

CODENSA
mucho más que energía

CARRERA 13A No. 93 -66 BOGOTÁ - COLOMBIA | TEL. (571)601 6060 |

www.codensa.com.co

codensa09

MEMORIA ANUAL

MEMORIA ANUAL CODENSA S.A. E.S.P.

codensa09



COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Accionista	Número de Acciones	Participación
Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP	Sebastian Fernandez Cox	José Venegas Maluenda
Acciones Ordinarias	48.025.920	
Acciones Preferenciales	20.010.799	
	68.036.719	51.50
Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26.66
Energis S.A.	16.466.031	12.47
Chilectra S.A.	12.349.522	9.35
Otros accionistas minoritarios	21.994	0.02
Total	132.093.274	100

JUNTA DIRECTIVA

Número de Renglón	Principales	Suplentes
Primer	Andrés Regué Godall	Luis Fermín Larumbe Aragón
Segundo	José Antonio Vargas Lleras	Roberto Ospina Pulido
Tercer	Orlando José Cabrales Martínez	Antonio Sedan Murra
Cuarto	Lucio Rubio Díaz	Cristián Herrera Fernández
Quinto	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
Sexto	Juan Ricardo Ortega López	Hector Zambrano Rodríguez
Séptimo	Carlos Eduardo Bello Vargas	Yazmit Consuelo Beltrán Rojas

PERSONAL DIRECTIVO

Gerente General	Cristián Herrera Fernández
Gerente Jurídico	Andrés Caldas Rico
Gerente Comercial	Jaime Alberto Vargas Barrera
Gerente Técnico	Margarita Olano Olano
Gerente Financiero	Luis Fermín Larumbe Aragón
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales	María Celina Restrepo S. M.
Gerente de Planificación y Control	Roberto Ospina Pulido
Gerente de Organización y Recursos Humanos	Rafael Carbonell Blanco
Gerente de Regulación	Omar Serrano Rueda
Gerente de Aprovisionamientos	Pablo Andrés Aguayo González

SUMARIO

Carta a los Accionistas	2	Gestión Financiera y Administrativa	34
Análisis Macroeconómico	8	Gestión de Aprovisionamientos	42
Gestión Técnica	12	Gestión de Recursos Humanos	46
Gestión Comercial	16	Gestión Comunicacional	52
Gestión Regulatoria	30	Gestión Jurídica	64
		Estados Financieros	68





CARTA A LOS ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Nos complace presentar a ustedes nuestra Memoria Anual, documento que contiene una reseña de los resultados financieros y hechos sobresalientes de la gestión de la empresa desarrollada durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del año 2009.

La economía del país mostró en el curso de este año una marcada desaceleración frente a la tendencia de crecimiento registrada en los años anteriores, y se estima que el crecimiento consolidado para el período no superará el 0,5%.

De otra parte, la inflación minorista (IPC) acumulada entre enero y diciembre fue del 2,00%, valor inferior a la meta establecida por el Emisor y el más bajo de los últimos 54 años. La variación del índice de precios al productor (IPP) fue negativa en 2,19%.



Durante el año 2009 el peso colombiano se apreció frente al dólar americano en 8,89% y frente al euro en 7,16%, siendo una de las monedas más revaluadas en el contexto mundial

Un hecho relevante para la organización durante el 2009, fue el control que el grupo italiano Enel asumió el sobre el Grupo Endesa de España, del cual Codensa es filial. Enel actualmente tiene presencia en 23 países del mundo y, en cuanto a capacidad instalada se refiere, es la segunda compañía más grande de Europa en energía eléctrica y gas.

En el ámbito nacional, en concordancia con el desempeño económico, el comportamiento de la demanda de energía eléctrica del país en el año 2009 creció a un ritmo menor que en los períodos anteriores registrando un crecimiento de 1,78%, mientras que en el área de influencia de CODENSA creció sólo un 0,56%, valor muy inferior al 2,33% registrado en la misma región en el año anterior.

Así, al finalizar el año la Empresa atendía a una población estimada de 9.546.481 personas a través de 2'360.526 clientes/conexiones, lo que significa la incorporación neta de 75.671 nuevos puntos de suministro de energía a nuestro sistema.

Durante el ejercicio se vendieron 7.427 GWh, cifra que representó un 1,65% de crecimiento en energía suministrada frente al año anterior. Por concepto de peajes por el transporte de energía se facturaron 4.270 GWh, con un decrecimiento del 2,34% frente al año 2008, explicado por la desaceleración de la economía producto de la crisis presentada este año.

La Compañía continúa desarrollando su estrategia de disciplina de mercado. Así el índice de pérdidas totales del área de distribución servida por CODENSA cerró el año en 8,13%.

Las inversiones realizadas en el año alcanzaron la suma de \$279.649 millones y fueron principalmente orientadas al desarrollo de proyectos de expansión para atender nuevos clientes y crecimiento de demanda y para incorporar equipos y renovar redes de distribución con el objeto de continuar mejorando la continuidad y calidad del suministro de energía.

Con la ejecución programada de proyectos de inversión y de los planes de mantenimiento y optimización de redes, los clientes reciben cada día un suministro de mejor calidad y confiabilidad, hecho que se refleja a través de las menores compensaciones por calidad del servicio abonadas a los clientes. Los indicadores de calidad de servicio se mejoraron de manera ostensible respecto al valor del 2008, logrando una reducción del 13,3% en la duración de las interrupciones (DES) y en un 20,3% en la frecuencia de las mismas (FES).

Adicionalmente a las inversiones en redes y equipos mencionadas, y como parte de la estrategia de crecimiento, CODENSA en asocio con la Empresa de Energía de Bogotá, adquirió en el mes de marzo el 82,4% de las acciones de la Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC), que opera en 76 municipios y que atiende a una población de 235.278 clientes, 69% urbano y 31% rural, a través de 13.522 conexiones.

Durante el año, la administración de la Compañía concluyó que el Programa Crédito Fácil de Codensa Hogar había alcanzado una etapa de madurez y consolidación y que sus posibilidades de crecimiento al interior de la Compañía eran limitadas, pues si bien el modelo desarrollado por la Compañía había sido exitoso y referente en el mercado local y a nivel internacional hasta entonces, el continuar su desarrollo con recursos propios únicamente generaría un restricción relevante en su potencial de crecimiento.

Por las razones anteriores, los accionistas y la administración de la Compañía tomaron la decisión de buscar un inversionista que pudiera potencializar hacia el futuro el negocio de Crédito Fácil de Condensa Hogar.

Banco Red Multibanca Colpatria, fue considerada como el aliado ideal para asegurar que el Programa continúe creciendo, ampliando su cobertura y su portafolio de productos, y de esta manera alcanzar el objetivo inicialmente planteado. El valor neto de la cartera a septiembre de 2009, que involucró esta operación, fue de cerca de \$529.000 millones.

En cuanto al desempeño económico financiero de la empresa, los ingresos operacionales, alcanzaron los \$2.771.875 millones, reflejando un incremento del 9,24% respecto al año anterior, representados en \$2.462.922 millones por venta de servicios de energía y \$308.953 millones por venta de otros servicios asociados.





La utilidad neta de la compañía fue de \$507.408 millones, lo que representa una rentabilidad de 9,23% sobre el activo, un 15,01% sobre el capital invertido y de 16,10% sobre el patrimonio.

En el año se decretaron y pagaron dividendos a los accionistas por \$434.789 millones, correspondientes a la utilidad del ejercicio 2008.

En materia de financiamiento se debe destacar que el día 27 de marzo del año 2009, se efectuó la colocación del segundo lote de la tercera emisión de bonos ordinarios de la Compañía por valor de \$80.000 millones de pesos. Esta colocación presentó una sobre demanda de 3,02 veces frente al monto ofertado. La colocación se adjudicó en una sola serie a un plazo de 10 años desde la fecha de emisión, a una tasa cupón de IPC+ 5,55% E.A.

Las tres emisiones vigentes de Bonos y la deuda corporativa de CODENSA durante el 2009 recibieron la ratificación de la calificación AAA otorgada por Duff & Phelps de Fitch Ratings Colombia S.A., la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

Durante el año 2009 la actividad en materia de regulación se concentró en llevar a buen término la aprobación de los Cargos por Uso para la remuneración de la Actividad de Distribución de la Compañía. En efecto, en el mes de octubre la CREG expidió la Resolución 100 de 2009 en la que se aprobaron los cargos por uso reconocidos a Codensa por concepto de uso de los Sistemas de Transmisión Regional - STR y de Distribución Local - SDL, aplicados a la demanda desde el mes de noviembre. Los nuevos cargos aprobados se encuentran dentro de lo previsto y solicitado por CODENSA, resultado de las actualizaciones de las variables componentes de los cargos y de la aplicación de la metodología definida en la Resolución CREG 097 de 2008.

Teniendo en cuenta el incremento en el Costo Unitario, a partir del mes de Febrero de 2009 se inició la aplicación de la opción tarifaria (resolución CREG 168 de 2008), que permitió atenuar el efecto tarifario de los incrementos del valor de la energía en el mercado mayorista. Como resultado, se aplicaron al mercado regulado de Codensa variaciones en tarifa entre 2% y 0% mensual, con el correspondiente beneficio de estabilidad tarifaria para los clientes.

En cuanto a gestión de personas, cierre de diciembre de 2009, la empresa contaba con 898 trabajadores directos de los cuales el 99,8% mantenía un contrato a Término Indefinido; con respecto a los años anteriores la planta de personal se ha mantenido estable. El índice de rotación para el año 2009 fue del 14%, aumentando con respecto al año anterior cuando se tenía el 6,2%; esto debido al traspaso de 25 personas de Crédito Fácil de Codensa Hogar al Banco Red Multibanca Colpatria, producto de la transferencia del programa bajo el concepto de negocio en marcha.

Con relación a la gestión social de la Compañía, se debe destacar que esta se encuentra enmarcada bajo una nueva política unificada e integrada para los negocios de distribución y generación del Grupo Endesa en Colombia, la cual fue aprobada por el Director General en el mes de septiembre de 2009. Esta política proporciona las orientaciones y directrices para la gestión de las relaciones entre las empresas y la comunidad.

En cumplimiento de esta política, CODENSA desarrolla y continuará impulsando programas y proyectos alineados a cada una de las tres categorías establecidas: Viabilidad del Negocio, Relacionamiento Institucional y Gestión Comunitaria.

En materia de innovación la Empresa cuenta con un sistema en donde uno de sus principales objetivos y metas es proporcionar iniciativas que generen sostenibilidad al mediano y largo plazo para la Compañía, contando para esto con un sistema estructurado de gestión de nuevas ideas y de proyectos que propicien el desarrollo de nuevos productos y servicios, la excelencia operacional y la mejora permanente de procesos.

Los cambios producidos en años recientes en el contexto energético han llevado a las compañías del sector a un replanteamiento del papel desempeñado por la innovación y la tecnología. En este contexto, las funciones de tecnología e innovación cobran una mayor importancia.

Durante el año se registraron más de 260 ideas, que se presentaron a consideración ante 23 Comités de Ideas y 6 Comités de Innovación; de allí salieron catalogadas 55 ideas como innovadoras, 98 como de mejora continua y 35 investigaciones preliminares, confirmando con ello la consolidación del Sistema de Innovación IDEO.

Finalmente, para el año 2010 se estima una leve recuperación del crecimiento de la demanda de energía como consecuencia de una mayor actividad económica en el país, volviendo a la senda de crecimiento.

A continuación, y en cumplimiento de los Estatutos Sociales nos permitimos presentar a los Señores Accionistas los siguientes informes:

- Informe de Gestión del Gerente General correspondiente al año 2009, acogido por la Junta Directiva, y demás documentos de que trata el Artículo 446 del Código de Comercio.
- Informe de Auto Evaluación de la Gestión de la Junta Directiva.

Para finalizar queremos brindar un especial saludo a todos ustedes, nuestros accionistas, agradecer la confianza que nos han depositado y reiterar nuestro compromiso de continuar mejorando la gestión empresarial, con el objeto de aumentar los niveles de satisfacción, tanto de ustedes como de nuestros clientes, trabajadores, empresas colaboradores y de la comunidad en donde nos desempeñemos.

Atentamente,



CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ

Gerente General



JOSE ANTONIO VARGAS LLERAS

Presidente Junta Directiva



ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Durante el 2009 la recesión a nivel mundial, iniciada en el 2008, tocó fondo y comenzó la recuperación; bastante rápida en los países asiáticos (principalmente China e India), estable en los principales países de América Latina y lenta y aún en consolidación en Estados Unidos y Europa. Dentro de este panorama, Colombia tuvo un buen comportamiento: El producto interno bruto (PIB) decreció levemente durante los primeros tres trimestres del año, con lo que se espera que la recuperación del cuarto trimestre permita cerrar el 2009 con un crecimiento entre 0% y 0,5%.

Los tres factores principales de la desaceleración de la economía colombiana fueron la disminución de la demanda de nuestros principales socios comerciales (Estados Unidos, Europa y Ecuador por la crisis financiera y Venezuela por la baja de la demanda privada y el cierre del comercio) que afectó las exportaciones; la disminución de la demanda interna por el menor consumo producto del cambio de prioridades de los agentes y el deterioro del empleo y finalmente la desaceleración de la demanda de crédito a pesar de la disminución de tasas, por la aversión al riesgo y el relativo exceso de capacidad instalada derivada de la menor demanda e incremento en inventarios.

Las medidas tomadas para minimizar los efectos de la recesión fueron apropiadas: El Gobierno Nacional pudo realizar una moderada política fiscal expansiva que permitió contener el impacto de la reducción de la demanda privada (principalmente a través de obras públicas), y el Banco Central, gracias a la más baja inflación registrada, según el histórico de 54 años (2,0%), pudo implementar una política monetaria expansiva que disminuyó las tasas de interés y dio liquidez a la economía.

Con respecto a la inflación al consumidor, es importante destacar el buen comportamiento de los precios de los alimentos y de los combustibles. En cuanto a los precios al productor, este año cerró con un decrecimiento de 2,19% con respecto al cierre del 2008, principalmente por la disminución de precios de las materias primas y bienes de capital importados, asociada a la recesión mundial y la debilidad del dólar.

El tipo de cambio con respecto al dólar mostró una alta volatilidad durante el año: En el primer semestre del año se presentó una fuerte depreciación del peso colombiano, relacionada con la disminución de flujo de divisas por la aversión al riesgo y la reducción de las remesas, mientras que en el segundo semestre se presentó una constante apreciación del peso a medida que los inversionistas recuperaban la confianza (principalmente en las economías emergentes) y a la debilidad del dólar a nivel mundial por la lenta recuperación de la economía estadounidense. Adicionalmente, los precios de las materias primas se han recuperado, lo que ha permitido un incremento en valor de las exportaciones en los últimos meses del año. Finalmente el año cerró con una apreciación de 8,89% con respecto al cierre del año anterior.

Debido a la contracción de la demanda, los ingresos fiscales han disminuido sensiblemente y los gastos del Gobierno han aumentado, principalmente en obras públicas, para incentivar la actividad económica. Esto ha hecho que el déficit del Sector Público Consolidado se haya ampliado. Para el cierre del 2009 se estima entre 2,3% y 3% del PIB, mientras que en el 2008 se tuvo un déficit de 0,1% del PIB.

En cuanto a la Balanza de Pagos, durante el 2009 se presentó una reducción importante de las exportaciones por la recesión internacional y la situación comercial con Venezuela, compensado por una reducción importante de las importaciones debido a la reducción de la demanda. Se presentó también una disminución de la remuneración factorial a agentes del exterior y menores ingresos por remesas. Con esto, el déficit en cuenta corriente para el 2009 fue cercano al 2,3% e inferior al déficit de cuenta corriente del año anterior (2,8%). En cuanto a la cuenta de capital, la inversión extranjera directa se recuperó en el segundo semestre del año, y tanto el Gobierno como las empresas privadas encontraron suficiente liquidez externa para su financiación.

PERSPECTIVAS PARA EL 2010

El 2010 será un año de recuperación para la economía colombiana. Se proyecta que el producto crezca un 2,5%, la menor cifra de crecimiento dentro de los principales países de Latinoamérica, debido a que nuestros principales socios comerciales tendrán una recuperación lenta, y no se percibe que el comercio con Venezuela se recupere. No se espera que el Gobierno pueda mantener la política fiscal expansiva debido a restricciones de presupuesto, y aunque la expectativa que el Banco Central pueda mantener bajas las tasas de interés durante los primeros meses del año, existe un riesgo potencial de presiones inflacionarias

por el efecto del Fenómeno del Niño sobre la disponibilidad de alimentos; sin embargo, se considera que se podrá cumplir con la meta de inflación fijada (2% a 4%).

Con respecto a la demanda, se espera que el consumo interno se recupere lentamente impulsando el comercio y la producción industrial. No se proyecta un mayor crecimiento en la inversión debido a que el 2010 es un año electoral, hay un exceso de capacidad instalada y a que la inversión extranjera directa no se ha recuperado casi totalmente.

En cuanto a la tasa de cambio, se prevé que haya bastante volatilidad, aunque hay varios factores que marcarían tendencia hacia una apreciación: Los precios internacionales de las materias primas se están recuperando, la inversión extranjera se mantiene, el Gobierno Nacional debe financiar su mayor déficit y la disponibilidad de liquidez internacional para financiar empresas privadas del país.

Las tasas de interés de captación y colocación deberían seguir disminuyendo durante el primer semestre del año, hasta finalizar la transmisión de las disminuciones de tasa de interés del Banco de la República. Dependiendo de las decisiones de tasa tomadas por el Banco Central para mantener la inflación objetivo (ligadas principalmente al comportamiento del precio de los alimentos en el primer trimestre del año), las tasas de referencia podrían sufrir un leve cambio de tendencia en el segundo semestre del 2010.



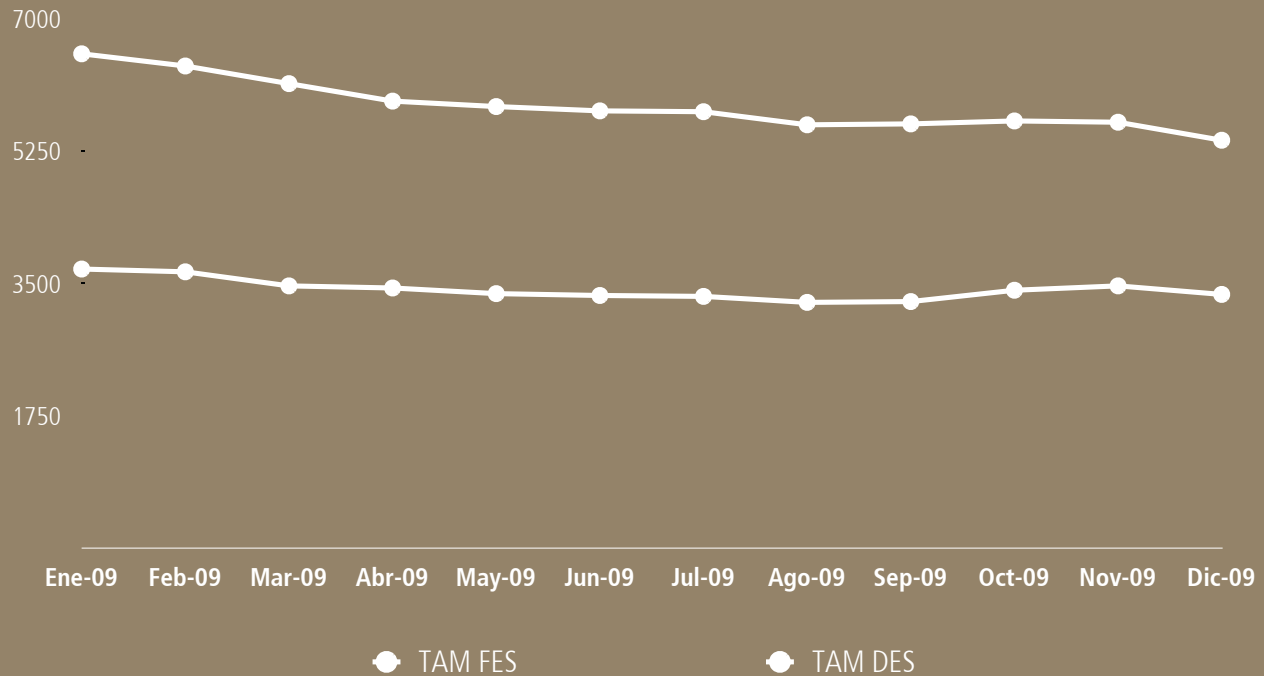


GESTIÓN TÉCNICA

CALIDAD DEL SERVICIO

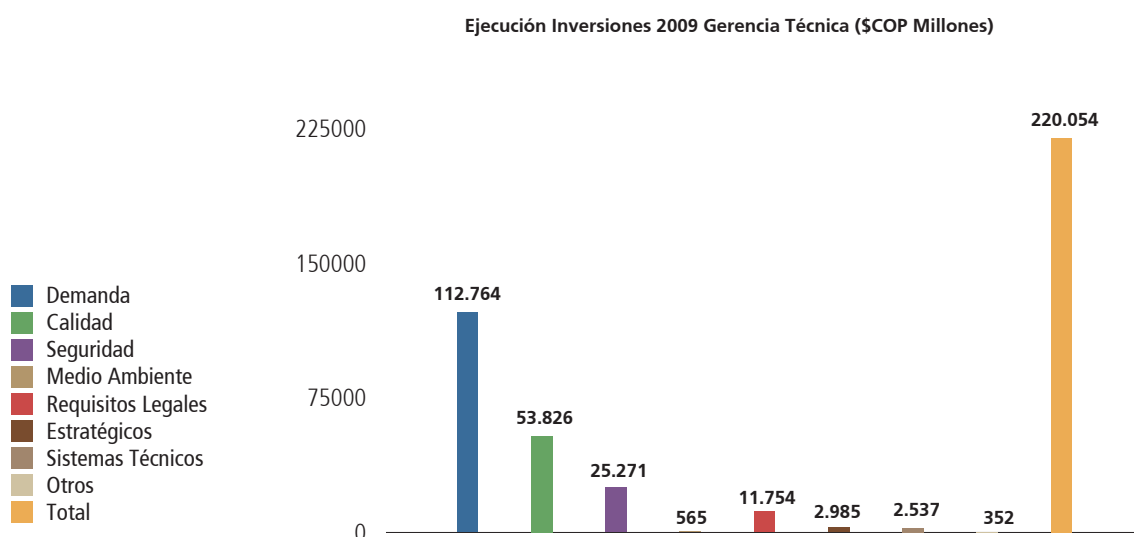
Los indicadores de calidad de servicio se redujeron en el año en 20% el FES (frecuencia) y 13% el DES (duración), como consecuencia de la realización de proyectos de mejora continua que optimizaron la ejecución de inversiones y los planes de mantenimiento.

EVOLUCIÓN TAM DES Y RAM FES



INVERSIONES

Durante el año, se ejecutaron proyectos de inversión para atender los polos de crecimiento de la demanda, normalizar la infraestructura de alta y media tensión, mejorar los indicadores de calidad del servicio y confiabilidad del sistema de distribución, por un valor de \$220.054 millones. Su ejecución por programas se muestra a continuación:

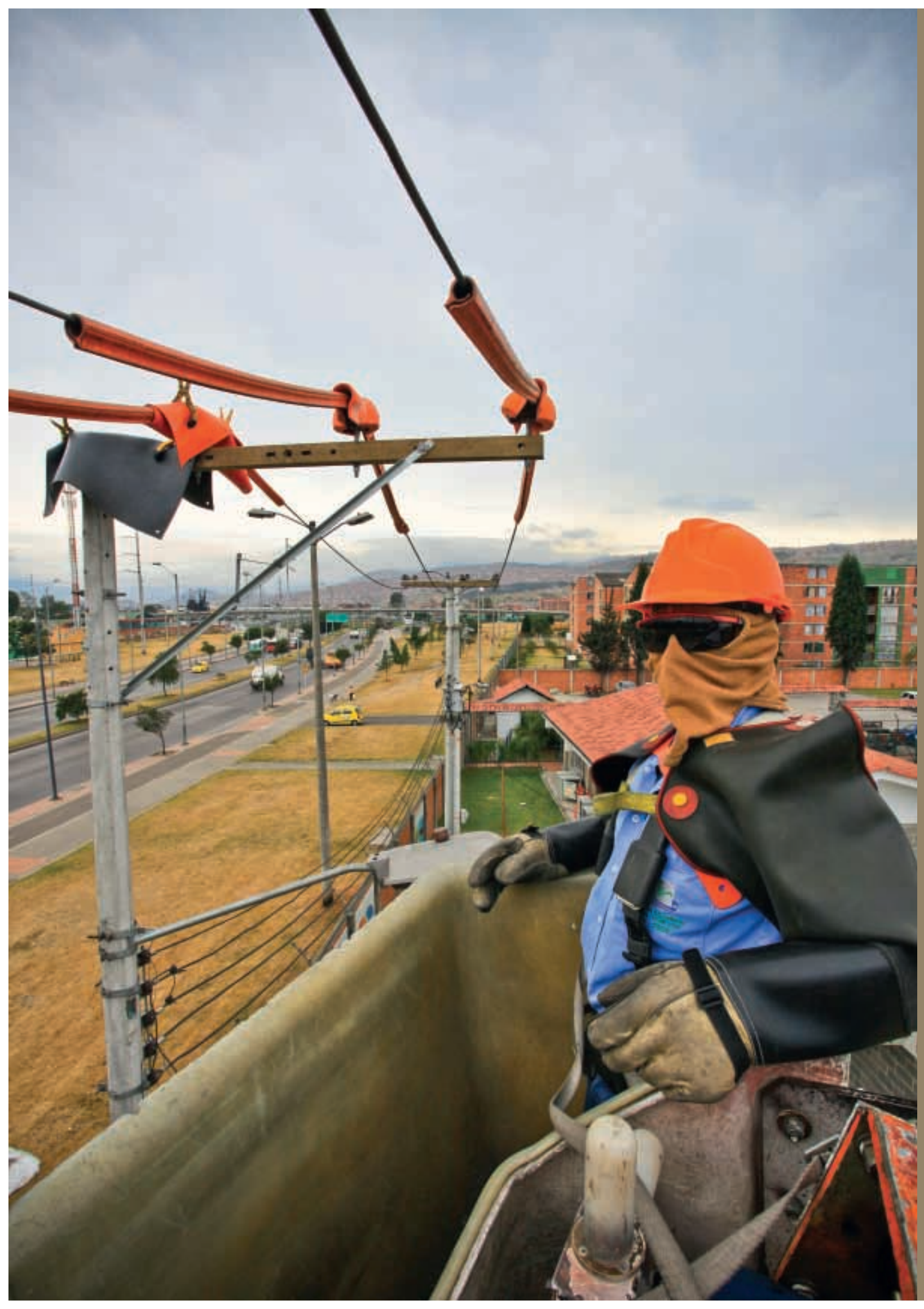


Las principales inversiones realizadas fueron:

- Atender la demanda de energía del área urbana, sabana y rural de 61.412 nuevos clientes. Se construyó la infraestructura requerida para 2.290 proyectos, con un consumo de energía estimado año de 110 GWh. La inversión fue de \$63.987 millones.
- Se instalaron 40 MVA adicionales para suplir la demanda del área Noroccidental de Bogotá, acompañada con la construcción y remodelación de las redes asociadas de media tensión. La inversión fue de \$3.522 millones.
- Para mejorar la calidad y confiabilidad de servicio y asegurar la atención de la demanda en la zona industrial y empresarial del corredor Autopista Medellín, se invirtieron \$5.305 millones en la instalación de 42,5 MVA y la construcción de 25,5 km de red de media tensión.
- Para la atención del nuevo desarrollo de la zona aeroportuaria de Bogotá, se finalizó la ingeniería de la subestación y líneas. En la red de media tensión se construyeron y/o remodelaron 25,6 km. de red. La inversión en el año fue de \$27.121 millones.
- Se finalizó la modernización de la subestación Calle Primera a tecnología GIS, con una capacidad instalada de 60 MVA y la normalización de 7,5 km de líneas de AT y 54,6 km. de redes de MT. La inversión fue de \$13.175 millones de pesos.

- Se invirtieron \$19.163 millones en la normalización de la infraestructura de AT en 10 subestaciones y la remodelación de 5,5 km. de red de AT.
- Se remodelaron y/o construyeron 84 km de red de MT en la zona urbana y se avanzó en un 70% de ejecución en la ampliación de la subestación Tabio MT/MT para soportar el crecimiento de la nueva demanda y vegetativo de esta zona. La inversión fue de \$15.420 millones.
- Se terminaron durante el año, con la coordinación del IDU, 25 km. de subterranización de las redes eléctricas. Adicionalmente, se adquirieron 16,3 km. de canalización. La inversión fue \$11.075 millones.
- Se realizó la reposición de 1.908 transformadores de distribución en la zona de influencia de CODENSA, con una inversión de \$9.376 millones.
- En la red de BT zona urbana se realizó el cambio de 106 km. de red y 495 postes de madera por un valor de \$3.461 millones.
- Se integraron 20 subestaciones al Sistema de Centro de Control y se adecuaron 13 subestaciones MT/MT. La inversión realizada fue de \$2.537 millones.
- Se instalaron 5.150 luminarias en obras de expansión autorizadas por la UAESP y obras coordinadas por el IDU. La inversión fue de \$6.812 millones.
- Se instalaron 1.070 luminarias en 8 Municipios de la Sabana y se modernizaron 2.114 bombillas en 3 municipios, con una inversión de \$1.912 millones.
- En la gestión ambiental de transformadores con PCB's se cambiaron 45 transformadores de MT/BT y 3 de MT/MT por un valor de \$565 millones.

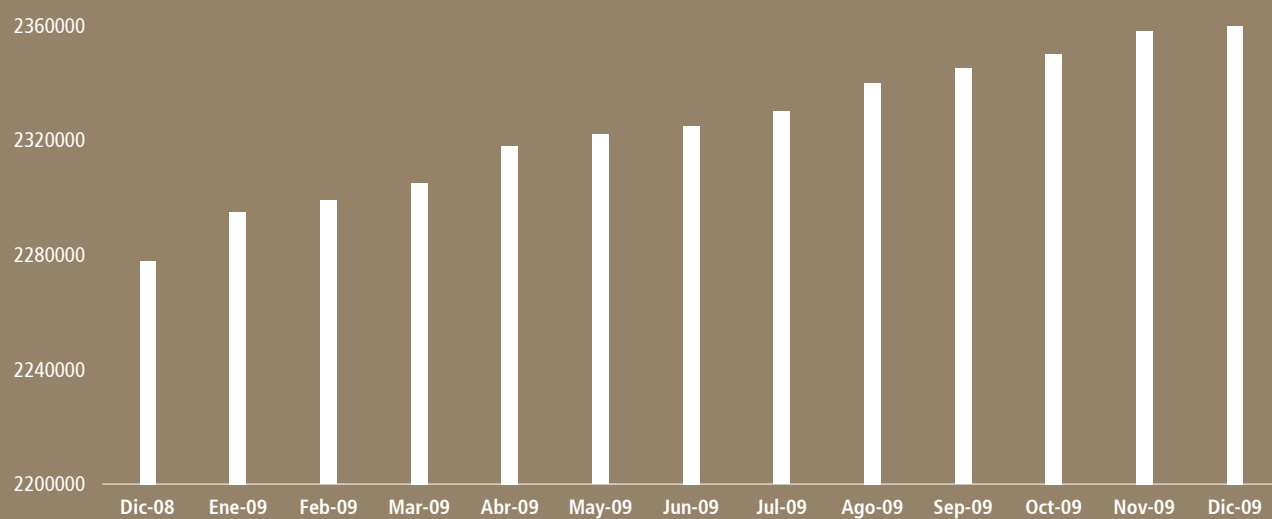




GESTIÓN COMERCIAL

DATOS GENERALES

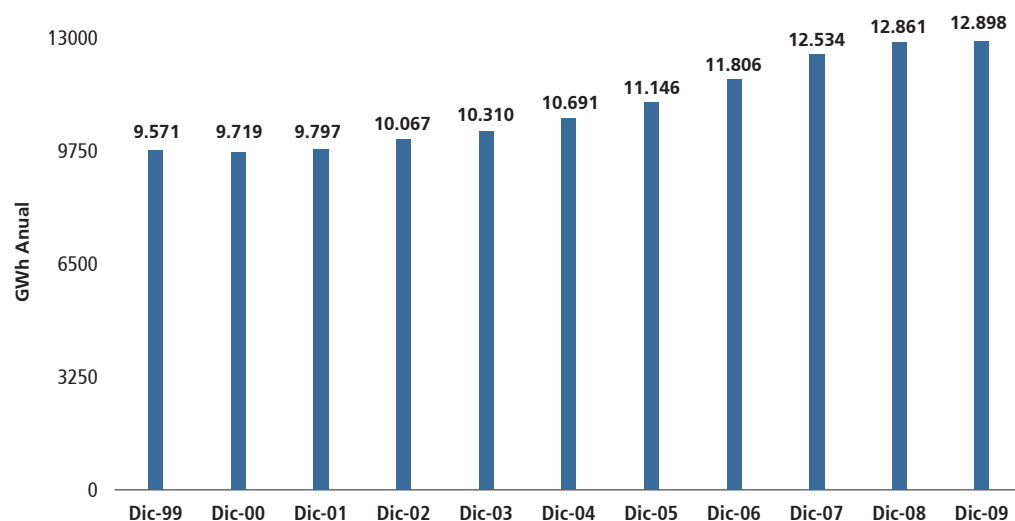
EVOLUCIÓN DE CLIENTES 2009



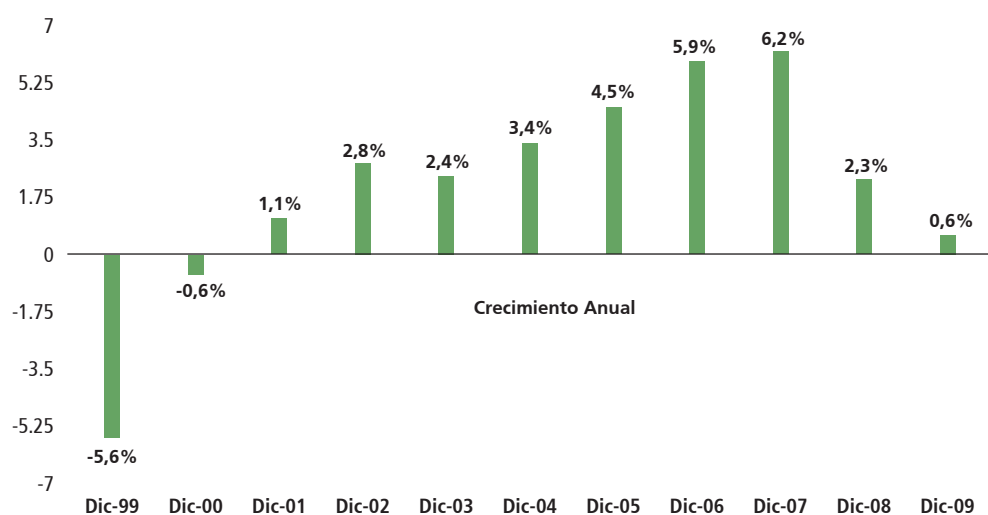
Indicadores de Demanda de Energía

	[GWh] 2009	Variación
ÁREA CODENSA	12,898	0.56%
NACIONAL	54,680	1.78%
REGULADA CODENSA SIN STN (incluye AP del DC)	8,354	2.00%
PEAJES A COMERCIALIZADORES	3,921	-2.45%

EVOLUCIÓN DEMANDA DE ENERGÍA ÁREA DE CODENSA



VARIACIÓN % DEMANDA ÁREA CODENSA A DICIEMBRE DE CADA AÑO



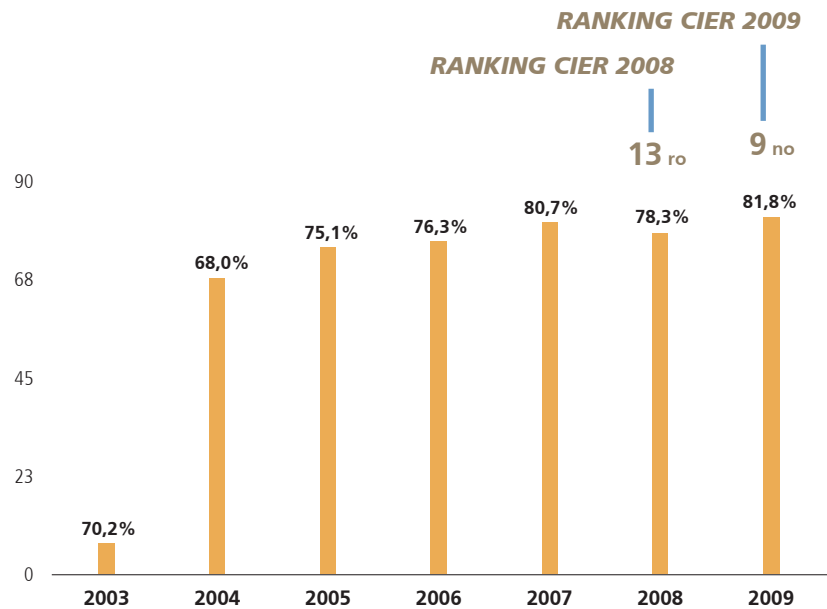
En el año se compraron 8,496 GWh para atender la demanda de energía de los clientes del Mercado Regulado y No Regulado de CODENSA. Esta energía se compró en contratos de largo plazo 7,579 GWh y en el mercado spot 918 GWh.

Los egresos por compras de energía fueron \$972.613 millones. El valor de los cargos pagados en el Mercado de Energía Mayorista MEM, ascendió a \$228.286 millones, para un total de \$1.200.899 millones.

El neto de ingresos y cargos por uso del Sistema de Transmisión Regional fue \$46.205 que sirven para remunerar la propiedad de CODENSA en tales redes.

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CIER 2009

CODENSA logró un ISCAL de 81,9%, logrando ser TOP 9 dentro de su categoría y representa el ISCAL más alto alcanzado desde el 2003.

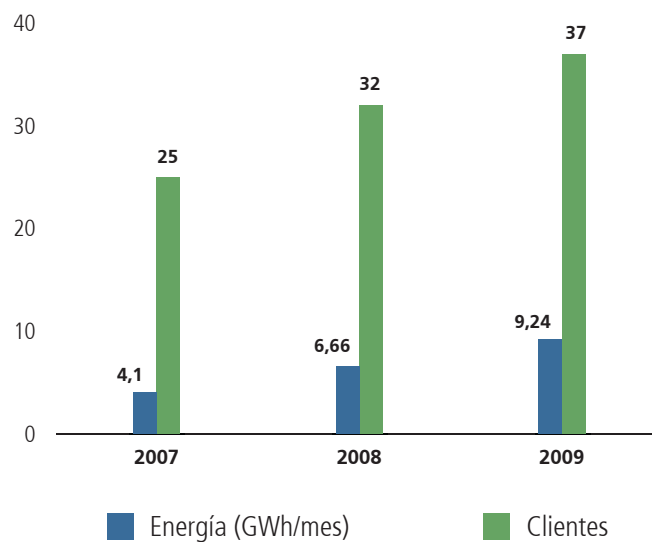


La mejora en el indicador ISCAL entre el 2008 y 2009 fue apalancada por el crecimiento de las áreas de servicio al cliente e imagen.

CLIENTES EMPRESARIALES

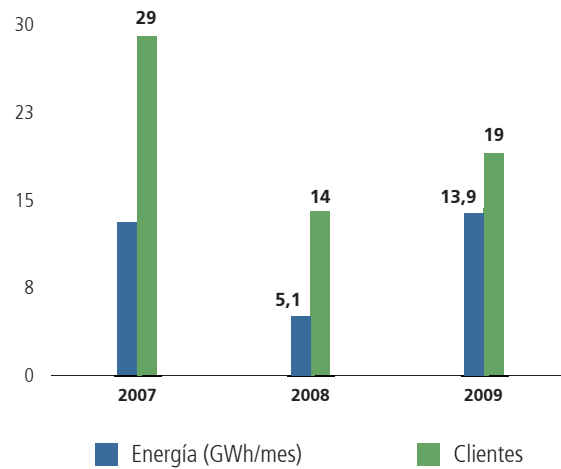
RECUPERACIÓN DE CLIENTES

Durante el año, se recuperaron 37 clientes provenientes del Mercado Regulado, con consumos de 770.715 KWh/mes, lo cual representa 9.24 Gwh/año. La evolución de este indicador en los últimos tres años se presenta a continuación.



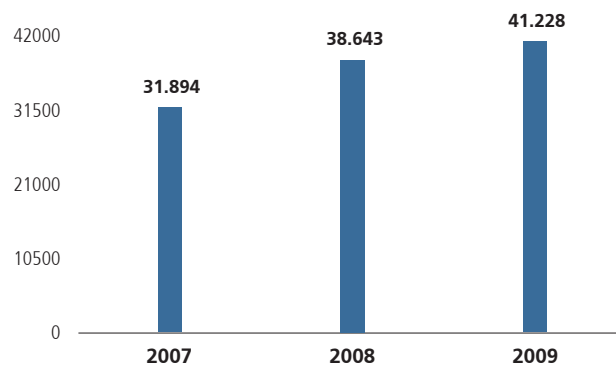
DESERCIÓN DE CLIENTES

Durante el año, se presentó una deserción de 19 clientes pertenecientes al segmento empresarial con consumos de 1.158.987 KWh/mes, lo cual representa 13.90 GWh/mes. La evolución de este indicador en los últimos tres años se presenta a continuación.



GESTIÓN INFRAESTRUCTURA Y ALUMBRADO PÚBLICO

Para el negocio de alquiler de infraestructura durante el año se logró un crecimiento del 6.7% en los ingresos del negocio obteniendo \$41.228 millones. La evolución de los ingresos durante los últimos años se observa en la siguiente gráfica:



ALUMBRADO PÚBLICO

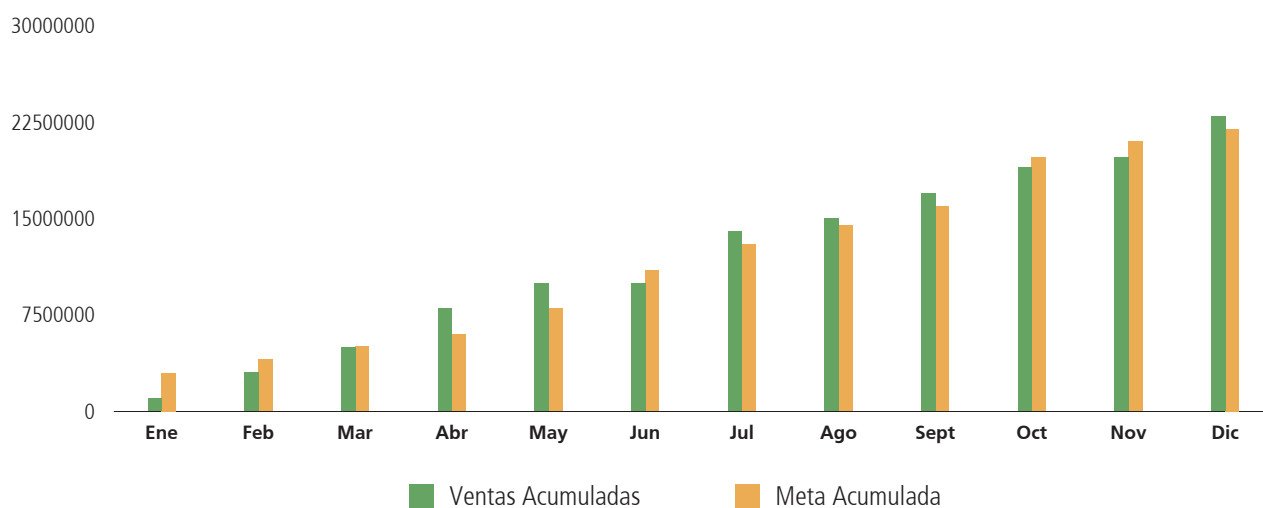
Al cierre del año, el negocio de Alumbrado Público generó ingresos por \$146.497 millones, logrando un crecimiento del 6.36% con respecto a la cifra del año 2008.

Entre los hitos más importantes para el negocio figura la entrada en aplicación de la nueva regulación de cargos de distribución, la cual disminuye el WACC y cálculo del AOM reconocido para el negocio. Esto disminuyó los ingresos en cerca de 1.000 millones mensuales.

En el mes de octubre se firmó el convenio por 20 años para la prestación integral del servicio de Alumbrado público con el municipio de La Mesa.

CODENSA SERVICIOS

Se realizaron ventas por \$22.981,67 millones.



El incremento de carga instalada ocasionado por los proyectos vendidos y construidos por CODENSA Servicios dentro del área de influencia de CODENSA fue de 15.200 kw.

RUTA DE LA NAVIDAD

La Ruta de la Navidad 2009 fue el cuarto proyecto de iluminación navideña liderado por CODENSA. Este año, el proyecto tuvo un alto impacto social positivo. Más de 1 millón de personas, en su mayoría de los estratos menos favorecidos, visitaron los sitios iluminados y cerca de 450 personas trabajaron directamente en el proyecto durante más de 3 meses.

La mayoría de la iluminación se fabricó con nuevas tecnologías que lograron un ahorro del 15% en el consumo, respecto a las iluminaciones anteriores.

HOGARES Y PEQUEÑO COMERCIO

SOPORTE DE OPERACIONES

Durante el año se recibieron en promedio 17.136 casos mensuales, de los cuales el 16% correspondieron a casos del proceso “Petitionen, Quejas y Recursos” y el 84% a Soporte a Canales.

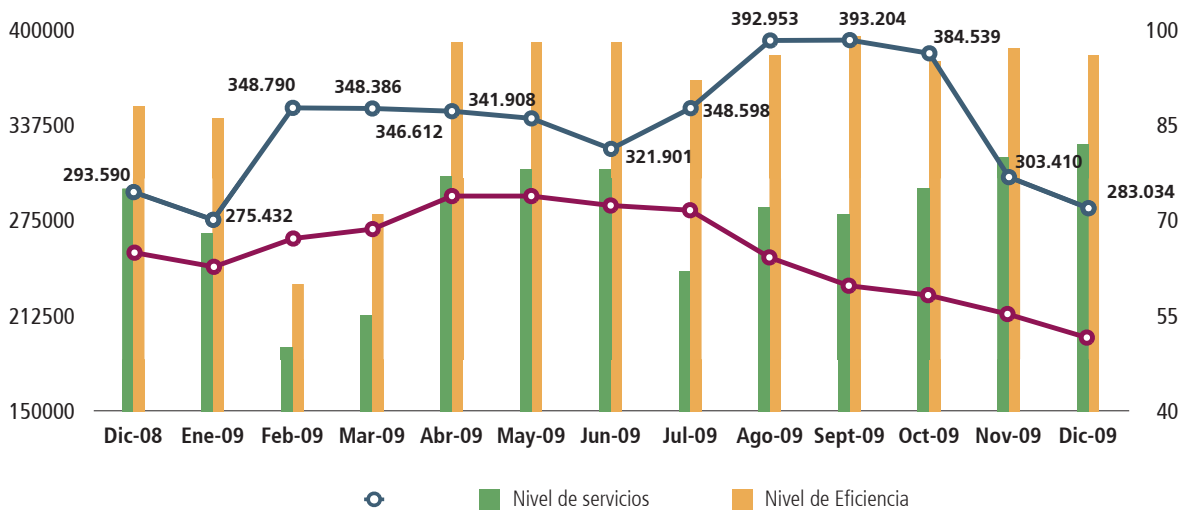
La oficina de PQR se dedicó exclusivamente a temas asociados al servicio de energía eléctrica. Por su parte, Soporte a Canales recibió al mes 14.394 casos en promedio, de los cuales 6.189 (43%) corresponden a temas de energía eléctrica, 5.469 (38%) a crédito fácil y 2.736 (19%) a servicios derivados de seguros y publicaciones.

FONOSERVICIO

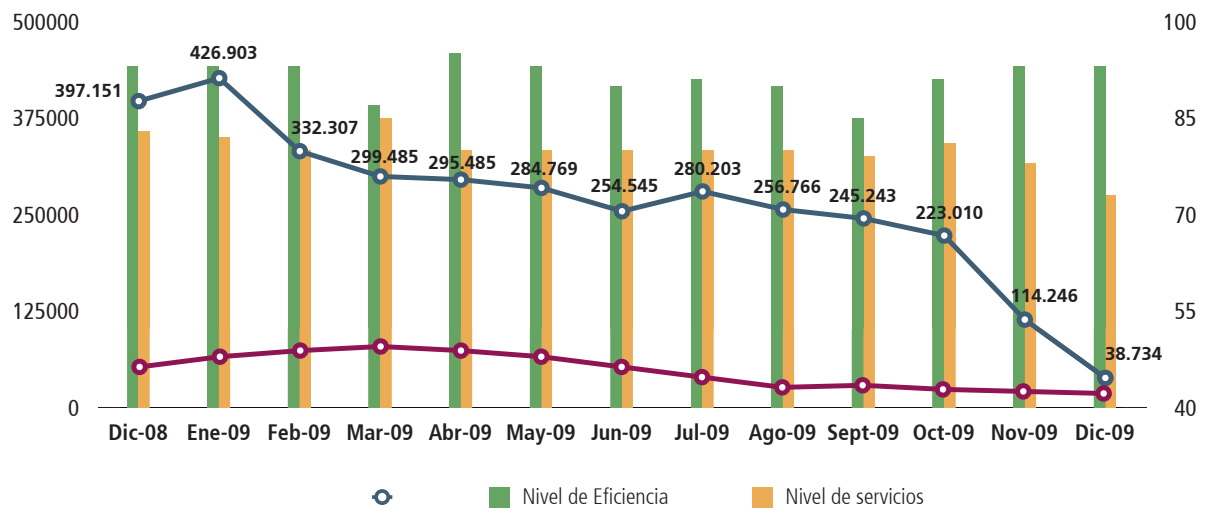
La modificación del proceso de atención de llamadas de Reconexión en el servicio por medio del IVR permitió la migración de 15.515 llamadas en promedio de atención en agente a este nuevo proceso.

El 15 de Noviembre salió al aire la nueva línea de atención al cliente 7 115 115 en la cual se empezaron a atender los requerimientos de servicio y comerciales de CODENSA y en el 115 se atienden los casos de emergencias, riesgo eléctrico y alumbrado público.

EVOLUCIÓN INDICADORES FONOSERVICIO - ENERGÍA



EVOLUCIÓN INDICADORES FONOSERVICIO - CODENSA HOGAR





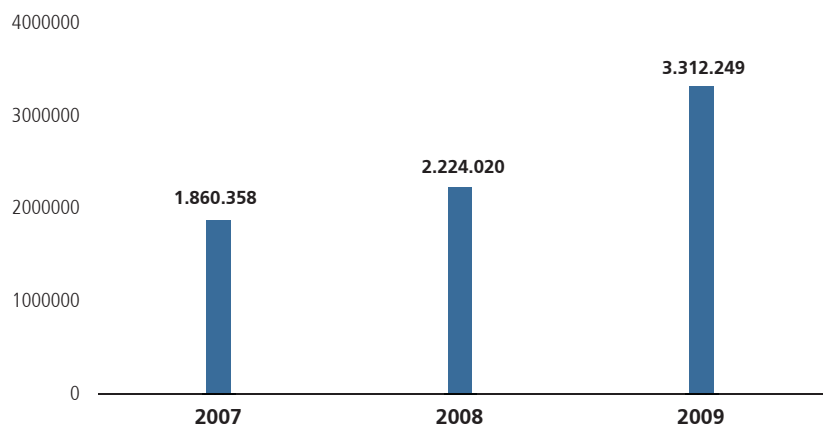
ATENCIÓN PERSONALIZADA

Bogotá / Sabana

En febrero se amplió la presencia de puntos de atención por medio de la red de la Alcaldía Mayor, colocando en funcionamiento puestos de trabajo en 10 Cades de la ciudad.

Se pusieron en funcionamiento 20 nuevos módulos de Auto consultas para Bogotá.

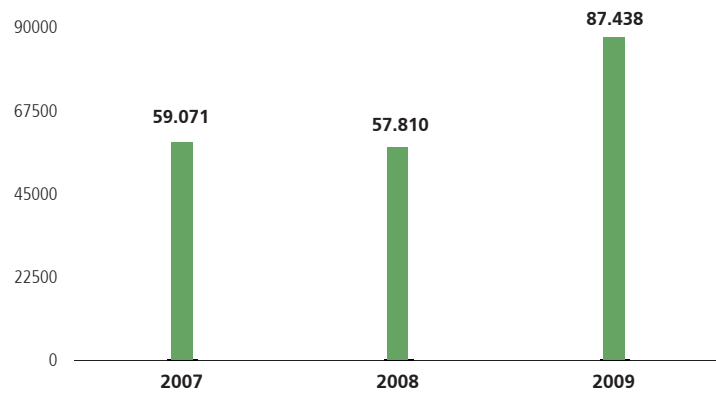
VOLUMEN DE ATENCIONES CENTRO DE SERVICIO



TIEMPOS DE ATENCIÓN (MINUTOS)

Tiempo total de atención 2009	38,29
Promedio en sala (min)	29,25
Promedio en módulo (min)	9,04

Cundinamarca



TIEMPOS DE ATENCIÓN (MINUTOS)

Tiempo total de atención 2009	10,23
Promedio en sala (min)	4,02
Promedio en módulo (min)	6,21

CODENSA HOGAR

Seguros y Pólizas

Durante el año se incorporó al portafolio el seguro de autos, el cual se diseñó de manera modular para cubrir las diferentes necesidades de los clientes.

Para masificar los productos ofrecidos se consolidó la fuerza de ventas puerta a puerta, alcanzando una mayor cobertura de los seguros en el segmento residencial, logrando comercializar más de 215.000 pólizas durante el año. A cierre del año la cifra de clientes protegidos a través de nuestros seguros fue de 494.493.

Crédito fácil

En noviembre, la Compañía realizó la venta del negocio de Crédito Fácil al Banco Colpatria.



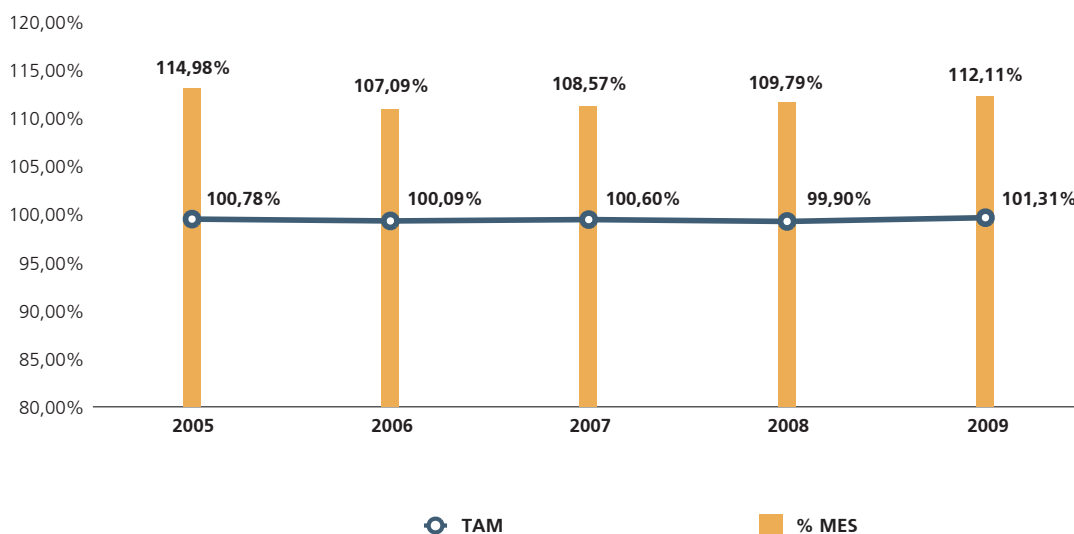


OPERACIONES COMERCIALES

EVOLUCIÓN GESTIÓN DE CARTERA

ÍNDICE DE COBRABILIDAD

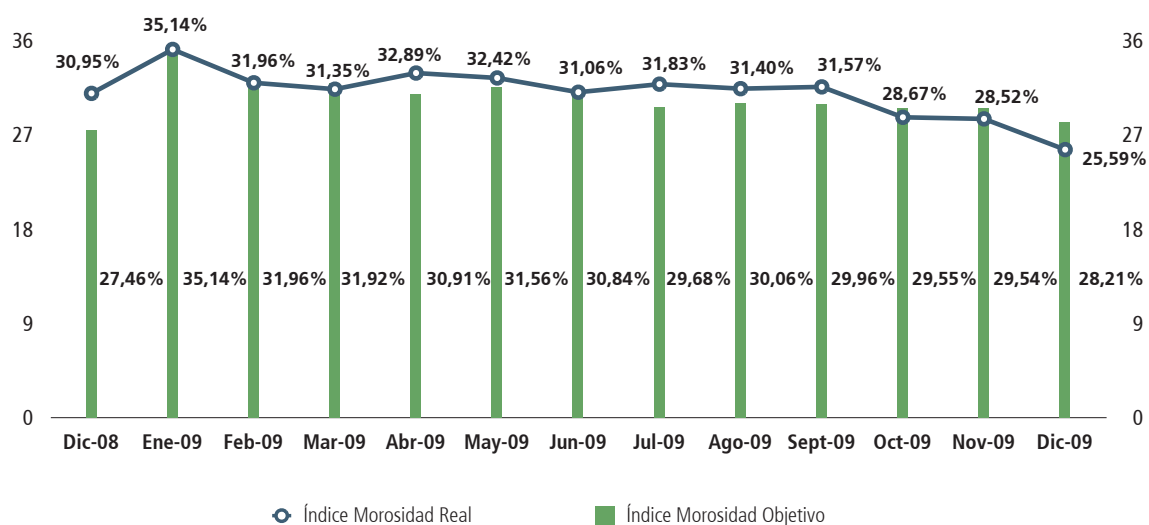
Durante el año, se registra una mejora sustancial en la cobrabilidad (recaudo), logrando un índice de 101,31%, resultado que supera en 1,41% lo obtenido el año pasado y en un 1,79% el objetivo que se había trazado para el año.



El positivo resultado en el indicador se motiva en medidas y planes implementados como ampliación de puntos de recaudo y fortalecimiento de la gestión de cobranza empresarial.

ÍNDICE DE MOROSIDAD DEL SERVICIO ELÉCTRICO

Consistente con los resultados obtenidos en el índice de recaudo, el índice de morosidad del servicio eléctrico (sin Alumbrado Público del Distrito) cerró en 25,59% superando la expectativa de un 28,21%.



NUEVOS SUMINISTROS

En promedio durante el año se realizaron 16.063 novedades comerciales/mes, de las cuales 9.734 (60,6%), corresponden a cuentas nuevas.

TIEMPO DE CONEXIÓN

El comportamiento de los tiempos de conexión fue satisfactorio, conectando el 77% de los clientes en menos de 3 días hábiles, el 92% en menos de 5 días hábiles y el 99% en menos de 10 días hábiles.

CONTROL PÉRDIDAS

En el 2009, el índice de pérdidas TAM registró un cierre de 8,13%. Las inversiones realizadas durante el año para el control de las pérdidas de energía se concentraron en:

- Instalación de 4.069 macro-medidores en transformadores en baja tensión.
- Implementación de medidas técnicas. Se instalaron 2.556 medidores bi-cuerpo en BT y 399 en MT.



DEFENSOR DEL CLIENTE

Durante el año se atendieron 1.388 casos en la Oficina Defensor del Cliente, en el 74,86% de los casos se modificó la decisión inicial preservando la relación cliente empresa y generando aprendizaje para las partes.

A partir de la experiencia y el contacto con los clientes que acuden a la oficina del Defensor del Cliente, se diseñó una estrategia de trascendencia pedagógica, la cual se denominó Defensor X un Día. Con ella se busca la participación de jefes y profesionales, que cumplan con el rol de resolver conflictos y generen un aprendizaje vivencial mostrando una dimensión distinta de la relación cliente-empresa.

A lo largo del desarrollo de este programa se logró generar un acercamiento con los clientes que acuden a esta instancia ayudando a gestionar cada uno de los casos asignados a los Defensores por un Día y dando a conocer la misión que día a día realiza el equipo Defensor del Cliente.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Como parte del mejoramiento continuo de los procesos, durante la semana del 23 al 27 de noviembre se realizó la auditoria externa por parte de la firma Bureau Veritas para los Sistemas de Gestión de Calidad de la Compañía.

Los procesos de la Gerencia Comercial auditados para obtener la re-certificación fueron:

- Facturación
- Control Pérdidas
- Gestión Cartera del servicio eléctrico
- Alumbrado Público

MERCADEO Y DESARROLLO COMERCIAL

Se desarrollaron proyectos y campañas entre las que se destacan:

CULTURA DE PAGO POR MEDIOS ELECTRÓNICOS: Durante el 2009 se diseñaron iniciativas para incrementar la base de clientes iniciados a pagar la factura de energía a través de medios electrónicos.

FACTURA INTELIGENTE: A partir de noviembre 2009 se lanzó la factura inteligente enviada al 100% de los clientes, la cual le permite conocer el estado de cuenta detallado de los consumos de productos como Crédito Fácil, Seguros, Clasificados, Nuevos Suministros, entre otros.

TRACCIÓN ELÉCTRICA: Es un proyecto de investigación que busca identificar oportunidades para el desarrollo de vehículos eléctricos en el contexto colombiano en las categorías: Masivo (Transmilenio, trenes y tranvías), colectivo (buses urbanos), particular (vehículos, motos, bicicletas) y utilitarios (carga y transporte confinado).

E-BIKES: Durante el mes de diciembre, se realizó la primera prueba piloto de las bicicletas eléctricas impulsado por CODENSA, que busca fomentar una nueva alternativa de transporte en la ciudad.





GESTIÓN REGULATORIA

Durante el año 2009 la actividad de CODENSA en materia de regulación se concentró en llevar a buen término la aprobación de los Cargos por Uso para la remuneración de la Actividad de Distribución de la Compañía. En efecto, en el mes de octubre la CREG expidió la Resolución 100 de 2009 en la que se aprobaron los cargos por uso reconocidos a CODENSA por concepto de la utilización de los Sistemas de Transmisión Regional-STR y de Distribución Local -SDL, aplicados a la demanda desde el mes de noviembre.

APROBACIÓN DE NUEVOS CARGOS DE DISTRIBUCIÓN PARA EL PERIODO 2009-2013

Como resultado de la gestión realizada, se logró la aprobación de la Resolución CREG 100 de 2009, de la cual se destacan los siguientes resultados:

- En cuanto a los activos de alta tensión se destaca la remuneración del proyecto Bacatá, incluido el costo de servidumbres, que permitió el reconocimiento razonable de los costos del proyecto.
- Se reconocieron unidades constructivas especiales solicitadas de activos de media tensión que no venían siendo remunerados.
- Se reconoció prácticamente la totalidad de los costos de AOM solicitados; complementariamente, se permite reflejar en tarifa los gastos AOM contables, en forma gradual, a partir de 2010.

El impacto de la nueva resolución implica en el nivel de baja tensión una disminución del -0.2% del cargo aplicado con respecto a la tarifa vigente al momento de aprobación de los nuevos cargos.

APLICACIÓN DE LA OPCIÓN TARIFARIA

Teniendo en cuenta el incremento en el Costo Unitario, a partir del mes de Febrero de 2009 se inició la aplicación de la opción tarifaria (resolución CREG 168 de 2008), que permitió atenuar el efecto tarifario de los incrementos del valor de la energía en el mercado mayorista. Como resultado, se aplicaron al mercado regulado de CODENSA variaciones en tarifa entre 2% y 0% mensual, con el correspondiente beneficio de estabilidad tarifaria para los clientes.







GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

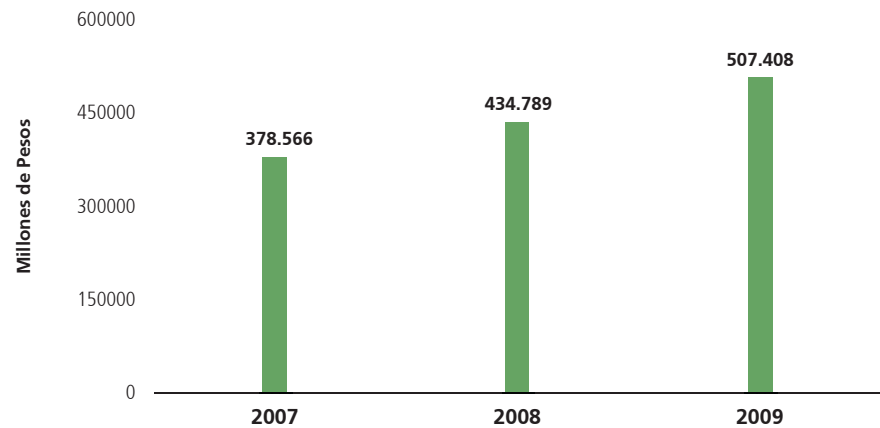
RESULTADOS

Los ingresos operacionales alcanzaron los **\$2.771.875 millones** representados en **\$2.462.922 millones** por venta de servicios de energía y **\$308.953 millones** por venta de otros servicios asociados; el total de ingresos operacionales mostró un incremento del **9,24%** respecto al año anterior.

El costo de ventas ascendió a **\$1.924.086 millones**, mostrando un incremento respecto al año anterior del **12,06%**. Las compras de energía y sus gastos asociados representan el **67,66%** del total de los costos, los gastos de personal el **4,80%**, los costos de operación **15,72%** y la depreciación el **11,82%**.

La utilidad neta de la Compañía durante el año fue de **\$507.408 millones** registrando un crecimiento del **16,70%** respecto al año anterior, representando una rentabilidad de **9,23%** sobre el total del activo y **16,10%** sobre el total del patrimonio al cierre de 2009.

EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA



A 31 de diciembre de 2009, los activos totales de la Compañía sumaron \$5.497.178 millones, y el disponible ascendió a \$914.139 millones al finalizar el año. Las inversiones realizadas fueron \$279.649 millones.

Los pasivos totales se situaron en \$2.346.435 millones, mostrando un descenso frente al mismo corte del año 2008 del 10,64%. La deuda financiera estaba concentrada un 23,34% en el corto plazo sumando \$339.239 millones, y el 76,66% restante en el largo plazo sumando \$1.113.969 millones.

El pasivo pensional de la Compañía al cierre de 2009 asciende a \$226.029 millones y se encuentra 100% amortizado.

Se aplicó durante todo el año una política interna de preservación de liquidez en la que se establece que en todo momento la sumatoria del disponible, el 80% del flujo de caja libre y las líneas de crédito comprometidas suscritas debe cubrir el 100% del servicio de las obligaciones financieras (pagos de capital más intereses) programado para los siguientes doce meses.



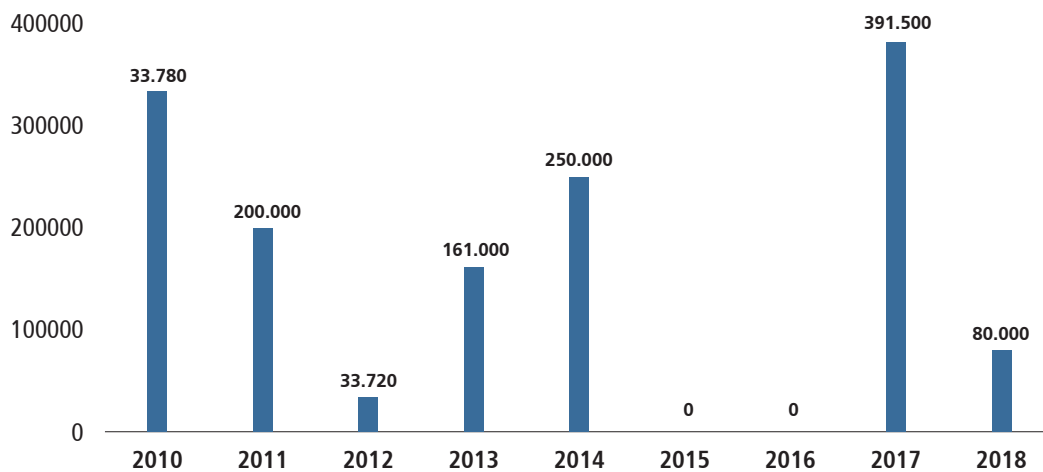


EMISIÓN DE TÍTULOS

El 27 de marzo, CODENSA efectuó la colocación del segundo lote de su tercera emisión de bonos ordinarios por valor de \$80.000 millones de pesos. Esta colocación presentó una sobre demanda de 3,02 veces frente al monto ofertado. La colocación se adjudicó en una sola serie a un plazo de 10 años desde la fecha de emisión, a una tasa cupón de IPC+ 5,55% E.A.

Por otra parte, el 2 de enero de 2009 la Superintendencia Financiera de Colombia, ordenó la inscripción de la primera emisión de Papeles Comerciales de CODENSA y autorizó su oferta pública mediante la Resolución N° 001 de 2009. El 7 de mayo de 2009 CODENSA colocó el primer lote del primer tramo de los papeles comerciales por un monto total de \$40.000 millones, con una sobre demanda de 4.65 veces el monto ofertado.

PERFIL DE VENCIMIENTOS



En el mes de junio, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de CODENSA autorizó la estructuración y emisión del primer Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de CODENSA, por un monto inicial de hasta \$600.000 millones. Al cierre de 2009 el Programa se encontraba en trámite de inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores y de autorización de oferta pública ante la Superintendencia Financiera de Colombia.

CALIFICACIONES VIGENTES

En el mes de agosto, el Comité Técnico de Calificación de Duff & Phelps de Fitch Ratings Colombia S.A., sociedad calificadora de valores (en adelante "Fitch Ratings Colombia") otorgó calificación "AAA" (Triple A) al Programa de Emisión y Colocación de Bonos ordinarios con un cupo global de hasta \$600.000 millones de pesos de CODENSA, la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

Posteriormente, en el mes de noviembre, Fitch Ratings Colombia afirmó la calificación "AAA" asignada a la Deuda Corporativa de CODENSA y a las tres emisiones vigentes de bonos por \$500.000 millones, \$650.000 millones y \$350.000 millones. Así mismo, afirmó la calificación "F1+" otorgada a la emisión de papeles comerciales, la cual se otorga a obligaciones que cuentan con la más alta certeza de pago oportuno, donde la liquidez a corto plazo, los factores de protección y el acceso a fuentes alternas de recursos, son excelentes.



CODENSA HOGAR

Durante el año, la administración de la Compañía concluyó que el Programa CODENSA Hogar había llegado a una etapa de maduración y consolidación que sus posibilidades de crecimiento al interior de la Compañía eran limitadas, pues si bien el modelo desarrollado por la Compañía había sido exitoso y referente de mercadeo hasta entonces, si CODENSA continuaba trabajando únicamente con recursos propios el crecimiento del negocio se vería restringido.

Por las razones anteriores, la administración de la Compañía y sus accionistas tomaron la decisión de buscar un inversionista que pudiera potencializar el negocio de Condensa Hogar a futuro.

Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría, entidad que cuenta con amplio liderazgo en tarjetas compartidas con establecimientos comerciales y de reconocida trayectoria nacional e internacional, fue considerada como el aliado ideal para asegurar que el Programa continúe creciendo, ampliando su cobertura y su portafolio de productos, y de esta manera alcanzar el objetivo inicialmente planteado.

En vista de lo anterior y después de varios meses de negociación, el 10 de octubre de 2009, CODENSA firmó un contrato de venta total de la cartera del Crédito Fácil CODENSA a Colpatría. Adicionalmente, se firmó un contrato de colaboración por 10 años, en donde CODENSA asumirá las funciones de recaudo, facturación y atención al cliente en sus Centros de Servicio, mientras que Colpatría asumirá la operación de los créditos, la financiación total de los mismos y el desarrollo de nuevos productos.



GESTIÓN TRIBUTARIA

En 2009 se presentó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la solicitud de un contrato de estabilidad jurídica para CODENSA, sin embargo, dada la presentación del proyecto de Ley de Reforma Tributaria, fue necesario solicitar la suspensión del trámite de la solicitud hasta tanto no se definiera dicho proyecto.

CONTROL INTERNO

Las actividades de control interno realizadas durante el 2009 contemplaron la homogenización de los procesos del alcance SOX y NyP para las áreas de Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Jurídica y TI, con el fin de homologar el modelo de control interno en las áreas de apoyo para las Compañías del Grupo en Colombia.

De igual forma, la Unidad de Control Interno Local en coordinación con la Unidad de Control Interno Regional Corporativa, llevó a cabo el análisis y evaluación de riesgos a nivel de procesos de control interno de información financiera, realizado al 100% de los procesos, aplicando la metodología definida para las filiales del grupo.

INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Se efectuó la contratación de los servicios de outsourcing de microinformática e infraestructura tecnológica por un periodo de 7 años, con lo cual se garantiza a CODENSA el soporte tecnológico del parque microinformático y los servicios asociados a servidores.

Adicionalmente, se implementaron los siguientes proyectos: Sistema de georeferenciación técnico y comercial, sistema de compras de energía, sistema control de hurtos, renovación equipos de fibra óptica y de operaciones en terreno, ente otros.





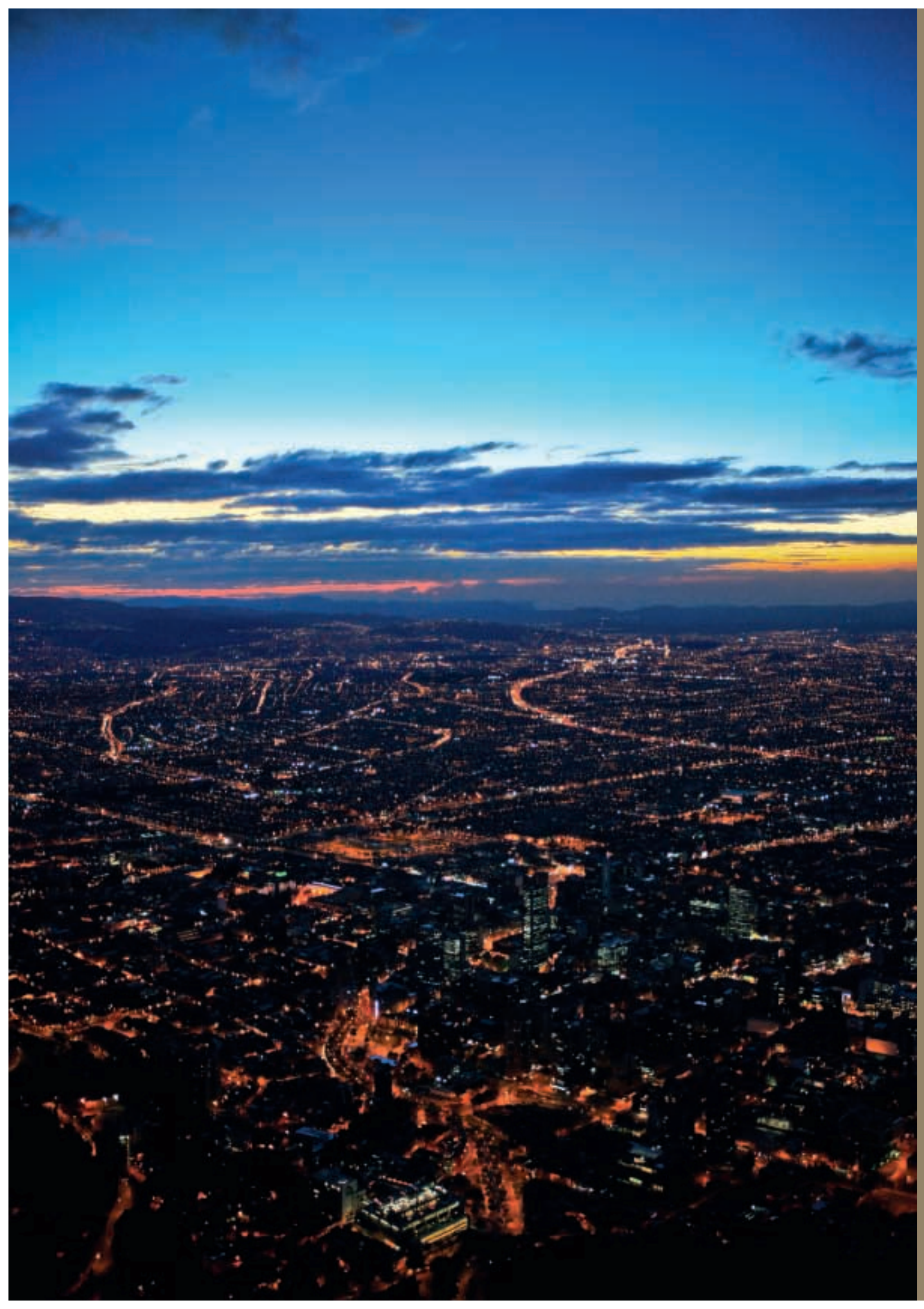
INFRAESTRUCTURA FÍSICA LOCATIVA

El desarrollo de proyectos de infraestructura física locativa se concentró en cuatro frentes principales:

- En las Sedes Operativas se ejecutaron obras internas de redistribución de puestos de trabajo, recuperación de zonas de servicio, habilitación y dotación técnica de salas de reuniones, y mejoramiento en la funcionalidad y la imagen de las oficinas.
- Para las Subestaciones, durante el año se continuó el plan de cambios en cerramientos y accesos iniciada desde el año 2007.
- Para las Sedes Comerciales, se extendió el plan de choque iniciado el año anterior para la implementación del proyecto de mejora de canales, lo que permitió dar las condiciones físicas para mejorar la operación.
- En los Edificios Corporativos, se realizó el estudio de sismo resistencia de las Sedes de la Calle 93, Calle 82 y del Edificio Técnico.

ASEO Y CAFETERÍA, GESTIÓN DE RESIDUOS Y TRANSPORTE

Las empresas colaboradoras Acciones y Servicios, Lito S.A. y Transportes Calderón quedaron dentro de las 5 empresas finalistas en el concurso de Mejores Prácticas en Seguridad y Salud Ocupacional realizado durante el año. Estas empresas representarán a CODENSA en el concurso Apolo en España, que se llevará a cabo en el año 2010.



GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS

En el año, la Gerencia de Aprovevisionamientos enfocó sus esfuerzos para hacer del **proceso de compras más ágil y dinámico**, con mayor cercanía física con los clientes internos. Dentro de las medidas adoptadas se encuentran:

- Cambio en la estructura para establecer un modelo organizativo más especializado en los diferentes ámbitos de compras.
- Publicación de una **Nueva Norma de Contratación**, estableciendo el nuevo modelo de relación de Aprovevisionamientos con las áreas usuarias.
- Implementación de un nuevo Sistema para el Apoyo a la **Gestión de Aprovevisionamientos (SAGA)** para la automatización y control de los procesos de compra.
- Incorporación al **Sistema de Gestión de Calidad de CODENSA**

PRINCIPALES INDICADORES

Adjudicaciones: Durante el año se efectuaron adjudicaciones por un valor de \$467.278,62 millones (incluido IVA).

Gestión de Ahorro: Durante el año se consiguió un ahorro respecto de los precios de última compra de 6,07%.

Número de Proveedores: Al cierre del año se tienen 16.060 empresas activas en el Registro de Proveedores de CODENSA.

Inventarios: El inventario de material en stock valorado en CODENSA al cierre del año asciende a la cifra de \$25.333,80 millones, un 39,6% menos que el stock al cierre del año 2008.

Rotación de inventarios: La Rotación de inventarios del año fue de 4,3 veces.

COMPRAS

Se continuó con la consolidación del programa ENLACE, cumpliendo con su propósito de generar una relación más estrecha con las Empresas Colaboradoras, basada en la colaboración y así maximizar la calidad del servicio y minimizar el costo total en la realización de actividades conjuntas, compartiendo información y recursos con las Empresas Colaboradoras en la red de valor. Durante el año se adjudicaron once (11) procesos de petición de oferta aplicando esta metodología.

PROVEEDORES

Con el fin de mejorar el proceso de registro de proveedores (RePro) se realizó una alianza estratégica con la empresa colaboradora Aquiles Colombia. Esto permitió unificar, centralizar y obtener información real y oportuna de los potenciales y actuales proveedores.

Se estableció una metodología de evaluación a los proveedores de materiales recurrentes, lo cual permite el obtener el grado de cumplimiento de los requisitos establecidos contractualmente.

LOGÍSTICA, CALIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

Aprovisionamientos asumió el 100% de las inspecciones técnicas de los materiales de alta rotación, con el objetivo de mejorar los tiempos de entrega de los materiales e incrementar las inspecciones en fábrica, logrando que los tiempos en la inspección disminuyeran en 20% e incrementando las inspecciones en fábrica en un 35% respecto a las realizadas en el 2008.

Se centralizaron las operaciones de gestión de comercio exterior, con lo cual se realizó la unificación de procesos y se aumentó el control y seguimiento sobre este tipo de operaciones. Adicionalmente, se generaron ahorros por valor \$23,09 millones al realizar negociaciones relacionadas con actividades de comercio internacional.





GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Programa Protección a la Vida y a la Salud

En desarrollo del programa Protección a la Vida y a la Salud, se realizaron las actividades relacionadas con el desarrollo de competencias en seguridad y salud laboral, estándares de seguridad, inspecciones en terreno por metodología IPAL (Indicador Preventivo de Accidentes Laborales), cubriendo en promedio a 329 trabajadores directos.

Se implementó el sistema corporativo DELFOS para el registro de información para los reportes de prevención de riesgo y también se desarrolló un plan corporativo "ACTUA SEGURO" para el reforzamiento en seguridad y control de los riesgos críticos.

Indicadores de Gestión de Prevención 2009

El indicador de ausentismo por enfermedad común del 2009 fue de 0,71, el cual muestra el número de días perdidos en función de los días teóricos laborales por el número de trabajadores promedio del año. Este representa un aumento en 42% con respecto al año anterior (0,41).

Como estrategias para disminuir el ausentismo se llevaron a cabo el programa de acondicionamiento físico, seguimiento médico a los casos de ausentismos prolongados y chequeos médicos para ejecutivos.

Se registraron 13.539 días perdidos por 158 accidentes de trabajo en personal propio y de empresas colaboradoras, el índice de gravedad fue de 715,77, incrementándose en un 67% con relación al año anterior como consecuencia de dos fatalidades laborales que se presentaron en empresas colaboradoras.

De otra parte el índice de frecuencia de los accidentes así como el número de accidentes tuvo una disminución de 15% respecto al 2008 y del 9% frente a la meta propuesta.

El Indicador de Prevención de Accidentes Laborales, IPAL, presentó una disminución de 43% con relación al año anterior.



GESTIÓN DE PERSONAS

A cierre de diciembre de 2009, la empresa contaba con 898 trabajadores directos de los cuales el 99,8% tiene contrato a término indefinido; con respecto a los años anteriores la planta de personal se ha mantenido estable. La desagregación por régimen de pago es de 17 directivos, 426 integral y 455 convencionales. Adicionalmente la empresa tenía 44 aprendices y 44 practicantes universitarios.

El índice de rotación para el año 2009 (14%), aumentó con respecto a los años 2007 (7,3%) y 2008(6,2%) debido al paso de 25 personas de CODENSA Hogar a Colpatria, la jubilación de 56 personas y el paso de 23 personas a la Empresa de Energía de Cundinamarca.

Estructura Organizativa

Con el fin de adecuar la estructura a la estrategia del negocio, dar respuesta a las necesidades del entorno y consolidar los resultados alcanzados, durante el año se realizaron cambios a las estructuras organizativas de las Gerencias Técnica, Comercial, Planificación y Control y Organización y RR.HH.

Actividades Recreativas, Deportivas y Culturales

Se desarrollaron actividades de recreación que permitieron brindar a los trabajadores y sus familias, espacios de integración y bienestar.

Se realizaron campeonatos de fútbol, fútbol 8, baloncesto, voleibol, bolos y tejo. Se contó con la participación 1.593 empleados de las diferentes Compañías del Grupo en Colombia. Se llevaron a cabo programas para los trabajadores y sus familias como Días de Vuelo, vacaciones recreativas, fiesta para hijos de empleados y la feria de talentos.

Préstamos y Auxilios

Se otorgaron préstamos a los empleados para:

- En estudios superiores, para los hijos de los trabajadores se otorgaron 39 préstamos educativos, por un monto total de \$195 millones y 54 préstamos educativos para trabajadores cuyo monto ascendió a la suma de \$229 millones.
- En vivienda, 35 préstamos para el personal convencional, cuyo monto ascendió a \$1.522 millones y para personal de salario integral se asignaron 54 préstamos de vivienda por \$4.425 millones.
- La Compañía otorgó 68 préstamos de vehículo cuyo monto ascendió a la suma de \$2.471 millones para personas de régimen integral.
- Con la tarjeta CODENSA Empleados se lograron préstamos hasta por un valor de \$2.780 millones sin intereses.



DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

PROMOCIONES

Durante el año se incrementó la cantidad de los concursos internos publicados para las empresas del grupo en Colombia en un 294%. De esta forma se aportó al mejoramiento de clima organizacional en la Compañía. En el 2009 se brindó mayor oportunidad de crecimiento a los empleados cubriendo un 40% de las vacantes de manera interna, superando la cifra del año 2008.

Se realizaron 74 promociones de personal gestionadas por el área de selección y se continuó con la retroalimentación personalizada al 95% de los aspirantes presentados en los concursos internos con el fin de dar a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de cada uno de los candidatos permitiendo fortalecer la transparencia de los concursos.

CAPACITACIÓN

La inversión en capacitación durante el 2009 ascendió a la suma de \$916 millones de pesos, un 41% inferior al año 2008; el total de horas fue de 51.580, un 7% inferior al año 2008, y un total de participaciones de 3.181, un 45% inferior al año 2008. Así mismo, el promedio de horas de capacitación por persona fue de 55 y el costo promedio por persona fue de \$983.663, 41% inferior al año 2008.

Se certificaron los trabajadores de la Gerencia Técnica, obteniendo como resultado 95 certificaciones por parte del SENA y 579 certificaciones para trabajadores de empresas colaboradoras; también se llevó a cabo un convenio de formación con el SENA por valor total de \$230 millones que tuvo como objetivo aunar esfuerzos para la realización de 12 proyectos.

DESARROLLO DE PERSONAS

Se implementó el modelo de Gestión de Potencial (GP) diseñado por la Corporación Endesa, el cual busca identificar la capacidad y disposición que tienen los individuos para afrontar y asumir exitosamente nuevas situaciones y responsabilidades de acuerdo a sus competencias actuales, y la capacidad para desarrollar competencias adicionales que le permitan hacer frente a responsabilidades en escenarios futuros de acuerdo a las necesidades organizacionales.

Se evaluaron 92 colaboradores de nivel de jefatura y como producto de este proceso se enfocaron acciones de desarrollo y planes de sucesión.

INNOVACIÓN

En el año se logró una cifra récord en el número de ideas registradas respecto a los años anteriores; este crecimiento no sólo se vio reflejado en términos de cantidad, sino de calidad y alineamiento con las líneas estratégicas del CODENSA.

Se registraron 101 ideas más que en el 2008, se realizaron 23 Comités de Ideas, 6 Comités de Innovación. Se catalogaron 55 ideas como innovadoras, 98 ideas como de Mejora Continua y 35 investigaciones preliminares, lo cual da muestra de la consolidación del Sistema de Innovación IDEO.

Así mismo, durante el año se desarrollaron cerca de 16 proyectos de Innovación, para los que se articuló la participación de empleados, Universidades, grupos de investigación y empresas privadas, con una inversión de capital de riesgo cercana a los \$2.100 millones de pesos.





GESTIÓN COMUNICACIONAL

COMUNICACIÓN EXTERNA

MEDIOS

Durante el año **CODENSA** continuó reforzando su política de comunicación abierta, franca y oportuna con los medios de comunicación y la comunidad en general, buscando seguir consolidándose como una fuente de información confiable y eficaz.

En el 2009 los medios de comunicación difundieron **1.609** noticias sobre la Empresa, su gestión y operación, resultados financieros y la calidad del servicio, entre otros. Esta cifra representó un incremento del **7,5%** con respecto al año anterior.

CAMPAÑA DÍAS DE VUELO

Esta campaña busca crear cultura en niños y padres sobre cómo volar cometas de manera segura para prevenir accidentes personales con las redes de energía y disminuir los impactos en el servicio que causan las cometas enredadas en los cables en esta temporada.

Este año, la ejecución de la campaña se concentró en los talleres de vuelo que se realizaron durante 5 fines de semana en el Parque Simón Bolívar y el Parque El Tunal, a los cuales asistieron 13.750 niños con sus familias. En estos eventos se entregaron 14.250 kits de cometas, 39 cometas acrobáticas y 49 diplomas de reconocimiento a la creatividad para los niños asistentes.

LANZAMIENTO ILUMINACIÓN NAVIDEÑA

Durante el mes de noviembre, en conjunto con la Alcaldía Mayor de Bogotá, se realizó el lanzamiento de la iluminación navideña a los medios de comunicación, mediante rueda de prensa a la que asistieron todos los periodistas de radio, prensa y televisión que tienen como fuente Bogotá.

COMUNICACIÓN INTERNA

MEDIOS INTERNOS

Las Estrategias de Comunicación Interna para apoyar los Objetivos Corporativos se desarrollaron durante el año a través de dos frentes: intervención en medios de comunicación internos y campañas de comunicación internas.





MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Boletín Electrónico

El boletín electrónico Entérate circuló diariamente durante el año y llegó a la edición número 299. En el 2009 la publicación difundió 1.113 notas y 7 ediciones especiales sobre temas de interés y actualidad de la Compañía, apoyando especialmente el desarrollo y difusión de los proyectos alineados con los objetivos estratégicos del negocio y el conocimiento general, llegando a cerca de 1.500 empleados de las dos empresas.

Carteleras Corporativas

Durante el año se publicaron 462 noticias en las 61 carteleras corporativas ubicadas en 48 sedes de las empresas sobre temas de recursos humanos, bienestar y mensajes de apoyo a las campañas internas en curso.

Canal Corporativo en Línea

Durante el año se transmitieron 80 pautas en los 9 televisores que hacen parte de la primera fase de este canal ubicado en las sedes corporativas de la Calle 82 y Calle 93.

Línea Directa

En lo corrido del año se enviaron al Portal Corporativo de Endesa, 89 líneas directas con información relevante de las empresas.

Revista América Endesa

Durante el año se produjeron cuatro ediciones de la revista corporativa. La gestión del área de la Gerencia de Comunicación se concentró en la reportería y redacción de contenidos sobre los dos negocios.

Los nuevos medios desarrollados durante el 2009 fueron:

Chat con el Director General: espacio de dos horas, donde todos los empleados tenían la oportunidad de chatear con el Director General País sobre temas específicos y coyunturales para resolver dudas sobre los mismos.

Escúchate Endesa: programa de radio de 30 minutos, difundido semanalmente a través de la Intranet, con el objetivo de resolver inquietudes sobre temáticas de los negocios y de la gestión de las Compañías. En promedio es escuchado semanalmente por 600 empleados.

Revista Conectados: revista bimestral que busca construir un concepto de integración y sentido de pertenencia tanto para los empleados como para sus familias.



CAMPAÑAS INTERNAS

Respondiendo al Plan Estratégico de las Compañías, se desarrollaron diversas campañas de comunicación interna orientadas a soportar estos objetivos comunicacionales estratégicos.

Campaña de Protección a la Vida y a la Salud: la campaña de Protección a la Vida y a la Salud, que a partir del año 2009 se integró con la campaña Actúa Seguro, partió del concepto de que la decisión final de evitar accidentes es personal, con lo cual la seguridad debe convertirse en un estilo de vida y es una competencia "obligatoria" de todas las personas que trabajan en la empresa.

La campaña realizó diversas activaciones-intervenciones y piezas comunicacionales tanto para trabajadores internos como para los 2,580 empleados de las 11 empresas colaboradoras con mayor riesgo de accidentalidad.

Campaña de Integración y Cultura: se puso en marcha la segunda fase de esta campaña que se centró en el slogan "Por Ende somos Iguales". Tomando el concepto de la primera fase, "Sintonízate, Intégrate, Endesate", se desarrollaron activaciones y/o piezas para cada uno de las dimensiones de acción.

Campaña de calidad y excelencia operacional: se creó la Orden de la Excelencia, partiendo del concepto de logias, organizaciones y clanes, para darle un nivel relevante e integrador a las personas y áreas de la organización que inicien el proceso de certificación de calidad.

Campaña de Innovación - IDEO: esta campaña buscó socializar el programa de innovación e incentivar la generación de nuevas ideas entre los empleados de Endesa Colombia.

Campaña de socialización de la nueva plataforma de aprovisionamiento - SAGA: campaña que mediante el desarrollo de una historia por episodios, da a conocer los mensajes clave de la herramienta y su operación.

Campaña Te quiero ver de verde: se buscó generar conciencia en los empleados sobre el uso racional de recursos y el manejo eficiente de residuos. A partir de este concepto se produjeron bolsas de material reciclable para hacer compras, se modificó el papel de la revista Conectados y se marcaron las canecas de todas las sedes.

PROYECCIÓN CORPORATIVA

Participación en eventos, ferias y patrocinios

Durante el año con el fin de fortalecer las relaciones con los principales grupos de interés y fortalecer la marca CODENSA y a su vez a ENDESA como referente en el sector eléctrico colombiano, la Compañía participó en diversos eventos de carácter nacional e internacional entre los que cabe destacar: 8 relacionados con el sector eléctrico colombiano y de servicios públicos domiciliarios, 10 del sector empresarial que contaron con la activa participación de importantes Compañías y 4 directamente vinculados a temas de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.

Así mismo, se realizó el apoyo a acciones y programas liderados por fundaciones que dentro de su objeto social promueven el mejoramiento de las condiciones de vida de los menos favorecidos. De igual forma, apoyó 3 eventos culturales orientados a fortalecer las tradiciones culturales en las regiones y las artes a nivel nacional.

Actividades con los empleados

Como en años anteriores, la Gerencia de Comunicación se encargó de organizar y coordinar tanto la reunión anual de la Compañía con la participación de todos los trabajadores, como las programadas semestralmente con los líderes de la organización.

El propósito fundamental de estos encuentros es informar oportunamente los logros alcanzados de la gestión empresarial, los temas relevantes y coyunturales para la Compañía y las metas y retos a futuro. Este primer encuentro del año, reunió a todos los trabajadores de las Compañías del grupo Endesa en Colombia.



Producción de material divulgativo gráfico y audiovisual

Durante el año, la Gerencia de Comunicación se encargó de elaborar y asesorar a otras gerencias en la producción de piezas orientadas a la comunicación efectiva de diversos temas relacionados con la gestión empresarial sostenible de la Compañía, orientadas a incentivar una unidad y disciplina del uso de la marca al interior de la organización.

Entre el material producido cabe destacar:

- Informe Anual de Gestión 2008.
- Informe de Sostenibilidad 2008.
- Políticas integradas de Compañías en Seguridad y Salud Ocupacional, Calidad, Medio Ambiente y Social.
- Folletos con información sobre la Política Social de las Compañías del Grupo Endesa en Colombia.
- Folleto y piezas para el Centro de Entrenamiento.
- Folleto con información general de las Compañías del grupo Endesa en Colombia.
- Producción de material corporativo para el año como gestión de marca interna con las áreas.

En el 2009 se inició el desarrollo de una herramienta de búsqueda organizada para el manejo e inventario del material histórico fotográfico de CODENSA. Esta herramienta permitirá a futuro establecer un banco de imágenes dinámico que agilizará los procesos que se tienen actualmente al interior de la Gerencia.

Asimismo, se realizaron videos para la difusión y promoción de la gestión sostenible de la Compañía entre los que cabe señalar: Sistema de Gestión Ambiental, Planeación Estratégica, Orden de la Excelencia, despedida del equipo de CODENSA Hogar, video de responsabilidad social empresarial de las Compañías del Grupo Endesa en Colombia y video de animación infantil para la explicación del proceso de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía.

Apoyo comunicacional a otras áreas

Durante el año, se estableció un sistema de medición de satisfacción y demanda de tiempo de las labores de apoyo que en términos de organización y participación en eventos y elaboración y publicación de piezas comunicacionales presta la Gerencia a las diferentes áreas de la Compañía.

En términos generales los resultados de este sistema para los 24 eventos que se organizaron y las 22 piezas comunicacionales que se trabajaron fueron:

- Nivel de satisfacción general en los eventos, por cumplimiento en el objetivo del mismo: 4,8 sobre 5.
- Satisfacción de las áreas frente al trabajo realizado por la división: 4,6 sobre 5.

- La Gerencia de Recursos Humanos fue el área que más apoyo demandó de la división con un 42% en término de organización de eventos y un 36% en elaboración y apoyo de piezas comunicacionales.

GESTIÓN SOCIAL

La gestión social de la Compañía se encuentra enmarcada por una nueva Política unificada e integrada para los negocios de distribución y generación, la cual fue aprobada por el Director General de Endesa Colombia en el mes de septiembre de 2009. Esta política proporciona las orientaciones y directrices para la gestión de las relaciones entre las empresas y la comunidad.

En cumplimiento de ésta, CODENSA desarrolla programas y proyectos considerados en cada una de las tres categorías establecidas: Viabilidad del negocio, Relacionamiento institucional y Gestión comunitaria.

Adicionalmente, con el fin de dar a conocer a las personas que laboran para las Compañías del Grupo Endesa en Colombia, en el mes de noviembre, en las sedes corporativas de las dos Compañías, se realizó el Primer Encuentro de la Política de Gestión Social del Grupo Endesa en Colombia, en el cual se socializó la nueva Política Social unificada y aprobada, al igual que los programas y proyectos sociales que se desarrollan en el marco de ésta.

A continuación se describen las gestiones adelantadas por CODENSA en cada una de las categorías mencionadas.

VIABILIDAD DEL NEGOCIO

El objetivo de esta categoría es el de “viabilizar bajo criterios de respeto, confianza y beneficio mutuo, las operaciones de los negocios en las comunidades del área de influencia”.

Para el logro de este objetivo y como parte del programa información, comunicación y capacitación al cliente se desarrolló la unificación del concepto social y comunicacional de seguridad eléctrica y se continuaron realizando las



actividades de divulgación e información a lo que a riesgos eléctricos se refiere con las comunidades.

En el programa de Reconocimiento Social y Cultura del Cliente se desarrollaron los proyectos del Paseo de la Electricidad Itinerante de Cundinamarca y se diseñó el nuevo espacio del Paseo de la Electricidad en Divercity.

Paseo de la electricidad itinerante para Cundinamarca

En el 2009 se continuó con la operación en 37 municipios y logrando una cobertura de 47.982 visitantes, lo que representa un incremento del 8.60% respecto del año 2008.

Este espacio lúdico-educativo está compuesto por 10 módulos interactivos a través de los cuales los niños y niñas de Cundinamarca tienen la oportunidad de aprender de una manera divertida; se explican los procesos de generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad y se imparten además mensajes sobre el uso consciente, seguro y productivo de la energía, prevención de accidentes y cuidado de la infraestructura eléctrica, entre otros.

La ejecución de este proyecto convierte a CODENSA en la única empresa del sector eléctrico en el país en contar con un espacio temático de estas características.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El objetivo de esta categoría es el de atender las expectativas de la comunidad, permitiendo a las empresas actuar como ciudadano corporativo, a través de los programas de relacionamiento institucional local y nacional.

El relacionamiento institucional local se lleva a cabo a través de los programas de apoyo a infraestructura social básica y a tradiciones culturales, los cuales se describen a continuación.

Programa Apoyo a Infraestructura Social Básica

Este programa tiene como propósito apoyar a las comunidades del área de influencia, que cuentan con aportes de cofinanciación por parte de otras entidades, con recursos económicos que permitan mejorar su infraestructura social básica principalmente en el sector educativo y/o de índole comunitaria.

En el año, se apoyó al municipio de El Colegio para el desarrollo del proyecto de construcción de 207 viviendas prefabricadas, en las 40 veredas del área rural; proyecto que cuenta con recursos de cofinanciación de la Administración Municipal, la Gobernación de Cundinamarca y las familias beneficiarias.

Adicionalmente, se apoyó a la Administración municipal de El Colegio con recursos para la construcción del sendero peatonal Avenida Medina, el cual cuenta con aportes de cofinanciación de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la cooperación internacional.

Programa apoyo a tradiciones culturales

Este programa tiene como objetivo contribuir con la conservación de las manifestaciones culturales de los municipios a través del apoyo activo a eventos locales tradicionales e institucionalizados que hacen parte de su patrimonio histórico.

Durante el año se apoyaron el VIII Festival Náutico del Guavio “Vive la fiesta de la ruta del agua” realizado en el municipio de Gachalá y el XXVIII Festival Turístico y Reinado departamental de La Luz realizado en el municipio de El Colegio; eventos que contribuyeron a afianzar las tradiciones culturales de cada uno de los municipios, dinamizaron la economía local y se constituyeron en un espacio de integración y de encuentro de la comunidad en torno a la cultura, contando en cada uno de estos eventos con una participación superior a los 1500 asistentes.

GESTIÓN COMUNITARIA

El objetivo de esta categoría es el de contribuir de manera voluntaria al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, en temas de interés estratégico común para las empresas y la comunidad, lo cual se realiza a través de los programas: alianzas estratégicas para el desarrollo y proyectos productivos autosostenibles, que se ejecutan a través de la Fundación Endesa Colombia, la cual recibe aportes de las Compañías Emgesa y CODENSA.

PROGRAMA ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO

El objetivo de este programa es coordinar recursos económicos, humanos e intelectuales con entidades públicas ó privadas, con el fin de impulsar programas regionales de interés e impacto hacia las comunidades.

EMGESA y CODENSA actualmente hace parte de la Alianza Guavio, la cual pretende construir con las otras empresas que conforman la alianza una visión compartida, centrada en el desarrollo humano de los habitantes de los municipios de la provincia del Guavio.





FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA

La Fundación ENDESA Colombia impulsa el desarrollo de las comunidades en las zonas de influencia de CODENSA y EMGESA en Colombia. Su misión es liderar procesos sostenibles de desarrollo económico, social y cultural, a través de proyectos y programas productivos, educativos y culturales para contribuir a mejorar el bienestar y los ingresos de las familias, así como el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y las instituciones. Su principal estrategia es la creación y el fortalecimiento de alianzas tanto públicas como privadas y el apoyo a organizaciones de productores autogestionarias.

Proyectos Productivos Autosostenibles

El programa de capacitación, producción y comercialización de productos orgánicos desarrollado en la provincia del Tequendama, ofrece formación, asistencia técnica y comercialización a los productores de la zona, quienes sembraron 14.000 Mts² bajo invernadero y 25.640 Mts² a campo abierto de hortalizas orgánicas, se capacitaron 35 productores en buenas prácticas agrícolas y 75 en técnicas de producción orgánica. A mediados del año, en la granja el Colegio, se construyó un invernadero de alta tecnología para la producción de aromáticas orgánicas tipo exportación y se diseñó el modelo de invernadero réplica que se implementará en los predios de los productores a partir del 2010.

En alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, se continuó con la renovación de 100 hectáreas de café envejecidas, que benefician a igual número de familias dedicadas durante años a esta actividad económica. Organizados en 17 núcleos rurales, los líderes y productores, iniciaron el proceso de fortalecimiento de capacidades asociativas y de trabajo en equipo y perfilaron con perspectiva de negocio sostenible, la producción y venta de plántulas de café especial, que llegó a 531.500.

En la Provincia de Gualivá, el objetivo de mejorar la productividad de la cadena panelera de la región, permitió que la alianza con el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas- FOMIPYME, facilitará a los 75 trapiches vinculados al programa, asistencia técnica directa en sus cultivos, capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura, herramientas para la estandarización de los procesos productivos, con énfasis en los parámetros exigidos por el Gobierno Nacional para la producción y comercialización de panela para consumo humano.

En la Provincia del Guavio, el proyecto de unidades productivas doble propósito, cerró el año con 2 Fondos Rotatorios para la compra de pie de cría de alta genética destinada al repoblamiento bovino, liderados por las asociaciones de los municipios de Ubalá y Gachalá. A mediados del año, las asociaciones entregaron 116 reses a 29 productores; 40 productores se capacitaron en buenas prácticas ganaderas y homeopatía bovina y 4 líderes del Programa asistieron al seminario de Sanidad Animal, invitados por la Gobernación de Cundinamarca.

En los renglones de tomate y piscicultura, se constituyeron los fondos de capital semilla, que benefician a 26 y 31 productores, respectivamente. Las organizaciones se capacitaron en asociatividad y trabajo en equipo. Con recursos de Acción Social, de la Presidencia de la República, los piscícolas iniciaron el fortalecimiento de su canal comercial, con la compra y adecuación de un cuarto frío para el almacenamiento de la producción.

En otro aspecto, la estrategia “Ecologízate: Aliméntate de Vida”, desarrollada en alianza con la Corporación Colombia Internacional y la Red Colombia Verde, para promover el consumo de productos orgánicos frescos y procesados en Bogotá y Cundinamarca, destacando los beneficios que tiene para la salud, el medio ambiente y la población rural, el consumo de este tipo de productos, comenzó a posicionarse dentro de la cadena de ecológicos de Bogotá.

Gestión Cultural

El apoyo a la Corporación “El Colegio del Cuerpo” de Cartagena, que beneficia a cerca de 400 niños de escasos recursos de zonas aledañas a la Central Térmica Cartagena, y la iluminación de la Catedral Metropolitana de Barranquilla, constituyen los principales frutos del 2009 en el aspecto cultural.

Gestión Educativa

En el programa de Fortalecimiento institucional, que promueve la mejora de las capacidades de los funcionarios de las instituciones y de las organizaciones de la sociedad civil, para lograr un buen gobierno en 12 municipios de Cundinamarca; se trabajó, con la participación de 169 miembros de la comunidad y las instituciones, alrededor de la situación de derechos en la vida cotidiana; los niveles y formas de participación y confianza en sus instituciones; herramientas de trabajo en equipo y la importancia de facilitar ambientes de aprendizaje, autoevaluación y desarrollo personal que favorezcan el desarrollo humano y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos poblacionales de la zona de influencia.





GESTIÓN JURÍDICA

Durante el año se participó en la asesoría legal de importantes proyectos para la Compañía que culminaron exitosamente y dentro del cronograma previsto por la Dirección.

Dentro de tales proyectos se destaca la participación de CODENSA en la compra de las acciones de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. ESP (EEC), a través de la Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. "DECSA", de la cual es accionista CODENSA en un 49%, el 51% restante es de propiedad de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP, empresa que controla actualmente a la EEC. Esta operación fue el resultado del proceso llevado a cabo por el Gobierno Nacional.

Con fecha 26 de febrero de 2009, la oferta presentada por la Gobernación de Cundinamarca junto con DECSA resultó adjudicataria del 88.12% EEC; consecuencia de ello y con fecha 13 de marzo, se llevó a cabo la toma de control definitiva de EEC por parte de DECSA, que finalmente se convirtió en titular del 82,34% de la EEC.

Otro de los proyectos exitosamente culminados en el año, correspondió a la venta de la cartera del Programa Crédito Fácil CODENSA a Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría, así como la suscripción entre CODENSA y la citada entidad financiera, de un acuerdo de gestión de diversas actividades de soporte relacionadas con dicho Programa.

De otra parte, se obtuvieron 30 fallos favorables a la Compañía, los que representaron un ahorro aproximado de \$9.600 millones de pesos. Para el caso de la acciones de tutela, durante el año se lograron 321 fallos de los cuales el 79% fueron favorables a los intereses de la Compañía. Los indicadores anteriores dan fe de la correcta estrategia que se aplica por parte del equipo de abogados externos e internos que defienden los intereses de la Compañía.

Igualmente, se prestó asesoría jurídica en todos los procesos de contratación, estableciendo los procedimientos, modelos y minutas contractuales que requirieron las diferentes áreas de la Compañía. Igualmente, para prevenir los riesgos jurídicos en la etapa precontractual y durante la ejecución del contrato, se capacitó a los gestores de contratos en las diferentes áreas de la Compañía.

Cabe destacar que la Gerencia Jurídica obtuvo la re-certificación de la Gestión de Calidad de acuerdo con la Norma ISO 9001, lo que constituye un gran logro para el área y demuestra los altos estándares de calidad de nuestros servicios.







ESTADOS FINANCIEROS

Codensa S.A. E.S.P.

Estados Financieros por los Años Terminados
el 31 de Diciembre de 2009 y 2008
e Informe del Revisor Fiscal.

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los Accionistas de

CODENSA S.A. E.S.P.:

He auditado los balances generales de CODENSA S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CODENSA S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados sobre bases uniformes.

Además basado en el alcance de mis auditorías, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral .Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.



JOHN JAIRO LACHE CHACÓN

Revisor Fiscal

T. P. No. 45041-T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

18 de febrero de 2010

CODENSA S.A. E.S.P.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos colombianos).

ACTIVOS	2009	2008
ACTIVO CORRIENTE:		
Disponible (Nota 5)	\$ 203.607.320	\$ 231.591.128
Inversiones (Nota 6)	710.532.494	127.940.745
Deudores (Nota 7)	351.936.815	885.522.727
Inventarios (Nota 8)	24.447.604	39.600.594
Otros activos, neto (Nota 10)	1.534.320	1.191.692
Total activo corriente	1.292.058.553	1.285.846.886
DEUDORES A LARGO PLAZO, menos porción corriente (Nota 7)	26.130.470	237.253.104
INVERSIONES A LARGO PLAZO (Nota 6)	105.978.023	14.450
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, neto (Nota 9)	3.286.699.860	3.253.374.649
OTROS ACTIVOS, neto (Nota 10)	174.600.869	185.818.869
VALORIZACIONES (Nota 11)	611.710.058	581.139.913
Total activos	\$ 5.497.177.833	\$ 5.543.447.871
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (Nota 22)	\$787.016.337	\$ 2.190.263.354
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS POR CONTRA (Nota 22)	\$ 4.697.240.147	\$ 4.161.426.746

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2009	2008
PASIVO CORRIENTE:		
Obligaciones financieras (Nota 12)	\$ -	\$ 215.842.643
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 16)	339.239.542	59.435.358
Cuentas por pagar (Nota 13)	439.361.500	402.653.361
Obligaciones laborales (Nota 15)	11.937.722	10.996.572
Pasivos estimados y provisiones (Nota 17)	95.281.557	80.475.956
Pensiones de jubilación (Nota 19)	25.034.493	25.753.491
Otros pasivos (Nota 18)	26.917.495	10.974.273
Total pasivo corriente	937.772.309	806.131.654
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Bonos y papeles comerciales en circulación, menos porción corriente (Nota 16)	1.113.969.001	1.367.376.129
Pensiones de jubilación, menos porción corriente (Nota 19)	200.994.270	194.232.293
Otros pasivos (Nota 18)	93.699.116	95.098.996
Total pasivo a largo plazo	1.408.662.387	1.656.707.418
Total pasivos	2.346.434.696	2.462.839.072
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS (Nota 21):		
Capital suscrito y pagado	13.209.327	13.209.327
Superávit de capital	13.333.540	13.333.540
Reservas	57.567.072	57.567.072
Revalorización del patrimonio	1.947.515.021	1.980.570.065
Utilidad neta del ejercicio	507.408.119	434.788.882
Superávit por valorizaciones	611.710.058	581.139.913
Total patrimonio de los accionistas	3.150.743.137	3.080.608.799
Total pasivos y patrimonio de los accionistas	\$ 5.497.177.833	\$ 5.543.447.871
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS POR CONTRA (Nota 22)	\$ 787.016.337	\$ 2.190.263.354
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS (Nota 22)	\$ 4.697.240.147	\$ 4.161.426.746


CRISTIÁN JAIME HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal


ALBA LUCÍA SALCEDO RUEDA
Contador Público
T.P. No.40562-T


JOHN JAIRO LACHE CHACÓN
Revisor Fiscal
T. P. No. 45041-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

CODENSA S.A. E.S.P.**ESTADOS DE RESULTADOS****POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008**

(En miles de pesos colombianos, excepto por los dividendos preferenciales, la utilidad neta por acción y el número de acciones suscritas y pagadas).

	2009	2008
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 23)	\$ 2.771.875.492	\$ 2.537.337.829
COSTO DE VENTAS (Nota 24)	(1.924.085.523)	(1.717.037.975)
Utilidad bruta	847.789.969	820.299.854
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (Nota 25)	(79.005.718)	(96.061.897)
Utilidad operacional	768.784.251	724.237.957
INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:		
Ingresos financieros (Nota 26)	41.833.925	35.380.082
Ingresos extraordinarios (Nota 28)	93.393.315	7.778.908
Gastos financieros (Nota 27)	(114.486.974)	(139.540.433)
Gastos extraordinarios (Nota 29)	(63.743.085)	(9.008.345)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	725.781.432	618.848.169
IMPUESTO SOBRE LA RENTA (Nota 20)	(218.373.313)	(184.059.287)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 507.408.119	\$ 434.788.882
DIVIDENDO PREFERENCIAL POR ACCIÓN	\$ 204.42	\$ 224.36
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN	\$ 3.810.32	\$ 3.257.54
NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	132.093.274	132.093.274

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.


CRISTIÁN JAIME HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal


ALBA LUCÍA SALCEDO RUEDA
Contador Público
T.P. No.40562-T


JOHN JAIRO LACHE CHACÓN
Revisor Fiscal
T. P. No. 45041-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)



CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos colombianos).

	Capital suscrito y pagado	Superávit de capital	Reservas		
			Legal	Para efectos fiscales	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	\$13.209.327	\$13.333.540	\$6.604.664	\$50.962.408	\$57.567.072
Impuesto al patrimonio	-	-	-	-	-
Dividendos decretados	-	-	-	-	-
Reajuste de valorizaciones	-	-	-	-	-
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	13.209.327	13.333.540	6.604.664	50.962.408	57.567.072
Impuesto al patrimonio	-	-	-	-	-
Dividendos decretados	-	-	-	-	-
Reajuste de valorizaciones	-	-	-	-	-
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	\$13.209.327	\$13.333.540	\$6.604.664	\$50.962.408	\$57.567.072

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

Revalorización del patrimonio	Utilidad del ejercicio	Superávit por valorizaciones	Total patrimonio de los accionistas
\$2.013.625.109	\$378.565.529	\$562.453.017	\$3.038.753.594
(33.055.044)	-	-	(33.055.044)
-	(378.565.529)	-	(378.565.529)
-	-	18.686.896	18.686.896
-	434.788.882	-	434.788.882
1.980.570.065	434.788.882	581.139.913	3.080.608.799
(33.055.044)	-	-	(33.055.044)
-	(434.788.882)	-	(434.788.882)
-	-	30.570.145	30.570.145
-	507.408.119	-	507.408.119
\$1.947.515.021	\$507.408.119	\$611.710.058	\$3.150.743.137


CRISTIÁN JAIME HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal


ALBA LUCÍA SALCEDO RUEDA
Contador Público
T.P. No.40562-T


JOHN JAIRO LACHE CHACÓN
Revisor Fiscal
T. P. No. 45041-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos colombianos).

	2009	2008
CAPITAL DE TRABAJO OBTENIDO DE:		
Operaciones:		
Utilidad neta del ejercicio	\$ 507.408.119	\$ 434.788.882
Cargos que no requieren capital de trabajo:		
Depreciaciones	228.586.057	218.436.410
Amortizaciones	14.788.996	5.007.163
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	2.864.897	3.330.741
Pérdida en venta de otros activos	2.359.083	-
Provisiones pensiones de jubilación	6.042.979	3.214.651
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(107.640)	(74.177)
Fondos obtenidos de las operaciones	761.942.491	664.703.670
Emisión de bonos a largo plazo	80.000.000	270.000.000
Venta de cartera de créditos "Crédito Fácil Codensa"	529.321.584	-
Prima recibida por la transferencia en marcha del negocio "Crédito Fácil Codensa"	50.324.372	-
Disminución de deudores a largo plazo	-	8.121.535
Venta y retiro de propiedades, planta y equipo	3.927.535	7.476.270
Disminución de otros activos	-	7.743.234
Aumento de pensiones de jubilación	718.998	-
Total capital de trabajo obtenido	1.426.234.980	958.044.709
CAPITAL DE TRABAJO UTILIZADO EN:		
Aumento de deudores a largo plazo	(368.523.323)	-
Aumento de inversiones	(105.963.573)	-
Aumento de propiedades, planta y equipo	(268.601.963)	(258.697.187)
Aumento de otros activos	(5.924.176)	-
Pagos de bonos	(333.407.128)	(49.586.614)
Disminución de pensiones de jubilación	-	(7.114.390)
Pago del impuesto al patrimonio	(33.055.044)	(33.055.044)
Disminución de otros pasivos	(1.399.879)	(35.654.145)
Pago de dividendos	(434.788.882)	(378.565.529)
Total capital de trabajo utilizado	(1.551.663.968)	(762.672.909)
(DISMINUCIÓN) AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO	\$ (125.428.988)	\$ 195.371.800

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

	2009	2008
CAMBIOS EN LOS COMPONENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
Disponible	\$ (27.983.808)	\$ 40.916.964
Inversiones	582.591.749	26.247.851
Deudores	(533.585.912)	61.512.441
Inventarios	(15.152.990)	6.642.120
Otros activos	342.628	(10.469)
Obligaciones financieras	215.842.643	59.648.701
Bonos en circulación	(279.804.184)	(53.260.649)
Cuentas por pagar	(36.708.139)	(38.531.420)
Obligaciones laborales	(941.150)	(529.264)
Pasivos estimados y provisiones	(14.805.601)	98.941.852
Pensiones de jubilación	718.998	(7.114.390)
Otros pasivos	(15.943.222)	908.063
(DISMINUCIÓN) AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO	\$ (125.428.988)	\$ 195.371.800


CRISTIÁN JAIME HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal


ALBA LUCÍA SALCEDO RUEDA
Contador Público
T.P. No.40562-T


JOHN JAIRO LACHE CHACÓN
Revisor Fiscal
T. P. No. 45041-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos colombianos).

	2009	2008
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Operaciones:		
Utilidad neta del ejercicio	\$ 507.408.119	\$ 434.788.882
"Ajustes para conciliar el resultado neto con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:"		
Depreciaciones	228.586.057	218.436.410
Amortizaciones	14.788.996	5.007.163
Recuperación de gastos y provisiones	(2.684.761)	(656.416)
Provisión pensiones de jubilación	6.042.979	3.214.651
Provisión deudores	30.086.590	51.700.279
Recuperación de provisiones de deudores	(35.302.116)	(233.950)
Provisión inventarios	45.847	-
Provisión para contingencias	2.677.179	455.822
Impuesto diferido	10.467.008	(6.836.594)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	2.864.897	3.330.741
Pérdida en venta de otros activos	2.353.180	-
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(101.737)	(74.177)
	767.232.238	709.132.811
Cambios en activos y pasivos de operación, neto:		
Deudores	170.278.116	(104.857.235)
Inventarios	15.107.143	(6.642.120)
Otros activos	(6.266.804)	(66.936.543)
Cuentas por pagar	36.708.139	38.531.420
Obligaciones laborales	941.150	529.264
Pasivos estimados y provisiones	4.346.174	(54.559.541)
Otros pasivos	14.543.343	782.915
	1.002.889.499	515.980.971
Fondos netos provistos por las actividades de operación	1.002.889.499	515.980.971
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Aumento de inversiones permanentes	(105.963.573)	-
Aumento de propiedades, planta y equipo	(264.674.428)	(251.220.917)
	(370.638.001)	(251.220.917)
Fondos netos usados en las actividades de inversión	(370.638.001)	(251.220.917)

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

	2009	2008
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:		
Disminución de obligaciones financieras	(215.842.643)	(59.648.701)
Emisión de bonos a largo plazo	80.000.000	273.674.035
Emisión de papeles comerciales a corto plazo	40.000.000	-
Pago de papeles comerciales a corto plazo	(40.000.000)	-
Pago de bonos	(53.602.944)	-
Venta de cartera de créditos "Crédito Fácil Codensa"	529.321.584	-
Prima recibida por la transferencia en marcha del negocio "Crédito Fácil Codensa"	50.324.372	-
Impuesto al patrimonio	(33.055.044)	(33.055.044)
Pago de dividendos	(434.788.882)	(378.565.529)
Fondos netos usados en las actividades de financiación	(77.643.557)	(197.595.239)
CAMBIOS NETOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	554.607.941	67.164.815
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO	359.531.873	292.367.058
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL	\$914.139.814	\$359.531.873


CRISTIÁN JAIME HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal


ALBA LUCÍA SALCEDO RUEDA
Contador Público
T.P. No.40562-T


JOHN JAIRO LACHE CHACÓN
Revisor Fiscal
T. P. No. 45041-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

CODENSA S.A. E.S.P.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos colombianos y miles de dólares estadounidenses,
excepto para las tasas de cambio, número y valor nominal de las acciones
y valor nominal de los bonos en circulación).****1. ENTE ECONOMICO Y OPERACIONES**

Codensa S.A. E.S.P., es una empresa de servicios públicos domiciliarios conforme a las disposiciones de la Ley 142 de 1994. La sociedad tiene un término de duración indefinido.

La Compañía fue constituida el 23 de octubre de 1997 mediante el aporte de los activos de distribución y comercialización de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., con el 51,52% de las acciones y los aportes en efectivo de los demás inversionistas con el 48,48% de las acciones.

El objeto social principal de la Compañía es la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras de diseño y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes. Adicionalmente, el objeto social también incluye entre otros, ofrecer servicios de financiamiento de bienes y servicios a clientes residenciales, urbanos y rurales, incluyendo la línea de "Crédito Fácil Codensa", suscripciones y seguros; parte de los cuales fueron transferidos al Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. a partir del 27 de noviembre de 2009, como se detalla a continuación.

Venta de cartera de créditos del negocio Crédito Fácil Codensa y transferencia del negocio en marcha –

De acuerdo con Acta de Junta Directiva No. 148 de 2009, se autorizó a la administración de Codensa diseñar y ejecutar el proceso para la venta de cartera de créditos del negocio denominado "Crédito Fácil Codensa", proceso que concluyó el 21 de octubre de 2009 con la firma de contratos comerciales con el Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., que corresponden principalmente a:

Contrato de compraventa de cartera de créditos - La cartera vendida de créditos relacionada excluyó los créditos a empleados, cartera castigada, créditos de seguros de autos y de garantía extendida y créditos identificados en lista Clinton. En consecuencia, el valor de la cartera vendida al 27 de noviembre de 2009 se determinó tomando el saldo de los créditos objeto de la venta menos la provisión asociada al 27 de noviembre de 2009; adicionalmente el Banco reconoció a Codensa una prima por la transferencia del negocio en marcha "Crédito Fácil Codensa", equivalente al diez por ciento (10%) del valor pagado por los créditos de "Crédito Fácil Codensa", estructura que es indispensable para que el Banco pueda llevar a cabo la cobranza y el recaudo de los créditos objeto del contrato, cuyos efectos se detallan en las Notas 7, 28 y 29.

El contrato establece ciertas cláusulas de indemnidad que se encuentran relacionadas principalmente con la exactitud y veracidad de los soportes documentales transados.

Contrato de colaboración empresarial – Tiene como objetivo principal el de regular los términos y condiciones entre las partes para la promoción, originación, administración, facturación y recaudo de los servicios financieros exclusivos a los usuarios de Codensa del negocio “Crédito Fácil Codensa” y en general para la gestión del negocio en marcha “Crédito Fácil Codensa”, por un término de 10 años de operación más 4 años de desmonte. La base de remuneración esta directamente asociada a la facturación y recaudo.

El contrato establece ciertas cláusulas de indemnidad asociadas principalmente a los cambios regulatorios con el negocio transferido, que tendrá penalidades de carácter económico definidas en el contrato.

2. MARCO LEGAL Y REGULATORIO

La Compañía se rige principalmente por la Ley 142 ó Estatuto de Servicios Públicos y la Ley 143, que estableció las disposiciones que norman las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de energía eléctrica, sus Estatutos, y las demás disposiciones contenidas en el Código de Comercio.

Las Leyes 142 y 143 del 11 de julio de 1994 establecieron una nueva estructura de competencia, el régimen económico, tarifario y de subsidios para las ventas de electricidad y demás aspectos de operación y regulación del sector.

Las tarifas de venta de electricidad son reguladas por la Comisión Regulatoria de Energía y Gas (CREG), que es un organismo técnico adscrito al Ministerio de Minas y Energía.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los estados financieros fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales son prescritos por disposiciones legales, principalmente por el Decreto 2649 de 1993 o Régimen Contable Colombiano. Asimismo, aplica el plan de contabilidad para Entes Prestadores de Servicios Públicos, el cual fue adoptado por la Superintendencia de Servicios Públicos mediante Resolución No. 1416 de 1997, modificada por Resolución No. 4493 de 1999, 4640 de 2000, 6572 de 2001, 3064 de 2002, 33635 de 2005 y el Sistema Unificado de Costos y Gastos adoptado por la Superintendencia de Servicios Públicos mediante Resolución 1417 de 1997. Ciertos principios contables aplicados por la Sociedad que están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, podrían no estar de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en otros países.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas por la Compañía:

- a. Período contable - La compañía tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.
- b. Unidad monetaria - De acuerdo con disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la Compañía para su contabilidad es el peso colombiano.
- c. Importancia relativa o materialidad - Los hechos económicos se reconocen y se presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad se determina con relación al total de los activos y pasivos corrientes; al total de los activos y pasivos; al capital de trabajo o a los resultados del ejercicio, según corresponda. Como regla general, se siguió el criterio del 5% del valor total de los activos y del 5% del valor de los ingresos operacionales.
- d. Ajustes por inflación - La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios mediante la Resolución No. 2005130033635 del 28 de diciembre de 2005, eliminó a partir del 1 de enero de 2006 para los prestadores de servicios públicos de naturaleza jurídica privada la aplicación del sistema de ajustes por inflación para efectos contables. Los ajustes por inflación acumulados hasta el 31 de diciembre de 2005, hacen parte de las respectivas cuentas de activos, patrimonio y cuentas de orden no monetarias para todos los efectos contables.
- e. Conversión de moneda extranjera - Las operaciones en moneda extranjera se contabilizan a las tasas aplicables que estén vigentes en el momento de realizarse la transacción. Al cierre de cada ejercicio los saldos por cobrar o por pagar en moneda extranjera se actualizan a la tasa de cambio representativa de mercado certificada por la Superintendencia Bancaria (\$2.044,23 y \$2.243,59 por US\$1 al 31 de diciembre de 2009 y 2008, respectivamente). La ganancia o pérdida en cambio, así determinada, es incluida en los resultados del período, salvo la causada por deudas contraídas para la adquisición de activos, la cual es capitalizada hasta que los mismos estén en condiciones de enajenación o uso.
- f. Inversiones - Las inversiones negociables de renta fija son registradas al costo y se valoran mediante la causación de rendimientos; las negociables de renta variable y las permanentes de no controlantes se valoran al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005 y se ajustan a su valor intrínseco. Las inversiones en compañías subordinadas respecto de las cuales la compañía tiene el poder de disponer de sus utilidades son registradas bajo el método de participación patrimonial.
- g. Inventarios - Valuados al costo promedio o su valor neto de realización, el menor. Con base en análisis técnicos de obsolescencia y lento movimiento se registra una provisión para protección de inventarios.
- h. Provisión para deudores - La estimación para la provisión de deudores incobrables se ha efectuado en función de la antigüedad de cartera, historial de pagos e incumplimientos y asignación del riesgo de cada cliente.

- i. Propiedades, planta y equipo - Se contabilizan al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005 y se deprecian en línea recta de acuerdo con las siguientes tasas anuales de depreciación, establecidas con base en estudios técnicos emitidos por la Gerencia de Distribución de la Compañía para los activos fijos adquiridos a partir del 23 de octubre de 1997:

Construcciones y edificaciones	50 años
Plantas y ductos	40 años
Redes, líneas y cables	43 años
Maquinaria y equipo	15 años
Equipo de oficina	15 años
Flota y equipo de transporte	5 años
Equipo de comunicación	5 años

Para los demás activos recibidos por la Compañía en la fecha de su constitución, la depreciación se calcula de acuerdo con la vida útil remanente que fue suministrada en la base de activos fijos por la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.

Construcciones y edificaciones	24 años
Plantas y ductos	18 años
Redes, líneas y cables	25 años
Maquinaria y equipo	14 años
Equipo de oficina	9 años
Flota y equipo de transporte	3 años
Equipo de comunicación	9 años

La Compañía no estima ningún valor residual para sus activos por considerar que éste no es relativamente importante, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad. Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados en la medida en que se incurren.

- j. Depreciación diferida – El exceso de la depreciación fiscal sobre la contable se registra como depreciación diferida y el efecto tributario correspondiente se registra como impuesto diferido pasivo. Para tener derecho a la deducción fiscal, la Compañía constituye una reserva equivalente al 70% del mayor valor solicitado fiscalmente, como lo establece las normas tributarias en Colombia.

- k. Otros activos - Los otros activos corresponden principalmente a:

Gastos pagados por anticipado – Se registran las pólizas de seguro, las cuales se amortizan en la vigencia de las mismas.

Estudios y proyectos – Representan principalmente los costos incurridos por la Compañía en el cambio del sistema de gestión comercial y estudios de viabilidad para proyectos de expansión y modernización, los cuales se amortizan en 3 años promedio.

Organización y puesta en marcha - Se registraron al costo y se amortizan en línea recta en un período de 10 años.

Intangibles - Representan principalmente el costo de adquisición, desarrollo o producción de licencias, software y servidumbres los cuales se amortizan en 3 años para las licencias y software y 50 años para las servidumbres.

- l. Valorizaciones – Corresponden a las diferencias existentes entre (a) el valor determinado por avalúos de reconocido valor técnico y el valor neto en libros de las propiedades, planta y equipo y (b) el costo de las inversiones y su valor intrínseco

Estas valorizaciones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de las inversiones en controlantes se registran con cargo a resultados y en las de no controlantes como superávit negativo. Las desvalorizaciones de propiedades, planta y equipo se registran mediante provisiones con cargo a los resultados del ejercicio.

- m. Obligaciones laborales - Las obligaciones laborales se ajustan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones legales y los convenios laborales vigentes.

La obligación por pensiones de jubilación representa el valor presente de todas las mesadas futuras que la Compañía deberá cancelar a aquellos empleados que cumplieron o que cumplirán ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros, determinado con base en estudios actuariales que la Compañía obtiene anualmente, según lo dispuesto por las normas vigentes, sin inversión específica de fondos.

La Compañía registra el pasivo y sus actualizaciones por beneficios complementarios a pensiones de jubilación tales como servicios médicos y otras prestaciones adicionales a que tienen derecho los jubilados, de acuerdo con cálculos actuariales preparados por un actuario independiente. Por lo tanto, se está provisionando el pasivo que, a valor presente, cubre la obligación estimada por éstos beneficios proyectados a la fecha de cierre del ejercicio con cargo a resultados.

Para los empleados cubiertos con el nuevo régimen de seguridad social (Ley 100 de 1993), la Compañía cubre su obligación de pensiones a través del pago de aportes al Instituto de Seguros Sociales (ISS), y/o a los Fondos Privados de Pensiones en los términos y con las condiciones contempladas en dicha ley.

- n. Impuestos, gravámenes y tasas - La provisión por impuesto de renta se determina con base en la utilidad comercial con el objeto de relacionar adecuadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes y se registra por el monto del pasivo estimado, neto de anticipos y retenciones pagadas. El efecto de las diferencias temporales que implique el pago de un menor o mayor impuesto en el año corriente, se registra como un impuesto diferido por pagar o por cobrar, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable de que dichas diferencias se reviertan.

- o. Descuento en colocación de bonos - Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios emitidos por la Compañía, como consecuencia del diferencial negativo de tasas existente entre la tasa facial de los bonos y la tasa ofertada en la fecha de la colocación de los mismos. Este saldo se amortiza a 119 meses a partir de junio de 2007, tiempo equivalente a la vigencia de los bonos.
- p. Impuesto al patrimonio – De acuerdo con lo permitido por la Ley 1111 de 2006, la Compañía registra el impuesto al patrimonio con cargo a la revalorización del patrimonio.
- q. Flujos de efectivo - Los estados de flujos de efectivo se han preparado de acuerdo con el método indirecto. El efectivo y equivalentes está conformado por los saldos en caja y bancos, más las inversiones temporales de renta fija.
- r. Cuentas de orden - Se registran bajo cuentas de orden los derechos y responsabilidades contingentes, las diferencias entre las cifras contables y fiscales y los compromisos de los créditos asignados a clientes y trabajadores, principalmente.
- s. Utilidad neta por acción - Se determina con base en las acciones suscritas y pagadas al cierre del ejercicio. El cálculo de la utilidad neta por acción contiene la depuración de los dividendos preferentes correspondientes a 20.010.799 acciones para los años 2009 y 2008 de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. Los dividendos preferentes tienen un valor de US\$0,10 por acción.
- t. Reconocimiento de ingresos, costos y gastos - Los ingresos por ventas se reconocen en el período cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en la causación. Se ha considerado como ingresos por servicios de energía, la energía suministrada y no facturada al cierre de cada período, la que es valorizada al precio de venta según las tarifas vigentes. Dichos montos son presentados en el activo circulante en el rubro deudores clientes. El costo de dicha energía está incluido en el rubro de costo de ventas.
- Los ingresos operacionales también incluyen los ingresos provenientes por la financiación de bienes y servicios, los cuales se reconocen cada vez que se causa la cuota correspondiente a la financiación, de acuerdo con los plazos acordados con cada cliente.
- u. Uso de estimaciones - Las políticas contables que sigue la Compañía están de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, lo que requiere que la Administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas de las partidas individuales de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requiere efectuar en los mismos. Aún cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias.
- v. Reclasificaciones - Ciertas cifras incluidas en los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 fueron reclasificadas para propósitos comparativos y se detallan en las notas respectivas.

4. SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

La Compañía presenta al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, los cuales son registrados por su equivalente en pesos a esa fecha:

	Miles de US Dólares	Equivalente en miles de pesos	Miles de US Dólares	Equivalente en miles de pesos
Activos	9	\$ 18.389	215	\$ 439.294
Pasivos	(4,611)	(9.421.334)	(5,490)	(11.217.333)
Posición neta	(4,602)	\$ (9.402.945)	(5,275)	\$ (10.778.039)

5. DISPONIBLE

	2009	2008
Caja	\$ 13.274	\$ 8.725
Bancos moneda nacional	203.594.046	231.582.403
	\$ 203.607.320	\$ 231.591.128

6. INVERSIONES

Certificados de depósito a término (1)	\$ 702.183.812	\$ 117.920.191
Bonos convertibles en acciones	1.044.516	1.044.516
Encargos fiduciarios	8.348.682	9.963.112
Inversiones patrimoniales – método de participación patrimonial	5.000	14.450
Inversiones patrimoniales – método del costo (2)	105.973.023	57.442
Subtotal	817.555.033	128.999.711
Menos – Provisión inversiones	(1.044.516)	(1.044.516)
Menos – Inversiones a largo plazo	(105.978.023)	(14.450)
Total inversiones corto plazo	\$ 710.532.494	\$ 127.940.745

(1) Las inversiones de renta fija generan rendimientos a una tasa promedio efectiva del 4,15% y 10,17% al 31 de diciembre de 2009 y 2008, respectivamente. El incremento en 2009 se genera principalmente por el pago recibido en noviembre de 2009 del Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. por la venta de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" (Ver Nota 1).

(2) En febrero de 2009 Codensa S.A. E.S.P. con el 48,9% y la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. con el 51% constituyeron la sociedad Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. - DECSA (vehículo de inversión) con el objeto de participar en el proceso de compra de la Empresa de Energía de Cundinamarca. S.A. E.S.P. – EEC, ofertada por el estado Colombiano, que concluyó el 26 de febrero de 2009 con la adjudicación a DECSA para la compra de la EEC mediante la adquisición del 82,34% equivalente a \$212.397 millones donde Codensa S.A. E.S.P. hizo aportes de capital por \$104.074 millones, los cuales registró como inversión permanente. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía actualizó la inversión por su valor intrínseco y sus efectos fueron reconocidos como valorización en el activo y en el patrimonio, según se describe en la Nota 11.

7. DEUDORES

	2009	2008
Clientes (1)	\$ 379.499.200	\$ 968.891.363
Acuerdos de pago (2)	24.768.562	19.508.874
Compañías vinculadas y partes relacionadas (3) (Nota 14)	11.821.145	229.477.185
Anticipos y avances	2.427.365	2.104.509
Anticipos de impuestos y contribuciones	610.475	313.241
Otros deudores	31.920.765	26.499.168
	451.047.512	1.246.794.340
Menos – Provisión clientes (1)	(72.980.227)	(124.018.509)
	378.067.285	1.122.775.831
Menos - Porción a corto plazo (1)	(351.936.815)	(885.522.727)
	\$ 26.130.470	\$ 237.253.104

- (1) Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 incluye \$5.302 millones y \$667.334 millones de cartera generada por el negocio de financiamiento de bienes y servicios denominado "Crédito Fácil Codensa", cuyos plazos oscilan entre 1 y 48 cuotas y una tasa de interés promedio de 29,21% en 2009 y 32,3% en 2008. Según se explica en la Nota 1, el 27 de noviembre de 2009 la Compañía vendió la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa", cuyo valor bruto de la cartera vendida es de \$ 566.471 millones y una provisión asociada de \$37.149 millones.
- (2) Los acuerdos de pago corresponden a convenios entre Codensa S.A. E.S.P. y los clientes, para cancelar una suma determinada de dinero con un plazo y una tasa de interés preestablecida; a estos convenios aplican los clientes que soliciten financiación por conceptos de consumos, instalaciones, adecuaciones, multas que se tienen por pérdidas y demás servicios que preste la Compañía, cuyos plazos son:

Año	2009
2011	\$ 2.399.147
2012	1.135.434
2013	396.707
2014 y siguientes	20.837.274
	\$ 24.768.562

- (3) En el año 2009 la Compañía recibió de Emgesa S.A. E.S.P. el pago de un anticipo realizado en diciembre de 2008 para compras de energía por \$190.000 millones y el pago de un préstamo realizado en diciembre de 2008 por \$24.926 millones.

El movimiento de la provisión para cartera fue el siguiente:

	2009	2008
Saldo inicial	\$ 124.018.509	\$ 83.912.554
Provisión – cargo a resultados	30.086.590	51.700.279
Recuperaciones (1)	(35.302.116)	(233.950)
Castigos (2)	(45.822.756)	(11.360.374)
Saldo final	\$ 72.980.227	\$ 124.018.509

(1) Como resultado de la venta de cartera de créditos del negocio Crédito Fácil Codensa según se describe en la Nota 1, la Compañía revirtió el valor de las provisiones de dicha cartera por \$37.149 millones, registrando como ingresos extraordinarios la recuperación de provisiones de ejercicios anteriores por \$35.302 millones y \$1.847 millones como menor valor del gasto provisión del año corriente, según se detalla en la Nota 28.

(2) Incluye principalmente los castigos realizados de la cartera que se evaluó y concluyó como irrecuperable principalmente del negocio “Crédito Fácil Codensa”.

Los instalamentos por cobrar a largo plazo incluyen cartera del negocio “Crédito Fácil Codensa” por \$1.361.908, acuerdos de pago de cartera de energía por \$6.708.469 y créditos a empleados por \$18.060.093 y su detalle por años es el siguiente:

Año	Valor
2011	\$ 3.275.993
2012	1.537.750
2013 y siguientes	21.316.727
	\$ 26.130.470

8. INVENTARIOS

	2009	2008
Materias primas y suministros	\$ 23.821.972	\$ 39.364.293
Mercancías en tránsito	671.479	236.301
	24.493.451	39.600.594
Menos – Provisión para obsolescencia	(45.847)	-
	\$ 24.447.604	\$ 39.600.594

El movimiento de la provisión de inventarios fue el siguiente:

Saldo inicial	\$ -	\$ -
Provisión	(45.847)	-
Recuperaciones	-	-
Saldo final	\$ (45.847)	\$ -

9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

	2009	2008
Terrenos	\$ 65.473.009	\$ 65.484.619
Edificaciones	171.687.060	170.399.710
Plantas, ductos y túneles	915.869.626	837.941.163
Equipo de comunicación y computación	57.093.813	55.434.780
Redes, líneas y cables	4.528.772.810	4.283.915.344
Maquinaria y equipo	42.596.898	41.139.128
Muebles, enseres y equipo de oficina	22.099.093	20.886.235
Flota y equipo de transporte	4.249.532	4.142.652
Construcciones en curso	61.976.289	113.747.187
Maquinaria en montaje	50.076.880	69.303.595
	5.919.895.010	5.662.394.413
Menos – Depreciación acumulada, neta	(2.633.195.150)	(2.409.019.764)
	\$ 3.286.699.860	\$ 3.253.374.649

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 las construcciones en curso y la maquinaria en montaje corresponden a obras civiles para el mejoramiento de las instalaciones productivas y de administración general. La totalidad de los bienes que conforman este rubro son de propiedad de la Compañía.

10. OTROS ACTIVOS, NETO

Gastos pagados por anticipado	\$ 1.534.320	\$ 1.191.692
Organización y puesta en marcha	-	2.244.240
Estudios y proyectos (1)	21.349.484	23.502.978
Impuesto diferido (2)	51.479.257	62.910.021
Bienes recibidos en dación de pago	899.478	899.478
Mejoras en propiedad ajena	106.326	84.277
Corrección monetaria diferida (3)	52.882.178	54.280.119
Intangibles (4)	47.884.146	41.897.756
	176.135.189	187.010.561
Menos - porción corto plazo	(1.534.320)	(1.191.692)
	\$ 174.600.869	\$ 185.818.869

(1) Para los años 2009 y 2008 corresponden al proyecto de nuevo sistema de gestión comercial Sinergia 4J "Epic@", el cual entró en operación en el segundo semestre de 2008 y costos de proyectos para el mejoramiento y optimización del sistema de distribución, los cuales se están amortizando en un periodo de 3 y 5 años, respectivamente.

(2) La Compañía registró impuesto diferido activo para los años 2009 y 2008 producto de las diferencias temporales en la provisión de cartera, de industria y comercio municipal y pasivos estimados y de la diferencia que se origina por la eliminación de los ajustes por inflación contables a partir del 1 de enero de 2006, según se describe en la Nota 20.

En enero de 2009 se efectuó la reclasificación contable por \$37.345 millones de la cuenta contable pasiva impuesto diferido crédito (Ver Nota 18) generado por diferencias que se originaron en la eliminación de los ajustes por inflación de la depreciación acumulada de la propiedad, planta y equipo, como menor valor del impuesto diferido débito de propiedad, planta y equipo. Para efectos de comparabilidad en las cifras de los estados financieros, se realizó esta reclasificación en los saldos correspondientes de 2008.

(3) Corresponde al ajuste por inflación de activos fijos en curso y /o en montaje registrados hasta diciembre de 2005, los cuales se están amortizando en un período de 40 años. La parte correspondiente al ajuste por inflación del patrimonio se registró como corrección monetaria diferida pasiva. (Ver Nota 18).

(4) Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 corresponde principalmente a:

	2009	2008
Derechos	\$ 1.439.922	\$ 1.439.922
Licencias	24.632.748	18.839.192
Software	65.248.821	58.970.496
Servidumbres	15.689.324	15.540.912
Ajustes por inflación	16.991.577	16.991.577
	\$ 124.002.392	\$ 111.782.099
Menos – Amortización acumulada	(76.118.246)	(69.884.343)
	\$ 47.884.146	\$ 41.897.756

11. VALORIZACIONES

Inversiones: (1)		
Inversiones en no controlantes	\$ 10.010.888	\$ (32.758)
Propiedades, planta y equipo: (2)		
Terrenos	37.218.502	33.721.441
Construcciones y edificaciones	15.816.939	12.358.560
Plantas y ductos	255.288.503	253.849.645
Equipo de comunicación	2.190.518	2.126.881
Redes, líneas y cables	287.342.762	275.481.300
Maquinaria y equipo	3.039.950	2.893.966
Equipo de oficina	110.728	80.218
Flota y equipo de transporte	691.268	660.660
	\$ 611.710.058	\$ 581.139.913

(1) Corresponde principalmente a la actualización de la inversión por \$10.042.068 que Codensa S.A. E.S.P tiene en Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. - DECSA, por su valor intrínseco al 31 de diciembre de 2009.

(2) El avalúo técnico de la Compañía fue elaborado por la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá al 31 de agosto de 2009, bajo la metodología de costo de reposición depreciado. Como resultado de dicho avalúo se ajustaron los saldos de valorizaciones en \$20.526 millones al 30 de noviembre de 2009.

12. OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2009	2008
Préstamos bancarios en moneda nacional	\$ -	\$ 209.758.466
Intereses deuda	-	6.084.177
	\$ -	\$ 215.842.643

El siguiente es el detalle de los préstamos bancarios en moneda nacional:

Entidad	2008	Tasa
BBVA Colombia	\$ 150.263.700	15,18%
BBVA Colombia	20.000.000	15,18%
Banco de Crédito	39.494.766	14,62%
	\$ 209.758.466	

Al cierre de diciembre de 2008, las obligaciones financieras se encontraban garantizadas con pagarés, que fueron canceladas durante 2009.

13. CUENTAS POR PAGAR

Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 14)	\$ 141.988.365	\$ 99.087.828
Adquisición de bienes y servicios nacional	217.708.537	250.781.686
Adquisición de bienes y servicios exterior	19.824.396	1.061.318
Acreedores	42.494.722	37.322.192
Otras cuentas por pagar	17.345.480	14.400.337
	\$ 439.361.500	\$ 402.653.361

14. TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS Y RELACIONADAS

	2009	2008
Activo: (Nota 7)		
Cuentas por cobrar -		
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	\$ 7.267.835	\$ 228.656.986
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (3)	3.647.059	-
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	701.438	161.694
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	27.692	430.920
Endesa Energía S.A.	95.035	182.700
Synapsis Colombia Ltda.	82.086	44.885
	\$ 11.821.145	\$ 229.477.185
Pasivo: (Nota 13)		
Cuentas por pagar -		
Emgesa S.A. E.S.P. (2)	\$ 131.038.364	\$ 93.245.338
Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (4)	3.289.158	3.806.523
Synapsis Colombia Ltda. (5)	4.764.015	1.851.702
Synapsis Soluciones y Servicios Ltda.	113.006	-
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	2.536.182	-
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	247.631	184.258
Endesa Internacional S.A.	-	2
Endesa Latinoamérica S.A.	2	-
Eneris Chile	2	2
Eneris Investment	2	-
Chilectra S.A.	3	3
	\$ 141.988.365	\$ 99.087.828

(1) En el mes de mayo de 2009 la Compañía realizó un préstamo a Emgesa S.A. E.S.P. por \$40.000 millones, a una tasa de 6,77%NPV, el cual fue cancelado en el mes de noviembre de 2009. En diciembre de 2008, la Compañía realizó un anticipo a Emgesa S.A. E.S.P. para compras de energía por \$190.000 millones, que fueron aplicados a compras de energía de enero a junio de 2009, con una tasa efectiva anual de 15,39% y un préstamo por \$24.926 millones con una tasa de 13,50% NPV, el cual fue cancelado en enero de 2009.

(2) Corresponde principalmente a las compras de energía de noviembre y diciembre de 2009

(3) En marzo de 2009 Codensa S.A. E.S.P. firmó una oferta mercantil con la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. con duración de 4 años, cuyo objeto es ofrecer servicios de asistencia técnica en la gestión, explotación, operación y mantenimiento de los activos de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P., cuyo pago incluye: i) los gastos reembolsables incurridos más un margen del 15%, este reembolso se hará de manera trimestral, y ii) una comisión de éxito equivalente al 7% del valor que se incremente el EBITDA con respecto al EBITDA del año anterior.

- (4) Corresponde principalmente a los contratos y ofertas mercantiles que Codensa S.A. E.S.P. celebró con Compañía Americana de Multiservicios Ltda. por concepto de (a) contratación y almacenamiento, (b) servicio integral de Gestión de Almacenes y operación logística, (c) suministro de actividades de control de pérdidas para clientes empresariales, (d) verificación, calibración, ajuste y evaluación de anomalías en medidores de energía eléctrica, (e) servicio de operaciones comerciales de conexión del servicio de energía, (f) conexión del servicio a la red, (g) servicio de teled medida y (h) medidas técnicas.
- (5) Corresponde principalmente a los contratos y ofertas mercantiles que Codensa S.A. E.S.P. celebró con Synapsis Colombia Ltda. por concepto de (a) Servicio de outsourcing de informática y telecomunicaciones, (b) Servicio de outsourcing sistema de información comercial, (c) Servicio de outsourcing de Microinformática, (d) Contingencia Sistemas Comerciales y (e) Implementación y Mantenimiento CRM.

El siguiente es el efecto en resultados de 2009 de las transacciones con empresas relacionadas:

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Emgesa S.A. E.S.P.	Peajes y otros servicios	\$ 68.889.003
Emgesa S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes	10.164.913
Emgesa S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	6.930.396
Emgesa S.A. E.S.P.	Arriendo de equipos	20.091
Emgesa S.A. E.S.P.	Contrato de usos	522.129
Emgesa S.A. E.S.P.	Otros servicios	375.778
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes	16.149.513
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Comisión de éxito y contrato de asistencia técnica	2.510.538
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Alquiler de equipos y venta de vehículo	52.874
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Iluminación navideña	1.379.310
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Administración y operación de subestación, otros	652.345
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Uso y acceso a la subestación	8.407
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Servicios de administración	7.286
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Servicios administrativos	2.191.544
Synapsis Colombia Ltda.	Alquiler de infraestructura	445.736
Endesa Energía S.A.	Servicio de Call Center	136.142
Fundación Endesa Colombia	Alquiler de infraestructura	1.667
		\$ 110.437.672
Costos y gastos:		
Emgesa S.A. E.S.P.	Compras de energía	\$ 528.697.600
Emgesa S.A. E.S.P.	Otros	31.546
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Centro vacacional y materiales	518.284
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes y otros contratos	719.620
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Aprovisionamiento y logística	9.843.162
Synapsis Soluciones y servicios Ltda	Servicio de soporte de software	152.338
Synapsis Colombia Ltda.	Outsourcing de sistemas	15.311.756
		\$ 555.274.306

Además, la Compañía capitalizó servicios recibidos para proyectos así: (a) De Compañía Americana de Multiservicios Ltda. \$3.629.352, (b) de Synapsis Colombia Ltda. \$2.009.558 y (c) de Synapsis Soluciones y Servicios Ltda. \$271.773.

El siguiente es el efecto en resultados de 2008 de las transacciones con empresas relacionadas:

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Ingresos:		
Emgesa S.A. E.S.P.	Peajes y otros servicios	\$ 69.277.469
Emgesa S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	2.372.063
Emgesa S.A. E.S.P.	Arriendo de equipos	139.634
Emgesa S.A. E.S.P.	Contrato de usos	294.724
Emgesa S.A. E.S.P.	Otros servicios	701.700
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Administración y operación de subestación, otros	1.891.423
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Servicios administrativos	1.378.952
Synapsis Colombia Ltda.	Alquiler de infraestructura	387.002
Propaise S.A.	Servicios administrativos	47.656
Bioaise S.A.	Servicios administrativos	30.326
Fundación Endesa Colombia	Alquiler de infraestructura	23.045
		\$ 76.543.994
Costos y gastos:		
Emgesa S.A. E.S.P.	Compras de energía	\$ 350.751.723
Emgesa S.A. E.S.P.	Gastos financieros	1.578.262
Emgesa S.A. E.S.P.	Servicios técnicos	318.990
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Centro vacacional y materiales	544.726
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Aprovisionamiento y logística	12.318.052
Synapsis Colombia Ltda.	Outsourcing de sistemas	13.083.424
		\$ 378.595.177

15. OBLIGACIONES LABORALES

	2009	2008
Cesantías	\$ 1.256.278	\$ 1.525.066
Intereses sobre cesantías	149.848	183.263
Vacaciones	3.971.225	3.779.607
Prima de vacaciones	468.251	498.924
Prima de antigüedad	983.424	1.241.495
Bonificaciones	5.066.450	3.724.485
Nómina por pagar	-	898
Otros	42.246	42.834
	\$ 11.937.722	\$ 10.996.572

16. BONOS Y PAPELES COMERCIALES EN CIRCULACIÓN

Bonos emitidos	\$ 1.450.000.000	\$ 1.420.000.000
Intereses de bonos	5.832.414	9.848.745
Descuento en bonos (1)	(2.623.871)	(3.037.258)
	1.453.208.543	1.426.811.487
Menos - Porción corto plazo	(339.239.542)	(59.435.358)
Total porción a largo plazo	\$ 1.113.969.001	\$ 1.367.376.129

(1) Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios del 20 de junio de 2007, originado en la diferencia entre la tasa facial y la tasa ofertada en la fecha de la colocación; como resultado la Compañía dejó de recibir \$3.671.495, de los cuales al 31 de diciembre de 2009 se han amortizado \$1.047.624, quedando pendiente por amortizar un saldo de \$2.623.871 que se amortizarán a 3 y 87 meses, tiempo equivalente al plazo remanente de los bonos, respectivamente.

La Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Resolución No. 0214 del 24 de febrero de 2004, autorizó a la Compañía la oferta pública de Bonos Ordinarios de Deuda por un monto de \$500.000 millones.

El 11 de marzo de 2004, se efectuó la colocación de la totalidad de la emisión bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$1.000.000 cada bono
Plazo:	5, 7 y 10 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A5: IPC + 4,90% E.A. Bonos Sub-serie A7: IPC + 6,14% E.A. Bonos Sub-serie A10: IPC + 6,34% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.).

El 11 de marzo de 2009, se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A5 por un monto total de \$50.000 millones.

El 14 de febrero de 2007, la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0208 de 2007 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la segunda emisión de Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$650.000 millones y autorizó su oferta pública. Esta emisión fue colocada en tres lotes como se describe a continuación:

El primer lote fue colocado el 14 de marzo de 2007 por un monto de \$225.800 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 10 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A3: IPC + 4,60% E.A. Bonos Sub-serie A10: IPC + 5,30% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El segundo lote fue colocado el 20 de junio de 2007 por un monto de \$305.500 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 10 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A- 3: IPC + 4,80% E.A. Bonos Sub-serie A-10: IPC + 5,60% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)
Descuento en colocación de bonos -Segundo lote	\$ 3.671.495

El tercer lote fue colocado el 6 de diciembre de 2007 por un monto de \$118.700 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie B: \$ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 5 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie B3: DTF T.A. + 2,09%
	Bonos Sub-serie B5: DTF T.A. + 2,40%
Calificación:	AAA (Triple A)
	Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

La Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0332 del 10 de marzo de 2008 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la tercera emisión Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$350.000 millones y autorizó su oferta pública.

El primer lote fue colocado el 11 de diciembre de 2008 por un monto de \$270.000 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$ 10.000.000 cada uno
	Serie B: \$ 10.000.000 cada uno
Plazo:	2 y 5 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A5: IPC + 5,99 % E.A.
	Bonos Sub-serie B2: DTF T.A. + 2,11%
	Bonos Sub-serie B5: DTF T.A. + 2,58%
Calificación:	AAA (Triple A)
	Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El segundo lote fue colocado el 27 de marzo de 2009 por un monto de \$80.000 millones, con las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$ 10.000.000 cada uno
Plazo:	10 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A- 10: IPC + 5,55 % E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff and Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El 2 de enero de 2009, la Superintendencia Financiera de Colombia, ordenó la inscripción de la primera emisión de Papeles Comerciales de Codensa S.A. E.S.P. y autorizó su oferta pública mediante la Resolución No. 001 de 2009 por un monto de \$400.000 millones.

El 7 de mayo de 2009, Codensa S.A. E.S.P. colocó el primer lote del primer tramo de los papeles comerciales por un monto de \$40.000 millones, con las siguientes condiciones:

Clase de título:	Papeles Comerciales
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: \$ 1.000.000
Plazo:	180 días
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Papeles Sub-serie A180: Tasa Fija 6,38% E.A.
Calificación:	F1+ Asignada por Duff and Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Este lote se redimió el 3 de noviembre de 2009 de acuerdo con las condiciones de la colocación y del aviso publicado el 28 de octubre de 2009 en el anexo del Boletín diario No. 201 de la Bolsa de Valores de Colombia.

Por último, el 2 de junio de 2009, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Codensa S.A. E.S.P. autorizó la estructuración y emisión del Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de Codensa S.A. E.S.P., por un monto inicial de hasta \$600.000 millones. Al cierre de

2009 el Programa se encontraba en trámite de inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) y de autorización de oferta pública ante la Superintendencia Financiera de Colombia.

Al 31 de diciembre de 2009 los instalamentos de los bonos pagaderos en los próximos años son como siguen:

Año	Valor
2010	333.780.000
2011	200.000.000
2012	33.720.000
2013	161.000.000
2014	250.000.000
2017	391.500.000
2018	80.000.000
	\$ 1.450.000.000

17. PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

	2009	2008
Impuesto de renta (Nota 20) (1)	\$ 55.361.182	\$ 65.362.814
Litigios (2)	7.087.903	4.708.675
Proyectos de infraestructura	11.369.326	3.751.397
Costos y gastos (3)	21.463.146	6.653.070
	\$ 95.281.557	\$ 80.475.956

(1) El anticipo de renta y las autorretenciones generadas se presentan al 31 de diciembre de 2009 y 2008 netos del valor del impuesto de renta por pagar por cada año. Para efectos de comparabilidad de los saldos de los estados financieros, realizó la reclasificación correspondiente para el año 2008.

(2) Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el valor de las reclamaciones a Codensa S.A. E.S.P. por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales indeterminadas asciende a \$474.181.673 y \$279.475.295, respectivamente. Con base en la evaluación de la probabilidad de éxito en la defensa de estos casos, la Compañía provisionó en 2009 \$7.087.903 y en 2008 \$4.708.675, para cubrir las pérdidas probables por estas contingencias. La administración estima que el resultado de los pleitos correspondientes a la parte no provisionada será favorable para los intereses de la Compañía y no causarán pasivos de importancia que deban ser contabilizados o que, si resultaren, éstos no afectarán de manera significativa la posición financiera de la Compañía.

(3) Al 31 de diciembre de 2009 incluye como resultado de las diferentes negociaciones adelantadas, provisión por el proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital de Bogotá por el cobro de alumbrado público por \$14.453 millones.

18. OTROS PASIVOS

	2009	2008
Recaudos a favor de terceros (1)	\$ 19.528.472	\$ 10.974.273
Cobro de cartera de terceros (2)	7.389.024	-
Corrección monetaria diferida (Nota 10)	52.882.178	54.280.119
Impuesto diferido (3)	40.816.937	40.818.877
	120.616.611	106.073.269
Menos – Porción a corto plazo	(26.917.495)	(10.974.273)
Total porción a largo plazo	\$ 93.699.116	\$ 95.098.996

(1) Corresponde principalmente a contratos de mandato por suscripciones a periódicos y pólizas de seguros.

(2) Corresponde al saldo por pagar a Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. por el recaudo efectuado por cuenta de la Compañía en diciembre de 2009 de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" vendida a Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A., de acuerdo con el contrato de colaboración empresarial suscrito según se describe en la Nota 1.

(3) La Compañía registró un impuesto diferido pasivo para los años 2009 y 2008, producto de la diferencia temporal originada en la depreciación fiscal solicitada en exceso en 1998.

19. PENSIONES DE JUBILACIÓN

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la composición del pasivo por pensiones de jubilación es como sigue:

Cálculos actuariales de pensiones de jubilación y beneficios complementarios	\$ 226.028.763	\$ 219.985.784
Menos - pensiones de jubilación y beneficios complementarios por amortizar	-	-
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios amortizados	226.028.763	219.985.784
Menos - Porción corriente	(25.034.493)	(25.753.491)
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios a largo plazo	\$ 200.994.270	\$ 194.232.293

El gasto registrado en el estado de resultados por concepto de pensiones de jubilación y beneficios complementarios se descompone así:

	2009	2008
Provisión	\$ 6.042.979	\$ 3.214.651
Pagos	23.806.517	23.485.999
	\$ 29.849.496	\$ 26.700.650
Número empleados pensionados	822	765
Número empleados activos, con derecho a pensión	30	85
	852	850

El valor de la obligación por concepto de pensiones al final de cada período se determina con base en cálculos actuariales. Dichos cálculos fueron elaborados por un actuario independiente de acuerdo con el Decreto 2783 de 2001, la sentencia C754 del 10 de agosto de 2004 de la Corte Constitucional y el Acto Legislativo 01 de 2005, teniendo en cuenta una tasa DANE del 4,8% al 31 de diciembre de 2009 y 5,15% al 31 de diciembre de 2008.

20. IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Impuesto de renta - Para el período gravable 2009 y 2008, la Compañía está sujeta al impuesto de renta corriente a una tarifa aplicable del 33% sobre la renta líquida gravable. Los impuestos diferidos son calculados con la tasa a la cual se espera se reviertan las diferencias temporales que los originan.

La provisión para impuestos sobre la renta y complementarios se descompone así:

Corriente	\$ 207.906.305	\$ 190.895.881
Diferido	10.467.008	(6.836.594)
	\$ 218.373.313	\$ 184.059.287

Los años gravables 2007 y 2008 están abiertos para la revisión fiscal. La declaración de renta correspondiente al año gravable 2009 deberá presentarse antes del 15 de abril de 2010.

La tasa efectiva del impuesto corriente del 30,09% y 29,74% al 31 de diciembre de 2009 y 2008 respectivamente, difiere de la tasa nominal del 33% debido a las diferencias entre la utilidad comercial y la renta líquida gravable.

A continuación se presenta un resumen de las principales partidas conciliatorias entre:

a) Diferencias entre la utilidad contable y la renta líquida gravable –

	2009	2008
Utilidad contable antes de impuesto de renta	\$ 725.781.432	\$ 618.848.169
Amortización diferidos	(180.413)	(180.413)
Provisiones no deducibles	(22.368.201)	31.114.873
Contribución a las transacciones financieras	28.316	168.169
Deducciones por inversiones en activos fijos, y ciencia y tecnología	(70.110.698)	(65.272.298)
Impuestos no deducibles	105.193	353.124
Gastos no deducibles	8.265.758	3.088.932
Ingreso por recuperación de deducciones / provisiones no deducidas	(2.146.399)	(537.369)
Depreciación y amortización fiscal	(9.355.883)	(9.135.272)
Renta líquida gravable	630.019.105	578.447.915
Tasa de impuesto y sobretasa	33%	33%
Impuesto de renta corriente antes de ganancias ocasionales	207.906.305	190.887.811
Ganancia ocasional	-	40.349
Tasa de impuesto y sobretasa	20%	20%
	-	8.070
Impuesto de renta corriente	\$ 207.906.305	\$ 190.895.881

El pasivo correspondiente al impuesto sobre la renta, se presenta neto de anticipos de impuestos, como se detalla a continuación:

Anticipo de renta	\$ (94.893.032)	\$ (89.197.423)
Impuesto de renta corriente	207.906.305	190.895.881
Retenciones y autorretenciones	(57.652.091)	(36.335.644)
Saldo a neto por pagar	\$ 55.361.182	\$ 65.362.814

b) Diferencia entre el patrimonio contable y el fiscal –

	2009	2008
Patrimonio contable	\$ 3.150.743.137	\$ 3.080.608.799
Provisión deudores	21.285.834	67.314.295
Otras provisiones deudores	174.649	174.649
Provisión de activos	1.219.165	(4.853.409)
Amortización de gastos de organización y puesta en marcha	-	(2.448.262)
Depreciación diferida	(123.687.690)	(123.693.567)
Valorizaciones activos fijos	(601.699.170)	(581.172.671)
Valorizaciones de inversiones	(10.010.888)	32.758
Impuesto diferido débito	(51.479.257)	(100.255.144)
Impuesto diferido crédito	40.816.937	78.164.000
Pasivos estimados	37.304.937	18.577.633
Depreciación y amortización fiscal	104.746.754	113.752.571
Patrimonio fiscal	\$ 2.569.414.408	\$ 2.546.201.652

Impuesto al patrimonio – Mediante la Ley 1111 de 2006, el Gobierno Nacional creó el impuesto al patrimonio para los años gravables 2007 a 2010. La base imponible del Impuesto al Patrimonio está constituida por el valor del patrimonio líquido del contribuyente poseído el 1 de enero de 2007 aplicando una tarifa del 1.2%. Durante 2009 y 2008 Codensa S.A. E.S.P. pagó \$33.055 millones en cada año, contabilizados contra la revalorización del patrimonio, acogiéndose a lo dispuesto en las normas tributarias colombianas.

Impuesto de industria y comercio - La Compañía está sujeta al impuesto de industria y comercio en Bogotá a las tarifas del 0,966% sobre sus ingresos operacionales, 1,104% sobre otros ingresos no operacionales y a la tarifa del 15% para avisos y tableros. En los demás municipios en los cuales la Compañía es contribuyente del impuesto de industria y comercio se paga de acuerdo con las tarifas establecidas por cada municipio.

Reforma tributaria - A continuación se resumen las modificaciones más importantes al régimen tributario colombiano para los años 2010 y siguientes, introducidas por la ley 1370 del 30 de diciembre de 2009:

- Establece que por el año 2011 el impuesto al patrimonio sea calculado con base en el valor del patrimonio líquido poseído el 1° de enero del año 2011. La tasa aplicable será de 2.4% para patrimonios cuya base gravable este entre \$3.000 y \$5.000 millones y de 4.8% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a \$5.000 millones. Dicho impuesto sería causado una sola vez y pagadero en 8 cuotas entre 2011 y 2014. Se mantiene la opción de registrar este impuesto contra la cuenta de revalorización del patrimonio. No hace parte de la base gravable el valor patrimonial neto de la inversión en acciones de sociedades nacionales.

- A partir del período gravable 2010, la deducción de las inversiones realizadas en activos fijos reales productivos pasa del 40% al 30% del valor de la inversión.
- Los pasivos con vinculados económicos en el exterior ya no se aceptarán fiscalmente.

21. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital - El capital autorizado de la Compañía se compone de 28.378.952.140 acciones, el capital suscrito y pagado está representado en 132.093.274 acciones de valor nominal de \$100 cada una, distribuidas así al 31 de diciembre de 2009:

Accionistas	Número de acciones	Porcentaje
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	68.036.719	51,506573%
Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26,662227%
Energis S.A.	16.466.031	12,465458%
Chilectra S.A.	12.349.522	9,349092%
Otros	21.994	0,016650%
	132.093.274	100,00%

Del total de acciones de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., 20.010.799 acciones corresponden a acciones sin derecho a voto con un dividendo preferencial US\$0,10 por acción.

Distribución de dividendos - La Asamblea General de Accionistas del 26 de marzo de 2009, según acta No. 042, ordenó repartir dividendos por \$434.788.882 contra la utilidad de diciembre de 2008, los cuales fueron pagados así: dividendos preferenciales y el 28 % del dividendo ordinario el 2 de abril de 2009, el 47% del dividendo ordinario el 16 de julio de 2009 y el 25% restante del dividendo ordinario fue pagado el 6 de octubre de 2009.

Reserva legal - De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año a una reserva legal, hasta que ésta sea igual al 50% del capital suscrito. Esta reserva no está disponible para ser distribuida, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reserva para depreciación diferida, Artículo 130 del Estatuto Tributario - Está constituida por el 70% de la depreciación solicitada en exceso a partir del año de 1998 para fines tributarios.

Revalorización del patrimonio - Durante el año 2009 y 2008, la compañía registró \$33.055 millones con cargo a la revalorización del patrimonio, de acuerdo con lo que permitió la Ley 1111 de 2006. En años anteriores, el impuesto a patrimonio se registró como un gasto en el estado de resultados.

22. CUENTAS DE ORDEN

	2009	2008
Deudoras:		
Derechos contingentes	\$ 580.855.837	\$ 336.024.728
Fiscales	-	-
Cupos de crédito asignados	14.741.147	1.697.753.317
Control activos depreciados y otros	191.419.353	156.485.309
	\$ 787.016.337	\$ 2.190.263.354
Acreedoras:		
Responsabilidades contingentes	\$ 474.181.673	\$ 279.475.295
Fiscales	581.328.728	534.407.147
Contratos de compras de energía	3.543.419.000	3.233.012.000
Control – Pagarés y mercancía en consignación	98.310.746	114.532.304
	\$ 4.697.240.147	\$ 4.161.426.746

23. INGRESOS OPERACIONALES

Servicios de energía	\$ 2.462.922.120	\$ 2.221.368.263
Otros servicios (1)	308.953.372	315.969.566
	\$ 2.771.875.492	\$ 2.537.337.829

(1) Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 incluye \$164.969 millones y \$149.698 millones, respectivamente provenientes de la financiación de bienes y servicios de la línea de negocios Codensa Servicios, Obras Eléctricas y "Crédito Fácil Codensa" cuyo negocio en marcha se transfirió al Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. a partir del 27 de noviembre de 2009, según se indica en la Nota 1.

24. COSTO DE VENTAS

	2009	2008
Servicios personales	\$ 92.336.452	\$ 82.028.273
Generales	17.613.477	18.231.860
Depreciaciones y amortizaciones	241.182.859	221.305.787
Arrendamientos	1.489.784	1.344.694
Costo de bienes y servicios (1)	1.301.797.316	1.129.502.248
Contribuciones y regalías	2.738.918	2.646.663
Ordenes de contratos y mantenimiento (2)	48.986.914	48.500.489
Honorarios	574.751	856.615
Servicios públicos	936.492	1.011.672
Otros costos de operación y mantenimiento	17.061.890	22.754.614
Seguros	3.032.432	2.622.845
Impuestos	33.984.852	29.787.498
Ordenes y contratos (3)	162.349.386	156.444.717
	\$ 1.924.085.523	\$ 1.717.037.975

(1) Corresponde a compras de energía y otros cargos de conexión para la distribución de energía.

(2) Corresponde a materiales utilizados y a contratos de mantenimiento de redes, alumbrado público e iluminación navideña.

(3) Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se registraron los siguientes costos asociados al negocio de financiación de bienes y servicios del negocio "Crédito Fácil Codensa": (a) \$16.059 millones y \$23.695 millones respectivamente por costo financiero; y (b) \$37.721 y \$29.670 millones, respectivamente por otros costos. Adicionalmente, incluye conceptos por toma de lectura, reparto y otros contratos para la operación.

25. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Sueldos de personal	\$ 872.214	\$ 396.876
Gastos médicos y medicamentos	228.176	117.769
Salario integral	11.137.719	10.778.978
Otros servicios personales	13.716.309	12.644.332
Arrendamientos	5.480	28.359
Vigilancia	2.719.052	2.555.562
Otros servicios generales	15.155.888	14.632.125
Impuestos	169.069	614.010
Depreciaciones	1.094.782	1.086.506
Amortizaciones	1.097.413	1.051.279
Provisión para contingencias	2.677.179	455.822
Provisión para inventarios	45.847	-
Provisión deudores	30.086.590	51.700.279
	\$ 79.005.718	\$ 96.061.897

26. INGRESOS FINANCIEROS

	2009	2008
Intereses y rendimientos financieros	\$ 28.388.672	\$ 20.605.439
Diferencia en cambio	6.013.654	6.430.324
Recargos por mora	7.431.599	8.344.319
	\$ 41.833.925	\$ 35.380.082

27. GASTOS FINANCIEROS

Comisiones	\$ 220.406	\$ 138.019
Diferencia en cambio	6.404.329	6.479.577
Intereses	106.831.394	132.181.680
Otros gastos financieros	1.030.845	741.157
	\$ 114.486.974	\$ 139.540.433

28. INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Honorarios	\$ 200.537	\$ 342.742
Recuperaciones (1)	38.069.426	2.367.932
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	101.737	74.177
Utilidad en venta de materiales	2.228.122	2.037.729
Indemnizaciones	33.149	-
Otros (2)	52.760.344	2.956.328
	\$ 93.393.315	\$ 7.778.908

(1) Como resultado de venta de cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" según se describe en la Nota 1, la Compañía revirtió el valor de las provisiones de dicha cartera por \$37.149 millones, registrando como ingresos extraordinarios la recuperación de provisiones de ejercicios anteriores por \$35.302 millones y \$1.847 millones como menor valor del gasto provisión del año corriente.

(2) De acuerdo con el contrato de venta de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa", la Compañía registró \$50.324 millones equivalente al 10% del valor de la cartera de créditos de referencia al 30 de septiembre de 2009, por concepto de prima por la transferencia del negocio en marcha "Crédito Fácil Codensa", según se describe en mayor detalle en la Nota 1.

29. GASTOS EXTRAORDINARIOS

	2009	2008
Patrocinios	\$ 2.138.870	\$ 919.443
Pérdida en venta y bajas de activos fijos (1)	2.864.897	3.330.741
Pérdidas en siniestros	1.205.870	839.055
Pérdida en venta de materiales	242.624	459.069
Gastos no deducibles	10.806	70.499
Otros gastos extraordinarios (2)	57.280.018	3.389.538
	\$ 63.743.085	\$ 9.008.345

(1) Corresponde principalmente al costo del retiro por avería de transformadores de distribución.

(2) Al 31 de diciembre de 2009 incluye principalmente (a) \$37.149 millones generados como pérdida en la venta de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" efectuada a Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., según se describe en mayor detalle en la Nota 1 y (b) provisión estimada por el proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital de Bogotá por el cobro de alumbrado público por \$14.453 millones, según se describe en la Nota 17.

30. INDICADORES FINANCIEROS

Indicador	Expresión	2009	2008	Explicación del indicador
Liquidez				
Razón corriente	(veces)	1,38	1,60	Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes.
(Activo corriente / Pasivo Corriente)				
Endeudamiento				
Nivel de endeudamiento total:	%	42,68%	44,43%	Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
(Total pasivos / Total activos)				
Endeudamiento a corto plazo:	%	17,06%	14,54%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.
(Total pasivos corrientes / Total activos)				
Endeudamiento largo plazo total:	%	25,63%	29,89%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
(Total pasivos a largo plazos / Total activos)				

Indicador	Expresión	2009	2008	Explicación del indicador
Actividad				
Rotación de cartera comercial:	Días	51	140	Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
(360/(Ingresos operacionales / Total cartera))				
Rentabilidad				
Rotación de proveedores:	Días	60	67	Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores.
(360/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))				
Margen bruto de utilidad:	%	30,59%	32,33%	Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas, para generar utilidades brutas, es decir, antes de gastos de administración, de ventas, otros ingresos, otros egresos e impuestos.
(Utilidad bruta / Ingresos operacionales)				
Margen operacional:	%	27,74%	28,54%	Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
(Utilidad operacional / ingresos operacionales)				
Margen neto de utilidad:	%	18,31%	17,14%	Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
(Utilidad neta / ingresos operaciones)				
Rendimiento del patrimonio	%	16,10%	14,11%	Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
(Utilidad neta / Patrimonio total)				
Retorno del activo total (ROA)	%	9,23%	7,84%	Mide por cada peso invertido en el activo total, cuánto genera de utilidad neta.
(Utilidad neta / Activos totales)				

Fotografía y Diagramación

K-MEL LTDA

Preprensa e Impresión

TC IMPRESORES