



**TRANSCRIPCIÓN: CONFERENCIA DE RESULTADOS 2022
ENEL COLOMBIA
27 DE FEBRERO DE 2023**

Abrimos las puertas a nuevas posibilidades para movilizar el cambio y contribuir con el progreso y el bienestar de las personas en cada lugar al que llegamos, porque transformamos la fuerza de los elementos, tejemos redes, conectamos mundos, alimentamos el movimiento, nuestra energía es y será un motor de renovación. No nos detendremos porque conocemos el valor de las pequeñas acciones, de las ideas que rompen límites. De esta manera elegimos creer, soñar, construir y avanzar para abrir la puerta a un futuro más sostenible para todos. Enel.

Buenos días. Soy Diego Rubio, jefe de Finanzas Corporativas de Enel Colombia. Bienvenidos a la conferencia telefónica de resultados de Enel. En esta presentación discutiremos los principales resultados financieros y operativos para el año completo de 2022. Al final de la presentación habrá una sesión de preguntas y respuestas, las cuales pueden ser en inglés o en español. Antes de comenzar, es importante mencionar que los comentarios en esta conferencia por parte de la alta dirección de Enel incluyen proyecciones sobre el rendimiento futuro de la compañía, las cuales no constituyen ningún compromiso como resultado futuro. Por lo tanto, Enel no asume ninguna responsabilidad en caso de que los resultados futuros difieran de las proyecciones compartidas en esta teleconferencia.

La llamada será dirigida por Maurizio Rastelli, CFO de Enel Colombia, y Gian Paolo Daguer, jefe de Sostenibilidad. Gracias por su atención. Permítanme ceder la llamada a Maurizio, quien empezará resaltando los principales aspectos destacados del proyecto. Maurizio puedes empezar.

Buenos días. Buenos días. Gracias Diego y bienvenidos todos los participantes que nos acompañan en este evento. Mi nombre es Maurizio Rastelli, soy el CFO de Enel Colombia y Centroamérica y hoy es un placer comentar con ustedes los resultados Financieros y Operativos 2022 de nuestra compañía. Antes de empezar, me gustaría recordarles dos puntos. El primer punto, como ya lo menciono Diego, al final de la presentación habrá un espacio para sesión de preguntas y respuestas. En la que ustedes podrán hacer sus preguntas en inglés o en español y luego nosotros les daremos nuestra respuesta, también contamos con el apoyo de los miembros de nuestro equipo aquí conectados, el segundo punto es que se puede descargar esta presentación por el acceso a nuestro sitio web.

Dicho esto, continuemos a la primera diapositiva, en realidad la número 2 con los aspectos más destacados del año. Quiero empezar mencionando que los resultados de la Compañía en el 2022 se caracterizaron por una excelente gestión, tanto en términos financieros como operativos. Apalancados por la recuperación económica después de los efectos negativos dejados por la pandemia, también los desafíos planteados por los conflictos geopolíticos y la persistencia de las presiones inflacionarias.

Particularmente, destacamos la finalización de la mayor fusión del país, en términos de activos, que incluyó la integración de los negocios en Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica. Esto evidentemente consolida una Compañía más robusta, diversificada y competitiva que enfrentará los retos de la transición energética en toda la región.

Asimismo, queremos destacar el excepcional resultado financiero alcanzado durante el periodo, como pueden ver aquí en la gráfica, el EBITDA es de \$6.3 billones de pesos y el ingreso neto de

\$3 billones de pesos. Estos resultados reflejan el impacto positivo de la fusión, así como la exitosa estrategia de gestión de activos en el negocio de generación, acompañada de mayores ingresos en el negocio de distribución, derivados de la incorporación de nuevos activos a nuestra base regulatoria. Finalmente, queremos destacar el pago de los dividendos más altos en la historia de la Compañía a nuestros accionistas, que cerró en \$3.7 billones de pesos.

Asimismo, Enel Colombia se mantiene como líder del mercado de distribución de energía en Colombia con más del 20% de la cuota de mercado, suministrando energía eléctrica a más de 3,8 millones de clientes, al tiempo que se posiciona como segundo generador en Colombia en términos de capacidad instalada neta. Veremos algunos detalles más adelante. Otro aspecto relevante en relación con nuestra inversión se puede observar en la gráfica, el CapEx acumulado durante el transcurso del periodo fue de \$2,9 billones de pesos. De los cuales, el 64% corresponden al negocio de generación y el 36% al negocio de distribución. Más detalles que se me olvidaban sobre el CapEx en el negocio de generación. Estos estuvieron enfocados en el desarrollo de energías renovables no convencionales, permitiéndonos cerrar el año con seis proyectos actualmente en construcción, cuatro en Colombia y dos en Panamá, los cuales están programados para suministrar más de 1000 MW. Para mayor consideración, el CapEx de distribución, el CapEx está enfocado en mejorar la calidad de los servicios, modernizar la infraestructura y mejorar la respuesta a la demanda eléctrica. También veremos algunas cifras relacionadas con nuestro indicador de calidad, pero aquí en esta nota, también nos gustaría destacar que concluimos la energización de cuatro subestaciones: Terminal, Barzalosa, Calle Primera y Río, todas cuatro el mismo año

El último tema que queremos enfatizar en esta sesión es la ratificación de las calificaciones crediticias de Enel Colombia, que actualmente se ubica localmente en “AAA” e internacionalmente en “BBB” por Fitch Ratings y “BBB-” por S&P, ambas con perspectiva estable y en cualquier caso por encima de la calificación soberana de Colombia, que se ubica en BB+. Antes de pasar a la siguiente diapositiva, también me gustaría mencionar otros dos temas operativos importantes del año. Lo cuales no se reportan explícitamente en este gráfico. El primer punto es la firma de un contrato de suministro de energía limpia, PPA, con el grupo de Bavaria, por el cual las necesidades energéticas de esta compañía serán cubiertas con energía renovable no convencional durante 15 años, a partir de 2024. En el segundo punto, que consideramos bastante importante en términos operativos, es la entrega del patio de recarga de buses eléctricos más grande de América Latina. Mencionaremos algunos detalles más adelante. También este tema durante la presentación.

Pasemos ahora a la siguiente diapositiva.

Aquí informamos de algunas actualizaciones regulatorias. Esta diapositiva muestra las medidas regulatorias más importantes. Es una lista bastante larga. No voy a entrar en detalle de cada una de las resoluciones. Pero en términos generales, me gustaría mencionar que durante 2022, el frente regulatorio giró principalmente en torno a los siguientes temas: La infraestructura de medición avanzada, los directrices para la incorporación de recursos energéticos distribuidos, la propuesta regulatoria sobre las bases de la modernización del mercado mayorista de energía, y, por supuesto, la situación actual relacionada con la tarifa.

De hecho, el hecho más importante y relevante fue la implementación voluntaria del alivio tarifario relacionado con el Pacto de Justicia Tarifaria, liderado por el Ministerio de Energía, que buscó reducir el precio de la factura de electricidad en todo el territorio nacional. Luego de que los clientes experimentaran un incremento significativo del precio de la electricidad debido a los indicadores macroeconómicos indexados tras la coyuntura económica e inflacionaria mundial.

Como saben, en línea con este contexto, la autoridad propuso a través de resoluciones unas medidas de ajuste temporal relacionadas con algunos componentes de generación, transmisión y distribución. Y en respuesta con esta situación, en respuesta a estas regulaciones, Enel Colombia voluntariamente, repito voluntariamente, adopta iniciativas que representan una contribución cercana a los \$400 mil millones de pesos desde 2022 hasta 2023. Estas iniciativas cubrieron básicamente todas las tres áreas, generación, distribución y comercialización.

Continuemos con la siguiente diapositiva....

Entonces, algunos KPI, algunas cifras operativas. Aquí, para mayor claridad, las cifras relacionadas con América Central se presentan por separado. Y comencemos con la generación, particularmente con la Capacidad Instalada. Enel Colombia ocupó el segundo lugar en el negocio de generación en capacidad instalada neta al cierre de 2022, con un total de casi 3,7 GW instalados y representando un 19,8% de participación de mercado del Sistema Interconectado Nacional.

Comparado con el 2021, la capacidad instalada registró un incremento de 67 MW debido a la incorporación del campo solar El Paso como resultado de la fusión. En una visión más amplia, los países centroamericanos alcanzaron una capacidad instalada neta de 644 MW, donde 542 MW, es decir, casi el 84%, correspondieron a la hidrotecnología y 101 MW, es decir, casi el 16%, a la tecnología solar.

Pasando a la generación neta, Enel Colombia se mantuvo como el tercer mayor generador del sistema durante 2022, aportando el 17,8% del suministro energético del país, con una producción de casi 13,7 TWh, mostrando un incremento del 4,2% comparando el mismo periodo del año anterior, de 2021.

El aumento se explica principalmente por una generación más significativa, dados los altos aportes hidroeléctricos presentados a lo largo del año, la estrategia comercial asertiva destinada a maximizar los ingresos de la Compañía. Y también refleja la inclusión del parque solar de El Paso tras la fusión.

En referencia a Centroamérica, la generación alcanzó los 2,37 GWh, de los cuales 1,49 GWh, casi el 63%, correspondieron a Panamá, con 1,38 GWh de energía hidráulica y 117 GWh de energía solar. Por su parte, Guatemala y Costa Rica contribuyeron respectivamente con 659 GWh y 216 GWh.

En cuanto a las ventas de energía, gracias al aumento de la generación de energía y al crecimiento de la demanda, durante 2022, el volumen de ventas de energía en Colombia mostró un incremento del 5,7% respecto al año anterior. Y el volumen de ventas de energía en los parques centroamericanos alcanzó un total de 2.95 GWh.

Pasando al negocio de distribución, aquí presentamos dos KPI's importantes, Energía Distribuida y Número de Clientes, pero también mencionaré algo sobre indicadores de calidad que no están explícitamente reportados en el gráfico. Pero sigamos con la energía de distribución. La demanda de Energía en el área de influencia de Enel Colombia alcanzó un nivel de 15,9 TWh durante el año 2022, representando un crecimiento del 2,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, el cual fue impulsado principalmente por un comportamiento favorable en el segmento comercial e industrial. En cuanto al Número de Clientes, como pueden ver, Enel Colombia sigue incrementando su base de clientes durante el 2022, con un crecimiento de 85 mil nuevos clientes en el año.

Por último, como mencionaba, quiero destacar que gracias a la inversión y a nuestro plan de mantenimiento implementado, la mejora de nuestros indicadores de calidad durante el año nos permitió reducir la duración de la frecuencia y las tasas de interrupción en un 5% y un 1%, respectivamente, en comparación con 2021. En este resultado, es importante destacar que a pesar de la fuerte temporada de lluvias, está por encima de los promedios históricos, lo que hizo aún más desafiante mantener la calidad y confiabilidad de nuestra red.

Dicho esto, pasemos a las cifras financieras

Cifras financieras. Empezando por estos gráficos, en los que presentamos el Margen Bruto, el EBITDA, el Beneficio Neto y la Deuda Neta.

Antes de empezar a comentar, me gustaría señalar algunos puntos. Para mayor claridad como pueden ver por esta parte del color de la leyenda en la parte superior derecha de la diapositiva. Las cifras están relacionadas con CAM representadas con un color específico, con un azul, también queremos dar evidencia del impacto de la fusión a partir de las cifras 2021 de Emgesa, con un color azul más oscuro. Emgesa, que fue la empresa absorbente, con el resultado de que las cifras financieras representadas aquí corresponden a las cifras consolidadas totales de Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica.

Empecemos por el Margen Bruto. Enel Colombia alcanzó un margen de contribución de \$7.2 Billones de pesos durante el 2022, el cual se convirtió en \$7.7. Si lo integramos, si incluimos el resultado de Enel Codensa para los primeros dos meses del 2022, previo a la fusión que se reconoció en marzo los ingresos de Enel Colombia. Por lo que \$7.2 que se presentan como un resultado excepcional, logrado por la consolidación de ambos, distribución y energía renovable, representando un aumento del 17% en comparación con las cifras reportadas por las empresas en 2021 antes de la fusión. Además de lo anterior, los siguientes factores clave nos han permitido alcanzar un resultado tan positivo:

En generación, un mayor volumen en ventas de energía en contratos, especialmente en el mercado no regulado y mayores precios de venta respecto al año anterior. En distribución, la indexación de la tarifa bajo las regulaciones actuales, la incorporación de los nuevos activos en la base regulatoria y el incremento de la demanda de energía en el área de influencia de la compañía, como hemos comentado anteriormente.

En cuanto al EBITDA, alcanzamos \$6.3 billones al final del 2022, que se convirtió en un %6,69, si incluimos nuevamente los resultados de Enel Codensa para los dos primeros meses previos a la fusión. Un crecimiento del 18% frente a las cifras agregadas reportadas por las empresas al cierre de 2021; lo anterior es resultado del comportamiento positivo en el margen, en el componente de margen bruto que comentamos antes, que compensa el aumento en un aspecto fijo que ascendió a 926 mil millones de pesos al final del año.

Pasemos a. Pasemos a la Ingreso Neto. No la diapositiva anterior. Solo para completar el comentario sobre el Ingreso Neto y la Deuda Neta. Entonces estaba diciendo que en el Ingreso neto, Enel Colombia alcanzó \$2.96 billones de pesos. Que se convierten una vez más en \$3.1 incluyendo e Enel Codensa en los primeros meses antes de la fusión y el aumento, lo que refleja un aumento del 18% en comparación con los resultados consolidados de las empresas en 2021, derivado de la dinámica positiva EBITDA, a pesar del crecimiento de los gastos financieros, y otro componente por debajo del EBITDA.

Por lo que respecta a la Deuda Neta, la deuda financiera ascendió a \$6.2 billones de pesos a finales de 2022; como resultado de mayores necesidades de financiación para ejecutar el plan de inversiones de la Compañía. Veremos algunos detalles más adelante en un gráfico específico.

Continuemos con la siguiente diapositiva. Gracias.

En esta diapositiva, tenemos una visión general de la Compañía en términos de ganancias y pérdidas, y la información presentada incluye los resultados de Enel Codensa durante los primeros dos meses antes de la fusión.

El EBITDA alcanzó \$6.7 billones de pesos debido a la dinámica positiva en los negocios de generación y distribución. La depreciación y amortización cerró en \$1.3 billones de pesos, principalmente debido a la fusión y al sólido plan de inversión desarrollado por la Compañía, incluyendo también otros componentes por debajo del EBITDA.

Como resultado, el EBIT alcanzó \$5.36 billones de pesos. Y además, también puede ver aquí la disminución de los Gastos Financieros Netos y los Impuestos. En cuanto a los Gastos Financieros Netos, alcanzaron \$629 mil millones de pesos como resultado. Por un lado, el mayor saldo promedio de la deuda en comparación con el mismo período del año anterior. Por otro lado, también aumenta en la indicación IBR y CPI que, al cual está indexado el 64% de nuestra deuda y que también presentó aumentos sostenidos durante 2022, en línea con el comportamiento del mercado a nivel global.

En cuanto a los impuestos, los impuestos se ubicaron en \$1.6 billones de pesos, derivados de un aumento en las ganancias y la tasa impositiva nacional del ingreso al 36%, 35%, lo siento, incluido en la Ley de Inversión Social.

Como resultado, el ingreso neto de Enel Colombia y sus subsidiarias alcanzó \$3.1 billones de pesos al final de 2022.

Continuaré ahora con la generación de flujo de caja en la siguiente diapositiva...

En esta diapositiva, mostramos la Deuda Neta, el Flujo de Caja. En la cual podemos ver que Enel Colombia y su filial mantuvieron un perfil de generación de caja muy positivo. Partiendo de la Deuda Neta de los \$5.42 billones de pesos, como resultado de la deuda inicial a finales de 2022, más la deuda proveniente de la fusión, tenemos un flujo de caja libre muy positivo, antes del dividendo de \$2.3 billones de pesos como resultado del CapEx, \$2.9 billones de pesos que fueron financiados por un FFO muy positivo que alcanza los \$5.1 billones de pesos.

Particularmente, en cuanto al FFO podemos ver que informamos aquí algunos detalles, que se puede ver en el gráfico. En la parte de abajo de la gráfica, el componente de FFO empezando por el EBITDA en efectivo, alcanzó \$6.2 billones de pesos. El Capital Neto de Trabajo, presentó una variación muy positiva de \$582 mil millones de pesos y se puede ver también la detracción de los gastos financieros y los impuestos pagados. Después de la dinámica del Flujo de Caja Libre con el detalle del FFO. Finalmente, la diapositiva muestra otros tres componentes importantes, empezando por el pago de dividendo histórico de \$3.65 billones de pesos y también el impacto proveniente de la Financiación del Proyecto Bus, el impacto proveniente de la estrategia de Enel Colombia que se centra en el esfuerzo de transformación de la movilidad eléctrica en masa para hacer de Bogotá una ciudad inteligente. De esta manera, durante 2022, como se puede ver, Enel Colombia ha invertido más de \$0.4 billones de pesos que se relacionan, entre otros, con la adquisición de 401 buses y 188 sistemas de recarga para la operación y el funcionamiento de los

patios de Fontibón y Usme. Que por cierto, esta inversión hace de Usme el patio de buses más grande de América Latina.

El tercer componente. Finalmente, es la inyección de capital de Américas. Enel Américas, en cumplimiento del Acuerdo Marco de Inversión, realizó una inyección de capital por un monto total de \$1.5 billones de pesos para desarrollar un proyecto energético renovable no convencional, del cual se capitalizaron \$0.37 billones de pesos antes de la fusión en Enel Colombia. Y la diferencia, la que ven aquí, \$1.13 billones de pesos se capitalizaron durante el año posterior a la fusión.

Como resultado de todo lo anterior, la Deuda Neta global consolidada permitida cerró en \$6.18 billones de pesos.

Ahora pasemos a la siguiente diapositiva, donde veremos nuestra posición de deuda global.

A finales de 2022, la deuda bruta de Enel Colombia alcanzó los \$7,7 billones de pesos debido a la fusión y las nuevas operaciones de financiamiento para apalancar el plan de inversiones de la Compañía, \$7,7 de los cuales \$6,18 es la Deuda Neta que comentamos anteriormente. Pero comentada esta diapositiva quiero también comentar que durante el año Enel Colombia materializó exitosamente operaciones de financiación sostenible con Bancolombia por un monto total de \$1,1 billones de pesos, reafirmando nuestro compromiso con la transición energética enmarcada en un crecimiento de la demanda, proyectos de energización, modernización de infraestructura en las áreas rurales y cumplimiento de los criterios ESG.

A la izquierda, a la derecha, perdón. Pueden ver el detalle de nuestra Deuda Bruta y Neta por región, pero comentemos un poco el otro KPI. El costo promedio de la deuda en Colombia. En Colombia reconocemos un incremento del 6,8% al 9,7% de nuestro costo promedio de la Deuda, explicado principalmente por los mayores niveles de los indicadores a los cuales está indexada la deuda de la compañía, como se mencionó anteriormente. En línea con el comportamiento del mercado en general.

Bien, con esta diapositiva terminé mi presentación, comentaré una última diapositiva adicional para la observación final y la conclusión. Pero, antes pasaré la llamada a nuestro gerente de sustentabilidad, Gian Paolo Daguer, quien compartirá con nosotros y presentará el avance de nuestra estrategia de Sustentabilidad. Así que demos la bienvenida a Gian Paolo, por favor, continúe con la presentación. Muchas gracias.

Hola a todos. Mi nombre es Gian Paolo Daguer. Soy el responsable de todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad y quiero compartir con ustedes nuestra estrategia de sostenibilidad que es la misma que nuestra estrategia empresarial. Gracias por la presentación.

Enel tiene un compromiso con la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Por supuesto, que nuestra estrategia tiene un compromiso formal con cuatro objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Y en la estrategia, nuestra estrategia tiene como prioridad el cambio climático. Donde toda la empresa avanza y la estrategia “Net Zero”, avanzamos a nuestro objetivo 2040. Cuáles son estos temas, estos objetivos ODS? En primer lugar, el ODS 7 que es Energía Asequible y Limpia, el segundo es el ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, el ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, y el ODS 13 como dije Acción por el Clima. Pero ¿cómo desarrollamos esta estrategia? Por supuesto, la desarrollamos a través de nuestro negocio, avanzamos en una descarbonización a través de la construcción de nueva capacidad renovable. Como dijo Maurizio, estamos desarrollando cuatro proyectos de energía renovable en Colombia, dos en Panamá. Avanzamos en nuestro negocio a través de la digitalización de nuestras redes que son

los habilitadores de la transición energética, como estos proyectos de subestaciones y líneas que estamos construyendo e implementando en Cundinamarca y Bogotá a través del plan Bogotá Cundinamarca 2030. Y estamos promoviendo la electrificación de la construcción de las ciudades, como estos proyectos de autobuses en Bogotá y proyectos con clientes que están implementando la estrategia de carbonización.

Siguiente por favor

Pero, desarrollamos esta estrategia en territorios. Desarrollamos esta estrategia en diferentes zonas de Colombia que tienen, por supuesto, muchas necesidades básicas insatisfechas y tenemos por esta razón, no solo que trabajar en la estrategia de Net Zero, sino que tenemos que implementar toda la estrategia teniendo en cuenta todos los objetivos de los ODS. Por esta razón, tenemos una estrategia de creación de valor en cadena que genera valor no solo para la empresa y, que también tenga en cuenta todos los titulares, en este caso las comunidades. Estamos promoviendo la sostenibilidad, y el progreso en los territorios que estamos desarrollando nuestros proyectos. Entonces, la mayoría de estos resultados son los que logramos en 2022. Somos, tenemos más de 410 mil beneficiarios a través de los diferentes proyectos. Estamos desarrollando más de 140 proyectos, con más de 70 alianzas.

Estos proyectos están relacionados con diferentes temas. Estos proyectos contribuyen a mejorar las condiciones de las comunidades en temas como el acceso a la energía, en temas como el agua potable, por ejemplo en la Guajira, en el norte de Colombia. En diferentes temas como mejorar la condición de la educación, en los diferentes territorios en los que estamos operamos nuestros proyectos. Estamos trabajando en temas como ciudades sostenibles. Trabajar en empleo rural decente, y temas como desarrollar diferentes proyectos agrícolas como proyectos de cacao, proyectos de café con diferentes alianzas en los diferentes territorios que estamos desarrollando nuestra estrategia.

Siguiente por favor

Asimismo, otro tema importante que estamos desarrollando en energía es ser conscientes de la gran biodiversidad del país y de este país como en Centro América también. Biodiversidad en nuestras áreas, teniendo en cuenta la biodiversidad en nuestras áreas de operación. Por esta razón, desarrollamos una iniciativa que hemos llamado Enel Biodiversa, que tiene como objetivo proteger, conservar y restaurar los diferentes ecosistemas de nuestras áreas de operación. Y quiero compartir algunos de nuestros resultados. Hasta 22 que son más de 100 iniciativas, que estamos desarrollando todas las áreas de operación de la empresa. Más de 500.000 árboles que hemos plantado en los últimos años. Y estamos protegiendo cerca de 30.000 hectáreas en ecosistemas estratégicos como el Bosque Seco Tropical, y el Bosque de Niebla, y otros ecosistemas.

Para resumir todos estos temas quiero, me gustaría compartir con ustedes un video que resume algunas de estas estrategias. Gracias.

Gracias. Gracias. Gracias Gian por tu contribución. Ah no. Creo que vamos a tener un video, ¿verdad?

Sí, vamos a compartir este video, Maurizio. Sí.

Visualizamos un mundo en el que el bienestar colectivo, la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la protección de nuestro planeta sean la bandera de todos. Con la electrificación, en Enel nos esforzamos por iluminar el futuro, a través de la innovación, el

progreso y la inclusión. Hallamos energías limpias en las fuerzas del sol, el viento, el agua, en lo profundo de la tierra y en la conciencia de las personas. Nuestro modelo de sostenibilidad permite crear valor a empleados, accionistas, clientes, y relaciones de calidad a largo plazo con las comunidades, aportando al desarrollo de todos nuestros grupos de interés.

Promovemos el desarrollo de proyectos productivos que contribuyan con su crecimiento económico y al empleo decente. Aportamos para lograr una educación de calidad para todos. Apoyamos el acceso a servicios de energía y agua potable para los más vulnerables. Rediseñamos un modelo económico basado en la economía circular para dar respuesta a los problemas ambientales y sociales de nuestro entorno. La lucha contra el cambio climático coincide con nuestro compromiso de aportar a un mundo en transición. Por eso hemos adelantado a 2040 el objetivo de ser una compañía “Cero Emisiones”. Seguimos incentivado otros usos de la energía que ayuden a mitigar la huella de carbono.

A través de Enel Biodiversa, protegemos y conservamos 10 ecosistemas en Guatemala, Costa Rica, Colombia y Panamá, sumando más del 20% de la biodiversidad mundial. Con nuestro modelo de INNOVABILITY, generamos innovación social creando valor a las comunidades. Así contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible dando soluciones a algunos de los desafíos del mundo. Buscando hacer lo correcto por el futuro de quienes hoy esperan con ilusión por un mañana mejor.

Gracias. Gracias Gian. ¿Puedo continuar con la conclusión? Sí, creo que todo está listo. Así que, gracias, gracias, Gian y gracias también, también a nuestro equipo de comunicación por este vídeo tan agradable. Me gustaría presentar, comentar solo una última diapositiva. Solo para estar seguro de si existe la diapositiva final. No la veo en mi pantalla. Alguien puede por favor proyectar la diapositiva final para la conclusión.

Sí, por favor, danos un minuto.

Sí.

Aprovecharé la oportunidad para recordar una vez más que en la agenda de esta presentación habrá un espacio para una sesión de preguntas y respuestas. En la que puedes hacer tus preguntas en inglés o en español, y te responderemos con el apoyo de nuestro equipo aquí conectado.

Bien, ahora creo que podemos ver la diapositiva con mi conclusión. Muchas gracias.

Me gustaría hablar, volver a destacar una vez más los resultados excepcionales logrados por la empresa, superando las expectativas en la operación de consolidación en toda la región en los cuatro países y también abriendo múltiples posibilidades de crecimiento a corto y mediano plazo. Como se comentó, tanto el EBITDA como pienso que durante 2022 lograron resultados extraordinarios a pesar del complejo contexto global y local, demostrando la fortaleza y resiliencia de la Compañía.

Enel Colombia ratificó su posición de liderazgo en el país y afirmó su compromiso con la transición energética, avanzando en la ejecución del sólido y ambicioso plan de inversiones enfocado, por un lado, al desarrollo de proyectos de energías renovables no convencionales y por el otro, el enfoque en la modernización de la infraestructura eléctrica como habilitador del proceso de transformación energética.

Finalmente, los resultados financieros y los indicadores de deuda confirman la fortaleza y estabilidad de una empresa consolidada, cuyo objetivo principal es crear valor para nuestros inversores, enmarcado en una estrategia de sostenibilidad.

Con esto concluimos nuestra presentación de hoy. Muchas gracias por su atención e interés en nuestra empresa. No dude en ponerse en contacto con nuestro equipo de Relaciones con Inversores o conmigo en cualquier momento si necesita más información. Y ahora abriremos una sesión de preguntas y respuestas. Así que por favor, Diego. Como dijimos, puedes hacer tu pregunta en inglés o en español. Entonces, Diego por favor. Nos haces el favor de guiarnos en la sesión de preguntas y respuestas. Gracias.

Bueno, gracias Maurizio y gracias a todos. Vamos a comenzar con la sesión de preguntas y respuestas. Hemos recibido diferentes preguntas con temas similares, para tratar de resumir haremos cinco preguntas. Maurizio, tenemos dos sobre el plan de inversión, una sobre el plan de financiación, una sobre la normativa y otra sobre los proyectos.

Permítame empezar por la primera. Es sobre la inversión.

Sí, por favor.

¿Puedes oírme ahora? ¿Pueden oírme, sí?

Recientemente, Enel Colombia cerró un plan de inversión de alrededor de siete billones de pesos colombianos durante tres años. La pregunta es: ¿Siguen en pie este plan ante los últimos cambios regulatorios?

Ok. De acuerdo. Muchas gracias. Estaba apagando el micrófono, ¿puedes oírme ahora? ¿Me escuchan?

Bien Maurizio.

Ok. Ok. Perfecto. Perfecto. Entonces, gracias. En primer lugar, gracias por esta pregunta. Permítame decirlo claramente. Sabemos, por supuesto, cuáles son los últimos cambios regulatorios, pero todavía no está claro o, digamos, no está claro hacia donde se dirige. En cuanto a los nuevos cambios reglamentarios, ¿qué tipo de medidas se aplicarán y en qué dirección se aplicarán las nuevas medidas reglamentarias? Habiendo dicho eso, sí, Enel Colombia es parte de la estrategia del Grupo Enel. Pero el Grupo Enel claramente declaró que Enel Colombia tiene uno de los seis países pilares para el desarrollo de su plan de inversiones entre 2022-2025. Y por cierto, de acuerdo a esto, la empresa recibió una inyección de capital de \$1.5 billones de pesos en el 2022, como lo comentamos anteriormente.

Todo esto, por supuesto, está bajo el contexto regulatorio actual. Creemos que las medidas futuras serán evaluadas para garantizar una remuneración adecuada del capital para favorecer la expansión del sistema eléctrico, lo cual es necesario para llevar a cabo la transición energética y considerado que también es considerado una prioridad por el gobierno actual. Entonces, si este es el caso, si este no será el caso, evaluaremos una eventual corrección que se requiera para el plan, porque la sostenibilidad financiera del plan es claramente una prioridad para nosotros. Gracias.

Gracias Maurizio. Podemos continuar con la número dos y la pregunta es “¿Qué implicaciones podría tener nuestra reducción de la inversión en el sector eléctrico para el país?”

Ok. Pienso que en el corto plazo no tendría un impacto significativo. Sin embargo, este es un sector intensivo en capital que requiere una visión y planificación a largo plazo, teniendo en cuenta el tiempo y la necesidad de llevar a cabo proyectos y construir nuevos planes y también invertir en líneas de transmisión y distribución en toda la infraestructura. Ya hoy tenemos que proyectarnos hacia las necesidades del sistema en 2028, en 2030 y lo que estamos observando es un aumento estimado insignificante en la demanda y no solo debido al crecimiento residencial, comercial e industrial. Pero también permitir. Para permitir la materialización de proyectos importantes que mejorarán la calidad de vida de muchas familias aquí en Colombia, como la electricidad, la electrificación del transporte público en la línea del metro y el Regiotram entre otros. Sin mencionar las claras necesidades de desarrollar fuentes renovables que permitan la descarbonización de la empresa. Por lo tanto, se necesita contar con un marco sólido y estable que permita el desarrollo de proyectos de expansión completos.

Una reducción en el proyecto requerido de generación-distribución podría afectar la estabilidad o confiabilidad del sistema eléctrico a mediano y largo plazo. Además, por cierto, permítanme mencionar que digamos que a corto plazo también podría haber presión relacionada con un escenario de Niño. Entonces, menos la capacidad del proyecto hidroeléctrico para responder a la demanda y, por cierto, además. La grieta. La autoridad espera que la herramienta que subasta cargos confiables en 2020 permita que el proyecto ingrese en diciembre de 2027 dado que. Se requieren casi 11 TWh para esta fecha, entonces. En la confiabilidad de los países puede verse comprometida. Si dicha capacidad necesaria no se ofrece para cumplir con este tipo de requisito. Gracias.

Gracias Maurizio. Tenemos una pregunta relacionada con el plan de financiación y la pregunta número 3 es: Considerando las condiciones actuales del mercado y el plan de inversiones previsto para los próximos años. ¿Cuál es la estrategia de financiación de la empresa para 2023 para apalancar las necesidades de capital?

Gracias. Gracias. Gracias por esta pregunta. Actualmente, las operaciones de crédito se están llevando a cabo con bancos locales e internacionales. Aquí, puedo decir que también continuamos, digamos, observando la evaluación de las condiciones del mercado para acceder a los instrumentos de financiamiento más favorables. Con el fin de continuar optimizando las necesidades de nuestra empresa y las deudas de la empresa, estaremos muy enfocados en crear las condiciones para acceder a los instrumentos de financiamiento más favorables durante el próximo año. Gracias.

Gracias Maurizio. Pasemos al tema regulatorio y la pregunta es ¿Cuál es su opinión sobre el decreto que faculta al presidente a ejercer funciones regulatorias que originalmente, originalmente, originalmente eran propias del marco?

Gracias, gracias por esta pregunta. No sé si nuestro colega de nuestro departamento regulatorio nos gustaría integrar desde mi parte. Puedo decir que disminuyen en un alcance de tres meses. A partir del 16 de febrero, no de 2023, no hay presidente ni claridad sobre cómo se desarrollará la consulta o propuesta regulatoria. Nuestra naturaleza general lo maneja. Por el presidente finalmente se desarrollará. Cómo funcionarán. Entonces, en línea con lo anterior, sería precipitado estimar cualquier efecto o magnitud de los impactos que esta secuencia dictará sobre la propuesta regulatoria regular que podría generar. En cualquier caso, quiero recordar que se debe tener en cuenta que la agenda regulatoria ya incluye una revisión de la metodología de transmisión, distribución y comercialización. Para este año, es importante permanecer. Diría que Enel Colombia seguirá dispuesto a trabajar en colaboración con la institución gubernamental. Para encontrar una solución institucionalmente adoptada que permita una mejora en las condiciones tarifarias para los usuarios sin poner en peligro el principio de

suficiencia financiera de la empresa, me refiero a lo que se menciona siempre y cuando se cumpla con la ley 142 de dos mil, perdón, 1994. Entonces, este es el punto, en cualquier caso, para no poner en peligro el principio de suficiencia financiera de las empresas en este sector. Gracias.

Gracias Maurizio. Pasemos al tema de los proyectos y la pregunta es: ¿Cuál es la posición de la empresa respecto a las recientes noticias sobre los retrasos generales de los proyectos de generación con fuentes de energía renovables no convencionales?

Este es un tema que consideramos extremadamente importante, precisamente porque el desarrollo de esta generación es extremadamente importante. Para igualar la demanda y el aumento de la demanda en el futuro. Específicamente, quiero mencionar el caso de. Podemos mencionar el caso de Enel Colombia, el caso de Windpeshi, los 205 MW que estamos tratando de construir en La Guajira. El retraso radica en una situación detrás de Enel Colombia, como por ejemplo, bloqueos de carreteras, y esto impidió prevenir el progreso continuo o esperado en el proyecto a través del proceso de construcción. El año pasado, solo para dar un ejemplo. El año pasado solo fue posible llevar a cabo durante 137 días, lo que debería representar casi el 48% de todos los días laborables de 2022. Entonces, honestamente pensamos que. Aquí el aquí, pero en general, en lo que respecta a la construcción de la nueva capacidad renovable, el apoyo es necesario en el apoyo que se ha solicitado del área del gobierno nacional, afirmando nuestra disposición a seguir promoviendo un espacio para un diálogo constante y justo para permitirnos avanzar en la construcción del proyecto. Y finalmente, digamos que es importante mencionar que la construcción del proyecto general. Una vez más, es extremadamente importante para igualar las necesidades futuras del sector eléctrico y en este sentido y Enel Colombia, ratifica categóricamente su compromiso con el proceso de descarbonización y transición energética justa en el país. Así como un desarrollo sostenible del territorio. Pero esto implica, digamos, una visión común y un esfuerzo común en todo el país. Gracias.

Gracias Maurizio. Y esta es la última pregunta que recibimos en el último minuto y es sobre el tema regulatorio y la pregunta es: ¿Cuál es la posición de Enel Colombia con respecto al Plan Nacional de Desarrollo?

De acuerdo. Sí. Pero quiero decir que dentro de la política del gobierno que el gobierno ha propuesto para la aceleración de la energía renovable en el Plan Nacional de Desarrollo, algo es bueno, pero algo no se alinea muy bien con estas ideas. Por ejemplo, el artículo 188 propone un aumento en la transferencia del 1% al 6% de la venta de energía para proyectos renovables no convencionales. Lo que podría comprometer la viabilidad económica del proyecto. Ahora, aunque esto es un sobre costo, que no se preveía y veamos cómo será. Finalmente, el resultado de esta discusión y lo más importante es garantizar condiciones para que el proyecto en construcción, por ejemplo, el proyecto que mencioné antes y la región de La Guajira, pueda completarse efectivamente. Ya que en caso de que no se construyan, tampoco se puede recibir esta transferencia. Entonces, la prioridad número uno desde nuestro punto de vista es generar para garantizar las condiciones para el desarrollo y la construcción de nuevos proyectos. Gracias.

Ok Maurizio. Gracias por toda esta información. Bueno, como no hay más preguntas, concluimos la teleconferencia de resultados. Y permítanme recordarles que el equipo de relaciones con inversores está disponible para cualquier duda que puedan tener.

Gracias por su tiempo, su atención, Adiós!