



Enel Colombia

Conferencia de Resultados Operacionales y Financieros 2023

Slide 2:

Video Informativo:

Abriremos las puertas a nuevas posibilidades para movilizar el cambio y contribuir con el progreso y el bienestar de las personas en cada lugar al que llegamos, porque transformamos la fuerza de los elementos. Tejemos redes, conectamos mundos, alimentamos el movimiento, nuestra energía es y será un motor de renovación. No nos detendremos porque conocemos el valor de las pequeñas acciones, de las ideas que rompen límites. De esta manera elegimos creer, soñar, construir y avanzar para abrir la puerta a un futuro más sostenible para todos. Enel.

Diego Rubio:

Buenos días para todos. Bienvenidos a nuestra presentación de resultados del año 2023 de Enel Colombia, soy Diego Rubio, responsable de Finanzas corporativas de Enel Colombia y Centroamérica. En las próximas diapositivas nuestro director país, Luciano Tommasi, presentará las principales cifras para este periodo. Permítanme recordarles que esta presentación seguirá las diapositivas que ya han sido cargadas en la página web de la compañía. Tras la presentación, tendremos la habitual sesión de preguntas y respuestas, las cuales podrán formularse en español y serán respondidas por cualquiera de los miembros de nuestro equipo presentes en esta reunión. Ahora permítame cederle la palabra a Luciano, que empezará esbozando los principales aspectos destacados del periodo en la diapositiva número dos. Luciano, por favor, adelante.

Luciano Tommasi:

Slide 4:

Gracias Diego. Muy buenos días a toda la comunidad financiera. Me gustaría empezar esta presentación destacando los main highlights de los resultados 2023 de Colombia y Centroamérica. Nos posicionamos este año como el primer distribuidor de energía y el segundo en términos de capacidad instalada en el país. Enel Colombia y Centroamérica generó un EBITDA de 6.6 billones de pesos y una utilidad neta de 1.95 billones de pesos. Siendo una confirmación de la solidez financiera que tiene el grupo. Asimismo, tiene un rating por encima de la calificación soberana de Colombia. Hemos distribuido dividendos por 2.8 billones de pesos y hemos invertido Capex por 2.8 billones de pesos. Principalmente, el 57% en proyectos renovables y el 43% en proyectos de distribución.

En el 2023 logramos vender la central térmica de Cartagena, esto como parte de nuestra estrategia de descarbonización que tenemos, no solo en Colombia, sino también en todos los países donde operamos como Enel. Vamos a la otra diapositiva por favor.



Slide 5:

Ahora, en términos de capacidad instalada, el 2023 se caracterizó por una disminución de capacidad porque, como ya hemos dicho, hemos logrado vender la central térmica de Cartagena. De esta manera, en el 2023 Enel Colombia tuvo una capacidad instalada de 3.4 gigas, y Centroamérica de 705 gigas. Esto principalmente porque en el 2023 entraron proyectos solares en Panamá, donde la generación fue de 16 teras. Aumentando el 17% versus el 2022. Esto porque en los primeros cuatro meses tuvimos una hidrología muy favorable y después cuando empezó el fenómeno del niño tuvimos que prender las plantas térmicas, específicamente Termozipa. De hecho, tuvimos una generación térmica de 709 gigavatios. En cuanto a las ventas en Colombia vendimos casi 22 teras, confirmando también en la venta un crecimiento del 16.2% versus el 2022. En Centroamérica tuvimos unas ventas de 3.3 teras. Distribuimos energía en el país, Colombia por 16.5 teras, y tuvimos un crecimiento de los clientes en línea con el crecimiento económico del país, 1.9%.

Slide 6:

Ahora, en los resultados financieros, como he comentado antes, el EBITDA fue de 6.6 millones con un crecimiento del 4.5% versus el 2022, y la utilidad neta fue de 1.9 billones. Esto, con una gran disminución versus 2022, principalmente por dos efectos, el proyecto que hicimos en windpeshi, proyecto eólico en la Guajira, y una red off de una cuenta por cobrar que teníamos en Costa Rica, esto último por un rechazo de una demanda que habíamos hecho al a la isa. La deuda neta subió, la deuda es ahora de 7.5 billones, esto principalmente por el costo de la deuda que fue bastante alto en el 2023 y por el plan de inversión que hemos desarrollado, 2.8 billones de pesos que hemos invertido en el país.

Slide 7:

En el 2023, vamos a ver el breakdown del EBITDA versus la utilidad neta. Tenemos 1.7 billones de depreciación y amortización. Es importante mencionar que detrás de esto está el impairment de Windpeshi. Asimismo, tenemos una depreciación importante debido a las inversiones que hemos hecho en el 2023 y los años anteriores. Esto nos da un ebitda de 4.9 billones. Después tenemos un gasto financiero de 1.2 billones debido a que, como ya hemos dicho: hubo inflación alta, tasa de interés alta. Acá en el gasto financiero está también la cuenta por cobrar de la planta eléctrica de chucas en Costa Rica. Impuestos de 1.7 billones, debido principalmente a la no deducibilidad fiscal de la cuenta por cobrar de chucas y el impairment de Windpeshi. Así llegamos a utilidad neta de 1.9 billones.

Slide 8:

En esta diapositiva quiero destacar que Enel Colombia y Centroamérica tienen una solidez financiera muy buena, generando un EBITDA de 6.5 billones de pesos y un FCO de 3.8 billones de pesos.



Como ya hemos dicho, hemos invertido 2.8 billones en Capex, hemos pagado dividendo por 2.8 billones de pesos. Levándonos a una deuda neta de 7.5 billones de pesos.

Slide 9:

Ahora, 7.5 es la deuda neta, y la deuda bruta en el 2023 fue de 9.5 billones. Esta tiene un costo financiero promedio del 13% versus un 10% del 2022. Y en el 2023 la deuda EBITDA fue de 1.2 veces, en donde esto a confirma la solidez financiera que tiene el grupo. Ahora dejo la palabra a Gian Paolo, quien nos comenta un poquito más lo que hemos dicho, acerca de los temas de sostenibilidad.

Gian Paolo Daguer:

Slide 11:

Bueno Buenos días a todos, un gusto estar compartiendo con ustedes también la estrategia de sostenibilidad de Enel Colombia. La estrategia como tal, se manifiesta y sigue siendo la sostenibilidad, uno de esos tres pilares estratégicos para Enel. De esta manera, nos permite crear valor, y cuando hablamos de crear valor hablamos de generar un valor para todos los diferentes grupos de interés y adicionalmente, considerar todos los desafíos que nos plantean los temas de cambio climático. Puntualmente, Enel desde el año 2015 tiene un compromiso con los objetivos de desarrollo sostenibles que se desarrollan y cumplen sus metas a través de las diferentes líneas de negocio en aspectos relacionados con la construcción de energía renovables, el desarrollo de infraestructura, las ciudades, la innovación. Todo manteniendo, aportando directamente a una meta que sigue siendo la ambición de cero emisiones para el año 2040. Siguiendo por favor.

Slide 12:

En ese marco, nuestra estrategia aborda los diferentes grupos de interés y puntualmente cuando empezamos a mirar y a desglosar algunos de ellos, específicamente con comunidades, tenemos un gran compromiso de poder desarrollar nuestros proyectos, siempre disminuyendo los riesgos que se puedan presentar. De alguna manera, esto implica un abordaje de tener o contar con lo que denominaríamos una licencia social para poder desarrollar nuestros proyectos, pero adicionalmente, de poder contribuir a mejorar las capacidades socioeconómicas de los grupos de interés en donde desarrollamos nuestros proyectos. Para esto también tenemos aspectos claves como son la capacitación, contratación de mano de obra local y bienes y servicios locales en nuestros proyectos, construyendo de esta manera siempre relaciones de largo plazo.

Otro de nuestros grandes focos con las comunidades ha sido poder desarrollar proyectos a través del mecanismo de obras por impuestos. Si entramos en detalle, podemos ver que, con otros grupos de interés, por ejemplo, con clientes abordamos aspectos como la lucha contra la pobreza energética. También trabajamos con clientes industriales en contribuir con sus estrategias para la descarbonización, haciendo de esta manera ofertas de energía sostenible con instituciones, con todo un relacionamiento en cumplimiento de toda esta agenda 2030, con diferentes grupos de trabajos en temas



enfocados a la transición energética, con los proveedores en todo el desarrollo de la cadena de valor, a través de iniciativas de sostenibilidad y economía circular que se trabajan en conjunto con ellos.

También la sostenibilidad, contempla un trabajo muy, muy fuerte, con todo lo que son los empleados, con todos los temas de formación de Derechos Humanos, voluntariados, donaciones en situaciones críticas que se pueden dar en el país, entre otros, y por supuesto, con todo el grupo de accionistas, con toda la gestión de riesgos y derechos humanos de vida, diligencia, entre otros aspectos. Siguiendo, por favor.

Slide 13:

Y todo este modelo ya viéndolo desde cómo se integran el territorio, buscamos siempre contribuir con una sociedad más justa e inclusiva en toda la cadena de valor, por eso desarrollamos oportunidades para los diferentes grupos de interés. Cuando empezamos a mirar algunas de nuestras cifras de 2023, vemos cerca de 120 proyectos que desarrollamos en las áreas de operación de la compañía, en donde se tuvieron más de 20.000 beneficiarios. Estos proyectos, se desarrollan con más de 70 aliados. Si entramos en detalle, muchas de estas iniciativas están en el marco de todo el compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde tuvimos más de 22.000 beneficiarios en proyectos de educación, proyectos encaminados a mejorar infraestructura, cobertura y calidad de la educación. Más de 17.000 beneficiarios hemos tenido también a través del mecanismo de obras por impuestos, proyectos que hemos desarrollado a través de este mecanismo, enfocados a aspectos de agua potable y educación. Asimismo, son más de 160.000 beneficiarios en proyectos relacionados con trabajo decente y desarrollo económico. Adicionalmente, a través de iniciativas de electrificación rural, hemos logrado dar acceso a la energía eléctrica a más de 4.660 beneficiarios en proyectos de electrificación rural. Para entrar y mostrar un poco qué significan todos estos proyectos, les quiero presentar un video de nuestra gestión con respecto a estas iniciativas de sostenibilidad.

Slide 14: Video

Recientemente tuvimos la oportunidad de inaugurar el parque solar más grande del país, el parque solar la Loma, en el departamento del Cesar, y allí también tuvimos la oportunidad de desarrollar e implementar toda esta estrategia de sostenibilidad y valor con nuestras comunidades; por eso a continuación, quisiera presentarles un video de lo que ha sido todo este desarrollo de proyectos con las comunidades de este departamento.

Slide 15: Video:

El Cesar, territorio de luz que hoy lidera el desarrollo de energías renovables y contribuye de manera significativa a la transición energética del país. Aquí donde el sol brilla con intensidad. Enel green power, línea de negocio de Enel Colombia, construyó el parque solar la Loma con una capacidad instalada de 187 megavatios, más de 1700



personas trabajaron durante 3 años para hacer posible un futuro más sostenible con energía limpia.

Me siento muy contenta porque con este trabajo logré terminar mi casa y logré proyectos que de pronto tenía en la mente y que no los había conseguido anteriormente.

Durante la construcción del parque solar la Loma, cerca de 200 personas fueron capacitadas en manejo de herramientas, montaje de paneles, prácticas apícolas, entre otros oficios.

Estamos ayudando a que la gente de la región tenga empleo, tenga oportunidad de capacitación, de avance de los proyectos y que sigan proyectos futuros. Tenga ya la experiencia en la hoja de vida para poder seguir trabajando en este tipo de construcciones.

En el municipio de El paso no solo generamos energía, también apoyamos el desarrollo del territorio beneficiando a más de 2.500 personas, como sucedió en nuestra alianza con Centelsa by Nezens, donde usamos madera recuperada de los carretes de cables del parque solar para construir un salón comunal que mejora los espacios de integración con el cual se evitó el desecho de 67,7 m³ de madera y 12 toneladas de CO₂. Otra iniciativa fue el desarrollo de un apiario solar con dos unidades productivas, 11 colmenas construidas con materiales recuperados de la Loma y un convenio de cooperación con la consultoría y gestión ambiental de consga, beneficiando así a 17 familias de la región.

Me siento agradecido porque usted sabe que tener un trabajo, esto aquí cerquita del pueblo, y pues muchas cosas, trajeron la bendición a la casa y ya hemos hecho todo por mejorar la cosa, cómo está la casa.

En materia de educación, hicimos mejoramiento a la institución educativa de potrerillo y lanzamos innova play, un programa que capacitó e inspiró alrededor de 80 estudiantes que hoy son promotores de la transición energética y la economía circular y quienes comparten el nuevo conocimiento a través de su podcast. Como proyecto ganador de innova play, se desarrolló el proyecto de avistamiento de aves con el apoyo del consorcio Applus Ecoplanet, donde se capacitaron a alrededor de 22 estudiantes que pertenecen a la institución educativa potrerillo para reconocer las aves nativas y fomentar el turismo ecológico en torno a la ciénaga mata de palma.

Inicialmente, la idea es que conozcan, que se apropien de su territorio, que vean lo que tienen, que vean la riqueza, no solo en aves sino también en flora y en el resto de fauna que hay en el lugar.



Aprendí demasiado, como su nombre científico, como identificarlas por su plumaje, su tipo de vuelo también. Mi mensaje es que cuidemos el medio ambiente, nunca perdamos nuestras costumbres. Es que siempre tener presente a nuestros antepasados.

El parque solar la Loma hoy entrega una nueva energía que ilumina la transición energética y el desarrollo de Colombia.

Diana Jimenez:

Slide 16:

Buenos días para todos. Soy Diana Jiménez, gerente de regulación y relacionamiento institucional, de Enel. Es un gusto estar acá. El año 2023, en realidad se caracterizó por 1 año lleno de retos regulatorios institucionales, tuvimos un importante cambio de gobierno y esto marcó ciertas líneas regulatorias, ciertas medidas generales del sector que obviamente fue muy importante y ha sido muy importante para nuestra empresa y para el sector. En términos generales, la gestión de la compañía estuvo enfocada precisamente en identificar esos retos, esas condiciones críticas e incluso propositivas dentro del marco general que el gobierno nacional ha venido planteando, siempre buscando esas medidas de corto, mediano y largo plazo que nos permitan asegurar este abastecimiento y la confiabilidad en el largo plazo, incluso por más de 30 años.

Creemos que uno de los hechos más relevantes, precisamente, estuvo asociado con el Plan Nacional de desarrollo, pues nos muestra precisamente esa hoja de ruta 2026, en donde podemos ver precisamente esas bases estratégicas. Nosotros creemos que el Plan Nacional de desarrollo le apunta a todos los temas de transición energética y evidentemente está apuntándole a temas muy importantes como el uso de energías limpias, del uso de las fuentes no convencionales de energía. Y también tiene elementos asociados a la confiabilidad y a la seguridad del sistema, como los temas relacionados con infraestructura confiable precisamente para abastecer las necesidades del país.

Desde el punto de vista de política pública, la verdad es que el 2023 estuvo muy dinámico, pero queríamos destacar en esta presentación algunos de los principales cambios, el primero tiene que ver con el Decreto en 929. Este decreto es un decreto de política general, que estableció ciertos lineamientos, precisamente asociado a la competitividad del sector asociado, a la prestación del servicio de energía eléctrica en términos generales. Lo que establece son ciertas reglas que se han venido desarrollando desde el punto de vista regulatorio en materia de mercado, energía eléctrica, y de participación ciudadana que el gobierno nacional ha venido desarrollando, adicionalmente, incluye también la remuneración de esquemas de fuentes no convencionales de energía, lo mismo que habilitar nuevos mecanismos de compra en el mercado regulado. Todo esto está enmarcado en este decreto 929 y ha sido como la base de política pública para efectos de todos los temas regulatorios que venimos desarrollando.



En materia de distribución y comercialización, queríamos destacar específicamente dos. El primero es que el año pasado dimos por finalizado el pacto por la justicia tarifaria, pacto en el que nosotros participamos y fuimos miembros activos precisamente del efecto post COVID. Adicionalmente, digamos, de la de la entrada del nuevo gobierno, recordar que este pacto por la justicia tarifaria establecía ciertas medidas transitorias, precisamente para la tarifa, para lograr una tarifa más eficiente y que se finalizó en el año 2003. Este año tuvimos una nueva normativa que permite precisamente asegurar esa tarifa eficiente y cabe destacar que la tarifa de Enel es una de las más competitivas del sector dentro de los rangos más bajos del país.

Este pacto por la justicia tarifaria también permitió la disminución del precio de energía, en particular hacia el mercado regulado y uno de los componentes más importantes del pacto por la justicia tarifaria tiene que ver con el efecto inflacionario, en particular en el cargo de distribución y de comercialización el año pasado, pues tuvimos esa tendencia creciente. Esta finalización del pacto la podemos ver en esta resolución que destacamos, en la resolución 101-028 de 2023.

Dentro del mecanismo del pacto, más el efecto post COVID, lo que sucedió es que nosotros tuvimos unos saldos que acumulamos las empresas comercializadoras, básicamente denominados opción tarifaria; dentro del modelo de opción tarifaria, se pudo establecer una metodología con el gobierno nacional y con el regulador a través de un cargo fijo que se llama el cod, es el costo de opción tarifaria y este cod lo que hace es asegurar los ingresos, esa recuperación de ese saldo por un periodo establecido por el regulador y adicionalmente, desde la visión del usuario final, permite que nosotros como usuarios veamos solo un cargo fijo sin muchas variaciones de nuestra tarifa, con lo cual con esta resolución se da por finalizado el pacto por la justicia tarifaria e inicia el periodo del costo de la opción tarifaria y nosotros estaremos, digamos, recuperando ese saldo en los próximos meses.

Desde el punto de vista de generación, quisiéramos destacar la resolución 101-025. Básicamente esta resolución es muy importante en materia de la confiabilidad del sistema eléctrico en nosotros dentro del sistema eléctrico. Como ustedes saben, tenemos un mecanismo muy importante que es el cargo por confiabilidad, que es el cargo que permite precisamente garantizar la confiabilidad por los próximos años.

Queríamos destacar en particular esta resolución, la 025, porque esta resolución asigna los periodos 2025-2026 y adicionalmente los años 2026-2027, lo que quiere decir es que efectivamente se asegura que la demanda que vayamos a tener en el año 2027 está garantizada con la generación que podemos tener en el país y que, para efectos de Enel, tenemos un portafolio diversificado y amplio que permite precisamente garantizar esta confiabilidad para estos años. En ese sentido, creemos que estos son como los principales hitos que resume el año 2023, pero evidentemente el año 2023 estuvo lleno de grandes retos regulatorios y de política pública que venimos también trabajando. Muchas gracias.



Luciano Tommasi:

Entonces muchas gracias a todos, muchas gracias. Creo que podemos seguir con el Q&A, Diego, nos puede decidir si tenemos preguntas.

Diego Rubio:

Claro que sí. Luciano y equipo muchas gracias por las intervenciones, muy completas para nuestros colegas del mercado. Hemos recibido varias preguntas, las cuales hemos intentado organizar en 3 grandes capítulos. El primero, Luciano, que nos preguntan es, ¿qué podemos comentar como compañía respecto a los proyectos renovables que estamos desarrollando en este momento? Por favor.

Luciano Tommasi:

Gracias Diego.

Nosotros como Enel Colombia y Centroamérica, estamos desarrollando ahora 800 megavatios de proyectos nuevos, de proyectos solares. Específicamente, estamos terminando la construcción de la fundación en Magdalena, la fundación son 132 megavatios de solares y esperamos la operación comercial en la primera mitad del 2024. Después tenemos Guayepo I y II, proyectos de capacidad solar que representan 437 megavatios, esto se configura como el proyecto más grande del país. Después tenemos El paso, en el Cesar, que son 67 megavatios. Y como Gian Paolo nos estaba contando, inauguramos unas semanas atrás el proyecto la Loma, representando 137 megavatios. Incluso para la Loma, esperemos de empezar la operación comercial el primer semestre del 2024.

Diego Rubio:

Perfecto Luciano, muchas gracias. Tenemos un segundo tema y está asociado en términos institucionales, a ¿cuál es la posición de Enel, la opinión de Enel, respecto a la situación del sector energético en Colombia?

Luciano Tommasi:

Claramente, Enel tiene el compromiso de suministrar energía de manera eficiente, de manera sostenible. Esto significa seguir invirtiendo en proyectos de generación, porque el país necesita infraestructura y energía, y seguir invirtiendo en proyectos de distribuciones, porque si tenemos la generación y no sabemos cómo distribuir la energía, no hemos solucionado la ecuación. Pero esto no es suficiente, es necesario, más no es suficiente. Lo que necesitamos es seguir con la articulación institucional con gobiernos, comunidades, comunidad financiera, para permitir que el país siga invirtiendo en generación e invirtiendo en infraestructura.

Diego Rubio:

Perfecto Luciano, gracias. Tenemos una tercera pregunta y es derivado justamente de la subasta que se realizó recientemente por parte del gobierno, ¿cuáles fueron los resultados de en la participación de esta?



Luciano Tommasi:

Enel fue adjudicada con otras 156 gigas por año que en términos de capacidad de fueron 1.2 gigas. Presentamos 6 proyectos nuevos, presentamos fundación con una capacidad de innovar de 90 megavatios. Presentamos Guayepo III, 180 megavatios. Presentamos Atlántico, 180 megavatios. Sahagún, 360 megavatios. Valledupar, 90 megavatios. Chinú, 315 megavatios. Esto para confirmar el compromiso que tiene Enel de seguir invirtiendo en el país, seguir construyendo infraestructura para proveer energía de manera más eficiente posible.

Diego Rubio:

Perfecto, Luciano, muchas gracias. Acá nos dicen que los resultados muy satisfactorios para la compañía y que una felicitación por ello. Nos llega una última pregunta y está asociada a la opción tarifaria, y dice lo siguiente: ¿En cuánto tiempo esperan recuperar el ingreso de la opción tarifaria que está pendiente de recaudar? Entonces le pediría a nuestra gerente de regulación Diana Jiménez que tomara esta pregunta, Diana, por favor adelante.

Diana Jimenez:

Gracias, Diego. Bueno, es una pregunta muy importante, la verdad es que la regulación establecía la posibilidad de identificar cada nivel de tensión con su periodo. En términos generales, el nivel de tensión 1, que es el nivel de tensión residencial y el gran porcentaje de usuarios que nosotros tenemos, tiene ya aplicado desde el mes de enero está componente del costo de la opción tarifaria, incluido dentro del componente de comercialización y el periodo de recuperación de esa opción es por 12 meses. Es decir, nosotros estaríamos terminando en diciembre de 2024 esa opción. Hay otros niveles de tensión, como el nivel de tensión 2 y 3 que vamos elevando, digamos, en industria, mediano comercio, estamos esperando una recuperación de 24 meses, es decir, estamos esperando que, en el año 2025, diciembre, ya hayamos recuperado la totalidad de los niveles de tensión. El último a nivel de tensión, que tiene que ver con la industria más grande, está relacionado con el nivel de tensión cuatro, que también esperamos recuperar esta opción en estos primeros 12 meses del año, en diciembre 2024. Cabe aclarar que todo lo iniciamos en enero de 2024; terminaríamos los mayores niveles de tensión en 2024 y nos quedaría un remanente de 2025. Gracias, Diego.

Diego Rubio:

Diana muchas gracias por tu intervención. No tenemos más preguntas, entonces con esto daríamos cierre tanto al evento como a la sesión de preguntas y respuestas y por favor, encuentren proyectado en este momento, los datos de nuestro equipo de Relación con Inversionistas que siempre está dispuesto a atender cualquier consulta, muchas gracias y un buen día para todos.

Luciano Tommasi:

Muchas gracias a todos.