

**ENEL COLOMBIA S.A. ESP  
AVISOS PUBLICADOS POR LA SOCIEDAD  
13 DE OCTUBRE DE 2022**

**ENEL COLOMBIA DE MANERA VOLUNTARIA IMPLEMENTA MEDIDAS ESTABLECIDAS QUE BUSCAN ALIVIOS EN LAS TARIFAS DE ENERGÍA**

- *Desde la actividad de generación de energía, se trabajó en la negociación de contratos con destino al mercado regulado, en donde se otorgó un descuento para todos los comercializadores del país a quien Enel vende energía.*
- *Desde la actividad de distribución de energía, se acogerán de manera voluntaria las medidas previstas por la CREG para cambiar los factores de indexación y reducir el cargo de distribución, y se continuará con el plan de inversiones que buscan la modernización de las redes eléctricas.*
- *Desde la actividad de comercialización de energía, se ha adelantado un proceso de negociación con los diferentes agentes proveedores de energía logrando una disminución en la tarifa de compra de 20 contratos suscritos para el suministro de energía.*
- *La adopción de estas medidas representa un aporte cercano a los \$400 mil millones de pesos por parte de Enel Colombia para el período 2022 – 2023. La compañía, continúa trabajando en el plan de inversión que tiene contemplado para los próximos tres años.*
- *Esta información ha sido reportada al Operador del Sistema y en los próximos días se publicarán las tarifas, aplicando estos alivios que irán viendo los clientes de manera escalonada, de acuerdo con los ciclos de facturación, entre los meses de noviembre y diciembre del presente año.*

**Bogotá, 13 de octubre de 2022** – Conscientes de la necesidad de contribuir con el propósito de reducir las tarifas del servicio de energía eléctrica, Enel Colombia se acogió a las medidas regulatorias voluntarias expedidas por el Gobierno Nacional, para el período 2022 – 2023 que permitirán encontrar alivios para los usuarios de este servicio público esencial, al mismo tiempo que continuar con los planes de inversión y expansión para fortalecer la confiabilidad, seguridad y calidad en la prestación del servicio.

**Generación de energía**

Actualmente, Enel Colombia vende energía a los comercializadores que atienden diferentes regiones del país como la Costa Caribe, Antioquia, el Eje Cafetero, Cundinamarca, Meta entre otros, a precios competitivos en promedio un ~3% por debajo del precio medio de mercado.

En el marco de la institucionalidad del sector y con el ánimo de ser parte de la solución que esperan los usuarios, se trabajó en la negociación de contratos con destino al mercado regulado, revisando parámetros acordados previamente en procesos competitivos bajo principios establecidos por la regulación. Se otorgó un descuento para todos los comercializadores de energía del país a quienes Enel Colombia vende energía, el cual ha sido aceptado. En el caso del mercado no regulado, se han remitido propuestas a los acueductos en primera instancia, y durante el mes de octubre se continuará trabajando con el resto de los clientes.

Enel Colombia ratifica su compromiso con la transición energética, donde en particular para el período 2022 – 2024, considera una inversión aproximada de \$ 3,1 billones de pesos apalancando el desarrollo de proyectos de energías renovables no convencionales y

contribuyendo a una matriz energética más confiable, segura y limpia, lo que permitirá duplicar la capacidad instalada, alcanzando los 5.000 MW.

### **Distribución de energía**

Con el ánimo de encontrar alivios adicionales para los usuarios, Enel Colombia se acogió a la medida prevista por la CREG que permite ajustar los factores de indexación para calcular el cargo de distribución, sin afectar el plan de inversión previsto para el período 2022 – 2024, estimado en \$3 billones de pesos.

Estas inversiones estarán enfocadas principalmente en: transformación tecnológica, con énfasis en la automatización y el telecontrol; excelencia operacional, asociada a calidad del servicio, pérdidas de energía y plan de mantenimiento; y desarrollo de redes, donde sobresale el Plan Bogotá Región 2030 que busca acompañar importantes proyectos como el Metro de Bogotá, el Regiotram en Cundinamarca y la masificación de la movilidad eléctrica.

### **Comercialización de energía**

Los clientes de Enel Colombia perciben una de las tarifas de energía más bajas del país debido a que los cargos básicos en componentes como compras de energía, distribución y comercialización reflejan una gestión eficiente que traslada los precios más económicos al usuario final.

Desde la actividad de comercialización de energía, se ha adelantado un proceso de negociación con los diferentes agentes proveedores de energía logrando una disminución en la tarifa de compra de 20 contratos suscritos para el suministro de energía durante el periodo octubre de 2022 septiembre de 2023.

La adopción de estas medidas en generación, distribución y comercialización de energía, representan un aporte del orden de \$400 mil millones de pesos para la Compañía para el período 2022- 2023.

*“El sector eléctrico es un sector intensivo en capital, por las grandes inversiones que requiere para la operación y mantenimiento de los activos, por períodos muy extensos de vidas útiles. Es necesario avanzar en la construcción de proyectos de generación con fuentes renovables no convencionales, así como el desarrollo de redes eléctricas para poder transportar esa energía limpia hacia los centros de consumo, con el fin de atender la creciente demanda de manera confiable, sostenible y segura y contribuir con una mejor formación de precios de energía”,* enfatizó **Lucio Rubio Díaz, director general de Enel Colombia y Centroamérica.**

Enel Colombia ha reportado la información al Operador del Sistema encargado del cálculo de las tarifas; en los próximos días se publicarán los resultados que permitirán aplicar estos alivios que irán viendo los clientes de manera escalonada, de acuerdo con los ciclos de facturación, entre los meses de noviembre y diciembre del presente año.