-CODENSA INCREMENTÓ SUS INVERSIONES EN 45% DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

- La calidad del servicio en Bogotá y Cundinamarca tuvo un resultado positivo gracias al plan de inversiones.
- Al cierre del primer trimestre del año se obtuvo un récord histórico en la disminución de la frecuencia en las interrupciones del servicio por cliente (SAIFI) de 31% y en la duración de dichas interrupciones (SAIDI) de un 42% con respecto al primer trimestre del año anterior.

Bogotá, 29 de abril de 2021

### Resultados financieros 1T2021

|                                      | 1T 2020                  | 1T 2021   | VARIACIÓN % |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------|
| <i>Millones de Pesos (COP)</i>       |                          |           |             |
| INGRESOS OPERACIONALES               | 1.416.228                | 1.468.173 | +3,7%       |
| EBITDA                               | 458.560                  | 492.536   | +7,4%       |
| EBIT                                 | 335.017                  | 373.945   | +11,6%      |
| UTILIDAD NETA                        | 191.930                  | 230.639   | +20,2%      |
| DEUDA FINANCIERA NETA <sup>(1)</sup> | 2.452.633 <sup>(2)</sup> | 2.560.654 | +4,4%       |
| INVERSIONES                          | 157.683                  | 228.694   | +45,0%      |

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

(2) Cifra con corte a diciembre de 2020

Lucio Rubio Díaz, director general de Enel en Colombia, afirmó: "Los resultados obtenidos a cierre del primer trimestre del año, evidencian una mejora significativa en los indicadores de calidad del servicio en Bogotá y Cundinamarca. En lo que se refiere a la frecuencia en las interrupciones de energía se redujo en (31%) y la duración de las mismas en (42%), producto del robusto plan de inversiones que viene implementando la Compañía enfocado en la modernización, automatización y puesta en operación de nueva infraestructura eléctrica para acompañar el crecimiento de la ciudad y el departamento. Todo esto permite mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades y clientes".

Los **ingresos operacionales** presentaron un aumento de 3,7% explicado por:

- Un incremento en el Cargo de Distribución, por el reconocimiento de la mayor base regulatoria de activos aprobada con la nueva resolución CREG 122 de 2020 y a su vez por la aplicación de incentivos de calidad que no impactaron el primer trimestre del año anterior.
- El mejor margen registrado por efecto del Índice de Precios al Productor (IPP) al cual se encuentra indexado el componente de remuneración de distribución
- Mayores ingresos producto del cargo de comercialización, por incremento del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Mejor comportamiento de productos de valor agregado por la entrada en operación de los tres patios de buses eléctricos entre diciembre de 2020 y febrero de 2021, que fueron

construidos y aprovisionados por Enel-Codensa, a través de su línea de negocios Enel X. Adicionalmente, mayores ingresos en el segmento de seguros y en el recaudo del servicio de aseo en la factura de Enel-Codensa, por el contrato de recaudo con dos nuevos operadores de aseo en los municipios de Facatativá y Soacha.

Este incremento en los ingresos operacionales estuvo parcialmente compensado por:

- Una menor prima regulatoria por efecto de un mayor volumen de pérdidas y ajustes en la facturación de consumos no registrados.
- El incremento por otros gastos de aprovisionamientos variables y servicios, en particular, relacionados con mayores costos del Impuesto de Industria y Comercio (ICA)
- Un menor margen en el negocio de tarjetas de Crédito Fácil Codensa, debido a los efectos en la cartera generados por la pandemia.
- De otro lado, los **costos fijos**, representados por los costos de personal y los costos de operación y mantenimiento, presentaron una reducción del 7%. Este efecto se dio principalmente por la disminución en las operaciones de mantenimiento en Bogotá, que se adelantaron en forma intensiva en 2020 para dar cumplimiento al plan de Mejoramiento en la Calidad del Servicio, firmado con la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.
- Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, el **EBITDA** aumentó un 7,4% respecto al mismo período de 2020, mostrando resiliencia y robustez en su generación de caja sumado a la optimización en costos y gastos, impactando positivamente el margen operativo.
- El **EBIT** refleja la disminución en las depreciaciones por el cambio de las vidas útiles de los sistemas informáticos de acuerdo con su expectativa real después de una evaluación técnica. A su vez demuestra también una disminución en la provisión de deudores comerciales producto de la mejora en el perfil de recaudo de la compañía.
- La **Utilidad Neta** se incrementó en 20,2% frente al mismo periodo del año anterior, reflejando el aumento del EBIT y una menor tasa efectiva de impuesto de renta del 1% aprobada por la Ley de Crecimiento Económico del Gobierno Nacional y por el reconocimiento del descuento tributario por el pago del Impuesto de Industria y Comercio. Este efecto fue compensado con un incremento en gasto financiero derivado de un mayor nivel de deuda en comparación con el año anterior producto de la financiación del plan de inversiones.
- La **Deuda Financiera Neta** presenta un leve incremento del 4,4% frente a lo evidenciado durante 2020, en línea con la financiación del robusto plan de inversiones que viene ejecutando Enel-Codensa y que se ve reflejado en los resultados de la operación.
- Durante el primer trimestre del 2021 Enel-Codensa realizó **inversiones** por 228.694, aumentando la cifra en un 45% frente al año anterior. Las inversiones estuvieron enfocadas en el plan de calidad, la reposición de activos, en especial en áreas rurales, alumbrado público de Bogotá y mayores inversiones en el proyecto Metro de Bogotá que incluye actividades como la subterranización de las redes en las zonas donde se desarrollará este proyecto.

## Resultados operativos 1T de 2021

|   | 1T 2020   | 1T 2021   | VARIACIÓN % |
|---|-----------|-----------|-------------|
| DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)                    | 18.100    | 17.839    | -1,4%       |
| DEMANDA DE ENERGÍA ENEL-CODENSA <sup>(1)</sup> (GW/h) | 3.749     | 3.723     | -0,69%      |
| PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL-CODENSA                    | 20,7%     | 20,7%     | -0,0%       |
| ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA                | 7,49%     | 7,73%     | +0,24%      |
| TOTAL CLIENTES ENEL-CODENSA                           | 3.547.926 | 3.635.882 | +2,4%       |
| SAIDI <sup>(2)</sup>                                  | 827'      | 478'      | -42,2%      |
| SAIFI <sup>(3)</sup>                                  | 11,67     | 8.01      | -31,4%      |

(1) Demanda de energía dentro de la red de Codensa, no incluye pérdidas del Sistema Interconectado Nacional

(2) Indicador que mide la duración promedio de las interrupciones percibidas en el servicio durante los últimos 12 meses

(3) Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio durante los últimos 12 meses

- La disminución de la **demanda de energía nacional** y de la demanda de energía en el área de influencia de Enel-Codensa, se explica por la lenta recuperación, después de la disminución del consumo durante las cuarentenas estrictas, de los diferentes sectores económicos con mayores consumos de energía, principalmente industrias y comercio. Sin embargo, la tendencia de los últimos doce meses del año es positiva, especialmente durante el mes de marzo, jalonada por la demanda del segmento industrial gracias a las reaperturas graduales.
- Al 31 de marzo de 2021 las ventas de energía en el mercado regulado acumuladas en el área de influencia de Enel-Codensa ascienden a 3.723 Gwh equivalente a una disminución del 0,69% en términos anuales. Es importante resaltar la tasa de crecimiento que se presentó durante el mes de marzo del 3,3%, como efecto rebote de la fuerte contracción observada en el mismo mes del año anterior con la llegada del COVID-19.
- El **índice promedio de pérdidas de energía** de Enel-Codensa presentó un crecimiento de 0,24%, asociado a un denominador más bajo respecto a marzo de 2020 producto de la baja demanda de energía resultante de las medidas de aislamiento por el COVID-19.
- El **número total de clientes** de Enel-Codensa aumentó debido a las nuevas conexiones, en línea con el crecimiento orgánico de la compañía.
- Los resultados positivos en los indicadores de calidad de suministro se lograron gracias a la ejecución del Plan Integrado de Calidad. Este proyecto ha involucrado actividades de mantenimiento eléctrico y forestal e inversiones en construcción de subestaciones de potencia y nuevos circuitos, automatización de la red y conectividad de equipos telecontrolados, entre otros; sumado a la mejora en tiempos de desplazamiento debido a los confinamientos. Como consecuencia de lo anterior se logró alcanzar al cierre del primer trimestre del año un récord histórico en la disminución de la frecuencia en las interrupciones

del servicio por cliente (SAIFI) de 31% y en la duración de dichas interrupciones (SAIDI) de un 42% con respecto al primer trimestre del año anterior.

## **Dividendos:**

Durante el primer trimestre del 2021, Enel-Codensa pagó un total de \$135.652 millones de pesos en dividendos a sus accionistas.

|                                    | 1T 2020   | 1T 2021   |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Millones de Pesos (COP)</i>     |           |           |
| Activo Corriente                   | 1.487.088 | 1.709.465 |
| Activo No Corriente                | 6.078.295 | 6.915.053 |
| Pasivo Corriente                   | 2.284.986 | 3.149.658 |
| Pasivo No Corriente                | 2.526.780 | 2.612.744 |
| Patrimonio                         | 2.753.618 | 2.862.115 |
|                                    |           |           |
| Ingresos Operacionales             | 1.416.228 | 1.468.173 |
| Costos Operacionales               | 826.984   | 859.781   |
| Margen de Contribución             | 589.244   | 608.392   |
| Resultado de Explotación (EBIT)    | 335.017   | 373.945   |
| Resultado antes de Impuestos (EBT) | 273.698   | 320.893   |
| Utilidad del Ejercicio             | 191.930   | 230.639   |

***Si requiere información adicional, favor contactar a:***

**ADRIANA CORTÉS R.**

e-mail: [adriana.cortes@enel.com](mailto:adriana.cortes@enel.com)