



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DE ENEL COLOMBIA SIGUEN APALANCANDO LA ESTRATEGIA HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Bogotá, 26 de julio de 2022

Al cierre de junio de 2022 Enel Colombia completó cuatro meses de la materialización de la fusión de Emgesa S.A. E.S.P., Codensa S.A. E.S.P., Enel Green Power Colombia S.A.S. E.S.P. y Essa2 SpA, efectuada el 1 de marzo, la cual sumó la energía de cuatro países: Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica.

En este sentido, los resultados financieros del primer semestre de 2022 que se presentan a continuación corresponden a los estados financieros consolidados, que incluyen a Enel Colombia S.A. ESP y sus filiales en Colombia y Centroamérica¹.

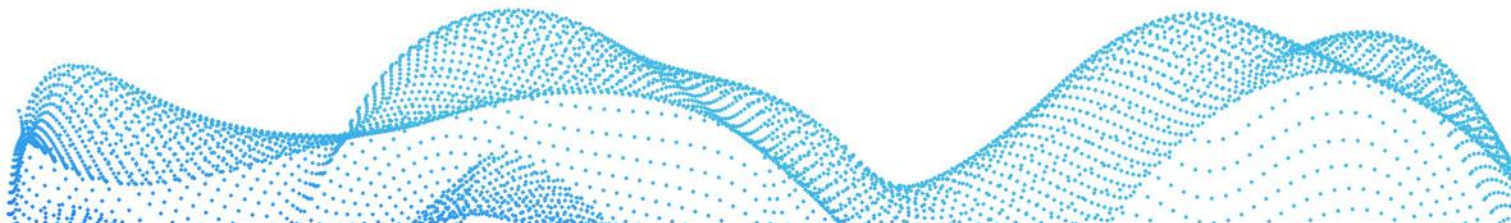
Resultados financieros 1S2022

	1S 2022**	1S 2021*	VARIACIÓN %
<i>Millones de Pesos (COP)</i>			
INGRESOS OPERACIONALES	5.537.801	2.164.814	+155,8%
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	3.243.461	1.473.196	+120,2%
EBITDA	2.870.824	1.358.645	+111,3%
EBIT	2.447.151	1.235.903	+98,0%
UTILIDAD NETA	1.412.051	818.690	+72,5%

¹ Los resultados:

- Incluyen el desempeño de la antigua Emgesa, sociedad absorbente, durante todo el primer semestre, el cual incorpora el resultado de su filial directa Sociedad Portuaria Central Cartagena.
- A partir de marzo se integran los resultados de Distribución (antes Codensa), Enel Green Power (antes EGP Colombia S.A.S) y las sociedades de Costa Rica, Panamá y Guatemala.

El resultado de enero y febrero acumulado de Codensa, EGP Colombia y ESSA2 se registró en el patrimonio. La información de 2021 corresponde a los Estados Financieros Consolidados de Emgesa, por esta razón, se presentan variaciones representativas en las cifras comparativas de los dos períodos analizados.





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

DEUDA FINANCIERA NETA ⁽¹⁾	5.314.956	2.149.816 ⁽²⁾	+147,5%
INVERSIONES	696.896	73.751	+844,9%

* 1S 2021 corresponde a los resultados Consolidados de Emgesa antes de la fusión, (enero a junio de 2021).

** 1S 2022 corresponde a los resultados de seis meses (enero-junio) del negocio de generación y cuatro meses (marzo - junio) del negocio de distribución (Codensa), Enel Green Power Colombia, y las filiales de Centroamérica.

(1) Deuda financiera corto plazo + Deuda financiera Largo Plazo - Efectivo y otros activos financieros

(2) Cifra con corte a diciembre de 2021

Lucio Rubio Díaz, director general de Enel Colombia, afirmó: *“Hemos cerrado un primer semestre de 2022 muy positivo, tanto por la consolidación de la nueva Enel Colombia, como por los resultados operativos y financieros obtenidos, reflejo de la solidez con la que avanza la Compañía. Sin duda, nuestro compromiso con la transición energética se refleja en nuestra apuesta por la digitalización, la electrificación llevando la energía a las industrias, al comercio y al transporte, y el desarrollo de energías limpias con la construcción de proyectos solares y eólicos no solo en Colombia sino en Centroamérica”.*

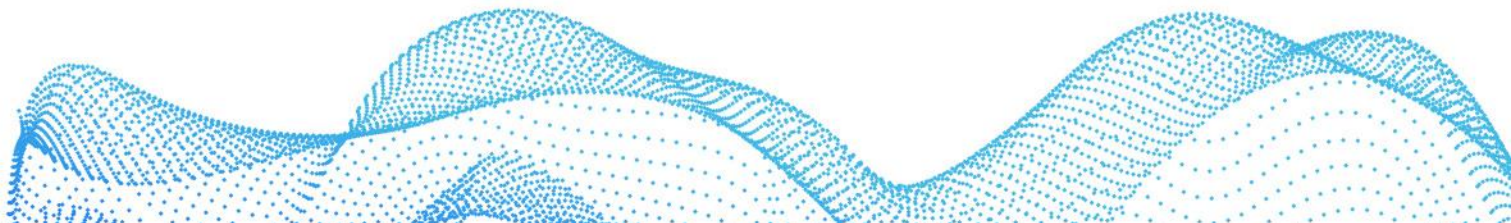
Durante el primer semestre de 2022, el **margen de contribución** aumentó en un 120%, lo cual equivale a \$1,77 billones, comparado con el primer semestre de 2021, para un total de \$3,24 billones.

La línea de Generación en Colombia aportó \$1,74 billones de pesos, representado en un incremento del 18,4% frente al mismo periodo del año anterior, explicado por:

- Mayores ingresos por optimización en la gestión de la atención de contratos con energía propia y/o transacciones del mercado y mayor margen en el mercado de corto plazo (Spot) debido al incremento en el precio de la energía frente al año anterior.
- Mayores volúmenes de venta, principalmente en el mercado no regulado y mercado de corto plazo (Spot), como consecuencia del incremento de la demanda de energía a nivel nacional, sumado al aumento en la generación de energía debido a los altos aportes hídricos que han estado por encima de la media histórica a lo largo del año.
- Incremento en el volumen de prestación de servicios auxiliares para la regulación de frecuencia del sistema (AGC) - por condiciones de mercado.

Por su parte, durante el primer semestre de 2022, el negocio de Distribución aportó al margen \$1,24 billones de pesos, representado en un 40% más que el mismo periodo de 2021, principalmente por:

- Mayores ingresos por remuneración de la actividad de distribución, como resultado de ajustes establecidos por el regulador y la ejecución del plan de inversiones, al incorporar nuevos activos a la base regulatoria.
- Desempeño favorable de los productos de valor agregado, por la entrada en operación de dos patios de buses eléctricos adicionales, en comparación con el mismo periodo del año anterior.





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

- Mayor margen en la facturación del servicio de aseo explicado por el aumento en la base de clientes.

Así mismo, al cierre de junio, las filiales de Centroamérica aportaron al margen de contribución \$259.659 millones de pesos, derivado de la venta de energía a los distribuidores, los grandes clientes y a la bolsa de energía.

De otro lado, los **costos fijos** ascendieron a \$372.637 millones de pesos, como reflejo del incremento de mayores gastos de personal por efecto del crecimiento en el Índice de Precios del Consumidor (IPC) del año anterior y el incremento del salario mínimo. Asimismo, estos resultados reflejan la incorporación de las líneas de Distribución y Energías Renovables al cierre del primer semestre de 2022.

Como consecuencia de lo anterior, el **EBITDA** registró un aumento del 111,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando \$2,87 billones.

Adicionalmente, el **EBIT** alcanzó \$2,45 millones de pesos, con un crecimiento del 98,0%, explicado principalmente por el incremento en el rubro de depreciaciones por el aumento de la base de activos fijos depreciables sumado a la consolidación de los activos fijos provenientes de los negocios de Distribución y Energías Renovables, producto de la fusión.

El resultado anterior refleja el buen desempeño de los dos segmentos de la Compañía, a pesar de:

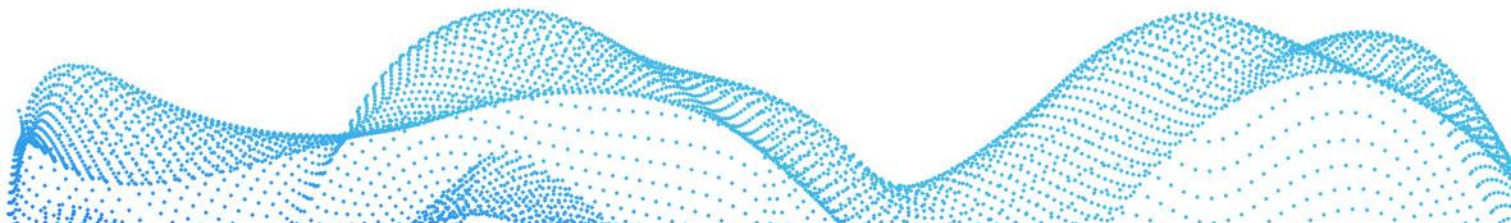
- El crecimiento del gasto financiero, derivado de un mayor saldo promedio de la deuda frente al mismo periodo del año anterior y del comportamiento de los indicadores de IBR e IPC que han presentado aumentos sostenidos y a los que se encuentra indexada el 64% de la deuda. Todo lo anterior en el marco del contexto del mercado a nivel global.
- El registro de mayores gastos en impuestos, por el incremento de la tarifa nominal en cuatro puntos sobre el impuesto de renta al 35%.

Finalmente, la **utilidad neta** de Enel Colombia se ubicó en \$1,41 billones de pesos, en donde la participación controlada fue de \$1,38 billones y la no controlada de \$28.477 millones, mostrando un incremento del 72,5% respecto a 2021.

Es importante resaltar que las filiales de Centroamérica alcanzaron una utilidad neta de \$106.911 millones de pesos, equivalente a un 7,57% del total, al cierre de junio.

Durante el primer semestre del 2022, Enel Colombia realizó **inversiones** por \$696.896 millones de pesos.

En el segundo trimestre del presente año, se destacan los siguientes hitos relevantes:





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

- El inicio de la construcción de la nueva subestación eléctrica “Rio” que contribuirá con la descontaminación del río Bogotá, atendiendo la demanda de energía requerida para el funcionamiento de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales - PTAR - Canoas, que beneficia a Bogotá y el municipio de Soacha.
- La suscripción del convenio de cooperación para el traslado de redes y contratos de conexión con la Concesionaria Férrea de Occidente. Se buscará garantizar el suministro eléctrico y habilitar las condiciones de la infraestructura eléctrica para el desarrollo del proyecto regional de movilidad eléctrica masiva.
- El inicio de la construcción de la línea de alta tensión del Parque Eólico Windpeshi de 220 kilovoltios (kV) y 97 kilómetros (km) de largo, de los cuales 60 serán construidos por Enel Colombia y 37 adecuados por ISA Intercolombia. Esta línea será la encargada de transportar la energía producida por 41 aerogeneradores hasta la subestación eléctrica de Cuestecitas en La Guajira.
- Se dio inicio a la construcción del parque solar Guayepo I & II en los municipios de Ponedera y Sabanalarga, en el departamento del Atlántico. Con una capacidad instalada de 486,7 megavatios en corriente directa (MWdc) y más de 820.600 paneles solares interconectados entre sí, este se convertirá en el proyecto fotovoltaico más grande de Colombia y Sudamérica

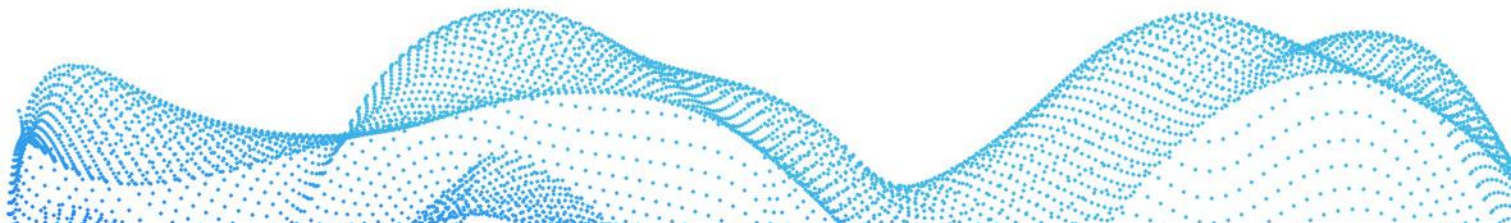
Por su lado, al cierre de junio de 2022, la **Deuda Financiera Neta** presentó un incremento del 147,5%, frente al cierre de 2021 por efecto de la fusión, sumado a la ejecución del plan de inversiones de la Compañía.

Resultados operativos de 1H2022 – Generación Colombia

	1S 2022	1S 2021	VARIACIÓN %
GWh(*)			
GENERACIÓN ENEL COLOMBIA	6.890	6.358	+8,4%
VENTAS POR CONTRATO	7.326	6.897	+6,2%
VENTAS MERCADO CORTO PLAZO (SPOT)	1.659	1.446	+14,8%
DISPONIBILIDAD PLANTAS	90,1%	90,1%	0

(*) Cifras estimadas

A cierre de junio de 2022, Enel Colombia se mantuvo como la primera compañía de generación de energía en términos de capacidad instalada neta, con una participación del 20,3% del Sistema Interconectado Nacional (SIN). Esta participación está representada en 3.625 MW, que refleja un incremento de 122 MW





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

frente al período anterior, debido a la incorporación del parque solar El Paso (86 MW) y parcialmente, del parque solar La Loma con una capacidad de 36 MW, el cual se encuentra en fase de construcción.

Asimismo, la Compañía se posicionó como el tercer generador del sistema en el país, con una participación del 18,3%, y alcanzó una cuota de mercado del 19,75% en la comercialización de energía en el mercado no regulado en Colombia, posicionándose como el primer comercializador de energía del país en este segmento.

La generación de energía presentó un incremento del 8,4% en lo corrido del año frente al mismo periodo de 2021. La generación total durante este periodo se distribuyó de la siguiente manera por fuente de generación:

- 96,4% hidroeléctrica: las cuencas de Río Bogotá y El Quimbo mostraron los mayores aportes hídricos, con valores superiores a la media histórica, reflejando la alta hidrología presentada en el país especialmente a partir de abril.
- 2,5% térmica: por requerimiento del sistema durante los primeros meses del año, dado el comportamiento del precio spot durante el primer trimestre de 2022.
- 1,1% solar: que corresponde a la producción de energía en las plantas solares El Paso y La Loma.

Finalmente, al cierre de junio de 2022, las plantas de generación de energía de Enel Colombia reportan una disponibilidad del 90,1%.

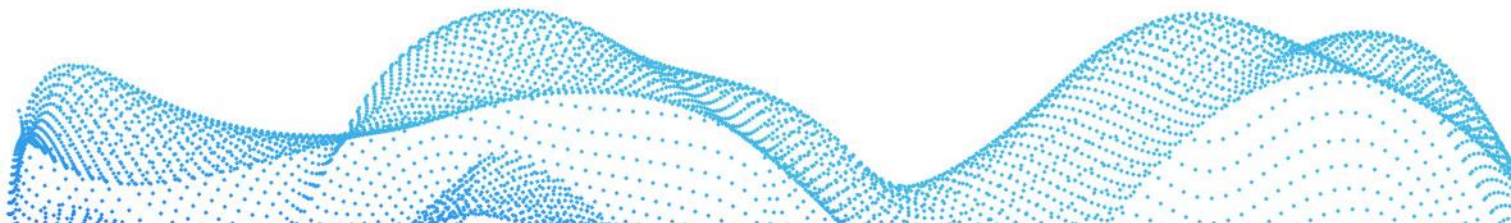
Resultados Operativos Centroamérica 1H2022 – Generación

	1S 2022
GENERACIÓN GWh(*)	968
CAPACIDAD INSTALADA MWh(*)	644

(*) Cifras estimadas

Durante lo corrido del año, se han generado 968 GWh, de los cuales el 94,5% corresponden a fuentes hidráulicas y el 5,5% a energía solar.

Es importante resaltar la instalación de los últimos paneles solares del Proyecto Madre Vieja en Panamá, como hito relevante en el semestre. Este proyecto tendrá una capacidad instalada de 31 MW y se sumarán a los más de 100 MW solares con los que cuenta la Compañía en ese país, reafirmando así el compromiso con la transición energética de la región.





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

Resultados operativos de 1H2022 – Distribución

	1S 2022	1S 2021	VARIACIÓN %
DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL (GW/h)	37.750	35.877	+5,2%
DEMANDA DE ENERGÍA ENEL COLOMBIA ⁽¹⁾ (GW/h)	7.828	7.488	+4,5%
PARTICIPACIÓN MERCADO ENEL COLOMBIA	20,7%	20,9%	-0,13
ÍNDICE PROMEDIO DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	7,40%	7,68%	-0,28
TOTAL CLIENTES ENEL COLOMBIA	3.749.638	3.703.594 ⁽²⁾	+1,24%
SAIDI ⁽³⁾	482'	484'	-0,4%
SAIFI ⁽⁴⁾	7,87	8,22	-4,3%

(1) Demanda de energía dentro de la red de Enel Colombia, no incluye pérdidas del Sistema Interconectado Nacional

(2) Cifras a 31 de diciembre de 2021

(3) Indicador que mide la duración promedio en minutos de las interrupciones percibidas en el servicio durante los últimos 12 meses

(4) Indicador que mide la cantidad de veces promedio que se presenta una interrupción en el servicio durante los últimos 12 meses

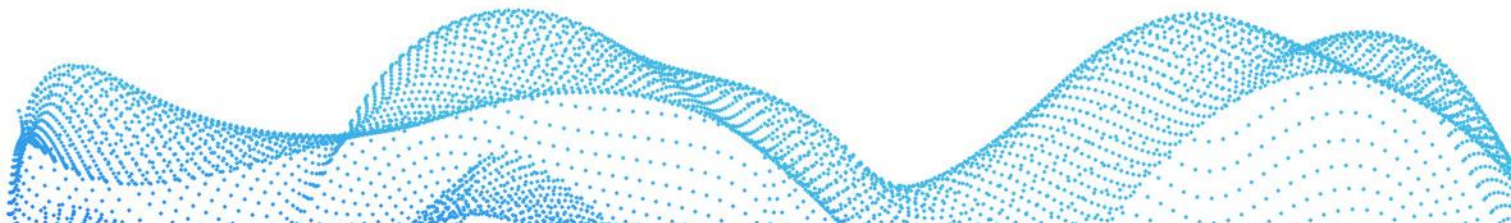
La demanda de **energía nacional** en Colombia mantiene una dinámica positiva al cierre del primer semestre de 2022, alcanzando una tasa de crecimiento de 5,2% frente a junio de 2021. Estas cifras están por encima de las proyectadas en el escenario medio de la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética), sobrepasando los niveles prepandemia, impulsadas principalmente por el sector industrial y el mercado no regulado.

En cuanto a la **demanda de energía** de Enel Colombia, se evidencia un aumento del 4,5% frente al mismo periodo del año anterior, apalancado principalmente por el consumo asociado al segmento comercial, conforme con la senda de recuperación económica en la zona de influencia de la Compañía en Colombia (Bogotá y Cundinamarca).

El **índice promedio de pérdidas de energía**, a junio de 2022, refleja una disminución de 28 puntos básicos frente a junio de 2021, logrando una recuperación de energía por consumos no registrados de 27 GWh-año. Lo anterior apalancado en una mejor efectividad en las inspecciones por hurto, como en la instalación de equipos de medición, mejorando el proceso de lectura y los balances de energía.

Al cierre del primer semestre del 2022, el número de clientes aumentó en 46.044 (+1,24%) en línea con las nuevas conexiones y el crecimiento orgánico de la Compañía.

Respecto a los resultados en los **indicadores de calidad de servicio**, en comparación con el mismo periodo del 2021, se registró una disminución del 4,3% en la frecuencia de las interrupciones del servicio





COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Carrera 11 No. 82 - 76
PBX: +57 601 514 7000

www.enel.com.co

por cliente (SAIFI) y del 0,4% en la duración de dichas interrupciones (SAIDI). Estos resultados se dieron a pesar de las condiciones climáticas en la que se incrementaron las lluvias en +17% acumulado año versus el año anterior, así como de los problemas de movilidad por cuenta de la temporada invernal, que han afectado el desplazamiento de los equipos técnicos en la zona de influencia.

Dividendos

Durante el mes de mayo se realizó el primer giro de **Dividendos Ordinarios de Enel Colombia a sus accionistas**, de acuerdo con lo decretado por la Asamblea General de Accionistas del pasado 29 de marzo por **\$1,2 billones**.

Asimismo, se realizó el pago de Dividendos desde Guatemala y Panamá hacia Enel Colombia por \$153.000 millones de pesos y \$209.000 millones de pesos, respectivamente.

	30/06/2022	30/06/2021
<i>Millones de Pesos (COP)</i>		
Activo Corriente	5.989.528	866.777
Activo No Corriente	22.374.746	8.231.099
Pasivo Corriente	7.216.391	1.887.361
Pasivo No Corriente	6.865.405	2.389.994
Patrimonio	14.282.478	4.820.489
	30/06/2022	30/06/2021
Ingresos Operacionales	5.537.801	2.164.814
Costos Operacionales	2.294.340	691.618
Margen de Contribución	3.243.461	1.473.196
Resultado de Explotación (EBIT)	2.447.151	1.235.903
Resultado antes de Impuestos (EBT)	2.163.821	1.161.359
Utilidad del Ejercicio	1.412.051	818.690

Si requiere información adicional, favor contactar a:
ADRIANA CORTES RODRIGUEZ
e-mail: adriana.cortes@enel.com

