CODENSA
mucho más que energía

ENTRAR

Memoria **Anual**

codensa10

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA
Memoria Anual 2010

Junta Directiva

CODENSA S.A. ESP. NIT 830037248-0		
Nº RENGLON	**PRINCIPALES**	**SUPLENTES**
Primer	Cristián Fierro Montes	Juan Manuel Pardo Gómez
Segundo	José Antonio Vargas Lleras	Leonardo López Vergara
Tercer	Orlando Cabrales	Antonio Sedan Murra
Cuarto	Lucio Rubio Díaz	Cristián Herrera Fernández
Quinto	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
Sexto	Beatriz Elena Arbeláez	Héctor Zambrano Rodríguez
Séptimo	Carlos Eduardo Bello Vargas	Yazmit Consuelo Beltrán Rojas

Gerente General	Cristián Herrera Fernández
Primer Suplente del Gerente General	Jaime Alberto Vargas Barrera
Segundo Suplente del Gerente General	Juan Manuel Pardo Gómez

Composición Accionaria

Accionista	Número de Acciones	Participación
CHILECTRA S.A.	12.349.522	9,34%
Empresa de Energía de Bogotá	68.036.719	51,5%
Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26,66%
Enersis S.A.	16.466.031	12,46%
Otros	21,99400	0,01%
Total Acciones	**132.093.274**	**100%**

Personal Directivo

Gerente General	Cristián Herrera Fernández
Gerente Jurídico	Andrés Caldas Rico
Gerente Comercial	Jaime Alberto Vargas Barrera
Gerente Técnico	Margarita Olano Olano
Gerente Financiero y Administrativo	Juan Manuel Pardo Gómez
Gerente Comunicación y Relaciones Institucionales	María Celina Restrepo S.M.
Gerente Planificación y Control de Gestión	Leonardo López Vergara
Gerente Organización y Recursos Humanos	Rafael Carbonell Blanco
Gerente Regulación	Omar Serrano Rueda
Gerente Aprovisionamientos	Pablo Aguayo González
Gerente Desarrollo y Planificación Estratégica	Javier Blanco Fernández
Gerente ICT Colombia	Patricia Delgado Meza

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Carta a los Accionistas

Señores accionistas:

Nos complace presentar a ustedes nuestra Memoria Anual, documento que contiene una reseña de los resultados financieros y hechos sobresalientes de la gestión de la Empresa desarrollada durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del año 2010.

En el mes de agosto asumió la Presidencia de la República el Dr. Juan Manuel Santos, luego de un proceso donde salió fortalecida la democracia nacional y con un programa de Gobierno donde se le da continuidad en los frentes político, económico y social, destacándose el compromiso con la estabilización macroeconómica, la internacionalización de la economía colombiana y el fortalecimiento de la confianza inversionista.

La economía colombiana comenzó su firme recuperación desde finales del año 2009, con un crecimiento de la producción en el primer trimestre del año de 4,4%. Con las economías desarrolladas con señales mixtas y más bajo crecimiento que el esperado, las economías emergentes han recuperado sus flujos de inversión extranjera, y Colombia ocupa un lugar importante entre las economías de interés, con su crecimiento sólido, baja inflación, aunque con señales inflacionarias en el último mes (IPC: 3,17% acumulado a diciembre de 2010 e IPP 4,38% al mismo mes), y proyección a futuro gracias a su política monetaria ortodoxa, mejoría de la situación del conflicto interno, amplio mercado interno y excelentes posibilidades para internacionalización de su economía. Todos estos factores han causado apreciación de la moneda durante el año (6,37% frente al dólar a cierre de año).

En concordancia con el desempeño económico, el comportamiento de la demanda de energía eléctrica del país ha registrado un crecimiento acumulado del 2,67%, mientras que en el área de influencia de CODENSA la demanda creció un 2,5%, valor superior al 0,56% registrado en la misma región para el año anterior.

Así, al finalizar este período la Empresa atendía 2.429.365 clientes, lo que significa la incorporación neta de 68.839 nuevos puntos de suministro de energía a nuestro sistema. Durante este ejercicio se vendieron 7.630 GWh, cifra que representó un 2,7% de crecimiento en energía suministrada frente al mismo período del año anterior.

Por concepto de peajes por el transporte de energía se facturaron 4.380 GWh con una variación de 2,6% frente a la cifra a diciembre de 2009.

La Compañía continúa desarrollando su estrategia de disciplina de mercado. El índice de pérdidas totales del área de distribución servida por CODENSA cerró a la fecha en 8,19%, poniendo en evidencia el comportamiento negativo del mismo. Esto se debe a que la reincidencia en el hurto de energía ha aumentado como consecuencia de la tecnificación del hurto y a la imposibilidad de sancionar a quienes realicen fraude; dejando como único mecanismo de defensa las denuncias penales por el delito cometido.

En el primer trimestre, se presentaron incendios forestales en las zonas de los cerros orientales de Bogotá, así como algunos municipios de Cundinamarca por efecto del fenómeno de El Niño, los cuales repercutieron en la infraestructura de Alta y Media Tensión. A partir del segundo trimestre, se incrementó el nivel de lluvias, el cual, alcanzó niveles históricos. Como consecuencia de lo anterior los entes gubernamentales distritales y nacionales se vieron en la necesidad de declarar el estado de emergencia, causado por las inundaciones, deslizamientos del terreno, caída de árboles, entre otros.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

De igual forma se ha afectado la infraestructura ubicada en inmediaciones de los ríos Bogotá, Tunjuelo, Juan Amarillo, humedal de Torca y Fucha y en algunas veredas y municipios de Cundinamarca. La movilidad en Bogotá fue afectada por las múltiples obras del Distrito, que sumado al invierno, aumentan la cantidad de interrupciones y el tiempo de reposición de servicio. Los trabajos de excavación tuvieron mayor incidencia al impactar las redes subterráneas.

Con la ejecución programada de proyectos de inversión y de los planes de mantenimiento y optimización de redes, los clientes reciben cada día un suministro de mejor calidad y confiabilidad, hecho que se refleja a través de las menores compensaciones por calidad del servicio abonadas a los clientes.

Las inversiones realizadas en el período alcanzaron la suma de $299.282 millones y fueron principalmente orientadas al desarrollo de proyectos de expansión para atender nuevos clientes, crecimiento de demanda y para incorporar equipos y renovar redes de distribución con el objeto de continuar mejorando la continuidad y calidad del suministro de energía.

Los ingresos operacionales para el año sumaron $2.787.215 millones representados en $2.625.220 millones por venta de servicios de energía y $161.995 millones por venta de otros servicios asociados. Así, el total de ingresos operacionales mostró un leve incremento del 0,55% respecto al año anterior.

La utilidad neta durante el período fue de $480.353 millones registrando una disminución del 5,33% respecto al mismo período del año anterior, en donde aún se contaba con el negocio de Codensa Hogar, representando una rentabilidad de 9,07% sobre el total del activo y 17,48% sobre el total del patrimonio al cierre de 2010.

En este período se decretaron dividendos por $854.259 millones, correspondientes a la utilidad del ejercicio 2009 y al precierre a septiembre de 2010 y al finalizar el año se habían pagado $674.269 millones.

Las emisiones vigentes de Bonos y la deuda corporativa de CODENSA recibieron la ratificación de la calificación AAA otorgada por Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V., la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

La gestión regulatoria de la actividad de CODENSA ha contemplado la adecuada aplicación de los ajustes tarifarios asociados a la remuneración de la actividad de distribución así, como la eliminación de situaciones de mercado anormales en la actividad de comercialización de energía, tal como se destacan a continuación:

Se concretó la corrección de un error cometido por la CREG que alteraba la remuneración de la infraestructura de transmisión regional (STR) de CODENSA.

Se materializó la actualización anual del cargo de distribución asociado al reconocimiento de los gastos de administración, operación y mantenimiento (AOM), prevista en la Resolución CREG 097 de 2007.

A cierre de 2010, la Empresa contaba con 968 trabajadores, la planta de personal se ha mantenido estable.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Durante El año a través de diferentes estrategias se consolidó el Sistema de Innovación en CODENSA, alcanzando cifras históricas y logrando que la Innovación se convirtiera en parte de la Cultura Corporativa, algunos de los hechos más relevantes de este período, fueron entre otros:

- La presentación de 6 proyectos de I+D+i al Consejo Nacional de Beneficios Tributarios cuya Secretaría Técnica es COLCIENCIAS.
- Resultado del proyecto de I+D+i "Soporte temporal de seguridad para trabajos en postes de madera con riesgo de ruptura", desarrollado por 4 inventores de la empresa. Se realizó la solicitud de patente de invención ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Los empleados de la Empresa registraron más de 262 ideas en el Sistema de Innovación, estas iniciativas fueron estructuradas por equipos de todas las Gerencias, con una participación de más de 500 empleados.

Durante el año CODENSA continuó reforzando su política de comunicación abierta, franca y oportuna con los medios de comunicación y la comunidad en general, buscando seguir consolidándose como una fuente de información confiable y eficaz.

En mayo, las Compañías de Endesa en Colombia inauguraron, en el parque Divercity, el escenario pedagógico titulado "El Mundo de la Energía", un espacio creado para que los niños conozcan la importancia del proceso de la energía mediante vivencias reales de los negocios de Generación, Distribución y Comercialización de la Energía Eléctrica. Este espacio fue visitado por alrededor de 333.113 niños, convirtiéndose en una herramienta dentro del proceso de aprendizaje de los programas que adelantan las Compañías en materia de educación.

En el mes de agosto se realizó la quinta versión de la campaña Días de Vuelo, con la intención de seguir generando conciencia en niños y adultos de volar cometas de manera segura y responsable. Con la actividad en parques y colegios 23.295 niños recibieron el mensaje de volar cometas de manera segura.

Es importante resaltar que la Compañía cuenta con una amplia cartera de proyectos para ser frente a las necesidades del mercado colombiano y a su vez está respaldada por uno de los grupos energéticos más importantes a nivel mundial ENEL – ENDESA.

A continuación, y en cumplimiento de los Estatutos Sociales, presentamos a los señores accionistas los siguientes informes:

- Informe de Gestión del Gerente General correspondiente al año fiscal 2010, acogido por la Junta Directiva, y demás documentos de que trata el Artículo 446 del Código de Comercio.
- Informe de la firma Deloitte & Touche Consultores Ltda., en su calidad de Revisor Fiscal, sobre el Control Interno.

Para finalizar queremos brindar un especial saludo a todos ustedes, nuestros accionistas, agradecer la confianza que nos han depositado y reiterar nuestro compromiso de continuar mejorando la gestión empresarial, con el objeto de aumentar los niveles de satisfacción, tanto de ustedes como de nuestros clientes, trabajadores, empresas colaboradores y de la comunidad en donde nos desempeñemos.

Atentamente,

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Gerente General

JOSE ANTONIO VARGAS LLERAS
Presidente Junta Directiva

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Análisis Macroeconómico

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Para Colombia el año 2010 fue un buen año y cierra con gran expectativa para el futuro: la recuperación económica es un hecho y los indicadores relevantes de la economía son sólidos, hay confianza en el país por parte de los mercados externos, nuevas oportunidades por el cambio de Gobierno y el desafío económico y social por cuenta de la oleada invernal que se presentó a final de año y que requerirá un gran esfuerzo para realizar la reconstrucción, que a su vez se puede convertir en una potencial fuente de desarrollo. La economía tuvo un menor crecimiento al esperado durante el tercer trimestre del año pasado (3,6% frente al mismo trimestre del año anterior), pero aún así se espera un crecimiento anual entre 4,0% y 4,5%; aunque la inflación cerró el año en 3,17% (dentro de la meta del Banco Central), el último mes del año fue especialmente inflacionario por la ola invernal del último bimestre que afectó la producción y suministro de alimentos, y que junto con la volatilidad del tipo de cambio frente al dólar hicieron que el cierre de año no fuera tan exitoso como inicialmente se estimaba.

Aunque la elección del nuevo presidente generó una nueva ola de confianza que hizo repuntar el flujo de inversión extranjera directa, el crecimiento de la economía colombiana estuvo sostenido por el dinamismo de la demanda interna, impulsada por el bajo costo del dinero por la disponibilidad de liquidez y las bajas tasas de interés del emisor, la disponibilidad de crédito por parte de los bancos y la revaluación del peso colombiano que ha disminuido el costo de los bienes importados (especialmente durables y semidurables).

A final de año, el Banco de la República y el Gobierno Nacional tomaron varias medidas conjuntas para tratar de frenar la fuerte apreciación del peso frente al dólar que se presentó en el segundo semestre del año: En el primer semestre estuvo en niveles superiores a $1.900 y a partir de junio empezó a apreciarse hasta llegar en octubre a su nivel más bajo de $1.786; las medidas tomadas y la especulación hicieron que el 30 de diciembre llegara a un valor de $1.989 y cerrara el año con una tasa de $1.914, lo cual representa una apreciación anual del peso frente al dólar de 6,37%. Sin embargo, el dólar retomó su tendencia revaluacionista prontamente.

Si bien la meta de inflación que había determinado el Banco de la República para el 2010 estaba en un intervalo de 2 y 4 por ciento, los pronósticos apuntaban a un resultado por debajo del 3%, pero la temporada de lluvias del segundo semestre del año incidió notablemente en sectores como la agricultura, el transporte y la salud, presionando la inflación al alza, principalmente en el mes de diciembre. El índice de precios al productor cerró en 4,38%, cifra muy superior que la del 2009 (-2,19%). Esto se debió principalmente a la variación de precios de insumos relacionados con los sectores agrícola y pesquero.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El Gobierno Nacional mantuvo una política fiscal expansiva, contribuyendo así a la actividad de la economía, pasando su déficit fiscal de -2,6% en el 2009 a -3,6% del PIB en el 2010. En cuanto a la política monetaria, se mantuvo estable la tasa de interés del Banco Central en el 3%, debido a la limitada presión inflacionaria durante la mayor parte del año y la necesidad de estimular el crecimiento.

Por su parte el comportamiento de la Balanza Comercial de Bienes fue muy positivo, teniendo en cuenta que el superávit comercial a septiembre ascendió a USD 1.828 millones, principalmente explicado por el mayor valor de exportaciones de productos minero energéticos. El total de exportaciones crecieron un 21,2% y las importaciones un 21,8% entre enero y septiembre de 2010. La Cuenta Corriente presentó déficit principalmente por los pagos de utilidades de empresas con capital extranjero. Este déficit fue financiado con un superávit en la Cuenta de Capitales, principalmente en Inversión Extranjera Directa y Préstamos del Exterior.

La tasa de cambio Dólar / Euro sufrió una fuerte variabilidad durante el año pasado: pasó de 1,46 en enero a 1,19 en junio, para cerrar en 1,34; la depreciación del dólar por los indicadores negativos de la economía estadounidense (principalmente desempleo) hizo fortalecer al euro en los primeros meses del año, pero la crisis de deuda griega y el temor de situaciones similares en varias economías de la zona euro hicieron que éste perdiera rápidamente valor. En junio empezaron a reportarse resultados sólidos en economías emergentes (Brasil, China), se anunciaron medidas en varios países europeos para evitar una crisis y Alemania y Francia dieron su respaldo al sistema Euro, con lo que creció el optimismo sobre la moneda, y comenzó su recuperación de precio. Sin embargo, a finales de octubre se presentaron huelgas en Francia que junto con los temores sobre la situación económica de Irlanda, llevaron al euro a su tasa de cierre.

PERSPECTIVAS PARA EL 2011

El nuevo Gobierno, para superar los efectos negativos de la ola invernal, tiene puestas sus esperanzas en las “locomotoras del crecimiento económico” que incluyen los sectores de: minería, vivienda, infraestructura, agricultura e innovación. Las cuentas que tienen para la reconstrucción del país oscilan entre 5.000 y 7.000 millones, el cual esta financiado sin mayor endeudamiento externo. Con lo anterior es de esperarse que el déficit fiscal siga en crecimiento, aunque podría ser la oportunidad de lograr un fuerte desarrollo socioeconómico (a través de inversión en infraestructura y mejoramiento de las condiciones de vivienda de la población afectada). Es importante anotar que el Gobierno emitió un paquete de medidas tributarias (entre ellos una sobretasa al impuesto al patrimonio) con el fin de conseguir recursos para atender la emergencia invernal.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El sector financiero espera continuar la expansión de la cartera de crédito y avanzar en cubrimiento de población. Se espera la entrada de nuevas entidades bancarias e inversionistas extranjeros debido a las expectativas de crecimiento de la economía, más aún cuando existe la posibilidad del otorgamiento de grado de inversión al país y la inclusión del país dentro del grupo de países con mayor potencial de crecimiento en los próximos años (CIVETS). El Banco Central ha mantenido estable la tasa de interés pero se espera que para el 2011 esta tasa aumente por la tendencia alcista en el nivel de precios de la economía.

En el 2011, Colombia enfrenta grandes proyectos de infraestructura como la construcción de las hidroeléctricas de Quimbo, Pescadero Ituango y Sogamoso, en el sector petrolero la construcción del Oleoducto Bicentenario; en el sector del turismo la infraestructura para recibir más cruceros y más frecuencias aéreas y la infraestructura para el Mundial de Fútbol Sub-20; en el sector del comercio internacional se avanza en acuerdos de inversión con China, India, Corea, lograr el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), dar los primeros pasos para un futuro ingreso a la OECD y se está ampliando el comercio con los mercados de la región (Brasil, Chile, México y Centroamérica, principalmente) que han reemplazado el menor comercio con Venezuela. En el sector de la construcción se esperan grandes obras en Vivienda de Interés Social y otros proyectos de vivienda para continuar con la reactivación económica. Se espera que la integración de las Bolsas de Valores de Colombia, Perú y Chile sea un factor multiplicador de crecimiento en estos países.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión Técnica

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Los indicadores de calidad de servicio aumentaron respecto al valor de diciembre de 2009 en un 9% el FES y en un 10% el DES. Por efecto de la ola invernal, la frecuencia en la interrupción de circuitos desde la cabecera se incrementó en 6%, y el tiempo de reposición de servicio de dichas interrupciones aumentó en 9%.

Las principales consecuencias que afectaron la continuidad de servicio durante el 2010 fueron:

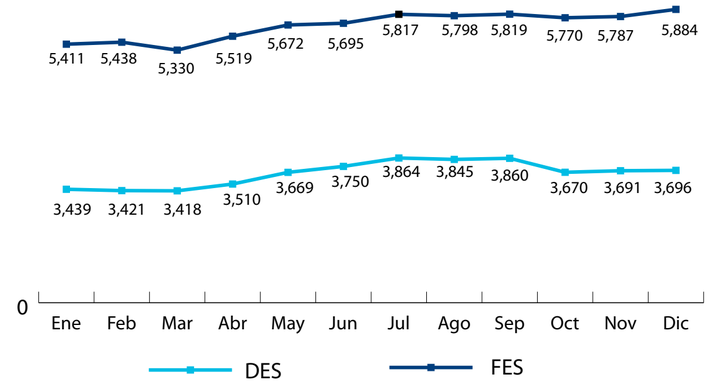
- En el primer trimestre, se presentaron incendios forestales en las zonas de los cerros orientales de Bogotá, así como algunos municipios de Cundinamarca por efecto del Fenómeno de El Niño, los cuales repercutieron en la infraestructura de Alta Tensión y Media Tensión.

- A partir del segundo trimestre, se incrementó el nivel de lluvias, el cual, alcanzó niveles históricos. Como consecuencia de lo anterior los entes gubernamentales distritales y nacionales se vieron en la necesidad de declarar el estado de emergencia, causado por las inundaciones, deslizamientos del terreno, caída de árboles, entre otros.

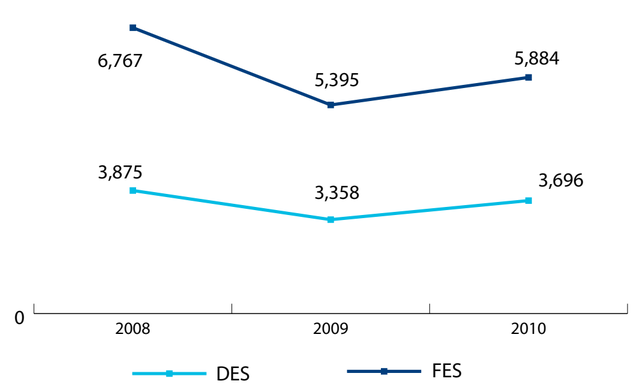
- De igual forma se ha afectado la infraestructura ubicada en inmediaciones de los ríos Bogotá, Tunjuelo, Juan Amarillo, humedal de Torca y Fucha, así como algunas veredas y municipios de Cundinamarca.

- La movilidad en Bogotá fue afectada por las múltiples obras del distrito, que sumado al invierno, aumentan la cantidad de interrupciones y el tiempo de reposición de servicio. Los trabajos de excavación tuvieron mayor incidencia al impactar las redes subterráneas.

Evoución TAM DES y FES



Evoución TAM DES y FES



ANTERIOR

SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

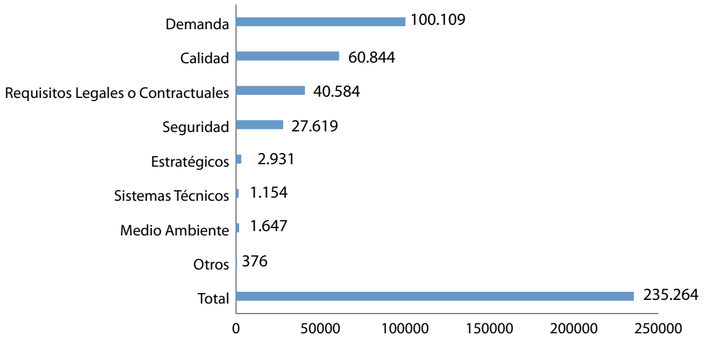
Gestión Financiera y Administrativa

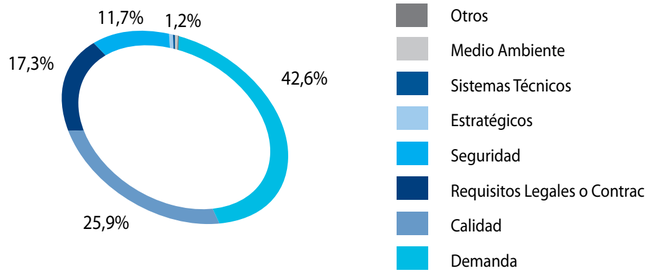
Estados Financieros

INVERSIONES TÉCNICAS

La Gerencia Técnica realizó proyectos de inversión por $235.264 millones, proyectos orientados a la sostenibilidad y crecimiento del negocio de distribución. El énfasis se dio principalmente a la atención de la nueva demanda, al mejoramiento de la calidad del servicio, a la confiabilidad del sistema de distribución y al cumplimiento de requisitos legales, entre otros.

Inversión 2010
(MM $COP)





De las inversiones técnicas realizadas, se destaca lo siguiente:

- Se conectaron 50.683 nuevos clientes entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales tanto en la zona urbana como rural; con una inversión de $53.227 millones y una demanda de energía de 73 GWh/año. Incluye la conexión de 10 clientes industriales ubicados en la zona franca vía Siberia.

- Se inició la construcción de la Subestación Florida, con capacidad de 120 MVA, que atenderá el nuevo desarrollo de la zona del aeropuerto el Dorado y de la localidad de Engativá, con una inversión en el año 2010 de $7.248 millones.

- Se inició la modernización de la Subestación Centro Urbano, ubicada en la zona cultural de exposiciones y eventos internacionales con el fin de mejorar la calidad y confiabilidad del servicio y atender los nuevos proyectos de la zona como: los complejos hoteleros, centros empresariales y comerciales. La inversión en el año 2010 fue de $11.421 millones.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

- En el sistema de Alta Tensión, se amplió la capacidad de transformación en las Subestaciones Fontibón y Sesquilé y, se mejoraron 21 subestaciones y 5 líneas, con el fin de permitir y garantizar condiciones técnicas seguras y confiables tanto para el suministro del servicio de energía eléctrica como al personal de operación y mantenimiento. La inversión en el año 2010 fue de aproximadamente $29 mil millones.

- Se inició la ampliación de las Subestaciones Torca y Noroeste, conectadas al Sistema de Transmisión Nacional. La inversión realizada fue de $6.841 millones.

- Se realizó la modernización de las Subestaciónes Mesitas y Choconta. Adicionalmente, se instalaron 502 equipos de protección y se remodelaron 44 km de red. La inversión total fue de $17.258 millones.

- Se realizaron las obras de rehabilitación estructural en 3 subestaciones de potencia y se inició el estudio correspondiente a 6 subestaciones por un valor de $846,55 millones, con avance del 65%.

- En 31 circuitos de 15 subestaciones se realizó la ampliación de la capacidad de la red de Media Tensión, con una inversión de $13.514 millones. Las obras realizadas fueron: repotenciación de 62 km de red e instalación de 43 seccionadores.

- En la zona noroccidental de Bogotá se realizó ampliación y normalización en redes de Media Tensión con la instalación de equipos de protección en 9 circuitos y la construcción de 59 km de red en 17 circuitos. La inversión fue de $8.025 millones.

- Se realizó la reposición de 756 transformadores en la zona urbana y de 1.027 en la zona rural, con una inversión de $8.735 millones.

- Con una inversión total de $2.777 millones, se intervinieron 175 Centros de Distribución y se cambiaron 96 km de red.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

- En la zona rural se intervinieron 8.471 estructuras de Media y Baja Tensión e instaron 47 equipos de protección para una inversión de $18.837 millones.

- Se cambiaron 2 Transformadores de Media Tensión y 178 transformadores de Baja Tensión cuyo aceite estaba contaminado con PCB´s, con una inversión de $1.647 millones.

- Se realizó una inversión por $1.154 millones, en la integración al Sistema de Telecontrol y Telegestión de 5 subestaciones de Media Tensión y adicionalmente se incluyó el Telecontrol de 68 seccionadores.

- Como parte del Plan de Ordenamiento Territorial, se ejecutaron $23.911 millones, construyendo 74 km de canalización y subterranizando 5.5 km de red existente en obras de la malla vial.

- En el Distrito se instalaron 9.275 luminarias autorizadas por la UAESP y obras coordinadas por el IDU con una inversión de $9.120 millones.

- En 8 municipios de la Sabana se instalaron 1.081 luminarias y se modernizaron 1.563 luminarias en 16 municipios de la zona rural, con una inversión de $ 1.776 millones.

Tipo de Proyecto	Total	Porcentaje
Demanda	100.109	42,6%
Calidad	60.844	25,9%
Requisitos Legales o Contractuales.	40.584	17,3%
Seguridad	27.619	11,7%
Estratégicos	2.931	1,2%
Sistemas Técnicos	1.154	0,5%
Medio Ambiente	1.647	0,7%
Otros	376	0,2%
Total *	235.264	100%

ANTERIOR

SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

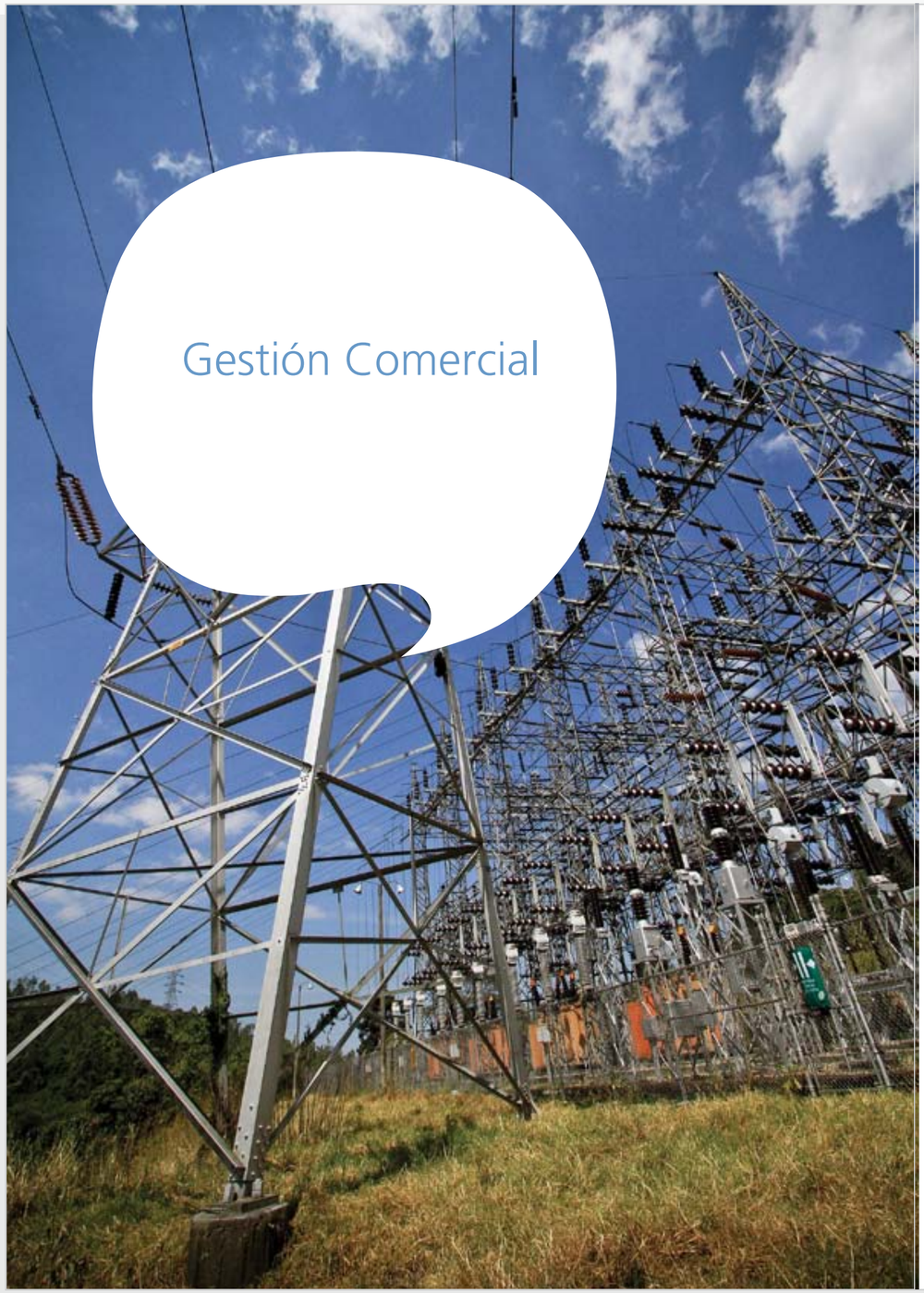
Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros



Gestión Comercial

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

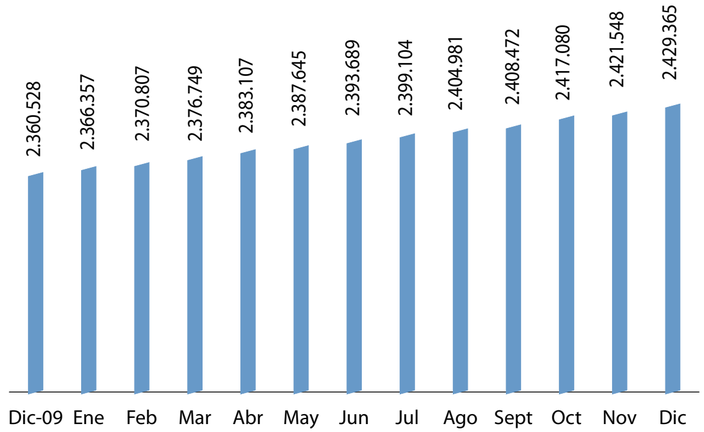
Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

EVOLUCIÓN CLIENTES

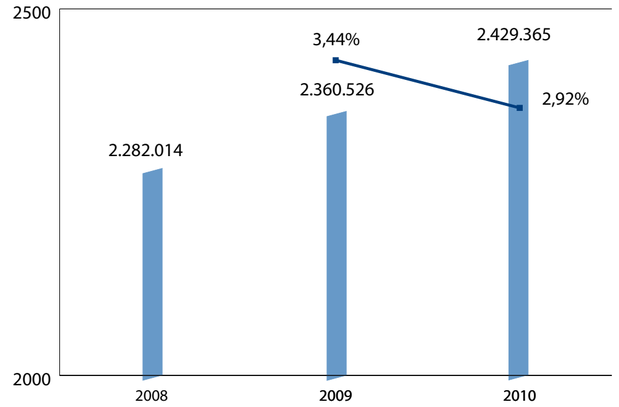
Al finalizar el 2010 se presentó un crecimiento vegetativo del 2.92% de clientes con respecto al año anterior, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

Evolución de Servicios Eléctricos



Comparando el crecimiento durante los últimos tres años, los clientes han tenido un crecimiento del 6.46%, pasando de 2.282.014 clientes activos a 2.429.365 en 2010:

Evolución de Servicios Eléctricos 3 últimos años



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

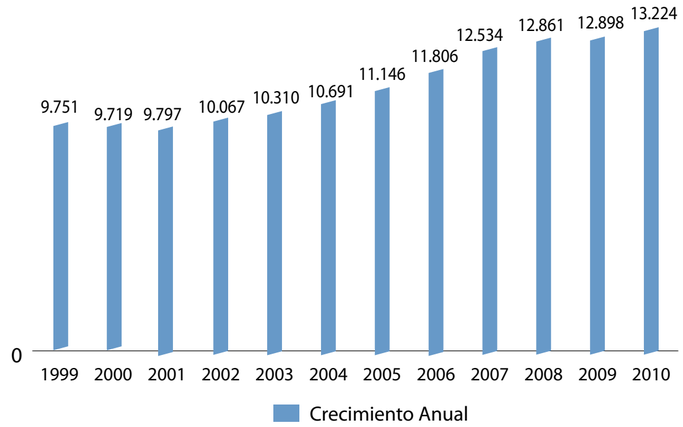
INDICADORES DE DEMANDA DE ENERGÍA

Anual 2010

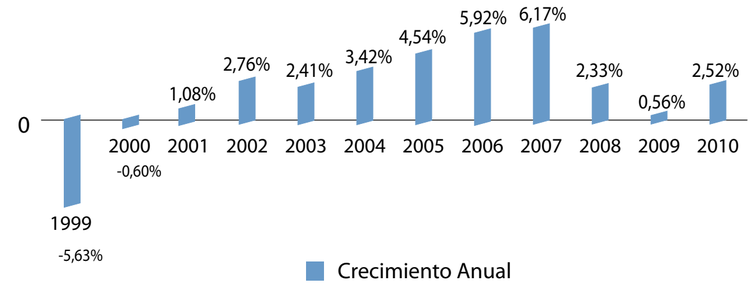
	[GWh]	Variación (Respecto 2009)
ÁREA CODENSA	13.224	2,52%
NACIONAL	56.147	2,67%
REGULADA CODENSA SIN STN (incluye AP del DC)	8.576	2,66%
PEAJES A COMERCIALIZADORES	4.058	3,49%

EVOLUCIÓN DEMANDA DE ENERGÍA

Demanda Área CODENSA TAM - GWh



Variación % Demanda Área CODENSA TAM



Al finalizar 2010, la demanda del área de CODENSA se ubicó en 13,224 GWh, creciendo 2.52%.

COMPRAS DE ENERGÍA	GWh	Mill COP$
Total	8.576,08	1.315.834,05

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

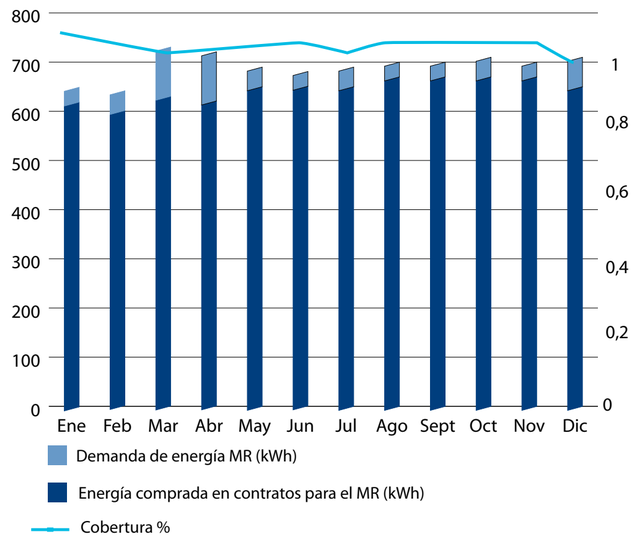
Estados Financieros

COBERTURA EN COMPRAS

La cobertura en contratos de largo plazo para el 2010 alcanzó el 91%. Gracias a esta cobertura lograda en contratos firmados en años anteriores, fue posible mantener precios estables para todo el año, a pesar de la presencia del fenómeno de El Niño durante el primer semestre.

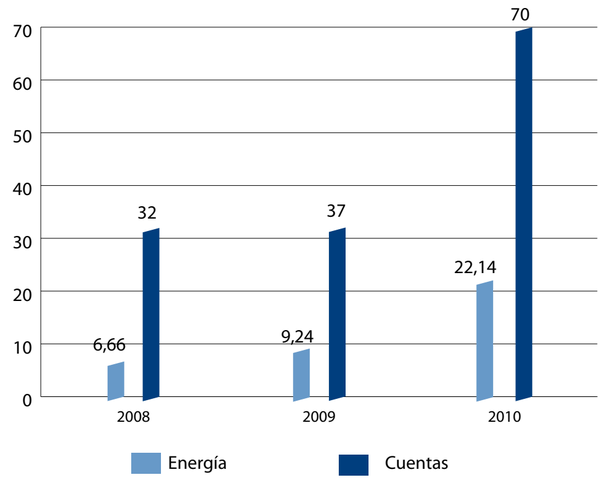
Sólo hasta el segundo semestre fue posible realizar nuevas contrataciones, una vez estabilizados los precios del mercado, al finalizar el fenómeno de El Niño.

Demanda Regulada y Nivel de Contratación



RECUPERACIÓN DE CLIENTES

Se presentó la recuperación de un total de 70 cuentas del Mercado Regulado. La sumatoria de estas cuentas en consumo asciende a 22,14 Gwh/año, de las cuales 46 se encontraban con DICEL, 19 se encontraban con ENERTOTAL y 5 se encontraban con EEC. Es importante destacar que se logró la recuperación de las 41 cuentas que el Grupo Éxito tenía con Dicel.



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

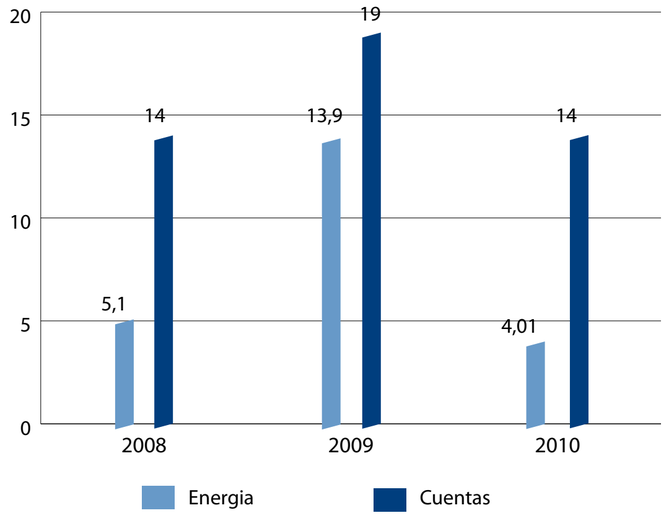
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

DESERCIÓN DE CLIENTES

En el año 2010, se presentó la deserción de 14 cuentas de la franja empresarial al mercado regulado. Teniendo en cuenta lo anterior, la deserción acumulada fue de 4,01 Gwh/año. De estas cuentas 10 se fueron con ENERTOTAL, 2 se fueron con GENERCAUCA, 1 se fue con ENERMONT E.S.P., y 1 se fue con DICEL.



GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Se presentaron tres hechos que afectaron negativamente los ingresos proyectados del negocio de infraestructura; en $3.500 millones aproximadamente.

Disminución de la tarifa de alquiler para postes y ductos en un 2%, de acuerdo al IPP a cierre de 2009, lo cual generó una disminución en ingresos anuales de aproximadamente $800 millones.

Disminución de ingresos anuales por $2.541 millones aproximadamente por reducción en la facturación de Telmex, como resultado del proceso de optimización de sus redes en su primera fase.

Disminución de ingresos anuales por $150 millones aproximadamente por reducción en la facturación de UNE y EPM, como resultado del proceso de integración de las Compañías.

Sin embargo, durante el año 2010 la infraestructura alquilada creció en 13.196 postes y 267.690 metros lineales de ductos, sobre los cuales los clientes instalaron 664 km de redes nuevas adicionales respecto a diciembre de 2009.

Se estructuró el nuevo contrato marco para alquiler de infraestructura, el cual se firmará durante el 2011 con todos los clientes de telecomunicaciones y será el que rija la relación comercial con ellos en los próximos años.

ALUMBRADO PÚBLICO

Durante el año se presentaron dos hechos que afectaron negativamente en cerca de $9.300 millones los ingresos proyectados del negocio, la disminución en la tasa de retorno mínima exigida a los proyectos de inversión (WACC) y la disminución en el porcentaje de administración, operación y mantenimiento (AOM).

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

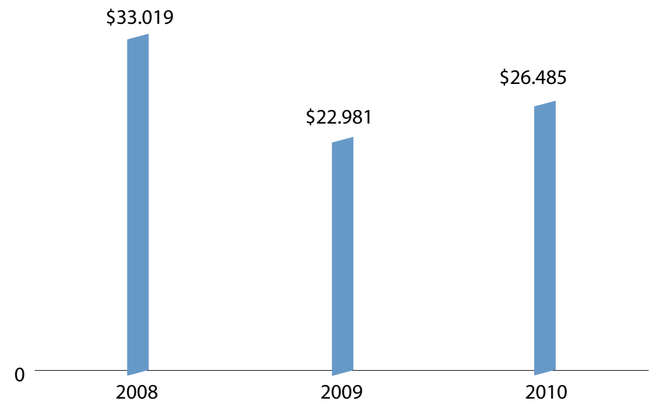
Estados Financieros

Sin embargo durante el año se instalaron cerca de 3.737 puntos luminosos nuevos en Bogotá, 1.571 en 25 municipios de Sabana y Cundinamarca y se modernizaron 1.071 puntos luminosos en 2 municipios de Cundinamarca.

CODENSA SERVICIOS

Ventas en valor ($Miles)

Ventas de Obras y Proyectos Eléctricos



* Incluye ventas por productos y servicios y ventas por alquiler de activos.

Se firmó convenio con EMGESA para que CODENSA Servicios sea el proveedor de productos y servicios para sus clientes, a fin de resolver las necesidades energéticas dentro y fuera de Bogotá. Es de anotar que este servicio lo prestaba anteriormente la Compañia CAM.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

RUTA DE LA NAVIDAD

La Ruta de la Navidad es el quinto proyecto de iluminación navideña liderado por CODENSA. Con más de 1.911.016 visitantes, con el lema "En Navidad, Bogotá es tu casa", en total incluye más de 66 puntos iluminados en Bogotá, 75 km ejes viales iluminados, con 350 km de mangueras luminosas y 7 millones de bombillos, de los cuales cerca del 90% son energéticamente eficientes, consumiendo menos energía y ofreciendo una mayor luminosidad.

El trabajo de diseño, construcción, e instalación se realizó en Bogotá, con la participación de empresas locales, más de 450 empleados, 90 días de instalación en turnos de 24 horas los 7 días a la semana. El montaje de los elementos, se efectuó siguiendo la reglamentación en seguridad industrial y ambiental vigente.

Las novedades para este año fueron:

1. Creación de tarjetas navideñas e inclusión en las estructuras gigantes ubicadas en los parques. Se elaboraron aproximadamente 10.000 tarjetas.

2. Transmisión en las pantallas gigantes de los parques:

- De las tarjetas creadas en la página web de la Ruta. Al 27 de diciembre eran 5.262 tarjetas.

- Transmisión en línea, "streaming", de lo que sucede en cada uno de los parques.

- Transmisión de pregrabados de testimoniales en los diferentes sitios de la Ruta de la Navidad.

- Transmisión de vídeos musicales.

SEGUROS Y PÓLIZAS

CODENSA firmó la exclusividad y el acceso al canal con MAPFRE por $6.000 millones, esta alianza estará vigente por 8 años.

Se logró comercializar 155.961 pólizas, cerrando con 481.582 clientes. Se incorporó al portafolio, los seguros de Desempleo y Asistencia Médica con los cuales se busca cubrir nuevas necesidades de nuestros clientes.

PUBLICACIONES

Se logró comercializar 36.103 publicaciones teniendo la mayor participación en este crecimiento las ventas de las publicaciones de Televisa, especialmente las publicaciones enfocadas a manualidades.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CRÉDITO FÁCIL

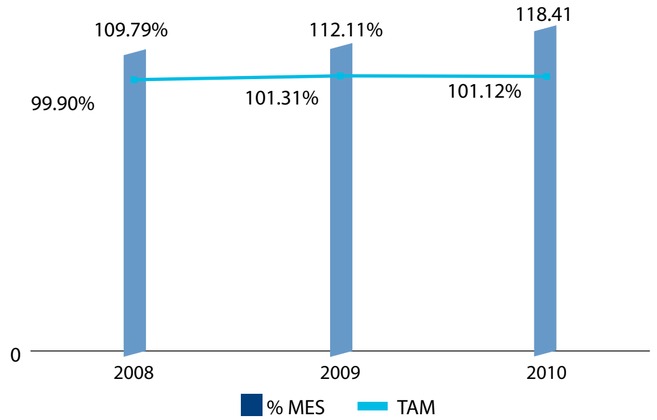
CODENSA comenzó una nueva etapa dentro del desarrollo de Crédito Fácil, administrando los contratos de colaboración y mandato suscritos el año anterior con Colpatria.

Adicionalmente, se realizó la venta de la cartera castigada de Crédito Fácil CODENSA. El valor de ésta cartera era de $ 57.088 millones (valor facial sin intereses) a corte de Agosto 27 de 2010. Se realizó un proceso licitatorio para esta venta, siendo adjudicada a la firma CRC Outsourcing S.A.

EVOLUCIÓN GESTIÓN DE CARTERA

ÍNDICE DE COBRABILIDAD (Energía sin Alumbrado Público)

Durante el año, se vio una senda de mejora continua en nuestra cobrabilidad (recaudo), logrando un índice de 101,12%, por debajo del año 2009 en 0,19%, no obstante, el recaudo aumentó en $190.103 millones vs el 2009; el resultado esperado en la senda fue superado en un 1,19% del objetivo que se había trazado para el año.



El resultado positivo en el indicador se logró gracias al mantenimiento de nuestros puntos de recaudo, donde sostuvimos la red actual e incorporamos el botón de pagos (PSE) en la página web de la Compañía, con la ventaja de recibir facturación vencida y generar reportes de pagos cada quince minutos.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

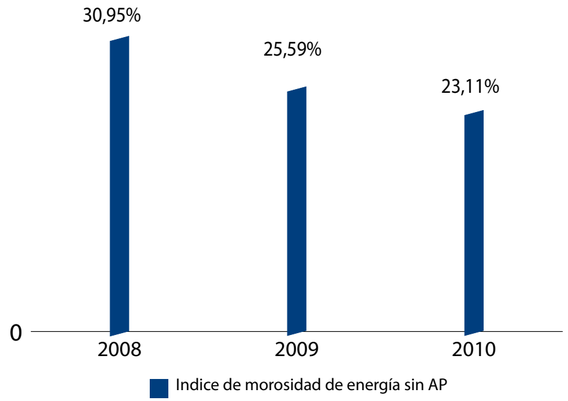
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

ÍNDICE DE MOROSIDAD DEL SERVICIO ELÉCTRICO

El índice de morosidad del servicio eléctrico (sin Alumbrado Público del Distrito) cerró en 23,11% superando las expectativas de 25,88%. Siendo éste, el mejor indicador histórico del que tengamos registro para la Compañía al cierre de un año.



Se destacó el lanzamiento del producto **En Tus Manos,** con el cual se evitó la suspensión del servicio a muchos de nuestros clientes, mediante el otorgamiento de un plazo adicional para el pago.

Se avanzó en la estabilización de la operación comercial rural, reduciendo la cartera de Cundinamarca en más de $1.900 millones con respecto al 2009.

Con el fin de recuperar la cartera empresarial, se hizo énfasis en el cobro y negociación sobre este segmento, logrando motivar una reducción cercana a $800 millones en cartera vencida con respecto al año anterior.

NUEVOS SUMINISTROS

En promedio durante el 2010 se realizaron 11.948 novedades comerciales/mes, de las cuales 6.520 (54,6%), corresponden a cuentas nuevas.

Durante el segundo semestre del año 2010 el cumplimiento del indicador de tiempo de conexión disminuyó debido a:

- El aumento de solicitudes en un 30% aproximadamente.
- El Fenómeno de la Niña que incrementó los días de lluvia, generando demoras en la ejecución de las obras y conexiones, mayores tiempos de atención por aumento en el tiempo de los desplazamientos y/o reprogramación de solicitudes.

Finalmente el indicador de tiempo de conexión cerró en un 84% en menos de 5 días y 96% en menos de 10 días hábiles.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

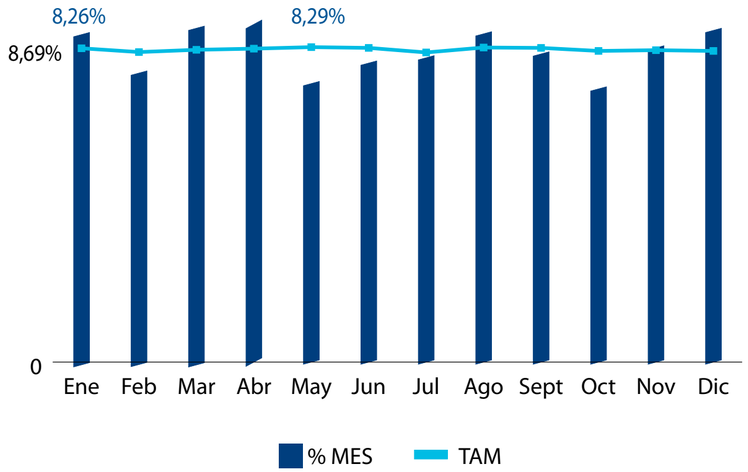
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CONTROL PÉRDIDAS

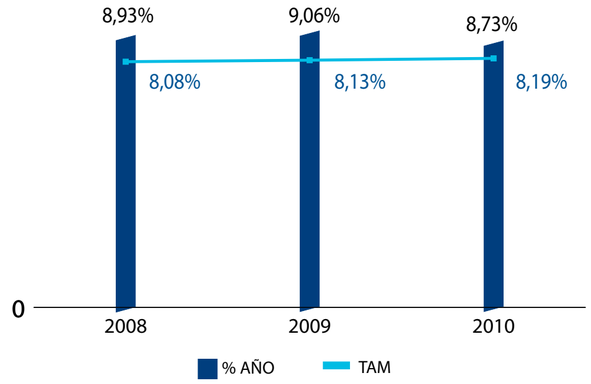
Evolución Índice de Pérdidas TAM



El índice de pérdidas TAM registró un cierre de 8,19%. Por segundo año consecutivo las pérdidas TAM crecen respecto al año anterior. Sin embargo, el resultado muestra los beneficios de la implementación del plan de choque al evitar un incremento mayor en el indicador el cual llegó a 8,29% en el mes de mayo, bajo un escenario de tecnificación del hurto, imposibilidad de sancionar y aumento de la tarifa.

A cierre de diciembre de 2010, Cundinamarca presenta un índice TAM de 8,19%.

El comportamiento del indicador de pérdidas en los últimos tres años se muestra en la siguiente gráfica:



Las inversiones realizadas durante el 2010 para el control de las pérdidas de energía se concentraron en:

- Instalación de 1.255 macromedidores en transformadores de distribución en baja tensión.
- Implementación de medidas técnicas: Se instalaron 3.835 medidores bicuerpo en Baja Tensión y 216 en Media Tensión, así como construyeron 2.3 Km de red y se realizaron 605 normalizaciones de conexiones en barrios por adhesión.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

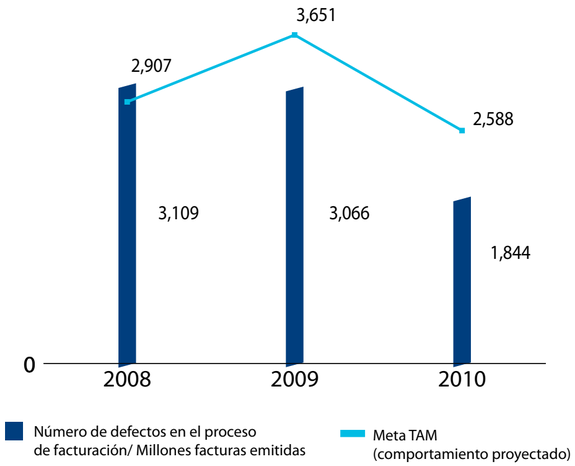
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

FACTURACIÓN

El principal indicador de facturación que mide los defectos de facturación por millones de factura emitidas, logró un cumplimiento correspondiente a 1.844 errores por millón. Lo anterior genera una consecución del 140,38% (meta / logro), lo cual evidencia la labor realizada durante el año, enmarcada principalmente en la planeación, el seguimiento y control detallado de cada una de las variables.



ATENCIÓN PERSONALIZADA

Luego de 10 meses de construcción, el 16 de noviembre se llevó a cabo la inauguración del Centro de Servicio de Av. Suba. Este centro hace parte del proyecto denominado Evolución de la Infraestructura de los Centros de Servicio.

Con el objetivo de mejorar el servicio externo y la percepción de nuestros clientes, se amplió el proceso de radicación en dos Centros de Servicio CODENSA: Restrepo y Kennedy, aumentando a 8 los puntos para atender radicaciones en Bogotá.

Infraestructura de Atención Personalizada a cierre de año:

Lugar	Bogotá	Sabana	C/marca	Cades	Sepercades	Total
Cantidad Centros de Atención	10	3	7	8	6	34

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

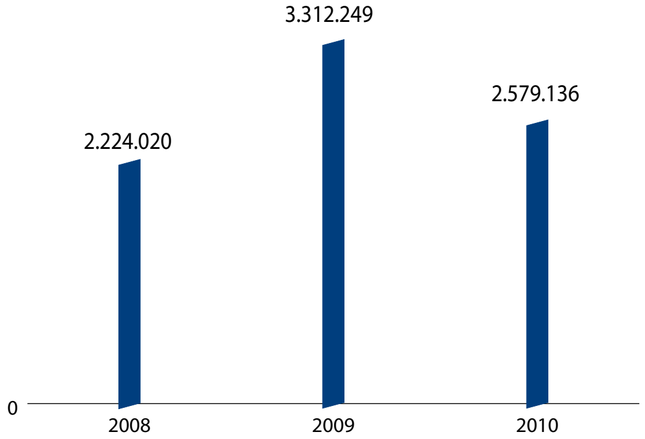
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Resultados operativos

Volúmen de Atenciones



Indicador Tiempo Promedio	Año 2010
Promedio en Sala (min)	0:12:35
Promedio en Módulo (min)	0:06:46

FONOSERVICIO

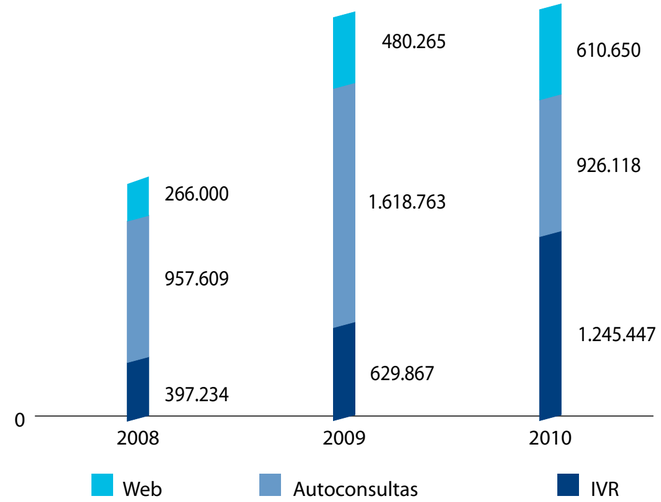
Se desarrolló con éxito la estrategia de separación de las líneas telefónicas, con el fin de especializar la atención en casos de emergencias, riesgo eléctrico y alumbrado público (115 línea gratuita para el cliente) y requerimientos comerciales y de servicio (7115 115).

En los estudios de Calidad Percibida se obtuvo una calificación promedio de 86 sobre 100 en el año.

MEDIOS VIRTUALES

Al finalizar el 2010, se consolidó un hito en la prestación del servicio al cliente en CODENSA: por primera vez, más de la mitad de los contactos con nuestros clientes (51%), fueron atendidos por medios virtuales.

Resultados Operativos



SOPORTE DE OPERACIONES

Se recibieron en promedio 10.061 casos mensuales, de los cuales el 26% correspondieron a casos del proceso de Peticiones, Quejas y Reclamos y el 74% a casos de Soporte a los Canales de Atención.

Los casos recibidos corresponden a temas de PQR, exclusivos de energía; los casos de Soporte a Canales se encuentran distribuidos en los siguientes temas: 4.439 (59%) corresponden a energía eléctrica, 327 (4%) a crédito fácil y 2.705 (36%) a servicios derivados de seguros y publicaciones.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

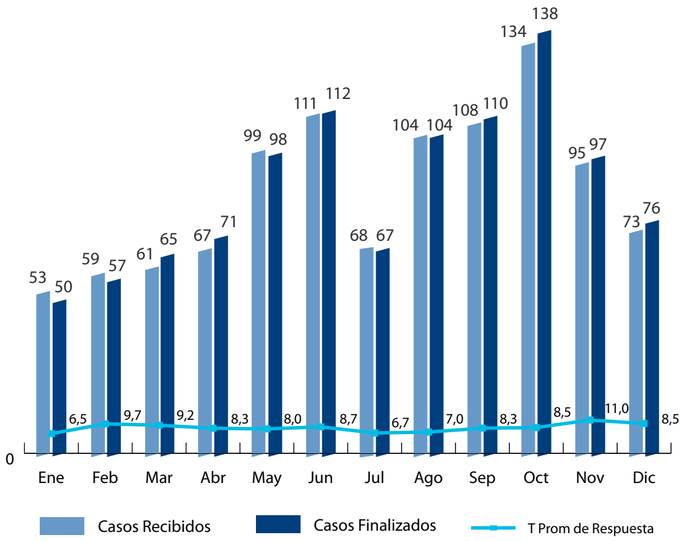
Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

DEFENSOR DEL CLIENTE

Los casos gestionados en la Oficina DFC, ascienden a 1.032. A lo anterior se suma un remanente correspondiente al 2009; para un total de 1.045 casos. El tiempo de respuesta de cada caso, se pondera a diciembre de 2010 en 8.5 días promedio por caso resuelto.



RESULTADOS DE SATISFACCIÓN ENERGÍA RESIDENCIAL:

Fuente: Estudio Internacional CIER 2010

El indicador ISCAL (Índice de Satisfacción con la Calidad) 2010 obtenido para CODENSA fue del 77,5%, el cual representa la población de clientes que manifestaron estar satisfechos con el producto de energía residencial en los siguientes aspectos: Calidad del Suministro, Información y Comunicación, Facturación, Atención al Cliente e Imagen.

ISCAL - Energía Residencial

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Este resultado nos ubica en la onceava posición LATAM y representa un descenso de 2 posiciones frente al resultado obtenido en el 2009. En relación a las 6 empresas del grupo empresarial en Latinoamérica, Coelce alcanzó la primera posición con un ISCAL del 92% y CODENSA obtuvo el segundo lugar con el 77,5%.

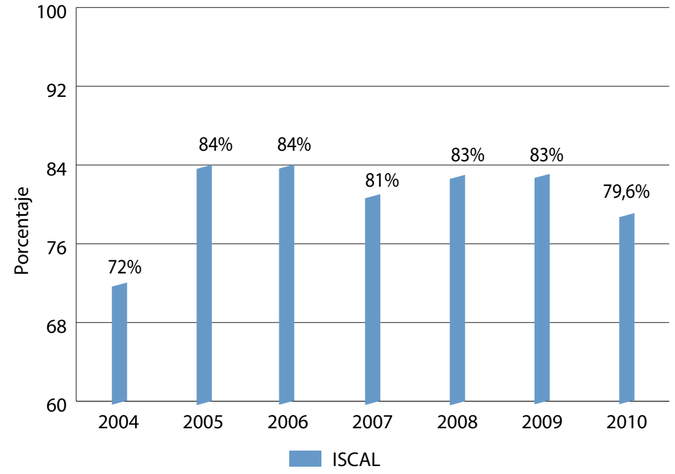
Los resultados de los factores de imagen (75,5%), atención al cliente (71,6%) e información y comunicación (701,3%), evidencian la necesidad de analizar nuestros niveles de posicionamiento y relacionamiento con clientes y comunidades, como factor diferenciador en la satisfacción de los clientes con el desempeño de la Compañía. Los factores de mejor desempeño para nuestros clientes fueron la Calidad del Suministro y la Factura.

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN ENERGÍA EMPRESARIAL:

Fuente: Estudio Interno SCP 2010

Para el caso del segmento empresarial, el 79% de los clientes industriales, comerciales y oficiales atendidos por la Compañía manifestaron estar satisfechos con el producto de comercialización y distribución de energía para el año 2010. En relación con el 2009, el indicador descendió -4.1 puntos, afectado principalmente por la disminución de la satisfacción de los clientes con la Calidad del Suministro que perdió -7.3 puntos frente al 2009, cerrando en 79,6%. Los factores con los mejores desempeños fueron facturación, gestores de negocio y atención al cliente con un promedio de 85,8% de clientes satisfechos.

ISCAL - Energía Empresarial



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

PROYECTOS MÁS RELEVANTES 2010

SUMATE: "Sistema único de maniobras en terreno" fue creado y desarrollado con dos objetivos fundamentales, proteger a nuestros clientes de suplantaciones que se realizan a través de falsos funcionarios y permitir validar en tiempo real cualquier tipo de operación que realicen funcionarios de la empresa y a su vez controlar y reducir el hurto de infraestructura.

El 9 de agosto fue lanzada la campaña de difusión de SUMATE a los clientes, logrando llegar de forma directa a más de 1.168.000 personas.

Como consecuencia de lo anterior y gracias a la ejecución de los planes de acción emprendidos con 7 empresas de servicios públicos mediante ALIANZA ESTRATÉGICA CONTRA EL HURTO Y VANDALISMO se ha logrado una reducción de hurto de un 24% con referencia al año anterior.

Programa Anticorrupción en Empresas Colaboradoras: La División de Investigaciones Especiales emprendió la iniciativa de llevar a cabo un plan preventivo contra la corrupción, por lo que se diseñó el PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN EN EMPRESAS COLABORADORAS que comprende 2 etapas de Sensibilización y Capacitación.

MERCADEO Y DESARROLLO COMERCIAL

E-BIKES: Durante el año se realizaron diversas gestiones orientadas a incentivar la generación de normas técnicas y regulatorias que introduzcan confianza a los actores de mercado para dinamizar la oferta de bicicletas eléctricas.

Se mantuvo la participación de las e-bikes en diferentes escenarios; entre estos podemos mencionar: Día Internacional de Medio Ambiente, Día Sin Carro, Día de la Tierra, Congreso Nacional de la Bicicleta organizado por FENALCO. En estos escenarios se divulgaron los beneficios de las e-bikes como alternativa de transporte al tiempo que se generaron espacios para realizar pruebas de ruta entre los clientes.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

SIEMBRA ENERGÍA: Con el propósito de fortalecer la satisfacción de los clientes y ser un referente activo para la comunidad en todos los temas relacionados con el uso eficiente y racional de la energía, CODENSA lanzó su campaña "Siembra Energía", una iniciativa de sensibilización y apropiación de las mejores formas de usar y racionalizar la energía en cada uno de los hogares.

La campaña duró dos meses y medio (mayo – julio), y estuvo orientada a las amas de casa de estratos socioeconómicos medios y bajos, por ser consideradas una fuente importante de divulgación de la información al interior de cada hogar. Adicionalmente la causa congregó a las personas entorno a un recital gratuito con artistas afines al segmento.

PÁGINA WEB: Como parte del proyecto de potencialización del canal WEB, se desarrolló un plan de potencialización del sitio web actual con el fin de lograr:

- Un diseño dinámico que permita cambios continuos de imágenes o contenido de acuerdo a las necesidades del negocio.
- Mayor espacio comercial para impulso de nuevos productos y/o servicios.
- Incremento en la velocidad de navegación por reducción de interfaces.
- Reubicación de espacios de acuerdo a las tendencias de lecturabilidad de los usuarios.
- Modernización sin hacer cambios radicales.
- Disminución de niveles de navegación y links directos (máximo 3 niveles).

- Durante el mes de noviembre se registraron 232.034 visitas y 1.291.977 páginas vistas; superando la expectativa de la Compañía y consolidándose como un canal transaccional relevante que genera ahorros operacionales.

PAGOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS: Como parte del plan estratégico definido desde el 2009 para impulsar el pago por medios electrónicos en los clientes residenciales, durante el año se realizaron diferentes actividades tácticas relacionadas con los 3 frentes:

- **Programas de capacitación:** teniendo en cuenta el volumen mensual de transacciones que se realizan en la red CADE por medios presenciales (550.000), se realizaron capacitaciones en los puntos de mayor recaudo para enseñarle a la gente a usar los medios electrónicos como alternativa de pago.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

- **Plan de afinidad:** se establecieron alianzas con cadenas de supermercados para incentivar el uso de medios electrónicos en las operaciones de pago de facturas a todos aquellos clientes que realizaran el pago de las facturas a través de dichos medios por primera vez. El incentivó se evaluó inicialmente con 300.000 clientes.

- **Lanzamiento del Botón de pago:** el 19 de julio se lanzó en medios masivos y propios el nuevo botón de pago de la página web de CODENSA, cuyo beneficio principal es el pago de las facturas vencidas a través de este medio. El cual al 15 de diciembre registró 37.000 pagos realizados por este medio, aumentando los tráficos en la página web.

CULTURA DE LEGALIDAD: A partir del mes de julio, CODENSA lanzó la campaña de cultura de legalidad, que buscaba sensibilizar e incentivar a los clientes a denunciar el hurto de energía. Adicional, buscaba concientizar a las personas que podrían realizar este tipo de hurtos, indicándoles los posibles riesgos en los que incurren al manipular una conexión irregular.

PROMOCIÓN DEL TRANSPORTE ELÉCTRICO EN FOROS Y SEMINARIOS: el Grupo Endesa en Colombia participó activamente en espacios de discusión presentando los grandes beneficios que tiene para el país, y para la ciudad, la implementación de sistemas de transporte público y privado movilizados con energía eléctrica.

Patrocinio Eventos Movilidad Eléctrica

PLAN DE ACCIÓN TRACCIÓN ELÉCTRICA 2011-2013: Fue aprobado el plan de Tracción Eléctrica para los años 2011-2013 con un gran objetivo: Incorporar soluciones de transporte eléctrico en la movilidad de Bogotá, tanto en el transporte masivo como en el transporte particular.

En el transporte público masivo, se están adelantando estudios de factibilidad para incorporar buses eléctricos en rutas alimentadoras de Transmilenio y/o trolebuses en rutas troncales. Estos proyectos se adelantan con recursos de innovación y cofinanciado por Colciencias y los resultados se entregarán en 2011.

FRENTE DE TRANSPORTE PARTICULAR: Se adelantaron las gestiones de acercamiento con las principales casas automotrices que tienen desarrollos de vehículos eléctricos en el mundo, entre los que están la alianza Nissan-Renault, Mitsubishi, Peugeot, BYD y DFM. Actualmente se está trabajando en la configuración de un potencial piloto de 150 vehículos eléctricos con Renault para 2012.

PROGRAMA GESTIÓN INTEGRAL DE LA ENERGÍA: Este programa, implementado a lo largo del 2010, busca enseñarle a los clientes empresariales a gestionar su energía permitiéndoles obtener eficiencia energética sostenible y generar una cultura de ahorro.

Etapas de la campaña GIE	Actividad
Sensibilización	Insertos en facturas, Wellcome Pack, kit de ahorro para empleados, minisitio GIE (información+concurso)
Penetración	Portal empresas, capacitaciones y endomarketing
Sostenimiento	Campañas de impulso de portafolio CODENSA Servicios y simulador de consumo energético

GESTIONO MI ENERGÍA: una herramienta web que les permite a los clientes empresariales simular su consumo de energía, consultar consejos en uso eficiente de energía para su sector, y motivarlos a realizar mejoras en su negocio adquiriendo los productos y servicios del portafolio CODENSA Servicios.

Las empresas podrán acceder desde la página de CODENSA o ingresando directamente a:

http://gestionomienergia.micodensa.com/

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión de Personal

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión de Personas

A cierre de diciembre de 2010, la empresa contaba con 968 trabajadores directos de los cuales el 99,79% tiene contrato a término indefinido; con respecto a los años anteriores la planta de personal se ha mantenido estable. La desagregación por régimen de pago es de 17 directivos, 460 integral y 491 convencionados. Adicionalmente la empresa tenía 49 aprendices y 49 practicantes universitarios.

Se realizaron 45 promociones distribuidas de la siguiente manera:

Negocio Distribución	38 promociones
Áreas de apoyo	7 promociones

Posiciones Críticas

Por lineamientos Corporativos, se llevó a cabo el estudio para definir las posiciones críticas para CODENSA. El objetivo era identificar potenciales sucesores a posiciones identificadas como críticas en las líneas de negocio de Latam, con el fin de contribuir a la sostenibilidad del negocio.

Se llevaron a cabo talleres con los gestores de personas, para definir las posiciones críticas en cada negocio y proceso.

Estructura Organizativa

Con el fin de adecuar la estructura a la estrategia del negocio, fortalecer las sinergias operativas, y tener una mayor capacidad de respuesta frente a los retos de la Compañía se realizaron cambios a la estructura organizativa de las siguientes dependencias:

Gerencia Comercial Distribución: Se implantaron cambios organizativos con los cuales se busca alcanzar mayores eficiencias y productividad en los procesos, generar sinergias entre las áreas y ofrecer oportunidades de desarrollo a su equipo.

Se integraron los siguientes departamentos:

- Departamentos Cobranza Energía y Cobranza Negocios Complementarios en el Departamento Cobranza.
- Departamentos Ciclos de Servicio al Cliente y Procesos y Calidad Comercial en el Departamento Productividad.
- Departamentos Ajustes y Soporte de Operaciones en el Departamento Soporte de Operaciones.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Se crearon los siguientes departamentos:

- Departamento Operaciones Integradas.
- Departamento Atención Telefónica y Medios Virtuales.
- Departamento Atención Personal.

Gerencia de Organización y Recursos Humanos: Atendiendo a lineamientos Corporativos, se realizó el estudio tendiente a definir el nuevo modelo organizativo y el dimensionamiento de la plantilla de personal. Con este nuevo modelo organizativo se busca homologar las estructuras de RR HH en Latinoamérica y definir las funciones propias. El nuevo organigrama regirá a partir de enero de 2011.

Asesoría Fiscal Colombia: Así mismo, por definición del modelo organizativo corporativo, la División de Impuestos que estaba adscrita a la Subgerencia de Contabilidad e Impuestos, se redenomina Asesoría Fiscal y pasa a depender directamente de la Gerencia de Administración y Finanzas.

Auditorias Empresas Colaboradoras

Durante el año se continuó con el proceso de auditorías integrales a empresas colaboradas, ejercicio que permite verificar, entre otros aspectos, el cumplimiento de obligaciones jurídico laborales: como la no contratación de menores de edad, la afiliación y pago oportuno a la seguridad social de los trabajadores, el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones, el cumplimiento de normas sobre jornada máxima de trabajo, entre otros.

Durante el año se realizaron 22 auditorías a empresas colaboradoras.

En los informes de auditoria se consagran los hallazgos, las desviaciones a las normas y los planes de acción que permitan subsanar las deficiencias encontradas.

Actividades Recreativas, Deportivas y Culturales

Existe un gran interés de la Compañía en ofrecer bienestar y calidad de vida a los empleados, a través de un programa integral que les permita incorporar en su vida personal, familiar y laboral, hábitos y actividades que tiendan a mejorar la salud física, emocional y mental, redundando en la calidad de vida y su relación con el entorno.

- Promovemos el bienestar del empleado y su familia, ofreciendo beneficios en materia de: salud, vivienda, educación y recreación.

- Para CODENSA bienestar y calidad de vida significan deporte, recreación, cultura, beneficios, acción social y atención al trabajador.

- Se desarrollaron actividades que permitieron brindar a los trabajadores y sus familias, espacios de integración y bienestar.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Nuevas Iniciativas de Calidad de Vida

Se lanzó la primera parte del Programa de Calidad de Vida para los empleados.

Este programa busca establecer nuevos escenarios de equilibrio entre la vida laboral y personal. El programa de Calidad de Vida aplica para todos los trabajadores que estén vinculados con contrato laboral de trabajo a término fijo, indefinido y por duración de obra.

En resumen, el nuevo programa establece los siguientes beneficios para los trabajadores con el fin de crear un balance entre la vida laboral y personal:

1. Regreso Postnatal Gradual: busca beneficiar a las trabajadoras del Grupo Endesa en Colombia que han sido madres, con una reincorporación gradual al trabajo, una vez finalizada la licencia de maternidad, con el objeto de facilitar la transición de dejar al recién nacido, durante los seis meses posteriores a su reincorporación.

2. Asistencia a familiar enfermo: otorga a los trabajadores del Grupo Endesa en Colombia un permiso remunerado en el evento que a un hijo, cónyuge o padres le sea diagnosticada (con licencia médica de la Entidad Promotora de Salud EPS ó Medicina Prepagada) una enfermedad que requiera uno o más días de reposo en casa o en la clínica.

3. Postnatal para padres: los padres pueden solicitar hasta un máximo de 1 semana adicional sin goce de remuneración para acompañar a su hijo recién nacido y familia.

4. Plan de preparación para la jubilación: brinda preparación a nivel financiero, ocupacional y emocional para el período de la jubilación, tanto para el grupo de personas próximas a obtener la pensión, como para aquellos que estén interesados en prepararse con anticipación para esta etapa.

5. Cumpleaños del trabajador: otorga al trabajador el beneficio de salir de la oficina a las 12:00 m. el día de su cumpleaños, con el objeto de poder estar más tiempo con su familia ese día, o tiene la posibilidad de tomarse la mañana del día siguiente a su cumpleaños siempre y cuando la fecha del cumpleaños no sea un domingo o festivo. Es opcional que el trabajador tome la tarde del cumpleaños o la mañana del día siguiente al cumpleaños.

6. Día de balance: concede al trabajador el beneficio de tomar un día libre cada cuatro (4) meses, con el fin de que el lo dedique a actividades lúdicas, de descanso y hobbies personales, compensando de esta manera algunas jornadas laborales más allá de las ordinarias, en las que no devenga por las mismas horas extras y/o recargos, con el objetivo de contribuir con el balance entre la vida laboral y personal. Este beneficio aplica para el personal que trabaja en las sedes administrativas ubicadas en Bogotá.

7. Estacionamiento preferencial para madres embarazadas: se dispondrá de uno o dos estacionamientos preferenciales para mujeres embarazadas en cada una de las sedes corporativas.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

DESARROLLO DE LOS TRABAJADORES

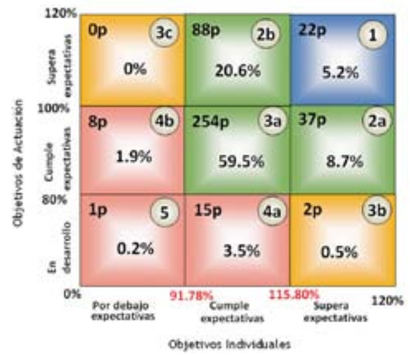
Sistema Gestión del Rendimiento - SGR

Buscando la consecución de la estrategia de la Compañía y el desarrollo de los trabajadores que la integran, se continuó con la aplicación de la herramienta corporativa de evaluación SGR. Este sistema permite a los gestores de personas evaluar las metas individuales de sus colaboradores a nivel de resultados y competencias genérico-gerenciales, para con base en esta información establecer acciones de mejoramiento que permitan afianzar una cultura de mejora continua al interior de la Organización.

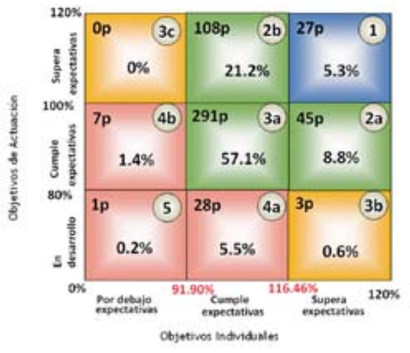
Anteriormente Endesa trabajaba con el Modelo de liderazgo basado en competencias genérico – gerenciales, en el 2010 se generó una evolución en el Modelo de Liderazgo ahora unificado entre Enel y Endesa al Modelo de Gestión de Talento, basado en comportamientos (BARS), este modelo define los siguientes 7 Factores de liderazgo, entendiendo que todos los trabajadores son líderes de su propio puesto de trabajo: asume responsabilidades y riesgos, da prioridad a la seguridad, dirige el cambio, domina su trabajo, hace crecer a sus colaboradores, se enfoca a resultados, se siente y actúa como ciudadano del grupo. Este cambio se implantó en la evaluación de los comportamientos realizada en el mes de octubre y seguirá el proceso de mesas de homogenización en el primer trimestre del año 2011.

Con los resultados finales obtenidos en el primer trimestre del año 2010 que evalúan el período 2009 se obtuvieron los siguientes resultados consolidados en las siguientes matrices:

Matriz de Rendimiento Final 2009 Convencinados CODENSA



Matriz de Rendimiento Final 2009 Integrales



Durante el 2009 se realizaron diversas acciones de desarrollo con base en las retroalimentaciones hechas por los Gestores a los colaboradores producto de los resultados del SGR del período anterior:

Fortalecimiento de competencias a través de programas individuales de Coaching y Mentoring

- Coaching de equipo
- Programas de formación
- Seguimiento individual a altos y bajos rendimientos
- Establecimiento de Planes de Desarrollo Individual

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

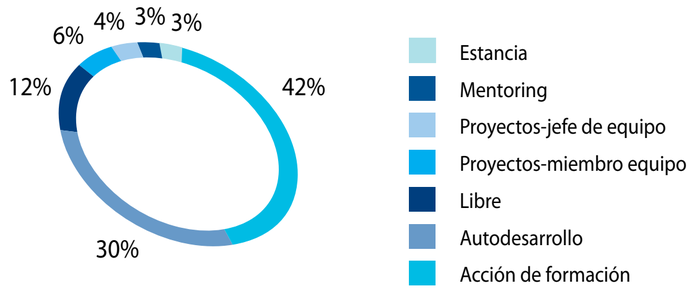
Planes De Desarrollo

Como parte de la iniciativa corporativa que determina que todos los trabajadores de la Compañía cuenten con Planes de Desarrollo Individual (PDI), se diseñó un instrumento de apoyo, que tiene como objetivo facilitarle a los líderes de la Organización, la elaboración y el enriquecimiento de sus PDI y los de sus colaboradores.

Esta herramienta contiene información acerca del nuevo Modelo de Liderazgo de Enel basado en comportamientos (BARS) que le permite al gestor evaluar los Factores de Liderazgo para así elaborar de forma conjunta con su equipo, planes de acción pertinentes y prácticos para cada uno de los factores a desarrollar y/o seguir fortaleciendo.

Durante el año 2010 se establecieron Planes de Desarrollo para 554 personas mediante 1441 acciones concretas de desarrollo siendo la más utilizada la formación con el 42%.

Total PDI CODENSA



Se realizaron 10 grupos de capacitación a líderes sobre la correcta utilización de las Acciones de Desarrollo para el fortalecimiento de comportamientos y su inclusión en el Autoservicio Nostrum.

Posiciones Críticas

Durante el 2010 surge un proyecto denominado Posiciones Críticas, el cual busca identificar potenciales sucesores a posiciones identificadas como críticas en las líneas de negocio de Latam, con el fin de contribuir a la sostenibilidad del negocio. Esto permitirá gestionar la rotación / retención focalizada, gestionar el Conocimiento en el core business, generar sinergias a nivel LATAM y en el largo plazo la sostenibilidad del negocio.

Se llevó a cabo la primera etapa del proyecto que consistió en la identificación de posiciones críticas (Cargos) y potenciales sucesores (Personas), esta etapa se realizó con los líderes de las áreas de negocio a través de talleres de puntuación de la criticidad del cargo con propuestas de sucesores a las posiciones críticas, estos talleres se realizaron secuencialmente por área: Jefe – Subgerentes – Gerente. La siguiente etapa será estimar las brechas de conocimientos y comportamientos (BARS) entre el ocupante actual del cargo y los potenciales reemplazos, generando planes de desarrollo focalizados en las posiciones críticas y desarrollo de sucesores (2011) y estimar la coherencia con los sistemas de evaluación.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

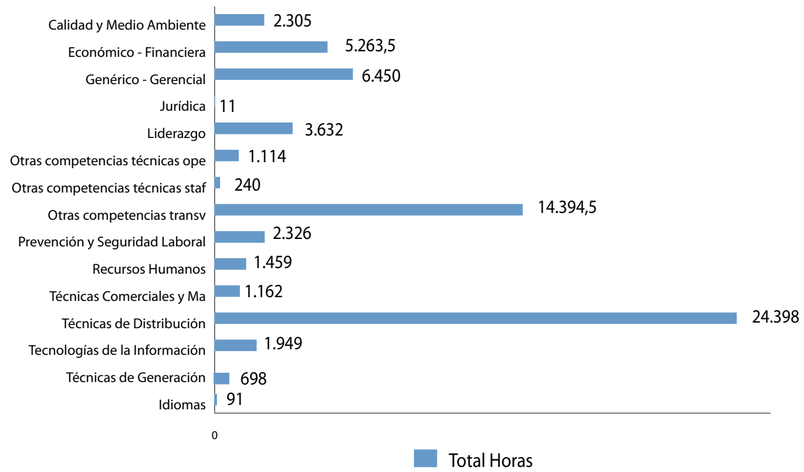
Estados Financieros

Capacitación

Dentro del plan de formación y desarrollo, se incluyeron actividades orientadas al fortalecimiento de: Cultura Organizacional, Competencias Gerenciales y Técnicas, Proyectos Especiales, Sistemas de Gestión, Orientación y Mejoramiento Personal, Innovación como factor de competitividad, prevención en salud ocupacional y seguridad industrial, conocimiento del negocio, entre otros.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las evaluaciones de percepción realizadas por los participantes, la capacitación fue calificada en 4.3 sobre 5.0 lo que indica un alto nivel de calidad en cuanto a facilitadores, contenidos y logística.

Horas Formación por Área Temática



Adicionalmente, de acuerdo a la política de capacitación, se otorgaron 9 patrocinios educativos para estudios de especialización o postgrado para personal de las distintas Gerencias de la Compañía con una inversión que superó los $135 millones.

Convenio Sena – Programa Formación Especializada

Se llevó a cabo un convenio con el SENA mediante el cual ésta Institución aportó $86.155.000 a un programa de formación compuesto por 11 acciones de aprendizaje orientadas al mejoramiento de las habilidades técnicas en distintas áreas de conocimiento. En este convenio participaron 370 personas.

Jornada Gestión de Conocimiento

Se realizó la Jornada de Gestión del Conocimiento Latam en la que se compartieron experiencias y prácticas desarrolladas en cada país. El objetivo principal era homologar y establecer una metodología unificada en temas de competencias técnicas, comportamientos requeridos y metodología para detectar Especialistas Críticos.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Para el Negocio de Distribución (Gerencia Técnica) se homologaron y validaron 190 competencias Técnicas en mesas de trabajo conformadas por los especialistas en dichos temas. Además, se determinaron los criterios para identificar Especialistas Críticos (expertos en temas técnicos, de alta importancia y criticidad para el negocio por la información y procesos que manejan), y como resultado se construyó la definición de Especialista Crítico para Latam.

Teniendo en cuenta la definición y los criterios establecidos se seleccionaron 13 profesionales como Especialistas Críticos de la Gerencia Técnica.

Campus Endesa

El Campus Endesa es una comunidad virtual de aprendizaje, compuesta por todos los miembros de Endesa en Latinoamérica y el cual busca desarrollar las capacidades distintivas en las personas a través de cursos aplicados en modalidad de e-learning.

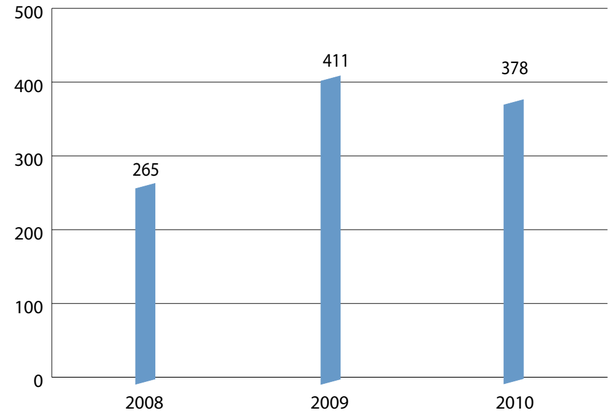
A través de esta herramienta, se llevaron a cabo 48 cursos virtuales, los cuales contaron con un porcentaje de aprobación del 59,60%.

Proceso de Selección

Se logró un promedio de efectividad en los procesos de selección durante el año 2010 de un 92%, lo significo un aumento en el indicador con relación a años anteriores, donde se obtuvo un 78% en el 2009 y 60% en el 2008.

En el año 2010 se desarrollaron los siguientes procesos de selección en comparación con los años 2009 y 2008.

Comparativo Procesos de Selección



CODENSA	CLASE DE CONTRATO		
	DIRECTOS	ESTUDIANTES / APRENDICES	TEMPORALES
2008	105	119	41
2009	184	138	89
2010	153	156	69

Se logro un 98,5 % de permanencia de los candidatos ingresados en el 2010.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Concursos Internos

Se brindo oportunidad de crecimiento a los empleados del Grupo, cubriendo un 24,7% de las vacantes de manera interna.

CODENSA	VACANTES CUBIERTAS	
	Nivel Interno	Nivel Externo
2008	25	80
2009	74	110
2010	44	109

Se realizaron 44 promociones de personal gestionadas por el área de selección y se continuó con el proceso de retroalimentación personalizada al 96% de los aspirantes presentados en los concursos internos con el fin de dar a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de cada uno de los candidatos permitiendo fortalecer la transparencia de los concursos.

Reclutamiento

Como una forma de construir orgullo de marca se hizo presencia en 10 ferias laborales desarrolladas en diferentes instituciones educativas reconocidas en el país y que cuentan con el perfil profesional exigido por el grupo Endesa en Colombia.

Las bolsas de empleo y las ferias laborales fueron nuestra principal fuente de reclutamiento, sin embargo, también recurrimos a la base de datos de la Compañía, referidos y Universidades donde no asistimos a ferias laborales.

Participamos en la primera Feria Laboral Virtual en Colombia a través de la Bolsa de Empleo Bumeran. Donde obtuvimos los siguientes resultados de reclutamiento:

Hojas de vida recibidas en la Feria 5.464	
Proyecto Quimbo	688
Ingeniero Eléctricos	131
Ingeniería eléctrica y mecánica	258
Total Hojas de Vida	6.541

Inducción Corporativa

De manera bimensual se realizo la inducción corporativa que tiene una duración de 2 días, donde los participantes tiene la oportunidad de conocer los negocios y áreas de apoyo de la organización, así mismo participan de actividades como: Desayuno de Bienvenida con Gerentes, Visita a Clientes Empresariales y Centro de Entrenamiento

Se realizaron 6 Inducciones corporativas para personal Directo y 2 para Estudiantes de Práctica. Para dicho evento se contó con la participación de 307 empleados de la Compañía, teniendo un 99,3% de asistencia.

La satisfacción del proceso de inducción durante el año fue de 4.5 calificado en una escala de 5.0 puntos, además se realizo una nueva evaluación de conocimientos con resultados de 4.6 calificado en una escala de 5.0 puntos.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Entrenamiento en el Cargo

Se implemento el programa de entrenamiento en el cargo en la Gerencia Comercial de CODENSA. Esta área sirvió como piloto para la implementación del programa en la totalidad de la compañía en el año 2011. En total se realizaron 29 agendas de entrenamiento para cargos como profesional experto, senior, profesionales y tecnólogos; obteniendo un cubrimiento del 69% de la población ingresada durante el año 2010 a esa área.

Innovación

Se consolidó el Sistema de Innovación en CODENSA, alcanzando cifras históricas y logrando que la Innovación se convirtiera en parte de la Cultura Corporativa, algunos de los hechos más relevantes de este período, fueron:

- Con el propósito de obtener incentivos tributarios se presentaron 6 proyectos de I+D+i al Consejo Nacional de Beneficios Tributarios cuya Secretaría Técnica es COLCIENCIAS..

- Resultado del proyecto de I+D+i "Soporte temporal de seguridad para trabajos en postes de madera con riesgo de ruptura", desarrollado por 4 inventores de la empresa, se realizó la solicitud de patente de invención (PCT/IB2010/051059) ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

- Se dio inicio a la estrategia "Open Innovation" que busca darle amplitud al Sistema de Innovación de CODENSA integrando a sus empresas colaboradoras, y cuyo principal objetivo es el desarrollo articulado de proyectos de I+D+i que mejoran la competitividad de la empresas y el sector eléctrico en el País.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

- En el 2010 se obtuvieron importantes resultados producto de la gestión de los proyectos de innovación, tanto de iniciativa interna como de aquellos cofinanciados a través de la convocatoria Colciencias, cabe destacar la publicación del libro "Nuevas Tecnologías Eficientes en Iluminación para el Sector de Alumbrado Público e Iluminación Comercial" y los resultados del proyecto Drenadores de Sobretensión, el cual se convirtió en proyecto de inversión para la compañía y al que se le inyectaron recursos a través de la línea de negocio por un valor cercano a los 1.400 millones. Adicionalmente se trabajaron iniciativas en diferentes líneas de aplicación, como son: Smart Grids, Eficiencia Energética, Movilidad Eléctrica, Hurto de Energía y Eficiencia Operacional.

- Los empleados de la empresa registraron más de 262 ideas en el Sistema de Innovación, estas iniciativas fueron estructuradas por equipos de todas las Gerencias y con una participación de más de 500 empleados.

- Se realizaron 38 Comités de Ideas, prácticamente duplicando la cantidad de comités del 2009, en los que se evaluaron más de 154 iniciativas, así mismo se realizaron 7 Comités de Innovación en los que se aprobaron 14 proyectos con recursos de Capital de Riesgo por un valor cercano a los 4.300 millones.

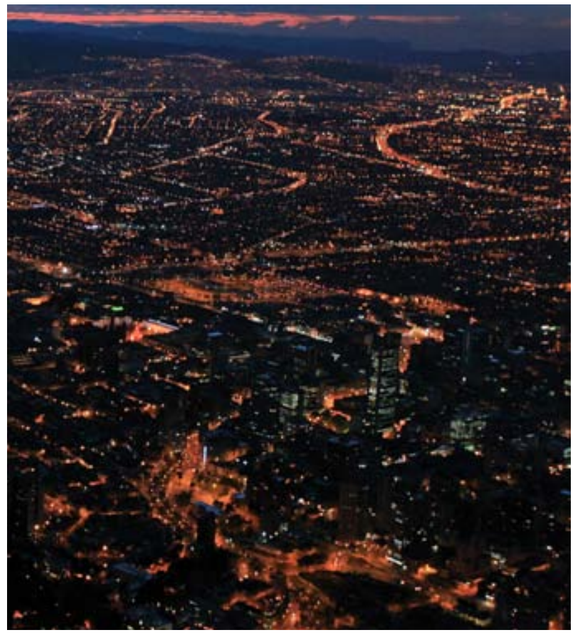
- La formación fue un factor clave en la consolidación de la Cultura de Innovación en CODENSA, durante el 2010 se formaron más de 630 empleados en temas de Creatividad e Innovación, a través de mecanismos como diplomados, talleres de creatividad, talleres de observación activa, inducciones y sesiones de ideación, entre otros.

- Se consolido el Grupo de Líderes de Innovación de la Compañía, con la creación de la FRATERNIDAD PHI (personas hechas para innovar), de la que hacen parte 20 profesionales

de todas las gerencias y todos los niveles organizacionales, y con las que se hará presencia en casi todas las sedes de la Compañía; éste grupo apalancará toda la estrategia de generación de cultura y apoyo a iniciativas y proyectos de innovación.

- Se ejecutaron recursos de capital de riesgo por un valor superior a los 2.800 millones, invertidos en 25 proyectos de Innovación y articulados con la Empresa Privada, Centros de Investigación y diferentes Universidades del País.

- Varios proyectos de Innovación de CODENSA fueron reconocidos en el ámbito nacional e internacional, con distinciones como los premios ASOCODIS y el SAFETY AWARDS DE ENEL.



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

PRL, CALIDAD Y COLABORADORAS

Calidad

LA COMPETITIVIDAD, eje estratégico de la organización, enmarca elementos retadores en relación a la excelencia operacional y la productividad de las líneas de negocio, bajo esta directriz, en el 2010 se desarrollaron programas para el logro de las mismas.

Como principales hitos se destacan: la implementación del RCA, herramienta sistémica para el análisis de causa raíz en los procesos de mantenimiento de redes y PRL; la financiación de 6 proyectos de mejora; la construcción del índice 600 como medición de la excelencia operacional; el diseño de plan de mejora de la accidentalidad a través de la herramienta seis sigma; la normalización de los procesos de la subgerencia PRL, calidad y colaboradoras con la definición de 35 documentos y 47 indicadores.

Identificación de 11 procesos, como los procesos de énfasis de la compañía bajo el foco estratégico de excelencia operacional, con esto se busca focalizar esfuerzos y planes de acción en función de los procesos que soportan el desarrollo y cumplimiento de la estrategia organizacional.

Acompañamiento a la línea operativa en la etapa de materialización de los 8 contratos Marco 2010, logrando consolidar los planes de calidad como herramienta de gestión. Adicionalmente revisión de 30 planes de calidad en contratistas del negocio de Distribución.

Automatización de la información relacionada con riesgos, mediante la inclusión de 28 riesgos SISO y 202 aspectos ambientales, dentro de la herramienta informática ARIS, con lo que se busca tener disponible la información necesaria para gestionar estos aspectos en función de los diferentes procesos de la compañía.

Se obtuvo la certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008 para las siguientes líneas de Negocio:

- Medición, registro y reporte de incidencias en el suministro de energía.
- Actualización de la información de activos eléctricos.
- Actualización de la vinculación de usuarios a circuitos y transformadores.

Es de resaltar que estas certificaciones tienen una especial importancia dada su directa relación con la utilidad económica de la Compañía al cumplir los requisitos de las resoluciones CREG 097 Y 043.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

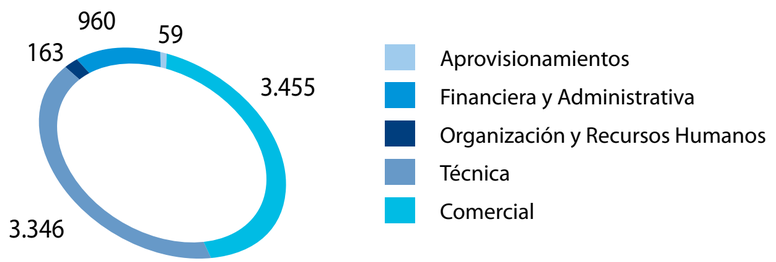
Estados Financieros

Relaciones Con Empresas Colaboradoras

Se reportaron 7.983 trabajadores de empresas contratistas, en 106 contratos y 71 empresas.

NÚMERO DE TRABAJADORES CONTRATISTAS X GERENCIA			
Gerencia	**2008**	**2009**	**2010**
Comercial	3173	3210	3455
Técnica	2492	2269	3346
Organización y Recursos Humanos	19	52	163
Financiera y Administrativa	922	811	960
Aprovisionamientos			59
Total	6606	6342	7983

Trabajadores 2010

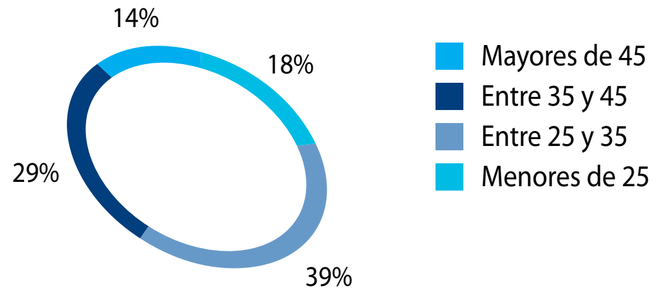


NÚMERO EMPRESAS X AÑO	2008	2009	2010
Empresas	61	63	71

El 82% de los trabajadores colaboradores estuvo destinado principalmente a Obras y Mantenimiento de redes, Lectura de Medidores / Reparto de Boletas, Servicio de Call center, Ingeniería, Inspección Comerciales, Atención Clientes, Recaudación, Servicio de Desconexión y Reconexión del Suministro Eléctrico.

El 39% de los trabajadores colaboradores se encuentran en un rango de edad entre los 25 - 35 Años.

Edad	Distribución					Total Distribución
	Aprovisionamientos Colombia	Comercial Distribución	Financiera y Administrativa	Organización y Recursos Humanos	Técnica	
Menores de 25	4	849	146	25	401	1425
Entre 25 y 35	30	1674	244	71	1081	3100
Entre 35 y 45	18	672	408	47	1164	2309
Mayores de 45	7	260	162	20	700	1149



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

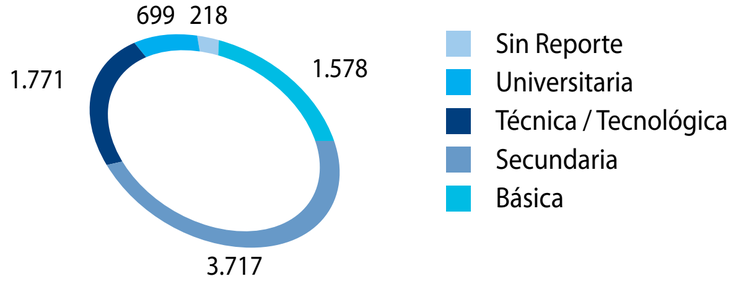
Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

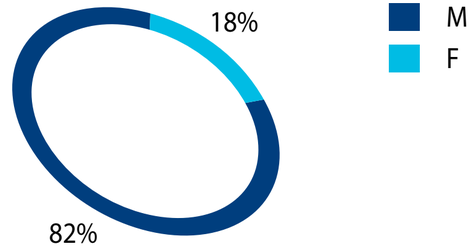
Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Escolaridad	Distribución					Total Distribución
	Aprovisionamientos Colombia	Comercial Distribución	Financiera y Administrativa	Organización y Recursos Humanos	Técnica	
Básica	16	250	132	14	1166	1578
Secundaria	28	1852	623	105	1109	3717
Técnica / Tecnológica	6	992	141	20	612	1771
Universitaria	9	298	58	12	322	699
Sin Reporte	0	63	6	12	137	218



El 18% de la plantilla de personal de contratistas corresponde a género femenino.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Seguridad Industrial

Se celebró la Semana Mundial de la Seguridad y Salud Laboral en CODENSA. Los trabajadores de la Compañía tuvo la oportunidad de participar en varias actividades que se pusieron a disposición tanto en materia de Seguridad Industrial como de Salud Laboral.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

En cuestión de seguridad, los trabajadores tuvieron espacios para aprender, conocer y reflexionar frente a la importancia de cumplir con los procedimientos para realizar operaciones de manera segura. Unos de los principales riesgos a los que se enfrentan nuestros empleados en terreno es a la caída de alturas y el izaje de cargas, para asimilar ambos procesos, se instaló un muro de escalar en un parqueadero cercano a la Sede Calle 93 y se puso un carro canasta para que los trabajadores subieran, utilizando en las dos actividades los elementos de protección necesarios para cada una de éstas.

Con el fin de cumplir el objetivo de cero accidentes y como parte de la política de Seguridad y Salud Laboral, La Subgerencia de PRL, Calidad y Colaboradoras, realizó desembarcos por la vida a las empresas colaboradoras del negocio de distribución.

El objetivo de un desembarco por la vida es disminuir la probabilidad de que los trabajadores salgan a terreno con equipos, herramientas y EPIs (elementos de protección individual), deteriorados o sin ellos. Es una inspección en las instalaciones de donde parten a su turno los trabajadores de las empresas contratistas, donde se verifica uno a uno que éstos lleven todos los equipos, herramientas y EPIs necesarios y que estén en buen estado. A medida que se haga la revisión si hay algún elemento que no pase la inspección, será devuelto para su reparación o en caso de que esté muy defectuoso será destruido.

El 3 de diciembre, se realizaron las elecciones para pertenecer al Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO), que regirá en el período comprendido entre diciembre de 2010 y diciembre de 2012. Las votaciones se realizaron en las Sedes de CODENSA. La participación en la Compañia fue del 52,4 % del potencial electoral, equivalentes a 506 votos.

Se realizo una importante gestión para el Centro de Entrenamiento de la Compañía, la cual consiste en la adquisición de equipos para trabajo en alturas, entre los equipos adquiridos se encuentra un andamio multidireccional certificado, arneses, eslingas, equipos para rescate en altura entre otros, adicionalmente se desarrollaron 23.481 HH de capacitación en temas de seguridad y salud laboral, lo que da una cobertura de 2.226 personas entre personal propio y personal de empresas colaboradoras.

Se realizó el I y II Encuentro de Empresas Colaboradoras para el año 2010 con la presencia aproximada de 175 personas de las empresas contratistas, gestores y coordinadores de los contratos y todo el equipo de la Subgerencia de PRL, Calidad y Colaboradoras de CODENSA.

Teniendo en cuenta que entre los meses de marzo y junio de 2010 se renovaron y firmaron los nuevos contratos de las empresas colaboradoras de distribución, en esta ocasión el evento se concentró en las nuevas exigencias y los principios que deben cumplir todos los contratistas a partir de la fecha.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Salud Laboral

Con el fin de mejorar las prácticas de los trabajadores y promover un ambiente sano, CODENSA ha desarrollado la norma 015, la cual busca promover el desarrollo de actividades tendientes a mantener un ambiente laboral sin consumo de alcohol ni uso de otras sustancias psicoactivas, que den soporte al empleado, en su convencimiento y autocuidado, respecto al consumo de las mismas. Esta norma está dirigida a todos los empleados de CODENSA y su incumplimiento constituye una falta disciplinaria grave.

Con el fin de proteger a cada uno de los miembros de la Familia CODENSA, la División de PRL realizó un contrato con Emermédica para facilitar los traslados a clínicas y hospitales, para trabajadores de CODENSA que lo requieran, durante su jornada laboral.

La División de PRL desarrollo jornadas de vacunación contra la influenza AH1N1 en las sedes Cerrosuba, Edificio Técnico, Calle 93, Calle 82, Av. Suba, Chía, Fusagasugá, Fontibón, Veraguas, Salitre, North Point y Ubaté, dirigidas a todos los trabajadores de la Compañía.

Ohsas 18001

Del 19 al 29 de octubre, se adelanto exitosamente el proceso de auditoria de recertificación del sistema de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001:2007, la cual fue realizada por Bureau Veritas Certification.

Las auditorias contemplaron visitas a la Subestación Salitre, la sede Calle 82, Calle 93, Mesitas, así como visitas a las actividades de construcción de la subestación Florida, actividades de poda y tala, maniobras en redes, entre otras. Adicionalmente fueron auditados aspectos relacionados con recursos humanos, evaluación del cumplimiento legal, revisión por la gerencia, entre otros.

La auditoria finalizó con cero no conformidades y la recomendación para tramitar la recertificación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.

Planes de Emergencia

Con el fin de capacitar y entrenar a los brigadistas de CODENSA, se llevó a cabo, el 5 y 6 de julio en Cafam de Melgar, el encuentro Misión Salvamento, donde se desarrollo 6 pruebas llenas de aventura y competencia sana, con la participación de 80 de nuestros trabajadores – brigadistas, instructores y personal capacitado, el encuentro.

Durante largas jornadas de casi 12 horas de duración, los brigadistas demostraron a través de pruebas como: inmovilización, camillaje, transporte, control y manejo de incendios, mangueras, tramos, rescates en espacios confinados, trabajos en alturas y descensos, la cooperación, coordinación y trabajo en equipo que nos caracteriza como Familia Endesa. El objetivo del evento fue el de capacitar a los brigadistas del grupo con el fin de que estén alerta y preparados para responder ante una posible emergencia real y de esta manera, salvar vidas y convertirse en líderes de sus Sedes de trabajo.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

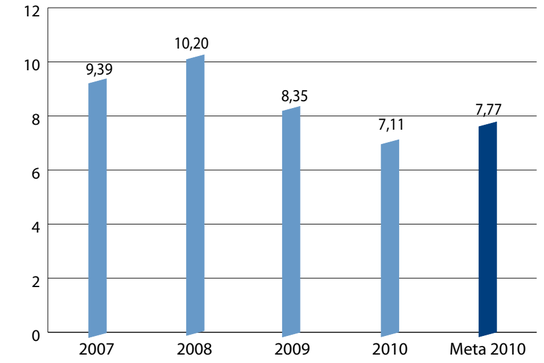
El 8 de octubre, las sedes Calle 82, North Point, Salitre, Fontibón y Cerro Suba, participaron en el gran Simulacro Distrital de Evacuación, que pretendía medir la capacidad de respuesta que tienen los trabajadores y la población en general, frente a un posible terremoto. Algunos de los objetivos propuestos para este simulacro eran, conocer la estructura operativa, responsabilidades y funciones de cada uno de los trabajadores para identificar, controlar, prepararnos y responder ante situaciones de emergencia que pongan en riesgo a las personas, recursos, procesos y medio ambiente.

De esta manera la Compañía se prepara para hacer frente a posibles eventos no deseados que se deriven de la operación o bien por causas naturales.

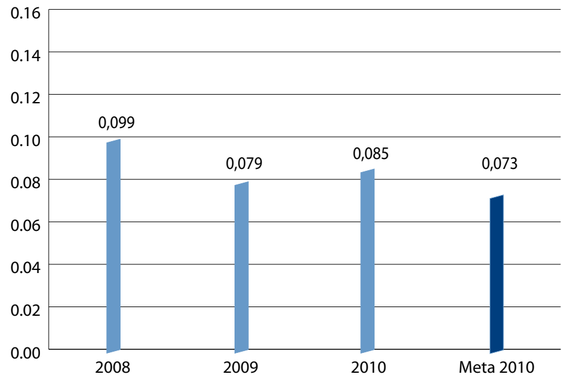
Indicadores

A continuación se presentan los indicadores globales de accidentalidad, en los cuales se reflejan los resultados obtenidos tanto del personal propio como de empresas colaboradoras:

ÍNDICE DE FRECUENCIA



ÍNDICE DE SEVERIDAD



En el 2010, el indicador tuvo un aumento, con respecto al 2009, debido al aumento de días de incapacidad por accidente.

ANTERIOR SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

GERENCIA DE REGULACIÓN

La gestión regulatoria de la actividad de CODENSA ha contemplado la adecuada aplicación de los ajustes tarifarios asociados a la remuneración de la actividad de distribución, la eliminación de situaciones de mercado anormales en la actividad de comercialización de energía, liderar desde la Presidencia del Consejo Nacional de Operación (C.N.O.) la toma de acciones operativas que llevaron a buen término el manejo del impacto del Fenómeno de El Niño y el racionamiento de gas, así como la aplicación de la reglamentación de las actividades de distribución y comercialización que ejerce la Compañía, tal como se destacan a continuación:

En primer lugar, se concretó la corrección de un error cometido por la CREG que alteraba la remuneración de la infraestructura de transmisión regional (STR) de CODENSA. En este sentido se expidió la Resolución CREG 081 de 2010 que con aplicación en el mes de julio de 2010 significa un incremento del ingreso anual reconocido de nivel 4 de $ 3.870 Millones anuales.

Así mismo, en julio de 2010 se materializó la actualización anual del cargo de distribución asociado al reconocimiento de los gastos de administración, operación y mantenimiento (AOM), prevista en la Resolución CREG 097 de 2007. Por este concepto se aplicó un incremento del 3% en el porcentaje de gastos de AOM reconocidos, luego de superar con éxito la auditoría a los costos y gastos de 2009 para su remuneración.

Con motivo de los impagos que algunos comercializadores independientes tuvieron por efecto del Fenómeno de El Niño a inicio de año, fue necesario fortalecer las medidas regulatorias asociadas a la Limitación de Suministro. Por solicitud de Endesa entre otros

agentes, la Comisión de Regulación de Energía y Gas expidió la Resolución 047 de 2010 que estableció el retiro del mercado de comercializadores independientes cuando éstos se encuentran en procesos de Limitación de Suministro. En tal sentido, esta nueva reglamentación evitó el incremento de los valores en riesgo asociados con la facturación de los cargos por uso del STR y SDL de los clientes de COMERCIALIZAR E.S.P. en el mercado de CODENSA el cual se encontraba en proceso de limitación de suministro durante los primeros meses del año.

En el mes de enero CODENSA fue elegido Presidente del Consejo Nacional de Operación (C.N.O.) y como tal en cumplimiento de las funciones legales asignadas de garantizar una operación segura, confiable y económica del sistema actuó y tomó las medidas necesarias para acompañar al Gobierno y al operador del sistema durante el Fenómeno de El Niño y el Racionamiento de Gas declarados en septiembre y octubre de 2009, respectivamente. El C.N.O. fue el eje de la coordinación operativa con los agentes del sector gas y de combustibles líquidos, con cuya contribución se logró superar exitosamente la situación de insuficiencia de energética.

En materia de los subsidios establecido en las leyes 142 y 143 de 1994, CODENSA junto con las agremiaciones del sector puso en conocimiento de las autoridades los déficits acumulados en el fondo de subsidios así como el impacto de un posible desmonte de la contribución al sector industrial anunciado por el Gobierno. En consecuencia, al finalizar el mes de diciembre de 2010 se expidieron la Ley 1428 de 2010 y la Resolución CREG 186 de 2010 para permitir que las tarifas a aplicar en los estratos 1 y 2 en el consumo de subsistencia crezcan con la variación del IPC y que en todo caso el porcentaje de subsidios no sea superior al 60% y al 50% para los estratos 1 y 2, respectivamente.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

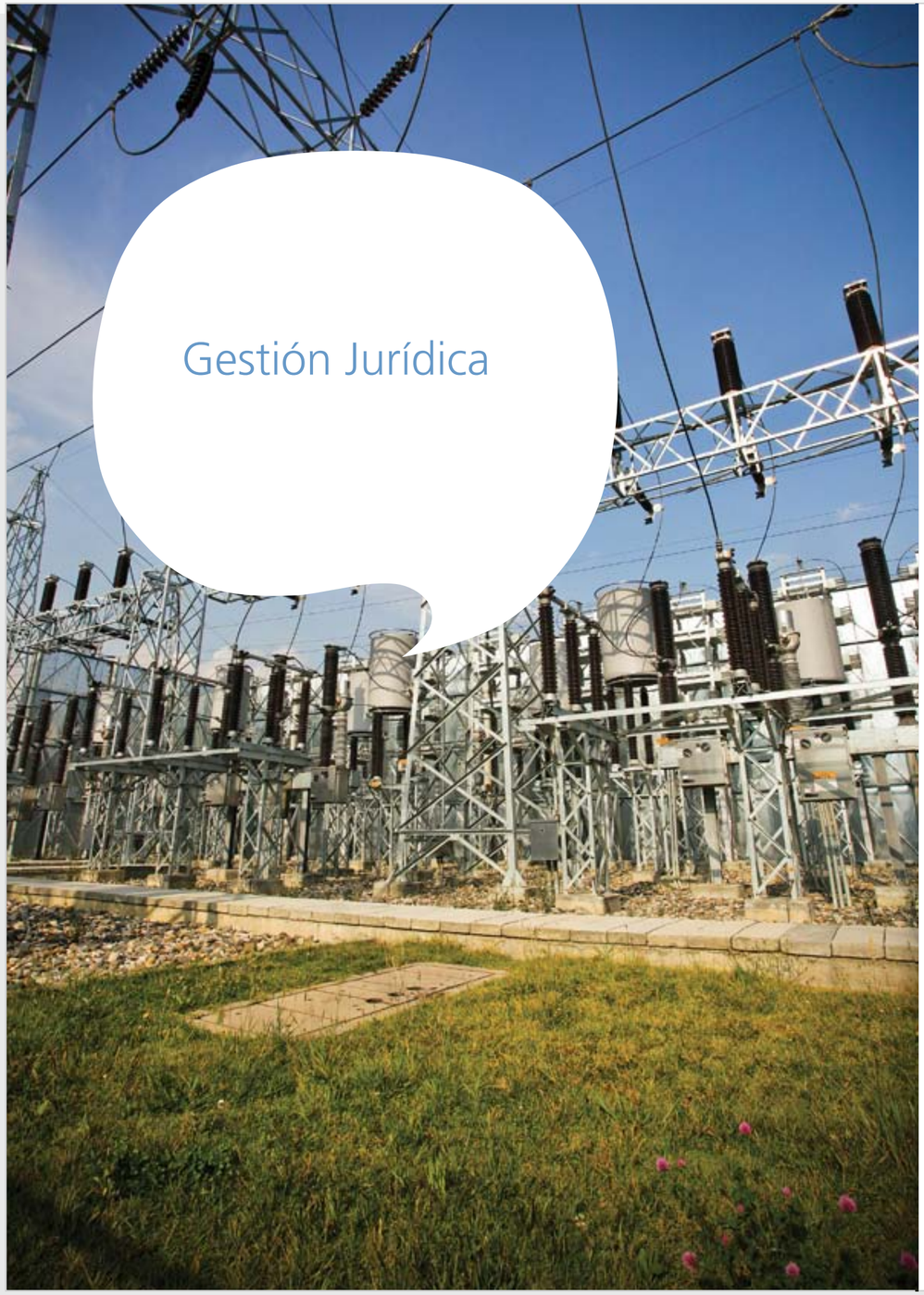
Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros



Gestión Jurídica

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

En el 2010 participamos en la asesoría legal de importantes proyectos para la Compañía que culminaron exitosamente y dentro del cronograma previsto por la Gerencia Jurídica. Dentro de tales proyectos destacamos los siguientes:

- Proceso de negociación internacional para la prestación de los servicios de informática, tecnología y comunicaciones que requieren las empresas del Grupo en Latinoamérica, para la contratación de grandes firmas como Telefónica, IBM, INDRA y Capgemini.

- Proceso de negociación con la aseguradora MAPFRE, el cual permitió que dicha aseguradora hiciera uso de los canales de comercialización de CODENSA.

- Se prestó asesoría en el proceso de contratación para la construcción de las Subestaciones Nueva Esperanza y Florida, en beneficio del desarrollo de nuevos proyectos de la Compañía para ampliar su red de servicios.

- Prestamos la asesoría necesaria para la realización del Convenio de colaboración y cooperación entre la Empresa de Energía de Cundinamarca, la Gobernación de Cundinamarca y CODENSA, a través del cual se unieron esfuerzos y recursos para impulsar la construcción de redes de media y baja tensión en varios municipios del Departamento de Cundinamarca.

Con el fin de minimizar los riesgos jurídicos que se presentan en los procesos de contratación de la Compañía, así como en su ejecución, se continuó capacitando a todos los gestores y coordinadores de contratos en "Riesgos Jurídicos en la Contratación", siguiendo los programas de capacitación coordinados por la gerencia de Organización y Recursos Humanos.

Durante el 2010 se presentaron 47 fallos definitivos de los cuales 39 fueron favorables a los intereses de CODENSA; lo cual representa un 83% de favorabilidad en las actuaciones Judiciales, que demuestra que las estrategias aplicadas en los procesos judiciales fueron efectivas. La Gerencia Jurídica permanentemente realiza análisis de los casos y los fallos de la Compañía buscando su mejoramiento continuo.

Se destacan dos fallos favorables en dos procesos de alta importancia para los intereses de la Compañía, se trata de los casos:

a) Jorge Ernesto Salamanca y Otros vs. CODENSA y otros, en el que logramos demostrar ante una instancia judicial que no era responsabilidad de CODENSA ni los riesgos creados por los propietarios de viviendas ubicadas en 14 localidades de Bogotá al acercarse de manera irresponsable a las redes de alta y media tensión, así como tampoco la ausencia de control por parte de las autoridades competentes.Se obtuvo fallo favorable el 20 de noviembre de 2010.

b) Avetex vs. CODENSA, en este proceso de responsabilidad extracontractual se creó un equipo de trabajo coordinado con nuestra Compañía aseguradora MAPFRE, logrando demostrar que el siniestro sufrido por el demandante no tuvo como causa una falla en el suministro de energía. El contundente trabajo probatorio desarrollado en equipo por la Empresa y su aseguradora constituyó un ejemplo de cómo enfrentar aquellos litigios en los que propietarios de fábricas y sus aseguradoras pretenden argumentar de manera infundada que los incendios se presentan como consecuencia de una falla del suministro de energía. Se obtuvo fallo favorable el 19 de noviembre de 2010.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión de Aprovisionamientos

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

PRINCIPALES ACTUACIONES

Actualización de las Condiciones Generales de Contratación (CGC), por medio del cual se regulan las relaciones mercantiles entre CODENSA S.A. ESP y el PROVEEDOR para la adquisición de materiales y equipos y la contratación de obras y servicios.

Lanzamiento del portal de licitación a través de SAGA (Sistema de Apoyo a la Gestión de Aprovisionamiento). Esta herramienta permitió la integración con los proveedores mediante funcionalidades como ofertas y órdenes de compra on-line (vía web), proporcionando al mismo tiempo una mayor agilidad y seguridad en el intercambio de información.

Utilización de subastas electrónicas on–line (vía Web) en los procesos de adjudicación, logrando obtener importantes ahorros con la aplicación de esta herramienta.

Diseño e implementación de Acuerdos de Calidad Concertada con los principales proveedores de materiales eléctricos de alta rotación, con el objetivo de obtener beneficios mutuos basados en la confianza y colaboración integral, reducción de costes, así como la consecución de la CALIDAD TOTAL.

Implementación de Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS), con el objetivo de realizar seguimientos y control adecuado a los procesos de peticiones de oferta.

Rediseño del esquema de control de materiales en poder de contratistas, con el objetivo de controlar en línea la disponibilidad de los materiales y optimizar los niveles de inventario, mitigar los riesgos de pérdida y averías de materiales y garantizar una gestión adecuada de la custodia de los materiales durante la ejecución de los contratos.

GESTIÓN DE COMPRAS:

Sinergias entre Compañías y Design to Cost (DTC): Se continúo con la revisión, actualización y estandarización de las especificaciones técnicas de productos (DTC) con el cual se obtuvieron importantes ahorros para la Compañía.

Adicionalmente, se continuaron efectuando adjudicaciones en conjunto con vinculados económicos, permitiendo capturar importantes sinergias e impactando en nuevos ahorros y mejores condiciones del mercado.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento: Se implementaron reuniones periódicas de seguimiento y control con las áreas usuarias con el objetivo de tener un adecuado control de las compras y contrataciones que se encuentran en curso y el plan de compras.

Programa ENLACE: Se continuó con la consolidación del programa ENLACE cumpliendo con su propósito de generar una relación más estrecha con las Empresas Colaboradoras, basada en la colaboración y así maximizar la calidad del servicio y minimizar el costo total en la realización de actividades conjuntas.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

GESTIÓN DE PROVEEDORES:

Condiciones generales de Contratación: Se actualizaron las Condiciones Generales de Contratación (CGC) por medio del cual se regulan las relaciones mercantiles de CODENSA S.A. ESP con el PROVEEDOR para la adquisición de materiales y equipos y la contratación de obras y servicios.

Auditorias de Calidad: Se realizó una campaña de auditorías al Sistema de Prevención de Riesgos Laborales implantado en los proveedores de los servicios identificados con mayor riesgo. Estas auditorías se realizaron por una compañía certificadora de talla mundial y se tuvieron como fin contrastar el estado de implantación de una adecuada política en materia de seguridad.

Sistema de Evaluación "Vendor Rating": Con el fin de unificar los modelos de evaluación de desempeño a los proveedores se inició el proyecto Vendor Rating. Durante el año se desarrollo la primera etapa que consistió en levantar la información asociada a la metodología utilizada para evaluar a los proveedores de materiales, bienes y servicios.

Continuación del desarrollando del Plan de Sostenibilidad 2010 – 2012, para:

- Fomentar e impulsar la Seguridad Laboral de Contratistas y Proveedores.
- Desarrollar un Sistema de Calificación de Proveedores que garantice la calidad, y sostenibilidad de nuestros proveedores.
- Impulsar las Certificaciones Medioambientales ISO 14000 en proveedores.
- Extender nuestro compromiso con el Pacto Mundial a nuestra cadena de suministro.
- Extender los principios del Código de Conducta de CODENSA S.A. ESP. a nuestra cadena de suministro.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión Comunicacional

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

COMUNICACIÓN EXTERNA

Se continuó reforzando su política de comunicación abierta, franca y oportuna con los medios de comunicación y la comunidad en general, buscando seguir consolidándose como una fuente de información confiable y eficaz.

Los medios de comunicación difundieron 1585 noticias sobre la empresa, su gestión y operación, resultados financieros y la calidad del servicio, entre otros.

CAMPAÑA DÍAS DE VUELO

En el mes de agosto se dio inicio a la quinta versión de la campaña Días de Vuelo, con la intención de seguir generando conciencia en niños y adultos de volar cometas de manera segura y responsable.

Con la actividad en parques y colegios 23.295 niños recibieron el mensaje de volar cometas de manera segura.

COMUNICACIÓN INTERNA

MEDIOS INTERNOS

La comunicación interna estuvo trabajada a partir de dos frentes: intervención en medios de comunicación internos y campañas de comunicación internas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Boletín Electrónico

El boletín electrónico Entérate circuló diariamente y llegó a la edición número 540. La publicación difundió notas y ediciones especiales sobre temas de interés y actualidad de la Compañía, apoyando especialmente el desarrollo y difusión de los proyectos alineados con los objetivos estratégicos del negocio y el conocimiento general.

Carteleras

Se publicaron noticias en las carteleras corporativas ubicadas en las sedes, sobre todo tipo de temas de interés general para los trabajadores. Estas carteleras, además de informar, apoyan a las campañas internas.

Canal Corporativo en Línea

Se transmitieron pautas en los televisores que hacen parte de la primera fase de este canal ubicado en las sedes corporativas de la Calle 82 y Calle 93.

Escúchate Endesa: es el programa de radio de 30 minutos hecho especialmente para que todos los trabajadores de ambas Compañías estén informados de los temas relevantes que atañen al negocio y a la gestión.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Se realizaron 44 programas difundidos semanalmente a través de la Intranet. Escúchate Endesa tuvo 4 invitados internacionales y se hicieron 4 programas itinerantes.

Revista Conectados: revista bimestral que busca construir un concepto de integración y sentido de pertenencia tanto para los empleados como para sus familias.

CAMPAÑAS INTERNAS

Desde comunicación interna se trabajó en diferentes campañas, buscando responder al Plan Estratégico de las Compañías. Es importante resaltar que cada una de las campañas estuvo orientada a soportar objetivos comunicacionales estratégicos.

Campaña de Seguridad de la Información: La campaña de Seguridad de la Información partió del concepto de que cada trabajador es responsable de velar por la información confidencial que maneja, con lo cual la seguridad debe convertirse en parte de la rutina.

La campaña realizó diversas activaciones-intervenciones y piezas comunicacionales para empleados. Así mismo, finalizó con la publicación de una serie de videos grabados con trabajadores y con la repartición del Código de seguridad de la Información a todos los integrantes de la Compañía.

Campaña de Innovación - IDEO: esta campaña buscó socializar el Programa de Innovación e incentivar la generación de nuevas ideas entre los empleados del Grupo Endesa en Colombia.

Se fortaleció el Sistema IDEO entre los trabajadores gracias a la creación de las salas de innovación en las Sedes calle 93 y calle 82.

Campaña de Difusión de la Política de Responsabilidad Social: De la mano de la División de Responsabilidad Social y la División de Proyección Corporativa, se realizó en octubre el Segundo Encuentro de Responsabilidad Social, presentado por "Pirry". Adicionalmente, se realizó el lanzamiento de la Expedición Endesa Colombia.

Campaña Te Quiero Ver de Verde: se buscó generar conciencia en los empleados sobre el uso racional de recursos y el manejo eficiente de residuos. A partir de este concepto se realizaron activaciones en las diferentes sedes de la Compañía.

Campaña Cierre del año 2010: A través de los medios de comunicación interna se hizo una campaña de cierre de año en donde se contó a los trabajadores los diferentes hitos del 2010.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

PROYECCIÓN CORPORATIVA

Participación en eventos, ferias y patrocinios

CODENSA patrocinó 38 eventos de carácter nacional e internacional relacionados con temas del negocio eléctrico, medio ambiente, servicios públicos, finanzas, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Adicionalmente, directivos de la Compañía participaron en escenarios externos con ponencias o conferencias en 19 eventos igualmente vinculados a los temas relacionados anteriormente. En el año se asistió al XII Congreso Nacional y III Internacional de Servicios Públicos, Congreso Internacional de Distribución Eléctrica, Congreso de Movilidad Sustentable, V Seminario Ambiental ANDESCO, entre otros.

Diálogos con los Grupos de Interés

Se realizaron 4 consultas a grupos de interés, con el fin de fortalecer la comunicación y el relacionamiento de estos con la Compañía. Los encuentros tenían como objetivo conocer la percepción que los diferentes públicos de interés tienen de la gestión sostenible de las empresas del Grupo Endesa en Colombia.

Como resultado obtuvimos una matriz de materialidad que ratifica la relevancia de los asuntos claves identificados por la Compañía en sus diferentes ámbitos de gestión frente a los grupos de interés. También se identificaron oportunidades de mejora para la Organización.

Eventos internos y encuentros con los trabajadores

Se realizaron eventos dirigidos a los empleados de la Compañía y a sus Empresas Colaboradoras. Estos eventos han tenido diferentes enfoques como: conocimiento del negocio y de sus procesos, responsabilidad social, medio ambiente; y en general, eventos que fortalecen el objetivo estratégico de la Organización. Dentro de estos eventos se pueden destacar: exploradores de energía internos, fiesta de líderes, reunión con líderes, entre otros.

Así mismo, se realizaron dos encuentros del Director General País con los 160 líderes de las compañías. Estas reuniones tuvieron como tema central descubrir los talentos de cada jefe y fortalecer algunos conceptos como: Gestión del cambio y dirección de la mejora, Futuro Organizacional, Innovación, Compromiso con el Proyecto Empresarial, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Trato Justo y Comunicación Efectiva.

Estos encuentros con los trabajadores de primera y segunda línea permitieron afianzar el posicionamiento y sentido de pertenencia.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Producción de material audiovisual

Se elaboraron piezas audiovisuales que soportan y divulgan la gestión y los procesos de la Organización. Cabe destacar, que este material audiovisual se produce para apoyar las diferentes acciones y procesos de las gerencias de la Compañía, así mismo para eventos internos y externos. Dentro de las piezas desarrolladas se encuentran: Video Inauguración Centro de Servicio Av. Suba, Video CODENSA Seguros, Video Lanzamiento Súmate, Video Familia Endesa.

Producción de material divulgativo

Se elaboraron piezas comunicacionales dirigidas a los públicos de interés de la Compañía, de las cuales se desatacan: Memoria Anual, Informe de Sostenibilidad, boletín estados financieros, libro Cambio Climático, folleto proceso de la energía, etc.

GESTIÓN SOCIAL

La gestión social de la Compañía se encuentra enmarcada en la Política social unificada e integrada para los negocios de distribución y generación, la cual fue aprobada por el Director General de Endesa Colombia en el mes de septiembre de 2009.

Se continuó el proceso de divulgación de esta política y se realizó la difusión con las entidades y organizaciones sociales con las cuales se han establecido convenios de cooperación para el desarrollo de proyectos. Así mismo, en el marco de los Diálogos con Grupos de Interés, se llevaron a cabo reuniones con líderes sociales, funcionarios públicos y representantes de la comunidades del área de influencia con el fin de conocer sus opiniones y recomendaciones acerca de los programas sociales que realiza la compañía.

En cumplimiento de esta política, CODENSA desarrolla programas y proyectos considerados en dos de las categorías establecidas: Viabilidad del negocio y Relacionamiento institucional. A continuación se describen las gestiones adelantadas en cada una de las categorías mencionadas.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

VIABILIDAD DEL NEGOCIO

El objetivo de esta categoría es el de viabilizar bajo criterios de respeto, confianza y beneficio mutuo, las operaciones de los negocios en las comunidades del área de influencia.

Con el fin de consolidar relaciones de credibilidad y confianza con los clientes se desarrollaron reuniones de información y comunicación, con diferentes grupos de interés se gestionaron ante autoridades locales y comunidades 11 proyectos empresariales de gran impacto entre los cuales se destacan la construcción de la Subestación Florida, la subterranización de redes en Cajicá y Zipaquirá y la remodelación de la Subestación Centro Urbano. En cada uno de estos proyectos se elaboraron las matrices de riesgo y de impacto en las comunidades, se informó a las mismas y se obtuvo su participación y compromiso en el desarrollo de las obras, como estrategia de sostenibilidad de dichos proyectos.

Para promover la cultura de uso eficiente y consciente de la energía eléctrica y los electrodomésticos se desarrolló la campaña de Siembra Energía, a través de la cual se realizaron charlas en las comunidades, se vincularon colegios al proyecto de Vigías de la Energía y se llevaron a cabo jornadas de atención con el centro móvil de asesoría al cliente.

En mayo las Compañías de Endesa en Colombia inauguraron, en el parque Divercity, el escenario pedagógico titulado "El Mundo de la Energía", un espacio creado para que los niños conozcan la importancia del proceso de la energía mediante vivencias reales de los negocios de Generación, Distribución y Comercialización de la Energía Eléctrica. Este espacio fue visitado por alrededor de 333.113 niños, convirtiéndose en una herramienta dentro del proceso de aprendizaje de los programas que adelantan las Compañías en materia de educación.

El Paseo de la electricidad itinerante, un espacio lúdico – educativo en el que se explicaban los procesos de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica, el cual se estaba desarrollando desde el año 2008, culminó la operación que se tenía prevista haciéndose presente en 15 municipios de Cundinamarca.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El objetivo de esta categoría es el de atender las expectativas de la comunidad, permitiendo a las empresas actuar como ciudadano corporativo a través de los siguientes programas:

Programa Apoyo a Infraestructura Social Básica, tiene como propósito apoyar a las comunidades del área de influencia, que cuentan con aportes de coofinanciación por parte de otras entidades, con recursos económicos que permitan mejorar su infraestructura social básica principalmente en el sector educativo y/o de índole comunitaria.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Se aportaron recursos financieros para el desarrollo de proyectos de infraestructura educativa en los municipios de El Colegio y Tocancipá. En el municipio de El Colegio se apoyó la construcción de un bloque de tres pisos con 12 aulas y dos baterías sanitarias por piso, lo cual beneficiara a 1500 estudiantes del Colegio Departamental Tequendama y en el municipio de Tocancipá se respaldó la dotación de mobiliario y equipos para la primera fase de la Ciudadela Cultural y Turística del Municipio, proyecto que está contemplado en el Plan de Desarrollo Municipal y que beneficiara a la totalidad de la población del municipio.

De manera puntual y ante la emergencia invernal que se presenta en todo el territorio nacional, las Empresas del Grupo Endesa se vincularon al programa nacional "Colombia Humanitaria" liderado por la Presidencia de la Republica. Así mismo, se aportaron artículos como colchones y cobijas a la Administración municipal de Sibaté, para contribuir con la atención de las familias que resultaron damnificadas por las inundaciones que se produjeron en este municipio.

Programa apoyo a tradiciones culturales, tiene como objetivo contribuir con la conservación de las manifestaciones culturales de los municipios a través del apoyo activo a eventos locales tradicionales e institucionalizados que hacen parte de su patrimonio histórico.

Se apoyó la realización de la XXIX versión del Festival turístico de la luz realizado en el municipio de El Colegio; evento que dinamiza la economía local, constituyéndose en un espacio de integración y de encuentro de la comunidad en torno a la cultura.

FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA

La Fundación ENDESA Colombia impulsa el desarrollo de las comunidades próximas a las zonas de influencia de las operaciones de sus Fundadores CODENSA y EMGESA en Colombia, fortaleciendo las capacidades locales, incrementando la competitividad y fomentando el buen uso de los recursos naturales.

Su misión, es liderar procesos sostenibles de desarrollo económico, social y cultural, a través de proyectos y programas productivos, educativos y culturales que promuevan procesos para mejorar el bienestar y los ingresos de las familias de las zonas, así como, el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y las instituciones donde operan sus Fundadores.

Su principal estrategia es la creación y el fortalecimiento de alianzas tanto públicas como privadas, así como el apoyo a la conformación y consolidación de organizaciones de productores autogestionarias.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Proyectos Productivos Autosostenibles

La Fundación Endesa Colombia enfocó su esfuerzo en la consolidación de alianzas interinstitucionales en busca de maximizar su impacto.

En la provincia del Tequendama, el proyecto de Aromáticas Orgánicas instalado en la Granja El Colegio con la Corporación Colombia Internacional y la Comercializadora Internacional Agritech Ltda., logró implementar tres proyectos réplica en fincas de los usuarios que iniciaron producción finalizando el año en aproximadamente 2500 metros de invernadero cultivado con albahaca, dotados con cuarto frío financiado por el proyecto.

En los municipios de San Antonio de Tequendama y El Colegio, la Fundación, en alianza con el Comité de Cafeteros de Cundinamarca (Federación Nacional de Cafeteros), y fortaleciendo los núcleos rurales fundados en 2009, continuó con el programa para renovar 100 nuevas hectáreas de café envejecidas, cuyo avance al finalizar el año alcanzó a 85 hectáreas y un total de 118 usuarios.

En la provincia del Gualivá se fortalecieron dos asociaciones mediante la consolidación de dos fondos rotatorios para la compra venta de panela, el rediseño de imagen corporativa y de comercialización de las asociaciones. Igualmente, se logró consolidar la alianza interinstitucional entre el SENA, Fedepanela, San Isidro Empresa Asociativa de Trabajo, para el fortalecimiento de los semilleros de caña y la consolidación comercial de las asociaciones de productores.

En la Provincia del Guavio, el proyecto de unidades productivas doble propósito: carne y leche, cerró el año con una nueva alianza interinstitucional entre la Corporación Autónoma Regional del Guavio, la Alcaldía del municipio de Gama, Fundesot y la Fundación Endesa Colombia para la instalación de 40 nuevas unidades productivas logrando al finalizar este proceso un total de 69 unidades productivas.

Adicionalmente, se formalizó una nueva alianza con el Comité Departamental de Cafeteros para reactivar la actividad cafetera de los municipios de Gama y Gachalá, cuyo objetivo será la siembra de 40 hectáreas de café tecnificado a ejecutar durante 2010 y 2011 y se consolidó otra alianza entre la Fundación Grupo de Energía de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, el Municipio de Ubalá, la Corporación Autónoma Regional del Guavio y la Fundación Endesa Colombia para fomentar la siembra de 100 hectáreas del cultivo de cacao tecnificado para beneficiar a igual número de familias.

En otro renglón, la Fundación fortaleció las Asociaciones de Productores de Tomate del Guavio (ASOCULTIGUAVIO: 26 productores) y Piscícola (ASOAGROMA: 20 productores) mediante aportes para los fondos rotatorios que vienen funcionando desde 2009 logrando dar mayor cobertura y eficiencia en la actividad productiva desarrollada.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

En otro aspecto, "Ecologízate: Aliméntate de Vida", liderada por la Fundación Endesa Colombia, en alianza con la Corporación Colombia Internacional y la Red Colombia Verde, para incentivar el consumo y la demanda actual y potencial de frutas y verduras ecológicas producidas por pequeños productores asociados, continuó haciendo presencia en los principales escenarios donde se impulsan y fortalecen medidas para el sector.

Es así como su participación en Bioexpo 2010, la feria ambiental más importante de Colombia, le permitió compartir experiencias con líderes e investigadores del sector ambiental de 18 países. Así mismo, Ecologízate fue invitado a participar en el Comité Directivo de Compras Públicas Sostenibles de Colombia, que establecerá un espacio de diálogo y cooperación para fortalecer e impulsar la adopción de criterios en materia de adquisiciones sostenibles. Hacia finales del año, el Ministerio de Agricultura aprobó a Ecologízate como organizador del Seminario Internacional de Agricultura Ecológica Empresarial, en el que pretenden recolectar todas las experiencias exitosas en el sector.

Gestión Cultural

En el área de la gestión cultural, en el año 2010 un total de 1064 niños y jóvenes provenientes de poblaciones vulnerables de la ciudad de Cartagena participaron de los programas de formación artística a través de la danza contemporánea y de procesos de educación no formal que ofrece la Corporación Colegio del Cuerpo y la consolidación del grupo de la compañía de danza de esta institución.

En el marco del programa de Iluminación de Templos y Monumentos, a finales del año, se realizaron las obras de iluminación del Templo Santa Bárbara de la ciudad de Mompox, departamento de Bolívar.

Gestión Educativa

El Programa de Fortalecimiento Institucional Municipal culminó la fase de diagnósticos municipales participativos, con miras a la creación de observatorios a los Planes de Desarrollo Municipal, en 12 municipios de Cundinamarca. Durante el evento de cierre, se evidenció que más allá de las competencias técnicas que los grupos y sus miembros deben desarrollar, es necesario invertir un gran esfuerzo en favorecer procesos que los fortalezcan como sujetos, como grupos y comunidad, así como en generar dinámicas que afiancen la relación con lo público y las administraciones locales y sus funcionarios.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Gestión Financiera y Administrativa

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

RESULTADOS

Los ingresos operacionales alcanzaron los $2.787.215 millones representados en $2.625.220 millones por venta de servicios de energía y $161.995 millones por venta de otros servicios asociados; el total de ingresos operacionales mostró un leve incremento del 0,55% respecto al año anterior. Dicho incremento se presentó gracias a un crecimiento del 6,59% en las ventas de servicios de energía, que fue parcialmente contrarrestada por menores ingresos por servicios asociados en un 47,57% respecto al año anterior, a raíz de la venta del negocio de crédito fácil CODENSA Hogar realizada en 2009.

El costo de ventas ascendió a $ 1.989.855 millones, mostrando un incremento respecto al año anterior del 3,42%. Este incremento está explicado principalmente por un incremento del 9,45% en el valor de las compras de energía y sus gastos asociados, que representan el 71,6% del total de los costos, en respuesta a como resultado de mayores precios de energía.

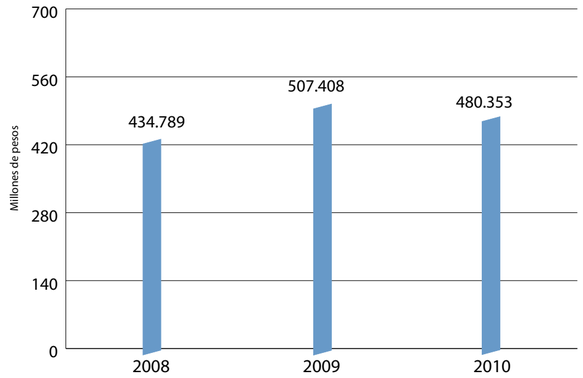
Por su parte, los gastos de administración presentaron una reducción del 30,46%, alcanzando $ 54.943 millones, debido a disminuciones importantes en los gastos de servicios generales y otros gastos gracias a eficiencias introducidas en los procesos administrativos.

CODENSA generó un EBITDA de $983.619 millones, un 2,84% inferior al generado durante el año 2009, equivalente a un margen sobre ingresos del 35,28%.

La utilidad neta de la Compañía fue de $480.353 millones registrando una reducción del 5,33% respecto al año anterior, explicadas principalmente por la salida del negocio de CODENSA Hogar que en 2009 generó un ingreso extraordinario que se vio reflejado en la utilidad de dicho año, y en 2010 una menor utilidad por no

contar con los resultados de dicho negocio. Los anteriores resultados representan una rentabilidad de 9,07% sobre el total del activo y 17,48% sobre el total del patrimonio al cierre de 2010.

Evolución de la Utilidad Neta



A 31 de diciembre de 2009, los activos totales de la Compañía sumaron $5.293.726 millones, y el disponible ascendió a $307.251 millones al finalizar el año.

En el 2010 se realizaron inversiones por valor de $299.282 millones enfocadas principalmente al desarrollo de la red para atender el crecimiento de la demanda, mejora de la calidad del servicio y control de pérdidas.

Los pasivos totales se situaron en $2.545.645 millones, mostrando un aumento frente al mismo corte del año 2009 del 8,49%. La deuda financiera, incluyendo intereses de corto plazo, ascendía a $1.345.492 millones al 31 de diciembre de 2010 , y estaba concentrada un 15,32% en el corto plazo sumando $206.160 millones correspondientes a una serie de la primera emisión de bonos de CODENSA por valor de $200.000 millones y a intereses por pagar, y el 84,67% restante en el largo plazo sumando $1.139.332 millones.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

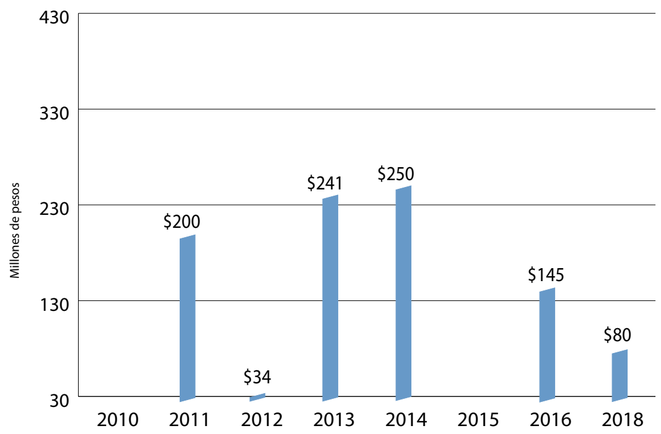
Estados Financieros

Se mantuvo la política de minimizar la exposición del estado de resultados contra variaciones de tipo de cambio, con lo cual al cierre del año el 100% de la deuda de la Compañía estaba concentrada en pesos. Por otra parte, el 91,11% de la deuda se encontraba indexada al IPC y el 8,89% restante a la DTF.

El costo promedio de la deuda en el año se ubicó en 7,39% efectivo anual, significativamente inferior al promedio del año anterior, debido principalmente a niveles de inflación en promedio inferiores a los registrados durante el 2009, indicador respecto al cual se encontraba indexada la mayor parte de la deuda, como se mencionó anteriormente.

A continuación presentamos nuestro perfil de vencimientos programados al corte del 31 de diciembre:

Perfil de Vencimientos de CODENSA

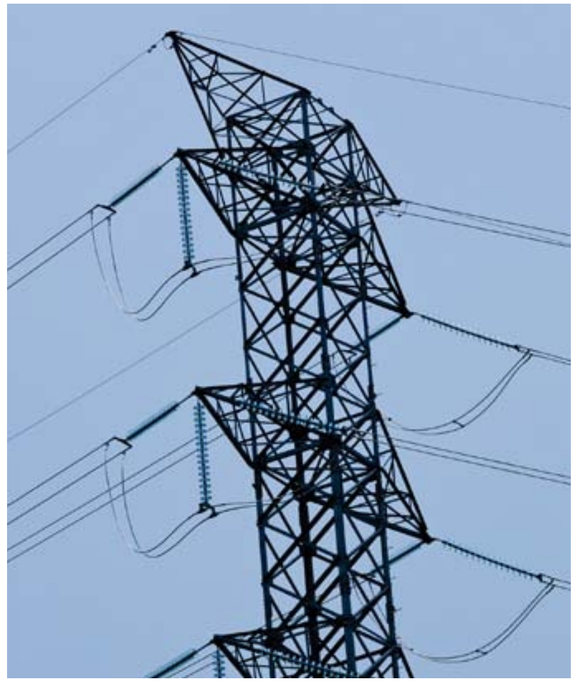


El pasivo pensional de la Compañía al cierre asciende a $227.055 millones y se encuentra 100% provisionado.

DIVIDENDOS

En el mes de marzo, CODENSA realizó el giro del 100% de los dividendos decretados por la Asamblea General de Accionistas del día 24 de marzo, por valor total de $507.408 millones, correspondientes al 100% de la utilidad distribuible de la Compañía para el año 2009.

Posteriormente, el día 29 de octubre, la Asamblea General de Accionistas, en su sesión ordinaria, aprobó la distribución de utilidades del periodo de nueve meses comprendido entre el 1° de enero y el 30 de septiembre por un valor total de $346.851 millones, los cuales fueron pagados a los accionistas en los meses de diciembre de 2010 y enero de 2011.



Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

OPERACIONES DE OPTIMIZACIÓN FINANCIERA A NIVEL DE GRUPO

Con el fin de optimizar la gestión de operaciones de caja entre las Compañías del Grupo Endesa en Colombia y disminuir el circulante, CODENSA anticipó a EMGESA durante 2010 compras de energía por valor de $261.000 millones, $19.000 millones y $180.000 millones en los meses de abril, mayo y diciembre, respectivamente.

Así mismo, teniendo en consideración las necesidades de financiación de EMGESA a finales del año, la Junta Directiva de CODENSA autorizó en el mes de octubre la ampliación de la línea de crédito intercompañía hasta por un monto de US$300 millones, de manera que CODENSA pueda otorgar créditos de corto plazo a EMGESA, para que ésta última pueda atender sus necesidades de inversión y de capital de trabajo.

Estas operaciones son realizadas en condiciones de mercado y son reflejo de la gestión financiera integrada de las dos compañías, y trae beneficios para las dos partes en la medida en que CODENSA obtiene mayor rendimiento por sus excedentes de liquidez, y EMGESA obtiene financiaciones más económicas.

EMISIÓN DE TÍTULOS

El 29 de enero la Superintendencia Financiera de Colombia, autorizó la inscripción en el Registro Nacional de Valores del Programa de Emisión de Bonos Ordinarios por un monto inicial de hasta $600.000 millones mediante la Resolución N° 0194 de 2010. Este instrumento permite a CODENSA realizar múltiples colocaciones de bonos bajo el cupo autorizado y durante el periodo de vigencia de la autorización que inicialmente es de 3 años, bajo un único marco documental. Así mismo, la Compañía podrá a futuro solicitar autorización a la Superintendencia Financiera de Colombia para extender la vigencia del programa y/o aumentar su cupo global de acuerdo con las necesidades de la compañía y las condiciones establecidas en la normatividad del mercado de valores, sin necesidad de nueva documentación. Lo anterior concede a CODENSA una amplia flexibilidad financiera para atender sus necesidades de recursos futuras mediante la rápida ejecución de emisiones de bonos en el mercado local.

Así, el 17 de febrero CODENSA efectuó la primera colocación bajo el Programa de Bonos Ordinarios por valor de $225.000 millones. Esta colocación presentó una sobre demanda de 4,01 veces frente al monto ofertado. La colocación se adjudicó en dos series a un plazos de 3 y 6 años desde la fecha de emisión, a tasas de IPC+ 2,98% E.A. e IPC+ 3,92% E.A. respectivamente.

El 13 de diciembre CODENSA amortizó el vencimiento de bonos por valor de $109.000 millones con los recursos de caja disponibles de la Compañía.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CALIFICACIONES VIGENTES

En 2010 el Comité Técnico de Calificación de Fitch Ratings Colombia S.C.V. ("Fitch") ratificó la calificación "AAA" (Triple A) a todas las emisiones de bonos de CODENSA así como a su deuda corporativa, al que representa la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

Así mismo, afirmó la calificación "F1+" otorgada a la emisión de papeles comerciales, la cual se otorga a obligaciones que cuentan con la más alta certeza de pago oportuno, donde la liquidez a corto plazo, los factores de protección y el acceso a fuentes alternas de recursos, son excelentes.

CODENSA HOGAR

La administración de la Compañía concluyó el proceso de venta del Programa de Crédito Fácil CODENSA Hogar, recibiendo en el mes de enero la suma de $1.923 millones por el ajuste de prima de venta del negocio. Durante 2010, los ingresos operacionales de la Compañía por el negocio de CODENSA Hogar se vieron reducidos a los generados por los negocios de seguros y publicaciones y el acuerdo de colaboración y mandato de facturación y recaudo con Colpatria para el negocio de financiación adquirido por esta.

En el mes de diciembre se realizó la venta de la cartera castigada (es decir, que ya había sido provisionada y amortizada y por lo tanto ya no se encontraba en el balance de CODENSA) por un valor neto de aproximadamente $57.000 millones a la firma CRC Outsourcing, generando un ingreso extraordinario por su venta para la compañía cercano a los $4.200 millones.

GESTIÓN TRIBUTARIA

Asesoría Fiscal Colombia asesoró el modelo de contrato marco propuesto entre CODENSA y Mapfre cuyo objeto era establecer las condiciones para la comercialización de una serie de productos de seguros, producto de esta gestión optimizamos la estructura fiscal lo cual permitió a la Compañía, negociar un incremento del valor del derecho de acceso o entrance fee en $1.000 millones; de igual manera, apoyamos en la negociación a la compañía para que fuera Mapfre quien directamente asumiera la carga fiscal asociada a la transferencia de los recursos, la cual se estima para los 8 años de vigencia del contrato en un valor aproximado de $1.296 millones.

Frente a la tasa por el servicio de estratificación reglamentada por el Decreto Nacional 0007 de 2010 y que la Secretaría de Hacienda pretende cobrar a la compañía por la vigencia 2010, se adelantó una intensa gestión con funcionarios de dicha entidad y

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

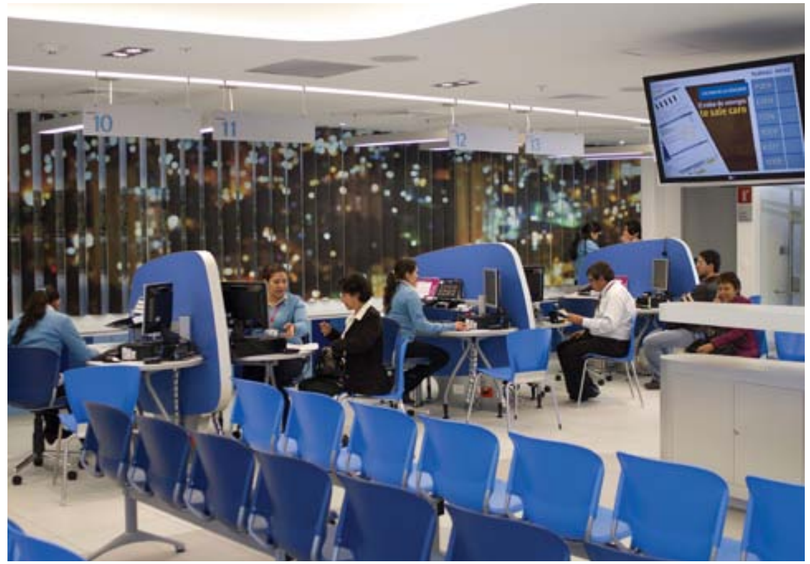
Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

de planeación distrital para demostrar que dicho tributo no puede ser determinado y cobrado hasta tanto no se ha cumpla con el procedimiento establecido en la legislación actual vigente.

Adicionalmente, se apoyó la revisión de las estructuras contractuales asociadas al negocio de Codensa Servicios, adelantando reuniones con los profesionales del área y con sus contratistas a los fines de presentar los mecanismos fiscales más eficientes.

Por último, el 7 de diciembre el Presidente de la República con la firma de todos sus ministros expidió un decreto de emergencia declarando la situación de desastre en el territorio nacional, en virtud del cual el 29 de diciembre anunció 13 medidas adicionales para conjurar la crisis, incluyendo el establecimiento de una sobretasa del 25% sobre la tarifa para patrimonios superiores a cinco mil millones que tienen tarifa del 4,8%. Se estima que dicha medida tendrá un impacto cercano a los $27.000 millones para CODENSA.



CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PROCESOS DE PAGO

Se obtuvo la certificación de calidad bajo los estándares de la norma ISO 9001 del Proceso de Pagos para CODENSA. La firma certificadora fue Bureau Veritas quién realizó la auditoría externa.

GESTIÓN CONTABLE

Proyecto de Planificación y Reporte

El proyecto Planeación y Reporting (P&R), es la implantación de una herramienta mediante la cual ENEL consolidará las cifras financieras de todas las filiales del mundo.

Esta herramienta trabaja mediante un extractor que toma la información contable desde el sistema financiero SIE. Una vez extraída la información se efectúan los ajustes de conversión para el reporte de estados financieros de ENEL.

El proyecto de implementación de P&R inició en marzo, y se han realizado dos paralelos en los meses de junio y octubre, logrando finalmente la salida en producción en el mes de noviembre.

Adaptación NIIF en Colombia

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios expidió una serie de resoluciones para la implantación de las normas internacionales de las empresas prestadoras de servicios públicos.

Dentro de la normativa expedida se han fijado las fases de Adaptación y Evaluación, Transición y Adopción, las cuales deben ser ejecutadas entre el 2010 y 2013 fecha final de Adopción.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Las actividades que se adelantan para este tema están enfocadas en dos vías:

1. Participación en las convocatorias gremiales mediante la cual se han adelantado gestiones para lograr una adopción plena y la postergación de la adopción. Estas iniciativas han sido logradas.

2. Se ha conformado un equipo de trabajo donde participan dos profesionales de la División de Contabilidad. El equipo está enfocado en el análisis de la normativa para dar cumplimiento a los requerimientos que ha impuesto la Superintendencia de Servicios Públicos así como la fijación de un cronograma de trabajo donde se establecerán los impactos que tendrán las Compañías del Grupo así como las necesidades técnicas para la aplicación.

Control Interno

Las actividades de control interno realizadas contemplan la homogenización de los procesos del alcance SOX para las áreas de Inventarios, provisiones, cierre contable y sistema de información de recursos humanos. De acuerdo con la nueva estructura de ICT se realizaron las modificaciones a los procesos de control interno y responsables del área de tecnología de información. Así mismo, la Unidad de control interno revisó al detalle los procesos de negocio y realizó modificaciones que fortalecen el control interno de estas áreas.

Durante el año la Unidad de Control Interno coordinó la autoevaluación semestral de los procesos del modelo de Control Interno de CODENSA a través de la herramienta "MIC", logrando obtener para cada semestre una certificación interna sin deficiencias de control para la Compañía.

La Auditoría Interna Corporativa y la Auditoría Externa contratada con Deloitte & Touche, realizaron las revisiones de diseño y operatividad de todos los procesos que conforman el modelo de control interno, de acuerdo con los normas y procedimientos de auditoría. Las oportunidades de mejora identificadas en la revisión preliminar para algunos procesos fueron evaluadas e implementadas por las áreas, con el fin de lograr que la certificación externa no presente deficiencias de control significativas ni materiales, como reflejo de los adecuados procedimientos de control y revelación que aseguren que la información financiera es confiable y muestra fielmente la situación y los resultados de la Compañía.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

INFRAESTRUCTURA FÍSICA LOCATIVA

Se ejecutaron inversiones en infraestructura para garantizar, entre otros, la dotación de mobiliario nuevo para los edificios Calle 93 y North Point y la adquisición de equipos de videoconferencia.

En la Sede North Point se continuó con el plan de mejoras significativas en la infraestructura, realizando cambios en el mobiliario y mejora en toda la instalación civil y técnica, permitiendo condiciones físicas más favorables para la operación y bienestar para los trabajadores.

Para las Subestaciones, se continuó con el plan de cambios y mejoras en cerramientos y accesos, logrando los recursos económicos y logísticos para acelerar el plan original. Con este plan se mejoró la protección de las zonas de explotación del negocio de Distribución.

Por otra parte, para las Sedes Comerciales se construyó la sede comercial de Av. Suba, la cual es la primera sede que maneja los conceptos arquitectónicos de innovación, minimalismo, transparencia y modularidad y que se complementan con criterios de diseños LEED que refuerzan la misión y visión que tienen las compañías en su búsqueda del desarrollo sostenible.

GOBIERNO CORPORATIVO

En el mes de abril, CODENSA presentó la Encuesta Código País realizada por la Superintendencia Financiera de Colombia, donde se ratificó el posicionamiento de la Compañía dentro de los emisores colombianos con mejores prácticas de gobierno corporativo, ubicándose por tercer año consecutivo dentro de las 15 empresas encuestadas del sector real que adoptan un mayor número de buenas prácticas.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

INFORME DEL REVISOR FISCAL
A los Accionistas de
CODENSA S.A. E.S.P.:

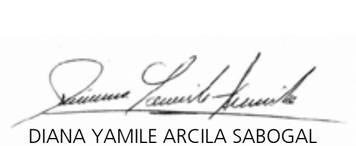
He auditado los balances generales de CODENSA S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2010 y 30 de septiembre de 2010 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el período de tres meses terminado el 31 de diciembre de 2010 y por el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2010, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CODENSA S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2010 y 30 de septiembre de 2010, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado el 31 de diciembre de 2010 y por el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2010, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Además basado en el alcance de mis auditorías, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.



DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T. P. No. 116.710 - T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.

17 de febrero de 2011

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
ACTIVO CORRIENTE:		
Disponible (Nota 4)	$ 237.977.870	$ 194.540.371
Inversiones (Nota 5)	69.273.507	442.570.031
Deudores (Nota 6)	704.866.230	464.816.646
Inventarios (Nota 7)	19.277.948	22.653.788
Otros activos, neto (Nota 9)	1.306.127	2.989.844
Total activo corriente	1.032.701.682	1.127.570.680
DEUDORES A LARGO PLAZO, menos porción corriente (Nota 6)	24.881.105	24.051.253
INVERSIONES A LARGO PLAZO (Nota 5)	105.978.023	105.978.023
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, neto (Nota 8)	3.325.714.065	3.253.561.450
OTROS ACTIVOS, neto (Nota 9)	188.442.315	169.497.161
VALORIZACIONES (Nota 10)	616.008.845	613.971.801
Total activos	$ 5.293.726.035	$ 5.294.630.368
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (Nota 20)	$ 669.264.491	$ 994.176.622
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS POR CONTRA (Nota 20)	$ 3.998.303.796	$ 4.325.879.065

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
PASIVO CORRIENTE:		
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 14)	$ 206.159.849	$ 315.012.318
Cuentas por pagar (Nota 11)	692.027.775	443.648.166
Obligaciones laborales (Nota 13)	12.717.955	11.596.177
Pasivos estimados y provisiones (Nota 15)	132.554.225	62.767.147
Pensiones de jubilación (Nota 17)	29.699.223	29.017.000
Otros pasivos (Nota 16)	38.559.238	34.520.895
Total pasivo corriente	**1.111.718.265**	**896.561.703**
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Bonos y papeles comerciales en circulación, menos porción corriente (Nota 14)	1.139.331.745	1.139.240.313
Pensiones de jubilación, menos porción corriente (Nota 17)	197.356.258	201.660.059
Otros pasivos (Nota 16)	97.238.676	97.775.661
Total pasivo a largo plazo	**1.433.926.679**	**1.438.676.033**
Total pasivos	2.545.644.944	2.335.237.736
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS (Nota 19):		
Capital suscrito y pagado	13.209.327	13.209.327
Superávit de capital	13.333.540	13.333.540
Reservas	57.567.072	57.567.072
Revalorización del patrimonio	1.914.459.977	1.914.459.977
Utilidad neta del período	133.502.330	346.850.915
Superávit por valorizaciones	616.008.845	613.971.801
Total patrimonio de los accionistas	2.748.081.091	2.959.392.632
Total pasivos y patrimonio de los accionistas	$ 5.293.726.035	$ 5.294.630.368
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS POR CONTRA (Nota 20)	$669.264.491	$994.176.622
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS (Nota 20)	$ 3.998.303.796	$ 4.325.879.065

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

ANTERIOR SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADO DE RESULTADOS
POR EL PERIODO DE TRES MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y EL PERIODO DE NUEVE MESES TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos colombianos, excepto el dividendo preferencial y la utilidad neta por acción)

	Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2010	Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2010
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 21)	$ 715.678.469	$ 2.071.536.382
COSTO DE VENTAS (Nota 22)	(497.076.744)	(1.492.778.313)
Utilidad bruta	218.601.725	578.758.069
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (Nota 23)	(15.950.512)	(38.992.603)
Utilidad operacional	202.651.213	539.765.466
INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:		
Ingresos financieros (Nota 24)	8.567.413	37.060.424
Ingresos extraordinarios (Nota 26)	8.821.061	8.186.039
Gastos financieros (Nota 25)	(25.096.613)	(78.487.353)
Gastos extraordinarios (Nota 27)	(10.099.776)	(6.396.670)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	184.843.298	500.127.906
IMPUESTO SOBRE LA RENTA (Nota 18)	(51.340.968)	(153.276.991)
UTILIDAD NETA DEL PERÍODO	$ 133.502.330	$ 346.850.915
DIVIDENDO PREFERENCIAL POR ACCIÓN	$ 47,85	$ 134,99
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN	$ 1.003,42	$ 2.605,35
NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS EN CIRCULACIÓN	132.093.274	132.093.274

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

ANTERIOR | SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL PERIODO DE TRES MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y EL PERIODO DE NUEVE MESES TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos colombianos)

			Reservas						
	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reserva Legal	Reserva para la rehabilitación, extensión y reposición de los sistemas	Total reservas	Revalorización del patrimonio	Utilidad neta del período	Superávit por valorizaciones	Total patrimonio de los accionistas
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	$ 13.209.327	$ 13.333.540	$ 6.604.664	$ 50.962.408	$ 57.567.072	$ 1.947.515.021	$ 507.408.119	$ 611.710.058	$ 3.150.743.137
Impuesto al patrimonio	-	-	-	-	-	(33.055.044)	-	-	(33.055.044)
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(507.408.119)	-	(507.408.119)
Reajuste de valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	2.261.743	2.261.743
Utilidad neta del período	-	-	-	-	-	-	346.850.915	-	346.850.915
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010	13.209.327	13.333.540	6.604.664	50.962.408	57.567.072	1.914.459.977	346.850.915	613.971.801	2.959.392.632
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(346.850.915)	-	(346.850.915)
Reajuste de valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	2.037.044	2.037.044
Utilidad neta del período	-	-	-	-	-	-	133.502.330	-	133.502.330
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	$ 13.209.327	$ 13.333.540	$ 6.604.664	$ 50.962.408	$ 57.567.072	$ 1.914.459.977	$ 133.502.330	$ 616.008.845	$ 2.748.081.091

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
POR EL PERIODO DE TRES MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y EL PERIODO DE NUEVE MESES TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos colombianos)

	Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2010	Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2010
CAPITAL DE TRABAJO OBTENIDO DE:		
Operaciones:		
Utilidad neta del período	$ 133.502.330	$ 346.850.915
Cargos que no requieren capital de trabajo:		
Depreciaciones	58.571.184	172.796.307
Amortizaciones	2.744.354	7.089.998
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	892.179	1.887.178
Provisiones pensiones de jubilación	(4.303.801)	665.789
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(816.264)	(7.790)
Fondos obtenidos de las operaciones	190.589.982	529.282.397
Emisión de bonos a largo plazo	-	225.000.000
Reclasificación bonos a corto plazo	91.431	-
Disminución de deudores a largo plazo	-	2.079.217
Disminución de otros activos	349.485	-
Aumento de otros pasivos	-	4.076.545
Total capital de trabajo obtenido	191.030.898	760.438.159

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

	Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2010	Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2010
CAPITAL DE TRABAJO UTILIZADO EN:		
Aumento de deudores a largo plazo	(829.852)	-
Aumento de propiedades, planta y equipo	(130.799.713)	(141.537.285)
Aumento de otros activos	(22.038.993)	(1.986.290)
Reclasificación bonos a corto plazo	-	(199.728.688)
Pago del impuesto al patrimonio	-	(33.055.044)
Disminución de otros pasivos a largo plazo	(349.485)	-
Disminución de pasivos diferidos	(187.500)	-
Pago de dividendos	(346.850.915)	(507.408.119)
Total capital de trabajo utilizado	(501.056.458)	(883.715.426)
DISMINUCIÓN EN EL CAPITAL DE TRABAJO	$ (310.025.560)	$ (123.277.267)
CAMBIOS EN LOS COMPONENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
Disponible	43.437.499	(9.066.949)
Inversiones	(373.296.524)	(267.962.463)
Deudores	240.049.584	112.879.831
Inventarios	(3.375.840)	(1.793.816)
Otros activos	(1.683.717)	1.455.524
Bonos en circulación	(248.379.609)	24.227.224
Cuentas por pagar	108.852.470	(4.286.666)
Obligaciones laborales	(1.121.778)	341.545
Pasivos estimados y provisiones	(69.787.078)	32.514.410
Pensiones de jubilación	(682.223)	(3.982.507)
Otros pasivos	(4.038.344)	(7.603.400)
DISMINUCIÓN EN EL CAPITAL DE TRABAJO	$ (310.025.560)	$ (123.277.267)

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL PERIODO DE TRES MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y EL PERIODO DE NUEVE MESES TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos colombianos)

	Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2010	Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2010
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Operaciones:		
Utilidad neta del período	$ 133.502.330	$ 346.850.915
Ajustes para conciliar el resultado neto con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciaciones	58.571.184	172.796.307
Amortizaciones	2.744.354	7.089.998
Recuperación de gastos y provisiones	(607.485)	(825.210)
Provisión pensiones de jubilación	(3.621.578)	4.648.296
Provisión deudores	(239.649)	7.515.464
Recuperación de provisiones de deudores	(1.004.745)	(583.649)
Provisión para contingencias	1.960.801	511.320
Impuesto diferido	(1.124.434)	328.319
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	892.179	1.887.178
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(816.264)	(7.790)
	190.256.693	540.211.148
Cambios en activos y pasivos de operación, neto:		
Deudores	(239.635.041)	(119.655.498)
Inventarios	3.375.840	1.793.816
Diferidos	1.683.717	-
Otros activos	(20.565.074)	(3.770.133)
Cuentas por pagar	248.379.609	4.286.666
Obligaciones laborales	1.121.778	(341.545)
Pasivos estimados y provisiones	68.433.762	(32.200.520)
Otros pasivos	3.501.358	11.679.945
Fondos netos provistos por las actividades de operación	256.552.642	402.003.879
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Aumento de propiedades, planta y equipo	(130.799.713)	(141.537.285)
Fondos netos usados en las actividades de inversión	(130.799.713)	(141.537.285)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:		
Emisión de bonos a largo plazo	-	225.000.000
Pago de bonos	(108.761.039)	(223.955.912)
Prima recibida por la transferencia en marcha del negocio "Crédito Fácil CODENSA"	-	1.923.069
Impuesto al patrimonio	-	(33.055.044)
Pago de dividendos	(346.850.915)	(507.408.119)
Fondos netos usados en las actividades de financiación	(455.611.954)	(537.496.006)
CAMBIOS NETOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(329.859.025)	(277.029.412)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO	637.110.402	914.139.814
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL	$ 307.251.377	$ 637.110.402

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.
Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Representante Legal

CLAUDIA PATRICIA CIRKA M.
Contador Público
T.P. No.477.515-T

DIANA YAMILE ARCILA SABOGAL
Revisor Fiscal
T.P. No. 116.710 - T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi Informe Adjunto)

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

CODENSA S.A. E.S.P.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL PERÍODO DE TRES MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.

(En miles de pesos colombianos y miles de dólares estadounidenses, excepto para las tasas de cambio, número y valor nominal de las acciones y valor nominal de los bonos en circulación)

1. ENTE ECONÓMICO Y OPERACIONES

CODENSA S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos domiciliarios conforme a las disposiciones de la Ley 142 de 1994. La sociedad tiene un término de duración indefinido.

La Compañía fue constituida el 23 de octubre de 1997 mediante el aporte de los activos de distribución y comercialización de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. con el 51,52% de las acciones y los aportes en efectivo de los demás inversionistas con el 48,48% de las acciones.

El objeto social principal de la Compañía es la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras de diseño y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes. Adicionalmente, el objeto social también incluye entre otros, ofrecer servicios de financiamiento de bienes y servicios a clientes residenciales, urbanos y rurales, incluyendo la línea de "Crédito Fácil CODENSA", suscripciones y seguros, parte de los cuales fueron transferidos al Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. a partir del 27 de noviembre de 2009.

Contrato de Colaboración Empresarial - Como parte del proceso de venta de cartera de créditos del negocio Crédito Fácil CODENSA y transferencia del negocio en marcha, se suscribió el contrato de colaboración empresarial con el Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., el cual tiene como objetivo principal regular los términos y condiciones entre las partes para la promoción, originación, administración, facturación y recaudo de los servicios financieros exclusivos a los usuarios de CODENSA del negocio "Crédito Fácil CODENSA" y en general para la gestión del negocio en marcha "Crédito Fácil CODENSA", por un término de 10 años de operación más 4 años de desmonte. La base de remuneración está directamente asociada a la facturación y recaudo. El contrato establece ciertas cláusulas de indemnidad asociadas principalmente a los cambios regulatorios con el negocio transferido, que tendrá penalidades de carácter económico definidas en el contrato.

2. MARCO LEGAL Y REGULATORIO

La Compañía se rige principalmente por la Ley 142 ó Estatuto de Servicios Públicos y la Ley 143, que estableció las disposiciones que norman las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de energía eléctrica, sus Estatutos, y las demás disposiciones contenidas en el Código de Comercio.

Las Leyes 142 y 143 del 11 de julio de 1994 establecieron una nueva estructura de competencia, el régimen económico, tarifario y de subsidios para las ventas de electricidad y demás aspectos de operación y regulación del sector.

Las tarifas de venta de electricidad son reguladas por la Comisión Regulatoria de Energía y Gas (CREG), que es un organismo técnico adscrito al Ministerio de Minas y Energía.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los estados financieros fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales son prescritos por disposiciones legales, principalmente por el Decreto 2649 de 1993 o Régimen Contable Colombiano. Asimismo, aplica el plan de contabilidad para Entes Prestadores de Servicios Públicos, el cual fue adoptado por la Superintendencia de Servicios Públicos mediante Resolución No. 1416 de 1997, modificada por Resolución No. 4493 de 1999, 4640 de 2000, 6572 de 2001, 3064 de 2002, 33635 de 2005 y el Sistema Unificado de Costos y Gastos adoptado por la Superintendencia de Servicios Públicos mediante Resolución 1417 de 1997. Ciertos principios contables aplicados por la Sociedad que están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, podrían no estar de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en otros países.

Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera - El 28 de junio de 2010 la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios adoptó el Modelo General de Contabilidad para Empresas Prestadoras de Servicios Públicos, en convergencia con los Estándares Internacionales de Contabilidad e Información Financiera de aceptación mundial, el cual deberá ser implementado a partir de la entrada en vigencia de dicha resolución hasta el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas por la Compañía:

a. Período contable - La Compañía tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

Los estatutos de la Compañía debidamente protocolizados autorizan a la Junta Directiva para que pueda determinar los cortes de cuentas que estime necesarios. La Junta Directiva mediante acta No. 163 del 30 de agosto de 2010 ordenó a la administración efectuar un corte de estados financieros al 30 de septiembre de 2010, para someter a consideración de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas la aprobación de los mismos y una distribución de dividendos, aprobación que quedó protocolizada según Acta No. 045 del 29 de Octubre de 2010.

Los estados financieros adjuntos por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2010 y el 30 de septiembre de 2010 corresponden a períodos de 3 y 9 meses respectivamente, situación que afecta la comparabilidad de las cifras de los estados financieros.

b. Unidad monetaria - De acuerdo con disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la Compañía para su contabilidad es el peso colombiano.

c. Importancia relativa o materialidad - Los hechos económicos se reconocen y se presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad se determina con relación al total de los activos y pasivos corrientes; al total de los activos y pasivos; al capital de trabajo o a los resultados del ejercicio, según corresponda. Como regla general, se siguió el criterio del 5% del valor total de los activos y del 5% del valor de los ingresos operacionales.

d. Ajustes por inflación - La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios eliminó a partir del 1 de enero de 2006 para los prestadores de servicios públicos de naturaleza jurídica privada la aplicación del sistema de ajustes por inflación para efectos contables. Los ajustes por inflación acumulados hasta el 31 de diciembre de 2005 hacen parte de las respectivas cuentas de activos, patrimonio y cuentas de orden no monetarias para todos los efectos contables.

e. Conversión de moneda extranjera - Las operaciones en moneda extranjera se contabilizan a las tasas aplicables que estén vigentes en el momento de realizarse la transacción. Al cierre de cada ejercicio los saldos por cobrar o por pagar en moneda extranjera se actualizan a la tasa de cambio representativa de mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia ($1.913,98 y $1.799,89 por US$1 al 31 de diciembre de 2010 y al 30 de septiembre de 2010, respectivamente). La ganancia o pérdida en cambio, así determinada, es incluida en los resultados del período, salvo la causada por deudas contraídas para la adquisición de activos, la cual es capitalizada hasta que los mismos estén en condiciones de enajenación o uso.

f. Inversiones - Las inversiones negociables de renta fija son registradas al costo y se valoran mediante la causación de rendimientos; las negociables de renta variable y las permanentes de no controlantes se valoran al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005 y se ajustan a su valor intrínseco. Las inversiones en compañías subordinadas respecto de las cuales la compañía tiene el poder de disponer de sus utilidades son registradas bajo el método de participación patrimonial.

g. Derivados financieros- La Compañía realiza operaciones con instrumentos financieros derivados con el propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el tipo de cambio. Estos contratos son ajustados mensualmente a su valor de mercado y el ajuste resultante es llevado a cuentas de resultados.

h. Inventarios - Valuados al costo promedio o su valor neto de realización, el menor. Con base en análisis técnicos de obsolescencia y lento movimiento se registra una provisión para protección de inventarios.

i. Provisión para deudores - La estimación para la provisión de deudores incobrables se ha efectuado en función de la antigüedad de cartera, historial de pagos e incumplimientos.

j. Propiedades, planta y equipo - Se contabilizan al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005 y se deprecian en línea recta de acuerdo con las siguientes tasas anuales de depreciación, establecidas con base en estudios técnicos emitidos por la Gerencia de Distribución de la Compañía para los activos fijos adquiridos a partir del 23 de octubre de 1997:

Construcciones y edificaciones	50 años
Plantas y ductos	40 años
Redes, líneas y cables	43 años
Maquinaria y equipo	15 años
Equipo de oficina	15 años
Flota y equipo de transporte	5 años
Equipo de comunicación	5 años

Para los demás activos recibidos por la Compañía en la fecha de su constitución, la depreciación se calcula de acuerdo con la vida útil remanente que fue suministrada en la base de activos fijos por la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.:

Construcciones y edificaciones	24 años
Plantas y ductos	18 años
Redes, líneas y cables	25 años
Maquinaria y equipo	14 años
Equipo de oficina	9 años
Flota y equipo de transporte	3 años
Equipo de comunicación	9 años

La Compañía no estima ningún valor residual para sus activos por considerar que éste no es relativamente importante, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad. Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados en la medida en que se incurren.

k. Depreciación diferida – El exceso de la depreciación fiscal sobre la contable se registra como depreciación diferida y el efecto tributario correspondiente se registra como impuesto diferido pasivo. Para tener derecho a la deducción fiscal, la Compañía constituye una reserva equivalente al 70% del mayor valor solicitado fiscalmente, como lo establecen las normas tributarias en Colombia.

l. Otros activos - Los otros activos corresponden principalmente a:

Gastos pagados por anticipado – Se registran las pólizas de seguro, las cuales se amortizan en la vigencia de las mismas.

Estudios y proyectos – Representan principalmente los costos incurridos por la Compañía en el cambio del sistema de gestión comercial y estudios de viabilidad para proyectos de expansión y modernización, los cuales se amortizan en 3 años promedio a partir de su puesta en marcha.

Intangibles - Representan principalmente el costo de adquisición, desarrollo o producción de licencias, software y servidumbres los cuales se amortizan en 3 años para las licencias y software y 50 años para las servidumbres.

m. Valorizaciones – Corresponden a las diferencias existentes entre: (a) el valor determinado por avalúos de reconocido valor técnico y el valor neto en libros de las propiedades, planta y equipo y (b) el costo de las inversiones y su valor intrínseco.

Estas valorizaciones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de las inversiones en controlantes se registran con cargo a resultados y las de no controlantes como superávit negativo. Las desvalorizaciones de propiedades, planta y equipo se registran mediante provisiones con cargo a los resultados del ejercicio.

n. Obligaciones laborales - Las obligaciones laborales se ajustan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones legales y los convenios laborales vigentes.

La obligación por pensiones de jubilación incluye los efectos de la aplicación correspondiente a las nuevas tasas de mortalidad autorizadas por la Superintendencia Financiera mediante el Decreto 1555 de julio 30 de 2010 y representa el valor presente de todas las mesadas futuras que la Compañía deberá cancelar a aquellos empleados que cumplieron o que cumplirán ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros, determinado con base en estudios actuariales que la Compañía obtiene anualmente, según lo dispuesto por las normas vigentes, sin inversión específica de fondos.

La Compañía registra el pasivo y sus actualizaciones por beneficios complementarios a pensiones de jubilación tales como servicios médicos y otras prestaciones adicionales a que tienen derecho los jubilados, de acuerdo con cálculos actuariales preparados por un actuario independiente. Por lo tanto, se está provisionando el pasivo que, a valor presente, cubre la obligación estimada por éstos beneficios proyectados a la fecha de cierre del ejercicio con cargo a resultados.

Sumario

Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Para los empleados cubiertos con el nuevo régimen de seguridad social (Ley 100 de 1993), la Compañía cubre su obligación de pensiones a través del pago de aportes al Instituto de Seguros Sociales (ISS), y/o a los Fondos Privados de Pensiones en los términos y con las condiciones contempladas en dicha ley.

o. Impuestos, gravámenes y tasas - La provisión por impuesto de renta se determina con base en la utilidad comercial con el objeto de relacionar adecuadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes y se registra por el monto del pasivo estimado, neto de anticipos y retenciones pagadas. El efecto de las diferencias temporales que implique el pago de un menor o mayor impuesto en el año corriente, se registra como un impuesto diferido por pagar o por cobrar, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable de que dichas diferencias se reviertan.

p. Descuento en colocación de bonos - Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios emitidos por la Compañía, como consecuencia del diferencial negativo de tasas existente entre la tasa facial de los bonos y la tasa ofertada en la fecha de la colocación de los mismos. Este saldo se amortiza a 119 meses a partir de junio de 2007, tiempo equivalente a la vigencia de los bonos.

q. Impuesto al patrimonio – De acuerdo con lo permitido por la Ley 1111 de 2006, la Compañía registra el impuesto al patrimonio con cargo a la revalorización del patrimonio.

r. Flujos de efectivo - Los estados de flujos de efectivo se han preparado de acuerdo con el método indirecto. El efectivo y equivalentes está conformado por los saldos en caja y bancos, más las inversiones temporales de renta fija.

s. Cuentas de orden - Se registran bajo cuentas de orden los derechos y responsabilidades contingentes, las diferencias entre las cifras contables y fiscales y los compromisos de los créditos asignados a clientes y trabajadores, principalmente.

t. Utilidad neta por acción - Se determina con base en las acciones suscritas y pagadas en circulación al cierre del ejercicio. El cálculo de la utilidad neta por acción contiene la depuración de los dividendos preferentes correspondientes a 20.010.799 acciones al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. Los dividendos preferentes tienen un valor de US$0,10 por acción.

u. Reconocimiento de ingresos, costos y gastos - Los ingresos por ventas se reconocen en el período cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en la causación. Se ha considerado como ingresos por servicios de energía, la energía suministrada y no facturada al cierre de cada período, la que es valorizada al precio de venta según las tarifas vigentes. Dichos montos son presentados en el activo circulante en el rubro deudores clientes. El costo de dicha energía está incluido en el rubro de costo de ventas.

Los ingresos operacionales también incluyen los ingresos derivados del contrato de colaboración empresarial suscrito con Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., los cuales se encuentran directamente asociados con la facturación y recaudo de los servicios financieros del negocio "Crédito Fácil CODENSA", según se indica en la Nota 1.

v. Uso de estimaciones - Las políticas contables que sigue la Compañía están de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, lo que requiere que la Administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas de las partidas individuales de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requiere efectuar en los mismos. Aún cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias.

4. DISPONIBLE

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Caja	$ 36.271	$ 26.068
Bancos moneda nacional	237.941.599	194.514.303
	$ 237.977.870	$ 194.540.371

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 incluye saldos en moneda extranjera por US$21,682 y US$17,852, respectivamente.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

5. INVERSIONES

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Certificados de depósito a término (1)	$ 43.564.530	$ 344.388.679
Bonos convertibles en acciones	1.044.516	1.044.516
Encargos fiduciarios	25.668.415	98.179.387
Futuros – Operaciones de liquidez (2)	40.562	1.965
Inversiones patrimoniales – método de participación patrimonial	5.000	5.000
Inversiones patrimoniales – método del costo (3)	105.973.023	105.973.023
Subtotal	176.296.046	549.592.570
Menos – Provisión inversiones	(1.044.516)	(1.044.516)
Menos – Inversiones a largo plazo	(105.978.023)	(105.978.023)
Inversiones corto plazo	$ 69.273.507	$ 442.570.031

(1) Las inversiones de renta fija generan rendimientos a una tasa promedio efectiva del 3,66% y 3,58% al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, respectivamente.

(2) El 8 de septiembre de 2010 se suscribió un contrato de cobertura (Non Delivery Forward) con el Banco de Bogotá para la compra de US$362,096 a una tasa de cambio de $1.808,14. Como resultado de la valoración del contrato a precios de mercado, la Compañía registró un ingreso por $40.562 y $1.965 al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, respectivamente.

(3) En febrero de 2009 CODENSA S.A. E.S.P. con el 48,9% y la Empresa de Energía de Bogota S.A. E.S.P. con el 51% constituyeron la sociedad Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. - DECSA (vehículo de inversión) con el objeto de participar en el proceso de compra de la Empresa de Energía de Cundinamarca. S.A. E.S.P. – EEC, ofertada por el estado Colombiano, que concluyó el 26 de febrero de 2009 con la adjudicación a DECSA para la compra de la EEC mediante la adquisición del 82,34% equivalente a $212.397 millones donde CODENSA S.A. E.S.P. hizo aportes de capital por $104.074 millones, los cuales registró como inversión permanente. Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, la Compañía actualizó la inversión por su valor intrínseco y sus efectos fueron reconocidos como valorización en el activo y en el patrimonio, según se describe en la Nota 10.

6. DEUDORES

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Clientes	$ 395.204.790	$ 411.121.378
Acuerdos de pago (1)	24.788.693	23.851.067
Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 12)	352.024.116	104.233.530
Anticipos y avances	972.723	1.605.469
Depósitos entregados	154.024	357
Anticipos de impuestos y contribuciones	916.165	874.341
Otros deudores	27.163.624	20.657.611
	801.224.135	562.343.753
Menos – Provisión clientes	(71.476.800)	(73.475.854)
	729.747.335	488.867.899
Menos - Porción a corto plazo	(704.866.230)	(464.816.646)
	$ 24.881.105	$ 24.051.253

(1) Los acuerdos de pago corresponden a convenios entre CODENSA S.A. E.S.P. y los clientes, para cancelar una suma determinada de dinero con un plazo y una tasa de interés preestablecida; éstos convenios aplican a los clientes que soliciten financiación por conceptos de consumos, instalaciones, adecuaciones, multas que se tienen por pérdidas y demás servicios que preste la Compañía, cuyos plazos son:

Año	Al 31 de diciembre de 2010
2012	$ 1.938.062
2013	723.363
2014	351.378
2015 y siguientes	21.775.890
	$ 24.788.693

El movimiento de la provisión para cartera fue el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Saldo inicial	$ 73.475.854	$ 72.980.227
Provisión – cargo a resultados (1)	(239.649)	7.515.464
Recuperaciones	(1.004.745)	(583.649)
Castigos (2)	(754.660)	(6.436.188)
Saldo final	$ 71.476.800	$ 73.475.854

(1) Al 30 de septiembre de 2010, incluye el registro de provisión por $ $6.568.667 para cubrir el riesgo de recuperabilidad de la cartera del cliente Comercializar S.A. E.S.P.
(2) Al 30 de septiembre de 2010 incluye castigos de cartera por $3.938.861 correspondientes a la cartera del negocio Crédito Fácil CODENSA, el cual fue transferido al Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. en el año 2009, según se describe en la Nota 1.

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 incluye saldos en moneda extranjera por US$120.236 y US$171.841 respectivamente.

Los instalamentos por cobrar a largo plazo incluyen cartera del negocio "Crédito Fácil CODENSA" por $92.412, acuerdos de pago de cartera de energía por $5.652.690 y créditos a empleados por $19.136.002 y su detalle por años es el siguiente:

Año	Valor
2012	$ 1.983.768
2013	752.287
2014 y siguientes	22.145.050
	$ 24.881.105

7. INVENTARIOS

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Materias primas y suministros	$ 19.323.795	$ 22.699.635
Menos – Provisión para obsolescencia	(45.847)	(45.847)
	$ 19.277.948	$ 22.653.788

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

Terrenos	$ 66.776.278	$ 65.809.288
Edificaciones	174.272.145	174.807.139
Plantas, ductos y túneles	940.207.083	939.897.859
Equipo de comunicación y computación	60.138.366	57.901.832
Redes, líneas y cables	4.687.902.125	4.559.929.783
Maquinaria y equipo	42.872.128	42.872.128
Muebles, enseres y equipo de oficina	29.241.856	22.412.174
Flota y equipo de transporte	4.142.453	4.367.186
Construcciones en curso	97.755.146	136.461.009
Maquinaria en montaje	82.308.398	52.822.242
	6.185.615.978	6.057.280.640
Menos – Depreciación acumulada, neta	(2.859.901.913)	(2.803.719.190)
	$ 3.325.714.065	$ 3.253.561.450

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 las construcciones en curso y la maquinaria en montaje corresponden a obras civiles para el mejoramiento de las instalaciones productivas y de administración general. La totalidad de los bienes que conforman este rubro son de propiedad de la Compañía.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

9. OTROS ACTIVOS, NETO

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Gastos pagados por anticipado	$ 1.306.127	$ 2.989.844
Estudios y proyectos (1)	22.552.239	20.448.175
Impuesto diferido (2)	51.647.079	50.522.645
Bienes recibidos en dación de pago	899.478	899.478
Mejoras en propiedad ajena	413.773	35.442
Corrección monetaria diferida (Nota 16) (3)	51.484.238	51.833.723
Intangibles (4)	61.445.508	45.757.698
	189.748.442	172.487.005
Menos - Porción corto plazo	(1.306.127)	(2.989.844)
	$ 188.442.315	$ 169.497.161

(1) Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 corresponden al proyecto de nuevo sistema de gestión comercial Sinergia 4J "Epic@", el cual entró en operación en el segundo semestre de 2008 y costos de proyectos para el mejoramiento y optimización del sistema de distribución, los cuales se están amortizando en un período de 10 y 3 años, respectivamente.

(2) La Compañía registró impuesto diferido activo al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, producto de las diferencias temporales en la provisión de cartera, de industria y comercio municipal y pasivos estimados y de la diferencia que se origina por la eliminación de los ajustes por inflación contables a partir del 1 de enero de 2006, según se describe en la Nota 16.

(3) Corresponde al ajuste por inflación de activos fijos en curso y /o en montaje registrados hasta diciembre de 2005, los cuales se están amortizando en un período de 40 años. La parte correspondiente al ajuste por inflación del patrimonio se registró como corrección monetaria diferida pasiva.

(4) Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 corresponde principalmente a:

Derechos	$ 1.723.832	$ 1.439.922
Licencias	28.898.339	25.667.466
Software	71.019.250	67.126.094
Servidumbres	26.183.817	15.875.527
Ajustes por inflación	16.991.577	16.991.577
	144.816.815	127.100.586
Menos – Amortización acumulada	(83.371.307)	(81.342.888)
	$ 61.445.508	$ 45.757.698

10. VALORIZACIONES

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Inversiones: (1)		
Inversiones en no controlantes	$ 15.321.573	$ 12.347.932
Propiedades, planta y equipo: (2)		
Terrenos	36.479.463	37.101.841
Construcciones y edificaciones	15.775.803	15.815.997
Plantas y ductos	255.288.504	255.288.504
Equipo de comunicación	2.187.774	2.190.399
Redes, líneas y cables	287.342.761	287.342.761
Maquinaria y equipo	3.082.370	3.082.370
Equipo de oficina	110.728	110.728
Flota y equipo de transporte	419.869	691.269

	$ 616.008.845	$ 613.971.801

(1) Corresponde principalmente a la actualización de la inversión por $15.351.660 y $12.378.163 que CODENSA S.A. E.S.P. posee en Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. - DECSA, por su valor intrínseco al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, respectivamente.

(2) El avalúo técnico de la Compañía fue elaborado por la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá al 31 de agosto de 2009, bajo la metodología de costo de reposición depreciado. Como resultado de dicho avalúo se ajustaron los saldos de valorizaciones en $20.526 millones al 30 de noviembre de 2009.

11. CUENTAS POR PAGAR

Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 12)	$ 322.891.272	$ 142.945.144
Adquisición de bienes y servicios nacional	244.422.042	225.282.890
Adquisición de bienes y servicios exterior	35.903.651	11.186.356
Acreedores	69.878.480	41.248.066
Otras cuentas por pagar	18.932.330	22.985.710
	$ 692.027.775	$ 443.648.166

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 incluye saldos en moneda extranjera por US$4.466.034 y US$406.368 respectivamente.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

12. TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS VINCULADAS Y PARTES RELACIONADAS

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Activo: (Nota 6)		
Cuentas por cobrar -		
EMGESA S.A. E.S.P. (1)	$ 329.248.720	$ 78.389.389
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (2)	22.108.525	21.278.003
Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. (3)	-	3.164.967
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	132.688	542.828
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	85.210	548.230
Edelnor S.A.A.	36	68.793
Endesa Energía S.A.	237.280	187.709
Synapsis Colombia Ltda.	211.657	53.611
	$ 352.024.116	$ 104.233.530
Cuentas por pagar – (Nota 11)		
EMGESA S.A. E.S.P. (4)	$ 132.178.812	$ 135.647.623
Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (5)	3.423.790	2.541.501
Synapsis Colombia Ltda. (6)	2.897.804	975.269
Synapsis Soluciones y Servicios Ltda.	899.308	-
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (7)	3.151.727	3.373.762
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. (8)	179.709.901	60.971
ICT Servicios Informáticos Ltda.	629.921	346.009
Endesa Latinoamérica S.A.	2	2
Enersis Chile	2	2
Enersis Investment	2	2
Chilectra S.A.	3	3
	$ 322.891.272	$ 142.945.144

(1) A 30 de septiembre de 2010 corresponde a anticipos entregados para compras de energía, efectuados en abril y mayo de 2010 por $261.000 millones y $19.000 millones, con una tasa de descuento de 4,72% E.A. y 4,42% E.A., respectivamente, de los cuales, al 30 de septiembre de 2010 se habían aplicado $219.138 millones a compras de energía efectuadas y al 31 de diciembre habían sido totalmente amortizados. En diciembre de 2010 se efectuó un anticipo por compra de energía por $180.000 millones. Adicionalmente, en noviembre se efectuaron préstamos por $70.000 millones, $90.000 millones y $45.456 millones, con una tasa de interés del 3,60% E.A., 3,72% E.A. y 3,71% E.A., respectivamente, de los cuales, al 31 de diciembre de 2010,se han efectuado pagos por $70.000 millones.

(2) En marzo de 2009, CODENSA S.A. E.S.P. firmó una oferta mercantil con la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. con duración de 4 años, cuyo objeto es ofrecer servicios de asistencia técnica en la gestión, explotación, operación y mantenimiento de los activos de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P., cuyo pago incluye: i) los gastos reembolsables incurridos más un margen del 15%, este reembolso se hará de manera trimestral, y ii) una comisión de éxito equivalente al 7% del valor que se incremente el EBITDA respecto al año anterior.

Así mismo, en los meses de abril, mayo y septiembre de 2010, la Compañía realizó anticipos a la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. para pago de ADD (cargo por distribución) por $12.475 millones, $12.857 millones y $7.272 millones, con una tasa de descuento de 4,48% E.A., 4,38% E.A. y 4,11% E.A., respectivamente. Al 30 de septiembre de 2010, se efectuaron aplicaciones de pagos de ADD (cargo por distribución) por $14.915 millones. Durante los meses de octubre a diciembre, la Compañía realizó anticipos por $7.272 millones y $10.518 millones y aplicaciones de pagos de ADD por $16.796 millones.

(3) Corresponde a los dividendos decretados en Asamblea General de Accionistas según Acta No. 004 del 12 de agosto de 2010, los cuales fueron recibidos en el mes de noviembre de 2010.

(4) Corresponde principalmente a las compras de energía.

(5) Corresponde principalmente a los contratos y ofertas mercantiles que CODENSA S.A. E.S.P. celebró con la Compañía Americana de Multiservicios Ltda. por concepto de (a) contratación y almacenamiento, (b) servicio integral de Gestión de Almacenes y operación logística, (c) suministro de actividades de control de pérdidas para clientes empresariales, (d) verificación, calibración, ajuste y evaluación de anomalías en medidores de energía eléctrica, (e) servicio de operaciones comerciales de conexión del servicio de energía, (f) conexión del servicio a la red, (g) servicio de telemedida y (h) medidas técnicas.

(6) Corresponde principalmente a los contratos y ofertas mercantiles que CODENSA S.A. E.S.P. celebró con Synapsis Colombia Ltda. por concepto de: (a) Servicio de outsourcing de informática y telecomunicaciones, (b) Servicio de outsourcing sistema de información comercial, (c) Servicio de outsourcing de Microinformática, (d) Contingencia Sistemas Comerciales y (e) Implementación y Mantenimiento CRM.

(7) Corresponde principalmente a ADD (cargo por distribución).

(8) Corresponde a los dividendos decretados en Asamblea General de Accionistas según Acta No. 45 del 29 de octubre de 2010, los cuales se pagaron el 3 de enero de 2011.

ANTERIOR SIGUIENTE

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El siguiente es el efecto en resultados de las transacciones con empresas relacionadas por el período de tres meses comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2010:

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Ingresos:		
EMGESA S.A. E.S.P.	Peajes y otros servicios	$ 19.906.788
EMGESA S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	707.042
EMGESA S.A. E.S.P.	Contrato de usos	133.548
EMGESA S.A. E.S.P.	Otros servicios	558.437
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes	3.159.490
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Comisión de éxito y contrato de asistencia técnica	840.969
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Alquiler de equipos y venta de energía	36.824
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	237.898
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Administración y operación de subestación, otros	255.853
Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A.	Dividendos	
Edelnor S.A.A.	Venta de material de inventario	68.793
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Servicios administrativos	474.188
Synapsis Colombia Ltda.	Alquiler de infraestructura	115.642
Endesa Energía S.A.	Servicio de Call Center	42.734
		$ 26.538.206

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Costos y gastos:		
EMGESA S.A. E.S.P.	Compras de energía	$ 131.267.012
EMGESA S.A. E.S.P.	Otros	88.519
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Centro vacacional y materiales	102.475
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes y otros contratos	221.393
ICT Servicios Informáticos Ltda.	Servicio informático	25.237
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Aprovisionamiento y logística	2.402.794
Synapsis Colombia Ltda.	Outsourcing de sistemas	644.144
		$ 134.751.574

Además, la Compañía capitalizó servicios recibidos para proyectos así: a) Compañía Americana de Multiservicios Ltda. por $791.928, b) Synapsis Colombia Ltda. por $1.477.472, c) Synapsis Soluciones y Servicios Ltda. por $941.291 e ICT Servicios Informáticos Ltda. por $328.667.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El siguiente es el efecto en resultados de las transacciones con empresas relacionadas por el período de nueve meses comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2010:

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Ingresos:		
EMGESA S.A. E.S.P.	Peajes y otros servicios	$ 56.462.045
EMGESA S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	3.708.770
EMGESA S.A. E.S.P.	Arriendo de equipos	91.275
EMGESA S.A. E.S.P.	Contrato de usos	400.644
EMGESA S.A. E.S.P.	Otros servicios	389.827
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes	11.289.813
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Comisión de éxito y contrato de asistencia técnica	194.896
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Alquiler de equipos y venta de energía	50.689
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Ingresos financieros	358.492
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Administración y operación de subestación, otros	518.488
Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A.	Dividendos	10.539.156
Edelnor S.A.A.	Venta de material de inventario	99.952
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Servicios administrativos	1.335.995
Synapsis Colombia Ltda.	Alquiler de infraestructura	345.941
Endesa Energía S.A.	Servicio de Call Center	104.565
		$ 85.890.548

Compañía	Concepto de la transacción	Efecto en resultados
Costos y gastos:		
EMGESA S.A. E.S.P.	Compras de energía	$ 396.588.044
EMGESA S.A. E.S.P.	Otros	265.845
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	Centro vacacional y materiales	301.020
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes y otros contratos	679.945
ICT Servicios Informáticos Ltda.	Servicio informático	346.009
Compañía Americana de Multiservicios Ltda.	Aprovisionamiento y logística	5.420.208
Synapsis Colombia Ltda.	Outsourcing de sistemas	10.000.667
		$ 413.601.738

Además, la Compañía capitalizó servicios recibidos para proyectos así: a) Compañía Americana de Multiservicios Ltda. por $.2.515.059, b) Synapsis Colombia Ltda. por $1.652.014 y c) Synapsis Soluciones y Servicios Ltda. por $464.520.

13. OBLIGACIONES LABORALES

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Cesantías	$ 1.357.379	$ 1.043.376
Intereses sobre cesantías	158.122	92.798
Vacaciones	4.182.724	4.026.713
Prima de vacaciones	528.352	697.137
Prima de servicios	-	1.122.774
Prima de antigüedad	759.702	790.151
Bonificaciones	5.679.996	3.775.133
Otros	51.680	48.095
	$ 12.717.955	$ 11.596.177

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

La Compañía tiene firmada una Convención Colectiva de Trabajo con SINTRAELECOL que beneficia a todos los empleados convencionados, desde el 1 de enero de 2004 al 31 de diciembre de 2007 y la cual se ha venido prorrogando en virtud del artículo 478 del Código Sustantivo de Trabajo, por no haberse suscrito una nueva convención. A 31 de diciembre de 2010 estaban vinculados 491empleados.

14. BONOS Y PAPELES COMERCIALES EN CIRCULACIÓN

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Bonos emitidos	$ 1.341.220.000	$ 1.450.220.000
Intereses de bonos	6.522.593	6.375.061
Descuento en bonos (1)	(2.250.999)	(2.342.430)
	1.345.491.594	1.454.252.631
Menos - Porción corto plazo	(206.159.849)	(315.012.318)
Total porción a largo plazo	$ 1.139.331.745	$ 1.139.240.313

(1) Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios del 20 de junio de 2007, originado en la diferencia entre la tasa facial y la tasa ofertada en la fecha de la colocación; como resultado la Compañía dejó de recibir $3.671.495, de los cuales al 31 de diciembre de 2010 se han amortizado $1.420.496, quedando pendiente por amortizar un saldo de $2.250.999 que se amortizarán a 75 meses, tiempo equivalente al plazo remanente de los bonos.

Bonos – La Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Resolución No. 0214 del 24 de febrero de 2004, ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores ("RNVE") de una emisión de Bonos Ordinarios por un monto de hasta $500.000 millones.

El 11 de marzo de 2004 se efectuó la colocación de la totalidad de la emisión bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor de la emisión	$500.000.000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2010	$450.000.000
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: $1.000.000 cada bono
Plazo:	5, 7 y 10 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A5: IPC + 4,90% E.A. Bonos Sub-serie A7: IPC + 6,14% E.A. Bonos Sub-serie A10: IPC + 6,34% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El 11 de marzo de 2009 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A5 por un monto de $50.000 millones.

El 14 de febrero de 2007 la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0208 de 2007 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la segunda emisión de Bonos Ordinarios de CODENSA por un monto de $650.000 millones y autorizó su oferta pública. Esta emisión fue colocada en tres lotes como se describe a continuación:

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El primer lote fue colocado el 14 de marzo de 2007 por un monto de $225.800 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: $ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 10 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A3: IPC + 4,60% E.A. Bonos Sub-serie A10: IPC + 5,30% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El 14 de marzo de 2010 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A3 por un monto de $78.800 millones.

El segundo lote fue colocado el 20 de junio de 2007 por un monto de $305.500 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: $ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 10 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A- 3: IPC + 4,80% E.A.(1) Bonos Sub-serie A-10: IPC + 5,60% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)
Descuento en colocación de bonos -Segundo lote	$ 3.671.495

El 14 de marzo de 2010 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A3 por un monto de $61.000 millones.

El tercer lote fue colocado el 6 de diciembre de 2007 por un monto de $118.700 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie B: $ 10.000.000 cada uno
Plazo:	3 y 5 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie B3: DTF T.A. + 2,09% Bonos Sub-serie B5: DTF T.A. + 2,40%
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El 14 de marzo de 2010 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie A3 por un monto de $84.980 millones.

La Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0332 del 10 de marzo de 2008 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la tercera emisión Bonos Ordinarios de CODENSA por un monto de $350.000 millones y autorizó su oferta pública.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

El primer lote fue colocado el 11 de diciembre de 2008 por un monto de $270.000 millones, bajo las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: $ 10.000.000 cada uno Serie B: $ 10.000.000 cada uno
Plazo:	2 y 5 años
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A5: IPC + 5,99 % E.A. Bonos Sub-serie B2: DTF T.A. + 2,11% Bonos Sub-serie B5: DTF T.A. + 2,58%
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

El 11 de diciembre de 2010 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie B2 por un monto de $109.000 millones.

El segundo lote fue colocado el 27 de marzo de 2009 por un monto de $80.000 millones, con las siguientes condiciones:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor nominal en pesos colombianos:	Serie A: $ 10.000.000 cada uno
Plazo:	10 años (a partir de la fecha de emisión)
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Rendimiento:	Bonos Sub-serie A- 10: IPC + 5,55 % E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff and Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Mediante Resolución No. 194 del 29 de enero de 2010 la Superintendencia Financiera de Colombia ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de CODENSA por un monto de hasta $600.000 millones y su oferta pública.

El 17 febrero de 2010 se emitió el primer tramo bajo el programa por $334.000 millones y se efectuó la colocación del primer lote del primer tramo del programa por un monto de $225.000 millones. Los recursos obtenidos por la colocación de estos bonos fueron destinados refinanciar obligaciones financieras.

Las características de esta emisión son las siguientes:

Clase de título:	Bonos Ordinarios
Valor del Primer tramo	$334.000.000
Valor del Primer lote	$225.000.000 (Febrero 2010)
Valor nominal	Serie B: $10.000.000 cada bono
Plazo	3 y 6 años
Administrador de la emisión	Deceval S.A.
Rendimiento	Sub-serie B-3: IPC + 2,98% E.A. Sub-serie B-6: IPC + 3,92% E.A.
Calificación	AAA Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.).

Al 31 de diciembre de 2010 se ha ofertado solamente el primer lote del primer tramo de bonos ordinarios del programa por $225.000 millones, quedando $375.000 millones disponible respecto al cupo global autorizado para realizar nuevas emisiones de bonos bajo este programa.

Papeles comerciales - El 2 de enero de 2009, la Superintendencia Financiera de Colombia, ordenó la inscripción de la primera emisión de Papeles Comerciales de CODENSA S.A. E.S.P. y autorizó su oferta pública mediante la Resolución No. 001 de 2009 por un monto de $400.000 millones.

El 7 de mayo de 2009 CODENSA S.A. E.S.P. colocó el primer lote del primer tramo de los Papeles Comerciales por un monto de $40.000 millones a 180 días con una tasa fija de 6.38%. Este lote se redimió el 3 de noviembre de 2009 de acuerdo con las condiciones de la colocación y del aviso publicado el 28 de octubre de 2009 en el anexo del Boletín Diario No. 201 de la Bolsa de Valores de Colombia.

Al 31 de diciembre de 2010, los bonos pagaderos en los próximos años, sin incluir intereses y descuento en bonos, son:

Año	Valor
2011	$ 200.000.000
2012	33.720.000
2013	241.000.000
2014	250.000.000
2016	145.000.000
2017	391.500.000
2018	80.000.000
	$ 1.341.220.000

15. PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Impuesto de renta (Nota 18) (1)	$ 74.006.242	$ 31.894.808
Litigios (2)	5.898.903	4.568.903
Proyectos de infraestructura	28.134.058	3.690.277
Costos y gastos (3)	24.515.022	22.613.159
	$ 132.554.225	$ 62.767.147

(1) El anticipo de renta y las autorretenciones generadas se presentan al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, netos del valor del impuesto de renta por pagar por cada período.

(2) Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, el valor de las reclamaciones a CODENSA S.A. E.S.P. por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales asciende a $507.257.410 y $501.237.910, respectivamente. Con base en la evaluación de la probabilidad de éxito en la defensa de estos casos, la Compañía provisionó al 31 de diciembre de 2010 $5.898.903 y al 30 de septiembre de 2010 $4.568.903, para cubrir las pérdidas probables por estas contingencias. La administración estima que el resultado de los pleitos correspondientes a la parte no provisionada será favorable para los intereses de la Compañía y no causarán pasivos de importancia que deban ser contabilizados o que, si resultaren, éstos no afectarán de manera significativa la posición financiera de la Compañía.

(3) Al 31 de diciembre y al 30 de septiembre de 2010, incluye la provisión correspondiente al proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital de Bogotá por el cobro de alumbrado público por $14.453 millones.

16. OTROS PASIVOS

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Recaudos a favor de terceros (1)	$ 32.409.774	$ 25.525.701
Ingresos recibidos por anticipado (2)	5.687.500	5.875.000
Cobro de cartera de terceros (3)	5.399.465	8.245.195
Corrección monetaria diferida (Nota 9)	51.484.238	51.833.723
Impuesto diferido (4)	40.816.937	40.816.937
	135.797.914	132.296.556
Menos – Porción a corto plazo	(38.559.238)	(34.520.895)
Total porción a largo plazo	$ 97.238.676	$ 97.775.661

(1) Corresponde principalmente a contratos de mandato por suscripciones a periódicos, revistas y pólizas de seguros.

(2) En el mes de agosto de 2010 se firmó con Mapfre Colombia Vida Seguros un contrato de acceso al canal de mercado para clientes de energía eléctrica de CODENSA S.A. E.S.P. con el fin de permitir a Mapfre comercializar entre los clientes de CODENSA, los contratos de seguros. Este contrato tiene una duración de (8) ocho años y se acordó un único pago de $6.000 millones, los cuales se registraron como un ingreso recibido por anticipado, que se amortizará durante la vigencia del contrato.

(3) Corresponde al saldo por pagar a Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. por el recaudo efectuado por cuenta de la Compañía de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil CODENSA" vendida al Banco, de acuerdo con el contrato de colaboración empresarial suscrito según se describe en la Nota 1.

(4) La Compañía registró un impuesto diferido pasivo al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010 producto de la diferencia temporal originada en la depreciación fiscal solicitada en exceso en 1998.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

17. PENSIONES DE JUBILACIÓN

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2010, la composición del pasivo por pensiones de jubilación es como sigue:

	a 31 de diciembre de 2010	a 30 de septiembre de 2010
Cálculos actuariales de pensiones de jubilación y beneficios complementarios	$ 227.055.481	$ 230.677.059
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios amortizados (1)	227.055.481	230.677.059
Menos - Porción corriente	(29.699.223)	(29.017.000)
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios a largo plazo	$ 197.356.258	$ 201.660.059

El gasto registrado en el estado de resultados por concepto de pensiones de jubilación y beneficios complementarios se descompone así:

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Provisión	$ (3.621.578)	$ 4.648.296
Pagos	6.478.141	19.197.313
Subtotal gasto cálculo actuarial	2.856.563	23.845.609
Menos - Reembolsos ISS compartibilidad pensional	(323.755)	(781.844)
Total gasto pensiones de jubilación	$ 2.532.808	$ 23.063.765
Número empleados pensionados	849	849
Número empleados activos, con derecho a pensión	2	2
	851	851

(1) Al 31 de diciembre de 2010 incluye $6.375.956 correspondiente a pérdidas actuariales registradas en gastos extraordinarios, originados por el cambio en las tablas de mortalidad, según se describe más adelante.

Al 31 de diciembre de 2010 incluye los efectos de la aplicación de las nuevas tasas de mortalidad autorizadas por la Superintendencia Financiera mediante el Decreto 1555 de julio 30 de 2010. El efecto generado por la aplicación de estas nuevas tablas fue registrado por la Compañía en cuentas de resultados, según se detalla en el numeral 1 anterior. Al 31 de diciembre de 2010 el pasivo actuarial se encuentra totalmente amortizado.

El valor de la obligación por concepto de pensiones al final de cada período se determina de acuerdo con el Decreto 2783 de 2001, la sentencia C754 del 10 de agosto de 2004 de la Corte Constitucional y el Acto Legislativo 01 de 2005, teniendo en cuenta una tasa DANE del 4,8% al 31 de diciembre y 4,51% al 30 de septiembre de 2010.

18. IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Impuesto de renta – Para la vigencia fiscal 2010, la Compañía está sujeta al impuesto de renta corriente a una tarifa aplicable del 33% sobre la renta líquida gravable. Los impuestos diferidos son calculados con la tasa a la cual se espera se reviertan las diferencias temporales que los originan.

La liquidación y pago del impuesto de renta es anual; sin embargo por efecto del corte al 30 de septiembre de 2010, se presenta el gasto de provisión para impuestos sobre la renta y complementarios por cada período:

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Corriente	$ 52.465.402	$ 152.948.672
Diferido	(1.124.434)	328.319
	$ 51.340.968	$ 153.276.991

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

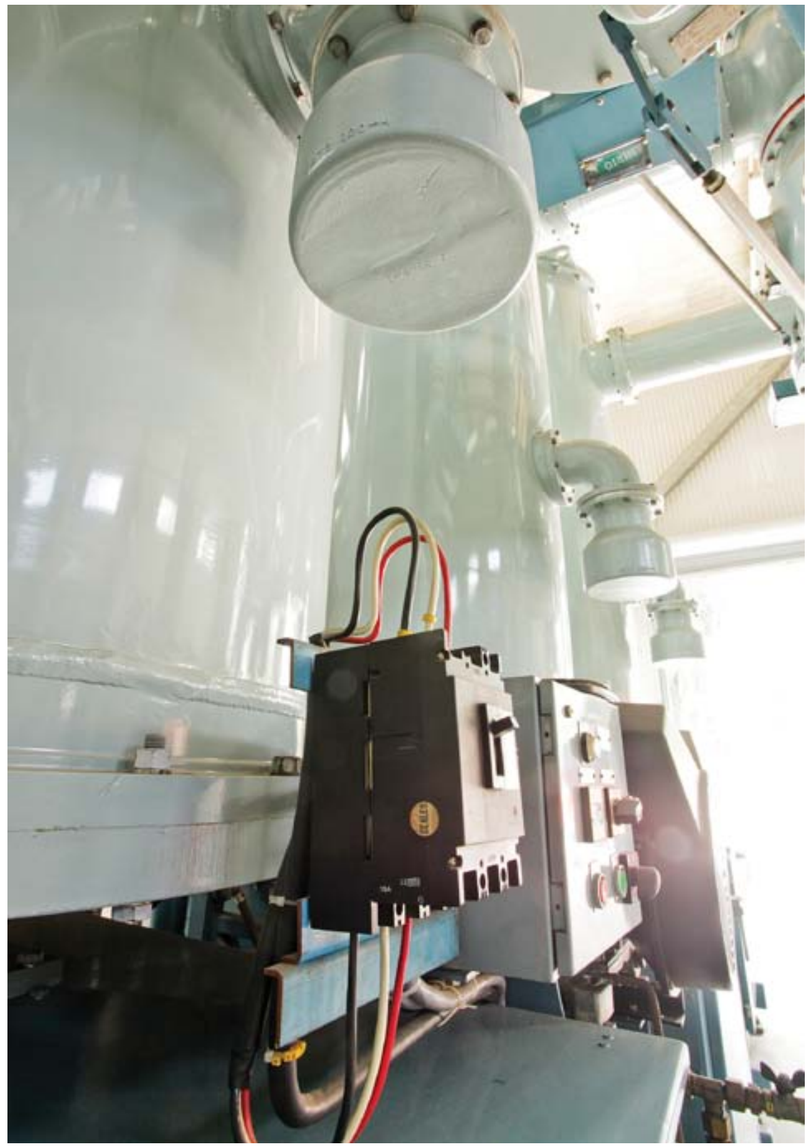
Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros



Los años gravables 2008 y 2009 se encuentran abiertos para revisión fiscal por parte de las autoridades tributarias. La declaración de renta correspondiente al año gravable 2009 fue presentada el 15 de abril de 2010 y la renta del año 2010 vence el 19 de abril de 2011.

La tasa efectiva del impuesto de renta corriente para el año gravable 2010 es del 29.87%, la cual difiere de la tasa nominal del 33% debido a las diferencias entre la utilidad comercial y la renta líquida gravable.

A continuación se presenta un resumen de las principales partidas conciliatorias entre:

a) Diferencias entre la utilidad contable y la renta líquida gravable

	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010
Utilidad contable antes de impuesto de renta	$ 684.971.204
Amortización diferidos	(180.413)
Provisiones no deducibles	125.686
Contribución a las transacciones financieras	129.701
Deducciones inversiones activos fijos y tecnología	(54.724.684)
Impuestos no deducibles	109.688
Gastos no deducibles	13.292.621
Ingreso recuperación deducciones y provisiones no deducidas	(12.577.238)
Depreciación y amortización fiscal	(8.955.668)
Renta líquida gravable	622.190.897
Tasa de impuesto	33%
Impuesto de renta corriente antes de ganancias ocasionales	205.322.996
Ganancia ocasional por utilidad en venta de activos fijos	264.186
Tasa de impuesto	33%
Impuesto – Ganancia ocasional	87.181

	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010
Ganancia ocasional premios recibidos	19.483
Tasa de impuesto	20%
Impuesto - Ganancia ocasional	3.897
Impuesto de renta corriente	$ 205.414.074

El pasivo correspondiente al impuesto sobre la renta, se presenta neto de anticipos de impuestos, como se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2010
Impuesto de renta corriente	$ 205.414.074
Anticipo de renta	(91.051.308)
Retenciones y autorretenciones	(40.356.524)
Saldo a neto por pagar (Nota 15)	$ 74.006.242

b) Diferencia entre el patrimonio contable y el fiscal

Patrimonio contable	$ 2.748.081.091
Provisión deudores	22.312.560
Otras provisiones deudores	174.649
Provisión de activos	1.044.516
Depreciación diferida	(123.687.690)
Valorizaciones activos fijos	(600.687.272)
Valorizaciones de inversiones	(15.321.573)
Impuesto diferido débito	(51.647.079)
Impuesto diferido crédito	40.816.937
Pasivos estimados	44.553.432
Depreciación y amortización fiscal	95.516.200
Patrimonio fiscal	$ 2.161.155.771

Impuesto de industria y comercio: La Compañía está sujeta al impuesto de industria y comercio en Bogotá a las tarifas del 0,966% sobre sus ingresos operacionales, 1,104% sobre otros ingresos no operacionales y a la tarifa del 15% para avisos y tableros. En los demás municipios en los cuales la Compañía es contribuyente del impuesto de industria y comercio se paga de acuerdo con las tarifas establecidas por cada municipio.

Impuesto al patrimonio: Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006 estableció que la base y la tarifa del impuesto al patrimonio es de 1,2% por cuatro años a partir del 2007 sobre el patrimonio líquido del 1° de enero de 2007. Para los años gravables 2010 y 2009 se causó un impuesto al patrimonio por $33.055 millones, el cual se registró como un menor valor de la revalorización del patrimonio, acogiéndose a lo dispuesto en la mencionada ley.

19. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital: El capital autorizado de la Compañía se compone de 28.378.952.140 acciones, el capital suscrito y pagado está representado en 132.093.274 acciones de valor nominal de $100 cada una, distribuidas así al 31 de diciembre de 2010:

Accionistas	Número de acciones	Porcentaje
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	68.036.719	51,506573%
Endesa Latinoamérica S.A.	35.219.008	26,662227%
Enersis S.A.	16.466.031	12,465458%
Chilectra S.A.	12.349.522	9,349092%
Otros	21.994	0,016650%
	132.093.274	100,00%

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Del total de acciones de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., 20.010.799 acciones corresponden a acciones sin derecho a voto con un dividendo preferencial US$0,10 por acción.

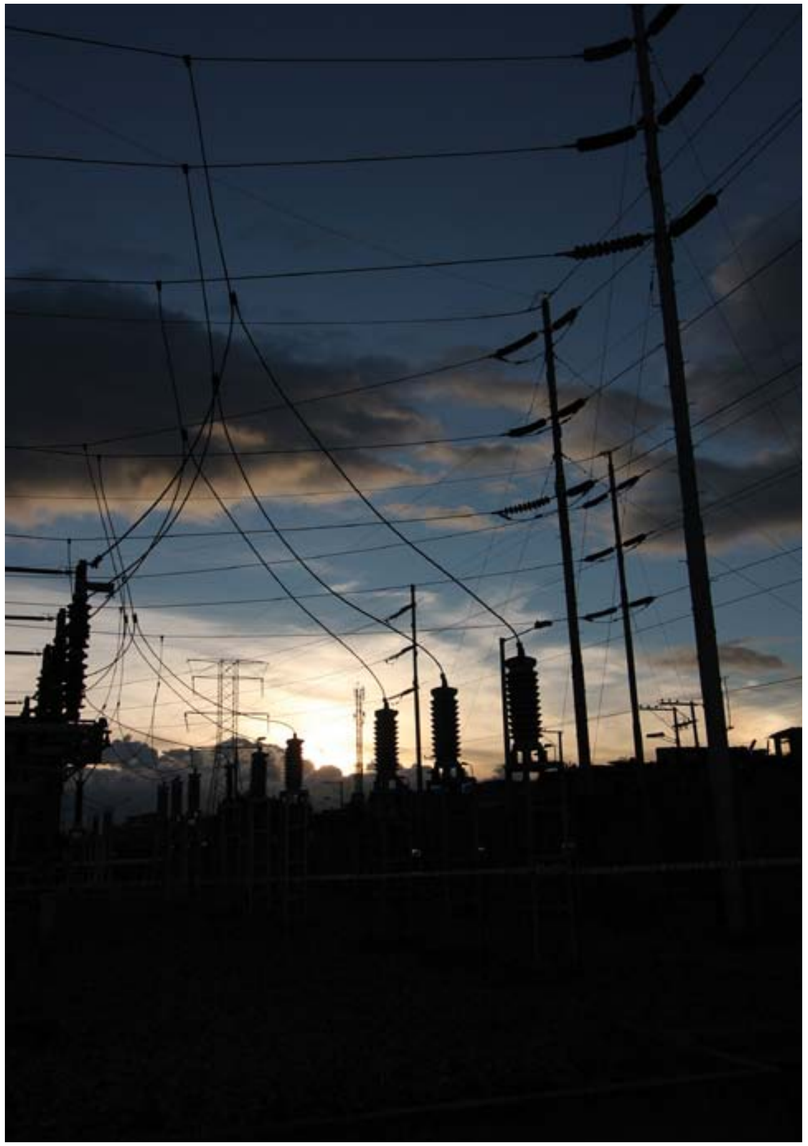
Distribución de dividendos: La Asamblea General de Accionistas del 24 de marzo de 2010, según Acta No. 044, ordenó distribuir dividendos por $507.408.119.231 con cargo a la utilidad de diciembre de 2009. El 100% del dividendo preferente y de los dividendos ordinarios fueron cancelados el 24 de marzo de 2010.

La Asamblea General de Accionistas del 29 de octubre de 2010, según Acta No. 045, ordenó repartir dividendos por $346.850.915.551 contra la utilidad de septiembre de 2010, los cuales fueron pagados así: El 48 % del dividendo ordinario el 27 de diciembre de 2010, el dividendo preferente y el 52% restante del dividendo ordinario el 3 de enero de 2011.

Reserva legal: De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año a una reserva legal, hasta que ésta sea igual al 50% del capital suscrito. Esta reserva no está disponible para ser distribuida, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reserva para depreciación diferida, Artículo 130 del Estatuto Tributario: Está constituida por el 70% de la depreciación solicitada en exceso a partir del año de 1998 para fines tributarios.

Revalorización del patrimonio: La revalorización del patrimonio no puede distribuirse como utilidades, pero puede capitalizarse. Durante los años 2010 y 2009, la compañía registró con cargo a la revalorización del patrimonio por $33.055 millones por año, respectivamente, por concepto del impuesto al patrimonio, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1111 de 2006.



20. CUENTAS DE ORDEN

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Deudoras:		
Derechos contingentes	$ 377.673.950	$ 703.864.632
Cupos de crédito asignados	546.878	704.939
Control activos depreciados y otros	291.043.663	289.607.051
	$ 669.264.491	$ 994.176.622
Responsabilidades contingentes	$ 588.385.732	$ 617.983.881
Fiscales	586.925.320	588.576.521
Contratos de compras de energía	2.820.324.156	3.117.094.000
Control – Pagarés y mercancía en consignación	2.668.588	2.224.663
	$ 3.998.303.796	$ 4.325.879.065

21. INGRESOS OPERACIONALES

	Del 1 Octubre al 31 diciembre 2010	Del 1 enero al 30 de Septiembre de 2010
Servicios de energía	$ 668.933.620	$ 1.956.285.963
Otros servicios (1)	46.744.849	115.250.419
	$ 715.678.469	$ 2.071.536.382

(1) En los meses de noviembre y diciembre de 2010 se registraron ingresos por $4.114.650 correspondiente a la iluminación navideña.

22. COSTO DE VENTAS

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 30 de septiembre de 2010
Servicios personales	$ 13.456.239	$ 66.284.619
Generales	4.172.125	12.373.025
Depreciaciones y amortizaciones	60.633.551	178.100.193
Arrendamientos	430.554	1.386.699
Costo de bienes y servicios (1)	352.551.563	1.072.244.190
Contribuciones y regalías	1.809.713	2.435.297
Ordenes de contratos y mantenimiento (2)	16.129.082	35.575.076
Honorarios	52.409	55.436
Servicios públicos	272.974	819.972
Otros costos de operación y mantenimiento	5.582.011	10.695.805
Seguros	729.593	2.394.114
Impuestos	8.846.467	25.650.720
Ordenes y contratos (3)	32.410.463	84.763.167
	$ 497.076.744	$ 1.492.778.313

(1) Corresponde principalmente a compras de energía y otros cargos de conexión para la distribución de energía.

(2) Corresponde a materiales utilizados y a contratos de mantenimiento de redes, alumbrado público e iluminación navideña.

(3) Este rubro incluye conceptos por toma de lectura, reparto y otros contratos para la operación.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Sueldos de personal	$ 63.319	$ 738.335
Gastos médicos y medicamentos	33.060	50.302
Salario integral	3.363.788	9.381.056
Otros servicios personales	4.489.330	10.400.857
Arrendamientos	2.121	3.534
Vigilancia	470.006	1.470.207
Otros servicios generales (1)	5.061.634	6.872.715
Impuestos	64.115	262.701
Depreciaciones	247.260	736.782
Amortizaciones	434.727	1.049.330
Provisión para contingencias	1.960.801	511.320
Provisión deudores (2)	(239.649)	7.515.464
	$ 15.950.512	$ 38.992.603

(1) Corresponde principalmente a honorarios, mantenimiento, publicidad y otros gastos generales.

(2) Al 30 de septiembre de 2010, la Compañía incluye el registro de provisión por $ $6.568.667 para cubrir el riesgo de recuperabilidad de la cartera del cliente Comercializar S. A. E.S.P.

24. INGRESOS FINANCIEROS

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Intereses y rendimientos financieros	$ 6.877.177	$ 21.014.896
Dividendos (1)	-	10.539.156
Diferencia en cambio	520.380	1.724.815
Recargos por mora	1.169.856	3.781.557
	$ 8.567.413	$ 37.060.424

(1) Corresponde al ingreso por los dividendos decretados en Asamblea General de Accionistas, según Acta No. 004 de del 12 de agosto de 2010 por la Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. DECSA.

25. GASTOS FINANCIEROS

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Comisiones	$ -	$ 277.646
Diferencia en cambio	559.329	2.069.983
Intereses	24.331.906	75.163.292
Otros gastos financieros	205.378	976.432
	$ 25.096.613	$ 78.487.353

26. INGRESOS EXTRAORDINARIOS

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Honorarios	$ 46.417	$ 147.063
Recuperaciones (1)	1.612.230	825.210
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	816.264	7.790
Utilidad en venta de materiales	1.448.038	1.324.177
Otros (2)	4.898.112	5.881.799
	$ 8.821.061	$ 8.186.039

(1) Al 30 de septiembre de 2010 se efectúo recuperación de la provisión de cartera de Otros negocios por $1.004.745, adicionalmente en diciembre de 2010 se recuperó saldos de provisión del año 2009 por $238.754.

(2) De acuerdo con el contrato de venta de créditos del negocio "Crédito Fácil CODENSA", en el mes de enero la Compañía registró $1.923 millones por concepto de prima por la transferencia del negocio en marcha "Crédito Fácil CODENSA". En el mes de noviembre de 2010, se efectúo la venta de la cartera totalmente provisionada no vendida a Banco Colpatria por esta línea de negocio a la compañía CRC Outsourcing S.A. por $4.207.354.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

27. GASTOS EXTRAORDINARIOS

	Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2010	Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2010
Patrocinios	$ 690.030	$ 607.240
Pérdida en venta y bajas de activos fijos (1)	892.179	1.887.178
Pérdidas en siniestros	515.288	928.924
Pérdida en venta de materiales	1.329.553	823.626
Gastos no deducibles	-	441
Otros gastos extraordinarios (2)	6.600.591	381.027
Gastos de ejercicios anteriores (3)	72.135	1.768.234
	$ 10.099.776	$ 6.396.670

(1) Corresponde principalmente al costo del retiro por avería de transformadores de distribución.

(2) Al 31 de diciembre de 2010 incluye $6.375.956 correspondiente a pérdidas actuariales.

(3) Al 30 de septiembre de 2010 incluye principalmente: a) Ajuste impuesto de renta por $687 millones, b) Vigilancia por $308 millones y c) Ajuste por concepto de comisión de éxito de la Empresa de Energía de Cundinamarca por $670 millones.

28. REFORMA TRIBUTARIA

A continuación se resumen las modificaciones más importantes, introducidas por la Ley 1370 de 2009 complementada por el Decreto 4825 y la Ley 1430 del 29 de diciembre de 2010:

1. Deducción de activos reales productivos

- A partir del período gravable 2011, ningún contribuyente de impuesto a la renta y complementarios podrá hacer uso de la deducción especial por inversión en activos reales productivos.
- Quienes con anterioridad al 01 de noviembre de 2010 hayan presentado solicitud de contratos de estabilidad jurídica, incluyendo estabilizar esta deducción, podrán suscribir contrato de estabilidad jurídica en el que se incluya dicha deducción. En estos casos, el término de la estabilidad jurídica de la deducción especial no podrá ser superior a tres años.

Sumario
Junta Directiva
Carta a los accionistas
Análisis Macroeconómico
Gestión Técnica
Gestión Comercial
Gestión de Personal
Gestión Jurídica
Gestión Aprovisionamientos
Gestión Comunicacional
Gestión Financiera y Administrativa
Estados Financieros

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

2. Gravamen a los movimientos financieros (4 por mil)

- La tarifa se desmonta así: 2014 y 2015 será el 2 por mil. 2016 y 2017 del 1 por mil. A partir del 2018 se derogan todas las disposiciones del impuesto.
- El 25% de los dineros recaudados durante 2012 y 2013 por este tributo se dedicarán al fondo de calamidades para atender a los damnificados de la ola invernal.
- Se adiciona el hecho generador del impuesto incluyendo los desembolsos de créditos abonados y/o cancelados el mismo día.
- A partir del año 2013 será deducible el 50% del gravamen efectivamente pagado y certificado por el agente retenedor, independientemente de que tenga o no relación de causalidad con la actividad productora de renta.

3. Impuesto al patrimonio

- Por el año 2011 el impuesto al patrimonio se calcula con base en el valor del patrimonio líquido poseído el 1° de enero del año 2011. La tasa aplicable será de 1% para patrimonios cuya base gravable este entre $1.000 y $2.000 millones, de 1.4% para patrimonios entre $2.000 y $3.000 millones, de 2.4% para patrimonios entre $3.000 y $5.000 millones y de 4.8% para patrimonios iguales o superiores a $5.000 millones. Para patrimonios superiores a $3.000 millones se establece una sobretasa del 25% sobre la respectiva tarifa aplicable del impuesto al patrimonio. Se indica que el impuesto al patrimonio creado para los patrimonios inferiores a $3.000 millones y la sobretasa creada para los patrimonios superiores a $3.000 millones no podrán ser objeto de contratos de estabilidad jurídica.

- Dicho impuesto debe ser pagado en 8 cuotas entre 2011 y 2014. No hace parte de la base gravable el valor patrimonial neto de la inversión en acciones de sociedades nacionales.

- Las sociedades que hayan adelantado procesos de escisión durante 2010 deben sumar los patrimonios líquidos de las sociedades escindidas con el fin de determinar su sujeción o no al impuesto y el rango patrimonial al que corresponde el porcentaje sobre el que deben tributar.

4. Medios de pago aceptados fiscalmente

- Para efectos de su reconocimiento fiscal como costos, deducciones, pasivos e impuestos descontables los pagos que efectúen los contribuyentes deben hacerse mediante alguno de los siguientes medios de pago: Depósitos en cuentas bancarias, giros o transferencias bancarias, cheques girados al primer beneficiario, tarjetas de crédito, tarjetas débito u otro tipo de tarjetas o bonos que sirven como medios de pago.

- Lo anterior no impide el reconocimiento fiscal de los pagos en especie o la utilización de cualquiera de los medios de extinción de las obligaciones diferentes al pago.

A partir del año 2014 este reconocimiento se dará así: en el primer año el menor entre el 85% de lo pagado o 100.000 UVT o el 50% de los costos y deducciones totales. El segundo año el menor entre el 70% de lo pagado u 80.000 UVT o el 45% de los costos y deducciones totales. El tercer año el menor entre el 55% de lo pagado 0 60.000 UVT o el 40% de los costos y deducciones totales. A partir del cuarto año el menor entre el 40% de lo pagado 0 40.000 UVT o el 35% de los costos y deducciones totales.

29. INDICADORES FINANCIEROS

Los siguientes indicadores financieros se calcularon con base en los cortes de los estados financieros descritos a continuación:

Indicador	Expresión	Al 31 de Diciembre 2010	Al 30 de Septiembre de2010	Explicación del indicador
Liquidez				
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo Corriente)	(veces)	0,93	1,26	Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes.
Endeudamiento				
Nivel de endeudamiento total: (Total pasivos / Total activos)	%	48,09%	44,11%	Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
Endeudamiento a corto plazo: (Total pasivos corrientes / Total activos)	%	21,00%	16,93%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.

Sumario

Junta Directiva

Carta a los accionistas

Análisis Macroeconómico

Gestión Técnica

Gestión Comercial

Gestión de Personal

Gestión Jurídica

Gestión Aprovisionamientos

Gestión Comunicacional

Gestión Financiera y Administrativa

Estados Financieros

Indicador	Expresión	Al 31 de Diciembre 2010	Al 30 de Septiembre de2010	Explicación del indicador
Endeudamiento largo plazo total: (Total pasivos a largo plazos / Total activos)	%	27,09%	27,17%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
Actividad				
Rotación de cartera comercial: (360/(Ingresos operacionales / Total cartera))	Días	52	56	Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
Rotación de proveedores: (360/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))	Días	72	61	Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores.
Rentabilidad				
Margen bruto de utilidad: (Utilidad bruta / Ingresos operacionales)	%	30,54%	27,94%	Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas, para generar utilidades brutas, es decir, antes de gastos de administración, de ventas, otros ingresos, otros egresos e impuestos.
Margen operacional: (Utilidad operacional / ingresos operacionales)	%	28,32%	26,06%	Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
Margen neto de utilidad: (Utilidad neta / ingresos operaciones)	%	18,65%	16,74%	Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
Rendimiento del patrimonio (Utilidad neta / Patrimonio total)	%	4,86%	11,72%	Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
Retorno del activo total (ROA) (Utilidad neta / Activos totales)	%	2,52%	6,55%	Mide por cada peso invertido en el activo total, cuánto genera de utilidad neta.

CODENSA
mucho más que energía

Carrera 13A No. 93 - 66
Bogotá - Colombia
Tel. (571) 601 6060
www.codensa.com.co