

UTILIDAD NETA DE CODENSA AUMENTÓ 16,4% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

Bogotá, 26 de julio de 2016.

1S 2016 Resultados financieros 2016

	1S 2016	1S 2015	VARIACIÓN %
Millones de Pesos			
INGRESOS OPERACIONALES	2.011.361	1.776.305	+13,2%
EBITDA	674.134	594.763	+13,3%
EBIT	546.636	470.667	+16,1%
UTILIDAD NETA	273.132	234.577	+16,4%
DEUDA FINANCIERA NETA ⁽¹⁾	1.202.991	1.004.184	+19,8%
INVERSIONES	299.111	134.411	+122,5%

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y equivalentes

Lucio Rubio, director general ENEL Colombia, comentó que “los resultados financieros y operativos de CODENSA son muy satisfactorios para nosotros y reflejan el buen momento por el que atraviesa la Compañía. Durante este primer semestre hemos aumentado significativamente nuestras inversiones, alcanzando la cifra histórica para un semestre de más de 299.000 millones de pesos, enfocadas principalmente enfocados en incrementar la calidad del servicio y modernizar la red con el uso de tecnología de punta.

- **Los ingresos** aumentaron principalmente por:
 - Incremento en el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en lo corrido del año, impactando positivamente el cargo por comercialización de la compañía.
 - Aunque se presenta un comportamiento favorable de los ingresos, la demanda de energía en la zona de influencia de CODENSA decreció 1,24% explicada principalmente por la campaña de ahorro de energía llevada a cabo durante los primeros meses de 2016.
- El **EBITDA** aumentó debido al buen comportamiento de los ingresos, los cuales lograron mitigar el incremento de los costos, que fue de 16,6%. Este incremento se explica en su mayoría por:
 - Mayores compras de energía a mayores precios frente al mismo periodo de 2015, debido a la temporada de sequía evidenciada en los últimos meses de 2015 y los primeros de 2016.

- Incremento en los costos para el mantenimiento y arreglo de la red por la temporada de lluvia presentada en la zona de influencia de CODENSA, especialmente durante el segundo trimestre de 2016.
- El **EBIT** creció durante el primer semestre de 2016, manteniendo la tendencia de las cifras indicadas anteriormente y debido a que las amortizaciones no presentan variaciones considerables en el periodo analizado.
- La **Utilidad Neta** creció durante el primer semestre del año, debido a las razones explicadas anteriormente, que logró compensar un aumento del 25,3% en el gasto financiero neto resultante de una variación en el Índice de precios al Consumidor (IPC), a la que se encuentra indexada el 74% de la deuda de CODENSA.
- La **Deuda Financiera Neta** de CODENSA se incrementó principalmente por el aumento en el uso de recursos obtenidos de la banca internacional para soportar el programa de inversiones de la Compañía.
- Las **Inversiones** de CODENSA durante el primer semestre fueron significativamente superiores a lo registrado en el mismo periodo de 2015. 52,7% de las inversiones de la Compañía en este periodo se utilizaron en el mantenimiento de las redes para mejorar la calidad del servicio.

1S 2016 Resultados operativos

	1S 2016	1S 2015	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	32.929	32.204	+1,69%
DEMANDA DE ENERGÍA CODENSA (GW/h)	7.273	7.324	-1,24%
PARTICIPACIÓN MERCADO CODENSA	20,8%	21,6%	-0,8%
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,04%	7,12%	-0,1%
TOTAL CLIENTES CODENSA	2.909.046	2.821.255	+3,1%

- La **Demanda Nacional** durante el periodo presentaron un comportamiento diferente entre regiones.
 - Mientras la Costa Atlántica y el Pacífico presentaron incrementos en demanda superiores al 4,5% en la zona Centro del país, donde se encuentra la operación de CODENSA, se presentaron disminuciones en de 0,6%, reflejada en una caída de la demanda en CODENSA.

- Esta caída de la demanda en el país y en CODENSA se explica principalmente por la campaña de ahorro de energía impulsada en los primeros cuatro meses del año.
- Las **Inversiones** realizadas en la mejora de la calidad de la red, acompañada del reforzamiento operativo iniciado en el mes de marzo, contribuyeron al mejoramiento del **Índice Promedio de Pérdidas de Energía** de CODENSA.
- CODENSA adicionó 87.791 usuarios **al Total de sus Clientes** durante los últimos 12 meses.

Dividendos

- En el primer semestre de 2016 CODENSA realizó el último pago de los dividendos de 2014 a sus accionistas por valor de COP \$ 78.076 millones.
- Adicionalmente, durante la última semana de junio de 2016 la Compañía realizó el primer pago de los dividendos correspondientes a las utilidades del 2015, por valor de COP \$193.268 millones.