



# Enel Colombia

## Conferencia de Resultados Operacionales y Financieros 2023

29 de febrero de 2024



# Resultados 2023

## Hechos relevantes del periodo



Enel Colombia se ubicó como **el primer distribuidor de energía** y como **la segunda compañía en términos de capacidad instalada neta** en el país.



Resultados financieros que demuestran una excelente gestión: el **EBITDA** y **Utilidad Neta** en 2023 alcanzaron **COP\$6,6 billones** y **COP\$1,95 billones** respectivamente. Pago de dividendos por **COP\$2,8 billones**.



Enel Colombia invirtió **COP \$2,8 billones**, principalmente en el **desarrollo de energías renovables no convencionales**, y la **expansión y mejoramiento de la infraestructura eléctrica** para el crecimiento de la ciudad-región.



Como parte de su **estrategia de descarbonización**, Enel Colombia vendió la Central **Térmica Cartagena** y el **100%** de la participación en Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A.



Enel Colombia alcanza una sólida calificación crediticia local en **“AAA”** e internacional **“BBB”** por Fitch Ratings y **“BBB-”** por S&P, respectivamente, las dos con Outlook estable y por encima de la calificación soberana de Colombia (BB+).

*Disclaimer: Las cifras financieras que se muestran en esta presentación al 31 de Diciembre de 2023, fueron preparadas en pesos colombianos (COP) bajo las NIIF aplicadas oficialmente en Colombia desde enero de 2015.*

# Resultados Operacionales - 2023

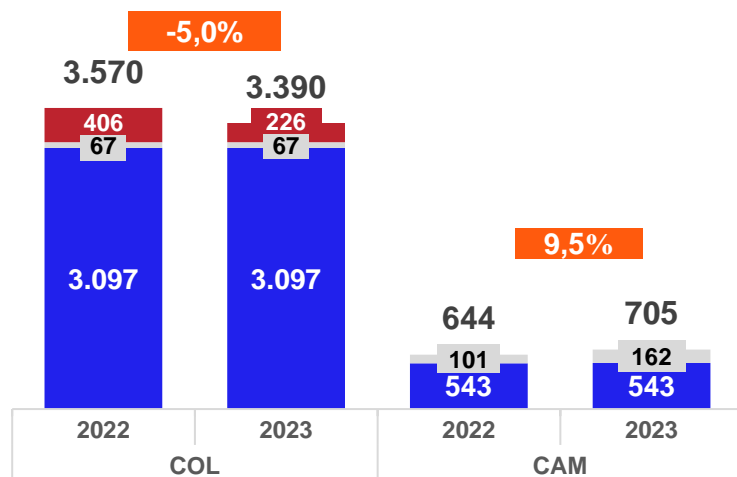
Cifras operacionales



Generación

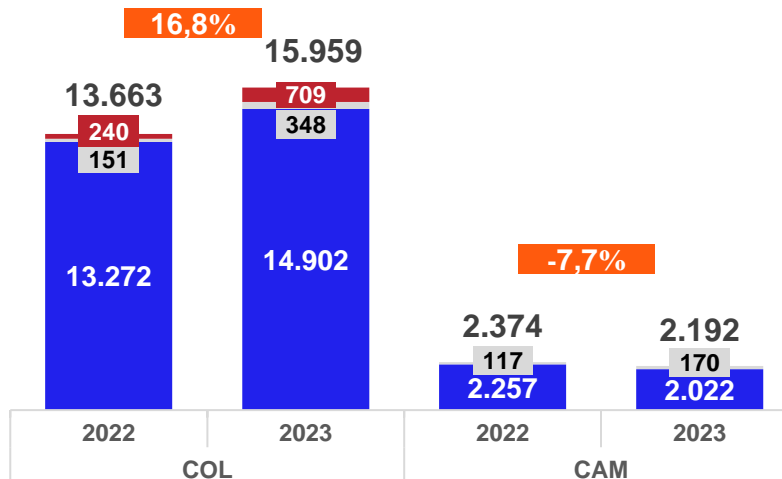
### Capacidad Instalada (MW)

■ Hidro ■ Solar ■ Termo



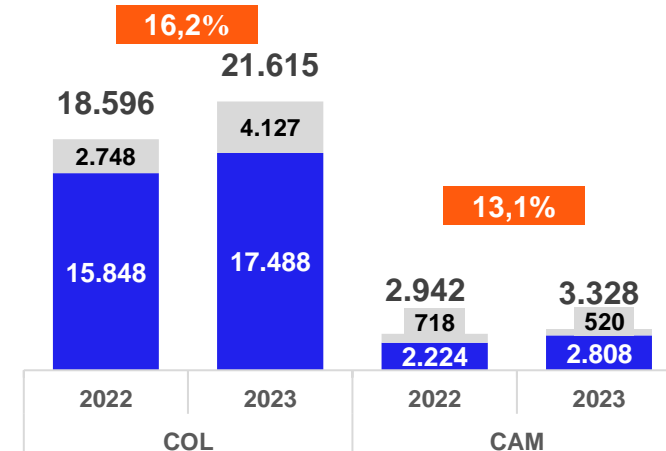
### Generación Neta (GWh)

■ Hidro ■ Solar ■ Termo



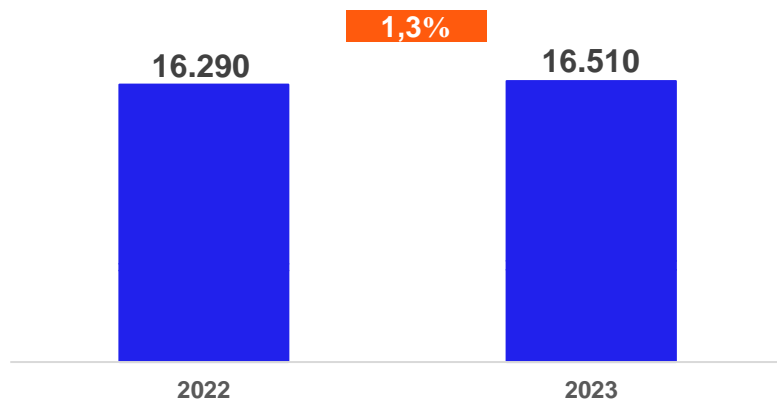
### Ventas (GWh)

■ Ventas Contratos ■ Ventas Spot

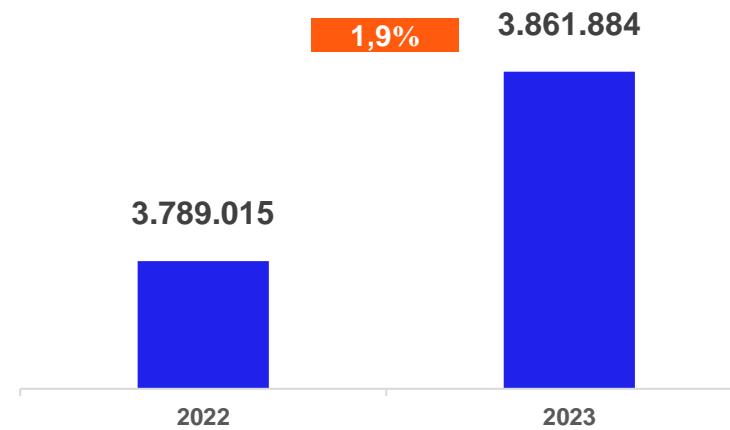


Distribución

### Demanda de Energía en el Sistema de Operación de Enel Colombia (GWh)



### Número de Clientes

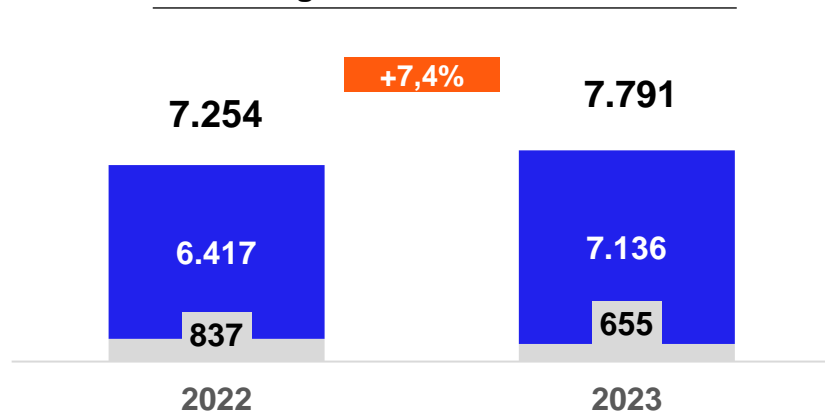


# Resultados 2023

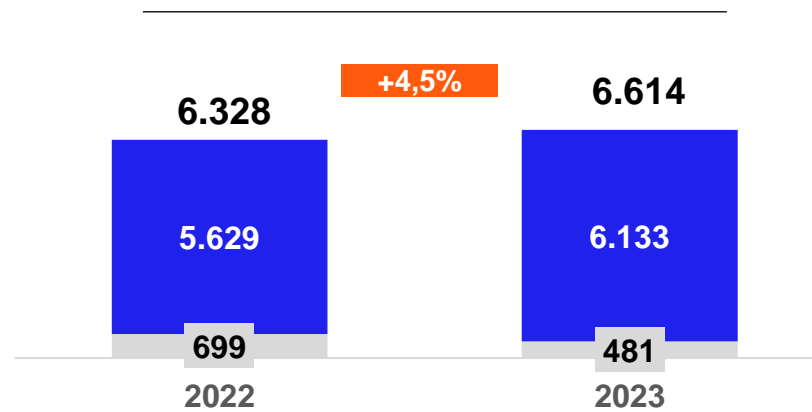
Cifras Financieras (COP\$ Miles de Millones)

Colombia  
CAM

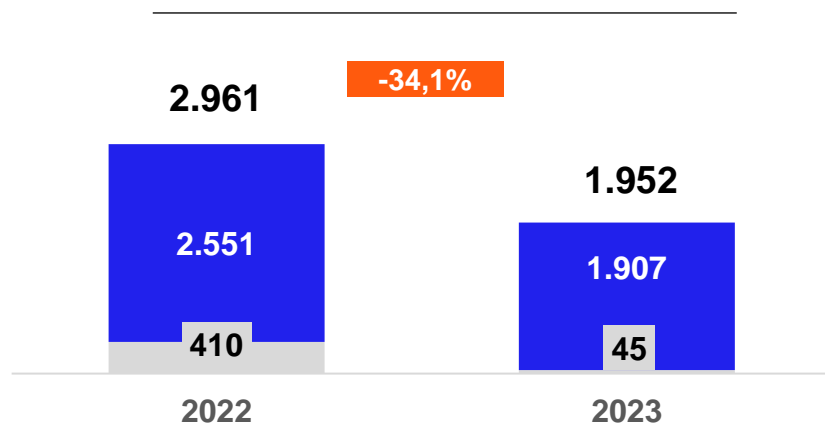
## Margen de Contribución



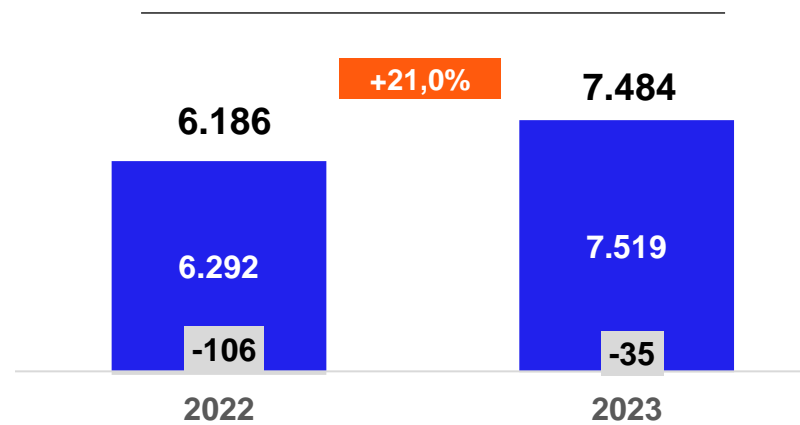
## EBITDA



## Utilidad Neta



## Deuda Neta

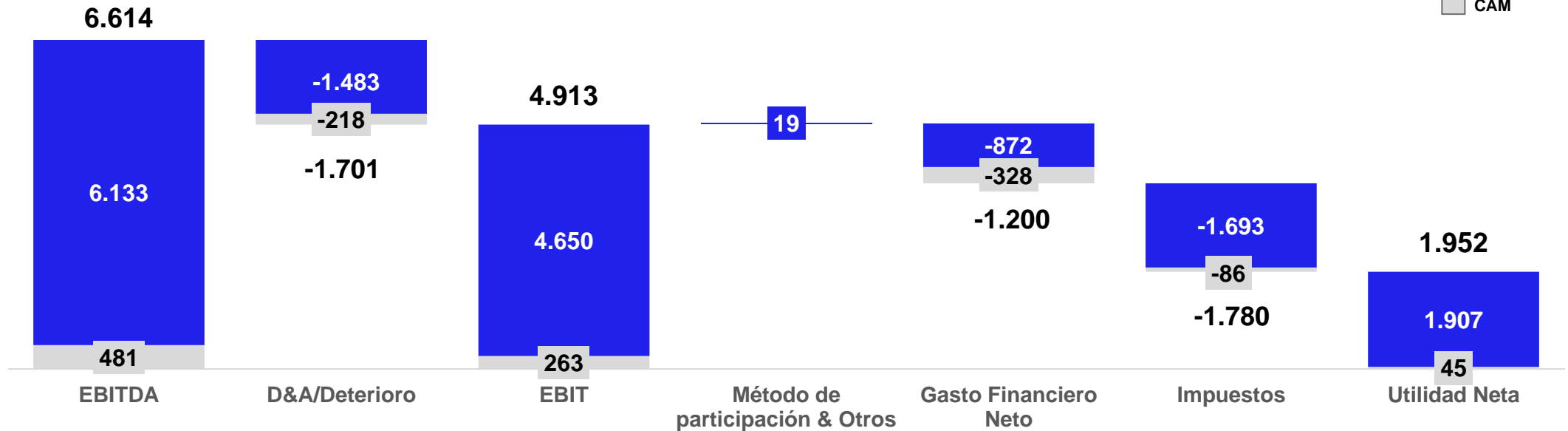


# Resultados Financieros - 2023

Colombia + CAM : EBITDA y Utilidad Neta (COP\$ Miles de millones)



Colombia  
CAM



2022	EBITDA	D&A/Deterioro	EBIT	Método de participación & Otros	Gasto Financiero Neto	Impuestos	Utilidad Neta
2022	6.328	-1.241	5.087	-4	-586	-1.541	2.961
CAM	699	-150	550		-10	-129	410
Colombia	5.629	-1.091	4.537		-575	-1.411	2.551

▲ AA	4,51%	37,1%	-3,43%	575%	104%	15,51%	-34,6%
------	-------	-------	--------	------	------	--------	--------

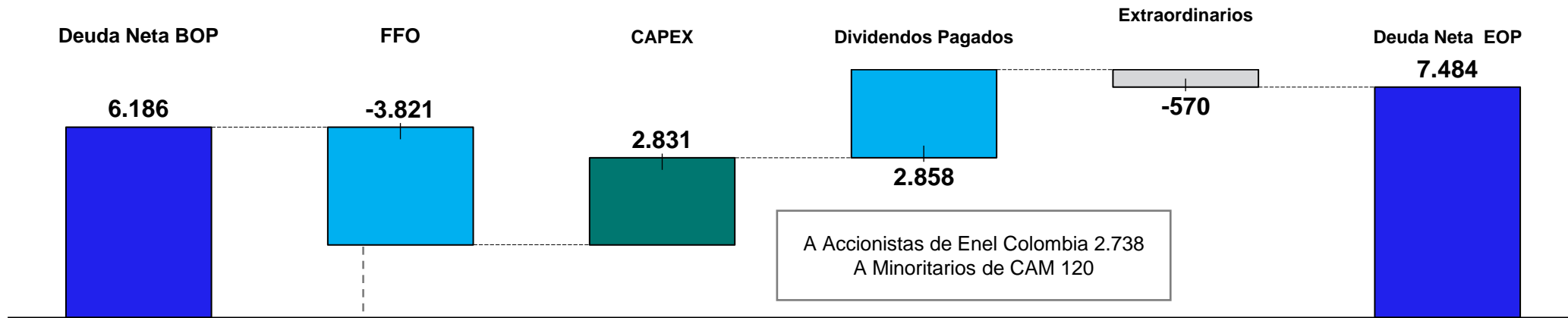
# Resultados Financieros - 2023

Flujo de Caja Consolidado - 2023 (Colombia + CAM) | (COP\$ Miles de millones)

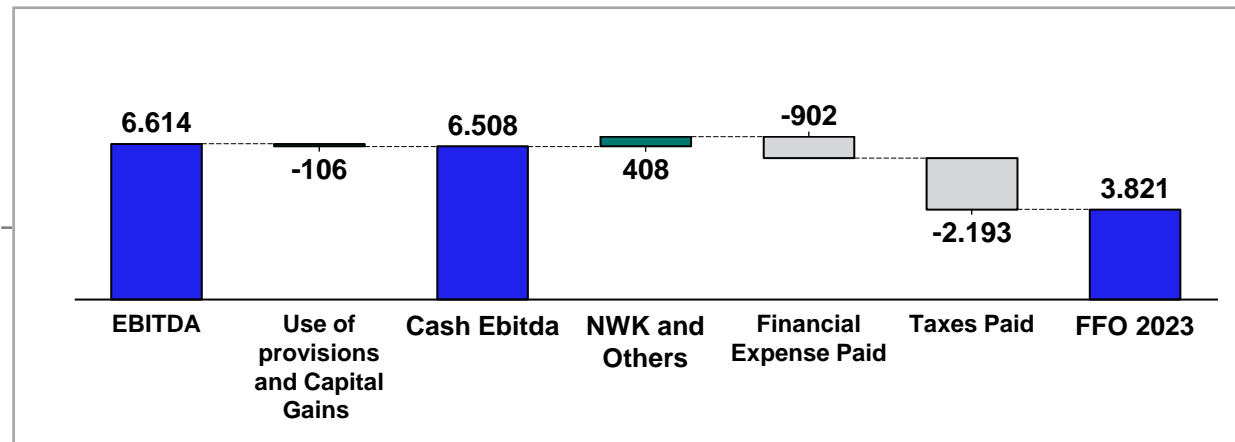


## ▲ Deuda Neta

**1.298**



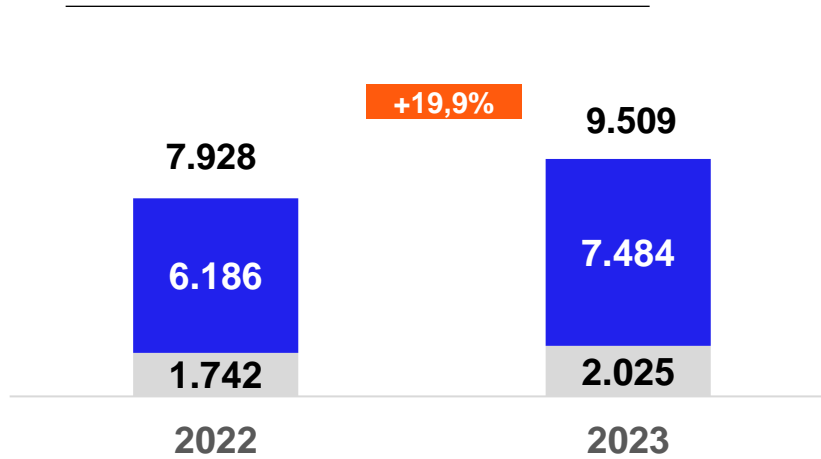
A Accionistas de Enel Colombia 2.738  
A Minoritarios de CAM 120



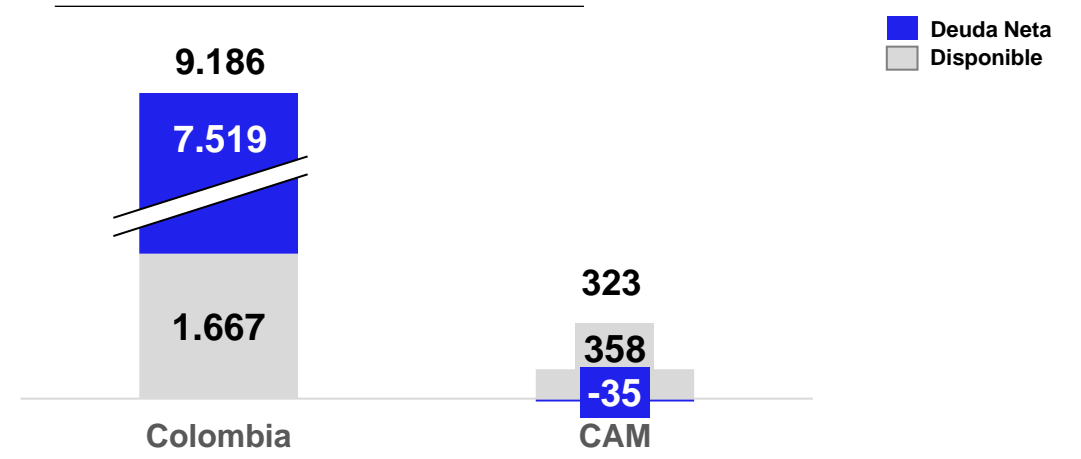
# Resultados financieros - 2023

Deuda Financiera (COP\$ Miles de millones)

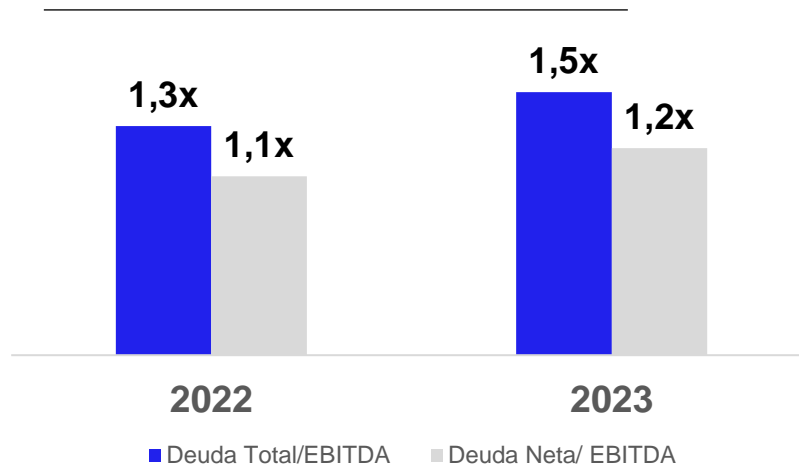
### Deuda Bruta y Neta



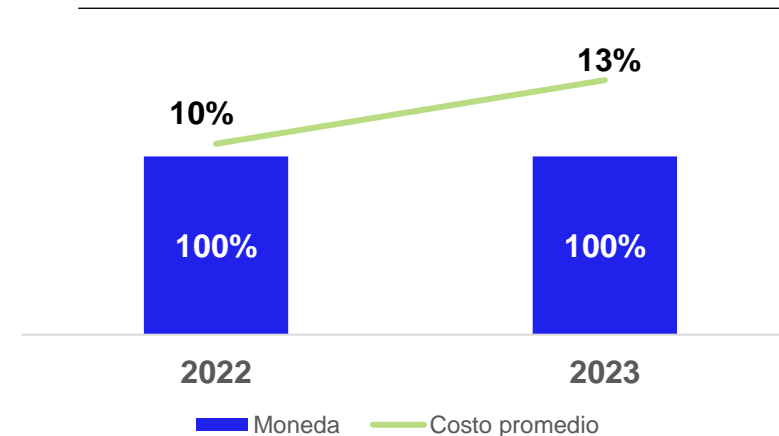
### Deuda Bruta y Neta por Región



### Cobertura de la Deuda Colombia



### Perfil de la deuda por moneda y costo promedio Colombia



# Resultados 2023

## Actualización Regulatoria – Colombia



### Medidas generales del sector

- **Ley 2294/2023:** Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Establece las bases para la definición de estrategias dirigidas a la transformación del sector eléctrico profundizando en el uso de energías limpias.
- **Decreto. MME 0929/2023:** Establece políticas y lineamientos para promover la eficiencia y la competitividad del servicio público domiciliario de energía eléctrica.

### Distribución y Comercialización

- **Pacto por la Justicia Tarifaria:** Finalización de la vigencia de las medidas transitorias expedidas por la CREG encaminadas a enfrentar los incrementos en la tarifa de energía.
- **Res. CREG 101-028/2023:** Establece una alternativa para la recuperación de los saldos acumulados por la aplicación de la opción tarifaria a través de la inclusión de la variable COT (costo asociado con la recuperación del saldo de la opción tarifaria) en el componente C, para que los comercializadores de manera voluntaria, decidan acogerse a las medidas y poder recuperar los saldos.

### Generación

- **Res. CREG 101-025/2023:** Establece la oportunidad para asignar las obligaciones de energía firme del Cargo por Confiabilidad de los períodos comprendidos entre 2025-2026 y 2026-2027



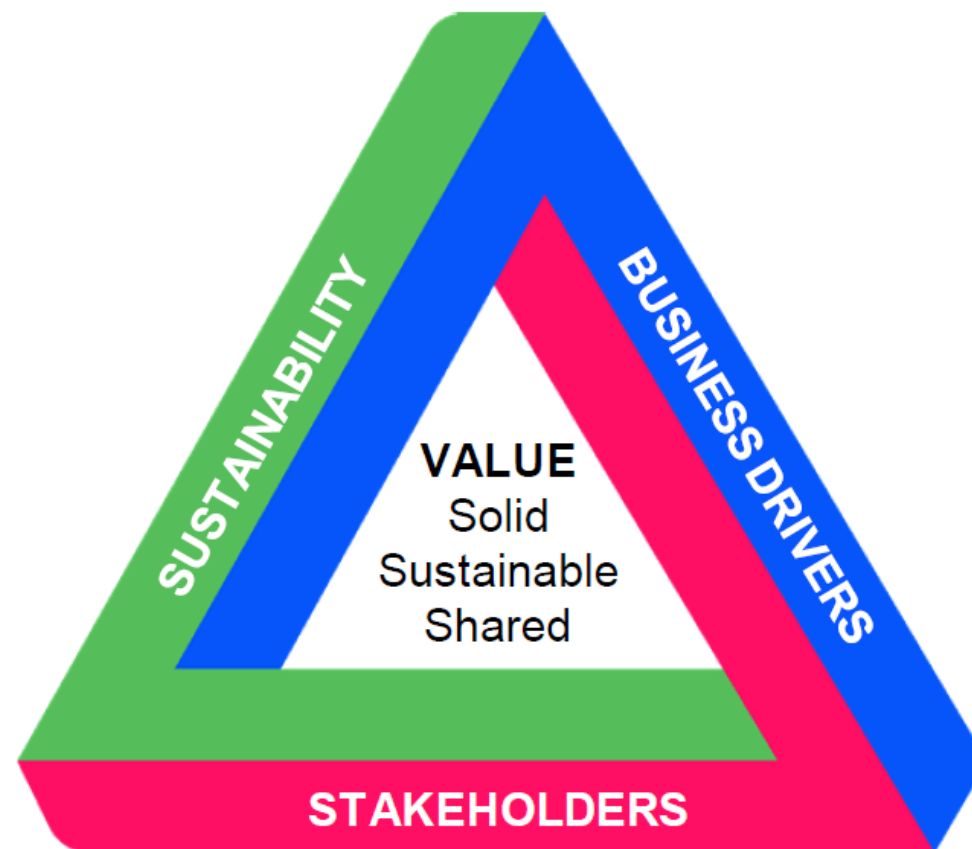
# Estrategia para un progreso sostenible



La estrategia sostenible de Enel se dirige directamente a 4 ODS, al tiempo que contribuye a todos los demás



La ambición de **lograr una sostenibilidad financiera y ambiental** es uno de los tres pilares de la estrategia de Enel, que le permite **crear valor** al mismo tiempo que aborda los desafíos del cambio climático, junto con los **empleados, proveedores, comunidades y clientes**.



# La sostenibilidad un compromiso con los grupos de interés, maximizando el valor para los accionistas



## Accionistas

Maximizar Desempeño ESG

**Gestión de Riesgos:** Gestión de Riesgos ESG; Derechos Humanos Diligence, Resiliencia del Clima Empresarial  
Divulgación y Rendición de Cuentas, Plan de Sostenibilidad e Informes (TCFD; TNFD) Finanzas sostenibles: créditos basados en criterios ESG con tasas favorables

## Empleados

Experiencia en ESG

Formación en Derechos humanos , voluntariado corporativo, donaciones (a fundaciones, dotaciones) inducciones a nuevos empleados en temas ESG

## Proveedores

Desarrollo de la Cadena de Valor  
Economía circular y K de sostenibilidad (mitigación de riesgos)

## Comunidades

“licencia social” para la construcción y operación de los proyectos (mitigación de riesgos)  
Construcción de capacidades socioeconómicas  
Capacitación y contratación de mano de obra local  
Relaciones de largo plazo con los grupos de interés (evitar crisis y mejorar la reputación), obras por impuestos

## Clientes

Lucha pobreza energética  
Eficiencia energética y generación de ingresos (pérdidas y estrategias, normalización de clientes)  
Ofertas de energía sostenible  
Estrategia para descarbonización de clientes

## Instituciones

Relacionamiento con grupos de interés  
Cumplimiento de la agenda 2030, grupos de trabajo políticas públicas, transición energética



# Un modelo de gestión de la sostenibilidad que se integra

Nuestro compromiso es **construir una sociedad más justa e inclusiva** a lo largo de toda la cadena de valor, protegiendo el entorno en el que vivimos y **creando oportunidades** de futuro para la Compañía y para nuestros grupos de interés.



**Sólida presencia en el territorio y con los Grupos de interés**

Involucramos a los diferentes actores y creamos valor local como una palanca para permitir el desarrollo de las empresas y los territorios.



Promovemos el diálogo, compromiso y colaboración con nuestros grupos de interés en consonancia con los principios de una transición justa

**22.192**  
Beneficiarios  
Proyectos de Educación

**+ 17.000**  
Beneficiarios  
Proyectos de Oxl 2019-2024

**+ 160.000**  
Beneficiarios  
Proyectos Trabajo Decente  
y Desarrollo Económico

**4.660**  
Beneficiarios  
Proyectos Acceso a la  
Electricidad

**En 2023...**

**200.976**  
Beneficiarios

**120**  
Proyectos

**70**  
Alianzas



# Resultados 2023

## Conclusiones

Enel Colombia alcanzó importantes resultados que la consolidan como **una compañía líder en el sector energético**, abordando de forma asertiva los múltiples desafíos del entorno y ratificando una vez más su compromiso **con la descarbonización y la electrificación de la economía**.

---

**Enel Colombia se mantiene como el primer distribuidor** de energía eléctrica en el país, atendiendo el **22,1%** de la demanda de Energía Nacional, y se posiciona como la segunda compañía en capacidad instalada neta con una participación del **17%**.

---

**Ejecución de inversiones** por más de **COP\$2,8 billones** durante el 2023 en proyectos de generación y distribución que contribuyen a la mejora en la calidad del servicio y la confiabilidad del sistema, y aportan a una matriz energética cada vez más limpia.

---

**Indicadores Financieros robustos**, que reflejan la **estabilidad y solidez** de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo, generando valor a los accionistas.



enel

# Enel Colombia

Conferencia de Resultados  
Operacionales y Financieros  
2023

# Q&A



# Equipo de Relación con Inversionistas



**IR.Colombia@enel.com**

**Luciano Tommasi**

Director País Enel Colombia y Centroamérica

[luciano.tommasi@enel.com](mailto:luciano.tommasi@enel.com)

**Maurizio Rastelli**

CFO

[maurizio.rastelli-trade@enel.com](mailto:maurizio.rastelli-trade@enel.com)

**Alejandra Méndez Chaves**

Gerente Finanzas y Seguros

[alejandra.mendez@enel.com](mailto:alejandra.mendez@enel.com)

**Diego Fernando Rubio Mendoza**

Jefe Planeación Financiera y Finanzas Corporativas

[diego.rubiom@enel.com](mailto:diego.rubiom@enel.com)

**Ana Cristina Garavito Parra**

Jefe Mercado de Capitales

[ana.garavito@enel.com](mailto:ana.garavito@enel.com)

**Ibeth Natalia González Cárdenas**

Mercado de Capitales

[lbeth.gonzalez@enel.com](mailto:lbeth.gonzalez@enel.com)

**Sandra Catalina Jiménez Villate**

Mercado de Capitales

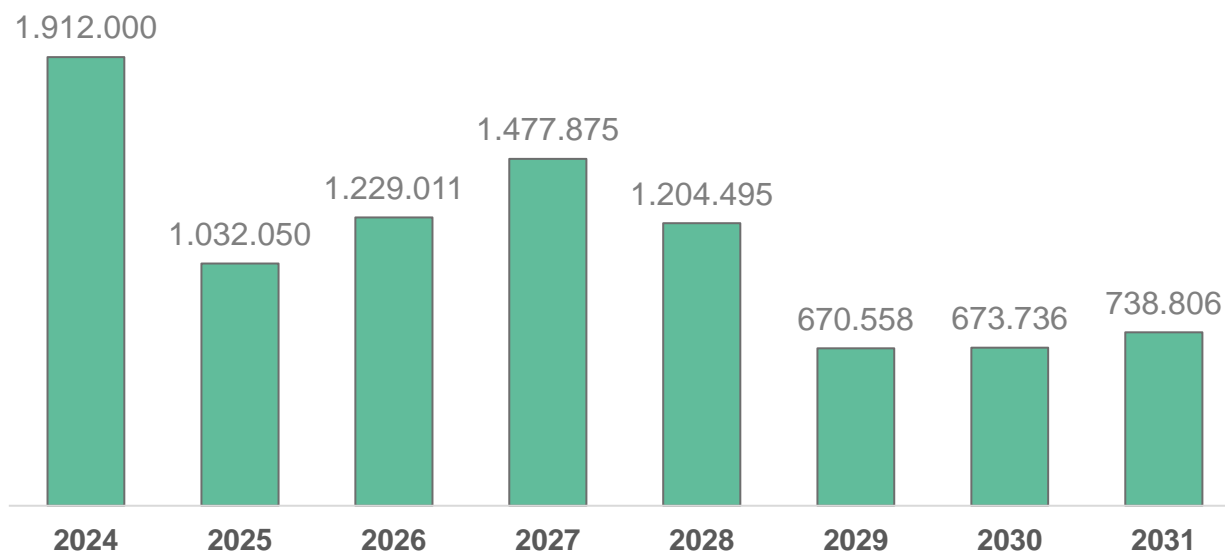
[sandra.jimenez@enel.com](mailto:sandra.jimenez@enel.com)

# Anexo Financiero 2023

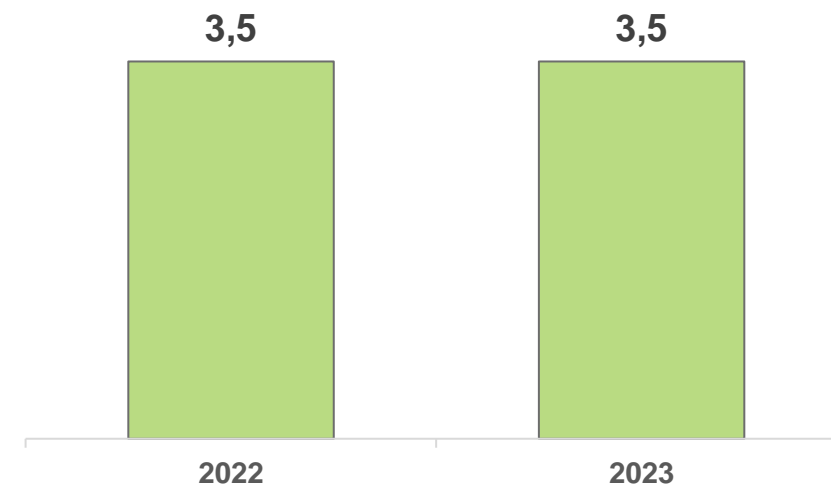
## Perfil de Vencimiento Deuda Financiera Enel Colombia



### Perfil de Vencimientos (Millones de Pesos)



### Vida media de la Deuda (Años)

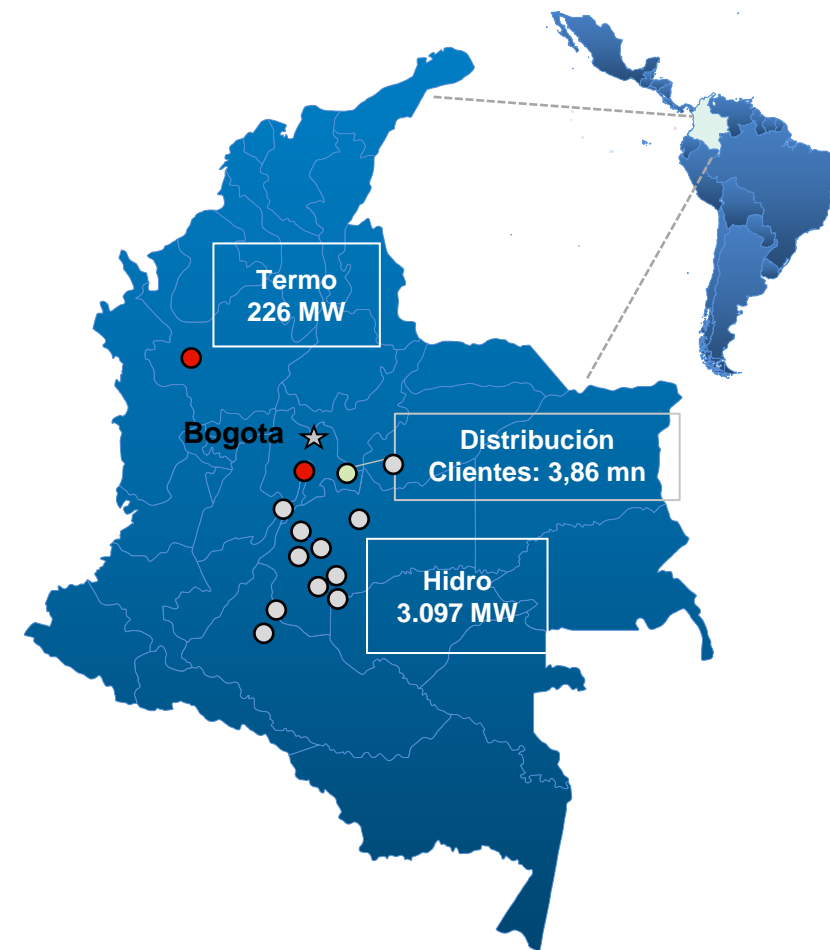


# Resumen Resultados Financieros y Operativos 2023\*

(COP\$ miles de millones)



	dic-22	dic-23	%
<b>Ingresos</b>	\$ 12.223.883	16.735.543	36,9%
<b>EBITDA</b>	\$ 6.327.708	\$ 6.613.605	4,5%
<b>CAPEX</b>	\$ 2.896.777	\$ 2.830.890	-2,3%
<b>Producción Neta* (GWh)</b>	13.663	15.959	16,8%
<b>Ventas de Energía* (GWh)</b>	18.596	21.615	16,2%
<b>Clientes (mn)</b>	3.789.015	3.861.884	1,9%



\* Cifras en perímetro Colombia





enel