

Enel Colombia

Presentación Corporativa 2020

AGENDA

- **Enel en el mundo**
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa

Enel en el mundo

Jugador clave en el sector eléctrico global¹

ENEL EN COLOMBIA

 **14.009 GWh**
Generación anual

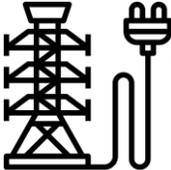
 **14** Centrales

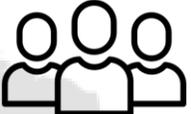
3.506 MW Capacidad Instalada


3.097
Hidro


409
Termo

174
Subestaciones

 **74.569 Km**
de Red

 **3.609.950**
Clientes

ENEL EN EL MUNDO

#1 Operador²
privado de red

 **49 GW**
de Capacidad

#1 Operador³ de
energías renovables

74 mm 
Usuarios finales

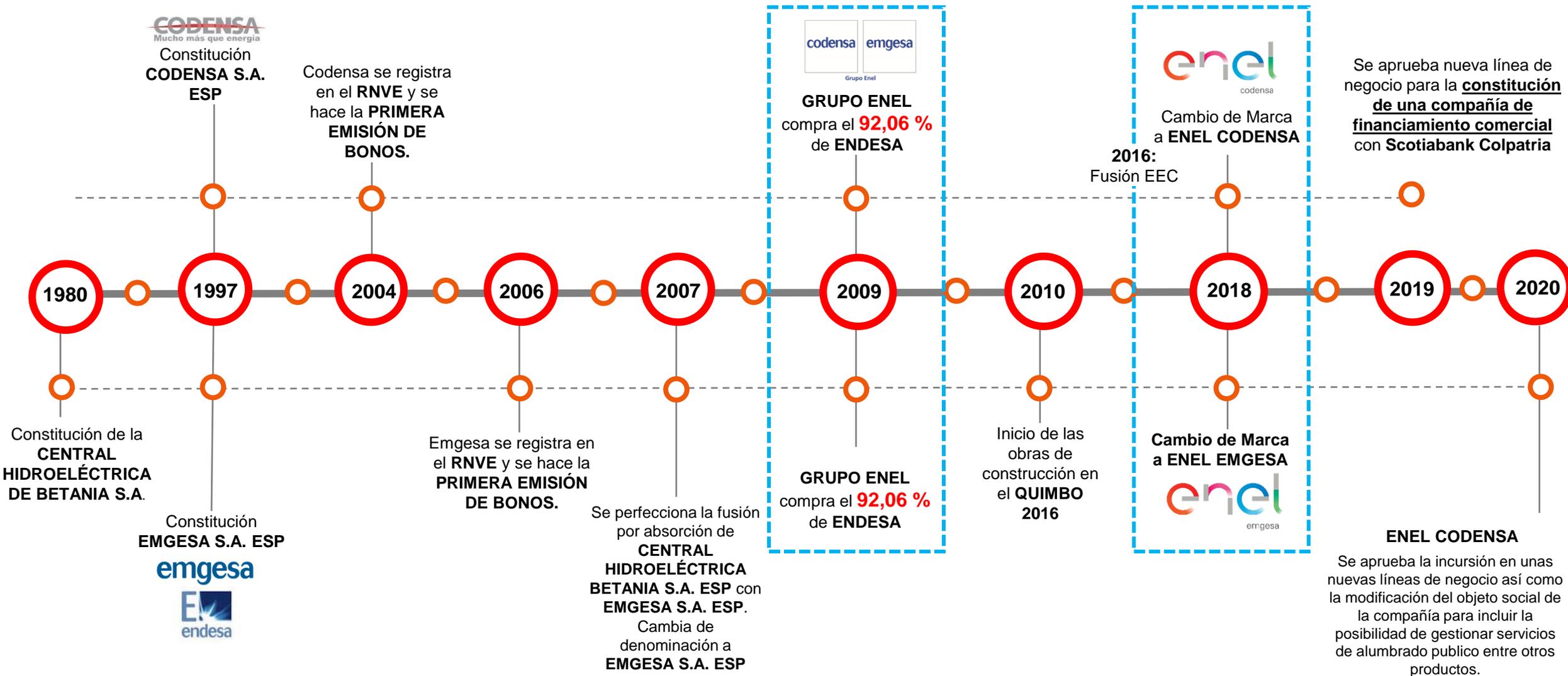
70 mm 
de Clientes

1. Cifras con corte al 31 de Diciembre de 2020.

2. Por número de usuarios finales. Operadores de Propiedad Pública no incluidos.

3. Por capacidad instalada. Incluye Capacidad Administrada por 3,7 GW

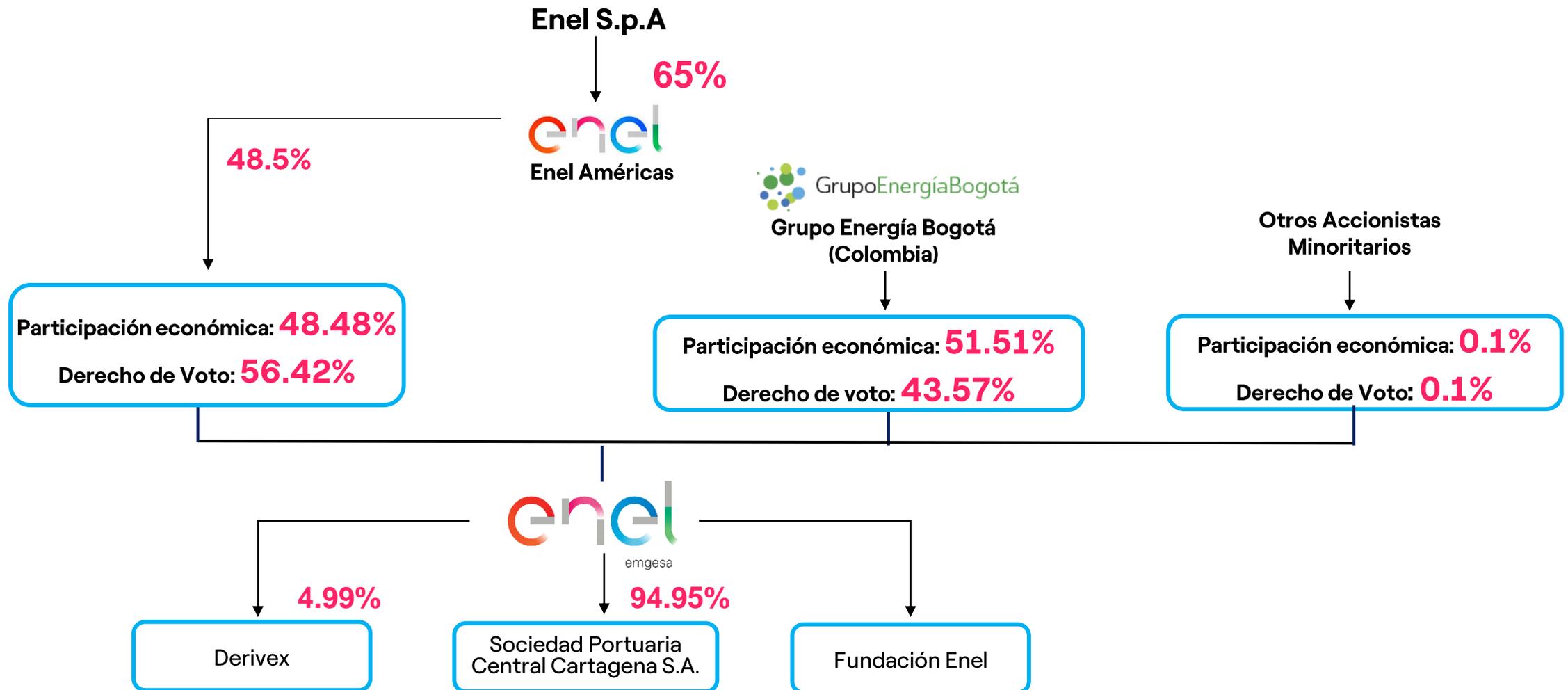
CRECIMIENTO DE ENEL



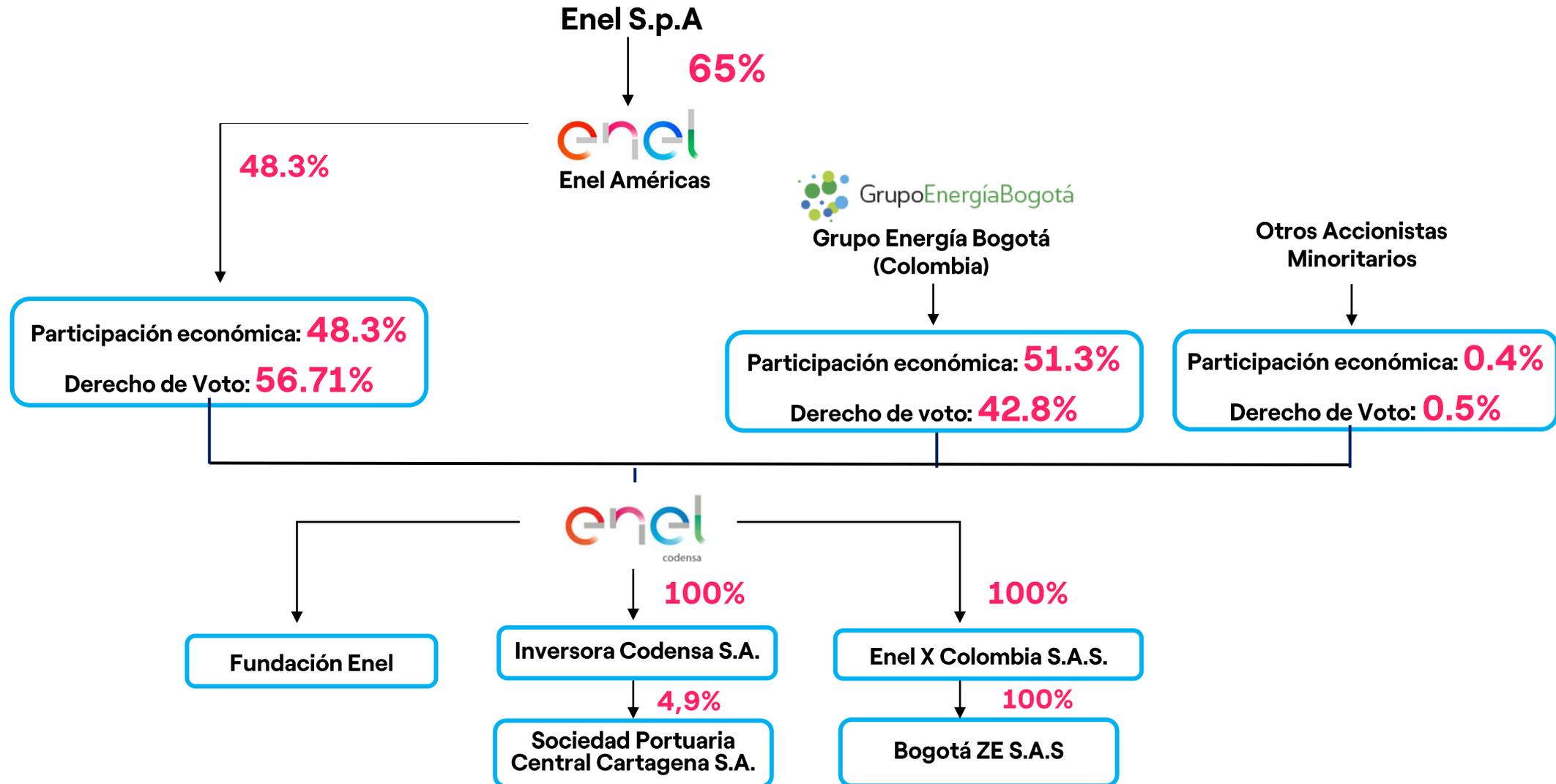
AGENDA

- Enel en el mundo
- **Estructura Societaria de las Compañías en Colombia**
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa

Estructura Societaria Enel-Emgesa



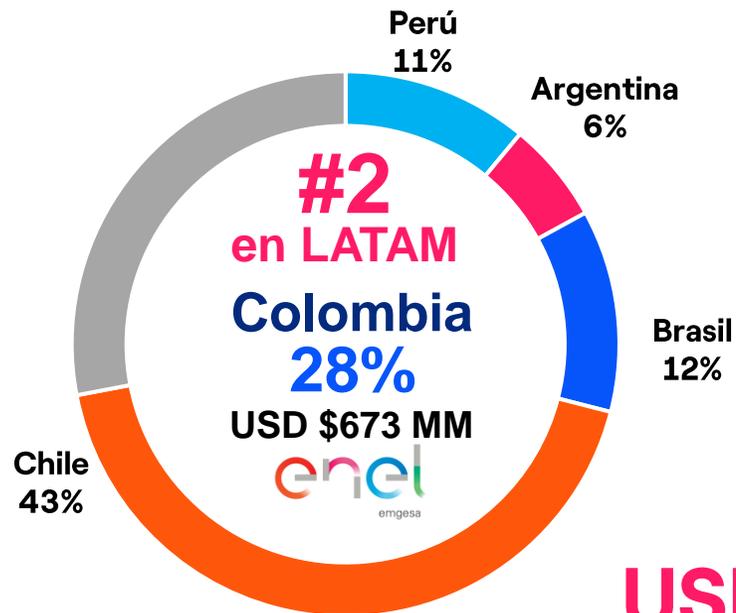
Estructura Societaria Enel-Codensa



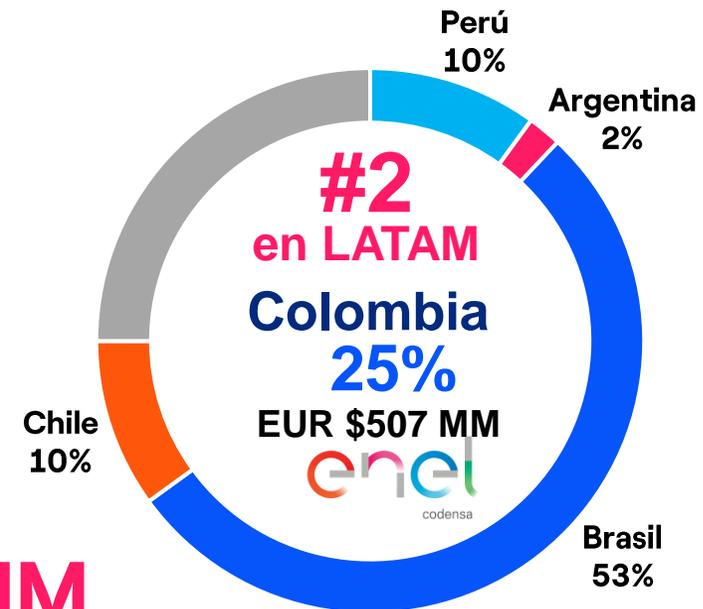
Colombia para el grupo Enel

En el 2020 Colombia fue el segundo país contribuidor de EBITDA en LATAM para el grupo Enel aportando el 26% del EBITDA de la región.

USD \$2.413 MM
EBITDA Generación LATAM



USD \$2.059 MM
EBITDA Distribución LATAM



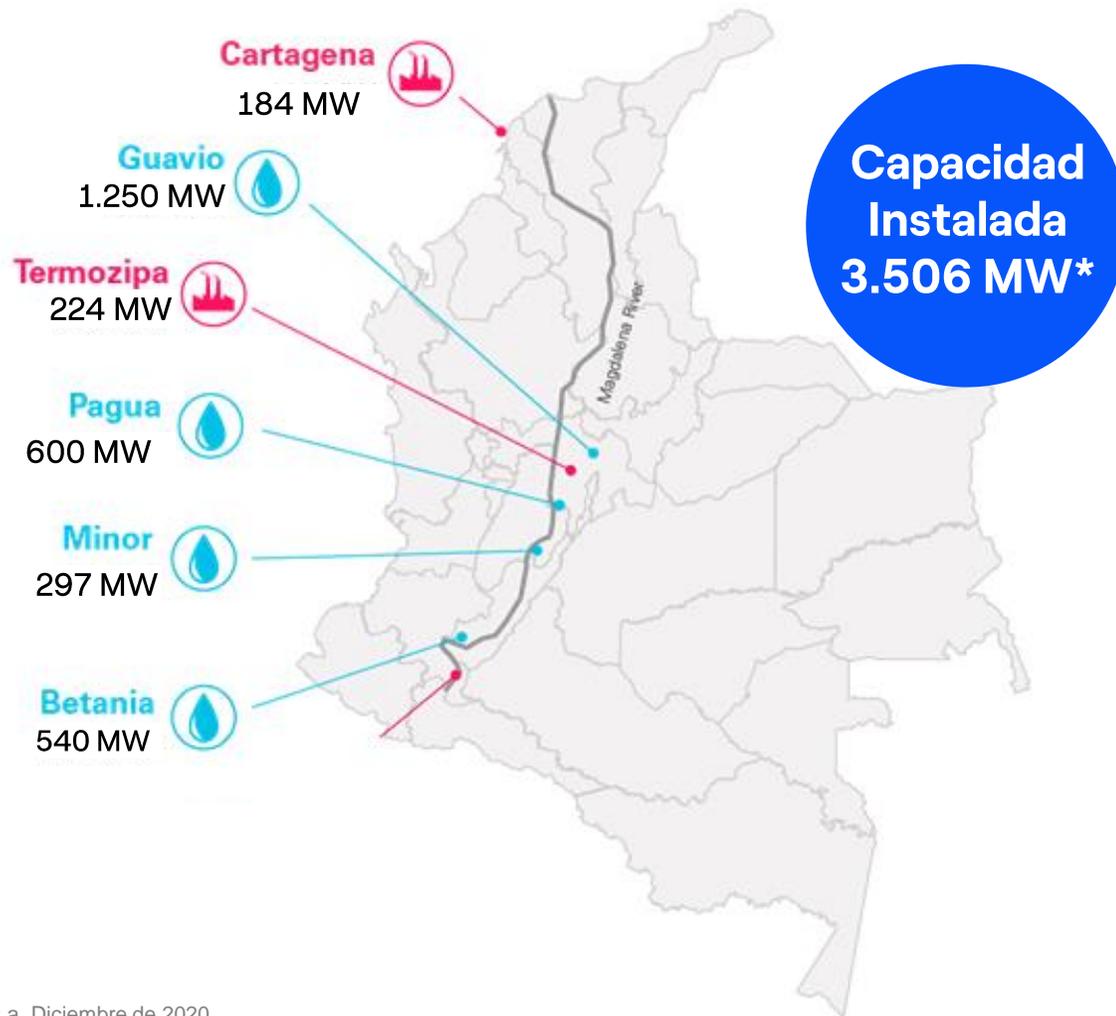
USD \$1.180 MM
Colombia

AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- **Principales Líneas de Negocio**
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa

¿Quién es Emgesa?

Portafolio de generación diversificado en 3 cuencas hidrográficas diferentes



Guavio 1,250 MW	Guavio Menor 9,9 MW	El Quimbo 396 MW	Betania 540 MW
--------------------	------------------------	---------------------	-------------------

Pagua 600 MW	Paraíso 276 MW	La Guaca 324 MW
-----------------	-------------------	--------------------

Menor – Filo de Agua	Charquito 19,4 MW	Tequendama 56,8 MW
----------------------	----------------------	-----------------------

Laguneta 18 MW	Limonar 18 MW
-------------------	------------------

Dario Valencia 150 MW	Salto II 35 MW
--------------------------	-------------------

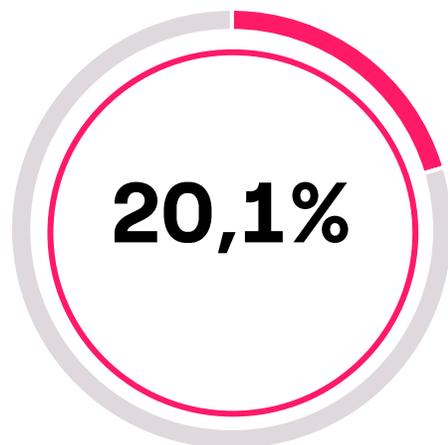


Termozipa 225 MW	Cartagena 184 MW
---------------------	---------------------

¿Quién es Emgesa?

Activo estratégico en el sector de energía eléctrica en Colombia

#1 en Capacidad Instalada del SIN

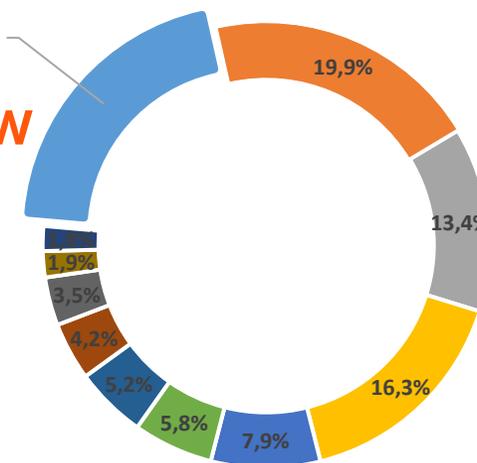


#2 en Generación en Colombia



20,1%
Emgesa
3.506 MW

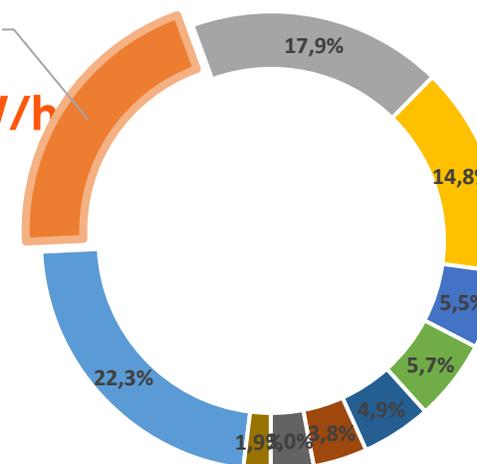
Capacidad Neta SIN ⁽¹⁾
17.486 MW



- EMGESA
- EPM
- Otros
- Isagén
- Celsia
- AES Chivor
- TEBSA
- GECELCA
- Prime Termoflores
- Empresa Urrea
- Termocandelaria

20,2%
Emgesa
14.009 GW/h

Generación total SIN ⁽¹⁾
69.324 GW/h



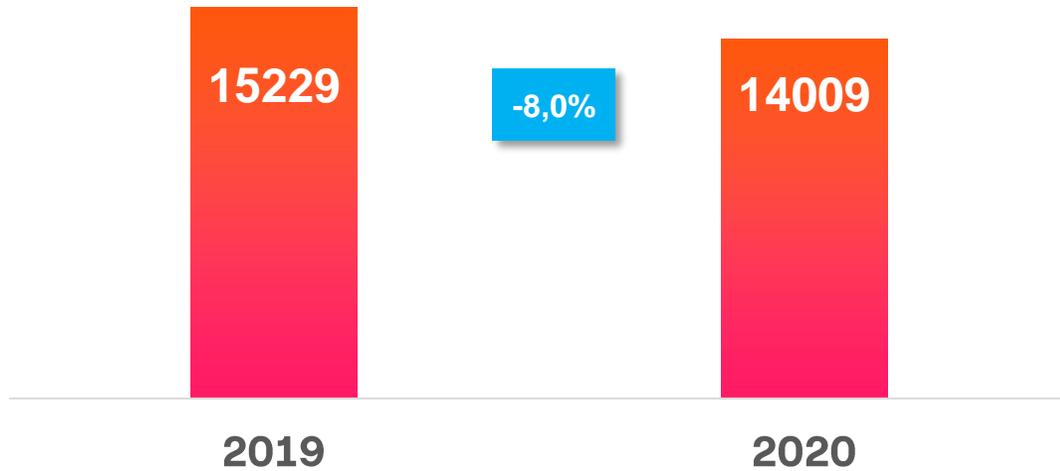
- EPM
- EMGESA
- Isagén
- Otros
- GECELCA
- Celsia
- TEBSA
- AES Chivor
- Primer Termoflores
- Empresa Urrea

(1) SIN: Sistema Interconectado Nacional
Fuente: XM. Datos a Diciembre 31 de 2020

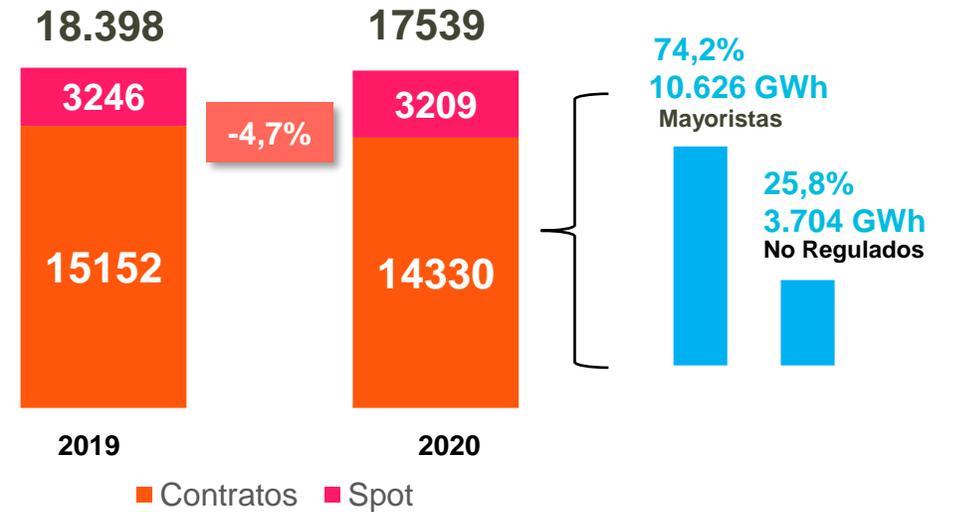
¿Quién es Emgesa?

Excelencia en resultados operativos

Generación de Energía (GWh)



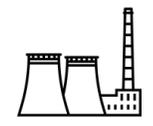
Ventas de Energía (GWh)



 **13.314 GWh**
Hídrica

696 GWh 
Térmica

 **90,3%**
Disponibilidad plantas

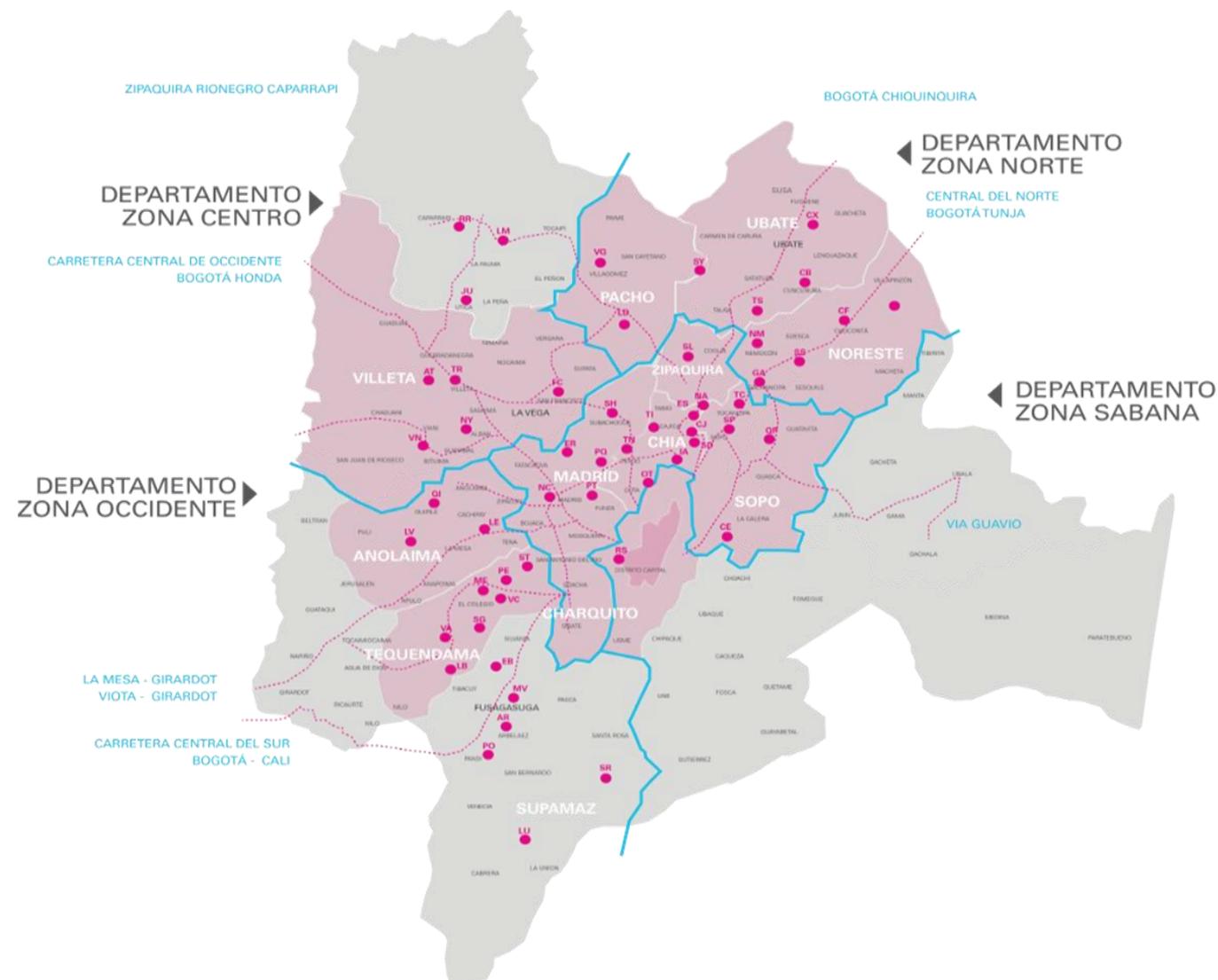
3.506 MW 
Capacidad Instalada

¿Quién es Codensa?

Amplia cobertura en redes de media y baja tensión en Bogotá y Cundinamarca



codensa - emgesa



Líneas Aéreas de Transmisión

1221 Km

Tensión 115 Kv

119 Km

Tensión 57,5 Kv



Subestaciones

178

SSEE Potencia

88.591

Centros de Distribución



Transformadores de Potencia

259

10797 MVA

186

830 MVA



Transformadores de Distribución

93.571

Unidades

11.520

MVA



Alimentadores MT

942

18.810 Km Urbanos

236

12.625 Km Rurales



Red MT + BT

66.888 Km

Aérea

7.480

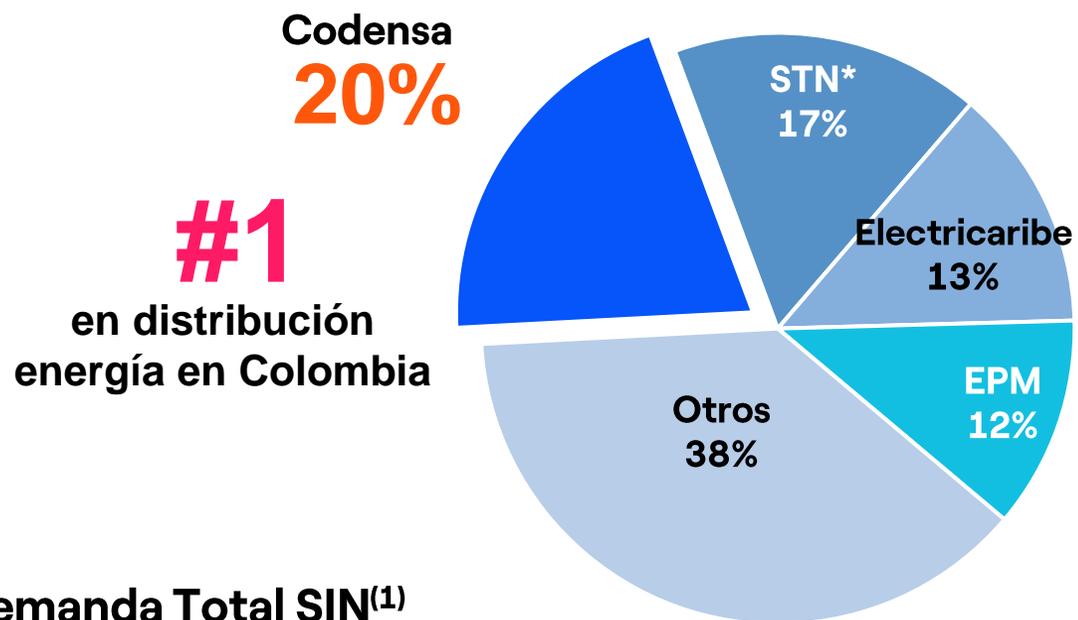
Subterránea

¿Quién es Codensa?

Líder del sector de distribución y comercialización de energía en Colombia

Participación en Demanda Nacional (%)

A Diciembre 2020

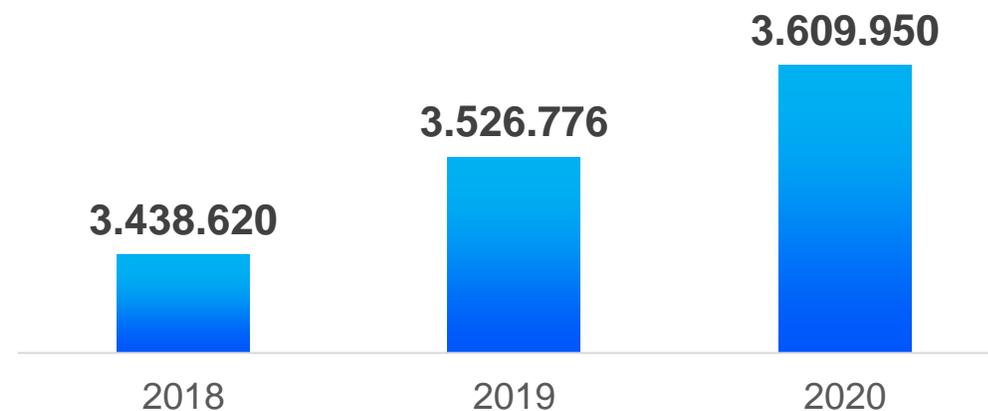


#1

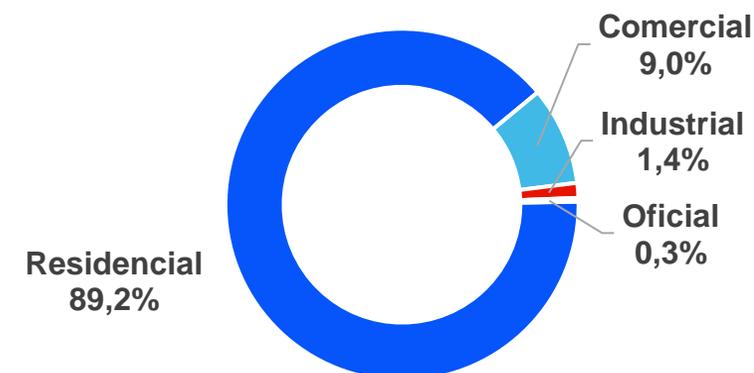
en distribución
energía en Colombia

Demanda Total SIN⁽¹⁾
70.420 GWh

Número de Clientes



Perfil Clientes



(1) SIN: Sistema Interconectado Nacional

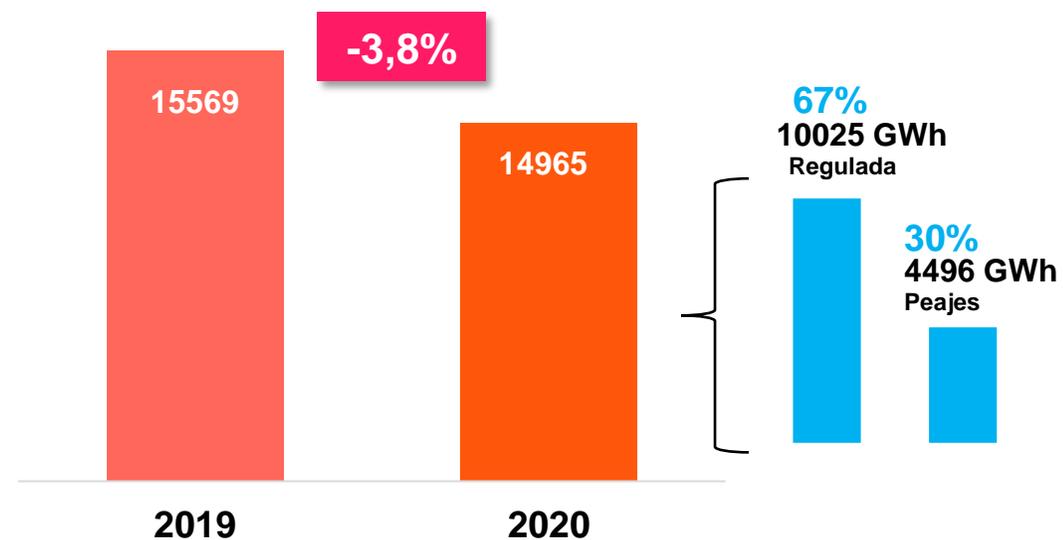
Fuente: XM. 31 Diciembre 2020. * Incluye energías gestionadas por el STN durante la transición de Electricaribe a los nuevos agentes

¿Quién es Codensa?

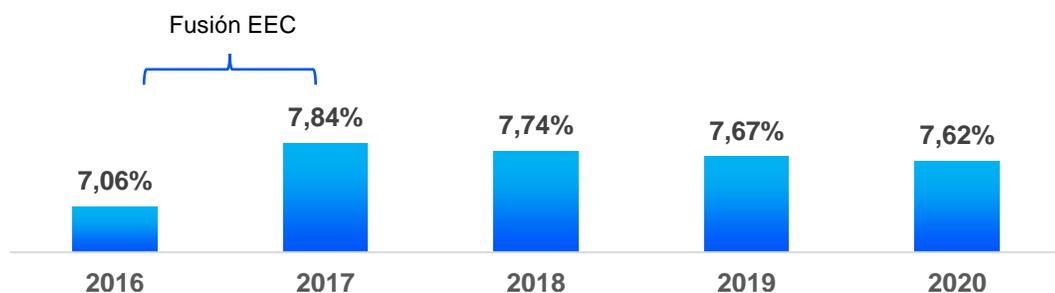
Eficiencia operativa y crecimiento en la base de clientes



Demanda de Energía de Codensa (GWh)



Índice de pérdidas



7,62%

Índice de pérdidas



83.174^{a/a}

Nuevos Clientes



20,6%

de la Demanda Nacional

20,7%

de la Demanda regulada

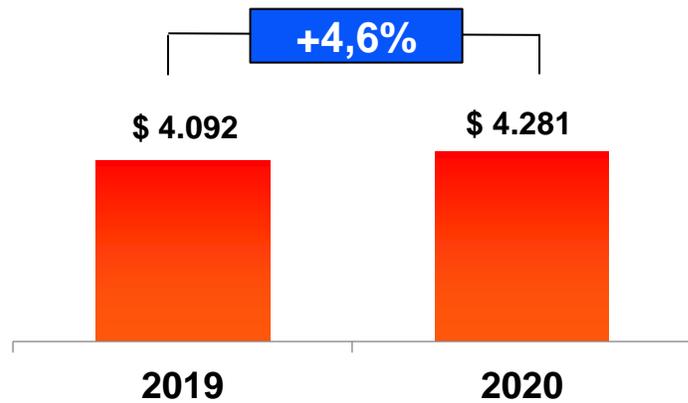
AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- **Información Financiera y Principales Indicadores**
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa

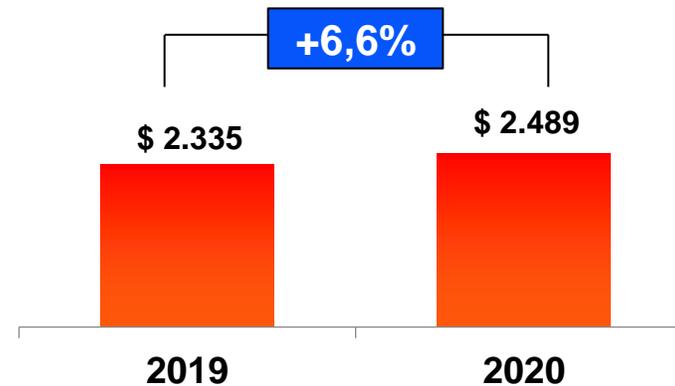
Resultados Financieros

Emgesa- Crecimiento de ingresos operacionales y estabilidad en márgenes

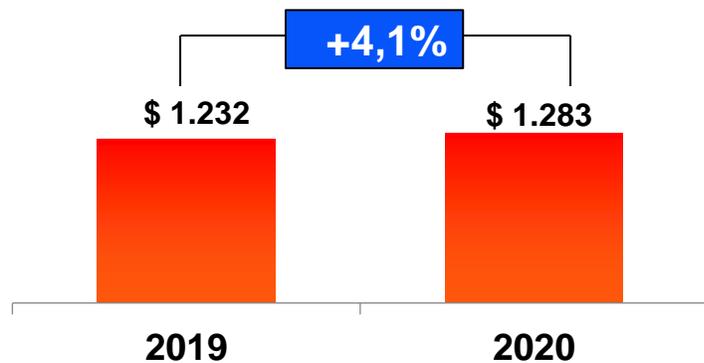
Ingresos Operacionales



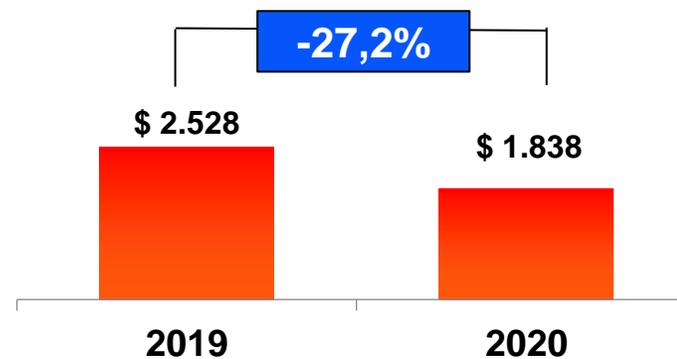
EBITDA



Utilidad Neta



Deuda Neta



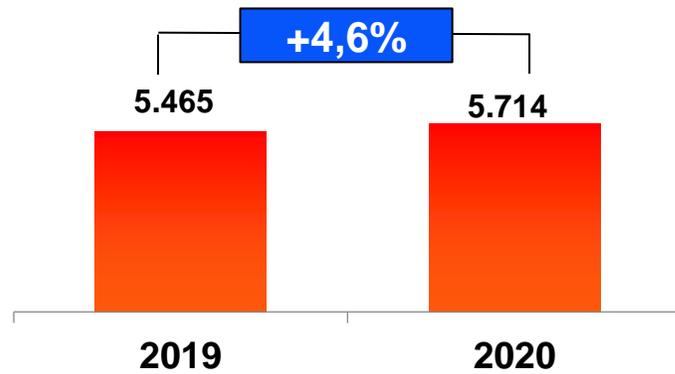
58,1%
Margen EBITDA
29,9%
Margen Neto

*EBITDA se calcula adicionando la depreciación y amortización (incluidas en el costo de ventas y gastos administrativos) a la utilidad operacional (la cual se estima de sustraer el costo de ventas y los gastos administrativos de los ingresos operativos).

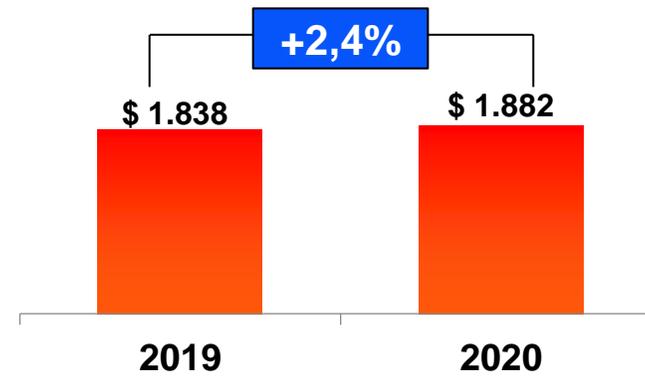
Resultados Financieros

Codensa- Crecimiento de ingresos operacionales y estabilidad en márgenes

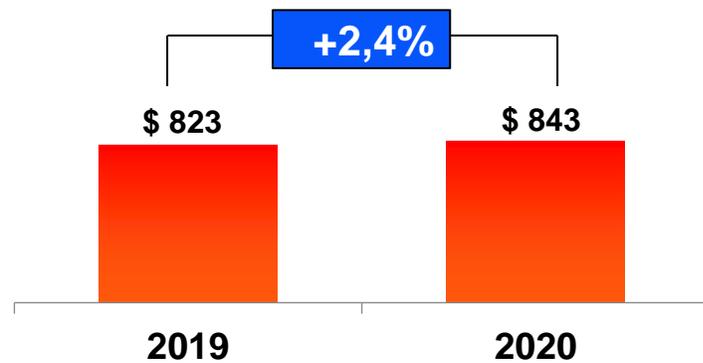
Ingresos Operacionales



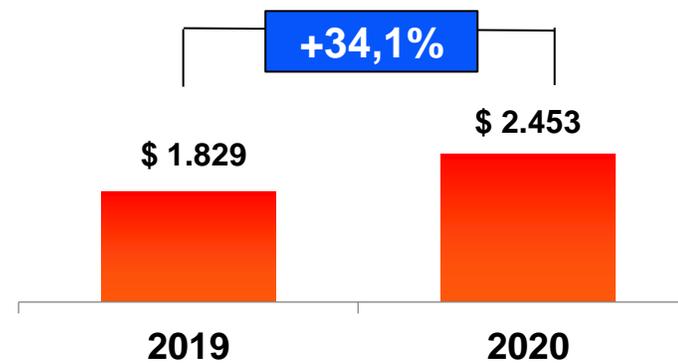
EBITDA



Utilidad Neta



Deuda Neta



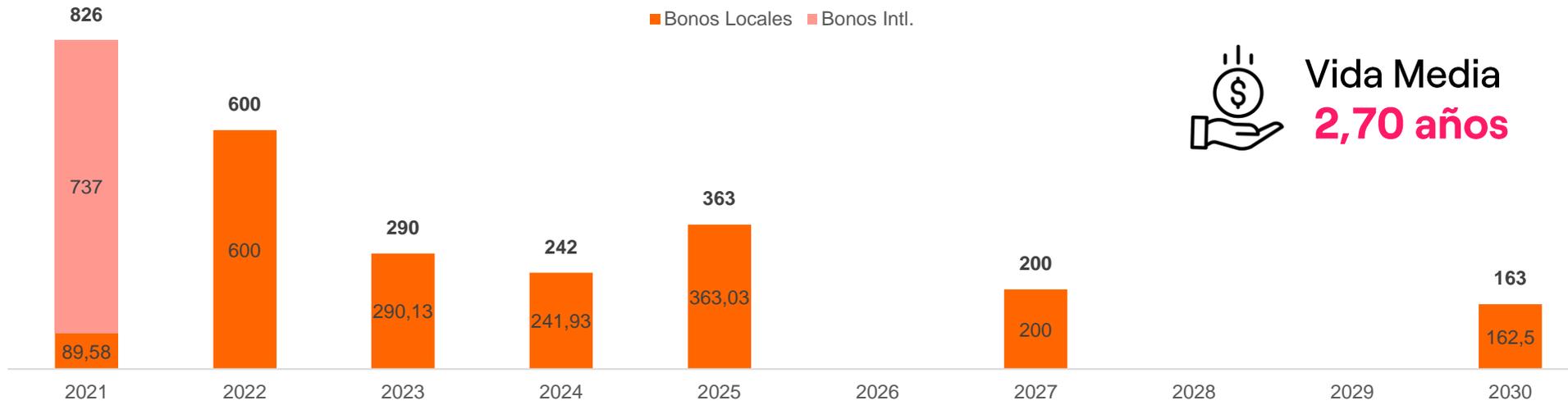
32,9%
Margen EBITDA
14,7%
Margen Neto

*EBITDA se calcula adicionando la depreciación y amortización (incluidas en el costo de ventas y gastos administrativos) a la utilidad operacional (la cual se estima de sustraer el costo de ventas y los gastos administrativos de los ingresos operativos).

Resultados Financieros

Deuda Financiera – Emgesa

PERFIL VENCIMIENTOS EMGESA



Vida Media
2,70 años

Calificación Emgesa

AAA FitchRatings
Local LP

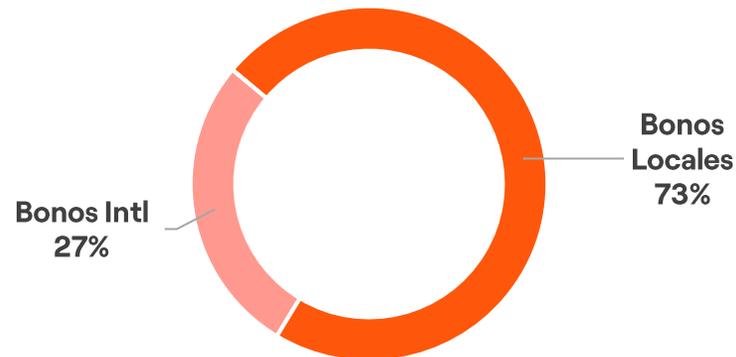
F1+ FitchRatings
Local CP

BBB/Negativa S&P Global
Internacional LP

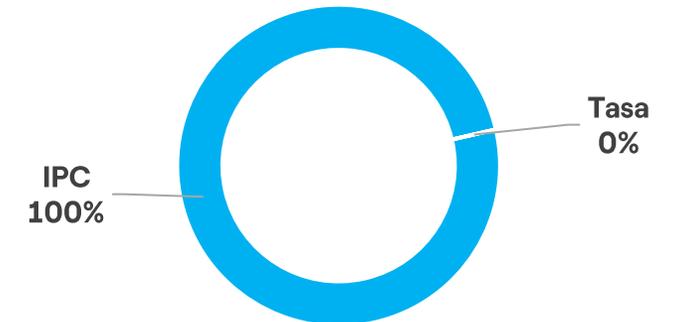
Moneda



Composición de la deuda Emgesa



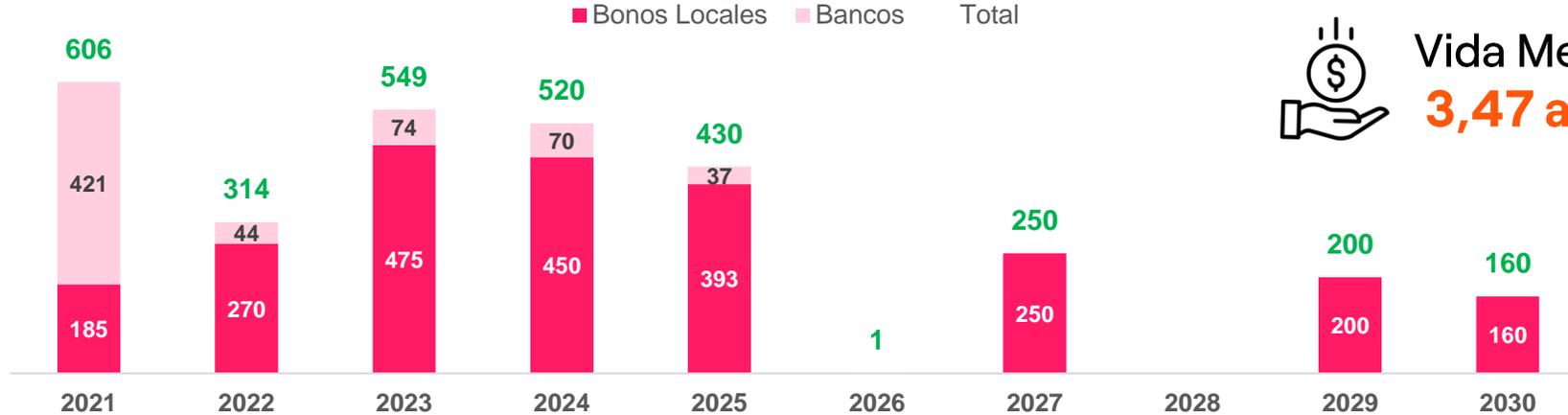
Tasa de Interés



Resultados Financieros

Deuda Financiera – Codensa

PERFIL VENCIMIENTOS CODENSA



Vida Media
3,47 años

Calificación Codensa

AAA

Local LP

FitchRatings

F1+

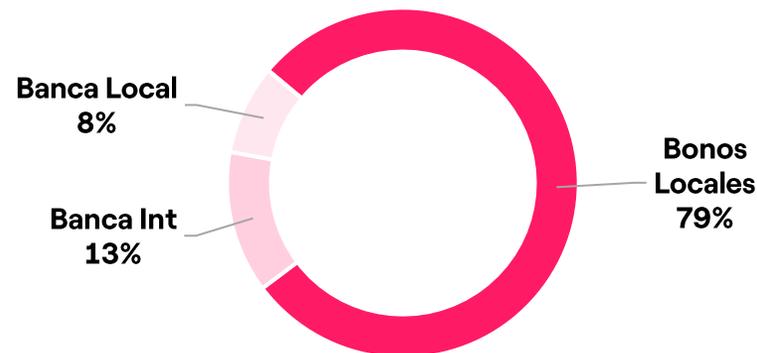
Local CP

FitchRatings

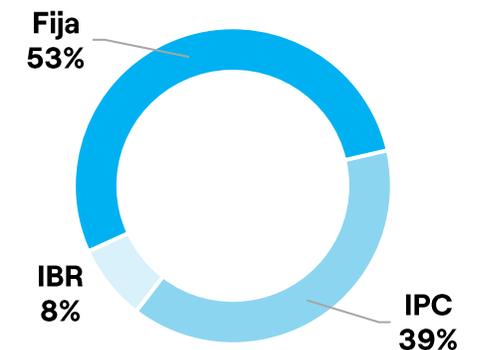
Moneda



Composición de la deuda Codensa



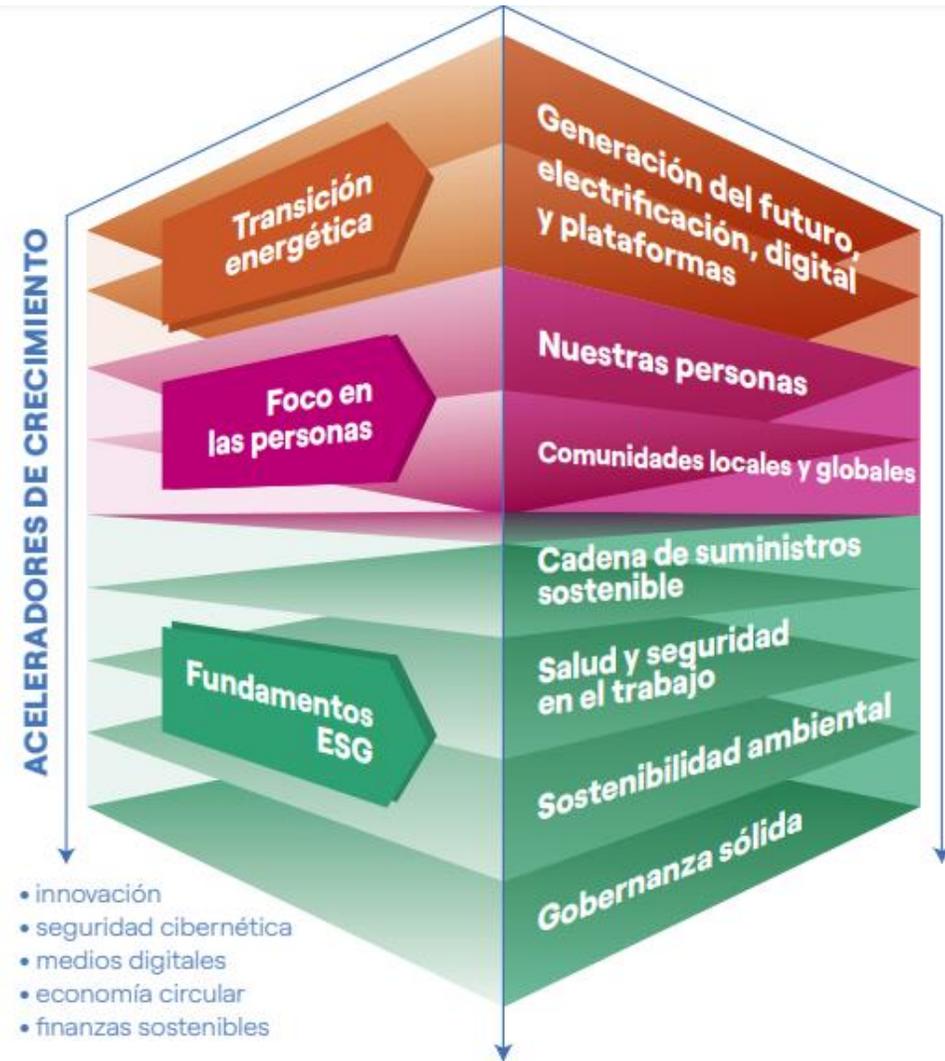
Tasa de Interés



AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- **Sostenibilidad y Transición Energética**
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa

Sostenibilidad y Transición energética como pilar fundamental en la base de la cultura de la compañía



Enel-Codensa y Enel-Emgesa orientan sus actividades hacia la creación de valor sostenible en el largo plazo apoyando la **transición energética e impulsando el cambio** a través de la **innovación**

VALOR SOSTENIBLE QUE DEBE SER COMPARTIDO



En 2020:

Más de **909.000 beneficiarios** que aportan a los ODS: 2-3-4-7-8-9-10-11-13-15
En más de **39 proyectos** de sostenibilidad

Nuestro plan estratégico muestra cómo más del **90%** de nuestras inversiones tienen efectos directos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



ENEL COLOMBIA MANTIENE UN GRAN COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES



Educando con la Danza,
Educando con Energía, Banco
de Becas Madres, Semilleros
de Energía, Buena Energía
para tu Escuela



Plan semilla
Iluminación de espacios
comunitarios
Mundo de la Energía



Juntos por las Juntas, Cadena
de café y cacao,
Emprendimiento y facilitación
empresarial, Pesca Artesanal
Sostenible



Vital: Vida, Innovación, Parques
sostenibles, Transformación de
residuos sólidos y embellecimiento
del entorno



Movilidad sostenible,
Fortalecimiento de escenarios
de participación ambiental

AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- **Proyectos Emgesa**
- Proyectos Codensa
- Estrategia Corporativa



SISTEMA DE BATERÍAS- BESS

Finaliza la instalación del Primer sistema de almacenamiento con baterías (BESS) del país, en Termozipa, que permitirá a la planta incrementar la Capacidad Efectiva Neta manteniendo el cumplimiento en la prestación del servicio de regulación primaria de frecuencia. Se presentaron pruebas regulatorias por la entrada de éste nuevo sistema en las Unidades 2, 4 y 5.



AUTOMATIZACIÓN Y TELECONTROL

Puesta en **operación** del nuevo **centro de monitoreo y operación remota** en la Central Guaca. **Continúan las actividades** de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos **para la automatización y telecontrol** de las unidades de las Centrales del Río Bogotá.



LIFE EXTENSION TERMOZIPIA

Alargar la vida útil de la central para garantizar hasta **100.000** horas de operación y la mejora en el desempeño ambiental con el control de emisiones reduciendo **81%** el oxido de azufre y **52%** oxido nitrógeno, cumpliendo los mas altos estándares ambientales en Latinoamérica. En 2020, **cumplimiento de pruebas legales de emisiones** para las cuatro Unidades.

AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- **Proyectos Codensa**
- Estrategia Corporativa



BOGOTÁ REGIÓN 2030

Fortalecimiento de la infraestructura eléctrica en Bogotá, a través de las **nuevas subestaciones eléctricas**.

Estabilidad, calidad y seguridad del servicio de energía.

Aseguramiento de la confiabilidad del sistema de alta tensión.

Apalancamiento del crecimiento de la ciudad-región.



PROYECTO COSENIT

Construcción y operación de 9 plantas fotovoltaicas en total para 7 clientes no regulados.

El proyecto, a través de contratos de prestación de servicios a 12 años, permite **incrementar la sostenibilidad energética del país**.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Implementación y operación electro terminales para **la renovación de las flotas de Transmilenio**.

Adjudicación en primera licitación:
4 PATIOS El Refugio, Suba, Aeropuerto y Usme.

Adjudicación en segunda licitación:
2 PATIOS, 401 buses eléctricos y 188 sistemas de recarga.

AGENDA

- Enel en el mundo
- Estructura Societaria de las Compañías en Colombia
- Principales Líneas de Negocio
- Información Financiera y Principales Indicadores
- Sostenibilidad y Transición Energética
- Proyectos Emgesa
- Proyectos Codensa
- **Estrategia Corporativa**

ENEL NUESTRO
PROPÓSITO



enel
codensa - emgesa

OPEN POWER para un futuro brillante.
Potenciamos el progreso sostenible.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Como empresa representante de energía privada de más cobertura, Enel busca expandir su magnitud y afianzar sus servicios a la comunidad por medio de creación de energía. Siendo cada vez más eficiente, sostenible y confiable.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Somos Open Power

Nuestro foco es **mejorar el futuro de todos**, para un progreso sostenible, haciendo del planeta un lugar más acogedor para las generaciones venideras y enfrentando algunos de los mayores retos del mundo mediante una estrategia que asocia la **sostenibilidad a la máxima innovación**.

MISIÓN

Nuestro propósito: Acceso a la Energía

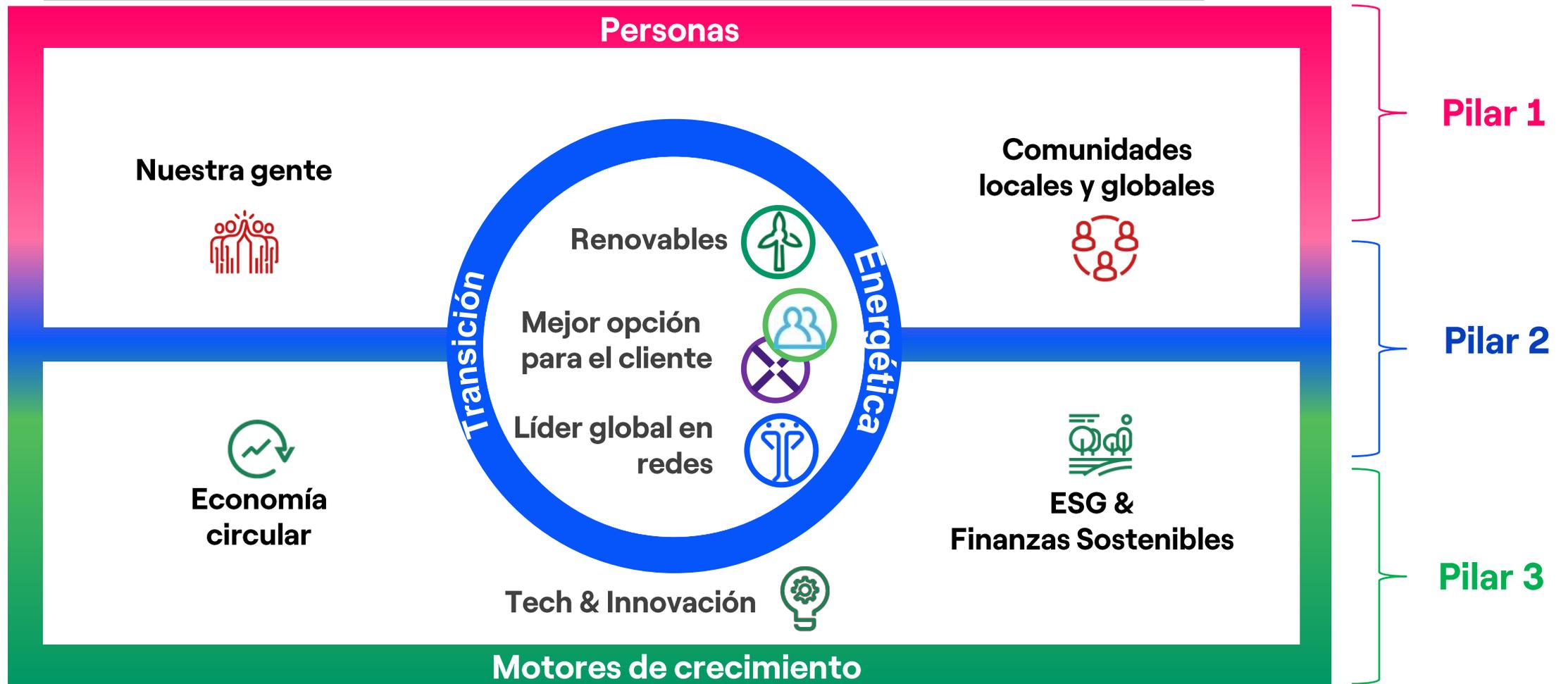
1. Abrir el **acceso a la energía** a un mayor número de personas
2. Abrir el mundo de la energía a **nuevas tecnologías**
3. Abrirnos a **nuevos métodos** de gestionar la energía para las personas
4. Abrirnos a la posibilidad de **nuevos usos** de la energía
5. Abrirnos a **nuevas alianzas y nuevos colaboradores**

El fundamento de nuestra visión y misión se basa en una sólida estructura de gobierno corporativo la cual se desarrolla bajo el **Artículo 62 Numeral 6**

Es función expresa de la Junta Directiva **aprobar las políticas de personal, la planta de personal y los parámetros de remuneración, de acuerdo con la propuesta que en tal sentido le presente el Gerente de la sociedad**.
Adicionalmente la Junta Directiva anualmente en el estudio y aprobación del informe de gestión o “memoria anual” es soportada y actualizada sobre las políticas ejecutadas y relacionadas con el talento humano de la sociedad.

OBJETIVOS Y PILARES ESTRATÉGICOS

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO



MACROTENDENCIAS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Contexto de Operación



Concentración de servicios, intereses, negocios en Megaciudades

Para **2030**

84%

De la Población en Colombia se encontrará en las ciudades

Fuente: United Nations, CEPAL



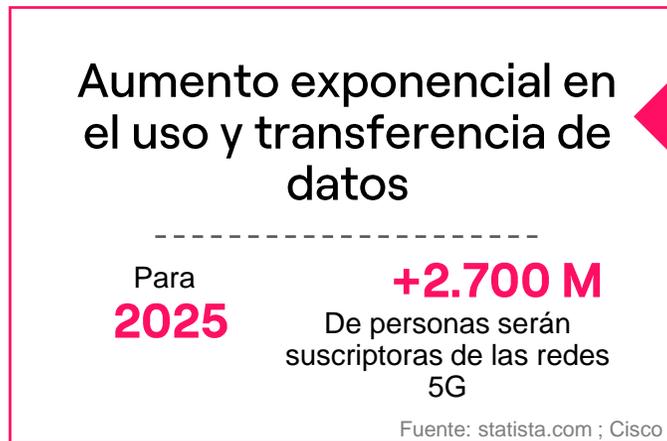
Aumento en la demanda mundial de electricidad por vehículos eléctricos para movilidad masiva e individual

2020
2050

97 Twh

Aumento en el consumo

4.264 Twh



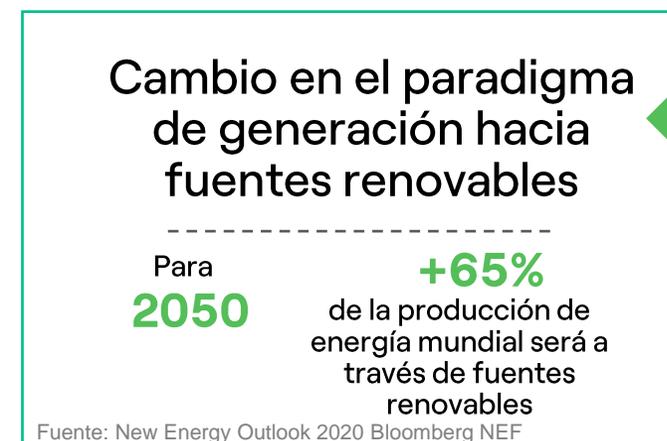
Aumento exponencial en el uso y transferencia de datos

Para **2025**

+2.700 M

De personas serán suscriptoras de las redes 5G

Fuente: statista.com ; Cisco



Cambio en el paradigma de generación hacia fuentes renovables

Para **2050**

+65%

de la producción de energía mundial será a través de fuentes renovables

Fuente: New Energy Outlook 2020 Bloomberg NEF

Foco de la operación hacia nuevas tecnologías y servicios habilitadores de la transición energética

ENEL COLOMBIA IMPULSA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE CUATRO FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS EN TODAS SUS LÍNEAS DE NEGOCIO

1

Crecimiento hacia la transición energética

2

Eficiencia en las operaciones

3

Digitalización

4

Sostenibilidad y personas

GENERACIÓN

DISTRIBUCIÓN

RETAIL Y ENEL X

El Grupo Enel sigue las directrices del **Sistema de Control de Gestión de Riesgos (SCGR)**, en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas que se aplican en los diferentes niveles de la Compañía para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente, incluidos los riesgos asociados con temas ESG.

Gestión de Eventos Críticos

Es una política que busca asegurar la **claridad, rapidez y eficiencia en la toma de decisiones y la comunicación**, tanto interna como externa, para gestionar cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del Servicio Público y los negocios de la compañía. Así mismo gestionar eventos críticos con implicaciones con el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la empresa y su administración, además de minimizar los impactos en los Stakeholders.

En esta política están definidas las **funciones, responsabilidades y métodos operativos para responder a los incidentes y las situaciones de crisis que puedan afectar la continuidad del negocio, la propiedad, la reputación y la rentabilidad del Grupo Enel**, y garantizar el rápido establecimiento de las condiciones de operación normales.

Dentro de los riesgos estratégicos, se contemplan también los **riesgos reputacionales** de las empresas del Grupo Enel en Colombia, entendiendo que son aquellos riesgos que pueden afectar negativamente la percepción de las empresas, su imagen y buen nombre por parte en los stakeholders.

Riesgos reputacionales:

- Declaraciones negativas sobre la empresa.
- Campañas mediáticas y/o digitales adversas.
- Visibilización de incumplimientos por parte de la compañía sobre algún compromiso adquirido.
- Rumores de la empresa o un directivo.
- Acusaciones desfavorables por parte del gobierno, autoridades, instituciones.
- Multas / Sanciones / Procedimientos administrativos.
- Fraudes.
- Fallas en la calidad del servicio de energía prestado.

Gestión de Riesgos Estratégicos del Negocio – Codensa

Gestión Integral de Riesgos asociados a las restricciones de cumplimiento de las prioridades estratégicas de la Compañía

1

Riesgos para crecer y desarrollar nuevos negocios

1.1.

Riesgo de no capturar mayor penetración al Mercado (nuevos productos o servicios)

1.2.

Riesgo por nuevos competidores y tecnologías

1.3.

Riesgo de no lograr nuevos contratos de transporte público masivo E-Bus

1.4.

Riesgo de no acceder a oportunidades de crecimiento Negocio AP (fuera del área de Operación)

1.5.

Riesgo por Liberalización del Mercado

1.6.

Riesgo Reputacional por Grandes Compromisos de Codensa

2

Riesgos de no alcanzar la Excelencia operacional

2.1.

Riesgo Mayores Hurtos/Pérdidas de Energía

2.2.

Riesgo de incumplimiento sendas de calidad comprometidas

Acciones claves de mitigación y control

1. Adopción nuevas tecnologías
2. Implementación programa ciberseguridad
3. Desarrollo de soluciones competitivas

Gestión de Riesgos Estratégicos del Negocio – Emgesa

Gestión Integral de Riesgos asociados a las restricciones de cumplimiento de las prioridades estratégicas de la Compañía

1.1.

Riesgo comercial

1.2.

Riesgo sobrecapacidad Mediano – Largo Plazo

1.3.

Riesgo de contraparte/ Sistémico

Acciones claves de mitigación y control

1. Definición de política comercial para minimizar volatilidad del margen.
2. Contratación a largo plazo.
3. Acciones regulatorias

Contáctenos

Equipo Relación
con Inversionistas

IR.Codensa@enel.com

Michele Di Murro
CFO

Leonardo López Vergara
Gerente de Finanzas y Seguros
leonardo.lopez@enel.com

Alejandra Méndez Chaves
Jefe División Mercado Capitales y Planeación Financiera
alejandra.mendez@enel.com

Ana Cristina Garavito Parra
Jefe Gestión Deuda y Relación con Inversionistas
ana.garavito@enel.com

Natalia Andrea Bautista Peña
Profesional Experto Gestión Deuda y Relación con
Inversionistas
natalia.bautista@enel.com

Sandra Catalina Jiménez Villate
Profesional Experto Gestión Deuda y Relación con
Inversionistas
Sandra.jimenez@enel.com

Para obtener información adicional visite nuestra página web:

www.enel.com.co

“Este documento es propiedad de ENEL, en consecuencia no podrá ser divulgado ni hecho público sin el consentimiento previo y por escrito de CODENSA.

Su contenido es meramente informativo por lo que no tiene naturaleza contractual ni puede hacerse uso del mismo como parte de o para interpretar contrato alguno.

CODENSA no asume ninguna responsabilidad por la información contenida en este documento, ni constituye garantía alguna implícita o explícita sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que se recogen. Tampoco asume responsabilidad alguna por los daños y/o pérdidas que pudieran causarse sobre el uso de esta información.

CODENSA no garantiza que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos. Tampoco ENEL ni ninguna de sus filiales tienen la intención de actualizar tales estimaciones, previsiones y objetivos que pudieran derivarse de este documento excepto que otra cosa sea requerida por ley”.