

codensa12

Memoria **Anual**

CODENSA
mucho más que energía

CODENSA es una empresa del Grupo Enel.

Enel es una de las principales compañías en el mundo.

El Grupo genera, distribuye y comercializa energía sostenible, respetando a las personas y el medio ambiente.

La energía de Enel atiende a más de 60 millones de clientes residenciales y comerciales en 40 países y crea valor para 1,3 millones de inversionistas.





Memoria anual
2012

01

P.7
Carta a los
Accionistas
P.14
Certificación
de Representante
Legal de CODENSA

02

P.17
Análisis
Macroeconómico

03

P.23
Gestión
Comercial

04

P.55
Gestión
Técnica

05

P.63
Gestión
Regulatoria

06

P.67
Gestión
Financiera y
Administrativa

07

P.73
Gestión de
Aprovisionamientos

08

P.79
Gestión
Jurídica

09

P.83
Gestión de
Recursos
Humanos

10

P.97
Gestión de
Comunicación
y Relaciones
Institucionales

11

P.109
Gestión de
Sistemas y
Telecomunicaciones

12

P.113
Estados Financieros

Anexos

P.160
Cumplimiento
normas de
Propiedad Industrial
y Derechos de Autor

Junta Directiva

Número de Renglón	Principales	Suplentes
Primer renglón	Cristian Fierro Montes	Juan Manuel Pardo Gómez
Segundo renglón	José Antonio Vargas Lleras	Leonardo López Vergara
Tercer renglón	Orlando José Cabrales Martínez	Antonio Sedan Murra
Cuarto renglón	Lucio Rubio Díaz	David Felipe Acosta Correa
Quinto renglón	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
Sexto renglón	Ricardo Bonilla González	José Alejandro Herrera Lozano
Séptimo renglón	Catalina Velasco Campuzano	Ernesto Moreno Restrepo

GERENTE GENERAL	David Felipe Acosta Correa
PRIMER SUPLENTE DEL GERENTE GENERAL	Jaime Alberto Vargas Barrera
SEGUNDO SUPLENTE DEL GERENTE GENERAL	Juan Manuel Pardo Gómez

Composición Accionaria

Accionista	Número de acciones	Participación
Empresa de Energía de Bogotá S. A. E.S.P.	68.036.719	51,506573%
Endesa Latinoamérica	35.219.008	26,662227%
Enersis S. A.	16.466.031	12,465458%
Chilectra S. A.	12.349.522	9,349092%
Minoritarios	21.994	0,016650%
TOTAL	132.093.274	100,000000%

Personal Directivo

Gerente General	David Felipe Acosta Correa
Gerente Jurídico	Andrés Caldas Rico
Gerente Comercial	Jaime Alberto Vargas Barrera
Gerente Técnico (Encargado)	Ricardo Sarmiento Amador
Gerente Financiero	Juan Manuel Pardo Gómez
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales	María Celina Restrepo S. M.
Gerente de Planificación y Control	Leonardo López Vergara
Gerente de Organización y Recursos Humanos	Rafael Carbonell Blanco
Gerente de Regulación	Omar Serrano Rueda
Gerente de Aprovisionamientos	Raúl Gonzalo Puentes Barrera
Informática y Telecomunicaciones	Patricia Delgado Meza
Servicios Generales	Ana Lucía Moreno Moreno





Carta a los Accionistas

Señores Accionistas:

Nos es gratificante presentar los resultados de la Compañía y los hechos más relevantes de su gestión durante el 2012.

En este año, aunque la coyuntura económica internacional continuó siendo adversa y marcada por una alta incertidumbre debido a la profundización de la crisis de la deuda soberana en la zona euro, al lento despegue de la economía estadounidense y a la desaceleración de la economía china; la economía colombiana continuó mostrando signos de estabilidad macroeconómica, incrementando su atractivo para la inversión extranjera y permitiendo tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer y segundo trimestre del año superiores a las de su promedio desde el año 2000.

Las cifras preliminares arrojan que entre los meses de enero y septiembre de 2012 ingresaron al País US\$11.825 millones en Inversión Extranjera Directa, una cifra sin precedentes que representa un incremento de 11% respecto al mismo periodo de 2011. El crecimiento del PIB en el primer y segundo trimestre de 2012, de 4,7% y 4,9% respectivamente, aunque inferior al crecimiento de 2011 (5,9%), se encuentra alrededor del crecimiento potencial estimado de la economía (4,8%) y es superior al promedio de la década de 2000 (4,3%). Sin embargo, la marcada desaceleración presentada en el tercer trimestre del año (crecimiento del PIB de 2,1%), explicada por restricciones coyunturales en las inversiones en obras civiles y en la construcción, así como por un mayor debilitamiento de la demanda externa que afectó principalmente las exportaciones de crudo y del sector industrial, hacen que los pronósticos de crecimiento del PIB colombiano para todo 2012 se encuentren más cercanos al 4% que al 5%, como pronosticaban inicialmente los analistas económicos.

En línea con el buen desempeño de la economía nacional, la demanda de energía eléctrica en Colombia presentó en 2012 un crecimiento de 3,8% respecto al 2011, siendo este el mayor crecimiento presentado en los últimos cinco años, explicado en gran medida por el incremento de la demanda de electricidad en la actividad de explotación de minas y canteras (20,6%), debido al auge del sector minero.

La demanda de energía en el área atendida por CODENSA registró un aumento de 1,32%, valor inferior al 2,93% registrado el 2011, por la disminución de la demanda regulada y de peajes en el cual tiene mayor participación el sector industrial, sector que presentó una disminución 0,67% en 2012.





Al finalizar este periodo, la Compañía atendía 2.587.848 clientes, lo que significa la incorporación neta de 92.059 nuevos puntos de suministro de energía a nuestro sistema, un 3,69% más respecto al 2011. Durante este ejercicio se vendieron 7.937 GWh, cifra que representó un 1,83% de crecimiento en energía suministrada frente al mismo período del año anterior.

Por concepto de peajes por el transporte de energía se facturaron 4.910 GWh, una variación positiva del 6,04% frente a la cifra de 2011.

La Compañía continuó ejecutando su Programa de Disciplina de Mercado con relevantes avances. El índice de pérdidas del área de distribución servida por CODENSA cerró a diciembre de 2012 en 7,31%, lo que evidencia la efectividad de dicho Programa y de los diferentes planes de innovación y eficiencia implementados.

Con la ejecución programada de proyectos de inversión y de los planes de mantenimiento y optimización de redes, los clientes reciben cada día un suministro de mejor calidad y confiabilidad. Los indicadores de calidad de servicio establecidos en la regulación vigente del Índice Trimestral Acumulado de Discontinuidad (ITAD), al cuarto trimestre de 2012, cerraron en 0,0025035 para el nivel de tensión 1, y en 0,000586 para los niveles de tensión 2 y 3, inferiores al punto de referencia. De igual manera el Índice Anual Agrupado de Discontinuidad (IAAD K-1) para nivel de tensión 1¹ terminando el año en 1,35% inferior al factor de referencia. Igualmente el IAAD K-1 nivel de tensión 2 y 3, cerró en diciembre 9,76% por debajo del punto de referencia. Estos dos hitos representarán la suma de \$4.331 millones por concepto de incentivos y de \$7.719 millones de compensaciones para la Empresa.

Las inversiones ejecutadas durante 2012 ascendieron a \$241.804 millones, enfocadas principalmente en la atención de la demanda de nuevos clientes y del crecimiento vegetativo, así como en proyectos para mantener y mejorar la calidad del servicio y garantizar la confiabilidad de la red, ejecutando un 110% sobre lo programado inicialmente.

La Empresa, durante el año 2012, obtuvo ingresos operacionales por \$3,1 billones representados en \$2,9 billones por venta de servicios de energía y \$187.571 millones por venta de otros servicios asociados. El total de ingresos operacionales mostró un incremento del 5,21% respecto al año anterior, producto del crecimiento tanto de las ventas de servicios de energía en un 5,12% y de otros servicios asociados en un 6,66%.

¹Incidencias originadas en el Sistema de distribución local percibidas por los clientes de nivel de tensión 1, de acuerdo a la CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen.

La utilidad neta de la Compañía en 2012 fue de \$510.993 millones, registrando un aumento del 11,65% frente al año anterior, debido principalmente a los mayores ingresos por ventas, al menor crecimiento en los costos de ventas en proporción al crecimiento de los ingresos, al menor gasto financiero neto resultado de un mayor saldo de caja promedio del año y la redención de bonos y a un mayor gasto extraordinario por la pérdida actuarial de pensiones, así como el efecto en general de la mayor utilidad en el impuesto de renta. Con los resultados de 2012, CODENSA obtuvo una rentabilidad de 9,54% sobre el total del activo y 16,37% sobre el total del patrimonio al cierre de 2012.

En 2012 se decretaron dividendos correspondientes a la utilidad del periodo de octubre a diciembre de 2011 por valor de \$134.346 millones, con lo cual se terminó de decretar la totalidad de la utilidad neta del 2011 en \$457.664 millones. En los meses de abril, junio y noviembre de 2012 se canceló un total de \$344.214 millones de los dividendos decretados de la utilidad de 2011 y se espera que el saldo sea pagado durante el primer trimestre de 2013.

En el mes de marzo CODENSA atendió con recursos propios el vencimiento por \$33.720 millones de su primera emisión de bonos.

En 2012 se continuó con el contrato de Asesoría Técnica a la Empresa de Energía de Cundinamarca, el cual empezó en 2009, y con el que se han obtenido resultados positivos para la EEC, entre los cuales se destaca el crecimiento del EBITDA en un 504,38%, comparando cifras del 2008 (\$12.162 millones) frente al cierre de 2012 (\$73.505 millones).

Todas las emisiones vigentes de bonos de la Compañía, así como la deuda corporativa, cuentan con la calificación AAA otorgada por Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V., la cual es la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

Es importante resaltar que CODENSA cuenta con el respaldo de ENEL-ENDESA, uno de los grupos energéticos más importantes a nivel mundial que opera en 40 países y atiende a cerca de 61 millones de clientes en mercados eléctricos y de gas. En América Latina, nuestra matriz posee una amplia cartera de proyectos para hacer frente a las necesidades de los mercados en los que opera, y de esta manera, proveer un suministro eléctrico seguro, confiable, amigable con el medio ambiente y con las comunidades.

Las novedades más relevantes en materia regulatoria para la actividad de CODENSA son principalmente: la determinación de una nueva senda de pérdidas reconocidas, la definición de criterios para remunerar la actividad de comercialización de energía, la definición del esquema de calidad del Sistema de Transmisión Regional (STR), así como el reconocimiento de la remuneración de las inversiones del STR, tal como se detalla a continuación.





Se definió la Resolución CREG 111 de 2012 que aprueba el índice de pérdidas de nivel de tensión 1 para CODENSA en 9,61%. Con esta resolución se mantiene el reconocimiento actual durante 2013 y se define la senda de pérdidas para CODENSA durante 5 años. Así mismo, la remuneración del nuevo cargo de comercialización minorista, materializado en la resolución para comentarios CREG 044 de 2012. En términos generales, define un cargo fijo (\$/factura), y un cargo variable que incluye en su cálculo el margen operacional, el riesgo de cartera y un factor de compensación por los costos financieros asociados al ciclo de efectivo. En el 2013 se espera obtener la resolución definitiva por parte de la CREG.

Por otra parte, se formalizó por medio de la resolución de la CREG 094 de 2012 el esquema de Calidad del Servicio del STR. Entre otros, se estableció el reglamento de reporte de eventos, el procedimiento de cálculo de la Energía No Suministrada (ENS), el procedimiento ante eventos que causen ENS y algunas pautas adicionales para la aplicación del esquema.

Por último, se incorporó en la tarifa la remuneración del transformador reserva la Guaca 230/115 KV, y nuevos activos de las subestaciones Noroeste, Carrera Quinta y Calle Primera. En este caso, la CREG aprobó un costo de reposición de inversión por \$21.521 millones (\$dic/2007).

CODENSA continuó reforzando su política de comunicación abierta, franca y oportuna con sus diferentes públicos de interés, para continuar consolidándose como una fuente de información confiable y eficaz.

Como parte de los compromisos que la Compañía tiene con sus clientes, realizó diferentes actividades y proyectos que buscan fortalecer la cultura de servicio al cliente, entre las que se destacan:

- Certificación de Calidad ISO 9001:2008, otorgada por Bureau Veritas en el macroproceso de “Gestión de Servicio al Cliente”.
- Remodelación de los Centros de Servicio de San Diego y Venecia, con los cuales se completan 4 puntos remodelados, sumados a Madrid y Suba.
- Remodelación y ampliación de ofertas de servicios de la Oficina de Atención al Constructor, ubicada en el segundo piso del Centro de Servicios de Avenida Suba, para continuar mejorando la atención a los clientes del proceso de Nuevas Conexiones.
- Lanzamiento de la factura Variable Inteligente Dúplex (VID), la cual es más fácil de leer, tiene menor tamaño, es 100% de fibra natural, libre de cloro y biodegradable.
- Desarrollo del primer ejercicio Voz Frecuente del Cliente, para identificar las razones de los reclamos de los clientes respecto al servicio de energía.
- Implementación de atención de clientes mediante redes sociales, respondiendo a más de 600 comentarios en Facebook y más de 300 en Twitter.
- Desarrollo de 911 charlas Siembra de Energía, con diferentes grupos poblacionales interesados en mejorar sus hábitos de consumo de la energía.



Buscando el aprovechamiento de la energía eléctrica como recurso renovable y amigable con el medio ambiente, en el 2012 se realizaron acciones encaminadas a promover la Movilidad Eléctrica en el País, fruto de las cuales se lograron significativos avances y el establecimiento de acuerdos de entendimiento con diferentes actores del sector:

- Se surtió el proceso de aprobación por parte de la Gerencia Jurídica del acuerdo de entendimiento con Express del Futuro y SI99 para promover la movilidad eléctrica en el segmento de buses en la ciudad de Bogotá.
- En diciembre de 2012 se firmó un acuerdo de entendimiento con BYD, para el desarrollo del vehículo eléctrico en Colombia y evaluación de la factibilidad de implementar soluciones de almacenamiento de energía a través de soluciones fotovoltaicas.

Los principales hitos alcanzados en el proceso de impulso de la movilidad eléctrica durante 2012 fueron:

- En diciembre llegaron al País 30 vehículos eléctricos iMiev de Mitsubishi, de los cuales 15 harán parte de la flota operativa de la Compañía; de igual manera llegaron 49 vehículos eléctricos E6 de BYD para hacer parte del programa Piloto de Taxis Eléctricos de Bogotá, en el cual la Compañía participa activamente.
- Como parte del convenio firmado con Auteco en 2011, la Compañía compró ocho motos que fueron distribuidas en comodato a diferentes Empresas Colaboradoras a comienzos de 2012.

En 2012 la gestión del Recurso Humano continuó siendo uno de los pilares fundamentales del desarrollo de la Compañía y la consecución de su estrategia. Actuaciones como la continua aplicación de la metodología de evaluación denominada Sistema de Gestión del

Rendimiento (SGR), que valora la consecución de las metas individuales de los trabajadores y sus acciones de liderazgo. Adicionalmente, y como en años anteriores, se realizaron esfuerzos orientados a la formación y desarrollo del personal de la Compañía mediante actividades de capacitación para el fortalecimiento de competencias técnicas, incremento en el conocimiento del negocio, sistemas de gestión, mejoramiento de la cultura organizacional y la innovación.

La Compañía, en busca de generar igualdad de oportunidades en materia de género y discapacidad, presentó en 2012 un 39,2%, en el porcentaje de contratación de mujeres en relación con el total de vinculaciones, superior a la meta establecida de 28,55%. También vinculó dos personas con discapacidad visual.

Otro hito relevante de la gestión del Recurso Humano en 2012 corresponde a la certificación de la Compañía como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), obtenida en el mes de octubre. Este logro, resultado de un proceso de diagnóstico definición de objetivos, diseño y formalización de una política de EFR, es una muestra fehaciente del compromiso de CODENSA con el desarrollo integral, el bienestar y el equilibrio de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.

En cuanto a los indicadores de seguridad laboral y salud ocupacional, es de resaltar que en 2012 se presentaron mejoras importantes, superando las metas planteadas en el Índice de Frecuencia Global² (propios + contratistas) en un 12,10%, al alcanzar un índice de 4,07 frente a 4,63 presupuestado. Este resultado se debe a la formación del personal de la Compañía y de las Empresas Colaboradoras en aspectos relacionados con la salud ocupacional y la seguridad industrial, dado el principio de cero tolerancia frente a los accidentes en el lugar de trabajo.

Para fortalecer el exitoso modelo de innovación con el que cuenta la Compañía en el 2012 se asignaron \$2.589 millones, logrando la financiación de 20 proyectos y la obtención de la primera patente de utilidad concedida a nivel internacional en Perú con el Proyecto Postes con Polo a Tierra y la primera patente de invención concedida a nivel nacional por el proyecto Transformador 2x3.

En 2012 la Compañía publicó su Informe de Sostenibilidad, en el que se divulgaron los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, respondiendo así a su compromiso de comunicar a sus grupos de interés las acciones y los avances en torno a los compromisos enmarcados bajo nuestra Política de Desarrollo Sostenible.



² Número de accidentes global / Total horas hombre acumuladas trabajadas.

A continuación, y en cumplimiento de los Estatutos Sociales de CODENSA, presentamos a los señores accionistas los siguientes informes:

- Informe de Gestión del Gerente General correspondiente al año fiscal 2012, acogido por la Junta Directiva.
- Informe de la firma Ernst & Young Ltda., en su calidad de Revisor Fiscal, sobre el Control Interno.
- Informe del Artículo 446 del Código de Comercio.
- Informe Especial del Grupo Empresarial en cumplimiento del Artículo 29 de la ley 222 de 1995.

Igualmente, de conformidad con lo estipulado en el numeral 12 del artículo 68 de los Estatutos Sociales, informamos a los señores accionistas que la Compañía cuenta con una oficina de control interno que vela por el cumplimiento de los programas de control y de gestión, y que con respecto a la auditoría externa de gestión y resultados, ésta se encuentra en curso (a marzo de 2012) por parte de la firma Deloitte Asesores y Consultores Ltda., cuyos resultados serán reportados en el Sistema Único de Información (SUI) de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, de acuerdo con los plazos establecidos en las normas vigentes.

Para finalizar queremos agradecer a nuestros accionistas por la confianza depositada, que hace posible este gran proyecto empresarial, y reiterar una vez más nuestro firme compromiso de seguir trabajando por cumplir con las expectativas de los trabajadores, clientes, las comunidades cercanas a nuestras operaciones y en general de todos nuestros grupos de interés.

Atentamente,



DAVID FELIPE ACOSTA CORREA
Gerente General



JOSÉ ANTONIO VARGAS LLERAS
Presidente CODENSA

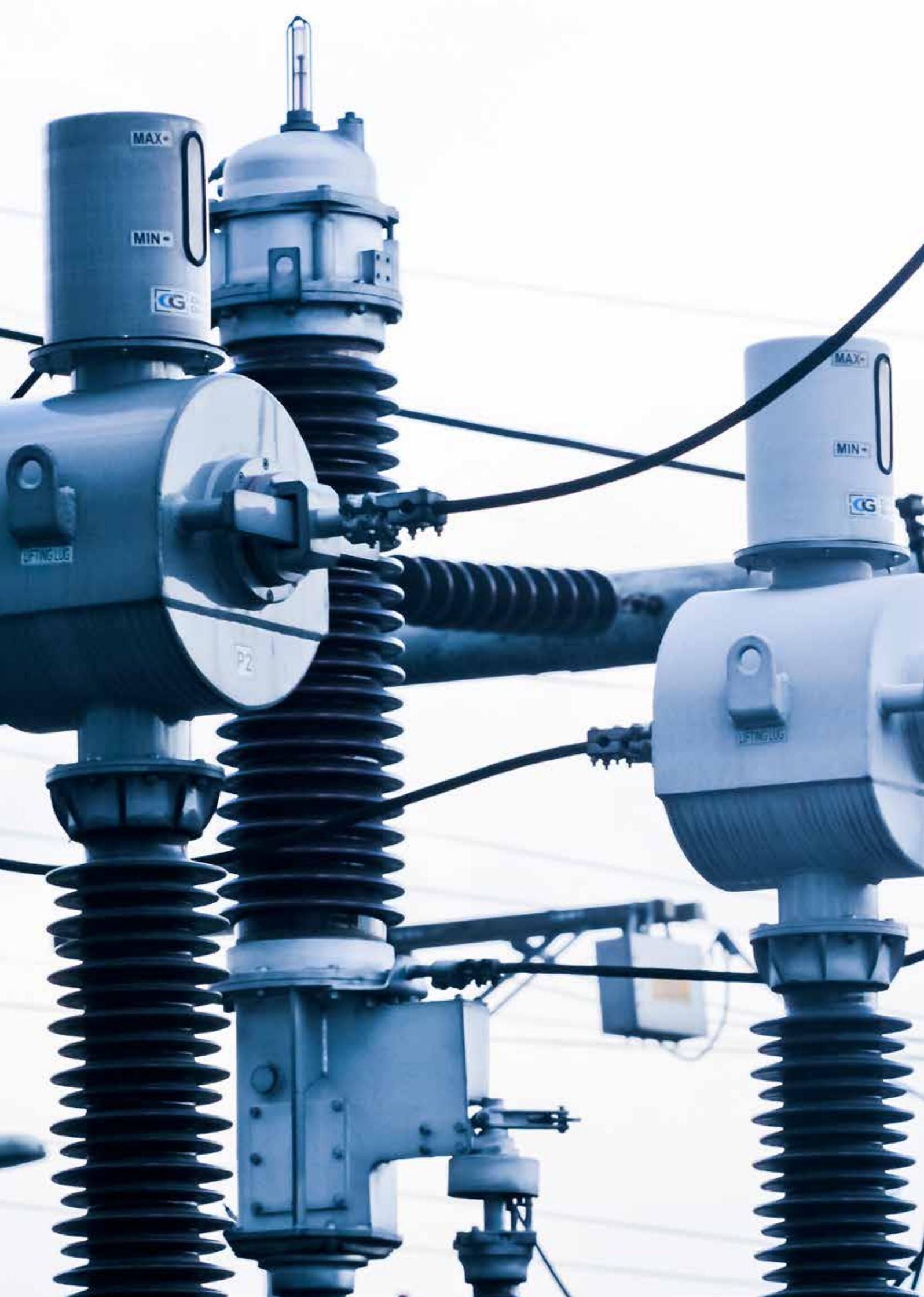
CERTIFICACIÓN DE REPRESENTANTE LEGAL DE CODENSA S.A. E.S.P.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, y en mi calidad de representante legal de CODENSA S.A. E.S.P. certifico que los estados financieros y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Sociedad. Así mismo, en cumplimiento del artículo 47 de la citada Ley, en mi calidad de representante legal de CODENSA S.A. E.S.P. declaro que no existen deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hayan impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, y que no existen casos de fraude que hayan podido afectar la calidad de la información financiera, ni cambios en la metodología de evaluación de la misma.

Dada en Bogotá D.C., a los 20 días del mes de marzo de 2013.



DAVID FELIPE ACOSTA CORREA
Representante Legal





Análisis Macroeconómico

Aunque en 2012 la coyuntura económica internacional continuó siendo adversa y marcada por una alta incertidumbre debido a la profundización de la crisis de la deuda soberana en la zona euro, al lento despegue de la economía estadounidense y a la desaceleración de la economía China, la economía colombiana continuó mostrando signos de estabilidad macroeconómica, incrementando su atractivo para la inversión extranjera y permitiendo tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer y segundo trimestre del año.

Las tasas de crecimiento anual del PIB en el primer y segundo trimestre de 2012 fueron de 4,7% y 4,9% respectivamente, aunque inferiores al crecimiento de 2011 en el que se registró 5,9%, cifras que se encuentran alrededor del crecimiento potencial estimado de la economía que es 4,8% y son superiores al promedio de la década de 2000 que fue 4,3%.

Dichas tasas de crecimiento estuvieron sustentadas en gran medida en la dinámica que continuó presentando el consumo de los hogares, que a su vez estuvo soportada principalmente en la positiva evolución de la tasa de desempleo, en el crecimiento sostenido del crédito de consumo y en el hecho de que el índice de confianza de los consumidores se ha mantenido por encima de su promedio histórico calculado desde 2001.

En el 2012 el desempleo en Colombia presentó una continua tendencia a la baja, reflejada en una tasa de desempleo promedio mensual de 10,4%, inferior al promedio mensual presentado en el 2011 que fue de 10,8%. Cabe resaltar que en el mes de agosto del 2012, la tasa de desempleo se ubicó en 9,7% y continuó descendiendo hasta ubicarse en 8,9% en el mes de octubre, la menor tasa de desempleo mensual presentada en los dos últimos años.

Por su parte, el crecimiento sostenido del crédito de consumo se ha visto reflejado en tasas de crecimiento de la cartera de este segmento que, aunque inferiores a las presentadas en 2011 continuaron siendo relativamente altas. El crecimiento porcentual anual (promedio) de la cartera de consumo en moneda nacional al cierre de 2011 fue de 25,1%, mientras que en marzo y junio de 2012 fue de 24,8% y 22,7% respectivamente. La evolución observada en el crecimiento de dicha cartera entre el cierre de 2011 y el primer semestre de 2012 es coherente con las decisiones de política monetaria adoptadas por el Banco de la República -autoridad monetaria en Colombia- en los últimos meses de 2011 y en los primeros de 2012. Con el objetivo de contrarrestar el riesgo de recalentamiento de la economía del país, el Banco de la República incrementó su tasa de intervención entre octubre y noviembre de 2011 en 4,50% a 4,75%, en enero de 2012 a 5% y en febrero del mismo año a 5,25%.





11.825 millones de dólares

Inversión Extranjera Directa, una cifra sin precedentes y que representa un incremento de 11% con respecto al mismo periodo de 2011.

Con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED), las cifras preliminares arrojaron que entre los meses de enero y septiembre de 2012 ingresaron al país US\$11.825 millones por este concepto, una cifra sin precedentes y que representa un incremento de 11% con respecto al mismo periodo de 2011, reflejo según los analistas económicos del buen ambiente de los negocios.

Las inversiones en el sector petrolero y minero han jalonado la IED con una participación de aproximadamente el 40% y 20% del total, respectivamente, aunque no se debe desestimar el claro interés que han venido mostrando los inversionistas externos por llegar a actividades como el comercio, restaurantes y hotelería.

Sin embargo, a pesar de la positiva evolución que presentó el crecimiento económico en el primer y segundo trimestre de 2012 y las cifras que ha mostrado la IED, en el tercer trimestre de 2012 la economía colombiana presentó una marcada desaceleración, al alcanzar una tasa anual de crecimiento del PIB de 2,1%, inferior a la proyectado para dicho trimestre por el equipo técnico del Banco de la República, entre 3,3% y 4,8%.

El menor crecimiento del PIB en el tercer trimestre del año se explica principalmente por la desfavorable evolución en el rubro de formación bruta de capital fijo, dada la inesperada contracción que presentaron las inversiones en obras civiles (-14,9%) y

en construcción y edificaciones (-10,7%), y por el menor crecimiento presentado en las exportaciones (mientras que al cierre de 2011 las exportaciones presentaron un crecimiento anual superior al 11%, en el tercer trimestre presentaron un crecimiento anual de 2,5%), como reflejo de la desaceleración mundial sobre el comercio exterior colombiano.

La reducción en las inversiones en obras civiles presentada en el tercer trimestre de 2012 se explica por significativas reducciones en obras civiles asociadas a proyectos mineros (por retrasos en algunos proyectos), así como en la construcción de carretas y otras vías. En las inversiones en edificaciones, se presentaron contracciones tanto en vivienda como en construcciones no residenciales. Tal como se expresa en las minutas de la reunión de la Junta Directiva del Banco de la República realizada en diciembre de 2012, la fuerte desaceleración registrada en el tercer trimestre en obras civiles y en construcción y edificaciones, se explica en gran medida por factores coyunturales de tipo administrativo y regulatorio, propios de dichas actividades económicas (licencias, permisos, demoras en procesos de licitación, etc.), los cuales en el corto plazo solo podrán superarse parcialmente.

Contrarrestando los contextos desfavorables antes mencionados, el consumo privado y público en el tercer trimestre de 2012 continuó mostrando una dinámica favorable,

similar a la del segundo trimestre y mejor que la esperada, reflejada en un crecimiento del consumo privado de 4% y del consumo público de 4,8%.

Las perspectivas de crecimiento del PIB para todo el año 2012 se ubican alrededor de 4%, sustentadas en parte por el hecho de que el índice de confianza de los consumidores se mantuvo en el cuarto trimestre por encima de su promedio histórico, e incluso su promedio superó el presentado en el tercer trimestre del año. También es importante destacar la evolución de la tasa de intervención del Banco de la República en el segundo semestre, la cual de julio a agosto de 2012 pasó de 5,25% a 4,75%, reducción que se vio transmitida en las tasas de interés de los créditos otorgados por el sistema financiero. De manera coherente con la evolución antes mencionada en las tasas de interés, la cartera de los créditos de consumo repuntó entre octubre y noviembre de 2012, al pasar su tasa de crecimiento de 18,6% a 18,9%, frenándose de esta forma la dinámica de desaceleración que venía presentando desde el cierre de 2011.

Tal como lo ha manifestado la Junta Directiva del Banco de la República, la mayor incertidumbre que persiste con respecto a la perspectiva de crecimiento del PIB al cierre de 2012 se vuelve a originar en el comportamiento de las inversiones en obras civiles y edificaciones, pues como se mencionó previamente, los factores coyunturales de dichas actividades económicas que explicaron su contracción al

cierre del tercer trimestre, en el corto plazo solo podrían superarse parcialmente.

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumulada para todo el año 2012 fue de 2,44%, inferior en 1,29 puntos porcentuales a la registrada en el 2011 que fue 3,73%, e inferior a la meta de 3%. Lo anterior se explica principalmente por la evolución de los precios regulados y de los precios de los alimentos. En los precios regulados se destaca el efecto presentado a lo largo del 2012 de la disminución de la cotización internacional del petróleo, que permitió al Gobierno Nacional suavizar los ajustes en los precios de la gasolina y de otros combustibles. Por el lado de los alimentos se destaca el hecho de que las condiciones climáticas durante 2012 han permitido una oferta agropecuaria abundante, reflejada en alzas moderadas de los precios de los alimentos.

Por su parte, la variación del Índice de Precios al Productor (IPP) acumulada para todo el año fue de -2,95%, inferior en 8,46 puntos porcentuales a la registrada en 2011 (5,51%). Este comportamiento del IPP se explica principalmente por el descenso en los precios internacionales del petróleo y de otras materias primas, así como por la apreciación del tipo de cambio.

La Tasa de cambio Representativa del Mercado (TRM) cerró en el 2012 a \$1.768,23 colombianos por dólar, lo que representa una revaluación del peso de 8,98% con respecto al cierre de 2011 que fue de \$1.942,70 /dólar. Entre las

8,98%

de revaluación del peso con respecto al cierre de 2011.





causas de la revaluación que presentó el peso colombiano en 2012, se destacan la expansión del sector minero-energético (mayores exportaciones desde este sector), la devaluación multilateral del dólar (debido en parte a la política monetaria de la autoridad norteamericana marcadamente expansiva) y el hecho de que Colombia es un país cada vez más atractivo para la inversión extranjera, con una mejor percepción de riesgo y con claros signos de contar con un ambiente macroeconómico sano.

Respecto a su situación fiscal, Colombia presenta una sólida posición reflejada en una paulatina reducción de la deuda pública como proporción del PIB. Mientras que al cierre de 2011 la deuda pública como proporción del PIB fue 35,8%, la evolución que se observó al cierre del primero, segundo y tercer trimestre de 2012 fue 33,9%, 33,2% y 32,9%, respectivamente. Esta positiva situación fiscal permitiría al Gobierno Nacional contar con margen de maniobra para desarrollar políticas contra cíclicas en caso de agravarse aún más la situación económica internacional, garantizando de esta forma la estabilidad en el crecimiento de la economía colombiana.

A finales de 2012 el congreso aprobó la reforma tributaria promovida por el Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, la cual, según se ha manifestado desde el propio Gobierno Nacional, busca corregir inequidades en la estructura tributaria, incentivando la generación de empleo y la formalidad, de manera que se garantice una mayor equidad social,

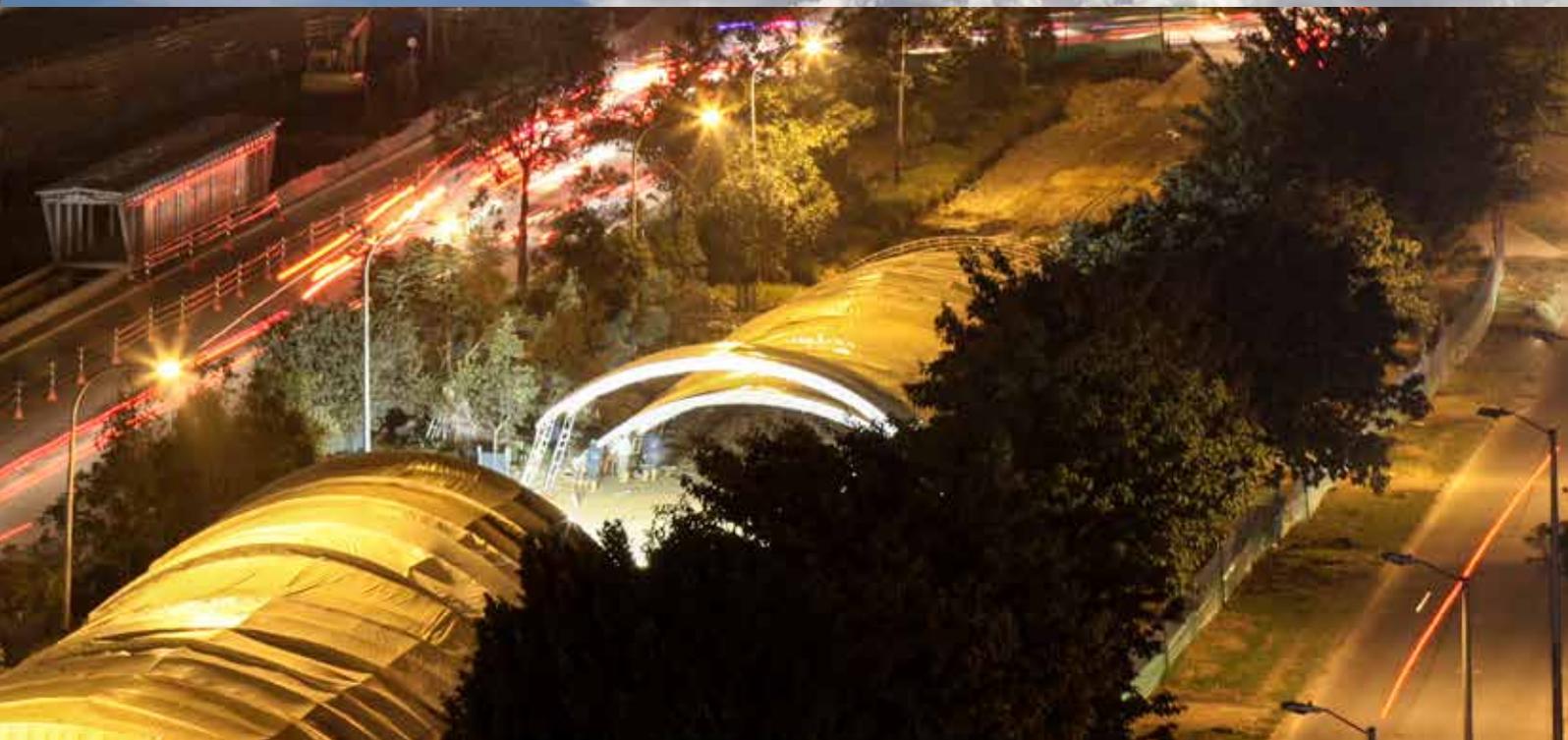
sin que esto represente aumentar la carga tributaria, ni incrementar el recaudo. Si bien algunos analistas económicos han sugerido que la reforma no fue presentada en un momento oportuno, dados los importantes avances evidenciados en los dos últimos años en materia de recaudo tributario, el Gobierno ha argumentado que la decisión de haber promovido la reforma a finales de 2012 se fundamentó precisamente en el actual contexto favorable de la economía colombiana que se traduce en tasas saludables de crecimiento del PIB y por tanto, es el momento oportuno de contrarrestar los altos niveles de desigualdad e informalidad, los cuales se constituyen en importantes barreras para un desarrollo económico integral.

En el 2013, si bien persistirá la incertidumbre en el contexto internacional asociada principalmente a la estabilidad de la zona euro (aunque se ha avanzado en temas de integración bancaria y se ha fortalecido el fondo de rescate) y al desempeño de la economía estadounidense (principalmente por la incertidumbre generada por el manejo fiscal), la economía colombiana continuará presentando interesantes perspectivas de crecimiento. Tal como lo ha manifestado el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Mauricio Cárdenas, los signos de equilibrio macroeconómico y fiscal que ha alcanzado la economía colombiana permitirán que se continúe por la senda de dinamismo de la actividad económica presentada en los últimos años y que el crecimiento del PIB se encuentre alrededor de su crecimiento potencial estimado, de 4,8%.





Gestión Comercial



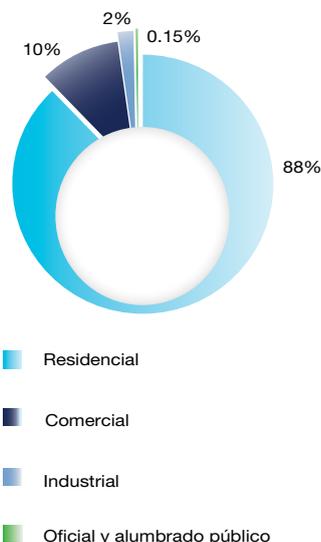
CLIENTES

En 2012 se presentó un crecimiento de 3.69% en el número de Clientes con respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE SERVICIOS ELÉCTRICOS



COMPOSICIÓN DE CLIENTES POR SECTOR



3,69%

de crecimiento en el número de Clientes con respecto al año anterior.



ACTIVIDAD COMERCIAL

Recuperación y deserción de clientes

En el mercado regulado en la zona de influencia de CODENSA se presenta actividad de comercialización constante por parte de cinco empresas principalmente: ENERTOTAL S.A. E.S.P., VATIA S.A. E.S.P., DICEL S.A. E.S.P., ENERMONT S.A. E.S.P. y RUITOQUE E.S.P.

Durante 11 meses del año la tarifa de CODENSA fue superior al promedio del mercado, llegando en algunos meses a diferencias de 32 y 26 \$/kWh con los principales competidores (ENERTOTAL S.A. E.S.P. y VATIA S.A. E.S.P.). Durante el año la diferencia de tarifas de CODENSA con los demás comercializadores fue la siguiente:

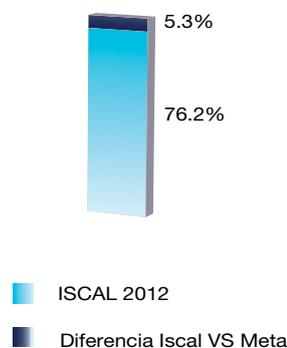
Comercializador	CU Promedio (\$/KWh)	Diferencia Tarifaria Promedio (\$/KWh)	Diferencia Máxima	Diferencia Mínima	Periodos con Tarifa Superior CODENSA
CODENSA	356,19	-			
DICEL	342,45	13,74	34,22	-21,9	1
ENERTOTAL	346,96	9,22	32,28	-44,56	3
VATIA	335,95	20,23	26,56	10,98	0
ENERMONT	353,63	2,55	15,16	-34,76	3
RUITOQUE	343,36	12,82	25,55	4,9	0

Debido a esta diferencia tarifaria, en 2012 se presentó la deserción de 120 cuentas de la franja empresarial al mercado regulado, con un acumulado de 21,50 GWh/año. De estas cuentas 46 se fueron con VATIA, 43 con ENERTOTAL, 24 con ENERMONT, 5 con DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA y 2 con RUITOQUE. Los sectores más representativos fueron Alimentos con 53 cuentas y Supermercados con 21 cuentas.

En 2012 se logró la recuperación de 6 cuentas del mercado regulado. La sumatoria en consumo de estas cuentas asciende a 0.834 GWh/año, de las cuales 3 se encontraban con DICEL S. A. E.S.P., 2 con DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA S.A. E.S.P. y 1 con ENERTOTAL S. A. E.S.P., incidiendo en el resultado la diferencia tarifaria que se presentó durante el año, la cual en promedio ascendió a \$20 por kW.

Resultados encuesta CIER 2012 de Satisfacción de Cliente Residencial

El ISCAL alcanzado por CODENSA fue de 76.2%, presentando un descenso de - 6.1 puntos frente a la medición del año anterior. La posición en el ranking de Latinoamérica fue la número 18 entre las 33 empresas que participan en la categoría de grandes empresas de Centro y Sur América.



Resultados CIER 2012	ISCAL 2012	Meta 2012	Diferencia
CIER – CODENSA	76,2%	81,5%	-5,3%

Los factores de Suministro de Energía y Facturación representaron las variables del servicio mejor evaluadas por los clientes con un resultado de 85.9% y 84.7% respectivamente. Las variables de información, comunicación y atención al cliente presentaron descensos promedios de -10 puntos frente al año anterior y de nuevo este último factor fue valorado por los clientes como el primero en importancia en la prestación del servicio, seguido por la factura de energía y la calidad del suministro.

INGRESOS Y VENTAS OTROS NEGOCIOS

Gestión Infraestructura

Durante 2012 se generaron mayores ingresos que en años anteriores, dado que se potencializó la relación comercial con algunos clientes del negocio reflejada en:

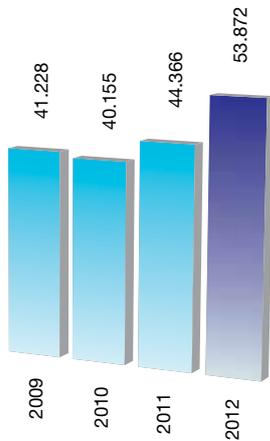
- Alto volumen de expansión de redes de UNE TELECOMUNICACIONES y CLARO (antes TELMEX), gracias a la aprobación de instalación de fuentes y equipos de telecomunicaciones en poste.
- Desarrollo de importantes proyectos de renovación de redes de clientes como LEVEL 3, BT Latam.
- Renovación de contratos marco por 10 años con importantes clientes como CLARO (antes TELMEX), SUPERCABLE, así como la firma de nuevos contratos con UFINET, GAS NATURAL FENOSA y PROMITEL, todas relevantes empresas de telecomunicaciones.
- Para 2012 la infraestructura alquilada creció en 58.045 postes y 1'882.070 metros lineales de ductos, sobre los cuales los clientes instalaron 3.623 Kilómetros de redes nuevas adicionales, respecto a diciembre de 2011.

Adicionalmente y teniendo en cuenta el Proyecto Nacional de Fibra Óptica promovido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se negoció y firmó contrato marco con

AZTECA TELECOMUNICACIONES para el uso de infraestructura y la interconexión de más de 50 municipios en Cundinamarca.

A continuación se observa la evolución de los ingresos en los últimos cuatro años, obteniendo para 2012 un aumento de \$9.506 millones frente al 2011, que representa un crecimiento del 21% de los ingresos, obteniendo \$11.067 millones más de lo esperado gracias a la gestión realizada.

INGRESO GESTIÓN INFRAESTRUCTURA



* Cifras en millones de pesos

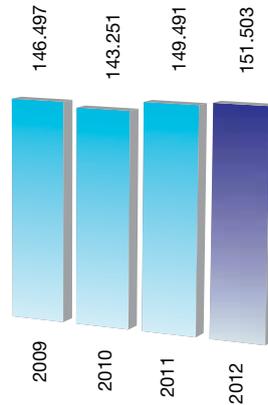
Finalmente es importante resaltar que para cierre del año la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) expidió una propuesta de resolución para definir los costos y las condiciones de acceso para el uso de infraestructura, igualmente la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) expidió su propuesta de resolución, aunque está pendiente la publicación definitiva se estima que este nuevo marco regulatorio puede tener un impacto negativo en los ingresos del negocio para el 2013.

Alumbrado Público

A pesar de la reducción en la tarifa de arriendo de la infraestructura y mantenimiento por un ajuste a la baja de los inventarios exclusivos del sistema de alumbrado público en Bogotá, durante 2012 se mantuvieron los ingresos logrados durante el año 2011.

En lo corrido de 2012 se instalaron cerca de 3.169 puntos luminosos nuevos en Bogotá, 1.175 en municipios de Sabana y 550 en Cundinamarca, registrando una facturación acumulada para el año 2012 por concepto de energía de \$73.042 millones, por arriendo de \$69.002 millones y mantenimiento de \$9.459 millones, obteniendo un total facturado de \$151.503 millones, \$2.012 millones más de lo registrado durante el 2011.

INGRESO ALUMBRADO PÚBLICO



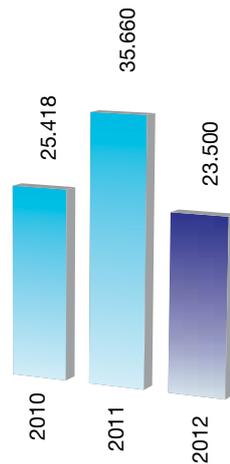
* Cifras en millones de pesos

Durante el año 2012 no se alcanza el cumplimiento del POA planteado dado que no fue posible cerrar la negociación con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos UAESP para la aprobación e incorporación de la resolución CREG 123 de 2011 al convenio vigente con el Distrito Capital y por ende no fue posible lograr los ingresos adicionales por el nuevo porcentaje de Administración Operación y Mantenimiento (AOM) reconocido.

CODENSA servicios

En 2012 se presentó una disminución en el nivel de ventas con relación a los años anteriores propiciado principalmente por el cliente COMCEL que estrechó de manera drástica su plan de construcción y potenciación de antenas; se implementaron diferentes estrategias con el fin de mitigar el impacto generado por este cliente pero sin lograr la cobertura al 100% de dicho faltante.

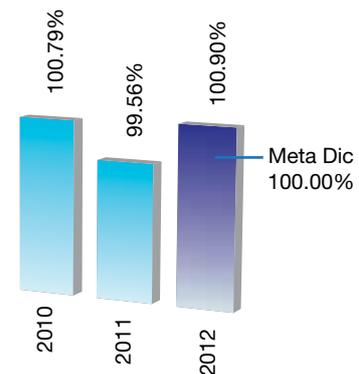
Para el cliente COMCEL, a cierre del año, el número de ofertas aceptadas implicó una disminución del 81% frente al 2011. De igual manera, los valores contratados disminuyeron de un año a otro, en un porcentaje cercano al 79%. La variación en proyectos distintos a COMCEL fue solo del 2%.



en los buenos resultados arrojados por el plan de choque de Control Pérdidas, las interpretaciones regulatorias de algunos comercializadores que llevaron al incremento de la cartera morosa de peajes y los niveles de facturación ubicados por debajo de los proyectados; los resultados alcanzados en los principales indicadores se pueden calificar como muy satisfactorios y superiores a las expectativas establecidas para el año.

Índice de Cobrabilidad

A cierre de diciembre de 2012 el índice llegó a 100.90% sin alumbrado público, 1.34 puntos porcentuales por encima del resultado del año 2011.



EVOLUCIÓN GESTIÓN DE CARTERA

A pesar de que durante el año 2012 se presentaron situaciones externas que impactaron el proceso de Gestión Cartera, entre los que se encuentran: los cambios en el sistema comercial, la continuidad



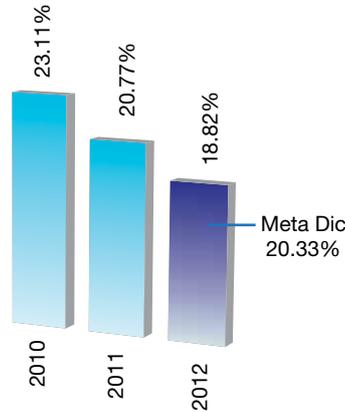
Las siguientes acciones apalancaron los resultados obtenidos en el Índice de Cobrabilidad:

El nuevo reglamento de comercialización permitió que durante el mes de agosto se recaudara el doble de los valores facturados de peajes, pese a que durante los últimos meses del año los comercializadores DICEL, PEREIRA, EPM e ISAGEN interpretaron el nuevo reglamento de forma diferente, realizando sus pagos a 60 días.

- Optimización de la órdenes de trabajo (ODT) del amortizador de pagos en el sistema comercial, que permitió enviar más temprano las ODT de liquidación de facturación y por ende, asegurar el calendario para que todos los ciclos facturados tuvieran su segundo vencimiento durante el año.
- Ingreso a la red de Recaudo del BANCO PICHINCHA, COLPATRIA-RED GTECH, BANCOLOMBIA CB, POPULAR-RED ÉXITO; estimulando un ahorro para el año 2012 de \$196 millones y un ahorro esperado para el 2013 de \$800 millones.
- Puesta en producción de REDEBAN MULTICOLOR, BANCOLOMBIA, CORBANCA y SERVIBANCA, para el recibo de pagos vencidos por medios electrónicos.
- Para la zona rural se logró estabilizar el reporte de pagos en tránsito al pasar de un lapso de cortes tres veces al día a cada 15 minutos, apoyando la operación del procesos de Suspensión, Corte y Reconexión en terreno.

Índice de morosidad del servicio eléctrico

El índice de morosidad del servicio eléctrico cerró en 18.82%, superando la meta establecida de 20.33%.



Las siguientes acciones apalancaron los resultados obtenidos:

- Puesta en marcha de nuevas campañas de recuperación de cartera:
 - **Pre-Cobranza:** *Gestión Integral Preventiva (GIP)*, con la cual se logró mejorar la cobertura en 14 puntos porcentuales, al pasar de 73.81% a 87.81%.
 - **Pos-Cobranza:** *Es más fácil encontrar una solución, estando juntos*, con la cual se logró normalizar un total de cartera por \$525 millones.
- Fortalecimiento de la base de datos de clientes en el sistema de información comercial, al actualizar cerca de 900.000 registros entre teléfonos, celulares y correos electrónicos, depurando información inconsistente e incorporando nuevos datos de contacto.





- Establecimiento de planes de acción en conjunto con la División Control Pérdidas que permitieron llevar el indicador de cobrabilidad de cargos de Consumos no Registrados (CNR) hasta un 95.87% en diciembre de 2012, 23.68 puntos porcentuales superior al obtenido en 2011.
- Negociación de casos de alto impacto, entre los que se encuentran: Corporación Autónoma Regional - CAR (\$ 456 MM), Consorcio Constructor Nuevo Dorado (\$130 millones), Batallón de Alta Montaña (\$107 millones), Fundación Instituto de Inmunología de Colombia (\$223 millones), entre otros.
- Proyecto de Productividad en el Suspensión, Corte y Reconexión con el cual se logró incrementar la recuperación de cartera en \$2.734 millones, respecto a lo realizado en el 2011, pasando de \$42.462 millones a \$45.196 millones.
- En el negocio no eléctrico, la cartera de los segmentos CODENSA Servicios y otros trabajos a particulares presentó una disminución en conjunto de \$1.229 millones frente al cierre del año 2011, logrando el mejor resultado de los últimos cinco años.

FACTURACIÓN

Contrato impresión de facturas y otros documentos

En el año 2012 se realizó la materialización del contrato de impresión, terminado y alistamiento de facturas y otros documentos el cual inició su puesta en operación el 1 de agosto de 2012 con la firma CARVAJAL SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN S.A.S. La duración del contrato es de cinco (5) años y representa los siguientes beneficios:

- Reducción en costos operativos en aproximadamente \$60 millones al mes.
- Con la entrada del contrato se dio un cambio al uso de un tipo de papel fabricado a partir de fibra de bagazo de caña, subproducto de la elaboración de azúcar de mesa. El nuevo papel tiene las siguientes características:
 - 100% fibra natural, por lo que no se intervienen o talan bosques en su proceso de elaboración.
 - 100% libre de cloro, por lo cual no se vierten residuos líquidos a las fuentes de agua.
 - 100% biodegradable por no tener adición de químicos.

Factura CODENSA en papel de bagazo de caña

Desde agosto de 2012, La factura VID (Variable Inteligente Duplex) puede ser consultada en el sistema comercial **Épic@**, permitiendo imprimir las facturas de los últimos seis meses. Otras ventajas de la aplicación son:

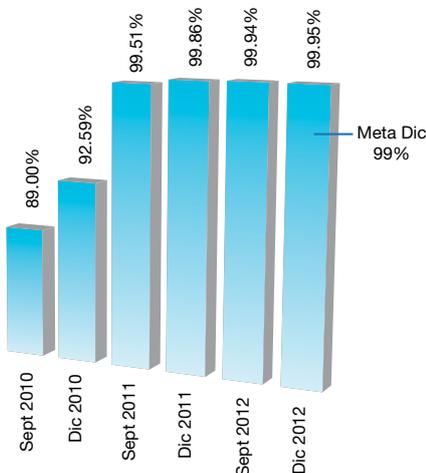
- La factura es una copia exacta de la original e incluye sus anexos.
- Se cuenta con una mayor infraestructura facilitando la disponibilidad y consulta de la información para los Centros de Atención.

Operaciones Integradas

Operaciones Integradas desarrolla las actividades de facturación, Control Pérdidas, Suspensión, Corte, Reconexión y Conexión de nuevos clientes en la zona rural de Cundinamarca, mediante la coordinación de 2 contratos que atienden las zonas Este y Oeste respectivamente.

Dentro del proceso de atención de todas estas operaciones se han implementado cuadrillas integrales con la capacidad de realizar cualquier operación comercial de acuerdo a las necesidades de los clientes y de la Compañía, pudiendo actuar fácilmente en terreno.

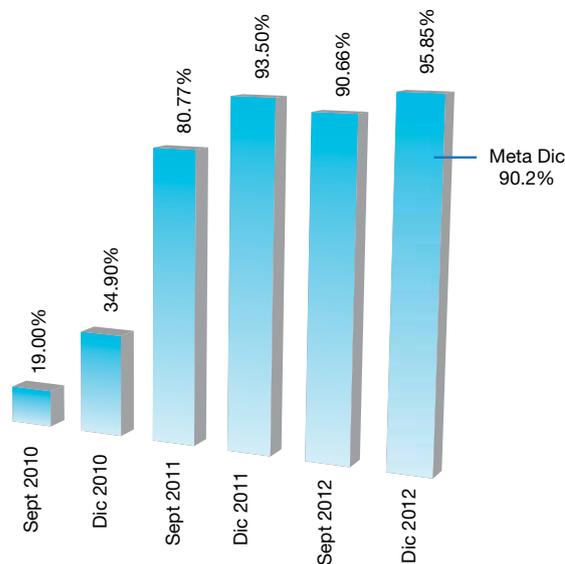
FACTURACIÓN EN ZONA RURAL



Se han perfeccionando las rutas del proceso de lectura para llegar a cada uno de los clientes, no solo para la mejora del indicador, sino también para apalancar el futuro proceso de facturación en sitio, lo cual se puede observar en la mejora del indicador de lecturabilidad como se observa en el gráfico.

Gestión cartera en zona rural

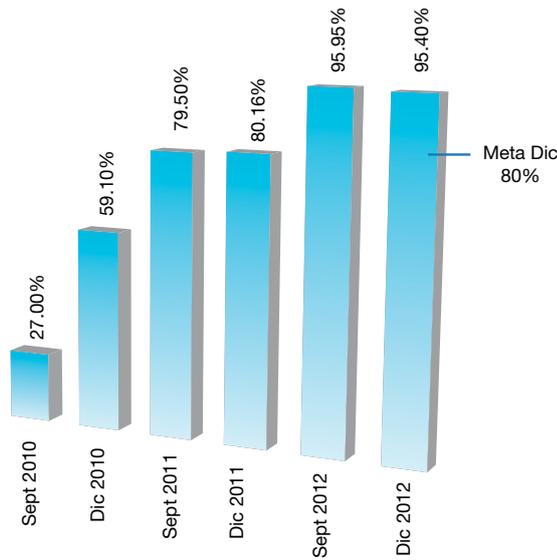
EVOLUCIÓN MENSUAL DE EFECTIVIDAD EN LA SUSPENSIÓN



El indicador de efectividad en la suspensión ha evolucionado de manera satisfactoria desde el inicio de la operación integral. Para lograrlo se han implementado actividades como el seguimiento de las órdenes de acuerdo a la dispersión y ruteo de los clientes para mejorar tiempos de desplazamiento. Esto tanto para la suspensión como para las reconexiones.

GESTIÓN NUEVOS SUMINISTROS EN ZONA RURAL

A continuación se presenta la evolución mensual de conexión de Nuevos Suministros antes de 10 días hábiles:



En el 2012 se implementaron actividades de seguimiento a las órdenes tanto por la empresa colaboradora como por el Departamento de Operaciones Integradas, en conjunto con el back de Fonoservicio como apoyo para evitar visitas fallidas y reportar en línea los eventos desarrollados en terreno (Conexión del servicio, retiros de sellos, entre otros). De igual forma se mejoró la oportunidad en el cumplimiento de las citas garantizando la programación de

las solicitudes desde el Centro de Servicio de acuerdo con las necesidades de los clientes y la implementación de atención de municipios en días específicos de la semana facilitando la concentración de órdenes y enfoque de cuadrillas en zonas determinadas.

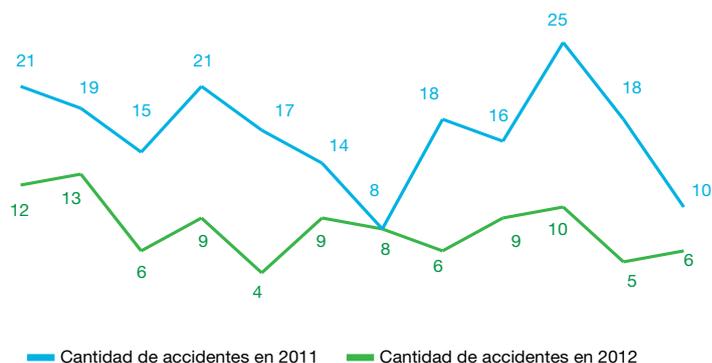
RECERTIFICACIÓN SISTEMAS DE GESTIÓN 2012

En el segundo semestre del año los procesos de Nuevos Suministros, Facturación, Control Pérdidas y Gestión Cartera participaron en un exitoso ejercicio de recertificación del sistema de gestión de calidad, una muestra del compromiso de cada uno de los equipos.

DESEMPEÑO POSITIVO EN ACCIDENTALIDAD

El comportamiento de la seguridad en la operación de los procesos comerciales en el año 2012 tuvo el mejor desempeño de los últimos años.

ACCIDENTES SUBGERENCIA OPERACIONES COMERCIALES



Gracias a la gestión realizada en conjunto con las empresas colaboradoras, el año 2012 cierra con una reducción acumulada del 52% en frecuencia de accidentes, y del 65% en Gravedad de los mismos frente al total de accidentes del año 2011. Se destaca que en el mes de noviembre se logro mitigar a cero accidentes el riesgo tráfico, que es el factor más crítico en la operación.

Proyecto IPAL 100

Este proyecto tiene como objetivo disminuir la probabilidad de accidentes laborales, aumentando el nivel de supervisión sobre las operaciones en terreno al registrar en video las diferentes actividades que se realizan a los clientes.

Durante el año 2012 se pusieron en funcionamiento 172 cámaras de video en los vehículos de la operación, grabando en terreno las operaciones de Suspensión, Corte y Reconexión, Inspecciones Técnicas, Conexión del Servicio y Atención de Emergencias en zonas urbana y rural; cubriendo así el 39% de las operaciones de la Empresa.

Dado los exitosos resultados en prevención de accidentes y análisis de comportamientos en terreno y para ampliar la cobertura en el 100% de las operaciones de la Subgerencia Operaciones Comerciales, la Gerencia Técnica e iniciar el piloto en la EMPRESA DE ENERGÍA DE CUNDINAMARCA S. A. E.S.P.

SERVICIO AL CLIENTE

Certificación Calidad ISO 9001:2008

En 2012 se trabajó en conjunto con los Departamentos: Clientes Empresas, Defensor del Cliente, Atención Presencial, Atención no Presencial, y las áreas de Productividad y Calidad, con el fin de obtener la certificación de calidad para el macro proceso “Gestión de Servicio al Cliente” la cual fue otorgada al finalizar el año por Bureau Veritas Certification.

Proyecto Remodelación de Centros de Servicio

En 2012 terminó la obra de remodelación de los Centros de Servicio de San Diego y Venecia, llegando a cuatro puntos remodelados durante la ejecución del Proyecto. (Av. Suba, Venecia, Madrid, San Diego).

Durante 2013 se espera recibir remodelados los Centros de Servicio Soacha y Chapinero que reemplazarán a los Centros de Servicio actuales Bosa Despensa y Galerías respectivamente.

Pasión por El Cliente

Dando continuidad al proyecto de relacionamiento Líderes por el Servicio, durante 2012 se realizaron tres encuentros: en junio con énfasis en la evolución de los medios virtuales, en septiembre encuentro de los directivos de las ocho compañías para revisar lineamiento estratégico del frente, y en noviembre con énfasis en la

52% y
65%

El año 2012 cierra con una reducción acumulada del 52% en Frecuencia de accidentes, y del 65% en Gravedad de los mismos frente al total de accidentes del año 2011.





creatividad hacia el servicio y la innovación. Además se construyó el Boletín Digital Informativo que facilita la comunicación entre las empresas de la Red: AVIANCA, SEGUROS BOLIVAR, 3M COLOMBIA, BANCOLOMBIA, ALPINA, EPM, HELM BANK y CODENSA.

Se desarrolló el primer ejercicio denominado Voz Frecuente del Cliente que reunió tres usuarios en sesiones individuales, en las que se analizó el por qué de los reclamos frecuentes de clientes por temas relacionados con el consumo de la energía. Para esto se usaron salas dotadas con tecnología de grabación de audio y video oculto. Como resultado de este piloto, durante el 2013 se instaurará el proyecto de escucha de la percepción del cliente para mejorar los procesos de atención y comunicación a clientes.

Cultura de Cliente

Dentro de la estrategia de cualificar el cliente en temas de interés común, que redunde en el fortalecimiento de la relación entre la Empresa y el cliente, y en la sostenibilidad del negocio, se desarrollaron los siguientes proyectos:

Vigías de la Energía se vincularon 147 colegios, se desarrollaron 588 charlas de capacitación sobre el tema de Uso Consciente y Eficiente de la energía Eléctrica y los Electrodomésticos, y se certificaron 12.857 niños.

Paseo Itinerante paralelo a las actividades de Vigías de la Energía, en las localidades definidas de los colegios vinculados, se monta el Laboratorio Lúdico Pedagógico Paseo Itinerante de la Energía, que mediante exposición de nueve módulos interactivos, fortalece el conocimiento tanto a los estudiantes como a la comunidad en general sobre proceso energético, fuentes de energía, Uso Seguro de la Energía Eléctrica y los Electrodomésticos. Durante el año se realizaron 29 exposiciones con la participación de 18.744 visitantes.

Charlas Siembra Energía se adelantaron reuniones con diferentes grupos poblacionales interesados en mejorar prácticas de consumo de la energía eléctrica y uso de los electrodomésticos; se desarrollaron 911 charlas en las que se sortearon 2.000 kits de iluminación entre los participantes.

Medios virtuales

En el 2012 se consolidó la estrategia de facilitar a los clientes la atención en medios virtuales (página web, chat, Autoconsultas, IVR y redes sociales), pasando de 51% a 59% los contactos que se dieron por este tipo de canales. Aquí se destaca el portal Web Transaccional de CODENSA donde se realizaron cerca de 1,4 millones de consultas relacionadas con la factura.

Atención en redes sociales

En el 2012 se inició formalmente la atención de casos de servicio al cliente, atendiendo más de 600 comentarios en Facebook y más de 300 en Twitter que hacían énfasis en temas como el alumbrado público y las fallas masivas en el suministro de energía. A estos casos se suman los más de 3.000 clics a la aplicación de Consulta de Fechas y Valores a Pagar de facebook, pionera en Latinoamérica para la consulta de estos datos de la factura.

Al cierre de 2012 la cuenta de CODENSA Energía en Facebook tenía 140 mil seguidores y 2.315 en Twitter.

Atención no Presencial

El año 2012 fue un año atípico en la operación del call center, debido al cambio de contrato a la empresa ALLUS GLOBAL BPO, en el mes de septiembre. Este nuevo contrato contempló cambios importantes en la forma de facturación que representan ahorros para la Compañía, pero a su vez, presentó retos operativos para minimizar el impacto en la calidad del servicio de la migración de la operación al nuevo proveedor.

Si bien, el proceso de materialización se realizó de acuerdo a lo planeado y con resultados muy positivos; el cambio en las condiciones salariales para los agentes del fono-servicio incrementó el índice de

rotación del personal del anterior contratista, Tele performance, en niveles que alcanzaron el 40% durante los meses de junio, julio y agosto. Trayendo como consecuencia un deterioro en los indicadores.

Los resultados acumulados durante el año 2012 deja el nivel de servicio en el 75.72% y nivel de atención en 88.83%.

Julio fue el mes en el que tuvo mayor impacto la rotación de personal. En los meses de septiembre y octubre se trabajó estabilizando la operación y los nuevos agentes cumplieron su curva de aprendizaje (95% del total de la operación).

Comportamiento gestión de casos recibidos

En 2012 se presentó un incremento del 7.3% en los casos recibidos respecto al año anterior, el mayor impacto se presentó en las solicitudes y reclamaciones escritas.

Tipo de Caso	2010	2011	2012
Recibidos	120.731	100.976	108.303
Tramitados	119.653	98.497	109.070
Pendientes (promedio año)	3.630	3.425	4.187
% Variación Recibidos		-16,4%	7,3%





Oficina de atención al constructor

Con el fin de continuar mejorando la atención a los clientes del proceso de Nuevas Conexiones, principalmente constructores y diseñadores de proyectos eléctricos, durante el 2012 se realizó la remodelación y ampliación de la oferta de servicios de la Oficina de Atención al Constructor, ubicada en el segundo piso del Centro de Servicios de Avenida Suba.

Al finalizar su primer año de actividades la oficina cuenta con siete salas de asesoría técnica en las que se realiza la revisión de los diseños eléctricos de los proyectos, se amplió la zona de espera incluyendo el servicio de WI FI para los clientes y se habilitó un punto adicional de radicación para 3 puestos de trabajo.

- Crecimiento del 9% en el volumen de citas agendadas frente a los meses en donde no hubo campaña.
- El volumen promedio de ventas de enero a noviembre tuvo un incremento promedio mensual del 30% respecto al mismo periodo del año anterior. Adicionalmente el volumen promedio de ventas tuvo un incremento del 22% frente a los meses sin campaña.
- A lo largo del año se logró un volumen de ventas de \$15.000 millones para un cumplimiento del 113%.
- Se alcanzó un nivel de ventas de \$1.272 millones para un cumplimiento del 187% de acuerdo a la meta establecida para el 2012 de \$682 millones.

\$15.000 millones

Volumen de ventas en el año.

DESARROLLO COMERCIAL

Obras eléctricas externas e internas

Se continuó con el desarrollo de los planes de publicidad y promoción (Plan de Medios Masivos de mayo a octubre) que buscan contribuir al posicionamiento e impulso del portafolio de obras eléctricas incrementando los volúmenes de llamadas, ofertas y obras. Dentro de los resultados más relevantes se destacan:

- Incremento del 60% en el volumen de llamadas recibidas y del 44% en las llamadas atendidas respecto a los meses en los que no se hizo campaña.

Dispositivos de Agua Caliente - vivienda nueva

A continuación se describen las principales acciones desarrolladas durante el 2012 para lograr la incorporación de las Duchas Eléctricas Blindadas dentro de los proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS).

Desde el comienzo del año se llevaron a cabo reuniones exploratorias con las principales constructoras de VIS del país (Bolívar, Colsubsidio, Colpatria, Capital, Amarillo, Prabyc, Marval) con el fin de presentarles el proyecto y realizar ejercicios de validación y sensibilización de costos para incorporar las blinduchas en sus proyectos de vivienda.

Adicionalmente, y en paralelo se hizo el dimensionamiento de las redes de uso, conexiones eléctricas y planos con el objetivo de evaluar el impacto en costos y viabilizar la instalación de los dispositivos en toda la red eléctrica, desde los activos de uso hasta las conexiones internas.

Después de los diferentes espacios de socialización, evaluación y análisis se lograron firmar los dos primeros “Acuerdos de Intención” para la realización del proyecto piloto con las Constructoras Amarillo y Capital, completando así dos proyectos de 360 y 480 viviendas tipo VIS en Usme y Ciudad Bolívar respectivamente.

En estos proyectos CODENSA estaría a cargo del montaje de la ducha y la constructora realizaría toda la instalación y adecuación para lograr eficiencias en tiempos y costos.

Con la firma de los acuerdos y después de avanzar en la negociación con el proveedor Lorenzetti y validar las características técnicas del producto, precios, tiempos de entrega, capacidad de producción, garantías y respaldo, se puso la primera orden de compra por un total de 850 viviendas para los proyectos del 2013.

Dispositivos de Agua Caliente - Vivienda Usada

A lo largo del año se definieron tres conceptos de comunicación diferentes, buscando sensibilizar a las familias de las ventajas de los Dispositivos de Agua

Caliente Sanitaria – DACS y las fortalezas frente a las demás opciones del mercado, enviando aproximadamente 9.953.607 insertos en la factura de energía, emitiendo 1.968 cuñas radiales, avisos de prensa y comerciales en televisión regional entre otros medios alternativos.

En el mes de Octubre se amplió el portafolio de productos con la incorporación de un nuevo socio: SMARTEC DE COLOMBIA, empresa líder en el mercado de calentadores eléctricos de paso, dispositivos que son ensamblados en Colombia con un precio final de venta del equipo más su instalación de \$789.900, aproximadamente un 20% menos que el equipo más económico de paso de nuestro portafolio anterior, de la misma forma se iniciaron al final del año negociaciones con la empresa Challenger buscando comercializar distintas gamas de equipos a precios diferenciales.

En el año 2012, se instalaron 1.333 equipos, de estos el 30% corresponden a la migración de equipos que funcionaban a gas y el 70% son reposición de dispositivos eléctricos y nuevas instalaciones.

Uno de los principales inhibidores de compra de los calentadores es la complejidad del proceso de crédito para la financiación del dispositivo, al hacerse necesaria la entrega de un plástico y la entrega de documentación adicional al banco Colpatria, ya que este modelo de crédito fue diseñado para el canal retail y no para un canal de venta directa como el definido por CODENSA para la comercialización de los calentadores.



Cocción Vitrocerámicas por Inducción

Partiendo de la factibilidad llevada a cabo en el 2010, en donde se logró identificar que dentro de las alternativas existentes las estufas vitrocerámicas por inducción se convirtieron en la única solución real que valía la pena evaluar a profundidad pensando en recuperar el mercado que en la actualidad tiene al gas con un 97% de participación, se continuó con el proyecto llevándolo a una etapa de pruebas y validación de información.

Se identificó la necesidad de realizar un proceso de consecución de muestras provenientes de China, que oscilaban entre los 400 y 700 mil pesos puestas en Colombia, con el fin de evaluar sus características y ver si cumplen con las condiciones necesarias para poderlas impulsar en el mercado.

Tras una primera etapa de pruebas de laboratorio realizadas por la Universidad de Los Andes durante el segundo semestre del año, en la que se pudo validar, calidad, desempeño, eficiencia y seguridad de los dispositivos, con ventajas de eficiencia frente al gas del 26% y del 100% frente a las eléctricas convencionales, se procedió a desarrollar un piloto en terreno con algunos clientes probando los dispositivos en condiciones habituales de uso, evaluando satisfacción y percepción de los usuarios.

El reto para el 2013 consiste en la estructuración de un modelo de negocio que permita respaldar la incorporación y posicionamiento de este tipo de estufas pensando en su masificación y brindando una solución integral y full electric para los usuarios, teniendo en cuenta que solo el 14% de la población lo conoce.

PAGOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS

Como resultado de todas las estrategias definidas para impulsar medios electrónicos en clientes residenciales, se logró cerrar el año con un total de 371.090 transacciones promedio mes durante el año 2012 a cierre de Diciembre. En conjunto con el

Departamento de Recaudo se trabajaron en los siguientes frentes:

Impulso pago factura vencida con el objetivo de disminuir el impacto generado por la salida del botón PSE de la página de CODENSA durante el primer trimestre del 2012, se logró realizar una alianza con Redeban para que todos los pagos electrónicos que se transmiten a través de su canal reciban pagos vencidos con la transmisión de los pagos en tránsito cada 15 minutos y su respectiva conciliación. Para comunicar este nuevo beneficio se lanzó una campaña de comunicación durante los meses de febrero y marzo, cuyo objetivo principal era dar a conocer los medios dispuestos por CODENSA para este tipo de pagos y las ventajas asociadas a estos, con divulgación en radio, prensa y algunos medios propios y una inversión total de 60 millones.

Capacitación y posicionamiento en el segundo semestre se realizó el lanzamiento de una campaña para dar a conocer los medios electrónicos y sus beneficios de una forma clara y sencilla, esta campaña tuvo presencia en medios masivos y propios. También se realizaron jornadas de capacitación en el uso de los medios electrónicos a los empleados de CODENSA.

Movilidad eléctrica

Firma de Acuerdos de Entendimiento

Durante el año 2012 se realizaron acercamientos con diferentes actores del sector de la movilidad eléctrica. Como resultado de estos acercamientos, se materializaron los siguientes acuerdos:

ENDESA Colombia – Express del Futuro y SI99 (operadores de Transmilenio) durante el 2012 se estructuraron los acuerdos de entendimiento con las sociedades Express del Futuro y SI99, con el objeto de promover la movilidad eléctrica en el segmento de buses en la ciudad de Bogotá.

ENDESA Colombia – BYD en diciembre de 2012 se firmó un acuerdo de entendimiento con BYD, con el fin de trabajar en conjunto para el desarrollo del vehículo eléctrico en Colombia y evaluar la factibilidad de implementar soluciones de almacenamiento de energía a través de soluciones fotovoltaicas. Para lo anterior, se busca realizar estudios de factibilidad para flotas de taxis y buses para uso en la ciudad de Bogotá.

Incentivos Movilidad Eléctrica Colombia

Decreto 407 de 2012, “Por el cual se modifica el Decreto Distrital 677 de 2011 por medio del cual se adoptan medidas para incentivar el uso del vehículo eléctrico en el Distrito Capital, se autoriza una operación piloto y se dictan otras disposiciones”. Dentro de las reformas del decreto 407 de 2012 se incluye:

- La extensión de la operación piloto de 50 taxis eléctricos en Bogotá de 3 a 5 años.
- Reposición de los vehículos por otros exclusivamente eléctricos.
- La posibilidad de cambio de servicio público a privado al final del proyecto.

Decreto 271 de 2012: el cual tiene por objeto regular la restricción vehicular de Pico y Placa en la ciudad de Bogotá. En el artículo 3 de dicho decreto se establece que los vehículos automotores impulsados

exclusivamente por motores eléctricos están exentos de la restricción vehicular planteada en el presente decreto.

Resolución 186 de febrero de 2012: expedido por el Ministerio de Medio Ambiente y desarrollo sostenible y por medio del cual quedan excluidos del pago de IVA los vehículos eléctricos (buses, taxis y trenes) que se destinen a la prestación de servicio público.

Resolución 563 de 2012 de la Unidad de Planeación Minero Energética: “Por la cual se establecen el procedimiento y los requisitos para evaluar y conceptuar sobre las solicitudes que se presenten ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con miras a obtener la exclusión del impuesto sobre las ventas IVA y/o deducción en la renta de elementos, equipos y maquinaria destinados a proyectos, programas o actividades de reducción en el consumo de energía y eficiencia energética”. En otras palabras, la resolución 563 de 2012 establece la metodología para la presentación y evaluación de proyectos que opten por los incentivos tributarios mencionados en la resolución 186 del 2012.

Adquisición de 15 Vehículos Eléctricos MITSUBISHI iMIEV para operación en la flota propia de CODENSA

Durante el segundo semestre del año 2012 se lanzó el proceso de evaluación y compra de 15 vehículos eléctricos para operación en la flota propia de CODENSA.

15
vehículos
eléctricos
Fueron adquiridos para
la operación en la flota
propia de CODENSA.





El proveedor escogido fue MOTORYSA con el vehículo MITSUBISHI iMIEV, dadas las características del vehículo y el soporte técnico ofrecido.

El 7 de diciembre de 2012 se realizó una rueda de prensa en la cual se hizo la presentación oficial de los 15 vehículos i-MIEV adquiridos por el grupo Endesa en Colombia. En dicha rueda de prensa se presentaron las motivaciones de la Compañía para adquirir los vehículos, los recorridos que se estiman realizar anualmente y la reducción estimada de emisiones de CO2 que se esperan alcanzar al sustituir vehículos de combustión de la flota propia por estos vehículos eléctricos.

Programa piloto de motos eléctricas en CODENSA y Empresa de Energía de Cundinamarca

En el último trimestre del año 2011 se firmó un convenio entre la empresa ensambladora de motos AUTEKO y CODENSA, para implementar el uso de motos eléctricas en algunos procesos operativos de CODENSA.

En el marco de este convenio se realizó la compra de ocho motos por parte de CODENSA y 26 motos por parte de AUTEKO, las cuales fueron distribuidas en comodato a las diferentes empresas colaboradoras de CODENSA en enero del 2012.

Con el objetivo de hacer seguimiento al desarrollo del piloto, CODENSA implementó, en enero de 2012, un portal web en el que los conductores ingresan la información sobre su experiencia de uso.

El seguimiento del piloto se complementó con visitas mensuales por parte de AUTEKO en las cuales se hizo revisión individual de las motos eléctricas, validando las siguientes condiciones:

Los objetivos del piloto de motos fueron los siguientes:

- **Desempeño:** Evaluar el comportamiento de la moto eléctrica en las operaciones de CODENSA / EEC.
- **Factibilidad financiera:** Estimar y comparar la eficiencia de la moto eléctrica frente a una moto a combustión interna en la relación inversión / costos.
- **Seguridad:** Evaluar las condiciones de seguridad que proporciona la moto eléctrica al personal involucrado en la operación de CODENSA / EEC.
- **Condiciones eléctricas:** Analizar las condiciones eléctricas de operación de la moto, en términos de capacidad de almacenamiento de la batería, requerimientos de conexión a la red, impactos en la red, curvas de carga y demás aspectos relacionados.



- Impacto Ambiental: Realizar mediciones del impacto ambiental generado por el uso de motos eléctricas en la operación de CODENSA / EEC.
- El E6 de BYD “se ajusta a la autonomía requerida para los recorridos de un vehículo tipo taxi en la ciudad de Bogotá (220 a 280km día)”.

Los principales resultados del piloto son:

- Recorrido total: 57.141 kilómetros.
- Uso de las motos en los procesos operativos: Reconexión, Facturación, Inspecciones, Mensajería, Nuevos Suministros, Redes, Mercadeo.
- Consumo total de energía eléctrica: 4.279 kWh
- Km/kWh promedio día: 12,4
- Ahorro en emisiones de CO2 aproximadamente 4,2 Ton.
- El E6 de BYD “presenta rentabilidad positiva y superior a la tasa de descuento en el año 5”.
- La capacidad de batería del B6 de BYD tiene una vida útil de 6.000 ciclos, valor muy superior al de las demás referencias analizadas, lo que garantiza un rendimiento ajustado al periodo definido para el Piloto.
- Las dimensiones del vehículo permiten que sea utilizado en cualquier tipo de operación de taxi (4.5x1.8x1.7 metros), pues es flexible y seguro tanto en el transporte de pasajeros como de maletas.

Piloto de 50 taxis eléctricos en Bogotá

Desde el año 2011 se planteó realizar un piloto de 50 taxis eléctricos para la ciudad de Bogotá, y a finales del mismo se dieron las primeras bases para su desarrollo, mediante la expedición del decreto 677 de diciembre del 2011, modificado por el Decreto 407 de 2012.

Durante el año 2012 se siguió trabajando en el desarrollo de un modelo de negocios asociado al piloto mencionado

La Secretaría de Movilidad realizó el proceso de selección de los proveedores para vehículos, proceso en el cual se determinó que el vehículo BYD E6 era el más indicado para su uso en el segmento de taxis por las siguientes razones:

Con el fin de realizar un proceso transparente de adjudicación de inversionistas en el piloto de taxis, mediante la resolución 280 del 3 de octubre de 2012, las Secretarías Distritales de Ambiente y de Movilidad definieron los criterios objetivos para la selección en sorteo público de las empresas habilitadas que estuvieran interesadas en participar en la operación del piloto de taxis. Entre los requisitos exigidos a las empresas participantes en el sorteo estaba el que las personas presentadas no tuvieran comparendos, que estuvieran al día en la afiliación a una empresa de taxis y que el listado presentado de aspirantes tuviera una distribución 50% propietarios y 50% aspirantes a propietarios. De esta manera se realizaron tres sorteos en los cuales quedaron seleccionadas las siguientes empresas:

- 29 de octubre de 2012: Al sorteo se presentaron 3 compañías: Radio Taxi Aeropuerto, Taxi Perla y Taxsatélite, las cuales establecieron un interés por 59 matrículas. El resultado de la adjudicación dio como mayor beneficiario a Taxsatélite con un total de 26 matrículas asignadas y a Radio Taxi Aeropuerto con cinco, para un total de 31 matrículas adjudicadas.
- 26 de noviembre de 2012: Se adjudicaron 10 matrículas a Taxi Roxi Internacional y 7 matrículas a Teleclub.
- Tal como se planteó el modelo de negocio, CODENSA es el proveedor de servicios energéticos al piloto de taxis. Es por esto que CODENSA es el propietario de los cargadores y la infraestructura eléctrica asociada a los mismos.

Se conformó un comité responsable de hacer seguimiento al cronograma de implementación del piloto (inicio previsto para marzo del 2013), integrado por PRACO DIDACOL como importador de los vehículos y prestador del servicio técnico en la ciudad, BYD como fabricante, financiador y garante de los vehículos, CODENSA como el prestador de los servicios energéticos y las compañías de taxis como representantes de los propietarios de los vehículos.

El único proveedor cuyos cargadores satisfacían los requisitos técnicos para la carga de los vehículos seleccionados para el piloto fue BYD, por lo que en diciembre de 2012 se realizó un proceso de compra con características de proveedor único, para la adquisición de 55 cargadores.

Por su parte, PRACO DIDACOL realizó el proceso de importación de los vehículos eléctricos teniendo en cuenta que estos debían estar en Colombia en diciembre del 2012 para hacer uso de los cupos con cero arancel que tenía asignada dicha casa automotriz para la importación de los vehículos. Lo anterior se materializó en diciembre del 2012.

Programa E-Bike to Work

E-Bike To Work es un programa de préstamo de bicicletas eléctricas para los empleados de la Compañía, implementado desde 2011 en la sede de la Calle 93, con un índice de satisfacción de 98%.

Antes de finalizar el año 2012 se proyectó realizar la ampliación del programa a otras sedes de la Empresa, específicamente la Calle 82 y el Edificio Técnico. Para llevar a cabo este proyecto se inició el proceso de compra de 48 bicicletas eléctricas distribuidas de la siguiente manera: 24 en la sede Calle 93, 12 en la sede Calle 82 y 12 en la sede Edificio Técnico. Adicionalmente, se inició el proceso de adecuación de espacios para la instalación de los módulos de recarga para las bicicletas.

Es importante mencionar que el programa ha alcanzado resultados positivos en varios aspectos para el bienestar de los empleados como la reducción del 55% en tiempos de desplazamiento, el ahorro económico del 95% en dinero requerido para los desplazamientos, ahorrando el tiempo equivalente a 118 días en trayectos y el dinero promedio equivalente a \$6.800 pesos diarios; además de los resultados positivos



para el bienestar general como la reducción emisiones contaminantes equivalentes a 2.8 toneladas de CO₂.

Proyecto Movilidad Eléctrica – Colciencias

Se inició el proyecto “Evaluación de desempeño tecnológico y condiciones de operación de Vehículos Eléctricos (EVs) y sistemas asociados para su funcionamiento en Colombia. EDCO-EVs”, incluido como un proyecto de Innovación ante Colciencias y representa beneficios tributarios sobre el 57% de las inversiones que realice la Empresa en el marco de este proyecto que tendrá una duración de dos años. Los objetivos del estudio son:

- Desarrollar competencias y capacidades en I+D+i para la inclusión de la movilidad eléctrica en la ciudad de Bogotá, que le permitan al país ser un polo de desarrollo de la tecnología de EVs en la región.
- Evaluar el desempeño de las tecnologías y modelos de negocio para el uso de vehículos eléctricos (EV) en la ciudad de Bogotá, para diferentes segmentos de aplicación en transporte masivo, flotas, particulares, EVs livianos (scooters, e-bike).
- Identificar oportunidades de desarrollo tecnológico e innovación para la industria local a partir de la operación

y desempeño los vehículos eléctricos (EVs) y sus tecnologías periféricas.

En el 2012 se desarrolló la etapa de vigilancia tecnológica y diseño de pruebas a desarrollar sobre los diferentes vehículos y cargadores durante el 2013.

En el marco de este proyecto, Colciencias aprobó un cupo de inversiones para el año 2012 de \$1.890 millones específicamente para los rubros de cargadores, vehículos, e-bikes, infraestructura y personal de apoyo. La ejecución de estos conceptos a cierre de 2012 fue de \$1.796 millones.

RUTA DE LA NAVIDAD 2012

La Ruta de la Navidad 2012 es un regalo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Empresa de Energía de Bogotá y CODENSA para la Ciudad. El lema en 2012 fue “Compartamos la Magia de Nuestra Tradición”.

El 30 de noviembre se lanzó oficialmente la séptima versión de la Ruta de la Navidad. En ésta la Plaza de Bolívar fue iluminada con el tradicional árbol de 30 metros de altura, incluida una estrella de seis metros en su parte más alta, y en cuya base estuvieron impresas las fotos de perfil de las primeras 1.000 personas que se hicieron seguidores del proyecto a través del “fanpage” de Facebook; que durante la temporada 2012 triplicó el número de fans llegando a más





de 38.000 seguidores. Así mismo, con las más de 100 mil visitas a la página web www.rutadelanavidad.com se construyó un cuento de Navidad interactivo en formato de video.

Este año siguiendo con las tradiciones, la iluminación contó con puntos iluminados en los Corredores Centro, Norte y Sur ampliando la cobertura un 28% respecto al año anterior con un parque adicional en la Localidad de Suba. En total fueron más de 84 puntos iluminados en Bogotá, la mayoría energéticamente eficientes, y cuyas instalaciones consumen menos energía como ha sido compromiso del proyecto desde el 2009 cuando se tomó la decisión de migrar todo el inventario de elementos a tecnologías eficientes. En este proyecto se invirtieron cerca de \$10.500 millones y participaron 11 marcas patrocinadoras entre distritales y privadas.

Se hizo un trabajo de diseño que se consolidó en más de 450 planos arquitectónicos y 100 fotomontajes; luego de una gestión comercial en diferentes segmentos de mercado se logra la vinculación de dos patrocinadores privados nuevos del sector de aerolíneas y el sector de seguros. Posteriormente se inició la fase de

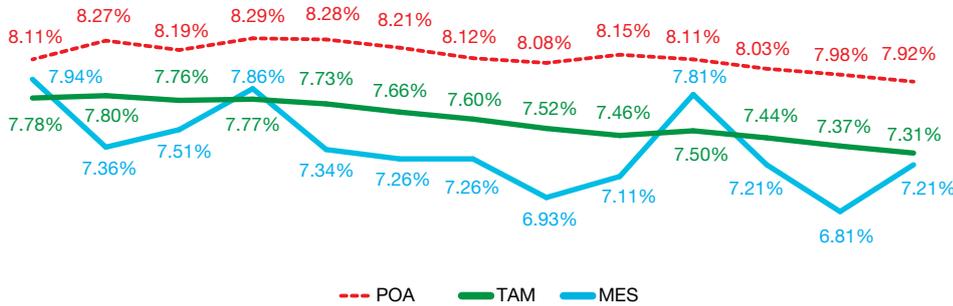
instalación, en la que más de 300 personas y cinco empresas colaboradoras trabajaron durante 90 días en jornadas diurnas y nocturnas sin reportar ningún accidente, realizando más de 200 inspecciones de seguridad y cinco Safety Walks que permitieron reconfirmar el compromiso de este proyecto con la seguridad y la protección a la vida.

Se estima que más de 3 millones de ciudadanos y visitantes disfrutaron de todas las zonas iluminadas y de las novedosas atracciones que acompañaron la iluminación, como el árbol animatrónico que contó cuentos de Navidad a los niños, las más de 100 máquinas de burbujas instaladas en diferentes puntos, el show interactivo de agua y la tradicional nieve artificial.

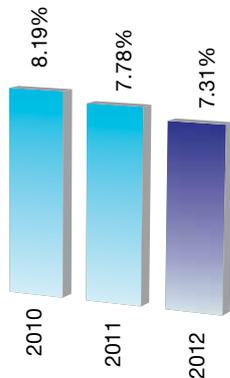
Adicional al proyecto de ciudad, durante el 2012 se logró una importante gestión comercial en la venta de proyectos de iluminación navideña a clientes de diferentes segmentos, incrementando las ventas en más de 500 mil dólares respecto al año anterior con más de 30 proyectos vendidos y un importante impacto en los márgenes de PSVA's del negocio de iluminación navideña.

CONTROL DE PÉRDIDAS

EVOLUCIÓN POSITIVA DEL ÍNDICE DE PÉRDIDAS 2012



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PÉRDIDAS 2010 - 2012



El índice de pérdidas TAM a cierre de diciembre de 2012 es de 7.31%, siendo el menor nivel de pérdidas registrado en la historia de la Empresa y demostrando la eficacia de los proyectos y frentes de trabajo orientados a reducir el hurto y sub-registro de energía. En este sentido se destaca el éxito del plan de choque (2010-2012) que no solo cumplió su propósito inicial de detener la tendencia creciente de las pérdidas presentadas durante los años 2009 y 2010, sino que en conjunto con la implementación de nuevas medidas técnicas, herramientas de focalización y tecnologías de medición como el centro de monitoreo “Mantis”, han permitido en 2012 alcanzar las pérdidas físicas más bajas de los últimos diez años (1022 GWh TAM).

Durante el año 2012 se consolidaron los siguientes proyectos con un aporte relevante en la gestión de pérdidas:

Macromedición en Media Tensión

Durante el 2012 se da la instalación de 98 equipos de medida en cabecera de circuito a 11.4 KV, 13.8 KV y 34.5 KV, para las subestaciones de Sesquilé, Ubaté, Cajicá, Sabanilla, Subachoque, Gorgonzola y Bolivia, con el objetivo de dimensionar el nivel de pérdidas por zonas de alimentación de cada una de las subestaciones; adicionalmente, se realizó la instalación de 67 equipos combinados en tramos de circuito y suplencias con dos objetivos, por un lado, focalizar zonas con hurto de energía y por el otro, segmentar los balances de energía de forma geográfica. Como resultado de lo anterior, se logra la siguiente cobertura en términos de energía y clientes:

- 188.4 GWh/mes. Cobertura de energía
- 22.3 % (599.047). Cobertura de clientes

Con lo anterior, para el cierre de año se logra la generación mensual de 215 balances de energía, con los que se da la selección de 1225 clientes para ser inspeccionados en terreno, los cuales, en una alta proporción fueron de tipo comercial e industrial, nivel de tensión 2 y de tipo de medida semidirecta, obteniendo así una efectividad del 26.73%, en dichas inspecciones.

Fortalecimiento de la macromedición en Baja Tensión

La macromedición en baja tensión logró un cubrimiento para el 2012 del 78 % de los clientes, lo cual representa una energía controlada de 474 GWh al mes.

7.31%
 fue el índice de pérdidas TAM, siendo el menor nivel de pérdidas registrado en la historia de la Empresa.

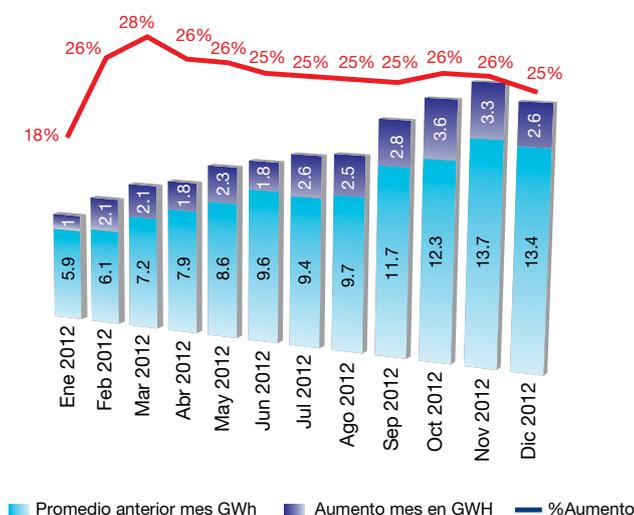
Durante el 2012 se realizó la instalación de 264 macromedidores en Baja Tensión. La calidad de los balances de macromedición en baja tensión se mide teniendo en cuenta la cantidad de CD's con balances productivos, obteniendo un índice de calidad acumulado año de 88.39% sobre una meta año 2012 de 87.78 %.

Centro de Monitoreo de Pérdidas

Al finalizar el 2012 se tienen 1.321 cuentas con infraestructura Mantis con una energía controlada superior a 90 GWh/año. Se implementaron mejoras en el diseño de la celda mantis, para incrementar su seguridad y facilidad en la instalación, sistema de respaldo con panel solar y la ampliación del rango de tensión a 480 Voltios. En este mismo, se inició la migración de información a la plataforma en servidores de IBM lo cual da una mejor confiabilidad, seguridad y disponibilidad al sistema. Así mismo se formalizó la gestión de clientes del centro de monitoreo de pérdidas en el sistema de calidad.

Fortalecimiento del Programa de Seguimiento a Clientes Hurtadores

FACTURACIÓN CLIENTES EN SEGUIMIENTO



Durante el año 2012 se gestionaron más de 1.700 cuentas críticas por hurto de energía, de estas el 80% cuentan con infraestructura Mantis.

Para los transformadores macro medidos se gestionaron más de 32 casos críticos por sus altos niveles de pérdidas de energía, maximizando la herramienta de submacromedición instalando más de 50 macromedidores en ramales para focalizar el hurto de energía, logrando aumentos de facturación superiores a 2 GWh/año.

Con la finalidad de documentar el proceso de seguimiento, se logró la oficialización de dos instructivos, dando formalidad al proceso. Adicionalmente, se realizó la solicitud y cotización de la herramienta informática que daría la opción de ampliar en cantidades de cuentas y transformadores el seguimiento e incrementaría la oportunidad en detección de las desviaciones de su comportamiento.

Proyecto Bi-Arista

En abril de 2012 se dio el paso a producción del 100% de los modelos que se desarrollaron desde el 2011 dentro del Proyecto BI-Pérdidas para la División Control Pérdidas, que permite una mayor inteligencia en las decisiones de negocio y focalizar con mayor efectividad la gestión de las pérdidas. De esta manera hoy se cuenta con los modelos de Macromedición, Vínculo Cliente Transformador, Score de Pérdidas, Variación de Consumos, Inspecciones Técnicas, Medidas Técnicas, CNR Seguimiento, Beneficio Costo, Aumentos de Facturación, Recuperación Energía Trafo, Selección Clientes, Seguimiento Trafo, Seguimiento Clientes.

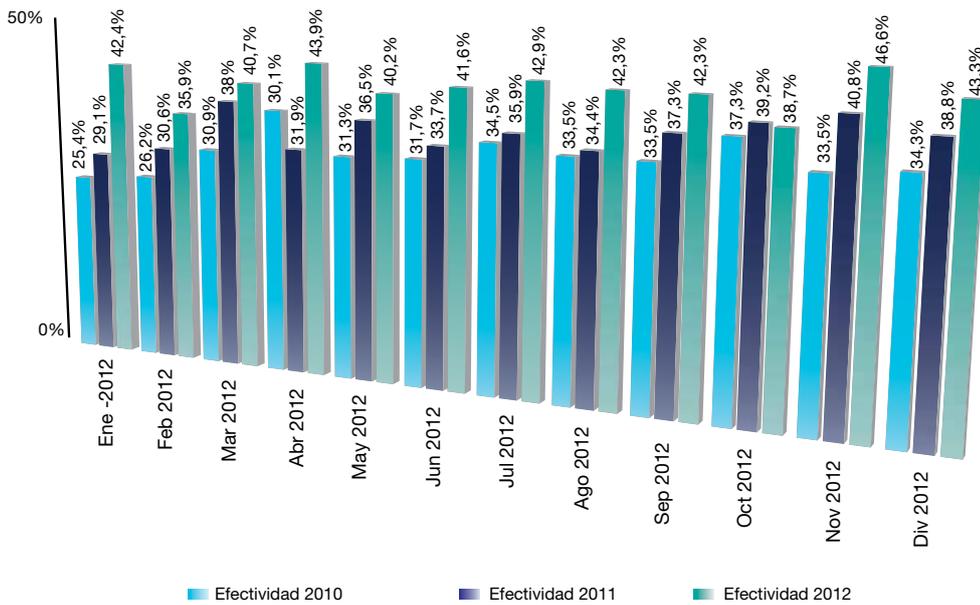
Metodologías de selección de clientes para inspecciones

Con el objetivo de alcanzar mejores niveles de eficacia en la detección de hurto, en el año 2012 se implementaron diferentes metodologías de análisis para la selección de clientes a envío a inspecciones:

- **Score de Pérdidas:** asigna una probabilidad de hurto al 100% de los clientes, a partir de modelos de regresión logística.
- **Segmentación de Clientes:** clasificación de los clientes a partir de alguna característica comercial o técnica para un análisis de cluster.
- **Análisis de Consumo:** selección de clientes con consumos incoherentes o desviaciones significativas de tendencia.

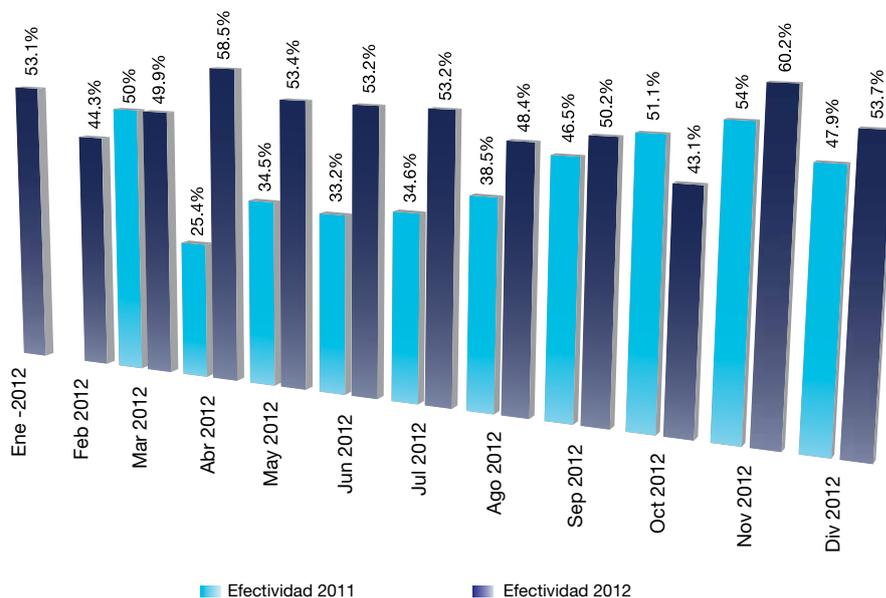
Estas metodologías fueron incluidas en el instructivo IN-685 Selección de Clientes Puntuales.

EFICACIA EN LA DETECCIÓN DE HURTO



En el año 2012, como se observa en la gráfica, la eficacia fue superior en todos los meses del año frente a lo observado en los años 2010 y 2011. En diciembre se presentó un incremento del 11,6% frente al año anterior, al pasar del 38,8% al 43,3% en el 2012.

Focalización en la Zona Rural



La efectividad en las inspecciones de hurto (cambio, corrección, retiro y suspensión) para el año 2012 arrojó resultados mejores a los presupuestados y a los obtenidos durante el 2011 en la zona rural, durante el año anterior el resultado total del año fue de 41%, mientras que en el 2012 fue de 51%, estos resultados se obtuvieron gracias al análisis de información de diferentes fuentes, entre los cuales se destacan: transformadores macromedidos con pérdidas altas, score y análisis de variación de consumos.

De igual forma se empezó a calcular el indicador de calidad de balances, el cual tuvo un valor acumulado año de 73.98%; el seguimiento de este indicador permite identificar diferentes factores como: estado de la medida, vínculo cliente transformador, estado del centro de distribución; los cuales ayudan a direccionar las diferentes actividades de focalización.

Efectividad en las inspecciones

Se alcanzó una efectividad promedio del 37.4% durante el año 2012, producto de la implementación de dos planes por parte del Departamento de Inspecciones Técnicas, en conjunto con el equipo de Focalización y Análisis: Eficacia por Utilización de Equipos para la detección de hurto y Suspensión del Servicio por incumplimiento al Contrato de condiciones uniformes. Estas acciones permitieron mejorar la detección del hurto y generar disciplina de mercado. Adicionalmente la entrada de los modelos

de pérdidas del Proyecto Bi-Arista como lo son el Score de Pérdidas y la Selección de clientes, facilitaron una mejor focalización de los clientes y de esta forma una mayor efectividad en terreno.

Programa de Cultura de Legalidad

Durante los meses de agosto y septiembre se invitó a los empleados, a través de los medios corporativos de comunicación: revista Conectados, programa de radio Escúchate Endesa, y boletín electrónico Entérate, a denunciar las conexiones ilegales. Durante la campaña se recibieron 12 casos que condujeron a recuperación de energía.

En octubre se presentaron los resultados del Estudio Etnográfico de Hurtadores de Energía, en las sedes de Calle 93 y North Point. En este evento, al que asistieron 132 empleados, se recibieron sus ideas para combatir esta práctica ilegal.

Con esta campaña CODENSA fortalece la relación con sus clientes, fomentando en sus trabajadores el conocimiento sobre el uso legal de la energía.

Campaña interna de Cultura de Legalidad

Con este plan CODENSA fortalece su relación con los clientes, fomentando en sus trabajadores el conocimiento sobre el uso legal de la energía.



Plan Navidad sin pérdidas

Para el mes de diciembre de 2012 se lanzó la campaña “Navidad sin pérdidas” la cual llegó a más de 300 mil clientes, en zonas de mayor recurrencia en la instalación de conexiones ilegales en Navidad. La campaña utilizó medios impresos masivos para llegar a los clientes de la zona rural (Cundinamarca) con el objetivo de reforzar los mensajes de disciplina de mercado en este segmento.

De forma paralela a esta campaña la División Control Pérdidas implementó un plan de seguimiento y control a servicios directos para alumbrado navideño, con la programación de recorridos nocturnos por parte de los Profesionales y Tecnólogos de la División e invitados inscritos.

Durante los recorridos realizados, se observó una importante disminución de conexiones en servicio directo, lo que corrobora que los seguimientos y campañas realizadas en los años anteriores han dado fruto.

Proyecto Prisma

A partir de diciembre de 2011 se implementó el “Proyecto Prisma” cuyo objetivo es cambiar el esquema de atención personal a clientes que presentan cobros del proceso de Control Pérdidas, mejorando el recaudo, buscando satisfacción y éxito en los acuerdos para disminuir al máximo las reclamaciones.

En el año 2012 se atendieron 6.202 clientes, con una efectividad en la conciliación del 96%. Se recaudaron cerca de \$8.000 millones asociados a conceptos de pérdidas, se logró reducir las reclamaciones al 3.71% minimizando el riesgo de cartera morosa y se logró aumentar el indicador del índice de cobrabilidad de estos conceptos en cerca de 23 puntos porcentuales, cerrando el año en 95.86%.

Evolución de las medidas técnicas

En el contexto de las medidas técnicas en el 2012 se hizo énfasis en las formas de blindaje y aseguramiento de los elementos

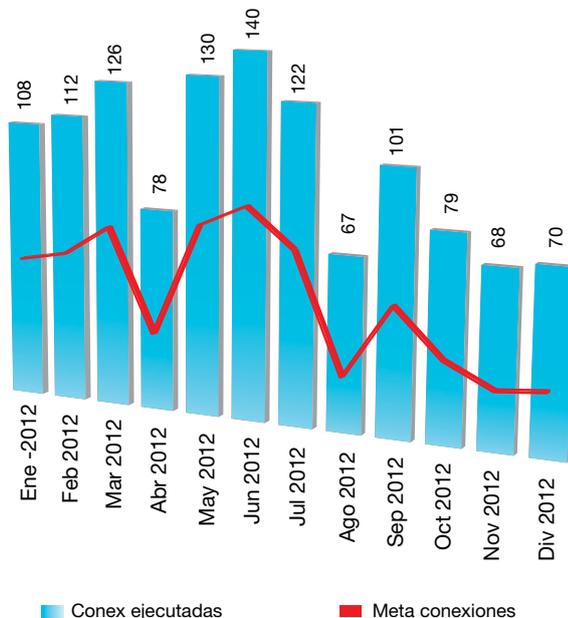
de las instalaciones eléctricas de los usuarios, con lo cual se pudo evolucionar en su diseño e implementación manejando un concepto de seguridad y permanencia en el tiempo abarcando clientes exclusivos, cuentas conexas y macromedidores, algunas de estas medidas son:

- **Sistema de blindaje en subestaciones:** Medida Técnica implementada en bornes de BT de transformadores para blindar señales, Transformadores de corriente y Bornes que evitan conexiones directas y manipulación de transformadores de medida. Se han instalado seis casos atendiendo clientes exclusivos y 10 casos a macromedidores de CD's.
- **Aseguramiento conexo:** Medida Técnica implementada aplicable a cuentas conexas de clientes con equipos MANTIS para evitar transferencia de cargas y puntos vulnerables al interior del predio (manipulación de barraje), se complementa con el conjunto de sensores de la celda MANTIS. Se han instalado 25 casos.
- **Conjunto de cierre portátil:** Seguridad reforzada en el diseño de la chapa con accesorios que permiten ajustarlo a celdas existentes, esta constituye la protección primaria para evitar el hurto y la manipulación de barrajes, transformadores de corrientes, breakers, medidor y acometidas en diferentes tipos de celdas, armarios y gabinetes. Implementación en diciembre de 2012.
- **Sellos Tipo 2:** Nuevo tipo de sello de mayor seguridad que el tradicional, para clientes con alta probabilidad de hurto. Con las siguientes características:
 - Aplicable con alambre
 - Cuerpo transparente
 - Soporta condiciones climáticas extremas
 - Efecto brillante a la luz UV
 - Grabado con láser de marcado permanente
 - Varios colores en el cuerpo y el inserto

Mecanismos de control y mitigación de pérdidas en barrios por adhesión

La gestión de pérdidas en barrios por adhesión ha tenido durante el 2012 una masificación significativa logrando normalizar 1.201 nuevas conexiones de usuarios no clientes con una recuperación de 1.47Gwh acumulados año, como se muestra en la gráfica, lo cual se reafirma con el aumento de facturación calculado de más de 700 Mwh. Se ejecutaron 10 proyectos de ampliación y construcción de redes.

NORMALIZACIÓN DE CONEXIONES UNC - BXA



Plan de Control de Actividad Industrial

Adicional a esto se han gestionado focos de pérdidas de energía camufladas en los barrios por adhesión causados por actividad industrial incipiente, principalmente plástiqueras que aprovechan la situación de ilegalidad de los sectores para ejercer sus actividades sin registro del consumo.

En 2012 se hizo detección y seguimiento de 10 casos, con una recuperación estimada superior a los 100.000kwh/mes.

CODENSA HOGAR

Durante el año 2012 CODENSA Hogar generó ingresos por \$37.350 millones, con un margen operacional de \$25.583 millones. Al cierre del año, el total de productos colocados y activos fue de \$1,42 billones.

A continuación se hace un resumen de los principales hitos y actividades que apalancaron estos resultados:

CRÉDITO FÁCIL CODENSA

Durante el año 2012 la línea de negocio Crédito Fácil CODENSA presentó un crecimiento del 13,99% en clientes, alcanzando a cierre del año un total de 742.408 tarjetas activas.

La facturación (colocaciones) durante el año fue de COP MM \$1.020.229. El valor de la cartera al día a cierre del año fue de COP MM \$ 905.611.



El Crédito Fácil CODENSA representó para la Empresa un ingreso de \$23.504 millones por la prestación de los servicios de facturación, recaudo y administración del contrato de mandato.

SEGUROS

El crecimiento en el número de pólizas en el 2012, fue del 13% cerrando el año con 583.201 pólizas activas, representando un ingreso para CODENSA de \$11.301 millones. Los hechos que propiciaron este crecimiento fueron principalmente los siguientes:

Mejora de los productos actuales

Al inicio del año se implementaron mejoras en las características de los productos, como respuesta a las señales del mercado y como muestra del compromiso que compartimos con el socio de mantener un portafolio atractivo y competitivo:

- **Seguro Odontológico:** Se logró una reducción del 29% en el valor del plan “Titular + 1 Adicional”, debido a que esta era la opción más solicitada por los clientes.
- **Asistencia Médica Domiciliaria:** Se aumentaron las visitas al domicilio de los clientes de 10 a 12 por vigencia anual.
- **Seguro Exequial:** Producto de un estudio de mercado se definió extender las edades de cobertura de los hijos de los afiliados, pasando de 21 a 40 años de edad, al igual que se redujeron de 360 a 180 días los periodos de carencia por preexistencias.

Defensa del mercado

Al inicio de 2012, se ejecutaron acciones para fortalecer la confianza de nuestros clientes del Seguro Exequial, debido a que otras compañías estaban generando confusión en el mercado acerca de nuestro servicio. Las acciones incluyeron: envió

de carta a los clientes con póliza Exequial, pauta en medios impresos, capacitación a los vendedores sobre la información que debían ofrecer el servicio al cliente.

Lanzamiento del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito SOAT

A finales del mes de mayo se iniciaron las ventas del SOAT, seguro planteado en colaboración con Seguros del Estado y nuestro socio de negocio BRAVO CORTÉS Y CIA. LTDA. Al inicio se contó con cuatro puntos de venta presencial y un Call Center y al terminar el año cerramos con 11 puntos de expedición por todo Bogotá, entre módulos en cuatro Centros de Servicio CODENSA, cuatro locales en Supercades y tres Centros de Diagnóstico Automotor.

A partir de Agosto se lanzaron promociones que ayudaron al posicionamiento del producto y con las cuales logramos colocar más de 21.000 pólizas, que representaron un ingreso neto de \$220 millones. El tráfico generado por las ventas de este seguro se está capitalizando para dar a conocer a los clientes los demás productos del portafolio. Para esto se iniciaron dos pilotos: uno con la fuerza de ventas presencial y otro, con los asesores de ventas del call center. Para la promoción de este nuevo producto se aprovechó la relación con COLPATRIA para ampliar el alcance de la publicidad y se hizo uso de nuevas herramientas de comunicación como la página web CODENSA, pauta en revista COLPATRIA y mensajes de texto vía celulares, entre otros.

Mejora en los indicadores de retención

Durante el 2012 se evidenció una mejora del 13.23% en el indicador de caídas; se pasa del 24.56% en el 2011 al 21.31% en el 2012. Este resultado estuvo apalancado en dos acciones puntuales realizadas desde mediados del 2012:

- Refuerzo de la estructura del área donde se integró personal experto y especializado en temas de retención.

13%
de crecimiento
en el número de pólizas,
cerrando el año con
583.201 pólizas activas,
lo que representó un
ingreso de \$11.301
millones.

- Cesión de la administración y gestión del skill de retención por parte de Fonoservicio al área de Ventas Productos y Servicios de Valor Agregado Gran Público, donde se realizaron entre otras.

Modificación del IVR

Se limitó la opción para hablar directamente con un asesor de retención con el fin de evitar que los clientes se sientan invitados a cancelar su servicio y de darle la especialización necesaria al skill.

Enfoque Comercial

Se le dio un enfoque comercial al área y se cambió el perfil de los asesores de retención. Se migró de un perfil de servicio a un perfil híbrido (Comercial/Servicio).

Matriz de Desempeño

Se implementó una nueva matriz de desempeño y estructura de comisiones donde se fomenta la calidad de las retenciones y la permanencia de los clientes.

Monitoreo a la Competencia

Se creó un Sistema de monitoreo a la competencia con el fin de reforzar los argumentos de ventas y retención.

Profundización del conocimiento sobre nuestros clientes

Se desarrollaron dos investigaciones de mercado que nos permitieron aumentar el conocimiento sobre nuestros clientes y su percepción de valor.

En julio se hizo un estudio sobre posicionamiento. Esta investigación tenía como objetivo explorar los aspectos que valora el cliente sobre nuestros productos, con el fin de redefinir la forma y el contenido de la comunicación en todos nuestros momentos de contacto.

En septiembre se hizo un estudio sobre deserción. Esta investigación nos ayudó a identificar los momentos críticos en la relación con el cliente en los que hay riesgo de deserción. A partir de estos hallazgos se formularon estrategias concretas de fidelización y comercialización.

Campaña de bienvenida a clientes de seguros

Durante el último trimestre del 2012 se implementó la campaña de bienvenida para los clientes que adquirieron un Seguro de Vida o Exequial entre agosto y diciembre. El objetivo de esta campaña era garantizar que los clientes comprendieran el funcionamiento de los servicios adquiridos y solucionar las dudas que se hubieran generado luego de la compra. De una base total de 846 clientes se logró contactar al 80% (678 clientes) y de estos, el 97% (660 clientes) decidieron continuar con el servicio.

Asesores de ventas se gradúan como tecnólogos de Gestión Integral del Riesgo en Seguros

En el mes de noviembre se graduaron 12 personas de la primera promoción del programa ofrecido por CODENSA a los asesores de ventas, en asocio con el SENA. Este programa busca brindar nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional a nuestros colaboradores.



El programa tiene una duración de 18 meses, luego de los cuales los participantes pueden ingresar a séptimo semestre de Administración de Empresas en alguna de las universidades con las que el SENA tiene convenio. Para el 2013, tenemos 35 asesores inscritos en el programa.

Ganador Seguro

Mensualmente, desde mayo de 2.010, todos los clientes activos y al día con sus pagos, tuvieron la oportunidad de participar en el sorteo de cuatro tarjetas débito de \$1.000.000 cada una. A la fecha son 88 ganadores, quienes continúan con el seguro activo y son promotores de nuestro proyecto de Protección CODENSA.

Nuevos canales de venta

Se ampliaron las opciones para que los clientes accedan a los seguros de la Compañía y se iniciaron actividades de comercialización con grupos de asesores ubicados en la Red del Distrito de Cades y Supercades, en Propiedad Horizontal y en Puntos de alto tráfico como Transmilenio. Adicionalmente, se aumentó la presencia de asesores en Centros de Servicio CODENSA, llegando al 100% de las oficinas. Gracias a estas acciones se lograron más de 23.000 ventas adicionales. A finales del 2012 se dio inicio al desarrollo del canal de internet, proyecto que estará finalizado en el primer trimestre del 2013.

Participación de utilidades de MAPFRE

Dentro de las consideraciones contempladas en el Contrato de Exclusividad firmado en 2010, entre CODENSA y MAPFRE Colombia, se determinó que CODENSA obtendría una participación de las utilidades generadas anualmente durante la vigencia del mismo. Los ingresos percibidos por CODENSA, derivados del ejercicio de 2011, ascendieron a \$158 millones.

PUBLICACIONES

Al cierre del 2012, se realizaron ventas de 39.730 publicaciones teniendo la mayor participación las publicaciones de Televisa enfocadas a manualidades. Esta línea de negocio generó ingresos por \$2.469 millones.

Proyecto Fénix CODENSA - El Tiempo Casa Editorial

Proyecto orientado a identificar oportunidades de mejora en los procesos operativos y comerciales con sus correspondientes planes de acción para su implementación y fortalecer los controles operativos permitiendo mitigar los riesgos de negocio.

La implementación de este proyecto arrojó como resultado:

- Eficiencias operativas que disminuyeron tiempos de respuesta en el intercambio de información.
- Fortalecimiento en los controles existentes y nuevos mecanismos de control y gestión.
- Se crearon planes de contingencia para problemas derivados de incidencias o eventualidades en los sistemas con el fin de mitigar el impacto sobre la operación.
- Documentar la nueva reestructuración de los procesos, consignándolos en el Manual Operativo (Actualización).
- Disminución de quejas y reclamos.

Campaña de capacitación en canales de venta

Con el acompañamiento de Televisa y El Tiempo Casa Editorial, en marzo se implementó un programa de capacitación continua para los asesores de venta, lo cual se vio reflejado en el mejoramiento del Sistema de Calidad Percibida.

Nuevos productos EL TIEMPO CASA EDITORIAL

A mediados de agosto de 2012, entró al Portafolio de Publicaciones el producto Venta Opcional, con el cual se ofrece a los clientes CODENSA la posibilidad de obtener los coleccionables desarrollados por El Tiempo Casa Editorial diferidos en cuotas, sin intereses y sin la necesidad de ser socios del Club de Beneficios Vivamos El Tiempo.

Nuevos contratos Telemercadeo

Al final del primer semestre se adjudicaron los contratos Call Center y Mesa de Auditoria. La nueva contratación permitió entre otras cosas, unificar las condiciones de remuneración de los proveedores garantizando mayor control y estabilidad de la operación.

Mejoramiento del SCP

La calificación del Sistema de Calidad Percibida de publicación aumentó de 77,3% a 82,8%, producto de diferentes planes de acción desarrollados en conjunto con los socios de negocio que buscaban mejorar los atributos de Calidad y Claridad en la Venta, Facturación y Recaudo, Entrega de la Suscripción y Eficiencia en Costos de Venta.

CARVAJAL INFORMACIÓN

Con el fin de ampliar el portafolio de productos y servicios para los clientes CODENSA, se ha firmado un primer acuerdo con Carvajal Información, empresa dedicada al sector de soluciones de publicidad e información comercial, orientada a generar contactos y negocios B2B y B2C, teniendo en su portafolio de productos y servicios: Soluciones de Información (Directorios Telefónicos Impresos, Internet, Móviles, Audio, Tags) y Gurú (solución pionera en internet, móviles y redes sociales, en el que la comunidad de usuarios encuentra, califica y recomienda,

ayudando a otros a tomar decisiones). La primera negociación se realizó para 15 clientes y un recaudo aproximado de \$500 millones. En la actualidad está por definirse la negociación de cobro y recaudo para 20.000 clientes y un recaudo de \$50.000 millones.

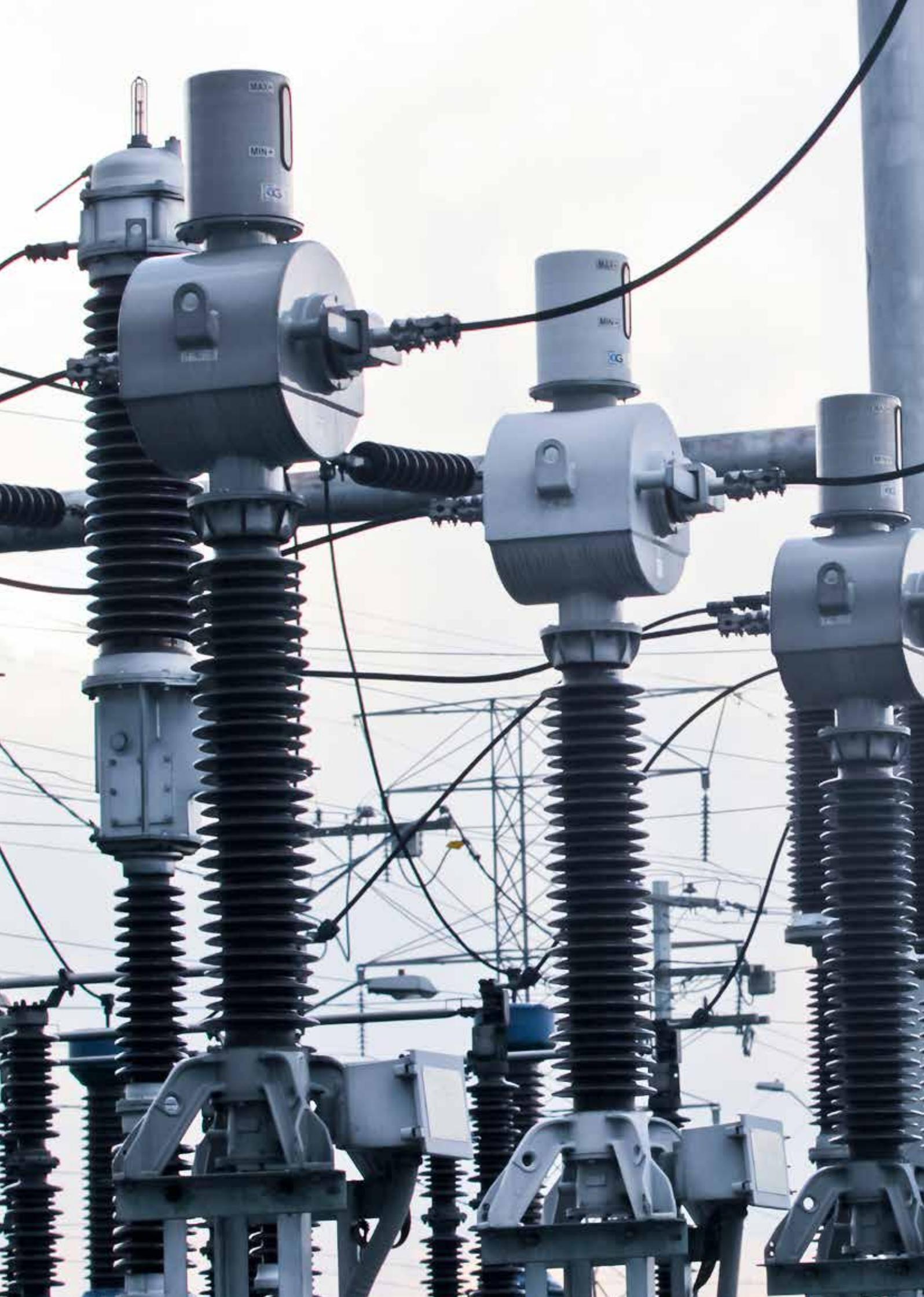
VENTAS DE ENERGÍA

Tipo de Cliente	GWH	Millones COP
Residencial	4.422,8	1.474.556
Comercial	2.114,0	682.534
Industrial	897,3	279.493
Otros Clientes	502,88	158.749
Peajes	5.035,29	212.422

COMPRAS DE ENERGÍA

En 2012 se compraron 8,958.4 GWh por un monto de 1.17 billones.

Concepto	GWh	Millones COP
Mercado Regulado	8.805	1.254.600
Contratos	8.362	1.208.476
EMGESA	4.747	628.772
Otros Proveedores	3.615	579.704
Compras en Bolsa	442	46.124
Mercado No Regulado	239	32.583
Contratos - EMGESA	228	31.303
Compras en Bolsa	12	1.280
Compras	9.044,00	1.287.183
Ventas en bolsa	85,40	13.404
Total Compras de Energía	8.958,60	1.273.780





Gestión Técnica



DATOS FÍSICOS SISTEMA

Líneas Aéreas de Transmisión	Transmisión 115 Kv - 1.132 Km Tensión 57.5 Kv - 114 Km
Subestaciones	121 SSEE de Potencia y 65.896 Centros de Distribución
Transformadores de Potencia	AT: 229 Unidades - 8.795 MVA MT: 98 Unidades - 382 MVA
Transformadores de Distribución	66.720 Unidades - 8.306 MVA
Alimentadores MT	Urbanos 756 / 9.231 Km Rurales 170 / 10.333 Km
RED MT y BT	Aérea 41.280 Km Subterránea 5.568 Km

PLAN DE CALIDAD E INDICADORES

De acuerdo al Plan de Calidad 2011-2015, las principales medidas técnicas gestionadas en 2012 que permitieron alcanzar el objetivo de mejora continua en la prestación del servicio de energía eléctrica, según las exigencias regulatorias vigentes, fueron:

- Focalización de tramos por análisis de confiabilidad
- Plan equipos de operar bajo carga
- Plan Coordinación de protecciones
- Plan Telecontrol
- Plan construcción de suplencias
- Plan reposición de redes
- Plan normalización de conexiones
- Plan adaptación de redes
- Plan adecuación de redes
- Plan tiempos de atención

INDICADORES REGULATORIOS

Se cumplieron los objetivos regulatorios trazados para el 2012, referentes a la disminución de ingresos por reconocimiento de gastos de administración, operación y mantenimiento (AOM), maximización de los incentivos por mejoramiento de la

continuidad de servicio y minimización de la compensación a los usuarios insatisfechos.

Se resalta el mejoramiento en continuidad de servicio en el segundo y cuarto trimestre de 2012 en el nivel de tensión 1 (mercado masivo).

A continuación se referencian los valores alcanzados relacionados con las proyecciones de indicadores para el cierre del año:

Indicador	Valor alcanzado	Variación respecto a IAAD k-2 (referencia)
IAAD k-1 Nivel de tensión 1 ⁴	0.0025035	-1.35%
IAAD k-1 Nivel de tensión 2 y 3 agrupado ⁵	0.000586	-9.76%
Incentivos		\$4.331 millones
Compensaciones		\$7.719 millones

PROYECTO MODERNIZACIÓN AEROPUERTO EL DORADO

Se construyó la primera fase del Proyecto de Modernización del Aeropuerto El Dorado, con una topología de red en anillo cerrado en 34.5kV. Así mismo, se inició la operación de dos de las cuatro subestaciones

⁴Índice Anual Agrupado de Discontinuidad, Incidencias originadas en el Sistema de distribución local percibidas por los clientes de nivel de tensión 1, de acuerdo a la resolución CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen.

⁵Índice Anual Agrupado de Discontinuidad, Incidencias originadas en el Sistema de distribución local percibidas por los clientes de nivel de tensión 2 o 3 agrupados, de acuerdo a la resolución CREG 097 de 2008 y demás que la modifiquen o complementen.

contempladas, que fomentarán el desarrollo del distrito y que estarán telecontroladas y comunicadas mediante fibra óptica.

PROYECTO ORIÓN

Mediante este proyecto se analizaron, valoraron y probaron diferentes esquemas de operación para determinar su configuración óptima. Por otra parte, se normalizaron las redes de 34,5 kV en 3 circuitos y 5 subestaciones MT/MT entrada-salida con reconectores, y se realizaron 70 simulaciones de reconfiguración con el fin de predecir comportamientos en operación y explotación.

PROYECTO ILUMINACIÓN TIPO LED

En conjunto con Enel Sole se inició la implementación del telecontrol individual de luminarias tipo Led, instalando 33 de estas con sistemas de telegestión. Este proyecto es importante en el modo de operación del contrato de alumbrado público con el Distrito Capital, teniendo en cuenta que en el Plan de Gobierno actual se tiene presupuestado el cambio de 32.000 luminarias. Este tipo de luminarias permite la reducción de costos de mantenimiento por la telegestión, la vida útil de este tipo

de iluminación, cinco veces mayor a las actuales, y una disminución en las emisiones de Dióxido de Carbono.

INSTALACIÓN CABLE ECOLÓGICO

Se realizó la instalación de cable aislado en una zona rural del departamento de Cundinamarca, densamente arborizada. Este cambio permite el contacto permanente o accidental de las ramas de los árboles con la estructura evitando fallas en el servicio. Es fácil de implementar en zonas de cercanía con fachadas, disminuyendo el riesgo por contacto del personas que acceden a la red.

APROBACIÓN INTERNA PROYECTO AT PARA MEJORA EN POSICIONAMIENTO DE CODENSA.

La Junta Directiva de CODENSA aprobó la ejecución del proyecto Norte 230/115 kV que contará con 600 MVA de transformación nueva, y que permite atender la demanda del norte de Bogotá y Cundinamarca, y que favorece el posicionamiento de CODENSA como el operador de red más grande en el país.





RECONOCIMIENTO TARIFARIO DEL REGULADOR A PROYECTOS DE CODENSA

La Comisión de regulación de Energía y Gas (CREG) reconoció los proyectos subestación Calle Primera, subestación Carrera Quinta, Tercer Banco de Transformación de Noroeste 230/115 kV y la Fase de Reserva en la subestación La Guaca 230/115 kV 56 MVA. Con esta nueva infraestructura, CODENSA obtiene aproximadamente \$3.500 millones anuales adicionales de remuneración, generando un mayor retorno de inversión para nuestros accionistas y permitiendo la distribución de energía de calidad a todos los clientes.

MEJORAS OPERATIVAS AL PROCESO DE ALUMBRADO PÚBLICO

Se implementó la estandarización y definición de filtros para detectar solicitudes reiterativas provenientes de diferentes fuentes. Se cambió el guión de Fonoservicio, con el fin de que fuera acorde con el estándar de reporte establecido. Por medio de estos cambios fue posible un resultado positivo en los indicadores del proceso, debido a que se atendió el 70% de las órdenes requeridas en menos de 24 horas.

Se redujo el pago de las compensaciones (energía no suministrada más penalizaciones por punto luminoso en falla) al disminuirse en un 20% la cantidad de reportes de falla recibidos y logrando una atención en un tiempo promedio de 35 hrs.

NUEVO CENTRO DE CONTROL ALTERNO Y MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS TÉCNICOS

Como parte de la estrategia que ha definido CODENSA para la renovación del Centro de Control, entró en operación el Centro de Control Alterno. Esto permitió que la Empresa se posicionara como la primera distribuidora de energía eléctrica en tener un sistema de respaldo con capacidad de operar el sistema eléctrico de manera ágil y en condiciones adecuadas durante emergencias prolongadas o transitorias.

El nuevo Centro de Control cuenta con los adelantos tecnológicos más recientes y cumple las normativas de diseños ergonómicos, seguridad y salud ocupacional para los operadores. Esto permite mejores rendimientos operativos.

Así mismo, se inició la modernización del Centro de Control principal, que se inaugurará en el primer trimestre de 2013, el cual permitirá aumentar la capacidad operativa logrando cumplir con los estándares internacionales de ergonomía y productividad.

\$187.310 millones

invertidos en proyectos orientados a la sostenibilidad y crecimiento del negocio de distribución.

Con la transición entre el sistema SDA y su actualización SDE, actividad principal del proyecto GCORE, se inició una nueva etapa de los sistemas técnicos, base para la integración de los módulos adicionales usados por el grupo en España y que convierte a CODENSA en la primera Empresa del Grupo en Latinoamérica en contar con esta herramienta.

Se llevó a cabo la implementación del nuevo SCADA Spectrum que permite la incorporación de un sistema que aumenta la capacidad del Centro de Control para atender las exigencias en menores tiempos, garantizando confiabilidad y apoyando la estrategia de calidad de servicio de la Compañía.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONALES

En 2012 se tuvo como objetivo el mejoramiento de los indicadores SAIDI y SAIFI teniendo en cuenta la inversión asociada y su relación con la exigencia regulatoria. Estos indicadores permiten evaluar el nivel de competitividad en continuidad de servicio, con el objeto de tomar hacer gestión para alcanzar los indicadores de clase mundial en el mediano y largo plazo.

Los indicadores de competitividad alcanzados para 2012 fueron:

Indicador	Unidad	Valor Alcanzado	Variación respecto a 2011
TAM SAIDI Global ⁶	Horas	11.2	-16.40%
TAM SAIFI Global ⁷	Veces	11.6	0.40%
SAIDI Grupo calidad 1 ⁸	Horas	5.9	-16.60%

⁶System Average Interruption Duration index, Incidencias originadas en media y baja tensión por causas propias, por terceros, programadas con y sin aviso al cliente, según metodología de cálculo definida por Enel Group Common Continuity Indexes.

⁷System Average interruption frequency index, Incidencias originadas en media y baja tensión por causas propias, por terceros, programadas con y sin aviso al cliente, según metodología de cálculo definida por Enel Group Common Continuity Indexes.

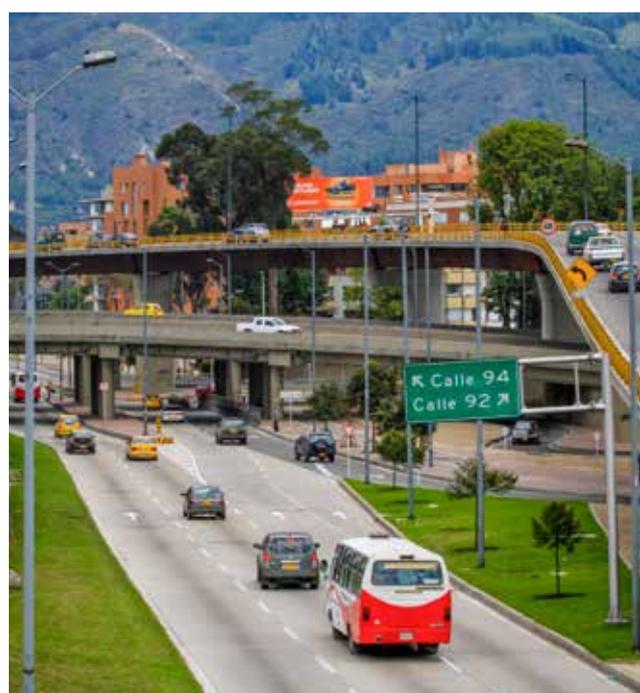
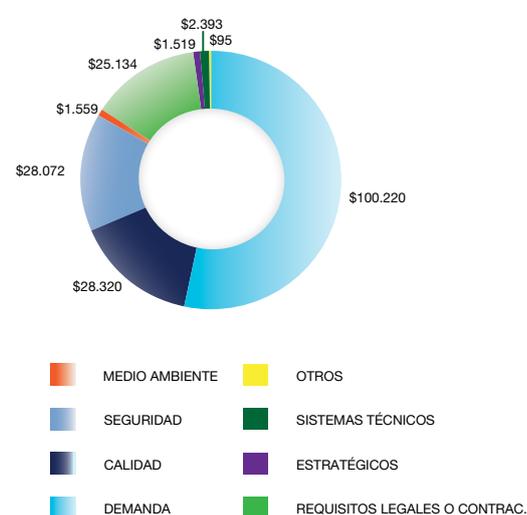
⁸System Average Interruption Duration index, Incidencias originadas en media y baja tensión en el grupo de calidad 1 (ciudades con más de 100.000 habitantes) por causas propias, por terceros, programadas con y sin aviso al cliente, según metodología de cálculo definida por Enel Group Common Continuity Indexes.

INVERSIONES TÉCNICAS

Durante 2012, la Gerencia Técnica realizó proyectos de inversión por \$187.310 millones, orientados a la sostenibilidad y crecimiento del negocio de distribución. Los recursos se enfocaron principalmente a la atención de nueva demanda, al mejoramiento de la calidad del servicio, a la confiabilidad del sistema de distribución y al cumplimiento de requisitos legales.

A continuación se muestra la distribución porcentual del presupuesto invertido:

EJECUCIÓN INVERSIONES TÉCNICAS 2012





Dentro de estas inversiones de destaca:

DEMANDA

- Se cierra el año superando 60.000 nuevas conexiones entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales, con una inversión de \$64.650 millones, en proyectos de vivienda como: Campo Campestre, Buenos Aires, La Felicidad, Ciudad Verde y Maiporé; de comercio como: Latin American Trade Center, Calima, Gran Estación II, Titán e industriales como: Parque Gran Sabana, Vidrio Andino, Praxair, Pacific Iron, Nuevo Aeropuerto.
- Se presentó una disminución del 33% en tiempos de atención, respecto al año anterior.
- Se intervinieron 10 circuitos con cargabilidad superior al 85%, realizando actividades como repotenciación de 17.22 km en canalizaciones 3.55 kilómetros e instalación de 137 seccionadores monopolares, actividades por \$5.003 millones.
- Se amplió la capacidad de cinco subestaciones en 186 MVA's, con una inversión de \$3.028 millones.
- Se avanzó en la recepción de los principales equipos y se realizaron actividades previas para el proyecto Nueva Esperanza 450 MVA - 500/115kV que permitirá la transferencia de energía desde el

Sistema Interconectado Nacional (SIN) hacia Bogotá para atender los crecimientos de demanda. La inversión fue de \$14.507 millones.

- En el Distrito se ejecutaron obras de alumbrado público mediante convenios con entidades distritales por un monto de \$10.017 millones.

CALIDAD

- Se realizó el reemplazo de tres trenes de Celdas, se amplió la capacidad en 10MVA y se regularizó el cumplimiento de requisitos Ambientales en la Subestación Salitre. Se construyeron nuevos módulos de salida de 34,5kV en las S/E Bosa y Salto para la construcción de la nueva S/E Vidrio Andino de tipo MT/MT.
- Se gestionó la implementación del Plan de Calidad de Servicio por \$18.300 millones, logrando una mejora en los indicadores de calidad de servicio.
- Se realizó la normalización de las redes de 10 circuitos MT en tres subestaciones y la instalación de protecciones. La inversión total fue de \$2.400 millones.
- Se realizaron cambios de tableros de control e instalación de protecciones en las subestaciones frontera con el Sistema de Transmisión Nacional. La inversión por estas actividades fue de \$888 millones.

60.000

nuevas conexiones entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales, con una inversión de \$64.650 millones.

SEGURIDAD

- Se intervinieron 5.162 estructuras rurales por nuevos postes de concreto y metálicos. Estas actividades estuvieron valoradas por \$15.453 millones.
- Se realizó la reposición de 466 transformadores en Bogotá, 1.403 en Cundinamarca y 29 de alumbrado público. La inversión por estas actividades fue de \$8.429 millones.
- Se realizó la compra de equipos para reposición y reubicación por \$2.218 millones.

MEDIO AMBIENTE

Se cambiaron 171 Transformadores de baja tensión que presentaban contaminación en el aceite con PCB's. La inversión fue de \$1.559 millones.

REQUISITOS LEGALES

- Se trabajó por lograr la automatización de las redes para reducir los tiempos de ubicación de la falla y el restablecimiento del servicio, aumentar la vida útil de los activos al disminuir el número de interrupciones y permitir la operación eficiente de la red en condiciones de operación normal y en situaciones de contingencia.
- Dando cumplimiento al esquema regulatorio (resolución CREG 043) se instalaron 294 equipos en redes aéreas y subterráneas con criterios de seguridad, confiabilidad y continuidad del servicio. La inversión por este concepto fue de \$14.532 millones.

- Como parte del Plan de Ordenamiento Territorial, se ejecutaron \$5.817 millones por subterranización de redes.
- Se realizaron adecuaciones en redes aéreas en la concesión Ruta del Sol y Sabana de Occidente, por un valor de \$2.389 millones.
- Se realizaron obras de rehabilitación estructural (adecuación sismoresistente) en dos subestaciones de potencia por un valor de \$835 millones.
- Dentro del proceso para garantizar el derecho al uso del espacio ocupado por las subestaciones MT-BT mayores a 10 años, se logró la conciliación de 45 casos, con una ejecución de \$724 millones.

ESTRATÉGICOS

Se instalaron 412 puntos luminosos en municipios de Cundinamarca ubicados por fuera de la Sabana de Bogotá. La inversión fue de \$1.346 millones.

SISTEMAS TÉCNICOS

- Se inició el proceso de renovación de los cargadores de comunicaciones en las subestaciones de potencia y modernización de la gestión remota RTU en subestaciones, por \$1.118 millones.
- Se realizó una inversión de \$1.275 millones, para la normalización de cuatro subestaciones MT/MT y su telecontrol correspondiente.







Gestión Regulatoria

En el año 2012 la gestión regulatoria de CODENSA contempló principalmente, la determinación de una nueva senda de pérdidas reconocidas, la definición de criterios para remunerar la actividad de comercialización de energía, la definición del esquema de calidad del Sistema de Transmisión Regional (STR), así como el reconocimiento de la remuneración de las inversiones del STR, tal como se destaca a continuación.

En primer lugar se definió la Resolución CREG 111 de 2012 que aprueba el índice de pérdidas de Nivel de Tensión 1 para CODENSA en 9,61%. Con esta resolución se mantiene el reconocimiento actual durante 2013 y se define la senda de pérdidas para CODENSA durante 5 años, obteniendo un reconocimiento suficiente respecto a las pérdidas reales del mercado del último año.

Asimismo, se gestionó la remuneración del nuevo cargo de comercialización minorista, materializado en la resolución para comentarios CREG 044 de 2012. En esta resolución la CREG propuso los criterios para determinar la remuneración de

la actividad de comercialización. En términos generales, define un cargo fijo (\$/factura), y un cargo variable que incluye en su cálculo el margen operacional, el riesgo de cartera y un factor de compensación por los costos financieros asociados al ciclo de efectivo. Se espera en el 2013 obtener la resolución definitiva.

Por otra parte, se formalizó por medio de la resolución CREG 094 de 2012 el esquema de Calidad del Servicio del Sistema de Transmisión Regional (STR). Entre otros, se estableció el Reglamento de Reporte de Eventos, el procedimiento de cálculo de la Energía No Suministrada (ENS), el procedimiento ante eventos que causen ENS y algunas pautas adicionales para la aplicación del esquema.

Por último, se incorporó en tarifa la remuneración del transformador reserva la Guaca 230/115 KV, y nuevos activos de las subestaciones Noroeste, Carrera Quinta y Calle Primera. En este caso la CREG aprobó un costo de reposición de inversión por \$21.521 millones (a valores de diciembre de 2007).









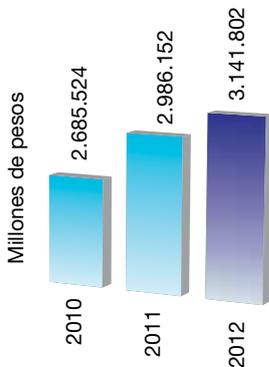
Gestión Financiera y Administrativa



RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2012, los ingresos operacionales alcanzaron los \$3,14 billones, representados en \$2,95 billones por venta de servicios de energía y \$187.571 millones por venta de otros servicios asociados. El total de ingresos operacionales mostró un incremento del 5,21% respecto al año anterior, producto del crecimiento tanto de las ventas de servicios de energía en un 5,12% y de los otros servicios asociados en un 6,66%.

INGRESOS OPERACIONALES



El costo de ventas ascendió a \$2,24 billones, mostrando un incremento respecto al año anterior del 2,24%. Este incremento está explicado principalmente por mayores compras de energía, mayores restricciones por problemas en el sistema de transmisión a nivel nacional y mayores costos de mantenimiento de las redes como resultado de la ola invernal.

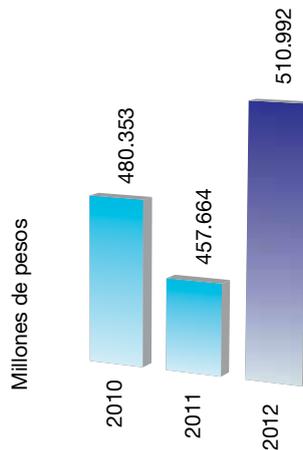
Por su parte, los gastos de administración presentaron un aumento del 2,04%, alcanzando el monto de \$76.768 millones, su incremento se debe principalmente a la actualización de salarios, mayor gasto de depreciación y amortización, y la dotación de la provisión de inventarios.

Así, en el año 2012 CODENSA generó un EBITDA de \$1,09 billones, un 11,50% mayor al generado durante el año 2011, equivalente a un margen sobre ingresos del 34,66%.

La utilidad neta de la Compañía durante el año 2012 fue de \$510.993 millones registrando un aumento del 11,65% respecto al año anterior, debido principalmente a: mayores ingresos por ventas, al menor crecimiento en los costos de ventas en proporción al crecimiento de los ingresos, al menor gasto financiero neto resultado de un mayor saldo de caja promedio del año y la redención de bonos y a un mayor gasto extraordinario por la pérdida actuarial de pensiones, así como el efecto en general de la mayor utilidad en el impuesto de renta. Con los resultados de 2012 CODENSA obtuvo una rentabilidad de 9,54% sobre el total del activo y 16,37% sobre el total del patrimonio.

\$3,14
billones
en ingresos Operacionales.

EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA



A 31 de diciembre de 2012, los activos totales de la Compañía sumaron \$5,35 billones y el disponible ascendió a \$582.983 millones al finalizar el año.

En el 2012 se realizaron inversiones por valor de \$241.804 millones enfocadas principalmente al desarrollo de la red para atender el crecimiento de la demanda, mejora de la calidad del servicio y control de pérdidas.

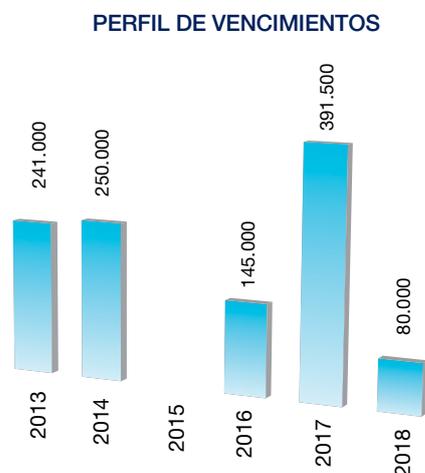
Los pasivos totales se situaron en \$2,23 billones, mostrando una disminución frente al mismo corte del año 2011 que fue de 13,31%. La deuda financiera, incluyendo intereses de corto plazo, ascendió a \$1,11

billones al 31 de diciembre de 2012, de los cuales \$246.275 millones corresponden al 22,15% del total de la deuda que tienen vencimiento en el corto plazo. Por su parte, el patrimonio de la Compañía ascendió a \$3,12 billones al cierre de 2012.

La Compañía mantiene su política de minimizar la exposición del estado de resultados a las variaciones de tipo de cambio, con lo cual al cierre del año el 100% de la deuda de la Compañía estaba concentrada en pesos. Por otra parte, el 92,28% de la deuda se encontraba indexada al IPC y el 7,72% restante a la DTF.

El costo promedio de la deuda al cierre de 2012 se ubicó en 7,83% efectivo anual, por debajo de los niveles del año 2011 debido principalmente a un menor nivel de inflación al cierre del año, lo cual tiene un gran efecto considerando que la mayor parte de la deuda se encuentra indexada a este indicador.

A continuación se presenta el perfil de vencimientos programados al corte del 31 de diciembre de 2012:



El pasivo pensional de la Compañía al cierre de 2011 asciende a \$201.379 millones y se encuentra 100% provisionado.

DIVIDENDOS

El 20 de diciembre de 2011, la Asamblea General de accionistas en sesión extraordinaria, aprobó la distribución de utilidades del período enero a septiembre de

2011 por un monto de \$323.318 millones, tras realizar un cierre contable anticipado en la Compañía. Posteriormente, el 21 de marzo de 2012, la Asamblea General de Accionistas, en su sesión ordinaria, aprobó la distribución de utilidades del período octubre a diciembre de 2011 por un valor de \$134.346 millones con lo cual se terminó de decretar la totalidad de la utilidad neta del año 2011 que ascendió a \$457.664 millones. Los decretos de dividendos realizados fueron equivalentes a \$3.436/acción ordinaria y \$3.625/acción preferencial. En los meses de abril, junio y noviembre de 2012 se canceló un total de \$344.214 millones de los dividendos decretados de la utilidad de 2011 y se espera que el saldo sea pagado durante el primer trimestre de 2013.

EMISIÓN Y VENCIMIENTO DE TÍTULOS

El 14 de marzo de 2012 CODENSA amortizó el vencimiento de la Segunda Emisión de Bonos por valor de \$33.720 millones emitida en diciembre de 2007 con recursos de caja disponibles de la Compañía.

En el 2012, CODENSA no realizó ninguna colocación de bonos o papeles comerciales en el mercado local de capitales.

CALIFICACIONES VIGENTES

En julio de 2012 el Comité Técnico de Calificación de FITCH RATINGS COLOMBIA S.C.V. (“FITCH”) ratificó la calificación del Programa de Bonos Ordinarios (\$600.000 millones) de CODENSA en “AAA”. De igual manera en noviembre de 2012 FITCH ratificó en “AAA” la calificación nacional de largo plazo de CODENSA así como la de la primera (\$500.000 millones), segunda (\$650.000 millones) y tercera (\$350.000 millones) emisión de bonos de CODENSA con perspectiva estable. Este resultado representa la más alta calificación crediticia, donde los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

GESTIÓN TRIBUTARIA

El área de Asesoría Fiscal Colombia brindó apoyo a las operaciones adelantadas por la división de CODENSA Hogar y se realizó un análisis sobre la viabilidad y requisitos de la implementación de la factura electrónica.

Así mismo, se diseñó la estructura del plan piloto de taxis eléctricos, consiguiendo ahorros fiscales frente al impuesto a las ventas causado en la importación y venta de los vehículos, así como en la prestación de los servicios de recarga.

A través de las asociaciones gremiales se impulsó la inclusión, en la reforma tributaria aprobada en 2012 (Ley 1607 de 2012), de beneficios fiscales para la importación y venta de los vehículos eléctricos.

En el 2012 comenzó a desarrollarse en los municipios en los que CODENSA cobra el impuesto al alumbrado público a través de las facturas de energía eléctrica, un proceso de socialización a través del cual se busca que las administraciones locales ajusten las normas municipales que regulan el impuesto al alumbrado público a los requisitos exigidos por la Ley. Lo anterior, busca evitar futuras controversias con ocasión del cobro al impuesto al alumbrado público efectuado por CODENSA. Como resultado, el municipio de Zipaquirá aprobó un acuerdo municipal en el que acoge las modificaciones normativas planteadas.

ATENCIÓN DE PROCESOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS DE NATURALEZA FISCAL

- De las 22 acciones populares en contra de CODENSA por el recaudo del impuesto al alumbrado público en varios municipios de Cundinamarca, se profirió sentencia favorable a los intereses de la Compañía en seis procesos en primera instancia y en ocho procesos en segunda instancia.
- En los procesos que adelanta CODENSA en contra del municipio de Girardot por concepto del impuesto

al alumbrado público (40 en total), los Juzgados Administrativos de Girardot profirieron 19 sentencias favorables a los intereses de la Compañía.

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PROCESOS DE PAGO

En el 2012 se realizó la auditoria de certificación del Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con los requisitos de la norma ISO9001:2008 para los procesos de Gestión de Pagos y Gestión de Excedentes de Liquidez, estas auditorías tuvieron como resultado la certificación de los procesos dentro de la norma ya citada, con cero no conformidades por parte del auditor Bureau Veritas Colombia.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En el 2012, la Gerencia de Patrimonio y Servicios Generales Colombia manejó un tablero de 47 indicadores en donde el 30% estuvo enfocado a la gestión de las quejas y el 27% a la gestión del cumplimiento de los acuerdos de niveles de servicio que se tienen con las empresas colaboradoras. El indicador general de cumplimiento de Acuerdos de Niveles de Servicio para el año 2012 fue del 91%.

Continúo la ejecución del proyecto de optimización de recursos “Overhead”, a partir del cual se dio continuidad a algunas iniciativas de racionalización de servicios y se definieron otras nuevas, que generaron ahorros a partir del año 2011. En 2012 se consolidan ahorros por más de \$1.400 millones obtenidos principalmente con la implementación del nuevo modelo de prestación del servicio de transporte que generará más ahorros en los años siguientes. Con esta racionalización fue posible trasladar recursos a las áreas del negocio Técnica y Comercial.

PATRIMONIO

Durante este año se brindó apoyo y asesoría en la búsqueda de 10 predios para proyectos en las líneas de distribución, finalizándose con la adquisición de dos inmuebles requeridos para la instalación y el traslado de subestaciones eléctricas de Media Tensión (Guachetá y Quinta Pérez), con lo que se pretende garantizar la continuidad y calidad en la prestación del servicio.

Al cierre del año se realizaron ventas de inmuebles por valor aproximado de \$446 millones, ventas que corresponden a predios no requeridos por el negocio de distribución, y sobre los cuales se venían asumiendo costos administrativos y riesgos por causa de terceros.

Adicionalmente, se realizó la depuración de la base de datos existente, encontrando un total de 414 inmuebles registrados, los cuales se identificaron con diferentes tipos de posesión. Se adelantaron estudios técnicos en campo que sirvieron como base para el proceso de normalización de 95 inmuebles para un total de 170 inmuebles saneados, en temas jurídicos, tributarios y urbanísticos, entre otros durante el año.

MANTENIMIENTO Y OBRAS CIVILES

Durante el 2012 se realizaron obras de cerramiento de 10 subestaciones entre las que están: Castellana, Soacha Compartir, Móvil Fusa, Maxiabastos, Salitre, Concordia, Tibabuyes, San Mateo, San Gabriel y Liberia, por un total de \$1.340 millones; igualmente se ejecutaron obras de mejora en sedes operativas urbanas y rurales que incluyen restauración de cubiertas, muros, cambio de piso y adecuaciones civiles para lograr espacios óptimos que cumplan con los estándares de seguridad y confort para nuestros clientes.

Se diseñó y se inició la construcción del Centro de Control de la Compañía, ubicado en el Edificio Técnico donde se logró la modernización del espacio en términos arquitectónicos y tecnológicos, incluyendo en el mismo espacio las líneas

de Distribución y Generación. De la misma forma se desarrollaron los diseños del Centro de Cómputo en el mismo edificio, cumpliendo lineamientos de TIER III, lo que permite ofrecer confiabilidad en todos los subsistemas de infraestructura al momento de realizar la implementación.

Continuando con el desarrollo del proyecto Evolución Infraestructura Canales en el 2012 se modernizan los Centros de Servicio de Venecia y Soacha; el 30% de la adecuación del Centro de Servicio de Chapinero y el diseño arquitectónico del Centro de Servicio de Chía. El presupuesto ejecutado durante el año 2012 fue cercano a los \$4.000 millones.

SERVICIOS GENERALES

Se realizó cambio en el modelo de la flota operativa, iniciando con nuevas empresas colaboradoras el modelo de renting, se hizo entrega de vehículos último modelo, adecuados con sistema GPS y llave Dallas. Esto generó una reducción de 76 conductores.

Al programa de conducción que se llevó a cabo en la Compañía, se inscribieron 263 empleados, de los cuales 147 han sido capacitados y certificados para conducir los vehículos de la flota operativa.

Se eliminó el 29% del archivo que representó un ahorro del 15% de la facturación mensual. Cambió el proveedor del servicio de archivo sin mayores afectaciones para los usuarios.

Durante el 2012 se realizó la contratación global de la nueva Agencia de Viajes obteniendo un mejor control en la aplicación de la Norma de Viajes de Endesa y la centralización en el manejo integral de hoteles.



\$446

Millones por ventas de predios no requeridos por el negocio de distribución.





Gestión de Aprovisionamientos



GESTIÓN DE COMPRAS

Compras de materiales y equipos

En el año 2012, se realizó el suministro de equipos telegestionados como reconectores y celdas RMU para la red de distribución. Adicionalmente se realizó el estudio comparativo técnico económico para el suministro de celdas secundarias de aire vs SF6 y se optó por el suministro de celdas en SF6. Esto constituye un cambio tecnológico que permitirá disminuir los tiempos de atención de fallas y la posibilidad de telegestión con menores costos.

Se dio inicio al proceso de compra de luminarias con balasto electrónico, elementos que se empezarán a suministrar desde el segundo semestre del año 2013 y que permitirán disminuir la tasa de falla, realizar telegestión y disminuir el nivel de pérdidas del Alumbrado Público. Esta iniciativa junto con el piloto de luminarias del tipo led con telegestión es el primer paso hacia la modernización del alumbrado público.

En lo referente a las pérdidas de energía, se efectuó la compra de medidores de última tecnología y sistemas especializados para la detección de hurtos, logrando una disminución importante en los niveles de pérdidas de la Compañía con un indicador del 7,37%.

Compras Telecomunicaciones

Al finalizar el año se adjudicó la prestación de los servicios de telecomunicaciones asociados a la Red Corporativa de Endesa (Proyecto Laser) consistentes en la operación, mantenimiento, instalación e ingeniería, por un valor de \$6.485 millones, obteniendo como beneficios la optimización de los costes de los servicios, el mejoramiento y homogenización de los niveles de servicio actuales y la disposición de elementos para controlar su cumplimiento, el aumento de la seguridad, disponibilidad y la calidad en los servicios, con soluciones rentables y acordes a las necesidades de la Compañía.

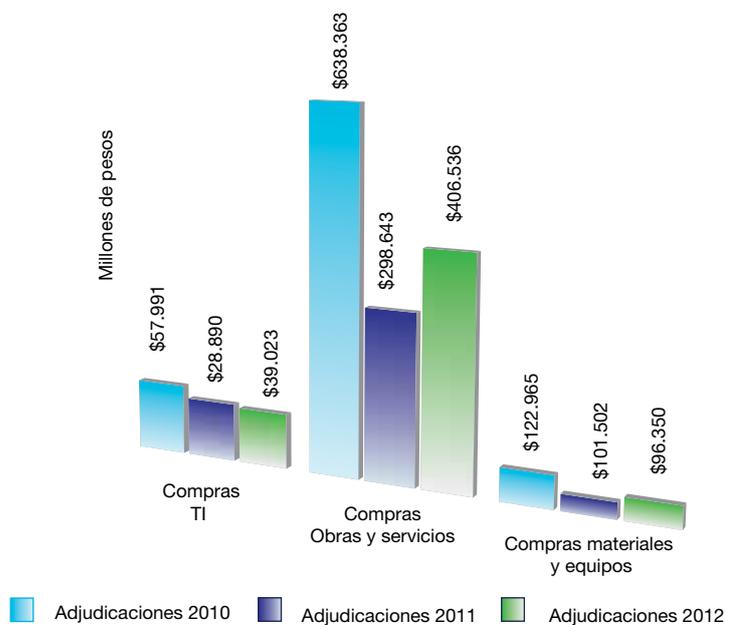
Compras de servicios y obras

Se realizó la contratación del servicio de transporte operativo bajo un nuevo esquema de ejecución, que permitió obtener ahorros del 19%, con respecto al modelo anterior.

Se llevó a cabo la revisión y rediseño de los documentos contractuales, con el fin de alinearlos con la Política de Seguridad de la Compañía, incluyendo esquemas de reconocimiento a los contratistas cuando se presentan desempeños adecuados en los indicadores de seguridad.

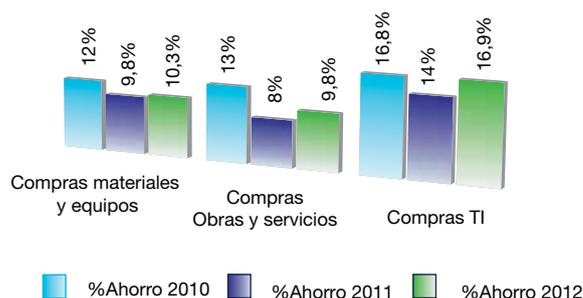
Durante el año 2012 se han realizado adjudicaciones por un valor de \$541.908 millones.

ADJUDICACIONES CODENSA 2010 - 2012



Gestión de Ahorro: Durante el año 2012 se obtuvo un ahorro de 10,4%.

AHORRO CODENSA 2010 -2012



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Calificación de proveedores

Con el propósito de identificar y seleccionar proveedores en una familia de compras aptos para ser contratados por CODENSA, desde el año 2011 se implementó el sistema corporativo de calificación de proveedores. Durante el año 2012 se aplicó la metodología de calificación a las siguientes familias; Corte y Reposición de Suministro, Obras y Mantenimiento de Líneas de Alta Tensión (AT), Obras y Mantenimiento SS/EE de AT e Inspecciones Integrales Correctivas.

Modelo corporativo de evaluación del desempeño de proveedores

Para el 2012 se realizó la extensión del modelo corporativo de evaluación del desempeño de proveedores Vendor Rating, que permite hacer seguimiento a aspectos cuantitativos y cualitativos de los servicios y suministros contratados por CODENSA. El modelo se aplicó para las siguientes

familias: Obras y Mantenimiento de Media Tensión (MT) /Baja Tensión (BT), Mantenimiento y Revisión de Líneas Aéreas de AT y Obras y Construcción de Alumbrado Público.

World-Check

Con el fin de verificar la existencia de proveedores en las listas de organizaciones o personas vinculadas a actividades de blanqueo de capitales o actividades terroristas, CODENSA implementó un procedimiento desde agosto de 2012, que permite verificar que ningún proveedor se encuentre registrado en estas listas para evitar tener alguna relación comercial con ellos.

Fortalecimiento de la relación con proveedores

Con el fin de continuar con el fortalecimiento del compromiso con la sociedad y la aspiración de ser referente del sector a través de la excelencia en los procesos de aprovisionamientos y la gestión de nuestras relaciones con



proveedores y contratistas, se realizaron actividades enfocadas en dar a conocer a proveedores y contratistas los estándares de Responsabilidad Social Empresarial y éticos de CODENSA; así mismo en explicar los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y cómo se pueden adoptar o mantener.

GESTIÓN DE LOGÍSTICA, CALIDAD Y COMEX

Se llevó a cabo la materialización del nuevo contrato de agencia de aduana corporativa, aprovechando la sinergia con el contrato de operación logística, el cual generó un solo canal de comunicación en la cadena de abastecimiento y redujo tiempos y costos logísticos.

Por medio del contrato de reparación de transformadores de distribución, se recuperaron 1.085 transformadores por un monto de \$1.471 millones, obteniendo un ahorro del 51% en comparación con la compra de equipos nuevos.

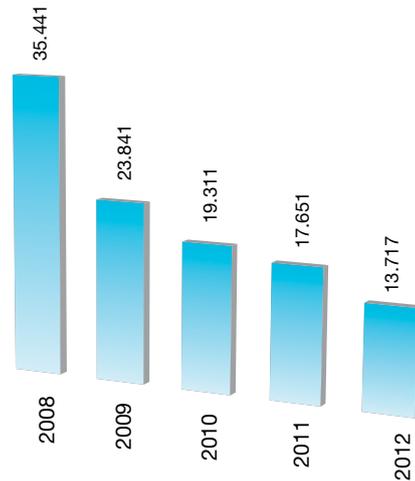
Por concepto de venta de residuos industriales y materiales obsoletos se recibieron ingresos por \$1.649 millones.

GESTIÓN DE CONTROL DE STOCK

Al cierre del año 2012 el inventario de material en stock valorado en CODENSA se redujo en un 22% respecto al año 2011. Esta reducción se logró gracias a la consolidación del proceso de Control de Stock como proceso de Logística, además del acompañamiento mediante reuniones periódicas a las Áreas Solicitantes y el seguimiento a la planificación de materiales.

El inventario de material en stock valorado en CODENSA al cierre del año 2012 asciende a la cifra de \$13.717 millones

VALOR DEL STOCK

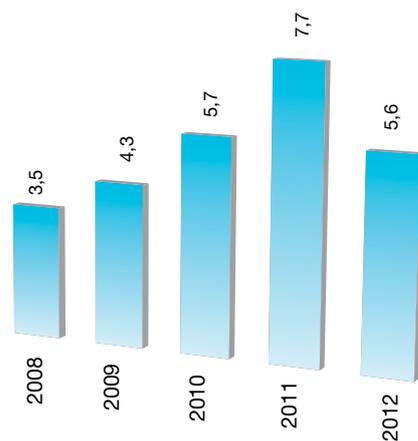


La rotación de inventarios del año 2012 fue de 5,6.





ÍNDICE ROTACIÓN



Durante el 2012 se realizó el lanzamiento de SAGA7, nuevo sistema de información para la gestión de compras; caracterizado por ser un entorno único de trabajo, multicanal y multicultural, el cual mantiene las principales funcionalidades de su antecesor

SAGA4, y continua con la estandarización, optimización y simplificación de la operación de compras, brindando a la organización un sistema más robusto, ágil, seguro y práctico, que además asegura el acceso a la trazabilidad de los procesos.

Dentro de las principales mejoras en SAGA7, están:

- Entorno único de aprobación de documentos de compra (Expedientes, pedidos, contratos).
- La eliminación de las cestas de menor cuantía y la posibilidad de generar directamente el pedido para las compras simplificadas.
- Mejora en la sincronización y disponibilidad de los contratos en los catálogos de compra.





Gestión Jurídica

La Gerencia Jurídica acompañó a las diferentes áreas en los procesos de contratación de la Compañía de mayor relevancia, los cuales incluyen convenios de alumbrado público, proyectos de expansión, convenios de responsabilidad social y de innovación, así como todos aquellos necesarios para el negocio y el mejoramiento continuo de sus actividades y operaciones. Así mismo, prestó apoyo a los proyectos de la Compañía en los que se ofrecen productos y servicios que generan valor agregado a los clientes de la sociedad.

En línea con el desarrollo, promoción y generación de alternativas energéticas que contribuyan a contrarrestar el cambio climático y la eficiencia de los sistemas de transporte, la Gerencia Jurídica estructuró los documentos que permitieron la celebración de memorandos de entendimiento con las principales compañías automotrices a nivel mundial, con el fin de promover la movilidad eléctrica en Colombia. También participó en la consolidación de los diferentes modelos de negocio de tracción eléctrica para promocionar métodos alternativos de movilidad en el país.

Adicionalmente, con el fin de adoptar mejores prácticas de Gobierno Corporativo y modernizar los procesos operativos societarios que permitan prestar un mejor servicio a sus accionistas, la Gerencia Jurídica adelantó todas las gestiones para

que a partir del 15 de junio de 2012 las acciones ordinarias y preferenciales sin derecho a voto emitidas por la Sociedad circulen de manera desmaterializada.

De esta manera el libro de registro de accionistas es administrado electrónicamente por el Depósito Centralizado de Valores S.A., DECEVAL, y así las acciones ya no circulan físicamente.

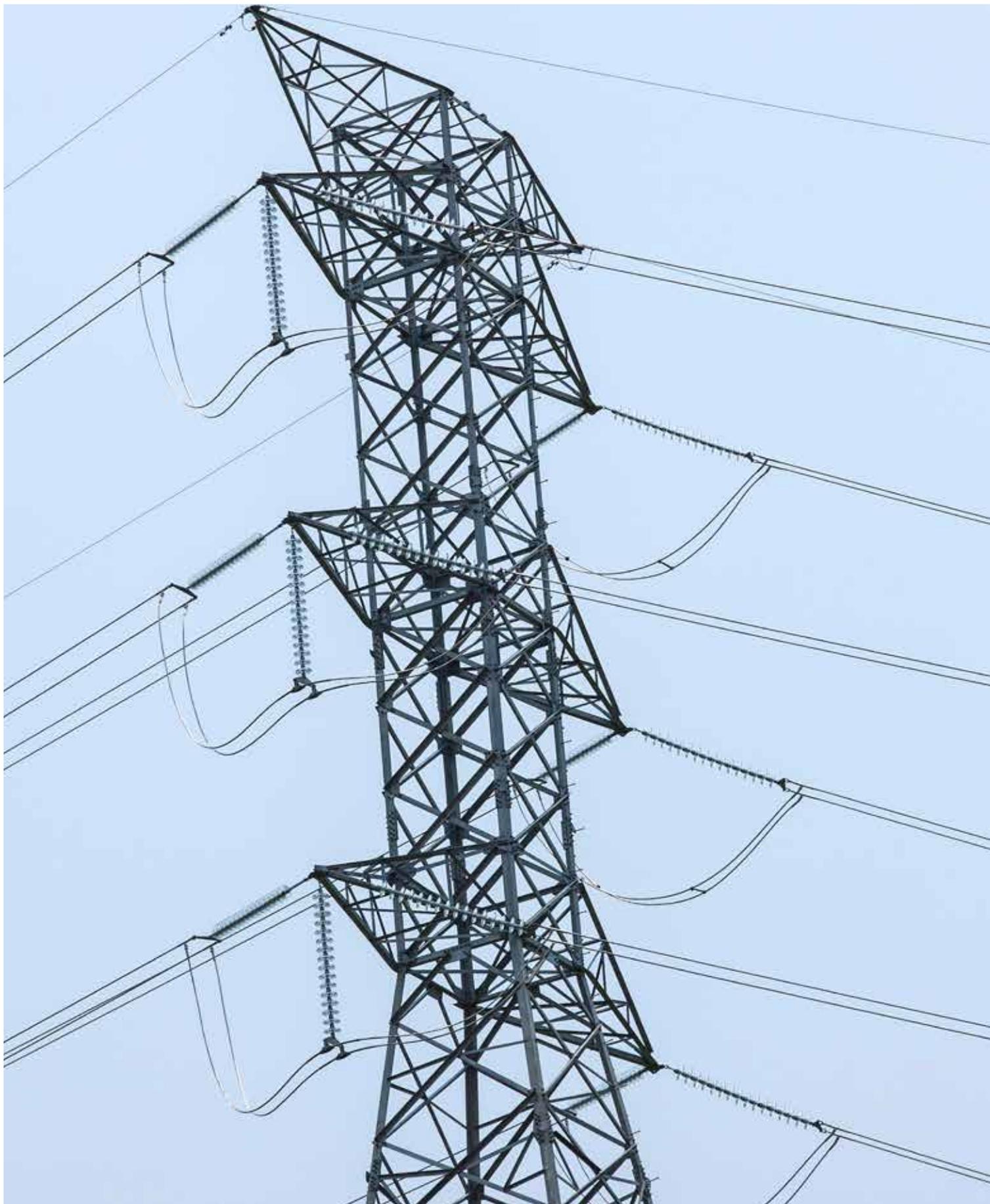
Desde la perspectiva regulatoria, la Gerencia Jurídica participó activamente en las diferentes propuestas regulatorias presentadas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

Con el fin de mejorar la atención a los clientes de la Compañía, durante el año la Gerencia Jurídica llevó a cabo el plan de capacitación a las diferentes áreas de la Empresa para dar aplicación a lo señalado en el Nuevo Estatuto de Protección al Consumidor, la Ley Anti trámites, así como la normatividad que regula a la Empresa respecto de sus usuarios.

Por otra parte, a lo largo del año, se ajustaron todos los procedimientos jurídicos de la Compañía a los estándares internacionales en la materia liderados por el Grupo.

Finalmente, la Gerencia Jurídica logró la recertificación en el Sistema de Gestión de la Calidad, norma ISO 9001, ratificando su compromiso con la calidad y excelencia de sus procesos.









Gestión Recursos Humanos



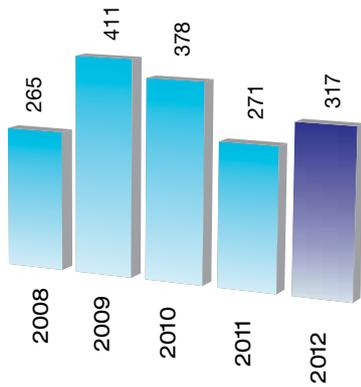
DESARROLLO Y SELECCIÓN

Proceso de selección

Durante el año 2012 se logró un promedio de efectividad en los procesos de selección de un 100%, lo que significó superar el indicador con relación al año anterior, donde se obtuvo un 92%.

Se desarrollaron los siguientes procesos de selección en comparación con los años 2011, 2010, 2009 y 2008.

COMPARATIVO PROCESO DE SELECCIÓN CODENSA



CODENSA	Clases de Contrato		
	Directos	Estudiantes / Aprendices	Temporales
2008	105	119	41
2009	184	138	89
2010	153	156	69
2011	83	117	71
2012	96	162	59

Se alcanzó un 89% de permanencia de los candidatos ingresados en el 2012.

Concursos internos

Se brindó oportunidad de crecimiento a los empleados, cubriendo un 18% de las vacantes de manera interna.

CODENSA	Vacantes Cubiertas	
	Nivel Interno	Nivel Externo
2008	25	80
2009	74	110
2010	44	109
2011	33	50
2012	17	79





Se realizaron 17 promociones de personal gestionadas por el área de selección y se continuó con el proceso de retroalimentación personalizada al 90% de los aspirantes presentados en los concursos internos con el fin de dar a conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de cada uno de los candidatos permitiendo fortalecer la transparencia de los concursos.

Atracción y reclutamiento de talentos

En 2012 se realizó una campaña de referidos por empleados de la Compañía para robustecer la base de datos interna; se participó en ocho ferias laborales realizadas en diferentes instituciones educativas, y en la Feria Laboral de COLFUTURO en la que accedió a 400 hojas de vida de profesionales de diferentes áreas administrativas, comerciales con formación de posgrado y maestría de universidades de primer nivel en el exterior.

Adicionalmente se publicaron dos avisos publicitarios en el diario El Tiempo: especial sobre empleo en el sector Energético y de Hidrocarburos, y especial 100 mejores empresas para trabajar según encuesta Merco.

Inducción corporativa

Se realizó la inducción corporativa donde los participantes tienen la oportunidad de conocer los negocios y áreas de apoyo de la organización. Para dicho proceso se contó con la participación de 131 empleados de la Compañía, teniendo un 90% de asistencia.

La satisfacción del proceso de inducción durante el año fue de 4.3 calificado en una escala de 5.0 puntos, además se realizó una nueva evaluación de conocimientos con resultados de 4.0 calificado en una escala de 5.0 puntos.

Entrenamiento en el cargo

Se amplió la cobertura del programa de entrenamiento en el cargo en las diferentes líneas de negocio de la Empresa. En total se realizaron 31 agendas de entrenamiento para los diferentes cargos de la Organización, obteniendo un cubrimiento del 90% de la población objetivo que ingreso en el año 2012.

Igualdad de oportunidades en materia de género y para personas con discapacidad

Del total de contrataciones de 2012, el 39.2% fueron mujeres, sobrepasando la meta establecida del 28.55%; y se vinculó una persona con discapacidad física.

Se apoyó, mediante espacios de formación, al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para formar un grupo de 20 estudiantes en condición de discapacidad visual en Técnicas en Asistencia Administrativa.

CLIMA ORGANIZACIONAL Encuesta Great Place To Work

Fue aplicada en junio de 2012, con un porcentaje de participación de 96,6% y los resultados fueron divulgados a los empleados en noviembre de 2012. Durante el 2013 se trabajará en los planes de acción derivados de los resultados.

GESTIÓN DE RENDIMIENTO

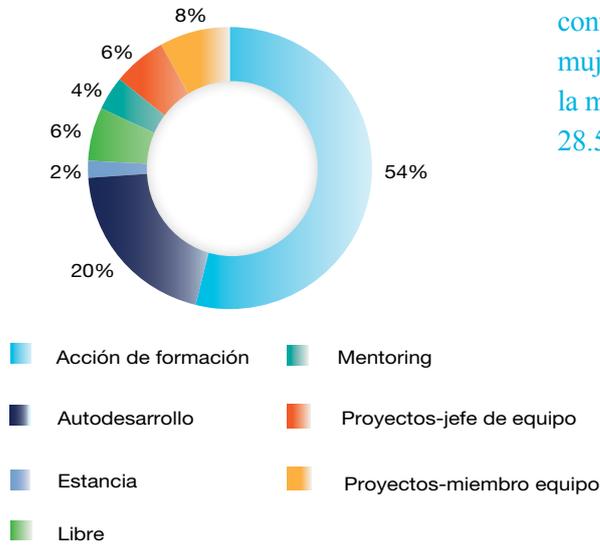
Se continuó la evaluación de las metas individuales de todos los trabajadores teniendo en cuenta el nivel de resultados y los factores de liderazgo con el fin de definir planes de desarrollo que contribuyan a afianzar la cultura de orientación a resultados y conduzcan a la consecución de la estrategia de la Compañía.

Se continuó con la aplicación de la herramienta corporativa de evaluación SGR que permite a los gestores de personas evaluar las metas individuales de sus colaboradores a nivel de resultados y la actuación a través de los factores de liderazgo para establecer acciones de mejoramiento continuo.

En el proceso se realizaron 62 mesas de homogenización de BARS en donde se identificaron áreas de excelencia y áreas de mejora para el 100% de los trabajadores.

Durante el 2012 los gestores en compañía de los empleados definieron acciones para trabajar los Planes de Desarrollo Individual (PDI).

En CODENSA 837 empleados cuentan con un PDI establecido en el sistema para un total de 2.626 acciones a desarrollar. A continuación se visualiza el porcentaje de acciones establecidas para todos los empleados de la compañía.



39,2%

Del total de contrataciones fueron mujeres, sobrepasando la meta establecida del 28.55%.

PROGRAMA DE LÍDERES

El programa tuvo una duración de más de 180 horas y finalizó en el año 2012. Contó con la participación de 148 líderes de las líneas de negocio y áreas de apoyo. Contempla metodologías implementadas en la compañía desde años anteriores tales como: habilidades gerenciales, coaching y mentoring, entre otros.

PROGRAMA DE LÍDERES



PROGRAMA DE TUTORES INTERNOS

El objetivo del programa es formar tutores internos como mentores de otros trabajadores, de manera que los apoyen para potenciar sus competencias de impacto, influencia, comunicación, y desarrollar actitudes para asumir riesgos y responsabilidades.

El programa tiene una duración de ocho meses (50 horas) y cuenta con una participación de 24 personas, entre ellas 11 tutores y 13 pupilos.

CATEGORÍA	TUTORES	PUPILOS
Comunicación	4	7
Impacto e Influencia	4	4
Asumir Responsabilidades y Riesgos	3	2

CALIDAD DE VIDA

La Compañía continúa fortaleciendo un modelo de gestión orientado a impactar positivamente en la calidad de vida de sus trabajadores promoviendo el balance entre la vida personal, familiar y laboral.

Se desarrollaron programas que permiten brindar a los trabajadores y sus familias, espacios de integración y bienestar como son actividades deportivas (caminatas ecológicas y torneos deportivos) y las actividades recreativas (programa Días de vuelo y las vacaciones recreativas).

Se implementaron y fortalecieron los programas destinados para los trabajadores y sus familias.

- Regreso post natal gradual
- Asistencia a familiar enfermo

- Post-Natal para Padres
- Día de Balance
- Horario flexible
- Teletrabajo
- Jornada comprimida en Navidad
- Entre otros

Certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

En octubre de 2012, la Compañía obtuvo la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR). Este logro es resultado de un proceso de diagnóstico definición de objetivos, diseño y formalización de una política de EFR, construcción de indicadores y finalmente, de un proceso de auditoría externa, es una muestra fehaciente del compromiso de CODENSA con el desarrollo integral, el bienestar y el equilibrio de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.

Programa de Reconocimiento Corporativo

“Gente con la Mejor Energía”, es un programa que se lanzó en el 2012 y tiene como objetivo destacar la buena actitud y el compromiso de nuestras personas e identificar, valorar y hacer evidente el esfuerzo y el aporte diferencial de los trabajadores.

Préstamos

La Compañía aportó recursos económicos para préstamos por valor de \$14.625 millones, en las diferentes líneas de crédito, distribuidos así:

En el 2012, la Compañía obtuvo la certificación como Empresa Familiarmente Responsable

EFR



Línea de Préstamo	No. créditos	Valor Préstamos
Vivienda Convencionado	50	3.644.029.617
1er Vivienda integral	43	4.450.756.187
Electrodomésticos	458	1.914.584.900
Préstamos Capacitación	50	318.856.036
Préstamos de Vehículo	123	3.890.605.135
Préstamo Estudio Superior	52	312.467.587
Préstamo Odontológico	17	45.999.200
Préstamo por Calamidad	6	47.872.848
Total		14.625.171.510

Beca de Excelencia

Se entregaron 2 Beca de Excelencia Académica a los mejores estudiantes (hijos de empleados) cuyos puntajes del ICFES se ubiquen por lo menos dentro del 20% de los mejores resultados a nivel nacional, de acuerdo con los parámetros establecidos por el ICFES.

ASIGNACIONES INTERNACIONALES

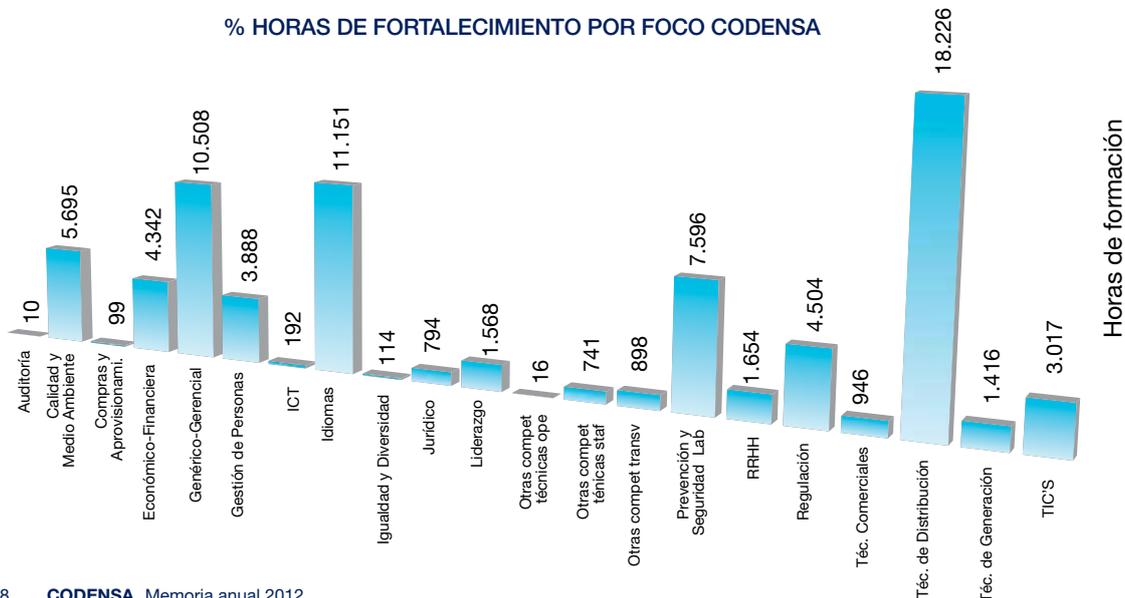
TIPO DE EXPATRIACIÓN	NO. PERSONAS
1. Expatriados PDI (DI)	13
2. Expatriados de larga duración (LD)	15
Total personal en movilidad internacional (activa)	28

FORMACIÓN

Dentro del plan de formación y desarrollo, se incluyeron actividades orientadas al fortalecimiento de temas estratégicos para la Organización como prevención en salud ocupacional y seguridad industrial, idiomas, innovación, entre otros.

La inversión en capacitación, corresponde a la suma de \$484 millones, un 10% inferior al 2011. El total de horas fue de 77.416, un 2% menos que el año anterior, y un total de participaciones de 4.512, un 13% superior al 2011. Estos resultados obedecen a iniciativas de formación interna y convenios interinstitucionales para optimizar costos y ampliar la cobertura.

% HORAS DE FORTALECIMIENTO POR FOCO CODENSA



Se otorgaron 11 patrocinios educativos para estudios de especialización o postgrado para personal de las distintas gerencias de la Compañía, con una inversión que superó los \$78 millones.

Programa de Certificación de Competencias Laborales

Se continuó con el Programa de Certificación de Competencias Laborales, asegurando los estándares de seguridad.

Se finalizó el proceso de evaluación de 159 personas, 42% más que el año pasado; y se alcanzaron 391 certificaciones, lo que representa un incremento del 70% .

Durante el 2012, 62 personas se titularon en el proceso de supervisión de distribución, lo que corresponde a un incremento del 50% respecto al año anterior.

Formación Tecnológica en Supervisión de Redes de Distribución Eléctrica

32 trabajadores se titularon como tecnólogos en supervisión de redes de distribución en el marco de un acuerdo entre el Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones del SENA - Regional Distrito Capital y CODENSA.

Programa de bachillerato

21 trabajadores continuaron estudios de bachillerato, cuatro de ellos ya recibieron el título de Bachiller Académico.

A este programa también se han vinculado esposas e hijos de los trabajadores, lo que nos fortalece como una empresa familiarmente responsable.

INNOVACIÓN

Innovación abierta

Se inició un programa que pretende transferir las capacidades del sistema de Innovación (IDEO) a nueve empresas contratistas para buscar el mejoramiento de las empresas y el sector eléctrico nacional.

Cultura de Innovación

Para fortalecer la cultura de innovación este año, se hizo un mayor acercamiento con las diferentes sedes y fueron llevados dos rincones de Innovación para hacer presencia y motivar a los empleados a participar en el Sistema.

Por otra parte, se realizó por segunda vez el Día de Innovación. En este día fueron realizadas cuatro actividades que lograron reunir a 300 personas.



Sistema

Se registraron en el sistema de inscripción de ideas, un total de 281 ideas de empleados. Fueron aprobados 20 Proyectos nuevos de I+D+i, en los Comités de Innovación.

Se desarrollaron 44 Comités de Ideas donde se evaluaron 142 iniciativas que fueron clasificadas como propuestas innovadoras, como mejora continua y las restantes como sugerencias.

16 proyectos formulados por empleados de CODENSA, fueron presentados y aprobados por el Comité de Innovación.

Proyectos de I+D+i

Para el año 2012 se asignaron recursos para innovación por \$2.589 millones que financiaron 20 proyectos.

En el año 2012 se obtuvieron dos patentes; la primera patente de utilidad concedida a nivel internacional en Perú por el Proyecto Postes con Polo a Tierra, y la primera patente de invención concedida a nivel nacional por el proyecto Transformador 2x3.

Fueron presentados cuatro proyectos a la convocatoria de Colciencias para Deducción Tributaria 2013.

Por otra parte, en Colombia se ha consolidado una red de 18 universidades y centros de investigación como aliados tecnológicos, con los cuales se adelantan investigaciones y desarrollos en aproximadamente 70 proyectos de I+D+i.

PROGRAMA DE RIESGOS LABORALES Y CALIDAD CON EMPRESAS COLABORADORAS

Seguridad industrial

Continuando con la política de Seguridad y Salud Laboral, se han realizado 30 desembarcos por la vida a las empresas colaboradoras y 84 safety work, donde se ha tenido la presencia de los Gerentes y Subgerentes de Compañía.

En cuanto al desarrollo de inspecciones, durante el 2012, se extendió el proyecto de IPAL movilidad a la Gerencia de Distribución y se hizo entrega de 15 equipos a técnicos para la captura de información digitalmente.

Salud laboral

Se logró la participación del 100% del personal objetivo en los programas preventivos de cáncer de cuello uterino, seno, próstata, piel y colon.

Se continuó con los programas de prevención de riesgo cardiovascular, osteomuscular y Jornadas de vacunación contra la influenza.

Planes de emergencia

El pasado 17 de octubre se participó en el simulacro nacional, en donde se evacuaron 930 trabajadores de las sedes Edificio calle



9%

Mejora en el índice de frecuencia de accidentalidad respecto a la meta definida.

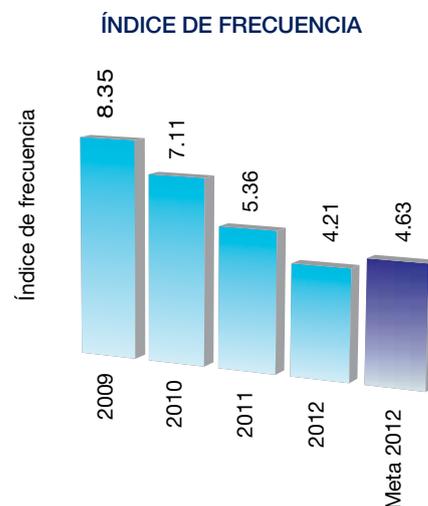


82, Edificio Técnico, Edificio North Point, Edificio Calle 93, Fontibón, Mesitas, Fusa, Salitre, Cerro Suba.

Se realizaron capacitaciones en sistemas de evacuación de emergencia instalados en el edificio calle 82 (despliegue del tubo de salvamento) y complementación de las brigadas de emergencia en temas como incendios forestales, rescate en alturas y espacios confinados.

Indicadores

A continuación se presentan los indicadores globales de accidentalidad, en los cuales se refleja la información de personal propio y contratista:



El índice de frecuencia acumulado al 31 de diciembre, se cerró con una mejora del 9%, respecto a la meta para el 2012.

CALIDAD Y PROCESOS

Desarrollo Modelo de Mejoramiento

Programa de mejora continua que potencializa la cultura, integra los esfuerzos actuales y permite alinear las iniciativas de mejora a las necesidades de la Empresa.

Estudio de Satisfacción de Cliente Interno

Se replanteó la Encuesta de Satisfacción de procesos internos para mejorar la cultura del servicio al cliente interno en todas las áreas y niveles de la organización.

Desarrollo nueva metodología Planes de Calidad

Se rediseñaron los planes de calidad mediante una herramienta ofimática que optimiza la elaboración, revisión, aprobación y seguimiento de los mismos.

Cadenas de valor

Se construyó la metodología para la definición y construcción de cadenas de valor, con el fin de potencializarlas para la articulación de los diferentes procesos de la Compañía.

Proyectos de mejora

Se ejecutó el proyecto de optimización de cinco procesos de la Gerencia Financiera para la reducción de tiempos operativos y la mejora del servicio al cliente interno.

Herramienta para manejo de indicadores

Durante el año se realizó la parametrización, pruebas piloto y capacitaciones para poner en servicio el módulo de indicadores avanzados del software ISOLUCIÓN, y se comunicó con el módulo de mejoramiento que facilita el registro de las acciones necesarias en caso de incumplimientos.

Recertificación ISO 9001:2008

Se realizó la auditoria de recertificación para el Sistema de Gestión de Calidad hasta el 2015, sin no conformidades reportadas por el equipo auditor de Bureau Veritas Certification.

GESTIÓN LABORAL DE CONTRATISTAS

Cifras generales empresas colaboradoras

Informe diciembre 2012	Distribución
N° Trabajadores	7.267
N° Contratos	111
N° Empresas colaboradoras	77

ENCUENTROS CON EMPRESAS COLABORADORAS

IX Encuentro con Empresas Colaboradoras

Se realizó el IX Encuentro de empresas colaboradoras, con la participación de directivos de las empresas contratistas, gestores de contratos y directivos de CODENSA. Los temas tratados fueron: el desarrollo de liderazgo y responsabilidad frente a la salud y a la conservación de la vida de nuestros trabajadores, el fortalecimiento de la cultura de seguridad, y el lanzamiento del proyecto piloto del Sistema de Innovación para las Empresas Colaboradoras.

Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad hasta el 2015

ISO 9001:2008





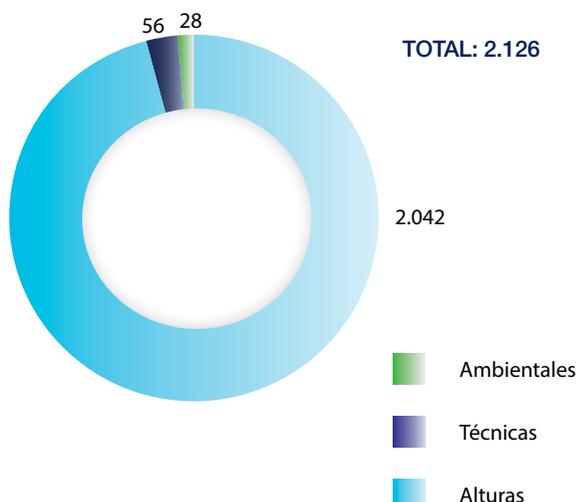
III Encuentro Ambiental

Se llevó a cabo el III Encuentro Ambiental con Empresas Colaboradoras al que asistieron 70 personas entre gestores y coordinadores ambientales de dichas empresas.

X Encuentro – Programa RECONOCE

El Encuentro llevado a cabo en noviembre, estuvo enfocado a reconocer las mejores prácticas en seguridad laboral e innovación de las empresas contratistas. En éste participaron más de 270 personas.

CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES



GESTIÓN DE FORMACIÓN EN EL CENTRO DE ENTRENAMIENTO

BOSANOVA

Durante el 2012, el Centro de Entrenamiento contó con una ocupación promedio de 685 trabajadores por mes y la ejecución de 90.604 horas hombre de capacitaciones para personal interno y de Empresas Colaboradoras.

Actualmente las instalaciones de Bosanova cuentan con 6 salas de capacitación a las que pueden asistir en total 210 personas. De forma demostrativa hay un transformador de alta potencia, un generador eléctrico y una maqueta interactiva de generación hidráulica. Para las actividades prácticas cuentan con 3 áreas especializadas para trabajo en altura, manejo de equipos eléctricos y trabajo en redes de distribución eléctrica en campo.

GESTIÓN DE FORMACIÓN EN EL CENTRO DE ENTRENAMIENTO

Estadísticas de uso y formación de trabajadores	31 Dic.2010	31 Dic.2011	31 Dic.2012
Solicitudes	219	208	243
Trabajadores	4.331	5.211	8.227
Empresas	54	87	32
Temas	58	67	42
H/H Capacitación	60.203	88.962	90.604

Principales temas de formación

- Trabajo en altura
- Montaje y mantenimiento de redes
- Control pérdidas
- Operaciones en línea viva

GESTIÓN DE PERSONAL

A cierre de diciembre de 2012, la Empresa contaba con 1.009 trabajadores directos de los cuales el 96,92% tiene contrato a término indefinido. La desagregación por régimen de pago es: 21 directivos, 455 integral y 532 convencionales. Adicionalmente la Empresa contaba con 53 Aprendices y 52 Practicantes Universitarios.

Acuerdo estructura de cargos y salarios

Con la suscripción del Acta Convencional No. 1 del 8 de julio de 2011, la Compañía adquirió el compromiso de concertar con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Electricidad de Colombia – Sintraelecol- una estructura de cargos acorde a las características y requerimientos de la empresa y sus trabajadores.

La materialización de este acuerdo se llevó a cabo mediante la firma del “Acta de Cumplimiento del Acuerdo Convencional” de fecha 9 de octubre de 2012, por medio de la cual la empresa y el sindicato acordaron la Estructura de cargos y salarios aplicable a CODENSA, con el propósito de contribuir con las metas de productividad y a la eficaz ejecución de las actividades en el puesto de trabajo.





Dicha estructura contempla la relación directa entre los cargos de los trabajadores y los salarios correspondientes a cada cargo, a través de la realización de incrementos anuales hasta el 2015 con el fin de nivelar las remuneraciones y buscar así el desarrollo de los trabajadores.

De acuerdo con la política de compensación de la Compañía y buscando mejorar la competitividad salarial, la equidad interna y la retención del personal, se realizaron durante el 2012, 188 nivelaciones salariales al personal, 135 para el personal convencionado y 53 para personal de régimen integral.

ELECCIONES Y CONSTITUCIÓN DE COMITÉS DE CONVIVENCIA LABORAL

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad legal y a las directrices impartidas por el Ministerio del Trabajo de Colombia en materia de Acoso Laboral, en el año 2012 se llevó a cabo la constitución del Comité de Convivencia Laboral de la Compañía mediante la elección que hicieron los trabajadores para elegir a sus representantes a través de jornadas de votación realizadas y con la designación por parte de la empresa de sus delegados ante dicho Comité.

PROYECTO PAGO

Durante la vigencia 2012 se continuó el proceso de Consolidación del Sistema de liquidación de nómina bajo plataforma tecnológica soportada en ambiente SAP - Pago (Rol General y Directivo); durante esta vigencia se continuó el proceso de automatización de nuestro sistema.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Con el fin de alinear la estructura organizativa con la estrategia del negocio y con el modelo organizativo de Endesa a nivel global, la Gerencia de Recursos Humanos y Organización Colombia trabajaron durante el 2012 con el equipo de Regional Comercial Latam, de la Línea de Negocio Distribución Latam, Gestión Organizativa Latam, y la Gerencia Comercial Colombia el despliegue del diseño organizativos definido para la estructura de esta Gerencia en Colombia, bajo un modelo unificado y homogéneo para las distribuidoras en Latinoamérica. Este trabajo ha implicado el despliegue detallado de la organización (unidades y posiciones) y la asignación de persona (posición de acuerdo al diseño planteado y definido).





*Gestión de Comunicación
y Relaciones Institucionales*



GESTIÓN SOCIAL

La gestión social de la Compañía se encuentra enmarcada en dos líneas estratégicas de intervención con las comunidades de los municipios que conforman el área de influencia de la Compañía: Educación y Desarrollo Local.

EDUCACIÓN

“El Mundo de la Energía”

Durante el 2012 aproximadamente 50.000 niños visitaron la atracción “El Mundo de la Energía” en el parque Diverscity de Bogotá, un escenario pedagógico dirigido a niños 3 a 13 años de edad, en el que se les educa, de manera didáctica, sobre el uso eficiente de la energía, a la vez que aprenden sobre el proceso de generación, comercialización y distribución de la energía.

Entre los niños visitantes, cerca de 1.500 pertenecen a instituciones educativas de Bogotá D.C. y municipios vecinos como Tocancipá, Gachalá, Sibaté, San Antonio del Tequendama, El Colegio y Viotá.

Programa de apoyo a la infraestructura local básica en Cundinamarca

En el marco de este programa se realizaron convenios de cooperación con los municipios de San Antonio del Tequendama y Tocancipá, con el objeto de optimizar las instalaciones físicas de 10 Instituciones

y mejorar la calidad educativa de los estudiantes. Adicionalmente se construyeron dos parques infantiles en el Hogar infantil La Varita Mágica del municipio de El Colegio, beneficiando a 140 niños menores de 6 años.

Educación Ambiental

Se inició la primera fase del proyecto “Corredor Biológico” en la Quebrada Santa Marta del Municipio de El Colegio, con el propósito de implementar un corredor ambiental que aporte a la mitigación del cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la ampliación de los servicios ambientales con la participación activa de la población asentada en esta microcuenca.

DESARROLLO LOCAL

Programa de apoyo a tradiciones culturales

En el municipio de Sibaté se otorgaron aportes para la realización de la Feria Expositaté 2012 y la conmemoración del día del niño y la recreación, evento organizado por la Escuela de suboficiales de la Policía nacional.

En el municipio de El Colegio se apoyó a la Alcaldía municipal para la realización del Festival Turístico del Mango que se llevó a cabo en la inspección El Triunfo. Además se dio un aporte para la celebración del día del campesino en la vereda Paraíso.

50.000 niños

Visitaron la atracción “El Mundo de la Energía”.





Programa Fortalecimiento de gobiernos locales

35 personas, entre funcionarios públicos de la Administración municipal de El Colegio y San Antonio del Tequendama, Concejales y Consejeros territoriales de planeación participaron de cuatro jornadas de capacitación teórico – práctica (16 horas de formación), llevadas a cabo con la temática de ordenamiento territorial, teniendo en cuenta el rol activo que tienen durante el estudio y aprobación de la actualización que harán del Esquema de ordenamiento territorial municipal previsto para el año 2013.

OTROS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Expediciones ENDESA

Se continuaron las Expediciones ENDESA: Un recorrido por el territorio social, durante el año se hicieron tres expediciones a las que asistieron más de 100 trabajadores de la Compañía, quienes tuvieron la oportunidad de conocer e interactuar directamente con los participantes de los programas sociales que se realizan en Sibaté y algunos municipios de la Región del Tequendama y Guavio.

IV Encuentro de Gestión Social

Esta versión del Encuentro de Gestión Social tuvo como temática central la línea de Desarrollo Local, narrada a partir de expresiones artísticas como la danza, el teatro y el canto. Se contó con la participación de invitados de otras regiones como el grupo juvenil Mirada Activa, de Barbosa Antioquia y el grupo de danza contemporánea de la Compañía Cristo Amor y Donaciones de Brasil, apoyado por Endesa Brasil.

PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA

La Fundación Endesa Colombia contribuye a fortalecer la gestión social de la compañía en sus áreas de influencia.

Programa de Formación Técnica

La Fundación Endesa Colombia apoyó a 25 jóvenes de escasos recursos para iniciar su proceso de Formación en Técnicas de Distribución y Comercialización De Energía Eléctrica, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.



Convenio con el Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro

Mediante el convenio suscrito con la Corporación Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC), se formaron 18 líderes de los municipios de Yacopí y Caparrapí de la Provincia de Rio Negro sobre aspectos productivos, familiares y organizativos. Estos líderes, a su vez capacitaron a más 100 personas de la comunidad.

Proyectos productivos en Cundinamarca

Durante el 2012 se dio continuidad a los programas de renovación de cafetales en los municipios de San Antonio de Tequendama, El Colegio, Viotá, Ubalá, Gachalá y Gama, y se inició el programa en los municipios de La Mesa, Tena, Cachipay y Anolaima.

En alianza con la Alcaldía municipal de Sibaté, se implementó el proyecto de mejoramiento de la calidad de la leche, el cuál contó con la participación de 40 productores.

Se inició el proyecto de implementación del cultivo de aguacate y frutales en 30 Ha del municipio de San Antonio del Tequendama, gracias al convenio realizado con la Alcaldía de este municipio. En este participaron 60 productores.

En el municipio de Campoalegre se suscribió un convenio con la Asociación de Pequeños Productores de Cacao Asopeca, con el fin de recuperar 60 Ha de cultivos. De esta alianza con Alcaldía municipal, Casa Luker y el Sena, se beneficiaron 42 productores.

También se suscribió un convenio con la Asociación de pequeños pescadores de Campoalegre – Asopecam, con el propósito de crear una granja de reproducción piscícola, en este proyecto participan 12 pescadores artesanales.

SOSTENIBILIDAD

Informe de Sostenibilidad

Se publicó la octava versión del Informe de Sostenibilidad correspondiente a la gestión del año 2011, en el que se divulgaron los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, en cumplimiento de los siete compromisos de la Política de Desarrollo Sostenible.

El informe fue verificado por la firma auditora Deloitte, la cual ratificó que la información presentada por la Empresa se ciñe a las directrices de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3) y Suplemento del Sector Eléctrico, cumple la Norma AA 1000AS versión 2008 y los principios de la norma AA 1000APS (2008): Inclusividad, Relevancia y Capacidad de respuesta.

Pacto Global de Naciones Unidas

Junto con el Informe de Sostenibilidad 2011, se presentó el informe de progreso del cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas al cual se adhirió la Empresa desde septiembre de 2004. El informe fue elaborado siguiendo los criterios Advanced, estipulados por Naciones Unidas para las comunicaciones de progreso COP. En este se evidencia el compromiso de la Compañía con el respeto a los derechos humanos y la protección del medio ambiente.

Diálogo con los grupos de Interés

Los Diálogos son un espacio de interrelación para dar a conocer a los grupos de interés los principales aspectos de la gestión económica, social y ambiental y recibir sus opiniones, expectativas, con el objeto de integrarlas en la estrategia y enfoque de gestión en materia de sostenibilidad.

En el 2012 se realizaron diálogos con representantes del Sindicato de Trabajadores (compromiso con nuestras personas), proveedores estratégicos (compromiso con la sociedad), comunidades y clientes residenciales (compromiso con la calidad del servicio). Los resultados de los ejercicios serán analizados por las áreas con el fin de responder los asuntos relevantes.

Factura Sostenible CODENSA - Bosque ENDESA

CODENSA se ubicó en la tercera casilla del premio BIBO 2012 (categoría Bosques), otorgada por el diario El Espectador por el programa Factura Sostenible CODENSA, el proyecto trabaja en la protección de un bosque de 600 hectáreas cercano al río Bogotá para recuperar su cuenca y contribuir a la reforestación.

Movilidad Sostenible

Como parte de la estrategia de Sostenibilidad adoptada por la Compañía, y en el marco del convenio con la Universidad de los Andes y la Fundación Chevrolet, se realizó un diagnóstico sobre los hábitos de movilidad de los trabajadores, con el fin de estudiar y viabilizar estrategias que optimicen sus desplazamientos y aporten a la mejora del medio ambiente y la calidad de vida de los trabajadores.

La medición realizada con cerca de 600 empleados de las sedes North Point, Edificio Técnico, Sede Calle 93 y calle 82, arrojó 4 indicadores principales:

- Un empleado consume en promedio 55.5 galones de combustible al año y gasta 17.5 días al año transportándose hacia o desde el trabajo.
- En total los empleados consumen alrededor de 33.300 galones de combustible/año.



- Los trabajadores invierten 5.2% de su salario mensual en transporte.
- Se necesitan 0.297 Hectáreas de Bosque al año por empleado para compensar las emisiones asociadas a su desplazamiento lo que equivale a un total de 178 hectáreas de bosque al año.

Operación del Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible – Comades.

En 2012 se dio continuidad a las iniciativas y programas contemplados en el Plan Colombia de Sostenibilidad 2009-2012. Algunos de los proyectos desarrollados en el marco de este plan fueron:

- Movilidad Eléctrica
- Voluntariado Corporativo: Manos con Energía
- Pasión por el Cliente

Divulgación de los estándares de la Compañía en materia ambiental, de salud y seguridad y Pacto Global de Naciones Unidas a empresas colaboradoras y proveedores.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Durante el 2012 CODENSA continuó reforzando su política de comunicación

abierta, franca y oportuna con los medios de comunicación y la comunidad en general. Como resultado de esta gestión, se generaron un total de 1.853 noticias de la Compañía, de las cuales el 81% fueron positivas.

Adicionalmente 30 medios de comunicación presentaron como hechos noticiosos, 233 casos (sin denuncias) relacionados con el servicio de distribución de energía, siete casos más que el año anterior.

Tracción Eléctrica

Durante el año 2012, se realizaron diferentes acciones mediáticas para promover las iniciativas que efectuó la Organización en materia de movilidad eléctrica, las cuales generaron más de 138 noticias positivas en los diferentes medios de comunicación nacionales.

Iluminación Navideña 2012

La gestión de divulgación de la iluminación navideña del 2012 generó 193 noticias positivas.

Día del Periodista

En el mes de febrero se realizó el III Concurso STOP para Periodistas, actividad diseñada por la Organización para conmemorar con ellos el Día del Periodista y a la cual asistieron cerca de 30 colaboradores de medios nacionales, regionales y especializados.

Más de
138

noticias positivas en los diferentes medios de comunicación nacionales para promover las iniciativas en movilidad eléctrica.

193
noticias

Positivas sobre la iluminación navideña.





Lanzamiento Informe de Sostenibilidad 2011

En el mes de octubre se llevó a cabo el lanzamiento del Informe de Sostenibilidad 2011 a los medios de comunicación nacionales y especializados con una asistencia de 60 periodistas.

Redes Sociales – Twitter @codensacomunica

En septiembre se puso en funcionamiento la cuenta de twitter @codensacomunica, cuyo objetivo principal es ser un canal de información dirigido a periodistas y público en general. Al finalizar el año la cuenta tenía 250 seguidores y se habían generado 357 trinos.

PROYECCIÓN CORPORATIVA

Participación en eventos y patrocinios

En el 2012 la Compañía patrocinó 31 eventos con el fin de promover el conocimiento en diferentes temas relacionados con el sector eléctrico y el bienestar social, como: mercado de capitales, servicios públicos domiciliarios, regulación, distribución y comercialización de energía, abastecimiento energético,

medio ambiente, cambio climático, desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, movilidad eléctrica, entre otros.

De igual manera, se apoyaron eventos que permitieron fortalecer relaciones con diferentes grupos de interés, al patrocinar iniciativas de carácter social y promover la conservación del patrimonio histórico y cultural de Colombia.

Por otra parte, representantes de la Compañía participaron como conferencistas en aproximadamente 30 actos públicos en escenarios externos, en los que se abordaron temas inherentes a la gestión empresarial.

Eventos internos y encuentros con los trabajadores

Se realizaron cerca de 60 eventos corporativos durante el año. La mayoría de estos espacios se enmarcaron en el aniversario 15 de las Compañías de Endesa en Colombia, y fueron la oportunidad para afianzar conocimientos organizacionales como el funcionamiento de los negocios, la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, la perspectiva innovadora de la Compañía.

A final de año se realizaron las Cascades 2012. En este evento, en el que participaron cerca de 1.200 trabajadores, se dieron a conocer los resultados obtenidos durante el

año, se destacaron los programas especiales que ejecutó la Organización y que fueron posibles gracias al esfuerzo de todos los trabajadores, y se divulgaron las metas y propósitos definidos a futuro.

Producción de videos

Durante el 2012, se produjeron y divulgaron cerca de 20 videos con el fin de apoyar la gestión de la Compañía. Entre ellos se destacan los videos de: Tracción Eléctrica, Gestión de rendimiento BARS y el Mundo de la Energía.

Producción de material divulgativo

Fueron elaboradas y distribuidas entre los grupos de interés, más de 250 piezas comunicativas que contribuyeron a dar a conocer diferentes procesos e iniciativas de la Compañía. Entre estas se destacan: Memoria Anual 2011, Informe de Sostenibilidad 2011.

Proyecto de migración del portal web

Durante el 2012, se inició la construcción del Portal Web de la Compañía de acuerdo con los lineamientos de look & feel de endesa.com. Este proyecto, que se implementa paralelamente en todas las empresas del grupo en Latinoamérica, tiene como objetivo poner a disposición de los grupos de interés de las Compañías información actualizada y de fácil acceso para los usuarios.

El Mundo de la Energía, Atracción Parque Divercity

Se decidió replantear el diseño de la atracción “El Mundo de la Energía” de Divercity, con el fin de dar a conocer a los niños de una forma más sencilla, dinámica y tecnológica, todo el proceso de generación y distribución de energía, a través de la interacción con los diferentes elementos que intervienen en el trabajo diario de los ingenieros de CODENSA.





COMUNICACIÓN INTERNA

La gestión de medios internos y el desarrollo de campañas de comunicación buscan fortalecer el sentido de pertenencia hacia la Compañía, contribuir a la mejora del clima organizacional, promover una cultura de información entre los trabajadores y generar conciencia para impulsar acciones y cambios en el personal.

Boletín Electrónico Entérate

Durante el 2012, se distribuyeron 228 boletines que lograron dar a conocer 1456 mensajes sobre noticias de las áreas de negocio y las áreas corporativas.

Canal Corporativo En Línea

Son carteleras electrónicas que se actualizan en tiempo real con noticias internas, nacionales o del sector. En el 2012 se publicaron cerca de 2.819 notas y se amplió la cobertura de este medio a dos sedes más: Subestación Salitre y Edificio Técnico.

Carteleras Corporativas

Están ubicadas en 13 sedes, entre subestaciones y sedes corporativas, que constituyen 31 puntos de información para los empleados. Semanalmente se divulgaron nueve notas en promedio es decir, alrededor de 450 notas al año.

Revista Conectados

Esta revista es el espacio de información para los empleados y su grupo familiar. Se envía trimestralmente a los hogares de los trabajadores. En el año se distribuyeron cuatro ediciones, cuyos temas centrales fueron: liderazgo, cultura de la legalidad, especial 15 años y Ruta de la Navidad.

Escúchate Endesa

Es un programa interno de radio de emisión quincenal, en el que participan empleados de la compañía y representantes de los diferentes grupos de interés. Quincenalmente se desarrollan tres noticias centrales. Durante el año se emitieron 24 programas.



Portal Corporativo (Intranet)

Se lanzó el Portal Corporativo como un medio de comunicación interna importante, que permite acceder a los contenidos globales y territoriales, sin perder la conexión local. Brinda la posibilidad de acceder a servicios compartidos y herramientas de productividad para el trabajo diario.

Campañas de Comunicación Interna

Durante el 2012 se impulsaron seis campañas de comunicación interna desarrolladas a mediano y largo plazo que, apalancadas en la creatividad y la emotividad, capitalizaron mensajes claves referentes a temas estratégicos para el negocio.

Te Quiero Ver de Verde

Se continuó divulgando entre los trabajadores el mensaje de uso racional y eficiente de los recursos y se centró, especialmente, en la buena disposición de los residuos. Se realizaron tomas de cuatro sedes específicas, donde se identificó que hay mayor resistencia a la cultura del reciclaje.

IDEO

La campaña de innovación se orientó a consolidar e impulsar diversas iniciativas que fomentaron una cultura innovadora al interior de la Organización. En el 2012 se centró en el concepto de inspirar, para motivar a los empleados a aportar ideas que generen valor a la compañía. Asimismo, se realizó el segundo día de la innovación ‘Ideoland’ que buscó, a través de cuatro actividades diferentes, que los empleados “vieran el mundo con otros ojos”.

Además, con el objetivo de incentivar la creatividad, se instalaron en dos sedes los rincones de la innovación, o pequeñas salas de reuniones modulares, dotadas con material didáctico y creativo.

Actúa Seguro

Durante el 2012 se realizó el Libro de Oro de la Seguridad, un texto que ilustra, a través un lenguaje sencillo y cercano, los comportamientos seguros e inseguros en la operación. A su lanzamiento asistieron 45 invitados entre Gerentes de Empresas Colaboradoras (EECC), encargados de seguridad en EECC, gestores de contratos e integrantes del equipo de Prevención de Riesgos. La entrega de alrededor de 4.000 libros, se acompañó con talleres realizados por su autor, experto en seguridad, en 16 Empresas Colaboradoras.

También se apoyó con material de divulgación la metodología One Safety, puesta en marcha en el 2012, para dar a conocerla y divulgar las metas alcanzadas en su implementación.

Ser Social

Durante el 2012 la campaña Ser Social evolucionó acogiendo tres temas en línea con la Responsabilidad Social Corporativa: trabajo con comunidades, empresa familiarmente responsable y voluntariado corporativo.

Con el propósito de divulgar las acciones de responsabilidad social con las comunidades de las zonas de influencia e invitar a los trabajadores a conocer la forma en la que se desarrollan procesos de construcción colectiva con los diferentes actores de los territorios, se desarrolló un stand interactivo e informativo que recorrió siete sedes.

Se motivó a los empleados a través de diferentes tácticas, a participar en tres actividades diferentes: donación de tapas plásticas para la Fundación Sanar, donación de tiempo para realizar actividades con enfermos de cáncer con la Fundación

Simmon y donación de regalos en la época navideña a niños y adultos mayores a través de “Adopta un Angelito”.

Ecosistema Azul

Se desarrolló “El Reto”, un juego lúdico de preguntas y respuestas, que fue entregado a todos los líderes de la organización para que en compañía de sus equipos de trabajo, aprendieran de forma divertida sobre la planeación estratégica de la Compañía.

Orden de la Excelencia

Se relanzó la campaña Orden de Excelencia, centrada, específicamente, en personal de la Gerencia Comercial y Gerencia Técnica, quienes se encontraban normalizando y certificando sus procesos. A través de la analogía con la academia, se realizó un evento de lanzamiento que contó con la participación de alrededor de 500 personas, donde se promovió la importancia del compromiso y rigurosidad en el cumplimiento de los lineamientos de calidad.







*Gestión de Sistemas
y Telecomunicaciones – ICT*



INFORMÁTICA, TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Durante el año 2012, la función de ICT en CODENSA se realizó bajo los siguientes focos estratégicos:

- Adaptación de capacidades y recursos hacia una estructura global.
- Alineamiento estratégico y operativo de ICT Enel-Endesa.
- Relación con el negocio y desarrollo de proyectos que soporten las necesidades del mismo.
- Evolución de infraestructuras IT.
- Calidad y oportunidad en el servicio prestado al cliente interno.

Las principales iniciativas desarrolladas durante el periodo 2012 fueron:

PROYECTO METROLAN

Se modernizó la red de telecomunicaciones de CODENSA con productos de tecnología abierta de última generación, mayor capacidad y alta velocidad para transportar servicios de datos, voz y video.

Los beneficios obtenidos con esta modernización son:

- Mejoras en los anchos de banda, confiabilidad, disponibilidad y optimización en los tiempos de recuperación de los sistemas de comunicaciones.
- Infraestructura que permite la integración con soluciones de telecontrol.
- El proyecto Metrolan fue avalado por Colciencias como un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico. Se obtuvo una deducción tributaria equivalente al 175% de la inversión realizada en el 2012, lo que representa un ahorro estimado de \$1.580 millones para la Empresa.

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA GCORE BÁSICO

Proyecto que da inicio al despliegue corporativo de la capa de aplicaciones técnicas en la región. Entre las funcionalidades del sistema se encuentran:

- Operación de la red eléctrica desde un centro de control de media tensión.
- Recepción de señales alarmas provenientes del sistema SCADA.
- Cálculo de índices de calidad de suministro.
- Cartografía Web para visualización de instalaciones.

El sistema Gcore Básico mejora sustancialmente los procesos relacionados con la operación de la red y la gestión de inventarios de la Compañía, apalanca el desmantelamiento de aplicaciones in house sin visión de continuidad, genera economías de escala con contratos marco de factoría de software global y ha sido un punto de apoyo para superar los inconvenientes de arquitectura funcional.

MODERNIZACIÓN SISTEMA DE GRANDES CLIENTES

Fue implementado el sistema de información comercial Génesis SAP IS-U para soportar el ciclo comercial de los clientes peaje de CODENSA. Está basado en una plataforma que le permite al negocio ajustarse a la dinámica del mercado de la siguiente forma:

- Integra y estandariza los procesos soportados por una única plataforma informática.
- Afronta los procesos de desregularización y los retos de la globalización.
- Ofrece confiabilidad en la operación, garantizando la gestión comercial de facturación mensual de peajes.

- Ofrece soluciones estandarizadas para grandes clientes a nivel LATAM.

SCADA

Proyecto ejecutado en 2012 para la modernización de la plataforma de mando y adquisición de datos en tiempo real, permitiendo el monitoreo y control de la infraestructura eléctrica con más de cincuenta mil puntos de control para CODENSA.

Con esta nueva plataforma se aseguran los requisitos de rendimiento e interoperabilidad eléctrica, mejorando los costos operativos y garantizando el cumplimiento de la ley 142 en materia de servicio y calidad.

SAGA 7

En octubre de 2012 fue llevada a cabo la actualización del modelo SAGA, ésta se basó en la migración técnica por obsolescencia de la versión actual y mejoras al modelo SMR 4.0 de SAP, aprovechando la nueva versión SRM 7.0., la cual permite estandarizar y simplificar la operación de compras brindando a los usuarios un sistema seguro que garantiza el acceso a la trazabilidad de los procesos.

SAGA 7 aportó valor al negocio en los siguientes sentidos:

- Estandarizando los procesos de compras a nivel global.
- Incrementando la funcionalidad en los procesos de licitaciones, ofertas y contratos.
- Aportando mayor eficiencia en los procesos de gestión de compras cara a los usuarios y a los proveedores.
- Ofreciendo un entorno único de aprobación de documentos de compras (expedientes, pedidos y contratos).

MODERNIZACIÓN PLATAFORMA MICROINFORMÁTICA

A 2012, la implementación de la plataforma EGlobal7; que busca incrementar la eficiencia en el trabajo, la seguridad de la información del área de microinformática y el ahorro de energía; avanzó en una 75%. Este proyecto culminará en el año 2013.

PROYECTOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

Durante el año 2012, se ejecutaron proyectos que apoyaron el cierre de vulnerabilidades, la renovación de equipos IPS, el cambio de los equipos de seguridad perimetral y el seguimiento de incidentes de seguridad; con estos se obtiene una visualización más clara de los incidentes, lo que permite establecer planes de acción más eficientes.







Estados Financieros



Informe del Revisor Fiscal

A los Accionistas de Codensa S.A. E.S.P.

He auditado los estados financieros adjuntos de Codensa S.A. E.S.P. no consolidados., que comprenden los balances generales no consolidados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 30 de septiembre de 2011 y los correspondientes estados no consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, y de flujos de efectivo por los períodos de doce meses, tres meses y nueve meses al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 30 de septiembre de 2011. respectivamente terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros No Consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros no consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve la información necesaria para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros No Consolidados. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros no consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera no consolidada de Codensa S.A. E.S.P. al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 30 de septiembre de 2011, los resultados no consolidados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentada en el alcance de mis auditorías, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía.



Ángela María Guerrero Olmos.

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 104291-T

Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

Bogotá, D.C., Colombia

18 de febrero de 2013

Codensa S.A. E.S.P.

Balances Generales No Consolidados

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
	(En miles de pesos)		
Activo			
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 582,983,143	\$ 490,870,281	\$ 257,218,951
Deudores, neto (Nota 5)	320,310,396	361,931,550	382,159,262
Gastos pagados por anticipado, neto	2,947,312	1,749,871	3,548,206
Total activo corriente	906,240,851	854,551,702	642,926,419
Inventarios, neto (Nota 6)	13,021,855	17,645,076	29,264,780
Deudores, neto (Nota 5)	43,201,497	38,735,445	33,151,133
Inversiones a largo plazo, neto (Nota 4)	105,985,097	105,977,395	105,977,458
Propiedad, planta y equipo, neto (Nota 7)	3,367,542,936	3,377,062,373	3,332,311,623
Impuesto diferido (Nota 17)	51,902,116	51,818,741	48,717,887
Otros activos, neto (Nota 8)	127,906,463	136,090,666	127,827,271
Valorizaciones (Nota 9)	738,507,796	630,162,417	622,529,178
Total activos	\$ 5,354,308,611	\$ 5,212,043,815	\$ 4,942,705,749
Pasivos y patrimonio			
Pasivo corriente:			
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 13)	\$ 246,275,487	\$ 39,910,733	\$ 39,204,286
Cuentas por pagar (Nota 10)	542,162,552	848,772,287	455,454,173
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 17)	153,065,335	130,389,608	63,314,709
Obligaciones laborales (Nota 12)	21,593,334	17,744,951	16,247,763
Pasivos estimados y provisiones (Nota 14)	38,711,920	38,207,725	37,754,908
Pensiones de jubilación (Nota 16)	27,857,103	28,768,266	29,094,749
Otros pasivos (Nota 15)	36,677,796	34,993,074	31,038,877
Total pasivo corriente	\$ 1,066,343,527	\$ 1,138,786,644	\$ 672,109,465
Pasivo a largo plazo:			
Bonos y papeles comerciales en circulación (Nota 13)	\$ 865,338,226	1,105,975,483	\$ 1,105,884,051
Pasivos estimados y provisiones (Nota 14)	3,129,746	-	-
Pensiones de jubilación (Nota 16)	178,174,748	172,611,087	188,164,075
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 17)	31,741,157	63,482,312	63,482,312
Impuesto diferidos (Nota 17)	36,431,562	40,816,937	40,816,937
Otros pasivos (Nota 15)	52,035,458	54,257,255	54,796,863
Total pasivo a largo plazo	1,166,850,897	1,437,143,074	1,453,144,238
Total pasivos	\$ 2,233,194,424	\$ 2,575,929,718	\$ 2,125,253,703
Patrimonio (Nota 18):			
Capital suscrito y pagado	\$ 13,209,327	\$ 13,209,327	\$ 13,209,327
Superávit de capital	13,333,540	13,333,540	13,333,540
Reservas	57,567,062	57,567,062	57,567,072
Revalorización del patrimonio	1,787,495,354	1,787,495,354	1,787,495,354
Superávit por valorizaciones	738,507,796	630,162,416	622,529,178
Superávit por método de participación	8,290	-	-
Utilidad neta del período	510,992,818	134,346,398	323,317,575
Total patrimonio de los accionistas	3,121,114,187	2,636,114,097	2,817,452,046
Total pasivos y patrimonio	\$ 5,354,308,611	\$ 5,212,043,815	\$ 4,942,705,749
Cuentas de orden deudoras (Nota 19)	\$ 932,714,518	\$ 593,649,913	\$ 579,576,188
Cuentas de orden acreedoras (Nota 19)	\$ 5,565,669,929	\$ 5,158,717,813	\$ 4,709,845,931

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.



David Felipe Acosta Correa
Representante Legal



Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T



Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2013)

Codensa S.A. E.S.P.

Estados de Resultados No Consolidados

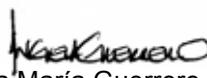
	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
<i>(En miles de pesos, excepto la utilidad neta y dividendo preferencial por acción)</i>			
Ingresos operacionales (Nota 20)	\$3,141,800,722	\$ 790,884,564	\$ 2,195,268,119
Costo de ventas (Nota 21)	(2,236,531,414)	(576,665,624)	(1,610,810,902)
Utilidad bruta	905,269,308	214,218,940	584,457,217
Gastos de administración (Nota 22)	(76,768,046)	(20,446,273)	(54,784,888)
Utilidad operacional	828,501,262	193,772,667	529,672,329
Ingresos (gastos) no operacionales:			
Ingresos financieros (Nota 23)	33,929,450	7,183,313	15,696,438
Ingresos extraordinarios (Nota 24)	17,257,166	24,357,609	17,268,415
Gastos financieros (Nota 25)	(83,525,811)	(21,257,426)	(66,309,014)
Gastos extraordinarios (Nota 26)	(29,517,148)	(3,349,304)	(6,130,353)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	766,644,919	200,706,859	490,197,815
Impuesto sobre la renta (Nota 17)	(255,652,101)	(66,360,461)	(166,880,240)
Utilidad neta del período	\$ 510,992,818	\$ 134,346,398	\$ 323,317,575
Dividendo preferencial por acción	176.82	48.57	143.63
Utilidad neta por acción	3,841.64	1,009.70	2,425.89
Número de acciones suscritas y pagadas en circulación	132,093,274	132,093,274	132,093,274

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.


David Felipe Acosta Correa
Representante Legal


Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T


Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2013)

Estados No Consolidados de Cambios en el Patrimonio

	Capital	Superávit de	Reservas	Revalorización	Superávit por	Superávit por	Utilidades	Total
	Suscrito y Pagado	Capital		del patrimonio	valorizaciones	Método de Participación		
<i>(En miles de pesos)</i>								
Saldos al 30 de septiembre de 2011	\$ 13,209,327	\$ 13,333,540	\$ 57,567,072	\$ 1,787,495,354	\$ 622,529,178	\$ -	\$ 323,317,575	\$ 2,817,452,046
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(323,317,575)	(323,317,575)
Reajuste de valorizaciones	-	-	-	-	7,633,238	-	-	7,633,238
Reajuste de reservas fiscales (Art 130 E.T)	-	-	(10)	-	-	-	-	(10)
Utilidad neta del periodo	-	-	-	-	-	-	134,346,398	134,346,398
Saldos al 31 de diciembre de 2011	13,209,327	13,333,540	57,567,062	1,787,495,354	630,162,416	-	134,346,398	2,636,114,097
Dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	(134,346,398)	(134,346,398)
Reajuste de valorización de inversiones	-	-	-	-	10,820,867	8,290	-	10,829,157
Reajuste de valorización de propiedad, planta y equipo	-	-	-	-	97,524,513	-	-	97,524,513
Utilidad neta del periodo	-	-	-	-	-	-	510,992,818	510,992,818
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 13,209,327	\$ 13,333,540	\$ 57,567,062	\$ 1,787,495,354	\$ 738,507,796	\$ 8,290	\$ 510,992,818	\$ 3,121,114,187

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

David Felipe Acosta Correa
Representante Legal

Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T

Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2013)

Codensa S.A. E.S.P.

Estados No Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
	<i>(En miles de pesos)</i>		
Recursos financieros provistos por:			
Utilidad neta del período	\$ 510,992,818	\$ 134,346,398	\$ 323,317,575
Más (menos) partidas que no afectan el capital de trabajo:			
Depreciación y amortización	260,543,791	64,711,153	188,523,741
Amortización bonos	363,737	91,432	271,311
Ganancias (pérdidas) actuariales	16,196,073	(13,276,268)	(1,065,161)
Recuperación beneficio de recreación	–	(241,010)	(4,502,723)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	2,156,477	369,857	2,248,007
Pérdida en venta de otros activos	–	–	977,960
Provisión pensiones de jubilación	15,899,054	4,514,762	16,659,499
Provisión de Inventarios	656,878	–	–
Pérdida por método de participación	588	63	565
Impuesto diferido activo	(3,551,075)	(3,100,854)	2,921,605
Impuesto diferido débito años anteriores	3,467,700	–	7,587
Impuesto diferido pasivo	(4,385,375)	–	–
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(124,109)	(27,662)	(104,389)
Reajuste de reservas fiscales	–	(10)	–
	802,216,557	187,387,861	529,255,577
Producto de la venta en propiedad planta y equipo	199,938	50,324	166,430
Reclasificación bonos a corto plazo	(241,000,994)	–	(33,719,005)
Aumento impuestos, gravámenes y tasas largo plazo	–	–	63,482,312
Aumento pasivos estimados y provisiones	3,129,746	–	–
Disminución de deudores	–	–	1,048,455
Disminución de inventarios	3,966,343	11,619,704	–
Disminución de otros activos	1,471,796	366,028	–
Total capital provisto	569,983,386	199,423,917	560,233,769
Recursos financieros aplicados:			
Aumento de deudores a largo plazo	(4,466,052)	(5,584,312)	(8,270,028)
Aumento de propiedad, planta y equipo	(233,657,996)	(105,366,339)	(186,626,685)
Reclasificación por pago del impuesto al patrimonio	(31,741,156)	–	–
Registro impuesto al patrimonio	–	–	(126,964,623)
Aumento de otros activos	(12,886,255)	(13,117,507)	(3,863,112)
Aumento de inventarios	–	–	(9,986,832)
Traslado de pasivo pensional a corto plazo	(26,531,466)	(6,550,472)	(20,283,798)
Disminución de otros pasivos largo plazo	(2,221,797)	(539,608)	(1,624,876)
Dividendos decretados	(134,346,398)	(323,317,575)	(133,502,330)
	(445,851,120)	(454,475,813)	(491,122,284)
Aumento (disminución) del capital de trabajo	\$ 124,132,266	\$ (255,051,896)	\$ 69,111,485

Codensa S.A. E.S.P.

Estados No Consolidados de Cambios en la Situación Financiera
(continuación)

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
	<i>(En miles de pesos)</i>		
Cambios en los componentes del capital de trabajo:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 92,112,862	\$ 233,651,330	\$ (50,032,426)
Deudores	(41,621,154)	(20,227,712)	(322,706,968)
Gastos pagados por anticipado	1,197,441	(1,798,335)	2,242,079
Bonos en circulación	(206,364,754)	(706,447)	166,955,563
Cuentas por pagar	306,609,735	(393,318,114)	217,635,192
Impuestos, gravámenes y tasas	(22,675,727)	(67,074,899)	29,629,943
Obligaciones laborales	(3,848,383)	(1,497,188)	857,177
Pasivos estimados y provisiones	(504,195)	(452,817)	16,406,090
Pensiones de jubilación	911,163	326,483	604,474
Otros pasivos	(1,684,722)	(3,954,197)	7,520,361
Aumento (disminución) del capital de trabajo	\$ 124,132,266	\$ (255,051,896)	\$ 69,111,485

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía



David Felipe Acosta Correa
Representante Legal



Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715-T



Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2013)

Codensa S.A. E.S.P.

Estados No Consolidados de Flujos de Efectivo

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
	(En miles de pesos)		
Actividades operacionales			
Utilidad neta del período	\$ 510,992,818	\$ 134,346,398	\$ 323,317,575
Ajustes para conciliar la utilidad neta del período y el efectivo neto provisto por (usado en) actividades operacionales:			
Depreciación y amortización	260,543,791	64,711,153	188,523,740
Amortización de bonos	363,737	91,432	271,311
Impuesto diferido activo	(3,551,075)	(3,100,854)	2,921,605
Impuesto diferido años anteriores	3,467,700	—	7,587
Impuesto diferido pasivo	(4,385,375)	—	—
Pensiones de jubilación	15,899,054	4,514,762	16,659,499
Pérdida por método de participación	588	63	565
Pérdida en la venta de propiedad, planta y equipo	2,156,477	369,857	2,248,007
Ganancias (pérdidas) actuariales	16,196,073	(13,276,268)	(1,065,161)
Recuperación beneficio de recreación	—	(241,010)	(4,502,723)
Provisión de cartera	1,189,957	1,847,799	2,180,469
Recuperación por bono de retiro firma convencional	—	—	(3,966,282)
Recuperación provisión cartera	(635,929)	(2,344,990)	(56,360)
Provisión de Inventarios	656,878	—	—
Pérdida en retiro de otros activos	—	—	977,960
Recuperación de otros costos y gastos	(446,133)	(4,474,428)	—
Gastos de facturas pendientes por recibir	1,188,837	—	—
Recuperación de contingencias	(1,132,150)	—	—
Provisión para contingencias	58,103	759,292	2,237,777
Utilidad en venta de equipo	(124,109)	(27,662)	(104,389)
Reajuste de reservas fiscales	—	(10)	—
Cambios netos en activos y pasivos operacionales:			
Deudores	36,601,074	15,140,591	312,312,832
Inventarios	3,966,343	11,619,704	(9,986,832)
Gastos pagados por anticipado	(1,197,441)	1,798,335	(2,242,079)
Proveedores y cuentas por pagar	(97,678,277)	74,474,967	(132,868,570)
Impuestos, gravámenes y tasas	22,675,728	67,074,899	33,852,369
Pasivo pensional (pagos)	(27,442,629)	(6,876,955)	(20,888,272)
Obligaciones laborales	3,848,383	1,497,188	(857,177)
Pasivos estimados y provisiones	4,902,056	(306,475)	(14,677,585)
Otros pasivos	934,721	3,780,617	(8,096,782)
Efectivo neto provisto por actividades operacionales	749,049,200	351,378,405	686,199,084
Actividades de inversión			
Adiciones de propiedad, planta y equipo	(233,657,996)	(105,366,339)	(186,626,685)
Aumento otros activos	(12,886,256)	(13,117,507)	(3,863,112)
Producto de la venta de propiedad, planta y equipo	199,938	50,324	166,430
Efectivo neto usado en actividades de inversión	\$ (246,344,314)	\$ (118,433,522)	\$ (190,323,367)

Codensa S.A. E.S.P.

Estados No Consolidados de Flujos de Efectivo (continuación)

	Periodo de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Periodo de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Periodo de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
	<i>(En miles de pesos)</i>		
Actividades financieras			
Obtención de obligaciones financieras e intereses	\$ 91,921,625	\$ 26,047,732	\$ 73,151,113
Pago de obligaciones financieras e intereses	(126,557,867)	(25,341,285)	(273,825,681)
Pago de dividendos	(344,214,628)	–	(313,492,419)
Pago impuesto al patrimonio	(31,741,154)	–	(31,741,156)
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades financieras	(410,592,024)	706,447	(545,908,143)
Aumento (disminución) neto del efectivo y equivalentes de efectivo	92,112,862	233,651,330	(50,032,426)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	490,870,281	257,218,951	307,251,377
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 582,983,143	\$ 490,870,281	\$ 257,218,951

Véanse las notas adjuntas.

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.



David Felipe Acosta Correa
Representante Legal



Claudia Patricia Cirka Martínez
Contador Público
Tarjeta Profesional 47715–T



Ángela María Guerrero Olmos
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 104291–T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR–530
(Véase mi informe del 18 de febrero de 2013)

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados

Año terminado el 31 de diciembre de 2012 y por los períodos de tres y nueve meses terminados el 31 de diciembre y 31 de septiembre de 2011.

(Cifras expresas en miles de pesos)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables

Ente Económico

Codensa S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos domiciliarios conforme a las disposiciones de la Ley 142 de 1994. La Sociedad tiene un término de duración indefinido.

La Compañía fue constituida el 23 de octubre de 1997 mediante el aporte de los activos de distribución y comercialización de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. con el 51.52% de las acciones y los aportes en efectivo de los demás inversionistas con el 48.48% de las acciones.

El objeto social principal de la Compañía es la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras de diseño y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes.

Adicionalmente, el objeto social también incluye entre otros, ofrecer servicios de financiamiento de bienes y servicios a clientes residenciales, urbanos y rurales, incluyendo la línea de "Crédito Fácil Codensa", suscripciones y seguros, parte de los cuales fueron transferidos al Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A. a partir del 27 de noviembre de 2009.

Contratos de Colaboración Empresarial

Como parte del proceso de venta de cartera de créditos del negocio Crédito Fácil Codensa y transferencia del negocio en marcha, se suscribió el contrato de colaboración empresarial con el Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A., el cual tiene como objetivo principal regular los términos y condiciones entre las partes para la promoción, originación, administración, facturación y recaudo de los servicios financieros exclusivos a los usuarios de Codensa del negocio "Crédito Fácil Codensa" y en general para la gestión del negocio en marcha "Crédito Fácil Codensa", por un término de 10 años de operación más 4 años de desmonte. La base de remuneración está directamente asociada a la facturación y recaudo. El contrato establece ciertas cláusulas de indemnidad asociadas principalmente a los cambios regulatorios con el negocio transferido, que tendrá penalidades de carácter económico definidas en el contrato.

Marco Legal y Regulatorio

La Compañía se rige principalmente por la Ley 142 de 1994 o Ley de Servicios Públicos y la Ley 143 de 1994 o Ley Eléctrica, por sus Estatutos y las demás disposiciones contenidas en el Código de Comercio.

La Ley 142 o de Servicios Públicos define los criterios generales que rigen la prestación de los servicios públicos domiciliarios en Colombia; mientras que la Ley 143 o Ley Eléctrica establece la normatividad aplicable a las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, dentro de la cual define el régimen económico, tarifario y de subsidios para las ventas de electricidad, así como aspectos de la operación del sector.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Marco Legal y Regulatorio (continuación)

El régimen de tarifas de venta de energía eléctrica es regulado por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), organismo técnico adscrito al Ministerio de Minas y Energía.

Bases de Presentación

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, modificados por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la cual eliminó a partir del 1 de enero de 2006 para los prestadores de servicios públicos de naturaleza jurídica privada, la aplicación del sistema de ajustes por inflación para efectos contables.

La Compañía registra sus operaciones de acuerdo con el plan único de cuentas para empresas de servicios públicos emitido por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Criterio de Importancia Relativa

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y las circunstancias que lo rodean, su conocimiento o desconocimiento, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además, se describen montos inferiores cuando se considera que puede contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

Período Contable

La Compañía tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

Los estatutos de la Compañía debidamente protocolizados autorizan a la Junta Directiva para que pueda determinar los cortes de cuentas que estime necesarios. La Junta Directiva mediante acta No.180 del 24 de octubre de 2011 ordenó a la administración efectuar un corte de estados financieros al 30 de septiembre de 2011, con el fin de someter a consideración de la Asamblea de Accionistas la aprobación de los mismos y la distribución de dividendos, la distribución de utilidades del año 2011 fue aprobada por las Actas N° 050 del 20 de diciembre de 2011 para el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2011 y el acta N° 051 del 21 de marzo de 2012 para el período de tres meses terminado el 31 de diciembre de 2011.

Los estados financieros adjuntos por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2012, el 31 de diciembre de 2011 y el 30 de septiembre de 2011, corresponden a períodos de 12, 3 y 9 meses, respectivamente.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos por ventas se reconocen en cada período cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en la causación. Se ha considerado como ingresos por servicios de energía, la energía suministrada y no facturada al cierre de cada período, la que es valorizada al precio de venta según las tarifas vigentes. Dichos montos son presentados en el activo circulante en el rubro deudores clientes. El costo de dicha energía está incluido en el rubro de costo de ventas.

Los ingresos operacionales también incluyen los ingresos derivados del contrato de colaboración empresarial suscrito con Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A., los cuales se encuentran directamente asociados con la facturación y recaudo de los servicios financieros del negocio “Crédito Fácil Codensa”, según se indica en la Nota 1.

Uso de Estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general requiere que la Administración haga estimaciones y presunciones que podrían afectar los importes registrados de los activos, pasivos y resultados. Los valores actuales o de mercado podrían diferir de dichas estimaciones. La Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados.

Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se efectúan de acuerdo con las normas legales vigentes y se registran a las tasas de cambio aplicables en la fecha que ocurren. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de cambio de \$1,768.23, \$1,942.70 y \$1,915.10 por US\$1 al 31 de diciembre de 2012, 31 de diciembre de 2011 y 30 de septiembre de 2011, respectivamente. Las diferencias en cambio se imputan al activo o pasivo correspondiente y a resultados, ingresos o gastos, según corresponda.

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye fondos en caja, bancos, y cuentas de ahorro. Los equivalentes a disponible corresponden a inversiones en instrumentos de renta fija, de fácil liquidación en el corto plazo entre 1 y 120 días, los cuales se presentan a su valor de mercado y se valoran mediante la causación de rendimientos. Adicionalmente, se registran otras inversiones contabilizadas al costo de adquisición más intereses y reajustes devengados, sin exceder su valor de mercado.

Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros representan el valor de los acuerdos celebrados entre dos o más partes para comprar o vender activos en un futuro, como divisas, títulos valores, o futuros financieros sobre tasas de cambio, tasas de interés o índices bursátiles, definiendo previamente la cantidad, precio y fecha de la ejecución de la transacción, con el fin de proveer u obtener cobertura. En concordancia con las normas vigentes, estas operaciones son valoradas a precio de mercado al cierre del período y se afectan las cuentas de ingresos o egresos no operacionales; éstos con el fin de mantener los resultados acordes a precios de mercado, presentando cifras razonables y ajustadas a la realidad económica. La Compañía no desarrolla operaciones de cobertura con fines especulativos.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Inversiones, Neto

Las inversiones a corto plazo se contabilizan por el método del costo y aquellas en compañías no controladas se ajustaron por inflación hasta el 31 de diciembre de 2005. Las inversiones en que se posee más del 50% del capital suscrito se contabilizan por el método de participación patrimonial; esto es, se reconoce la proporción correspondiente de la utilidad (pérdida) de la subordinada en los resultados de cada año, y las variaciones del patrimonio que no provengan del estado de resultados se reconocerán en el superávit por método de participación. El costo de las inversiones no excede el valor de mercado. Las inversiones de no controladas se provisionan, cuando la inversión valorada al valor intrínseco, es inferior al valor en libros.

Provisión para Cuentas de Difícil Cobro

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y evaluaciones efectuadas por la Administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

Los porcentajes de provisión, establecidos para cada tipo de cartera son:

Cartera de energía

- 100% Mayor a 360 días en mora
- 20% Créditos convenidos por aplicar vigentes
- 100% Cartera congelada en concordatos
- 100% Cartera congelada otros conceptos >360 días en mora

Otros deudores

- 1.6% Corriente entre 1 a 30 días en mora
- 5% Entre 31 a 90 días en mora
- 20% Entre 91 a 180 días en mora
- 50% Entre 181 a 360 días en mora
- 100% Mayor a 360 días en mora

Cartera de Infraestructura y Electrificadoras

- 100% Antigüedad mayor a 360 días
- 100% Para la cartera de servicios financieros, se excluye garantía extendida y seguro de autos.

El castigo de cartera se reconocerá cuando se tenga la certeza jurídica o material de la pérdida de la deuda. Para que proceda este castigo debe demostrarse la insolvencia de los deudores, la falta de garantías reales o cualquier otra causa que demuestre la irrecuperabilidad de la deuda.

Inventarios, Neto

Los inventarios están valuados al menor entre el valor neto de realización y el costo promedio. Con base en análisis técnicos de obsolescencia y lento movimiento se registra una provisión para protección de inventarios.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Propiedad, Planta y Equipo, Neto

La propiedad, planta y equipo se registra a su costo ajustado por inflación hasta 2005, el cual incluye gastos financieros y las diferencias de cambio por financiación en moneda extranjera, hasta la puesta en servicio del activo.

La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición ajustado por inflación hasta 2005, por el método de línea recta con base en la vida útil de los activos. El promedio ponderado de vida útil empleado para calcular la depreciación es la siguiente:

Concepto	Años
Construcciones y edificaciones	36
Plantas y ductos	26
Redes, líneas y cables	28
Maquinaria y equipo	12
Equipo de oficina	8
Flota y equipo de transporte	5
Equipo de comunicación	9

Estos rubros incluyen la vida útil remanente de los activos adquiridos a la Empresa de Energía de Bogotá en 1997. Para los activos eléctricos este promedio está calculado teniendo en cuenta la vida útil establecida con base en estudios técnicos emitidos por la Gerencia de Distribución de la Compañía.

La Compañía no estima ningún valor residual para sus activos por considerar que éste no es relativamente importante, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad.

La utilidad o pérdida en la venta o retiro de propiedad, planta y equipo es reconocida en las operaciones del año en que se efectúa la transacción. Los desembolsos normales por mantenimiento y reparaciones son cargados a gastos y aquellos significativos que mejoran la eficiencia o extienden la vida útil son capitalizados.

Depreciación Diferida

El exceso de la depreciación fiscal sobre la contable genera un efecto tributario que se registra como impuesto diferido pasivo. La Compañía adicionalmente ha constituido una reserva en el patrimonio equivalente al 70% del mayor valor solicitado fiscalmente, de conformidad con el artículo 130 del Estatuto Tributario.

Gastos Pagados por Anticipado

Los gastos pagados por anticipado corresponden a las pólizas de seguro y de medicina prepagada, las cuales se amortizan en la vigencia de las mismas.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Otros Activos – Intangibles

Representan principalmente el costo de adquisición, desarrollo o producción de licencias, software y servidumbres los cuales se amortizan en 3 años para las licencias y software y 50 años para las servidumbres.

Valorizaciones

Las valorizaciones para propiedad, planta y equipo, corresponden a las diferencias entre; (a) el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes raíces o (b) el valor de reposición para la maquinaria y equipo, determinado por peritos idóneos y autorizados. Los avalúos tienen antigüedad inferior a tres años y se han actualizado según el indicador que corresponda a cada grupo de activos.

Las valorizaciones de propiedad, planta y equipo se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de propiedad, planta y equipo se registran directamente en el estado de resultados como un gasto del período.

Las valorizaciones de inversiones corresponden a la diferencia entre el costo ajustado por inflación hasta diciembre de 2005 y el valor intrínseco. Las valorizaciones de inversiones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los activos y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de inversiones se registran como un menor valor de la valorización y del superávit por valorizaciones en el patrimonio, sin perjuicio que el saldo neto llegase a ser de naturaleza contraria.

Impuestos, Gravámenes y Tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se calcula a la tasa oficial del 33%, por el método de causación y se determina con base en la utilidad comercial con el objeto de relacionar adecuadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes, y se registra por el monto del pasivo estimado.

El efecto de las diferencias temporales que implique el pago de un mayor o menor impuesto en el año corriente, se contabiliza como un impuesto diferido débito o crédito respectivamente, siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se reviertan en el futuro y además para el activo, que en ese momento generara suficiente renta gravable. El impuesto sobre la renta se presenta neto, luego de deducir los anticipos pagados y las retenciones en la fuente a favor.

El impuesto diferido activo, producto de la diferencia temporal que se origina por la eliminación de los ajustes por inflación contables a partir del 1 de enero de 2006, se amortiza de acuerdo a la vida útil de los activos fijos por los cuales se generó; adicionalmente se reconoce el impuesto diferido por otras diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales.

La ley 1607 de 2012 modificó la tarifa del impuesto sobre la renta a partir del año gravable 2013, pasando del 33% al 25%, y creó el impuesto de renta para la equidad (CREE) el cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año, a la tarifa del 8%, sin embargo, la misma ley de manera transitoria estableció que la tarifa por CREE será del 9% por los años 2013, 2014 y 2015, y a partir del año 2016 la tarifa será del 8%.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Obligaciones Laborales

Las leyes laborales prevén el pago de una compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de la Compañía. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y salario. Además, en ciertos casos, se reconocen intereses al 12% anual sobre los montos acumulados a favor de cada empleado. Si el retiro es injustificado, el empleado tiene derecho a recibir pagos adicionales que varían de acuerdo con el tiempo de servicio y el salario.

La Compañía hace aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral: salud, riesgos profesionales y pensiones, a los respectivos fondos privados o al Instituto de Seguro Social que asumen estas obligaciones en su totalidad.

Además, las citadas leyes establecen la obligación que las empresas paguen pensiones de jubilación a los empleados que cumplan ciertos requisitos de edad y tiempo de servicio. El pasivo por pensiones se determina mediante estudio realizado por actuario reconocido bajo parámetros fijados por el Gobierno Nacional. La obligación por pensiones de jubilación, incluye los efectos de la aplicación correspondiente a las nuevas tasas de mortalidad autorizadas por la Superintendencia Financiera, mediante el Decreto 1555 del 30 de julio de 2010 y representa el valor presente de todas las mesadas futuras que la Compañía deberá cancelar a aquellos empleados que cumplieron o que cumplirán ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros.

Contabilización de Contingencias

A la fecha de emisión de los estados financieros pueden existir condiciones que impliquen posibles pérdidas para la Compañía, pero que sólo se conocerán si en el futuro determinadas circunstancias se presentan. Dichas situaciones son evaluadas por la Administración y los asesores legales en cuanto a su naturaleza, la probabilidad de que se materialicen y los importes involucrados, para decidir sobre los cambios a los montos provisionados y/o revelados. Este análisis incluye los procesos legales y laborales vigentes contra la Compañía y los reclamos que aún no se hayan iniciado.

Descuento en Colocación de Bonos

Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios emitidos por la Compañía, como consecuencia del diferencial negativo de tasas existente entre la tasa facial de los bonos y la tasa de rendimiento a la cual fueron vendidos los bonos por la Compañía en la fecha de la colocación de los mismos. Este saldo se amortiza a 119 meses a partir de junio de 2007, lapso equivalente al plazo de los bonos desde su fecha de colocación.

Impuesto al Patrimonio

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000 millones y menor a \$5,000 millones, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000 millones.

Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2010 estableció una sobretasa al impuesto al patrimonio, del 25% para los contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$3,000 millones.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

1. Principales Políticas Y Prácticas Contables (continuación)

Impuesto al Patrimonio (continuación)

Este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1º de enero de 2011 y su pago se ha venido efectuando en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

De acuerdo con lo oficialmente establecido por la Ley 1111 de 2006, la Compañía registró el impuesto al patrimonio con cargo a la revalorización del patrimonio.

Cuentas de Orden

Principalmente se registran bajo cuentas de orden los derechos y responsabilidades contingentes, las diferencias entre las cifras contables y fiscales, y los compromisos de los créditos asignados a clientes y trabajadores.

Utilidad Neta por Acción

Se determina con base en las acciones suscritas y pagadas en circulación al cierre del período. El cálculo de la utilidad neta por acción contiene la depuración de los dividendos preferentes correspondientes a 20,010,799 acciones al 31 de diciembre de 2012 de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. Los dividendos preferentes tienen un valor de US\$0.10 por acción.

Nuevos Pronunciamientos Contables

Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera

De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los decretos reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, la Compañía está obligada a iniciar el proceso de convergencia de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia a las normas de internacionales de información financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) tal y como las emite el IASB (International Accounting Standards Board). Teniendo en cuenta que esta convergencia a NIIF es compleja y tendrá efectos significativos para las compañías, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, clasificó a las compañías en tres grupos para hacer la transición.

La Compañía pertenece al Grupo 1, cuyo período obligatorio de transición comienza el 1 de enero de 2014 (1 de enero de 2015 para el grupo 2) y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF será al 31 de diciembre de 2015 (para las del Grupo 2 al 31 de diciembre de 2016). Para las Compañías clasificadas en el Grupo 3 (microempresas) la convergencia se desarrollará en el mismo horizonte de tiempo que las Compañías del Grupo 1.

2. Activos y Pasivos Denominados en Moneda Extranjera

Las normas básicas existentes en Colombia permiten la libre negociación de divisas extranjeras a través de los bancos y demás instituciones financieras a tasas libres de cambio. No obstante, la mayoría de las transacciones en moneda extranjera requieren el cumplimiento de ciertos requisitos legales.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

2. Activos y Pasivos Denominados en Moneda Extranjera (continuación)

Resumen de los activos y pasivos denominados en divisas:

	2012		2011	
	(en US Dólares)	(en miles de pesos)	(en US Dólares)	(en miles de pesos)
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 18,686	\$ 33,041	\$ 93,567	\$ 181,772
Deudores (Nota 5)	232,958	405,879	114,685	227,009
Cuentas por pagar (Nota 10)	(1,608,492)	(2,894,274)	(5,029,161)	(9,661,748)
Posición pasiva neta	\$ (1,356,848)	\$ (2,455,354)	\$ (4,820,909)	\$ (9,252,967)

3. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Caja	\$ 17,163	\$ 55,976	\$ 14,082
Bancos moneda nacional	388,058,920	290,654,389	202,714,103
Certificados de depósito a término (1)	193,698,258	196,600,000	54,000,000
Encargos fiduciarios	1,208,802	3,466,409	397,122
Futuros – operaciones de liquidez (2)	–	93,507	93,644
	\$ 582,983,143	\$ 490,870,281	\$ 257,218,951

- (1) Las inversiones de renta fija generan rendimientos a una tasa promedio efectiva del 5.31%, 5.86% y 5.22% al 31 de diciembre de 2012, 31 de diciembre de 2011 y 30 de septiembre de 2011, respectivamente. El saldo al 31 de diciembre de 2012 corresponde Certificados a Término Fijo con vencimiento entre enero y abril de 2013.
- (2) El 24 de agosto de 2011 se suscribió un contrato de cobertura (Cumplimiento Financiero o Non Delivery) con el Banco de Bogotá para la compra de US\$722,840 a una tasa de cambio de \$1,792.95. Como resultado de la valoración del contrato a precios de mercado, la Compañía registró \$93,507 con cargo a resultados. En el año 2012 se suscribieron contratos de cobertura con BBVA y Citibank los cuales al cierre de diciembre de 2012, ya se encontraban liquidados.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

4. Inversiones a Largo Plazo, Neto

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Bonos convertibles en acciones	\$ 1,044,516	\$ 1,044,516	\$ 1,044,516
Inversiones patrimoniales – método de participación patrimonial	12,074	4,372	4,435
Inversiones patrimoniales – método del costo	105,973,023	105,973,023	105,973,023
	107,029,613	107,021,911	107,021,974
Menos – provisión inversiones	(1,044,516)	(1,044,516)	(1,044,516)
	\$ 105,985,097	\$ 105,977,395	\$ 105,977,458

	% Participación	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Participación mayoritaria:				
Inversora Codensa S.A.S.				
Costo de adquisición	100.00	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000
Superávit por el método de participación		8,290	–	–
Pérdida por el método de participación		(1,216)	(628)	(565)
		\$ 12,074	\$ 4,372	\$ 4,435
Participación minoritaria:				
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.	0.0013	\$ 57,442	\$ 57,442	\$ 57,442
Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P.	48.90	105,915,581	105,915,581	105,915,581
		\$ 105,973,023	\$ 105,973,023	\$ 105,973,023

La pérdida registrada por las inversiones valoradas por método de participación son:

Compañía	Método de Valoración	Numero de Acciones	Clase de Acciones	Costo de Adquisición Ajustado	Pérdida Mét. Participación 2012	Pérdida Mét. Participación 2011	Pérdida Mét. Participación Acumulada 2012
Inversora Codensa S.A.S.	Participación	5,000	Ordinarias	\$ 5,000	\$ (588)	\$ (628)	\$ (1,216)

Las valorizaciones y desvalorizaciones registradas por las inversiones valoradas por el método del costo son:

Compañía	Método de Valoración	Numero de Acciones	Clase de Acciones	Costo de Adquisición Ajustado	Vr. Intrínseco Acción al 31 de diciembre de 2012	Valorización al 31 de diciembre de 2012
Distribuidora Eléctrica C/marca S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	104,247,499,998	Ordinarias	\$105,915,581	1.41	\$ 41,501,051
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P.	Vr. Intrínseco	654,735	Ordinarias	57,442	41.72	(30,126)
						\$ 41,470,925

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

5. Deudores, Neto

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Clientes (1)	\$ 311,140,657	\$ 335,656,216	\$ 329,639,123
Acuerdos de pago (2)	31,877,499	28,309,357	28,712,901
Compañías vinculadas y partes relacionadas (Nota 11)	9,020,767	36,642,809	78,948,510
Anticipos y avances	461,029	218,681	933,380
Depósitos entregados (3)	14,142,507	15,475,555	825,400
Anticipos de contribuciones	1,176,303	1,024,135	946,493
Otros deudores (4)	57,121,747	53,237,503	46,235,464
	424,940,509	470,564,256	486,241,271
Menos – Provisión clientes	(61,428,616)	(69,897,261)	(70,930,876)
	\$ 363,511,893	\$ 400,666,995	\$ 415,310,395
Menos – Porción a corto plazo	320,310,396	361,931,550	382,159,262
Porción a largo plazo (5)	\$ 43,201,497	\$ 38,735,445	\$ 33,151,133

- (1) A 31 de diciembre de 2012 y 2011, el saldo de la cartera de peajes asciende a \$3,813,355 y \$20,340,285, respectivamente. La disminución de la cartera en mención, se genera principalmente por el castigo de la cuenta por cobrar a Comercializar S.A. E.S.P. por \$6,594,500, y por la entrada en vigencia del nuevo esquema de vencimiento y pago de facturas emitidas por concepto de cargos de uso de STR y SDL de acuerdo con la resolución CREG No 156 del año 2011, en la cual se define como vencimiento de las facturas el quinto día hábil posterior a la entrega de la factura, razón por la cual, el recaudo se percibe en el mismo mes de facturación y no el primer día hábil del siguiente mes como operaba bajo el esquema anterior.
- (2) Los acuerdos de pago corresponden a convenios entre Codensa S.A. E.S.P. y los clientes, para cancelar una suma determinada de dinero con un plazo y una tasa de interés preestablecida; éstos convenios aplican a los clientes que soliciten financiación por conceptos de consumos, instalaciones, adecuaciones, multas por pérdidas y demás servicios que preste la Compañía, el detalle por plazos es el siguiente:

Año	Al 31 de diciembre de 2012
2013	\$ 18,759,603
2014	6,793,070
2015	2,682,085
2016 y siguientes	3,642,741
	\$ 31,877,499

- (3) Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Compañía constituyó garantías por \$14,142,507 y \$15,475,555 respectivamente, principalmente para respaldar las compras de energía locales y las transacciones internacionales de energía, de acuerdo con los requerimientos del operador del mercado XM Compañía de Expertos en Mercado.
- (4) Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 este rubro incluye cuentas por cobrar a empleados por \$36,103,355 y \$33,464,310, respectivamente.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

5. Deudores, Neto (continuación)

- (5) Las cuentas por cobrar a largo plazo incluyen: cartera del negocio "Crédito Fácil Codensa" por \$16,008, acuerdos de pago de cartera de energía por \$5,490,296, cartera convenida de obras eléctricas \$5,936,328, cartera convenida de servicios \$1,675,226 y créditos a empleados por \$30,083,639; su detalle por años es el siguiente:

Año	Valor
2014	\$ 14,813,779
2015	9,981,376
2016 y siguientes	18,406,342
	<u>\$ 43,201,497</u>

El movimiento de la provisión para cartera fue el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Saldo inicial	\$ 69,897,261	\$ 70,930,876	\$ 71,476,800
Provisión – cargo a resultados	1,189,957	1,847,799	2,180,469
Recuperaciones (1)	(635,929)	(2,344,990)	(56,360)
Castigos (2)	(9,022,673)	(536,424)	(2,670,033)
	<u>\$ 61,428,616</u>	<u>\$ 69,897,261</u>	<u>\$ 70,930,876</u>

- (1) Al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, las recuperaciones corresponden principalmente a los acuerdos de pago realizados por la Compañía con municipios que componen la cartera de energía del sector oficial y la cartera de alumbrado público.
- (2) Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía castigó la cartera de Comercializar S.A E.S.P. por \$6,594,500 agente comercializador del mercado energía mayorista MEM que cesó sus pagos al Sistema de Interconexión Nacional SIN, Sistema de Distribución Local SDL, el Sistema de Distribución Regional STR y otros cargos desde febrero de 2010, razón por la cual, se levantaron limitaciones en el suministro, y se efectuó el retiro del MEM. La Compañía realizó un estudio financiero que reflejó el estado de insolvencia e inviabilidad de gestión de cobranza judicial por falta de garantía reales del Agente Comercializador.

6. Inventarios, Neto

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Materias primas y suministros	\$ 13,724,580	\$ 17,690,923	\$ 29,310,627
Menos – Provisión para obsolescencia	(702,725)	(45,847)	(45,847)
	<u>\$ 13,021,855</u>	<u>\$ 17,645,076</u>	<u>\$ 29,264,780</u>

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

7. Propiedad, Planta y Equipo, Neto

Al 31 de diciembre de 2012, los siguientes son los valores de propiedades, planta y equipo:

	Al 31 de diciembre de 2012		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Redes, líneas y cables	\$ 5,078,312,008	\$ (2,607,671,860)	\$ 2,470,640,148
Plantas, ductos y túneles	1,071,396,464	(533,005,984)	538,390,480
Construcciones y edificaciones	200,128,848	(89,429,518)	110,699,330
Construcciones en curso (1)	71,794,663	–	71,794,663
Equipo comunicación y computación	70,942,733	(38,142,669)	32,800,064
Terrenos	68,901,941	–	68,901,941
Maquinaria y equipo	47,324,919	(33,648,260)	13,676,659
Maquinaria, planta y equipo en montaje (1)	45,057,965	–	45,057,965
Muebles, enseres y equipo de oficina	33,893,132	(20,666,939)	13,226,193
Equipo de transporte y elevación	5,698,309	(3,342,816)	2,355,493
	6,693,450,982	(3,325,908,046)	3,367,542,936
Depreciación diferida Db	–	110,398,439	–
Depreciación diferida Cr	–	(110,398,439)	–
	\$ 6,693,450,982	\$ (3,325,908,046)	\$ 3,367,542,936

Al 31 de diciembre y 30 de septiembre de 2011, los siguientes son los valores de propiedades, planta y equipo:

	Al 31 de diciembre de 2011			Al 30 de septiembre de 2011		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Redes, líneas y cables	\$4,927,118,534	\$(2,420,758,797)	\$2,506,359,737	\$4,774,460,831	\$(2,374,532,271)	\$ 2,399,928,560
Plantas, ductos y túneles	1,032,825,626	(499,935,548)	532,890,078	980,997,749	(491,686,901)	489,310,848
Construcciones y edificaciones	197,077,058	(84,672,850)	112,404,208	181,314,396	(83,551,400)	97,762,996
Construcciones en curso	46,566,710	–	46,566,710	135,164,236	–	135,164,236
Equipo comunicación y computación	64,348,251	(32,384,719)	31,963,532	64,287,124	(30,725,271)	33,561,853
Terrenos	68,542,378	–	68,542,378	68,549,202	–	68,549,202
Maquinaria y equipo	45,350,758	(31,216,649)	14,134,109	44,412,964	(30,599,113)	13,813,851
Maquinaria, planta y equipo en montaje	49,486,997	–	49,486,997	81,631,330	–	81,631,330
Muebles, enseres y equipo de oficina	30,871,267	(17,557,057)	13,314,210	27,303,249	(15,943,335)	11,359,914
Equipo de transporte y elevación	4,303,223	(2,902,809)	1,400,414	4,006,526	(2,777,693)	1,228,833
	6,466,490,802	(3,089,428,429)	3,377,062,373	6,362,127,607	(3,029,815,984)	3,332,311,623
Depreciación diferida Db	–	123,687,689	–	–	–	–
Depreciación diferida Cr	–	(123,687,689)	–	–	–	–
	\$6,466,490,802	\$(3,089,428,429)	\$3,377,062,373	\$6,362,127,607	\$(3,029,815,984)	\$3,332,311,623

(1) Al 31 de diciembre de 2012, las construcciones en curso y la maquinaria en montaje corresponden a obras civiles para el mejoramiento de las instalaciones productivas y de administración general.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

7. Propiedad, Planta y Equipo, Neto (continuación)

El movimiento de la depreciación fue el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Saldo inicial	\$3,089,428,429	\$ 3,029,815,984	\$2,859,901,913
Depreciación del año	240,945,127	60,223,069	177,719,079
Retiros de la depreciación	(4,465,510)	(610,624)	(7,805,008)
Saldo final	\$3,325,908,046	\$ 3,089,428,429	\$3,029,815,984

La propiedad, planta y equipo no tiene restricciones, ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y representa bienes de plena propiedad de la Compañía. La propiedad, planta y equipo está asegurada con una póliza corporativa de todo riesgo.

8. Otros Activos, Neto

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Estudios y proyectos (1)	\$ 17,590,265	\$ 21,559,404	\$ 20,132,676
Bienes recibidos en dación de pago	899,478	899,478	899,478
Mejoras en propiedad ajena (2)	2,369,051	2,303,967	414,811
Corrección monetaria diferida (3)	48,597,958	50,069,755	50,435,783
Intangibles (4)	58,449,711	61,258,062	55,944,523
	\$ 127,906,463	\$ 136,090,666	\$ 127,827,271

- (1) Al 31 de diciembre de 2012 corresponden principalmente a los proyectos del nuevo sistema de gestión comercial SAP-ISU Génesis, que entró en operación en octubre de 2012, y Sinergia 4J "Epic@" que entró en operación en el segundo semestre de 2008. Dichos proyectos son amortizados en un período de 5 años para SAP-ISU y 10 años para Sinergia 4J. Adicionalmente, incluye los costos de proyectos para el mejoramiento y optimización del sistema de distribución, los cuales se están amortizando en un período de 3 y 5 años, respectivamente.
- (2) Durante el 2012, la Compañía realizó mejoras en propiedad ajena en los centros de servicio San Diego, Soacha, Galerías y el edificio de la Calle 82 por \$1,353 millones.
- (3) Corresponde al ajuste por inflación de activos fijos en curso y/o en montaje, registrados hasta diciembre de 2005, los cuales se están amortizando en un período hasta de 45 años. La parte correspondiente al ajuste por inflación del patrimonio se registró como corrección monetaria diferida pasiva.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

8. Otros Activos, Neto (continuación)

(4) Corresponde principalmente a:

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Derechos	\$ 2,403,773	\$ 2,103,539	\$ 1,767,920
Licencias	30,618,442	30,458,607	29,006,553
Software (a)	86,683,194	79,535,479	73,652,046
Servidumbres	27,542,538	26,718,426	25,913,574
Ajustes por inflación	16,991,577	16,991,577	16,991,577
	164,239,524	155,807,628	147,331,670
Menos – Amortización acumulada	(105,789,813)	(94,549,566)	(91,387,147)
	\$ 58,449,711	\$ 61,258,062	\$ 55,944,523

(a) Durante el año 2012 la Compañía efectuó desarrollos en el sistema SAP por \$4,141 millones; adicionalmente, se han efectuado desarrollos al aplicativo SCADA SPECTRUM 3.10 (G-CORE) el cual es un sistema técnico que busca modernizar los sistemas de distribución de las redes eléctricas locales y de la red internacional por \$2,897 millones.

9. Valorizaciones

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Inversiones: (1)			
Inversiones en no controladas	\$ 41,470,925	\$ 30,650,059	\$ 22,964,707
Propiedades, planta y equipo: (2)			
Terrenos	39,537,004	36,500,559	36,513,736
Construcciones y edificaciones	18,070,828	15,769,329	15,769,825
Plantas y ductos	125,759,718	254,640,384	254,640,383
Equipo de comunicación	2,337,706	2,187,774	2,187,774
Redes, líneas y cables	507,072,779	287,065,849	287,108,284
Maquinaria y equipo	3,030,779	2,944,716	2,944,676
Muebles, enseres y equipo de oficina	144,297	42,878	38,924
Flota y equipo de transporte	1,083,760	360,869	360,869
	\$ 738,507,796	\$ 630,162,417	\$ 622,529,178

- (1) Corresponde principalmente a la actualización de la inversión que Codensa S.A. E.S.P. posee en Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. E.S.P. – DECSA, por su valor intrínseco.
- (2) De acuerdo con el Decreto Reglamentario 2649 de 1993, la Compañía debe efectuar un avalúo técnico de sus propiedades, planta y equipo como mínimo cada tres años y registrar las valorizaciones y/o desvalorizaciones resultantes. El último avalúo técnico de los activos fijos a valor comercial fue realizado en el tercer trimestre del 2012 por la firma Consultores Unidos S.A. el cual arrojó una mayor valorización por valor de \$97,912,757, y bajas por activos por \$259,555.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

9. Valorizaciones (continuación)

El siguiente es el saldo de las valorizaciones y desvalorizaciones registradas por cada clase de activo fijo al 31 de diciembre de 2012:

Clase de Activo	Valor Contable 30/09/2012	Valor Comercial 30/09/2012	Valorización 30/09/2012	Valorización 31/12/2011	Ajuste Valorización al 31/12/2012
Redes, líneas y cables	\$ 2,421,584,454	\$ 2,928,745,054	\$ 507,160,600	\$ 287,065,849	\$ 220,094,751
Plantas ductos y túneles	545,312,787	671,072,505	125,759,718	254,640,384	(128,880,666)
Construcciones y edificaciones	111,651,316	129,722,144	18,070,828	15,769,329	2,301,499
Terrenos	68,711,360	108,248,364	39,537,004	36,500,559	3,036,445
Equipo de comunicación y cómputo	30,539,211	32,876,917	2,337,706	2,187,774	149,932
Maquinaria y equipo	14,388,110	17,418,888	3,030,778	2,944,716	86,062
Muebles enseres y equipo de oficina	11,228,015	11,413,180	185,165	42,878	142,288
Flota , equipo de transporte	968,462	2,052,222	1,083,760	360,869	722,891
	\$ 3,204,383,715	\$ 3,901,549,274	\$ 697,165,559	\$ 599,512,358	\$ 97,653,202

10. Cuentas por Pagar

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Compañías vinculadas y partes relacionadas (1) (Nota 11)	\$ 172,906,033	\$ 457,928,166	\$ 162,716,384
Adquisición de bienes y servicios nacional	317,227,300	326,059,796	241,748,695
Adquisición de bienes y servicios exterior	253,795	1,750,935	334,285
Acreedores	51,775,245	63,033,214	50,654,633
Otras cuentas por pagar	179	176	176
	\$ 542,162,552	\$ 848,772,287	\$ 455,454,173

(1) El 20 de diciembre de 2011 mediante el acta No 50 de la Asamblea General de Accionistas y el 21 de marzo de 2012 mediante el acta No 51 de la Asamblea General de Accionistas, la Compañía decretó dividendos por \$457,663,973, los cuales corresponden a la Empresa de Energía de Bogotá S.A E.S.P \$237,565,426, Endesa Latinoamérica \$121,012,635, Enersis S.A \$56,577,340, Chilectra S.A \$42,433,001 y Accionistas Minoritarios \$75,571; estos dividendos se pagaron así: El 100 % del dividendo preferente y el 25% del dividendo ordinario el 25 de abril, posteriormente dos pagos del 25% del dividendo ordinario el 26 de junio y 15 de noviembre de 2012, quedando como saldo por pagar el 25% del dividendo ordinario, su pago fue realizado el 13 de enero de 2013.

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas

Transacciones con compañías vinculadas, definidas así por tener accionistas y/o una administración comunes, a precios y condiciones generales del mercado.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

El siguiente es el detalle de los saldos en deudores y por pagar a las Compañías vinculadas:

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Deudores (Nota 5)			
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	\$ 7,161,558	\$ 15,537,114	\$ 52,276,025
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (2)	1,433,642	20,841,696	26,023,757
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.	68	134,623	7,656
Fundación Endesa	–	13,889	470,000
Inversora Codensa S.A.S.	–	124	–
Endesa Energía S.A.	160,851	115,363	171,072
Endesa Operaciones y Servicios	264,648	–	–
	\$ 9,020,767	\$ 36,642,809	\$ 78,948,510

- (1) Corresponde principalmente a la estimación de peajes y STR por \$6,944 millones al 31 de diciembre de 2012, adicionalmente, se realizaron anticipos para compra de energía a Emgesa S.A. E.S.P. por \$428,477 millones, los cuales se amortizaron totalmente durante 2012; en el 2011 se giraron \$359,992 millones en anticipos y se amortizaron \$516,500 millones por compras de energía efectuadas. En el 2012 se realizaron préstamos por \$63,695 millones, que se cancelaron en su totalidad en el mismo año.
- (2) En marzo de 2009, Codensa S.A. E.S.P. firmó una oferta mercantil con la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. con duración de 4 años, cuyo objeto es ofrecer servicios de asistencia técnica en la gestión, explotación, operación y mantenimiento de los activos de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P., cuyo pago incluye: i) los gastos reembolsables incurridos más un margen del 15%, este reembolso se realizará de manera trimestral, y ii) una comisión de éxito equivalente al 7% del valor que se incremente el EBITDA respecto al año anterior. Así mismo, se realizaron anticipos por ADDs por \$44,598 millones amortizados en su totalidad en el año 2012.

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Cuentas por pagar (Nota 10)			
Emgesa S.A. E.S.P. (3)	\$ 55,228,642	\$ 130,093,832	\$ 158,030,157
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P. (4)	3,764,849	3,740,678	3,783,832
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.(5)	58,443,601	168,019,280	1,556
ICT Servicios Informáticos Ltda.	463,187	430,605	478,450
Endesa Latinoamérica S.A.	30,253,161	85,427,621	2
Enersis Chile	14,144,339	39,940,192	4
Endesa Servicios	–	320,816	422,380
Chilectra S.A.	10,608,254	29,955,142	3
	\$ 172,906,033	\$ 457,928,166	\$ 162,716,384

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

- (3) Corresponde principalmente al desarrollo de los contratos de compras de energía que la Compañía tiene con Emgesa (EMG-OM-007-08, EMG-OM-010-08 y EMG-OM-004-09). Adicionalmente, corresponde a estimación de la compra de energía por \$54,916 millones.

En diciembre del 2012, Emgesa realizó operaciones de factoring con el Banco de Bogotá sobre las facturas emitidas a Codensa, por \$43,964,171. Adicionalmente, adelantó operaciones de confirming con el Banco Corpbanca sobre factura emitida a Codensa por \$13,816,993.

- (4) Corresponde principalmente a ADD (cargo por distribución).
- (5) Corresponde a los dividendos por pagar a la EEB por \$58,443 millones.

El siguiente es el efecto en resultados de las transacciones con empresas relacionadas por el año 2012 y los períodos del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011 y del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011:

Compañía	Concepto de la Transacción	Periodo doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Periodo tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Periodo nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Ingresos				
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	Energía y otros servicios	\$ 638,421	\$ 181,477	\$ 858,904
	Peajes y uso de líneas y redes	88,336,035	21,263,620	63,463,066
	Contrato de usos	3,337,531	834,383	2,503,148
	Ingresos extraordinarios	437,280	1,851	2,641
	Ingresos financieros	2,907,672	232,193	2,049,100
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Energía y otros servicios	120,702	–	–
	Uso de líneas y redes	9,487,377	2,115,316	7,415,434
	Comisión y alquiler de equipos	1,419,412	(120,175)	1,083,025
	Ingresos extraordinarios	–	(39,024)	39,024
	Ingresos financieros	1,977,662	326,739	744,311
Synapsis Soluciones Informáticas Ltda.	Diferencia en cambio	–	–	13,714
Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (2)	Comisiones	–	–	42,527
	Venta de medidores y otros servicios	–	–	242,418
	Ingresos extraordinarios	–	–	38,645
Endesa Energía	Servicios de call center	186,390	93,434	93,278
	Diferencia en cambio	14,073	–	–
Endesa Operaciones y Servicios	Otros servicios	344,754	–	–
	Diferencia en cambio	11,915	–	–
Chilectra	Diferencia en cambio	10,951	–	–
Endesa Servicios	Diferencia en cambio	16,561	–	–
Enel Energy Europe	Diferencia en cambio	51,989	–	–
Synapsis Colombia Ltda. (3)	Alquiler fibra óptica	–	–	42,579
	Alquiler postes y espacios	–	–	34,249
Empresa de Energía de Bogotá	Operación de subestación, otros	1,231,344	375,259	690,665
	Iluminación navideña	1,293,103	–	1,379,310
		\$ 111,823,172	\$ 25,265,073	\$ 80,736,038

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

11. Transacciones con Compañías Vinculadas y Partes Relacionadas (continuación)

Compañía	Concepto de la Transacción	Período doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Costos y Gastos				
Emgesa S.A. E.S.P. (1)	Compras de energía	\$ 656,249,442	\$ 182,142,296	\$ 494,887,775
	Intereses	–	1,142	8,686
	Contratos de uso	2,803,339	700,835	2,102,504
	Otros	490,435	89,878	269,633
Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. E.S.P.	Uso de líneas y redes y otros contratos	1,249,455	278,453	652,821
	Recuperación de Ingresos	72,613	–	–
Endesa Servicios	Costos de contratos de operación	–	–	300,933
	Otros gastos	–	–	156,534
	Diferencia en cambio	1,168	–	–
Endesa Energía	Diferencia en cambio	16,059	–	–
Enel Energy Europe	Servicio informático.	116,720	–	–
	Otros	133,912	–	–
ICT Servicios Informáticos Ltda.	Servicio informático.	532,430	–	955,031
Endesa Operaciones y Servicios	Diferencia en cambio	9,087	–	–
Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (2)	Costos de contratos de operación	–	–	1,159,142
	Servicios de desarrollo de software	–	–	160,202
Synapsis Colombia Ltda. (3)	Centro vacacional y materiales	–	117	46,818
Empresa de Energía de Bogotá	Telecomunicaciones	54,308	–	–
		\$ 661,728,968	\$ 183,212,721	\$ 500,700,079

- (1) El ingreso corresponde principalmente al uso líneas y redes, estimado de STR, peajes, cargos conexión STN y facturación SD por \$88,336 millones en 2012 y \$84,726 millones en 2011 y los costos a compras de energía por \$656,249 millones en 2012 y \$677,030 millones en 2011.
- (2) El 1 de marzo de 2011, mediante escritura pública número 494, ante la Notaría 11 del Círculo Notarial de Bogotá, se realizó la cesión de cuatrocientos setenta y seis (476) cuotas sociales, que la sociedad Enersis S.A., tenía en la Sociedad Synapsis Colombia Ltda., a favor de RW Chile Tres S.P.A. Por esta razón presentaron transacciones con vinculados hasta febrero de 2011.
- (3) El 17 de febrero de 2011, mediante escritura pública número 359, ante la Notaría 11 del Círculo Notarial de Bogotá, se realizó la cesión de una (1) cuota social, que la sociedad Synapsis Colombia Ltda., tenía en la Sociedad Compañía Americana de Multiservicios Ltda., a favor de Enersis S.A. Posteriormente, mediante escritura pública 431 del 24 de febrero de 2011, ante la Notaría 11 del Círculo Notarial de Bogotá, la Sociedad Enersis S.A. ESP, realizó la cesión de una (1) cuota social, que tenía en la Sociedad Compañía Americana de Multiservicios Ltda., a favor de la sociedad Inversiones y Construcción G y M Ltda. Por esta razón presentaron transacciones con vinculados hasta febrero de 2011.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

12. Obligaciones Laborales

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Cesantías	\$ 1,636,012	\$ 1,555,105	\$ 1,251,535
Intereses sobre cesantías	195,449	185,412	111,980
Vacaciones	4,724,705	4,126,414	4,310,302
Prima de vacaciones	718,488	613,697	796,852
Prima de servicios	-	-	1,171,010
Prima de antigüedad	777,446	777,401	777,401
Bonificaciones (1)	13,202,416	10,174,665	7,585,385
Otros	338,818	312,257	243,298
	\$ 21,593,334	\$ 17,744,951	\$ 16,247,763

La Compañía suscribió el 11 de febrero de 2004 una Convención Colectiva de Trabajo con el Sindicato de la Energía de Colombia – SINTRAELECOL– que beneficia a los empleados convenionados, desde el 1 de enero de 2004 al 31 de diciembre de 2007; la cual, fue modificada parcialmente por el Acta Convencional 01 de fecha 8 de julio de 2011, suscrita para la vigencia de 4 años contados a partir del 1 de enero de 2011, a 31 de diciembre de 2012 estaban vinculados 532 empleados.

- (1) Para efectos de comparabilidad de las cifras, se efectuó la reclasificación a obligaciones laborales (nota 12) del valor correspondiente a bonificación por retiro y fidelización por \$1,486,588 al 31 de diciembre de 2011 y \$1,081,111 al 30 de septiembre de 2011; las cuales estaban incluidas en el rubro de pasivos estimados y provisiones (nota 14).

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Bonos emitidos	\$1,107,500,000	\$ 1,141,220,000	\$1,141,220,000
Intereses de bonos	5,638,231	6,554,471	5,848,024
Descuento en bonos (1)	(1,524,518)	(1,888,255)	(1,979,687)
	1,111,613,713	1,145,886,216	1,145,088,337
Menos – Porción corto plazo (2)	(246,275,487)	(39,910,733)	(39,204,286)
Total porción a largo plazo	\$ 865,338,226	\$ 1,105,975,483	\$ 1,105,884,051

- (1) Corresponde al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios del 20 de junio de 2007, originado en la diferencia entre la tasa facial y la tasa ofertada en la fecha de la colocación; como resultado la Compañía dejó de recibir \$3,671,495, de los cuales al 31 de diciembre de 2012 se han amortizado \$2,146,977 quedando pendiente por amortizar un saldo de \$1,524,518 que se amortizarán en 51 meses, tiempo equivalente al plazo remanente de los bonos.
- (2) En el año 2012 se redimieron bonos por \$33,720,000 correspondientes a la Sub-serie B5 de la segunda emisión y se trasladaron de largo a corto plazo bonos por \$241,000,000 de las Sub-series A5, A10 y B5 de la tercera emisión.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

La totalidad de la deuda financiera de Codensa al 31 de diciembre de 2012, se encuentra representada en cuatro (4) emisiones de bonos en el mercado local. A continuación se presentan las principales características financieras de cada una de ellas:

Primera Emisión de Bonos

La Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Resolución No. 0214 del 24 de febrero de 2004, ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores ("RNVE") de una emisión de Bonos Ordinarios por un monto de hasta \$500,000 millones.

El 11 de marzo de 2004 se efectuó la colocación de la totalidad de la emisión bajo las siguientes condiciones:

Valor total colocado:	\$500,000,000 así: Sub-serie B5: \$ 50,000,000 Sub-serie B7: \$200,000,000 Sub-serie B10: \$250,000,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2012:	\$250,000,000 (Sub-serie B10)
Valor nominal por bono:	\$1,000
Plazos de emisión:	Sub-serie B5: 5 años Sub-serie B7: 7 años Sub-serie B10: 10 años
Fecha de emisión:	11 de marzo de 2004, para todas las sub-series
Fecha de vencimiento:	Sub-serie B5: 11 de marzo de 2009 Sub-serie B7: 11 de marzo de 2011 Sub-serie B10: 11 de marzo de 2014
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie A5: IPC + 4.90% E.A. Sub-serie A7: IPC + 6.14% E.A. Sub-serie A10: IPC + 6.34% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Segunda Emisión de Bonos

El 14 de febrero de 2007 la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0208 de 2007 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la segunda emisión de Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$650,000 millones y autorizó su oferta pública.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

Esta emisión fue colocada en tres lotes como se describe a continuación:

Valor total colocado:	\$650,000,000 así: 1 ^{er} Lote: el 14 de marzo de 2007 por \$225.800.000 2 ^o Lote: el 20 de junio de 2007 por \$305.500.000 3 ^{er} Lote: el 6 de diciembre de 2007 por \$118.700.000 El monto total fue colocado en 4 sub-series, así: Sub-serie A3: \$139,800,000 Sub-serie A10: \$391,500,000 Sub-serie B3: \$ 84,980,000 Sub-serie B5: \$ 33,720,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2012	\$391,500,000 (Sub-serie A10)
Valor nominal por bono:	\$10,000
Plazos de emisión:	Sub-serie A3: 3 años Sub-serie A10: 10 años Sub-serie B3: 3 años Sub-serie B5: 5 años
Fecha de emisión:	14 de marzo de 2007, para todas las sub-series
Fecha de vencimiento:	Sub-serie A3: 14 de marzo de 2010 Sub-serie A10: 14 de marzo de 2017 Sub-serie B3: 14 de marzo de 2010 Sub-serie B5: 14 de marzo de 2012
Administrador de la emisión:	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie A3: IPC + 4.60% E.A. Sub-serie A10: IPC + 5.30% E.A. Sub-serie B3: DTF + 2.09% E.A. Sub-serie B5: DTF + 2.40% E.A.
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Durante el año 2012 se realizó el pago por vencimiento de los bonos de la Sub-serie B5 por un monto de \$33,720 millones.

Tercera Emisión de Bonos

La Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No, 0332 del 10 de marzo de 2008 ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) de la tercera emisión Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de \$350,000 millones y autorizó su oferta pública.

Codensa S.A. E.S.P.**Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)****13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)**

Esta emisión fue colocada en dos lotes como se describe a continuación:

Valor total colocado	\$350,000,000, así: 1 ^{er} lote: el 11 de diciembre de 2008 por \$270,000,000 2 ^o lote: el 27 de marzo de 2009, por \$800,000,000 El monto total fue colocado en 4 sub-series, así: Sub-serie A5: \$75,500,000 Sub-serie A10: \$80,000,000 Sub-serie B2: \$109,000,000 Sub-serie B5: \$85,500,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2012	\$241,000,000 (sub-series A5, A10 y B5)
Valor nominal por bono:	\$10,000
Plazos de emisión:	Sub-serie A5: 5 años Sub-serie A10: 10 años Sub-serie B2: 2 años Sub-serie B5: 5 años
Fecha de emisión:	11 de diciembre de 2008 para todas las sub-series
Fecha de vencimiento	Sub-series A5 y B5: 11 de diciembre de 2013 Sub-serie A10: 11 de diciembre de 2018 Sub-serie B2: 11 de diciembre de 2010
Administrador de la emisión:	Deceval S,A,
Tasa Cupón:	Sub-serie A5: IPC + 5.99 % E.A. Sub-serie A10: IPC + 5.55% E.A. Sub-serie B2: DTF T.A. + 2.11% Sub-serie B5: DTF T.A. + 2.58%
Calificación:	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.)

Programa de Emisión y Colocación de Bonos

Mediante Resolución No, 194 del 29 de enero de 2010 la Superintendencia Financiera de Colombia ordenó la inscripción en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) del Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de Codensa por un monto de hasta \$600,000 millones y su oferta pública.

Al 31 de diciembre de 2012 únicamente se ha efectuado una emisión bajo el Programa, correspondiente al primer tramo bajo el Programa por cuyo monto colocado el 17 febrero de 2010 fue de \$225,000 millones en un único lote con las siguientes características.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

13. Bonos y Papeles Comerciales en Circulación (continuación)

Valor total colocado	\$225,000,000, así: Sub-serie B3: \$ 80,000,000 Sub-serie B6: \$145,000,000
Saldo vigente al 31 de diciembre de 2012	\$225,000,000
Valor nominal por bono	\$10,000
Plazos de emisión	Sub-serie B3: 3 años Sub-serie B6: 6 años
Fecha de emisión	17 de febrero de 2010 para todas las series
Fecha de vencimiento	Sub-serie B3: 17 de febrero de 2013 Sub-serie B6: 17 de febrero de 2016
Administrador de la emisión	Deceval S.A.
Tasa Cupón:	Sub-serie B3: IPC + 2.98% E.A. Sub-serie B6: IPC + 3.92% E.A.
Calificación	AAA (Triple A) Asignada por Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings Colombia S.A. S.C.V.).

Al 31 de diciembre de 2012, el saldo de capital de los bonos pagadero en los próximos años, sin incluir intereses y descuento en bonos, es:

Año	Valor
2013	\$ 241,000,000
2014	250,000,000
2016	145,000,000
2017	391,500,000
2018	80,000,000
	<u>\$1,107,500,000</u>

14. Pasivos Estimados y Provisiones

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Litigios (1)	\$ 6,402,023	\$ 8,147,124	\$ 7,616,473
Proyectos de infraestructura	5,987,445	5,700,781	3,075,242
Costos y gastos (2)	26,322,452	24,359,820	27,063,193
Desmantelamiento PCB's (3)	3,129,746	—	—
	<u>41,841,666</u>	<u>38,207,725</u>	<u>37,754,908</u>
Menos – Porción corto plazo	38,711,920	38,207,725	37,754,908
Total porción a largo plazo	<u>\$ 3,129,746</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

14. Pasivos Estimados y Provisiones (continuación)

- (1) Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el valor de las pretensiones en la reclamaciones a Codensa S.A. E.S.P. por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales registrado en cuentas de orden es de \$806,789 y \$751,907 millones, respectivamente, con base en la evaluación de la probabilidad de éxito en la defensa de estos casos, se han provisionado \$6,402 millones al 31 de diciembre de 2012 y \$8,147 millones al 31 de diciembre de 2011 para cubrir las pérdidas probables por estas contingencias. La administración estima que el resultado de los pleitos correspondientes a la parte no provisionada será favorable para los intereses de la Compañía y no causarán pasivos de importancia que deban ser contabilizados o que, si resultaren, éstos no afectarán de manera significativa la posición financiera de la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2011 el valor de las reclamaciones por litigios administrativos, civiles, laborales y contratistas se detalla así:

Procesos	No. de Procesos	Calificación	Valor de la Contingencia (a)	Valor de la Provisión
Administrativos y civiles	33	Probable	\$ 13,538,830	\$ 4,634,023
	113	Eventual	111,891,884	–
	54	Remota	673,635,567	–
	200		799,066,281	4,634,023
Laborales y contratistas	12	Probable	2,278,000	1,768,000
	23	Eventual	3,605,000	–
	25	Remota	1,840,000	–
	60		7,723,000	1,768,000
Total procesos	260		\$ 806,789,281	\$ 6,402,023

- (a) El valor de la contingencia corresponde a la cuantía por la cual se presenta la demanda (pretensión) que difiere del valor de la provisión registrada, debido a que esta se realiza con base en la contingencia real para la Compañía. Dicha provisión es determinada por los abogados como la cuantía máxima de pérdida en el evento que el fallo pueda ser probable; los procesos calificados como probables se provisionan al cien por ciento sobre el valor de la contingencia real. Adicionalmente, la Compañía registra por control. El valor de la pretensión en las cuentas de orden.
- (2) Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, incluye la provisión correspondiente al proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital de Bogotá por el cobro de alumbrado público por \$15,000 millones. Adicionalmente, para efectos de comparabilidad de las cifras, se efectuó la reclasificación a obligaciones laborales (nota 12) del valor correspondiente a provisión bono de retiro y fidelización por \$1,486,588 al 31 de diciembre de 2011 y \$1,081,111 al 30 de septiembre de 2011.
- (3) Teniendo en cuenta que Colombia con la ley 1196 de 2008 se acogió al convenio de Estocolmo y que este hecho fue reglamentado con la resolución del ministerio de medio ambiente 222 del 15 de diciembre de 2011, se reconoció la provisión por desmantelamiento de transformadores contaminados con PCBs; la provisión registrada en el año 2012 asciende a \$3,547 millones y presenta usos por \$417 millones.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

15. Otros Pasivos

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Recaudos a favor de terceros (1)	\$ 29,025,530	\$ 26,850,653	\$ 24,884,142
Ingresos recibidos por anticipado (2)	4,187,500	4,937,500	5,111,080
Cobro de cartera de terceros (3)	6,902,266	7,392,421	5,404,735
Corrección monetaria diferida (Nota 8)	48,597,958	50,069,755	50,435,783
	88,713,254	89,250,329	85,835,740
Menos – Porción corto plazo	(36,677,796)	(34,993,074)	(31,038,877)
Total porción a largo plazo	\$ 52,035,458	\$ 54,257,255	\$ 54,796,863

- (1) Corresponde principalmente a contratos de mandato por suscripciones a periódicos, revistas y pólizas de seguros.
- (2) En agosto de 2010, se firmó con Mapfre Colombia Vida Seguros un contrato de acceso al canal de mercado para clientes de energía eléctrica de Codensa S.A. E.S.P. con el fin de permitir a Mapfre comercializar entre los clientes de Codensa, los contratos de seguros. Este contrato tiene una duración de (8) ocho años y se acordó un único pago de \$6,000 millones, los cuales se registraron como un ingreso recibido por anticipado, que se amortizará durante la vigencia del contrato.
- (3) Corresponde al saldo por pagar a Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. por el recaudo efectuado por cuenta de la Compañía de la cartera de créditos del negocio "Crédito Fácil Codensa" vendida al Banco, de acuerdo con el contrato de colaboración empresarial suscrito según se describe en la (Nota 1).

16. Pensiones de Jubilación

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Cálculos actuariales de pensiones de jubilación y beneficios complementarios	\$ 206,031,851	\$ 201,379,353	\$ 217,258,824
Menos – Porción corriente	(27,857,103)	(28,768,266)	(29,094,749)
Pensiones de jubilación y beneficios complementarios a largo plazo	\$ 178,174,748	\$ 172,611,087	\$ 188,164,075

El movimiento durante el 1 de enero a 31 de diciembre de 2012, el 1 de enero al 30 de septiembre de 2011 y del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011, se compone así:

	Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Saldo inicial	\$ 201,379,353	\$ 217,258,824	\$ 227,055,481
Costo financiero	15,899,054	4,514,761	16,659,499
Pagos	(27,442,629)	(6,876,955)	(20,888,272)
Pérdida (ganancia) actuarial	16,196,073	(13,276,268)	(1,065,161)
Recuperación beneficio de recreación	–	(241,009)	(4,502,723)
	\$ 206,031,851	\$ 201,379,353	\$ 217,258,824

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

16. Pensiones de Jubilación (continuación)

El número de empleados base del cálculo actuarial es el siguiente:

	Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Número empleados pensionados	\$ 846	\$ 846	\$ 848
Número empleados activos, con derecho a pensión	2	2	2
	\$ 848	\$ 848	\$ 850

Al 31 de diciembre de 2012 incluye los efectos de la aplicación de las tasas de decremento que son: Tabla de mortalidad, (antes de la Jubilación y a la jubilación), autorizadas por la Superintendencia Financiera mediante resolución número 1555 del 30 de julio de 2010. (Tabla de Mortalidad RV 08); Incapacidad Total y Permanente, EISS. Al 31 de diciembre de 2012 el pasivo actuarial se encuentra totalmente amortizado.

El valor de la obligación por concepto de pensiones al final de cada ejercicio se determina teniendo en cuenta las hipótesis actuariales, las disposiciones legales colombianas en materia de pensiones y la particularidad de lo establecido para cada Compañía en pensiones de jubilación.

Las hipótesis financieras se resumen en una tasa de descuento del 8 % anual y una tasa de incremento de las pensiones del 3.5% (tasa DANE, según decreto 2783 de 2001).

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Impuesto de renta corriente	\$ 263,588,551	\$ 233,419,952	\$ 163,958,636
Anticipo de renta	(119,564,817)	(113,540,947)	(113,540,947)
Retenciones y autorretenciones	(46,684,091)	(44,053,102)	(31,835,523)
Retención en la fuente	8,270,351	9,123,117	6,346,684
Retención imp. industria y comercio	386,592	365,595	140,435
Impuestos, contribuciones y tasas por pagar	76,046,222	106,042,410	100,609,739
Impuesto al valor agregado	2,763,684	2,514,895	1,117,997
	184,806,492	193,871,920	126,797,021
Menos – Porción largo plazo	(31,741,157)	(63,482,312)	(63,482,312)
Total porción – corto plazo	\$ 153,065,335	\$ 130,389,608	\$ 63,314,709

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Impuesto sobre la Renta

Los años gravables 2010 y 2011 se encuentran abiertos para revisión fiscal por parte de las autoridades tributarias. Sin embargo, en opinión de la Gerencia, en el evento que ello ocurra, no se esperan diferencias significativas. La declaración de renta correspondiente al año gravable 2011 fue presentada el 20 de abril de 2012 y la renta del año 2012 vence el 18 de abril de 2013.

La provisión cargada a los resultados del período, para impuestos sobre la renta y complementarios se descompone así:

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Corriente	\$ 263,588,551	\$ 69,461,316	\$ 163,958,636
Diferido	(7,936,450)	(3,100,855)	2,921,604
	\$ 255,652,101	\$ 66,360,461	\$ 166,880,240

Las principales partidas conciliatorias entre la utilidad antes del impuesto y la renta líquida gravable que explican la diferencia entre la tarifa para sociedades del 33% y la tasa efectiva sobre la utilidad del 33.35% en 2012 y 34% en 2011, son las siguientes:

	Período del 1 de enero al 31 de diciembre de	
	2012	2011
Utilidad contable antes de impuesto sobre la renta	\$ 766,644,919	\$ 690,904,674
Amortización diferidos	75,180	75,180
Provisiones no deducibles	16,114,218	13,054,372
Contribución a las transacciones financieras	10,179,387	10,880,032
Deducciones por contratación de discapacitados	(52,787)	(16)
Impuestos no deducibles	31,573	146,907
Gastos no deducibles	7,435,071	6,058,448
Inversión en ciencia y tecnología y activos fijos	(5,315,240)	(396,803)
Ingresos no gravados	(1,354,048)	(4,604,122)
Reversión depreciación acelerada	13,289,250	-
Depreciación y amortización fiscal	(8,378,494)	(8,788,207)
Renta líquida gravable	798,669,029	707,330,465
Tasa de impuesto	33%	33%
Impuesto de renta cte. antes de ganancias ocasionales	\$ 263,560,780	\$ 233,419,053
Ganancia ocasional	84,156	2,722
Tasa de impuesto ganancia ocasional	33%	33%
Impuesto ganancia ocasional	\$ 27,771	\$ 898
Impuesto sobre la renta corriente	\$ 263,588,551	\$ 233,419,952

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Conciliación del Patrimonio

	Período del 1 de enero al 31 de diciembre de	
	2012	2011
Patrimonio contable	\$ 3,121,114,187	\$2,636,114,097
Provisión deudores	16,907,330	20,700,356
Otras provisiones deudores	469,250	174,649
Provisión de activos	1,044,516	1,044,516
Depreciación diferida	(110,398,439)	(123,687,690)
Valorizaciones activos fijos	(697,036,870)	(599,512,357)
Valorizaciones de inversiones	(41,470,925)	(30,650,059)
Impuesto diferido débito	(51,902,116)	(51,818,741)
Impuesto diferido crédito	36,431,562	40,816,937
Activos improductivos ajuste por inflación	–	9,387,220
Pasivos estimados	76,706,492	57,791,109
Corrección monetaria	(6,134,235)	(7,048,847)
Dividendos y participaciones vinculadas	–	155,322,743
Ajuste fiscal a los activos y depreciación 2006	88,608,411	86,727,992
Patrimonio fiscal	<u>\$ 2,434,339,163</u>	<u>\$2,195,361,925</u>

Impuesto Diferido

El detalle del activo por impuesto diferido al 31 de diciembre se muestra a continuación:

Valoración forward	\$ –	\$ (30,857)
Provisión deudores cartera	5,748,492	6,831,117
Pasivos estimados	3,823,883	1,928,425
Industria y comercio	3,541,336	3,437,102
Otras provisiones	8,219,348	8,165,651
Obligaciones laborales	4,488,822	2,867,065
Diferido por ajustes por inflación activos fijos	26,080,235	28,620,238
Total impuesto diferido débito	<u>\$ 51,902,116</u>	<u>\$ 51,818,741</u>

El detalle del pasivo por impuesto diferido crédito a 31 de diciembre se muestra a continuación:

	Período del 1 de enero al 31 de diciembre de	
	2012	2011
Depreciación de turnos adicionales año 1998	\$ (36,431,562)	\$ (40,816,937)
Total impuesto diferido crédito	<u>\$ (36,431,562)</u>	<u>\$ (40,816,937)</u>

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

17. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Impuesto Diferido

La ley 1607 de 2012 modificó la tarifa del impuesto sobre la renta a partir del año gravable 2013 pasando del 33% al 25%, y creó el impuesto de renta para la equidad (CREE) el cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año, a la tarifa del 8%, sin embargo, la misma ley de manera transitoria estableció que la tarifa por CREE será del 9% por los años 2013, 2014 y 2015 y a partir del año 2016 la tarifa será del 8%. Situación que tuvo efecto en la determinación del impuesto diferido al 31 de diciembre de 2012, como se indica a continuación:

	Renta	CREE	CREE
Provisiones y pasivos estimados	\$ 75,946,716	\$ 75,946,716	\$ -
Ajuste por inflación de los activos	78,349,489	22,490,146	55,859,343
	<u>154,296,205</u>	<u>98,436,862</u>	<u>55,859,343</u>
Tarifa	25%	9%	8%
	\$ 38,574,051	\$ 8,859,318	\$ 4,468,747
Total impuesto diferido débito	<u>\$ 51,902,116</u>		

Impuesto al Patrimonio

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000 millones y menor a \$5,000 millones, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000 millones.

Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2010 estableció una sobretasa al impuesto al patrimonio, del 25% para los contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$3,000 millones.

Este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1º de enero de 2011 y su pago se ha venido efectuando en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

La Compañía optó en 2011 por el tratamiento alternativo establecido por la Ley 1111 de 2006, de contabilizar como un menor de la cuenta de revalorización del patrimonio el impuesto al patrimonio y la sobretasa por \$126,964,623.

La Compañía está sujeta al impuesto de industria y comercio en Bogotá a las tarifas del 0.966% sobre sus ingresos operacionales, 1.104% sobre otros ingresos no operacionales y a la tarifa del 15% para avisos y tableros. En los demás municipios en los cuales la Compañía es contribuyente del impuesto de industria y comercio se paga de acuerdo con las tarifas establecidas por cada municipio.

Precios de Transferencia

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2012. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para mediados de junio de 2013. El incumplimiento puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta, sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2012, tal como ocurrió con 2011.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

18. Patrimonio

Capital

El capital autorizado está representado en 28,378,952,140 acciones con un valor nominal de \$100 cada una; suscritas y pagadas 132,093,274 acciones:

Accionistas	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
Empresa de Energía de Bogotá (acciones preferenciales)	20,010,799	15.148992%
Empresa de energía de Bogotá (acciones ordinarias)	48,025,920	36.357582%
Endesa Latinoamérica S.A.	35,219,008	26.662227%
Enersis S.A.	16,466,031	12.465458%
Chilectra S.A.	12,349,522	9.349092%
Otros	21,994	0.016650%
	132,093,274	100.00%

Del total de acciones de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P., 20,010,799 acciones corresponden a acciones sin derecho a voto con un dividendo preferencial US\$0,10 por acción.

Distribución de Dividendos

La Asamblea General de Accionistas del 21 de marzo de 2012, según Acta No. 51, ordenó distribuir dividendos por \$134,346,398 con cargo a la utilidad neta de diciembre de 2011.

La Asamblea General de Accionistas del 20 de diciembre de 2011, según Acta No. 050, ordenó distribuir dividendos por \$323,317,575 contra la utilidad neta de septiembre de 2011.

Los dividendos sobre la utilidad del año 2011 por \$457,663,973 se pagaron así: El 100 % del dividendo preferente y el 25% del dividendo ordinario el 25 de abril, posteriormente dos pagos del 25% del dividendo ordinario el 26 de junio y 15 de noviembre de 2012; quedando como saldo por pagar el 25% del dividendo ordinario, su pago se efectuó el 13 de enero de 2013.

Reservas

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Reservas obligatorias:			
Reserva legal	\$ 6,604,664	\$ 6,604,664	\$ 6,604,664
Reservas por disposiciones fiscales	50,962,398	50,962,398	50,962,408
	\$ 57,567,062	\$ 57,567,062	\$ 57,567,072

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

18. Patrimonio (continuación)

Reserva Legal

De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año a una reserva legal, hasta que ésta sea igual al 50% del capital suscrito. Esta reserva no está disponible para ser distribuida, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reserva para Depreciación Diferida (Artículo 130 del Estatuto Tributario)

Está constituida por el 70% de la depreciación solicitada en exceso a partir del año de 1998 para fines tributarios.

Revalorización del Patrimonio

La revalorización del patrimonio no puede distribuirse como utilidades, pero puede capitalizarse. Durante 2011, la Compañía registró un cargo a la revalorización del patrimonio por \$126,964,623 por concepto del impuesto al patrimonio, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1370 de diciembre de 2009.

19. Cuentas de Orden

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de septiembre de 2011
Deudoras:			
Derechos contingentes	\$ 382,162,487	\$ 248,104,845	\$ 247,588,527
Cupos de crédito asignados	-	-	546,878
Control activos depreciados y otros	550,552,031	345,545,068	331,440,783
	\$ 932,714,518	\$ 593,649,913	\$ 579,576,188
Acreedoras:			
Responsabilidades contingentes	\$ 900,314,920	\$ 856,444,396	\$ 779,389,365
Fiscales	686,775,025	440,752,170	598,729,169
Contratos de compras de energía	3,974,786,879	3,857,723,000	3,327,479,140
Mercancía en consignación	3,793,105	3,798,247	4,248,257
	\$5,565,669,929	\$ 5,158,717,813	\$4,709,845,931

20. Ingresos Operacionales

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Servicios de energía	\$2,954,229,435	\$ 743,338,816	\$2,066,959,118
Otros servicios	187,571,287	47,545,748	128,309,001
	\$3,141,800,722	\$ 790,884,564	\$2,195,268,119

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

21. Costo de Ventas

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Costo de bienes y servicios (1)	\$1,601,028,574	\$ 419,477,235	\$1,143,515,991
Depreciaciones y amortizaciones (2)	256,423,878	63,667,626	186,416,213
Ordenes y contratos (3)	136,452,004	35,731,665	90,154,093
Servicios personales (4)	90,087,278	20,047,611	79,647,596
Contratos y mantenimiento (5)	68,730,232	15,658,852	50,588,917
Impuestos	38,687,591	10,624,630	26,538,655
Otros costos de operación y mantenimiento Generales	17,962,998	4,324,667	12,471,896
Contribuciones y regalías	16,216,947	4,131,559	13,353,294
Seguros	3,895,737	1,263,961	2,231,017
Arrendamientos	3,650,172	856,587	2,548,194
Servicios públicos (6)	2,975,116	522,497	1,938,754
Honorarios	420,887	351,617	1,388,276
	—	7,117	18,006
	\$2,236,531,414	\$ 576,665,624	\$1,610,810,902

- (1) Corresponde principalmente a compras de energía y otros cargos de conexión para la distribución de energía.
- (2) Corresponde al reconocimiento de la depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles.
- (3) Este rubro incluye conceptos por toma de lectura, reparto y otros contratos para la operación.
- (4) El 8 de julio de 2011 se firmó la nueva convención colectiva de trabajo para Codensa en la misma se negociaron el beneficio de recreación y la cesión del beneficio por servicio médico. Como resultado de lo anterior la Compañía registró en el costo por servicios de personal \$4,473,000 y \$11,872,000, respectivamente.
- (5) El 26 de diciembre de 2012, Codensa S.A E.S.P suscribió un contrato de transacción con Deltec S.A por \$1,355,244 que tiene como objetivo compensar los cambios económicos y financieros que ha afectado la ejecución del contrato de suministro de mantenimiento, suministro y modernización de redes firmado con el contratista en mención.
- (6) En el año 2011 se implementaron los servicios globales con telefonía celular, datos y telefonía fija, los cuales han generado ahorros importantes en el año 2012 por este concepto.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

22. Gastos de Administración

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Otros servicios generales (1)	\$ 20,668,629	\$ 7,107,244	\$ 10,544,625
Salario integral	15,862,915	2,590,371	10,971,789
Impuestos (2)	14,711,937	3,128,066	12,263,339
Otros gastos de personal	14,701,606	2,825,864	11,483,393
Amortizaciones	3,011,750	754,111	1,322,997
Sueldos de personal	1,696,389	283,484	1,034,163
Arrendamientos (3)	1,360,655	280,371	718,696
Vigilancia	1,256,493	446,643	1,079,909
Provisión deudores (4)	1,189,957	1,847,799	2,180,469
Depreciaciones	1,108,163	289,416	784,530
Provisión de Inventarios (5)	656,878	—	—
Gastos médicos y medicamentos	484,571	133,612	163,201
Provisión para contingencias(6)	58,103	759,292	2,237,777
	\$ 76,768,046	\$ 20,446,273	\$ 54,784,888

- (1) Comprende el registro por concepto de honorarios, mantenimiento, publicidad, materiales y suministros, seguros generales y otros gastos generales.
- (2) Al 31 de diciembre de 2012, al 31 de diciembre de 2011 y al 30 de septiembre de 2011, el gravamen a los movimientos financieros registrado es de \$13,572,516, \$3,114,015 y \$11,392,694, respectivamente.
- (3) Al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2012, la Compañía realizó erogaciones por concepto de la administración de los pisos 5 y 6, y el arrendamiento del piso 8 del edificio de la calle 82.
- (4) Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía registró por concepto provisión de deudores de empleados retirados \$294,619, la cartera por cobrar del contratista AENE \$370,036 originada en el pago solidario de las obligaciones laborales del proveedor por parte de Codensa, y otros por \$525,302. Al 31 de diciembre de 2011, la Compañía registró de provisión por concepto de cartera de infraestructura \$1,808,467 para cubrir el riesgo de insolvencia del cliente Supercable, actualmente en acuerdo de reorganización Ley 116 del 2006 según auto 430-019998 del 14 de octubre de 2009. La provisión de cartera de energía constituida al 30 de septiembre de 2011, se recuperó en el último trimestre del 2011.
- (5) A 31 de diciembre de 2012, se reconoció la provisión del inventario por concepto de obsolescencia de cables y materiales eléctricos.
- (6) Al 31 de diciembre de 2011 corresponde principalmente al reconocimiento de litigios calificados al cierre como probables, como resultado de los cambios en la evaluación de la probabilidad de pérdida en la defensa de litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales calificados previamente como eventuales y remotos. Al 31 de diciembre de 2012, la evaluación de los litigios generó como resultado principalmente una recuperación de la provisión.

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

23. Ingresos Financieros

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Intereses y rendimientos financieros	\$ 25,542,879	\$ 5,310,935	\$ 10,287,884
Recargos por mora	7,187,480	1,632,212	4,398,766
Diferencia en cambio	1,199,091	240,166	1,009,788
	\$ 33,929,450	\$ 7,183,313	\$ 15,696,438

24. Ingresos Extraordinarios

Contratos de uso	\$ 3,337,531	\$ 3,337,531	\$ 2,503,148
Recuperaciones (1)	2,643,203	5,382,221	9,534,166
Utilidad en venta de materiales	1,824,905	488,968	1,688,346
Utilidad en venta de equipo	124,109	27,662	104,389
Honorarios	11,725	–	147,051
Otros (2)	9,315,693	15,121,227	3,291,315
	\$ 17,257,166	\$ 24,357,609	\$ 17,268,415

- (1) En el año 2012 incluye las recuperaciones por los siguientes conceptos: Ajuste por depuración de la cuenta de facturas pendientes por recibir \$252,065, provisión cartera energía \$635,929, provisión de litigios y contingencias \$1,132,150, provisión incremento salarial \$121,947, recuperación cartera Codensa Hogar \$66,191 y otras recuperaciones \$501,112.
- (2) Al 31 de diciembre de 2012 corresponde principalmente ajuste al impuesto de renta del año 2011 por \$3,681,139, indemnización por daños por \$1,789,123, sanciones a usuarios por \$1,308,574, venta de materiales por \$551,295, sanciones a contratistas por \$510,114, y otros por \$1,475,448.

25. Gastos Financieros

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Intereses	\$ 81,422,259	\$ 20,946,384	\$ 64,768,603
Diferencia en cambio	922,488	146,157	1,003,873
Comisiones	98,891	164,822	97,049
Pérdida en método de participación	588	63	565
Otros gastos financieros	1,081,585	–	438,924
	\$ 83,525,811	\$ 21,257,426	\$ 66,309,014

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

26. Gastos Extraordinarios

	Período de doce meses del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012	Período de tres meses del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2011	Período de nueve meses del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011
Otros gastos extraordinarios (1)	\$ 19,714,857	\$ 2,121,039	\$ 729,332
Gastos ejercicios anteriores (2)	3,737,363	–	1,175,887
Pérdida en venta y bajas activos fijos (3)	2,156,477	369,857	2,248,007
Pérdida en venta de materiales	1,517,583	–	186,817
Pérdidas en siniestros	1,261,875	173,718	782,064
Patrocinios	792,500	629,937	791,970
Gastos no deducibles	336,493	54,753	216,276
	\$ 29,517,148	\$ 3,349,304	\$ 6,130,353

- (1) Al 31 de diciembre de 2012, incluye principalmente la pérdida actuarial de pensiones por \$16,196,073, ajuste de facturas pendientes por recibir por \$1,188,837, dotación provisión alumbrado público \$547,000.
- (2) Al 31 de diciembre de 2012, incluye principalmente \$3,467,700 por ajuste de impuesto diferido del año 2011.
- (3) Corresponde principalmente al costo del retiro por avería de transformadores de distribución.

27. Eventos Subsecuentes

Cambio de Accionista

La sociedad española Cono Sur Participaciones S.L., la cual es controlada por el Grupo Endesa que a su vez es controlado por el Grupo Enel, el 28 de diciembre de 2012 adquirió el 100% de las acciones ordinarias de las cuales era titular la sociedad española Endesa Latinoamérica S.A., la cual también es controlada por el mismo Grupo. En vista de lo anterior, el 5 de febrero de 2013 Cono Sur Participaciones S.L. se registró ante DECEVAL S.A. en calidad de accionista de Codensa S.A. ESP como titular del 26.7% de las acciones en circulación la Empresa.

Accionistas	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
Empresa de Energía de Bogotá (acciones preferenciales)	20,010,799	15.148992%
Empresa de energía de Bogotá (acciones ordinarias)	48,025,920	36.357582%
Cono Sur Participaciones S.L.	35,219,008	26.662227%
Enersis S.A.	16,466,031	12.465458%
Chilectra S.A.	12,349,522	9.349092%
Otros	21,994	0.016650%
	132,093,274	100.00%

Codensa S.A. E.S.P.

Notas a los Estados Financieros No Consolidados (continuación)

28. Indicadores Financieros

Los siguientes indicadores financieros se calcularon con base en los cortes de los estados financieros descritos a continuación:

Expresión	31 de diciembre de		30 de septiembre de	Explicación del indicador	
	2012	2011	2011		
Liquidez					
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo Corriente)	(veces)	0.85	0.75	0.96	Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo. comprometiéndolo sus activos corrientes.
Endeudamiento					
Nivel de endeudamiento total: (Total pasivos / Total activos)	%	41.71%	49.42%	43.00%	Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
Endeudamiento a corto plazo: (Total pasivos corrientes / Total activos)	%	19.92%	21.85%	13.60%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.
Endeudamiento largo plazo total: (Total pasivos a largo plazos / Total activos)	%	21.79%	27.57%	29.40%	Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
Actividad					
Rotación de cartera comercial: (360/(Ingresos operacionales / Total cartera))	Días	40	43	41	Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
Rotación de proveedores: (360/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))	Días	69	71	76	Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores.
Rentabilidad					
Margen bruto de utilidad: (Utilidad bruta / Ingresos operacionales)	%	28.81%	27.09%	26.62%	Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas para generar utilidades brutas es decir antes de gastos de administración de ventas otros ingresos otros egresos e impuestos.
Margen operacional: (Utilidad operacional / ingresos operacionales)	%	26.37%	24.50%	24.13%	Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
Margen neto de utilidad: (Utilidad neta / ingresos operaciones)	%	16.26%	16.99%	14.73%	Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
Rendimiento del patrimonio (Utilidad neta / Patrimonio total)	%	16.37%	5.10%	11.48%	Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
Retorno del activo total (ROA) (Utilidad neta / Activos totales)	%	9,54%	2.58%	6.54%	Mide por cada peso invertido en el activo total. cuánto genera de utilidad neta.

Bogotá D.C., 20 de marzo de 2013

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

CODENSA S.A. ESP

Ciudad

Ref: Cumplimiento normas de propiedad industrial y derechos de autor.

Apreciados señores:

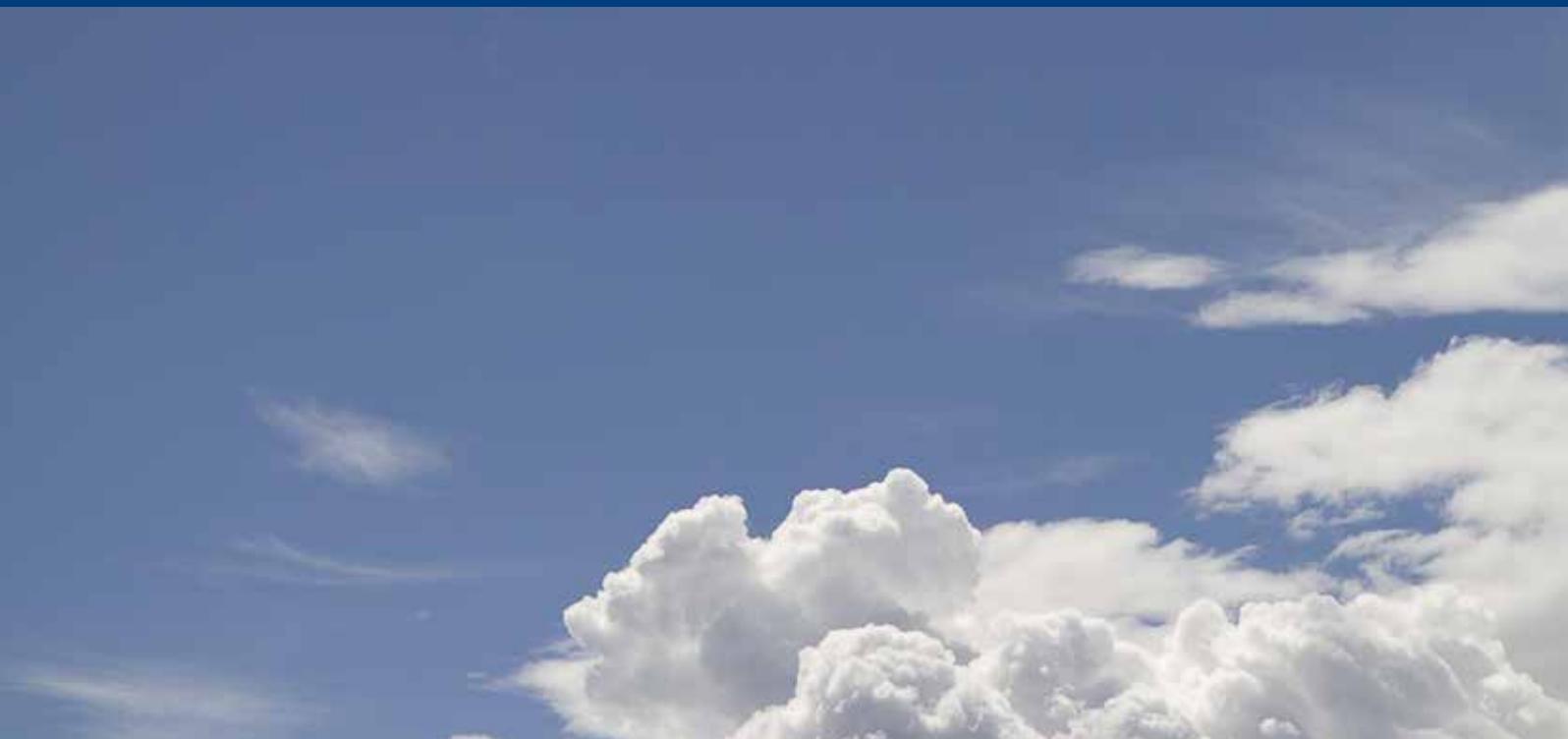
En cumplimiento de lo señalado en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, manifiesto que al 31 de diciembre de 2012 la sociedad cumplió con todas las normas sobre propiedad industrial y derechos de autor.

Cordialmente,



DAVID FELIPE ACOSTA CORREA

Representante Legal



Carrera 13A No. 93 - 66
Bogotá - Colombia
Tel. (571) 601 6060
www.codensa.com.co