



enel

Enel Colombia

Presentación Corporativa 2023

AGENDA

enel

- **Estrategia Corporativa**
- Enel Colombia en Cifras
- Estructura Societaria de las Compañías
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Gestión de Riesgos

ENEL

NUESTRO
PROPÓSITO



enel

OPEN POWER para un futuro brillante.
Potenciamos el progreso sostenible.

Como líder mundial en el sector energético, Enel está impulsando la transición energética de los combustibles fósiles a las energías renovables. Es una transición energética justa y accesible para todos.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Somos Open Power

Nuestro foco es **mejorar el futuro de todos**, para un progreso sostenible, haciendo del planeta un lugar más acogedor para las generaciones venideras y enfrentando algunos de los mayores retos del mundo mediante una estrategia que asocia la **sostenibilidad a la máxima innovación**.

MISIÓN

Nuestro propósito: Acceso a la Energía

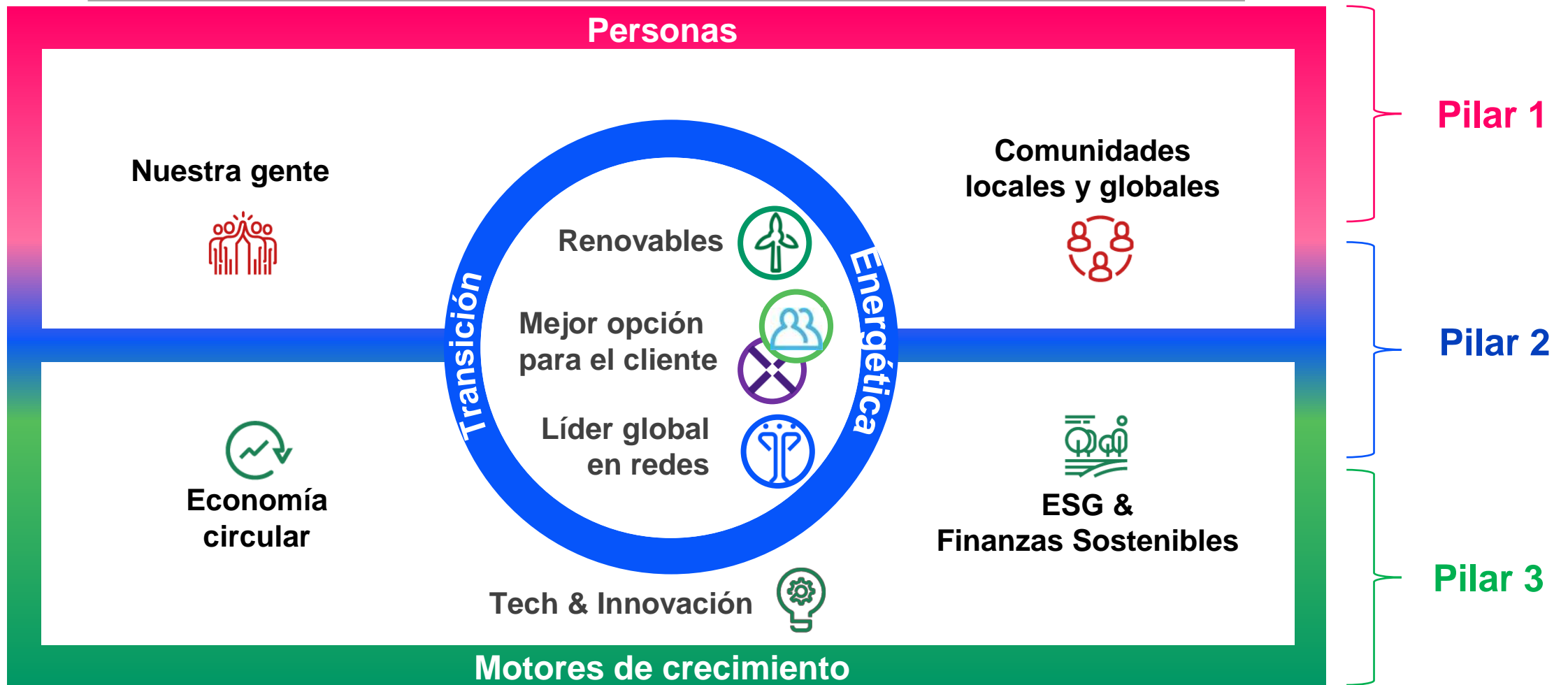
1. Abrir el **acceso a la energía** a un mayor número de personas
2. Abrir el mundo de la energía a **nuevas tecnologías**
3. Abrirnos a **nuevos métodos** de gestionar la energía para las personas
4. Abrirnos a la posibilidad de **nuevos usos** de la energía
5. Abrirnos a **nuevas alianzas y nuevos colaboradores**

El fundamento de nuestra visión y misión se basa en una sólida estructura de gobierno corporativo

OBJETIVOS Y PILARES ESTRATÉGICOS



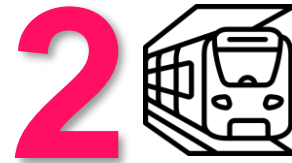
CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO



ENEL COLOMBIA IMPULSA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE CUATRO FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS EN TODAS SUS LÍNEAS DE NEGOCIO



Crecimiento del portafolio de generación hacia la descarbonización



Habilitación de la transición energética en Bogotá - Región



Transformación Digital



Sostenibilidad y personas

AGENDA

enel

- Estrategia Corporativa
- **Enel Colombia en cifras**
- Estructura Societaria de las Compañías
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética

Enel Colombia en Cifras

Organización



>30 Bn COP

Activos



>2.500

Colaboradores

Generación

4.2 GW*

Capacidad Instalada



3.6



0.2



0.4

16 TWh/año

Energía generada

Distribución



>75.000

Km de red



>3.8 millones

de clientes

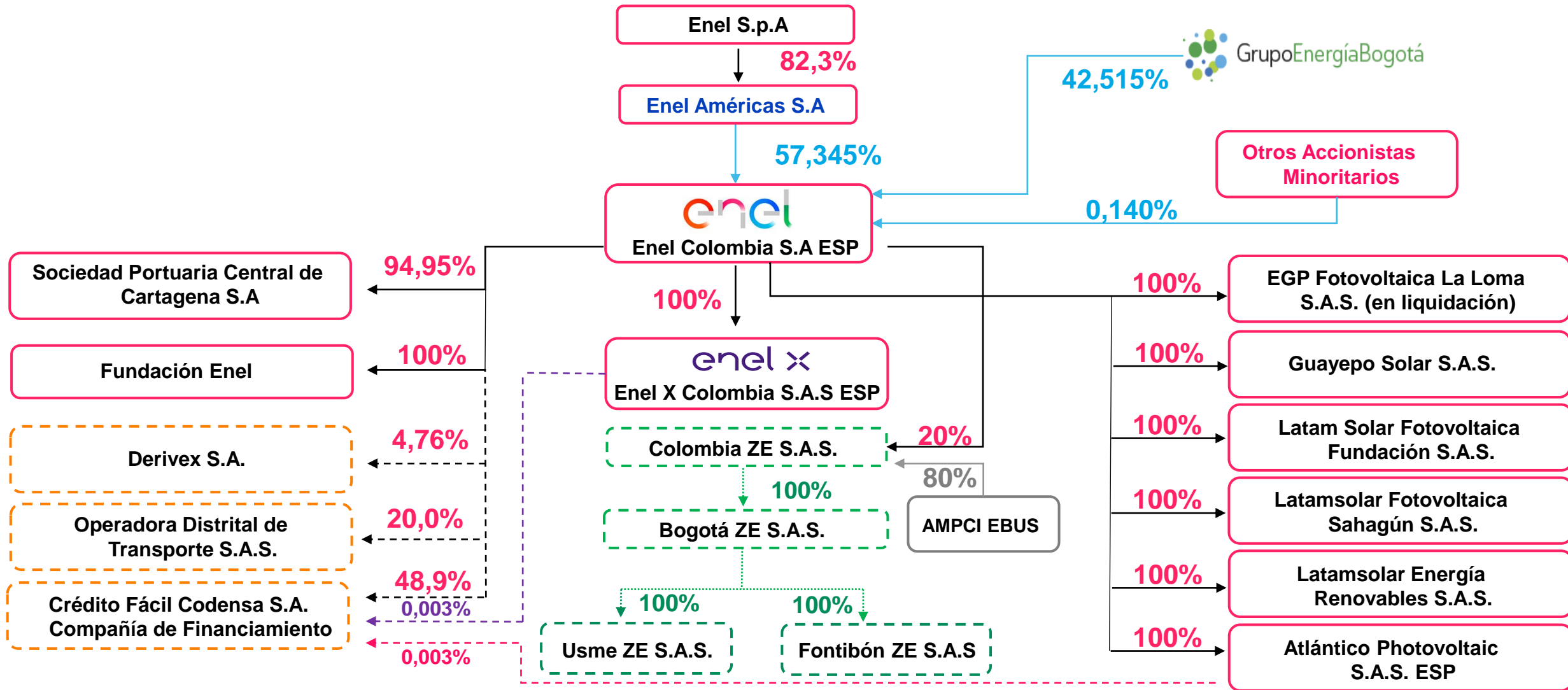
AGENDA

enel

- Estrategia Corporativa
- Enel Colombia en cifras
- **Estructura Societaria de las Compañías**
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Gestión de Riesgos

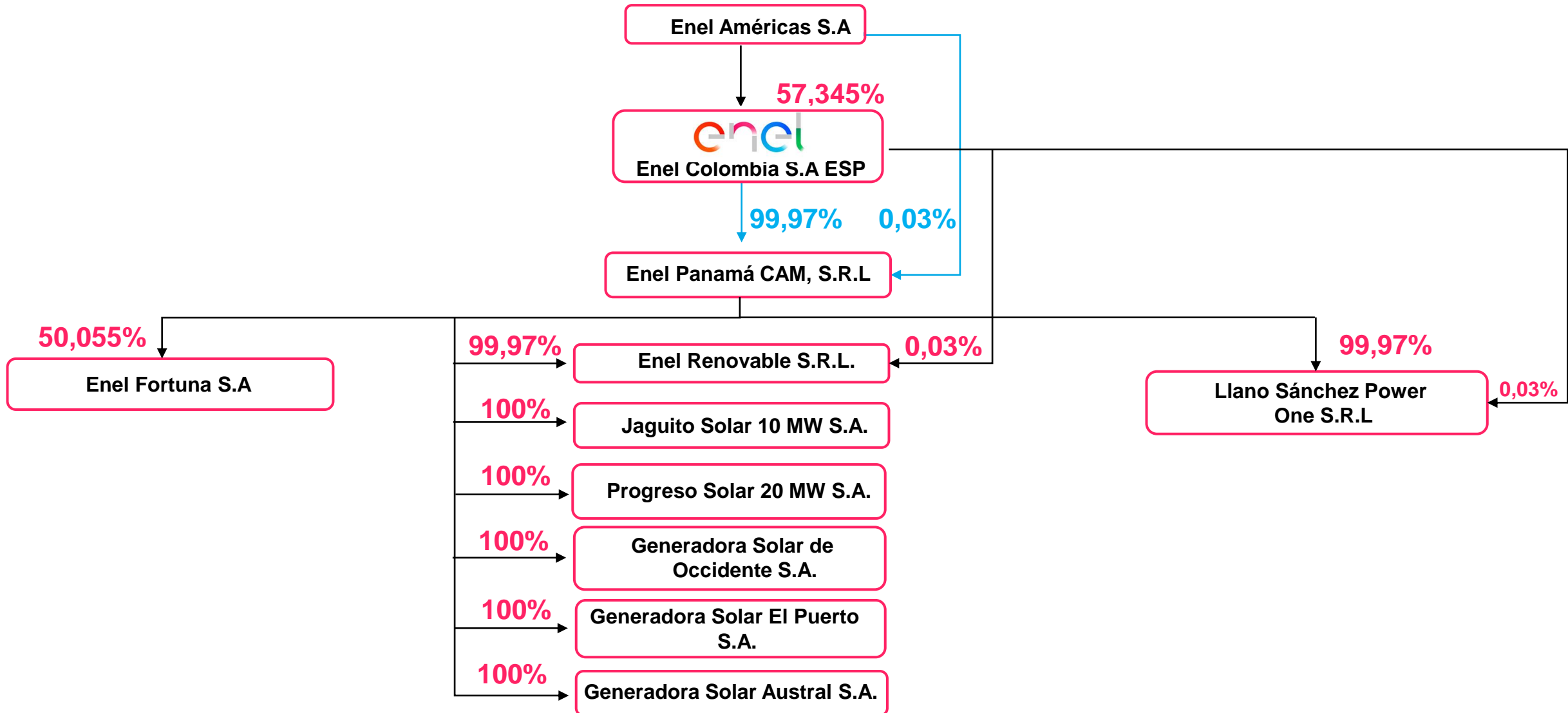


Estructura Societaria Colombia

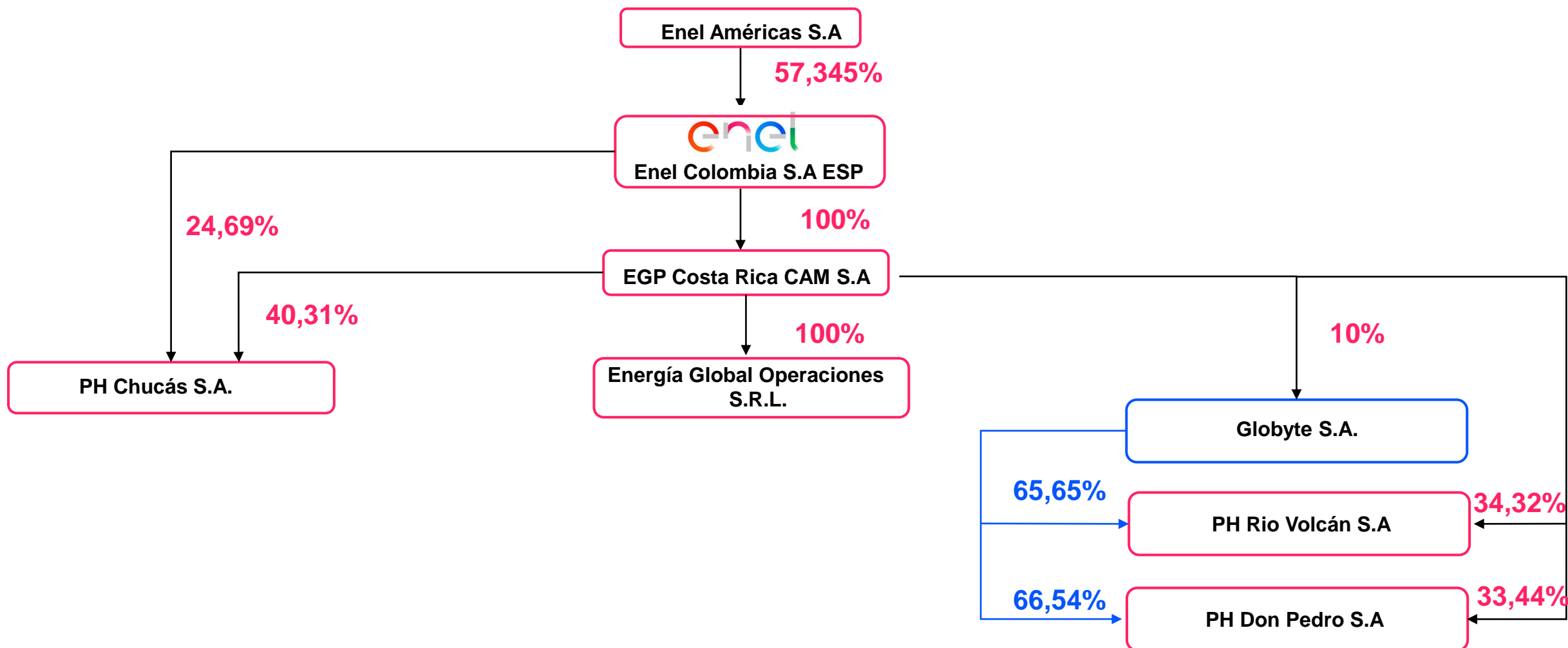


Compañías no controladas

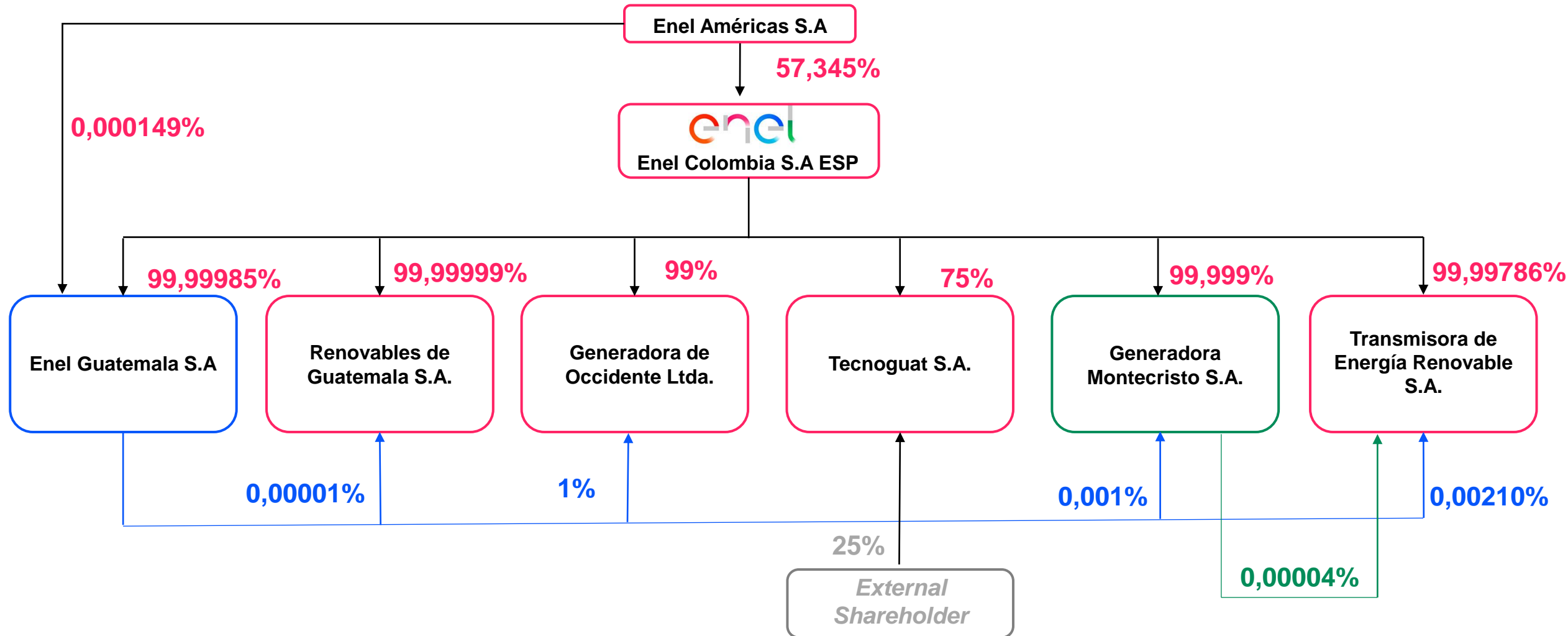
Estructura Societaria Panamá



Estructura Societaria Costa Rica



Estructura Societaria Guatemala

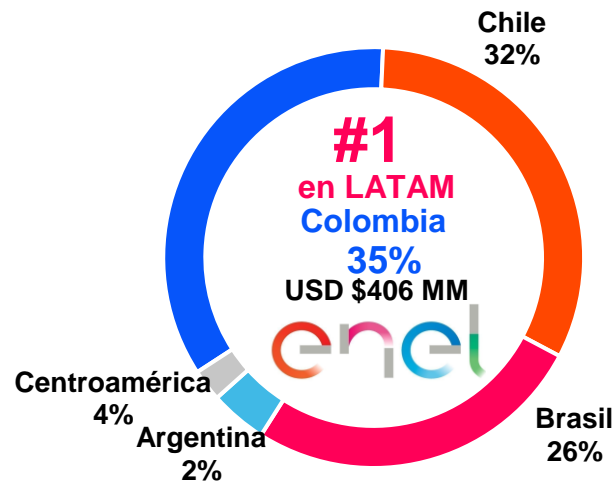


Colombia para el grupo Enel

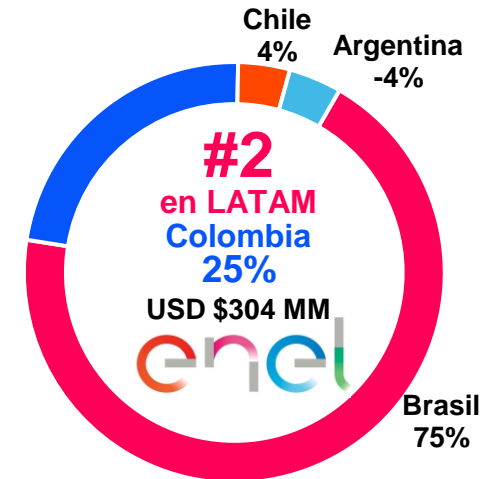


En el primer semestre de 2023 Colombia fue el segundo país contribuidor de EBITDA en LATAM para el grupo Enel aportando el 29,7% del EBITDA de la región.

USD \$1.164 MM
EBITDA Generación LATAM



USD \$1.224 MM
EBITDA Distribución LATAM



USD \$710 MM
EBITDA Colombia

AGENDA

enel

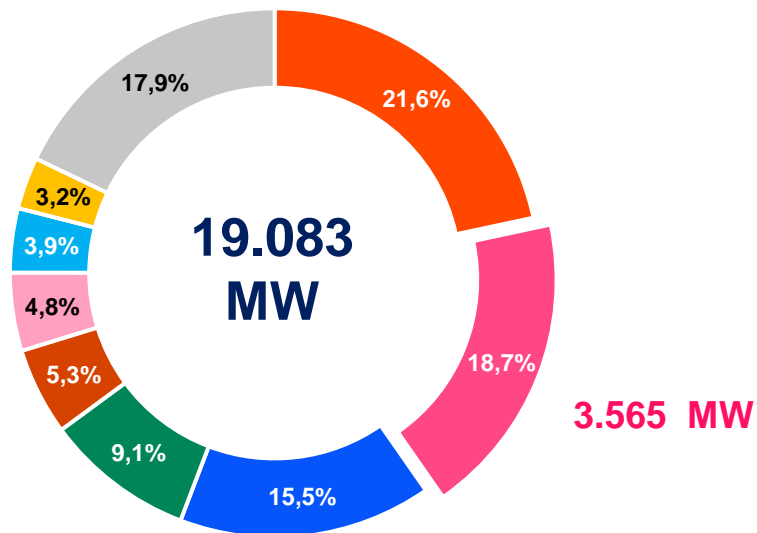
- Estrategia Corporativa
- Enel Colombia en cifras
- Estructura Societaria de las Compañías
- **Principales Líneas de Negocio**
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Gestión de Riesgos

Generación Eléctrica

Negocio estratégico en el sector de energía en Colombia

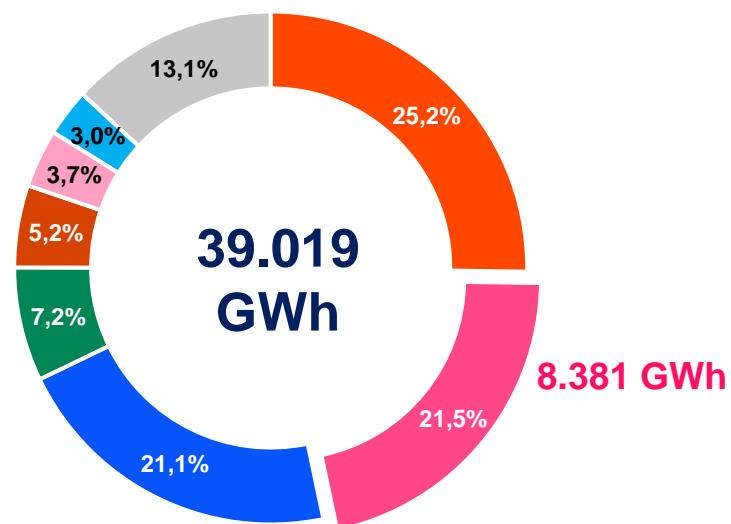


#2 en Capacidad
Instalada del SIN (1)



- EPM
- ENEL COLOMBIA
- ISAGEN
- CELSIA
- AES CHIVOR
- TEBSA
- GECELCA
- PRIME TERMOVALLE
- OTROS < 3%

#2 en Generación
en Colombia

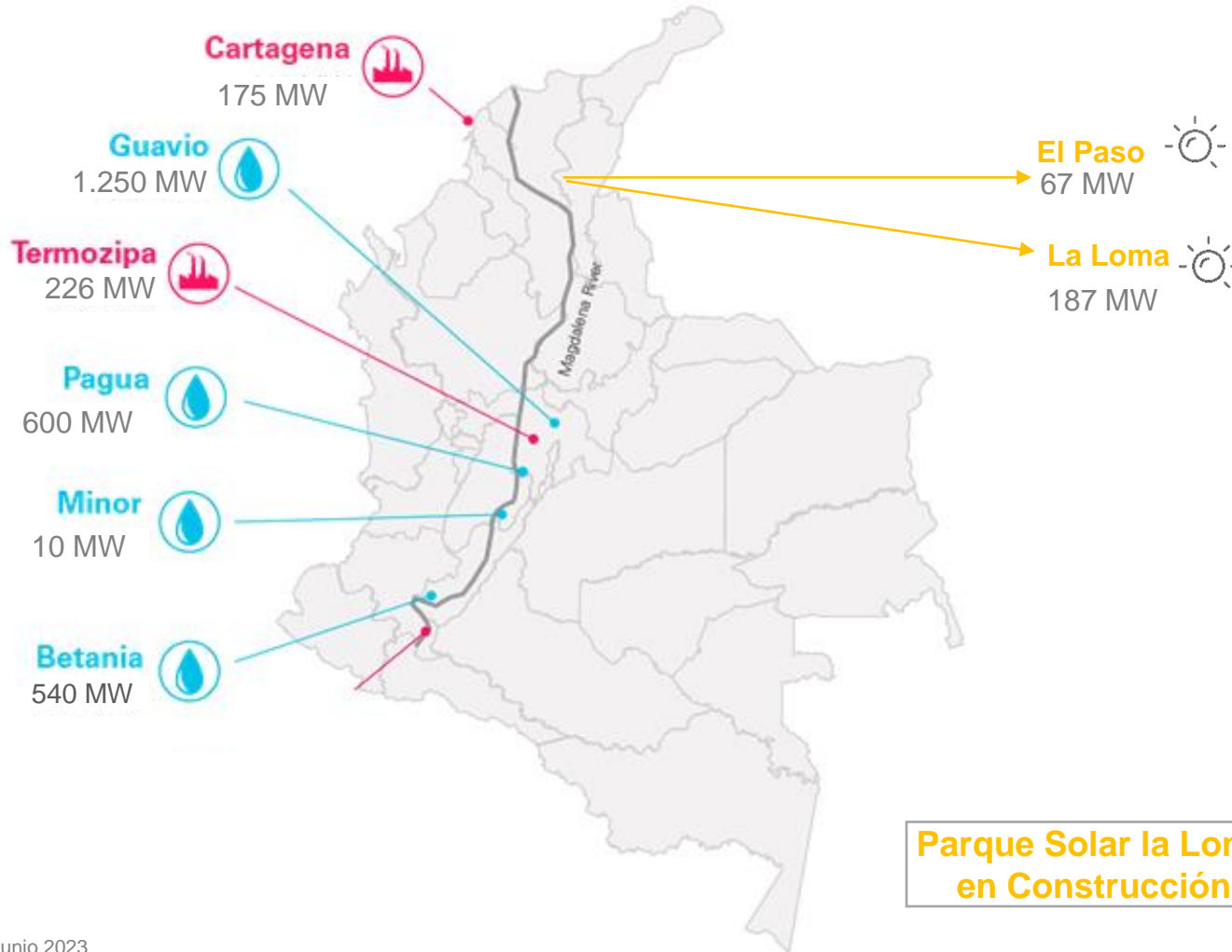


- EPM
- ENEL COLOMBIA
- ISAGEN
- CELSIA
- AES CHIVOR
- TEBSA
- GECELCA
- OTROS < 3%

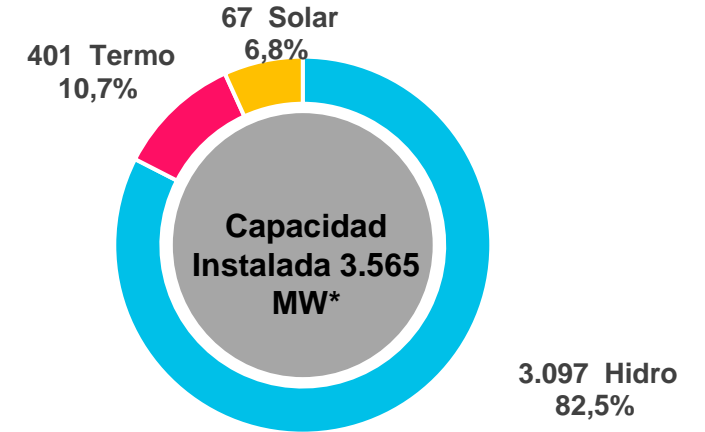
(1) SIN: Sistema Interconectado Nacional
Fuente: XM. Datos a Junio de 2023

Negocio de Generación en Colombia

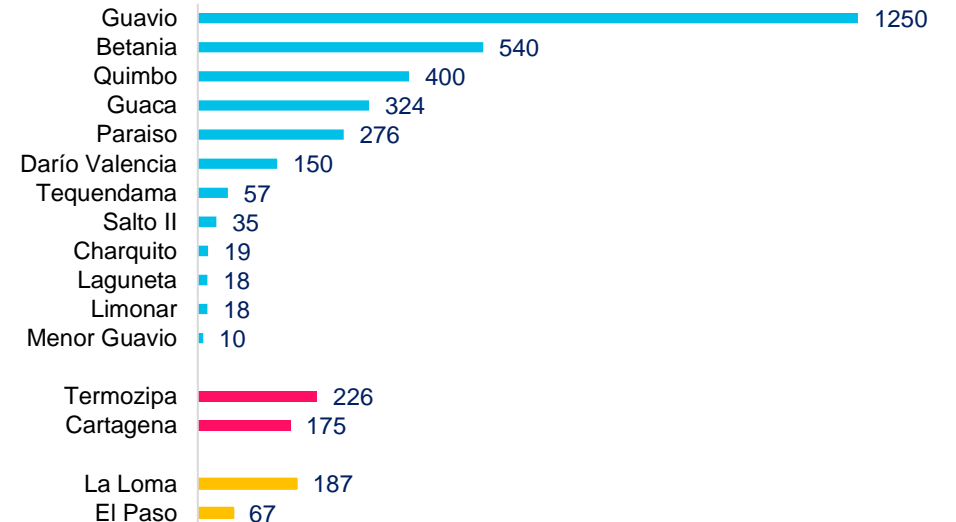
Portafolio de generación diversificado en 3 cuencas hidrográficas diferentes



Capacidad instalada por tecnología (MW)



Capacidad instalada por planta (MW)



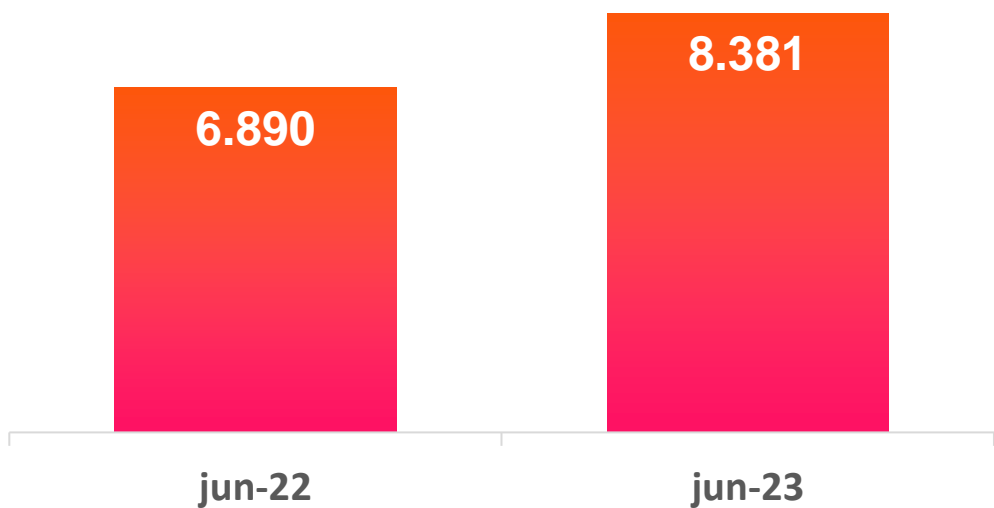
*Cifras a Junio 2023

Negocio de Generación en Colombia

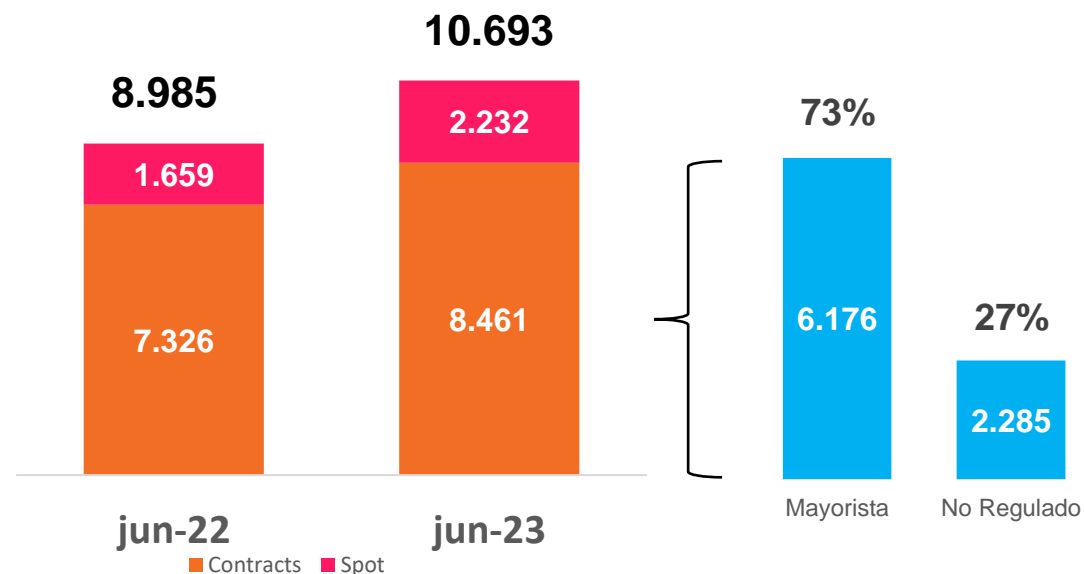
Resultados operativos



Generación de Energía (GWh)



Ventas de Energía (GWh)



8.043 GWh

Hídrica



248 GWh

Térmica



90 GWh

Solar



88,1%

Disponibilidad plantas

3.565 MW

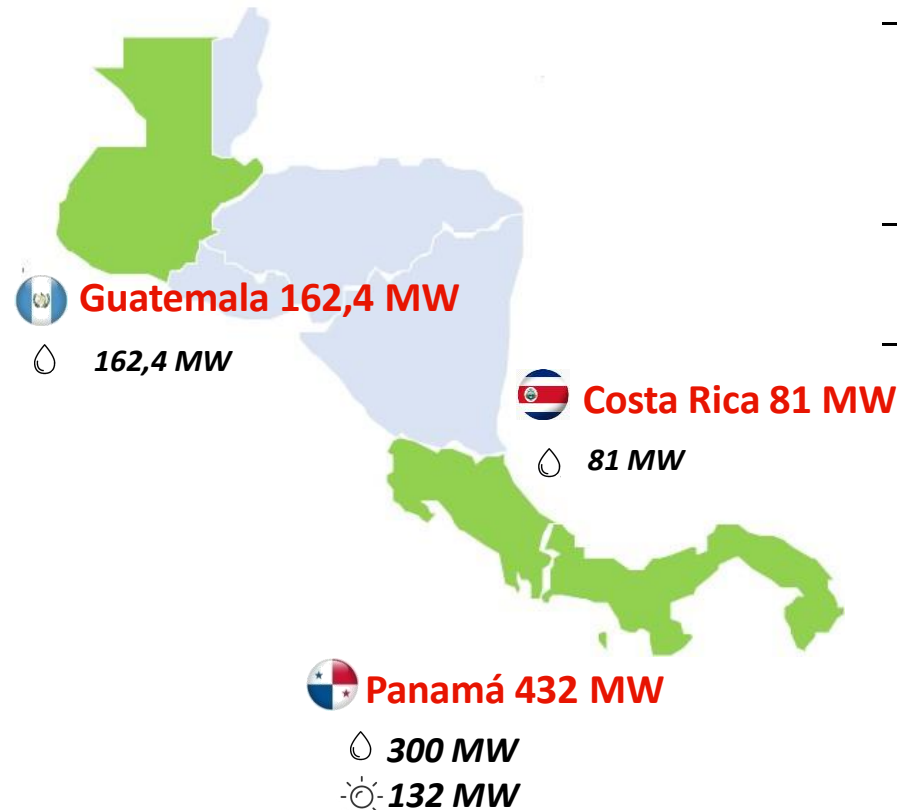
Capacidad Instalada



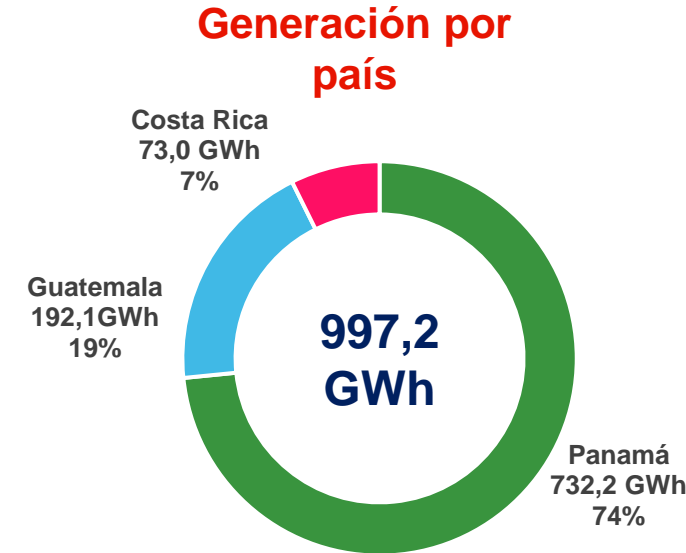
Negocio de Generación en Centroamérica



675,4 MW Capacidad Instalada

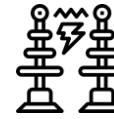
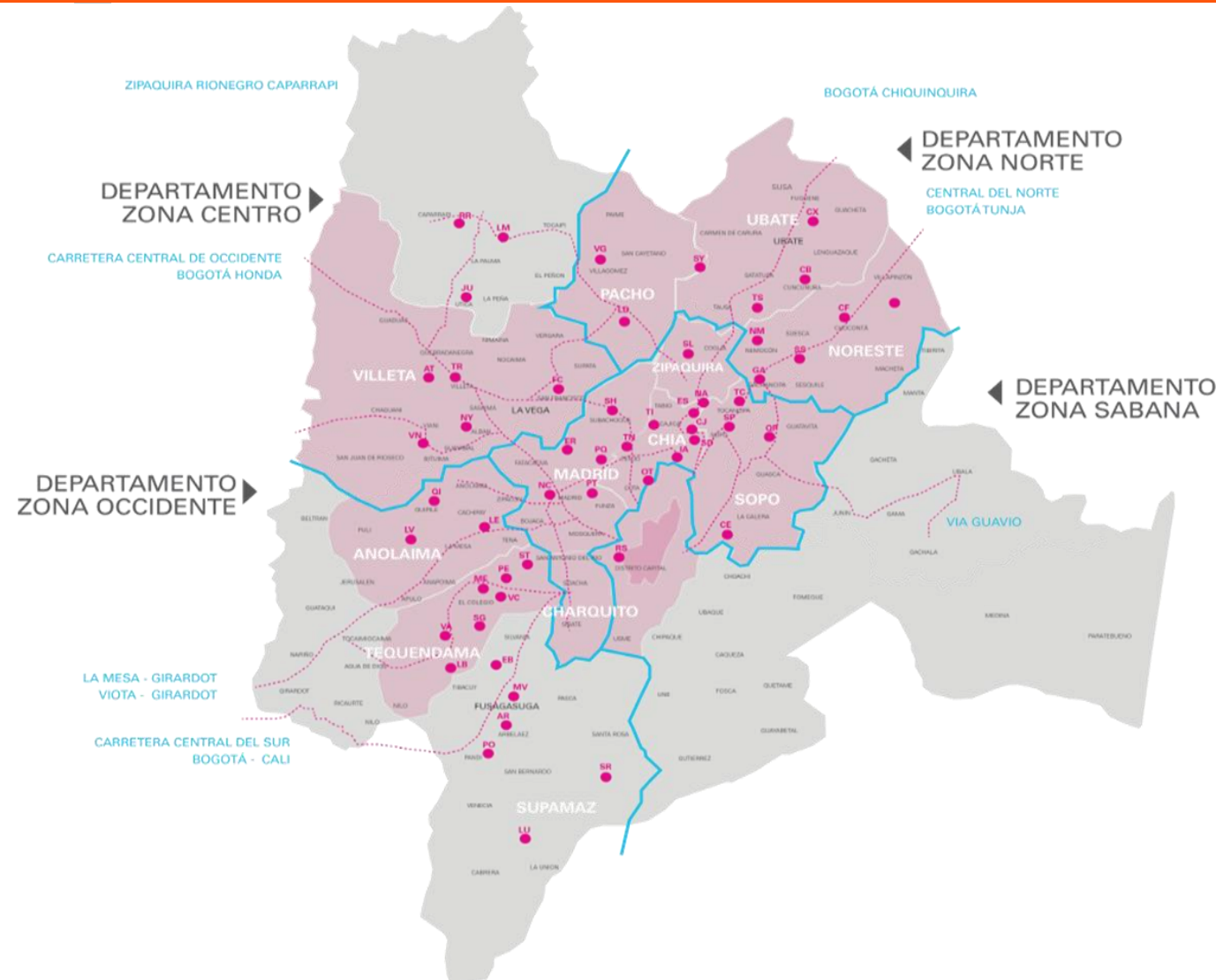


País	Planta	Tecnología	Cap. Instalada (MW)
	PALO VIEJO	☾	88,2
	EL CANADÁ	☾	45,9
	MONTECRISTO	☾	13,0
	MATANZAS	☾	11,8
	SAN ISIDRO	☾	3,4
	CHUCAS	☾	50,0
	RIO VOLCAN	☾	17,0
	DON PEDRO	☾	14,0
	FORTUNA	☾	300,0
	MADRE VIEJA	☀️	30,9
	ESPERANZA	☀️	26,2
	JAGUITO	☀️	13,1
	CHIRIQUI	☀️	12,3
	SOL REAL	☀️	10,8
	MILTON SOLAR	☀️	10,3
	VISTA ALEGRE	☀️	8,2
	ESTRELLA SOLAR	☀️	7,7
	SOL DE DAVID	☀️	7,6
CALDERA SOLAR	☀️	4,9	



Negocio de Distribución en Colombia

Amplia cobertura en redes de media y baja tensión en Bogotá y Cundinamarca



Líneas Aéreas de Transmisión

1.265 Km
Tensión 115 Kv

83 Km
Tensión 57,5 Kv



Subestaciones

187
SSEE Potencia

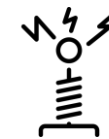
93.019
Centros de Distribución



Transformadores de Potencia

258
10.717 MVA AT

188
895 MVA MT



Transformadores de Distribución

93.363
Unidades

12.001
MVA



Alimentadores MT

1.115
18.659 Km Urbanos

286
11.786 Km Rurales



Red MT + BT

66.673 Km
Aérea

8.104 Km
Subterránea

Negocio de Distribución en Colombia

Líder del sector de distribución de energía en Colombia

Cifras a junio de 2023



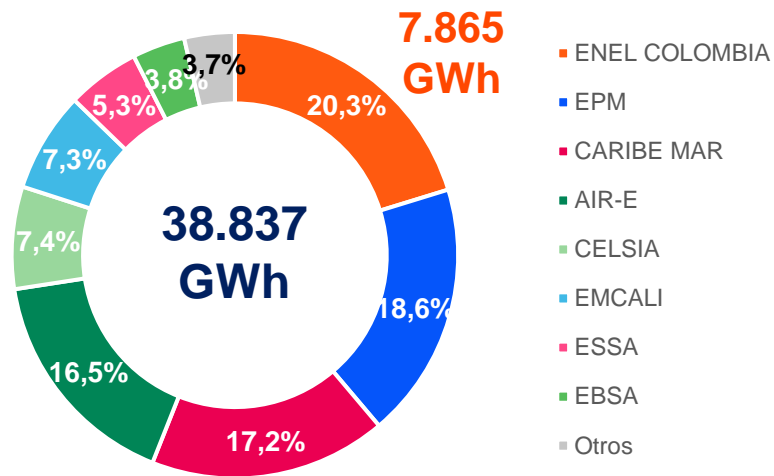
Participación en la Demanda Nacional YTD

ENEL COLOMBIA

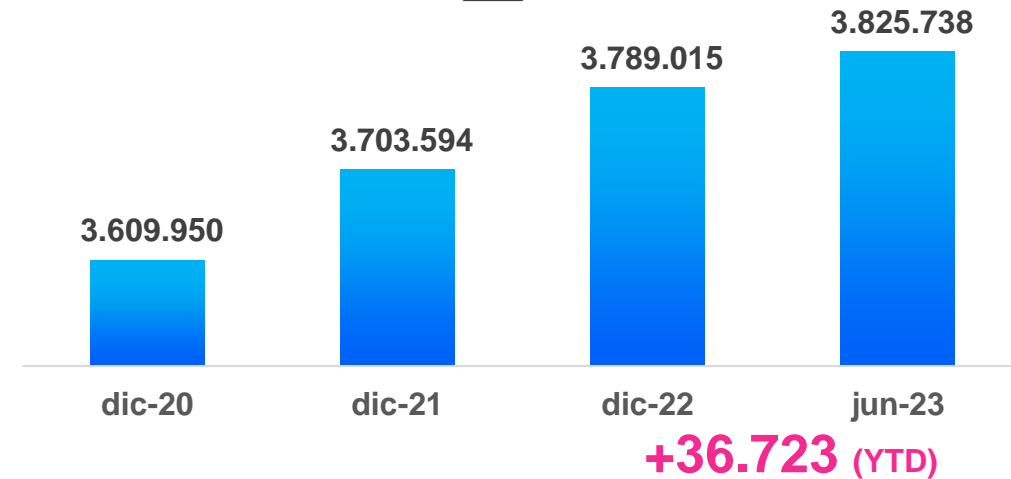
20,3%

#1

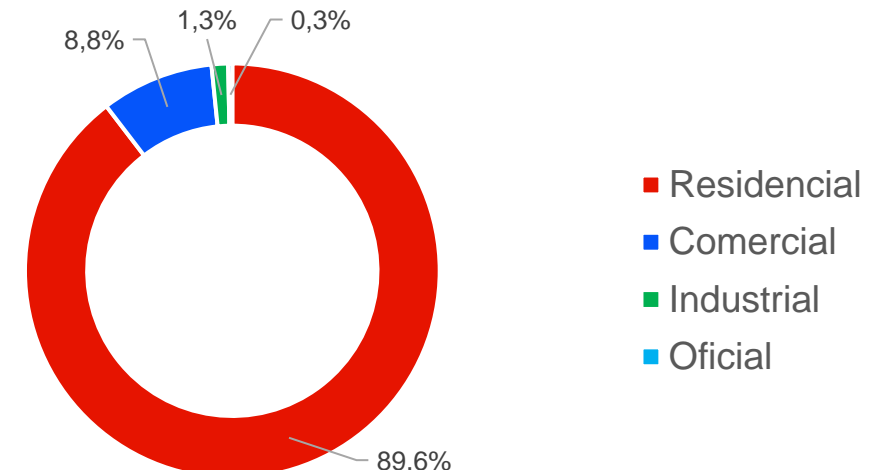
en distribución
energía en Colombia



Número de Clientes



Perfil Clientes



Negocio de Distribución en Colombia

Eficiencia operativa y crecimiento en la base de clientes

Cifras a junio de 2023

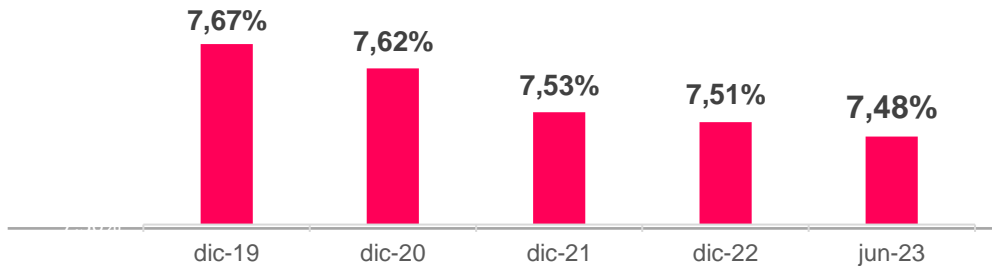


Indicadores de Calidad



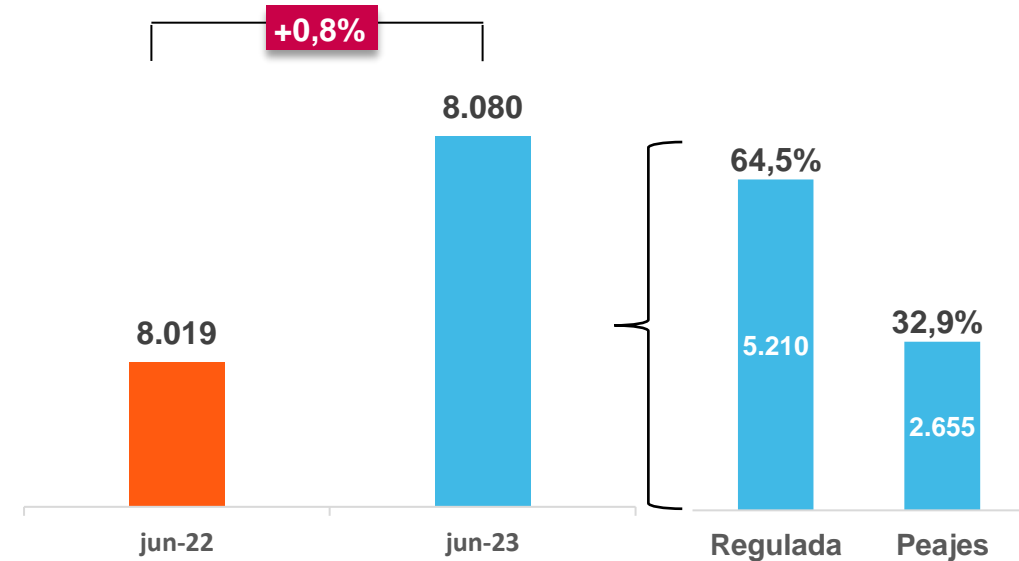
Incremento en los indicadores debido a condiciones climáticas adversas y ampliación en la interpretación de los criterios de contabilización de las interrupciones establecidos por la Res. CREG 015-2018.

Índice de pérdidas



El índice promedio de pérdidas de energía mejora 3pbs en comparación con el cierre de 2022, evidenciando la continuidad del plan de inspecciones y detección de anomalías y la recuperación de consumos no registrados.

Demanda de Energía de Codensa YTD (GWh)



20,3%
de la Demanda
Nacional

20,3%
de la Demanda
regulada

AGENDA

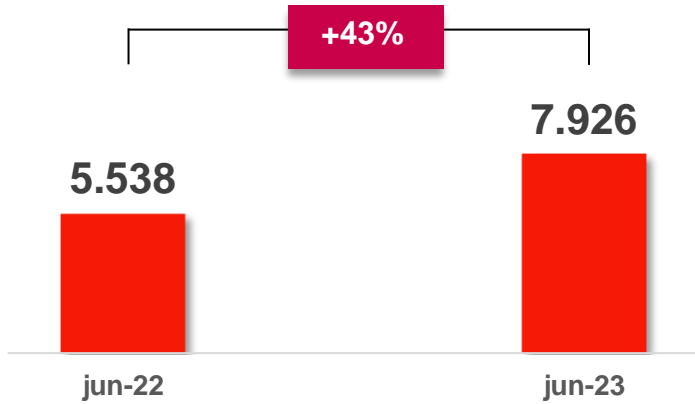
- Estrategia Corporativa
- Enel Colombia en cifras
- Estructura Societaria de las Compañías
- Principales Líneas de Negocio
- **Información Financiera y Principales Indicadores**
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Gestión de Riesgos

Resultados Financieros Consolidados

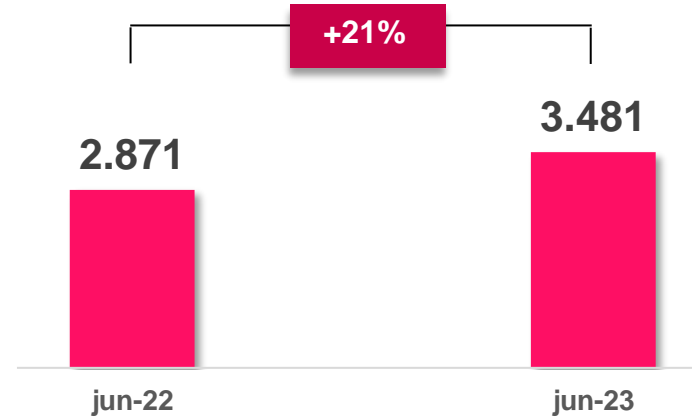
Cifras en miles de millones de pesos



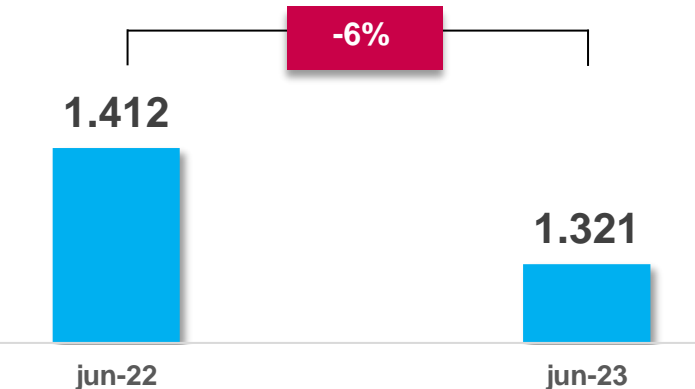
Ingresos Operacionales YTD



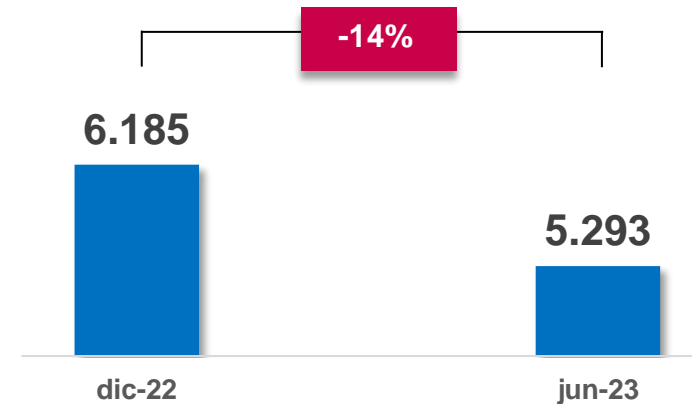
EBITDA¹ YTD



Utilidad Neta YTD



Deuda Neta



43,92%
Margen EBITDA

16,67%
Margen Neto

Disminución explicada por rechazo de la demanda de PH Chucás, Costa Rica.

(1) EBITDA se calcula adicionando la depreciación y amortización (incluidas en el costo de ventas y gastos administrativos) a la utilidad operacional (la cual se estima de sustraer el costo de ventas y los gastos administrativos de los ingresos operativos).

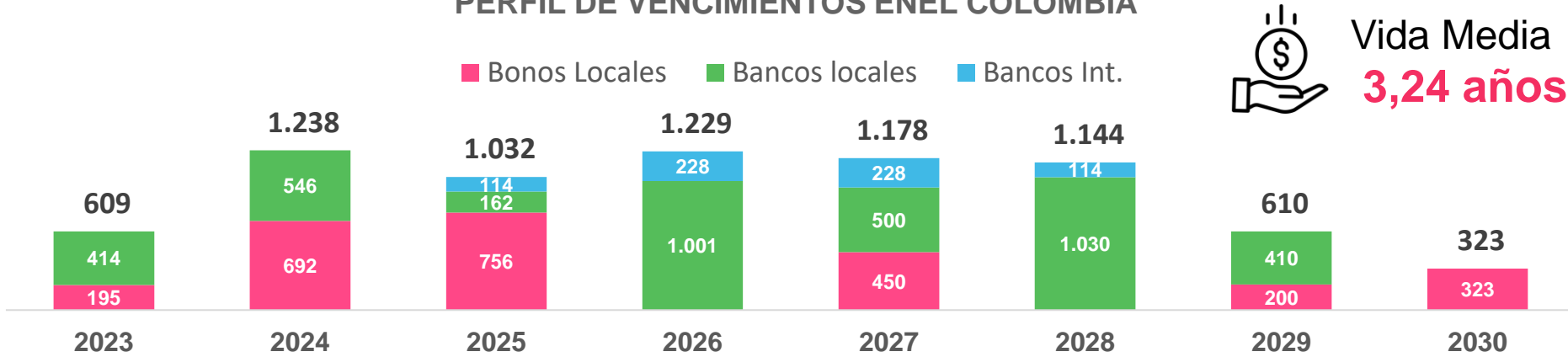
Resultados Financieros

Deuda Financiera Colombia

Montos en millones de pesos



PERFIL DE VENCIMIENTOS ENEL COLOMBIA



Vida Media
3,24 años

Calificaciones Internacionales Enel Colombia

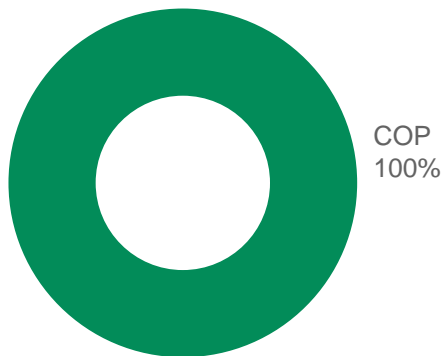
BBB/Estable

FitchRatings

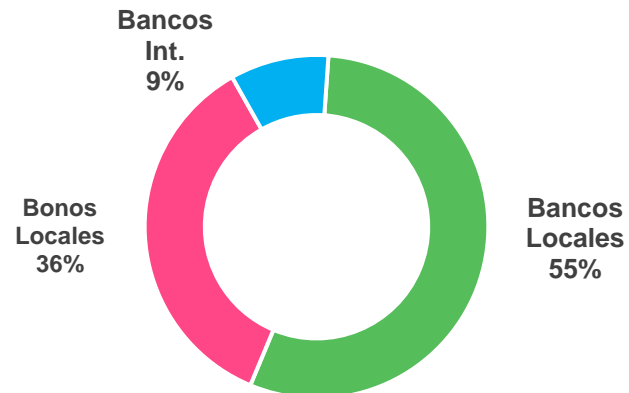
BBB-/Estable

S&P Global

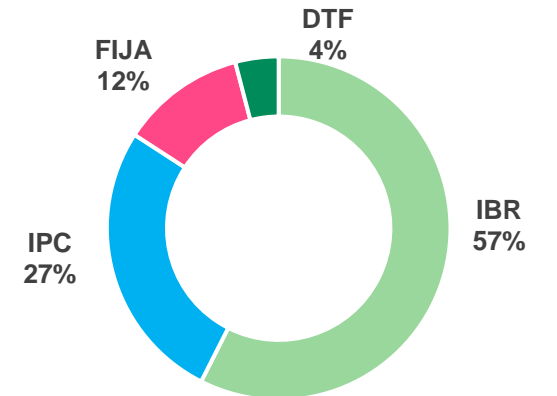
Composición por moneda



Composición por instrumento




Composición por Tasa de Interés



*Cifras a Junio 2023

AGENDA

- Estrategia Corporativa
 - Enel Colombia en Cifras
 - Estructura Societaria de las Compañías
 - Principales Líneas de Negocio
 - Información Financiera y Principales Indicadores
 - **Sostenibilidad y Transición Energética**
 - Gestión de Riesgos
- 
- The background image shows a hand planting a small green seedling into dark soil. A white line graph with glowing blue dots is overlaid on the scene, showing an upward trend. The overall theme is growth and investment.

Sostenibilidad y Transición energética como pilar fundamental en la base de la cultura de la compañía



Enel Colombia orienta sus actividades hacia la creación de valor sostenible en el largo plazo apoyando la **transición energética e impulsando el cambio** a través de la **innovación**.

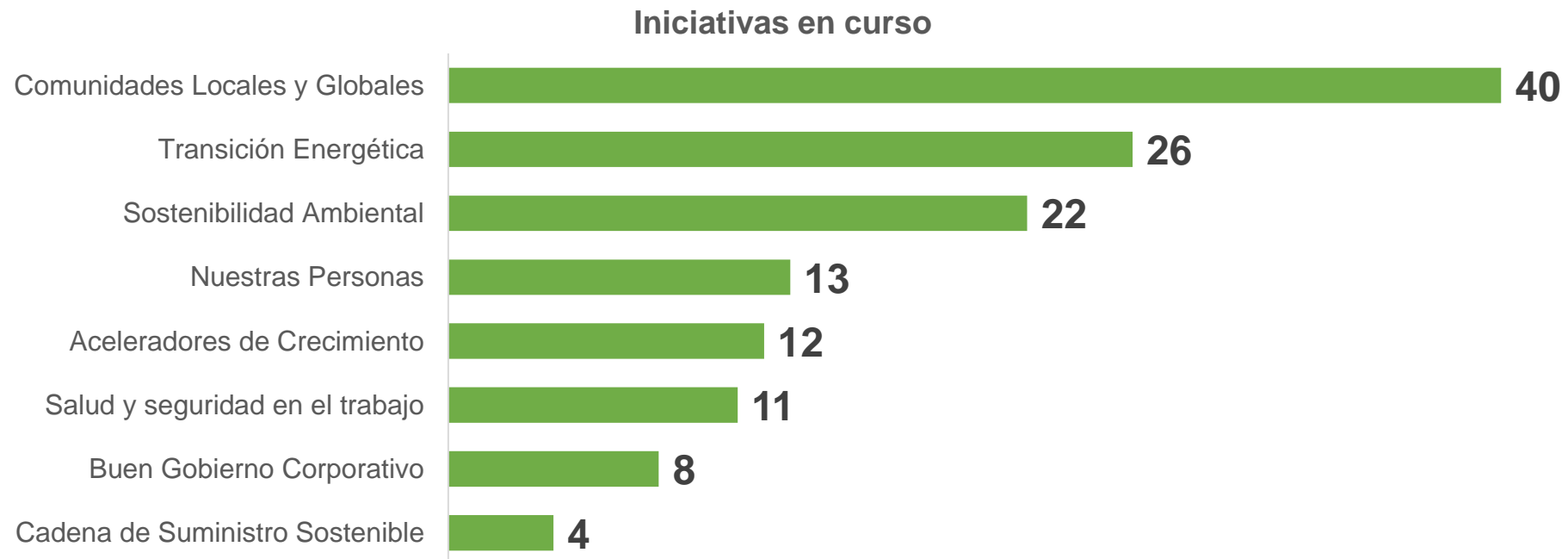
Enel se ha comprometido a alcanzar un valor de cero **emisiones de CO2 al 2040**.

Sostenibilidad y Transición energética como pilar fundamental en la base de la cultura de la compañía



Enel Colombia forma parte del **G-12**, grupo de empresas que representa cerca del 20% del PIB colombiano, y que trabajan de manera conjunta por el **desarrollo sostenible**, buscando avanzar hacia una economía más próspera, orientada al cumplimiento de la **Agenda 2030** y a los compromisos del **Acuerdo de París**.

La compañía ejecuta numerosas iniciativas enfocadas al cumplimiento de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



Sostenibilidad y Transición Energética

En acción constante



Parque Solar Guayepo I y II (en construcción)
Parque Solar Fundación (en construcción)
Parque Solar La Loma (en construcción)
Parque Eólico Windpeshi (en construcción)



Medición inteligente
Sensores de nivel de agua
Impermeabilización de cámaras y subestaciones subterráneas
Automatización de la red
Sitios de construcción sostenibles



Proyecto Metro y Regiotram y Bogotá 2030
Ciudades circulares
Estaciones de recarga
Buses eléctricos
Modernización LED Alumbrado público Bogotá

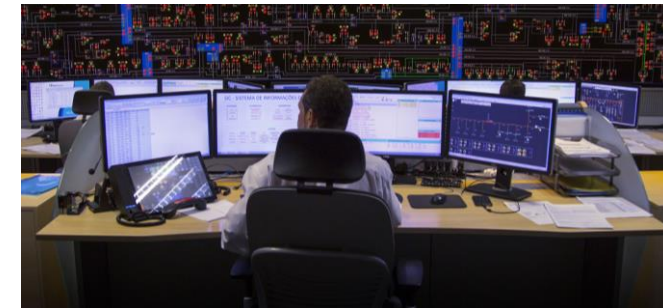


Plan integral de gestión de Cambio climático

Transición justa a la descarbonización
Cadena de valor
Comunicaciones transparentes
Finanzas del Clima
Digitalización
Nuevos Servicios
Reporte e entidades gubernamentales
Reportes a Índices ESG



Automatización y digitalización de la red
Chat Bot
Automatizaciones en Call Center
Automatización proceso de reconexiones
Facturas digitales



AGENDA

- Estrategia Corporativa
- Enel Colombia en Cifras
- Estructura Societaria de las Compañías
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- **Gestión de Riesgos**

El Grupo Enel sigue las directrices del **Sistema de Control de Gestión de Riesgos (SCGR)**, en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas que se aplican en los diferentes niveles de la Compañía para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente, incluidos los riesgos asociados con temas ESG.

Gestión de Eventos Críticos

Es una política que busca asegurar la **claridad, rapidez y eficiencia en la toma de decisiones y la comunicación**, tanto interna como externa, para gestionar cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del Servicio Público y los negocios de la compañía. Así mismo gestionar eventos críticos con implicaciones con el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la empresa y su administración, además de minimizar los impactos en los Stakeholders.

En esta política están definidas las **funciones, responsabilidades y métodos operativos para responder a los incidentes y las situaciones de crisis que puedan afectar la continuidad del negocio, la propiedad, la reputación y la rentabilidad del Grupo Enel**, y garantizar el rápido establecimiento de las condiciones de operación normales.

Contáctenos

Equipo Relación
con Inversionistas

INTERNAL

IR.Colombia@enel.com

Maurizio Rastelli

CFO

Alejandra Méndez Chaves

Gerente de Finanzas y Seguros

alejandra.mendez@enel.com

Diego Fernando Rubio Mendoza

Jefe División Planeación Financiera y Finanzas Corporativas

Diego.rubiom@enel.com

Ana Cristina Garavito Parra

Jefe Mercado de Capitales

ana.garavito@enel.com

Ibeth Natalia González Cárdenas

Profesional Experto Mercado de Capitales

lbeth.gonzalez@enel.com

Sandra Catalina Jiménez Villate

Profesional Experto Mercado de Capitales

Sandra.jimenez@enel.com

Víctor Hugo Pérez Antorveza

Profesional Senior Mercado de Capitales

Victor.perez2.external@enel.com

Para obtener información adicional visite nuestra página web:

www.enel.com.co

enel



“Este documento es propiedad de ENEL, en consecuencia, no podrá ser divulgado ni hecho público sin el consentimiento previo y por escrito de ENEL COLOMBIA

Su contenido es meramente informativo por lo que no tiene naturaleza contractual ni puede hacerse uso del mismo como parte de o para interpretar contrato alguno.

ENEL COLOMBIA no asume ninguna responsabilidad por la información contenida en este documento, ni constituye garantía alguna implícita o explícita sobre la imparcialidad, precisión , plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que se recogen. Tampoco asume responsabilidad alguna por los daños y/o pérdidas que pudieran causarse sobre el uso de esta información.

ENEL COLOMBIA no garantiza que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos. Tampoco ENEL ni ninguna de sus filiales tienen la intención de actualizar tales estimaciones, previsiones y objetivos que pudieran derivarse de este documento excepto que otra cosa sea requerida por ley”.