

ENEL EN COLOMBIA VINCULA SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO CON LA EVOLUCIÓN DE SUS MARCAS

- *Después de 20 años de operación en Colombia, Codensa y Emgesa incorporan la marca Enel en su logo, evolucionando a Enel-Codensa y Enel-Emgesa*
- *Enel en Colombia invertirá \$4,4 billones en el periodo 2018-2020 para modernizar la infraestructura eléctrica, mejorar la calidad del servicio y expandir su oferta, incluyendo soluciones energéticas avanzadas, además de la venta de energías tradicionales*

Bogotá, 24 de septiembre de 2018. Hoy, Codensa y Emgesa, compañías del Grupo Enel en Colombia, presentaron la evolución de sus marcas, incorporando el logo corporativo global de Enel; evolucionando así a Enel-Codensa y Enel-Emgesa. Este proceso de evolución es el reflejo de los cambios que se están implementando para que las empresas locales puedan beneficiarse plenamente de la experiencia técnica y de las mejores prácticas de la marca global.

Enel en Colombia también confirmó su estrategia de crecimiento en el país, en el que desempeña un rol activo en la transición energética, para responder a las tendencias de urbanización, descarbonización y electrificación a nivel mundial. El Grupo Enel tiene presencia en 34 países de 5 continentes y más de 72 millones de clientes en el mundo.

“Nuestra historia en estos 20 años en el país, nos llena de orgullo y es gracias a ese pasado que hoy podemos evolucionar hacia un futuro con grandes oportunidades. Con la evolución de las marcas de nuestras empresas, estamos confirmando nuestro compromiso con el país. Al incorporar la marca global de Enel y al anunciar nuestra estrategia de crecimiento, podremos transformar nuestra relación con los clientes, ofreciéndoles soluciones energéticas más avanzadas, con un fuerte enfoque en la digitalización; una mayor eficiencia, una expansión de los mercados de distribución y una matriz energética diversificada”, afirmó Lucio Rubio, Director General de Enel en Colombia.

La evolución de las marcas a Enel-Codensa y Enel-Emgesa van en línea con la estrategia Open Power del Grupo, que tiene como objetivo abrir el acceso a la energía a más personas, abrir el mundo de la energía a las nuevas tecnologías, abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor, abrir la energía a nuevos usos y abrir la energía a más colaboradores.

EFICIENCIA Y DIGITALIZACIÓN

Enel-Codensa destinará más de \$2,6 billones para modernizar sus redes, incluyendo \$360.000 millones para mejorar la calidad del servicio mediante la implementación del telecontrol, con lo que se espera reducir el SAIDI (Índice de duración de interrupción promedio del sistema) a 519 minutos en 2020, comparado con 820 minutos en 2017. El telecontrol es una innovadora tecnología que permite ubicar las fallas en los circuitos de manera precisa y atenderlas remotamente.

Con el fin de aumentar la cobertura energética, la compañía ha destinado \$900.000 millones para la construcción y ampliación de subestaciones como San José, Compartir, Terminal, Portugal, Barzalosa, Mosquera, Cáqueza, Noroeste, Chía, entre otras, las cuales forman parte del plan de expansión de la ciudad y del departamento. Se espera que la compañía llegue a cerca de 4 millones de clientes en el año 2020 de los 3,4 millones que tiene actualmente.

Enel en Colombia también continuará innovando en la operación mediante la adopción de tecnologías como helicópteros para el arrimo de materiales e inspecciones en circuitos complejos. Así mismo, se

seguirán utilizando drones, como el “dron dragón” para eliminar elementos extraños de la red, el “dron búho” para identificar fallas en el alumbrado público y el “dron tejedor”, que tiende redes en áreas de difícil acceso de Cundinamarca.

Enel-Codensa ya empezó la implementación del Smart Metering (medición inteligente), una tecnología pionera en el país. Entre 2016 y 2017 se instalaron más de 42.000 medidores avanzados, cifra que se incrementará a 80.000 al año 2018. La medición inteligente proporcionará a los clientes información actualizada y detallada sobre su consumo de energía; y a su vez, la compañía podrá optimizar su operación comercial y ofrecer un portafolio de productos de acuerdo con sus necesidades y perfiles.

Por otra parte, también se están desarrollando sistemas digitales en el marco de cinco *customer journeys* (momentos claves de la interacción entre la empresa y el cliente), los cuales están siendo mapeados y medidos, para que los clientes tengan una experiencia satisfactoria. Entre estos se encuentran canales digitales para reportar fallas, consultar mantenimientos programados y/o ser notificados sobre problemas en la red. Además, tener una alternativa digital para brindar información complementaria con la factura (Smart Invoice); masificar los medios y canales de pagos electrónicos, haciéndolos más ágiles y cercanos; y el desarrollo de una plataforma e-commerce, como canal de venta digital.

Enel-Codensa está trabajando para llegar a la meta de 490.000 facturas digitales en el año 2020, 600% más que las 70.000 que hoy emite. Así mismo, la empresa mejorará su aplicación móvil con el objetivo de proporcionar a los clientes otro canal de servicio.

Los proyectos de eficiencia de la empresa también incluyen la modernización del alumbrado público. Enel-Codensa tiene previsto la modernización de 300.000 luminarias en Bogotá y Cundinamarca. A la fecha, más de 200.000 han sido reemplazadas con tecnologías más eficientes. A través de esta iniciativa, las calles, parques y demás espacios públicos contarán con mejores condiciones de iluminación durante la noche.

Por su parte, Enel-Emgesa está trabajando en importantes proyectos e inversiones en centrales térmicas para mejorar su desempeño ambiental, contribuyendo así con el objetivo nacional de lograr una reducción del 20% en las emisiones de CO2 de Colombia para el año 2030.

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Enel-Emgesa planea invertir más de \$1 billón para mejorar la eficiencia de sus centrales. La empresa considera que la transformación de la matriz energética en Colombia es una oportunidad de crecimiento, lo que hace que la generación de energía esté más en línea con las necesidades del país, al tiempo que es más resiliente a los principales factores meteorológicos como El Niño.

Actualmente Enel está construyendo el parque solar más grande del país en El Paso (Cesar). La planta de 86,2 MW, que implicará una inversión de aproximadamente \$211.000 millones, será el primer proyecto de energía renovable no convencional con despacho centralizado. El Grupo Enel en Colombia, a través de su filial, Enel Green Power Colombia, tiene previsto crecer aún más en energías renovables.

Enel en Colombia continúa llevando a los clientes soluciones energéticas innovadoras, como los sistemas de generación fotovoltaica distribuida que se han implementado en empresas de Bogotá. Entre estas instalaciones se encuentran la desarrolladas en Italo, Autogermana, Colegio Vermont, Edificio Corporativo del Grupo Enel en la Calle 93 y, próximamente, en la Empresa de Licores de Cundinamarca. Para los próximos tres años, se tiene prevista la implementación de 15 proyectos con más de 25.000 paneles solares en clientes comerciales, institucionales, empresariales e industriales, no solo en Bogotá y

Cundinamarca, sino en el resto del territorio nacional. Estas instalaciones solares generarán alrededor de 11 Gwh hora/año, equivalentes a la energía que consumen 66.000 hogares en un mes.

La movilidad eléctrica es otro hito importante en la estrategia de Enel; por lo que la compañía continuará promoviendo este segmento de la industria en Bogotá. Con 30 vehículos, actualmente la empresa opera la mayor flota de vehículos eléctricos del país, implementó el primer plan de transporte en bicicleta de una empresa en Colombia para sus trabajadores, instaló la primera electrolinera de carga rápida y ha desarrollado proyectos piloto que involucran buses y taxis eléctricos.

PERSONAS Y DIVERSIDAD:

El recurso humano es otro pilar de la organización: atraer al mejor talento, promover la equidad de género en un sector tan masculinizado como el eléctrico y promover el equilibrio entre la vida personal y laboral de los trabajadores, son entre otros, objetivos de la organización.

Enel-Codensa y Enel-Emgesa han trabajado en la implementación de iniciativas encaminadas a cerrar las brechas de género y a promover espacios de trabajo igualitario. Las compañías del Grupo Enel en Colombia son las primeras en el sector energético en obtener el Sello de Oro Equipares, como un reconocimiento a la labor desarrollada en políticas y prácticas que promueven la equidad de género. Hoy, en todos los procesos de selección de la compañía, 50% de los candidatos son mujeres y además, 25% de los cargos directivos son ocupados por ellas.

Igualmente, las compañías fueron certificadas como Empresas Familiarmente Responsables - EFR, reconocimiento a la implementación de una nueva cultura socio-laboral y empresarial basada en la flexibilidad, la seguridad y el respeto hacia los trabajadores.

Por otra parte, Enel en Colombia seguirá trabajando para mejorar las vidas de los ciudadanos con proyectos bandera como el Crédito Fácil Codensa. Este producto le dio, a un sector de la población, acceso por primera vez a una tarjeta de crédito.

Así mismo, a través del proyecto Cundinamarca al 100%, la compañía ha llevado energía a más de 1.450 familias del departamento que no contaban con este servicio, ya que residen en zonas de difícil acceso y alta dispersión geográfica. A 2021 se espera que más de 8.500 hogares sean energizados. La empresa además está atendiendo necesidades de poblaciones, con soluciones de generación distribuida, como la minigríd construida en la vereda Buenavista, del municipio Paratebuena (Cundinamarca), que llevó energía por primera vez a 20 familias ubicadas en el sector Alto Redondo.

“Estamos poniendo toda nuestra energía para implementar nuestra estrategia, concentrada en seguir creciendo, estar atentos a las oportunidades de nuevos negocios, ser cada vez más eficientes, avanzar en el camino de la digitalización, y sobre todo, estar más cerca de las personas y de nuestros clientes” afirmó Lucio Rubio, Director General de Enel en Colombia.

SOBRE EL GRUPO ENEL: ENEL-CODENSA Y ENEL-EMGESA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte del Grupo Enel, una multinacional energética y uno de los principales operadores integrados globales en el sector de la electricidad y el gas. El Grupo tiene presencia en 34 países de 5 continentes, generando energía a través de una capacidad gestionada de aproximadamente 88 GW. Enel distribuye electricidad y gas a través de una red de más de 2 millones de kilómetros, y con cerca de 72 millones de clientes domésticos y empresariales en todo el mundo.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.400.000 clientes distribuidos en Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta. Cuenta con una potencia instalada de 21.500 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 102.838 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La

COMUNICADO DE PRENSA



Compañía genera cerca de 15.500 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Enel-Emgesa es una empresa dedicada a generar y comercializar energía eléctrica en Colombia, con cerca de 465 clientes del mercado no regulado y una capacidad instalada total de generación de 3.504 MW. Cuenta con 15 centrales de generación hidráulica y dos centrales térmicas que operan en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila. Desde el 2013, participa como agente comercializador de gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del Mercado No Regulado. El generador y comercializador de energía eléctrica continúa siendo Emgesa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Para mayor información:

Angélica Morales

E-mail: angelica.morales@enel.com

Teléfono: +57 315 4427785

Andrea Delgado

E-mail: andrea.delgado@enel.com

Teléfono: +57 316 7409418